

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАҒАНДЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ:
ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІЛЕРІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ӨСІМГЕ ҮЛЕСІН ТАЛДАУ ӘДІСТЕМЕСІ**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары

2017 жылғы 15 желтоқсан



**ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАЗАХСТАНА:
МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВКЛАДА СУБЪЕКТОВ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Материалы Международной научно-практической конференции

15 декабря 2017 год



**GLOBAL COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN:
METHODOLOGY OF ANALYSIS OF THE CONTRIBUTION
OF ECONOMIC ENTITIES TO ECONOMIC GROWTH**

Of the International Scientific-Practical Conference

December 15, 2017

Астана - 2018

ӘОЖ 338 (574)
КБЖ 65.9

Қ 18 Қазақстанның жаһандық бәсекеге қабілеттілігі: шаруашылық субъектілерінің экономикалық өсімге үлесін талдау әдістемесі // Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция. – Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2018. – 213 б.

Г 18 Глобальная конкурентоспособность Казахстана: методология анализа вклада субъектов хозяйствования в экономический рост// Материалы Международной научно-практической конференции. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2018. – 213 с.

ISBN 978-601-7528-65-2

УДК 338 (574)
ББК 65.9

Состав организационного комитета:

Председатель – *Абдыманапов С.А., ректор, академик Международной академии наук высшей школы, д.пед.н., профессор*

Члены организационного комитета:

Әмірбекұлы Е. Мусина А.А.	проректор по академической деятельности и науке, д.э.н., профессор директор Центра социально-экономических исследований, д.э.н., доцент
Серимбетов Б.А. Турекулова Д.М.	завкафедрой «Информатика и прикладная экономика», к.т.н., доцент завкафедрой «Менеджмент и маркетинг», д.э.н., профессор
Касенова Л.Г. Сатаев Б.О.	и.о. доцента кафедры «Информатика и прикладная экономика», к.п.н. ст. препод. кафедры «Информатика и прикладная экономика», к.т.н.
Алиев У. Байзаков Н.А.	вице-президент образовательной корпорации «Туран», д.э.н., профессор магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Жинақ материалдарында Қазақстанның жаһандық бәсекеге қабілеттілігі аспектісінде Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі бағыттарын талқылау нәтижелері көрсетіледі. Қазақстанның инновациялық дамуын іске асыруда қолданбалы экономика-математикалық зерттеулердің роліне, экономиканың нақты секторын дамытудағы өзекті мәселелер мен ағымдағы үрдістерге, басқару және экономика сұрақтарына, қаржы және бухгалтерлік есепке айрықша назар аударылады.

Жинақ материалдары экономика саласындағы мамандарға, докторанттар, магистранттар мен студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарында пайдалануға арналған.

В сборнике материалов отражены результаты обсуждения основных направлений социально-экономического развития Республики Казахстан в аспекте глобальной конкурентоспособности Казахстана. Особое внимание уделено роли прикладных экономико-математических исследований в реализации инновационного развития Казахстана, актуальным проблемам и современным тенденциям развития реального сектора экономики, управления и вопросам экономики, финансов и учета.

Материалы сборника могут быть использованы специалистами в области экономики, докторантами, магистрантами и студентами в научно-исследовательской работе.

Ответственные за выпуск:

Касенова Л.Г. – и.о. доцента кафедры «Информатика и прикладная экономика», к.п.н.
Берназарова Р.Д. – главный специалист отдела ОНИР

ISBN 978-601-7528-65-2

©ҚазЭҚХСУ, 2018
© КазУЭФМТ, 2018

Приветственное слово
ректора, академика Международной академии наук Высшей Школы,
д.пед.н., профессора математики Абдыманапова С.А.
участникам Международной научно-практической конференции
«Глобальная конкурентоспособность Казахстана: методология анализа вклада
субъектов хозяйствования на экономический рост»

Дорогие участники конференции разрешите поздравить вас с открытием Международной научно-практической конференции «Глобальная конкурентоспособность Казахстана: методология анализа вклада субъектов хозяйствования на экономический рост».

Общество вступает в эпоху четвертой промышленной революции, эру глубоких и стремительных изменений: технологических, экономических и социальных. Современное развитие в условиях глобализации экономики порождает новые вызовы в развитии международных производственных процессов, таких как стремительное развитие цифрового общества, смена технологической парадигмы, снижение преимуществ сырьевой модели экономики, требующих поиска новых подходов в решении и актуальных вопросов экономических наук.

В соответствии с глобальными изменениями тенденций в мировой экономике в Казахстане были приняты и реализуются различные государственные стратегии и программы. В частности, принята Стратегия развития «Казахстан-2050», в которой поставлена цель войти в тридцатку самых развитых стран мира, реализуется «План нации – 100 конкретных шагов», в 2017 г. запущена Третья модернизация Казахстана, разработан комплексный Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 г., принята комплексная программа «Цифровой Казахстан», успешно реализуется Программа индустриализации и другие государственные и отраслевые программы.

Важнейшим компонентом глубоких трансформационных процессов в экономике является система образования, которая связана с процессом реализации распространения знаний. Роль образования и его миссия многогранны и ответственны. Высокая миссия образования воплощается в процессе обучения, воспитания и развития человека. Среди социальных институтов общества образование занимает одну из ведущих позиций в современном обществе, определяя темпы экономического, научно-технического, политического и социального прогресса на основе обеспечения качественного уровня образования. В экономическом аспекте оно развивает человеческий потенциал в процессе производства или «человеческий капитал», обеспечивающий экономический прогресс. Превратившись в локомотив экономической, индустриальной, технологической и общественной модернизации общества и государства, система образования на современном этапе решает широкий спектр базовых задач, среди которых необходимо отметить процесс обмена знаниями и научными достижениями в процессе проведения различных международных научно-практических конференций. В связи с этим хотелось бы отметить особую роль при подготовке научных кадров д.э.н., профессора Байзакова Сайлау Байзаковича, члена академического союза Оксфорда (Великобритания), члена Бюро Международного союза экономистов, академика Международной академии информатизации, академика Международной академии менеджмента, академика Международной академии естественных наук, действительного члена Международной экономической академии Евразии, председателя общественного совета Министерства финансов Республики Казахстан. Сайлау Байзакович награжден государственными наградами Республики Казахстан: орденом «Күрмет», орденом «Парасат», нагрудным знаком Министерства образования и науки Республики Казахстан «За за-

слуги в развитии науки Республики Казахстан», медалью Института экономики Украины «За вклад в развитие экономической науки» и другими.

С. Байзаков, являясь одним из основных участников Астанинского экономического форума, одновременно занимается разработкой системы моделей и методов оптимизации процессов планирования и управления экономикой с программным их обеспечением. По основной теме Астанинского экономического форума им опубликован ряд научных работ: «Совокупная факторная производительность как мера мировых валют», «Парадоксы мирового прогресса», «Глобализация экономик стран мира, организация сотрудничества и стратегия управления», «О качественной теории денег», «Человеческое измерение индикаторов экономического управления: методика расчета» и другие. На системной основе ученый принимает участие в работе международных конференций, которые проводятся в Гуманитарном университете Санкт-Петербурга по вопросам роли и развития культурологии в экономических исследованиях.

Мы знаем Сайлау Байзаковича как ученого и специалиста в области системного моделирования региональной экономики, который способствовал развитию в Казахстане экономико-математического моделирования как научного направления. Его жизненный путь и научно-производственные заслуги свидетельствуют о выдающемся таланте ученого и руководителя. Проявляя высокий профессионализм и компетентность, он является достойным примером для подрастающего поколения и заслуживает глубокого уважения и признательности. Позвольте от имени всех участников конференции и от себя лично поздравить Сайлау Байзаковича с 80-летием со дня рождения и пожелать крепкого здоровья, благополучия, новых достижений и успехов, долгой и плодотворной жизни!

Проводимая нами международная конференция является важной площадкой диалога по рассмотрению одной из важнейших проблем современности и актуальных вопросов экономических наук. Она затрагивает многие актуальные вопросы экономики в рамках решения задач в сфере реального и финансового секторов, учета и аудита, менеджмента, маркетинга, а также социального развития и прикладных экономико-математических исследований. Основные научно-практические направления, рассматриваемые на конференции:

Роль прикладных экономико-математических исследований в реализации инновационного развития Казахстан.

Современные проблемы и тенденции развития реального сектора экономики и управления.

Вопросы экономики, финансов и учета: современное состояние актуальных проблем.

Главная цель проведения конференции заключается в обмене передовым опытом и знаниями в сфере решения актуальных вопросов экономических наук. Надеюсь, что полученные результаты будут полезны всем участникам, а предложенные рекомендации найдут своё применение в практической деятельности.

Разрешите поблагодарить всех участников конференции и пожелать плодотворной работы и успехов в реализации выработанных современных и актуальных научных знаний, которые позволят найти оптимальные пути успешного экономического развития Республики Казахстан и станут одним из главных факторов ее дальнейшего экономического роста.



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.742.242.1(574)

Г.С. Сейткасимов, академик НАН РК
д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

Банковская система является наиболее значимым источником денежных средств в стране и по праву считается важнейшим «поставщиком» ресурсов, предназначенных для кредитования в целях удовлетворения потребности в оборотных средствах экономических субъектов и нужд населения, а также источником инвестиций для финансирования программ, проектов и бизнеса.

Значимость банковской системы довольно высока, так как ее деятельность направлена на перемещение временно свободных денежных средств экономических агентов и населения в интересах экономики. Другими словами, без банковского сектора осталась бы не использованной огромная масса денежных ресурсов, которые временно по тем или иным причинам «оседают» вне активного оборота. Однако с точки зрения воздействия на экономику банковская система страны демонстрирует далеко не столь впечатляющую динамику. В статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с текущим состоянием кредитного рынка и оцениваются реальные возможности и перспективы его развития в Казахстане.

Ключевые слова: кредит, кредитный рынок, банки, ресурсы, кредитный портфель, просроченные кредиты, Национальный банк.

Наши исследования показывают, что доля банковского кредита в суммарном объеме привлечения средств для финансирования нефинансовыми агентами составляет 78,3%, а доля средств пенсионного сектора, страховых компаний и прочих финансовых компаний – менее 22%. Сумма кредитных вложений в экономике в 2 раза превышает общую сумму государственных и местных бюджетов страны [1].

Доля кредита в реальный сектор с 19% в 2007 г. снизилась до 9,6% на 1.01.2017 г., доля кредита в общем объеме инвестиций в основные фонды составляет всего 5,2%. Причем роль банковского сектора в экономике из года в год снижается. Так, если доля кредита к ВВП в 2007 г. составила 56%, то на 01.01.2017 она снизилась до 37,1% [2].

Такие результаты свидетельствуют о наличии проблем в банковской сфере, обусловленные ситуацией в экономике, что вызывает необходимость и целесообразность более подробно рассмотреть текущее состояние и оценить возможности дальнейшего развития банковского сектора.

По имеющимся оперативным данным Нацбанка РК ссудный портфель БВУ на 1 сентября 2017 г. составил 13,7 млрд тенге, что по сравнению с началом года меньше на 1,8 трлн т, то есть снижение составило 11,4%. По сравнению с соответствующей датой прошлого года кредитный портфель снизился на 1,9 трлн, или на 12,2%. Наибольшее снижение отмечено по займам юридических лиц (на 33,9%), по физическим лицам – некоторое увеличение (на 9%), в т.ч. потребительские займы на 11,8%. По займам МСБ также наблюдается увеличение – на 0,7%. NPL – неработающие займы (с просроченной задолженностью свыше 90 дней) увеличились от 6,7 с начала года до 12,8%. Провизии также, соответственно увеличились – от 1,6 до 2,2 трлн тенге, т.е. на 37,5%. Такова общая ситуация на кредитном рынке страны по состоянию на 01.09.2017 г. [3].

Если рассматривать положение по кредитованию экономики по отдельным банкам, то ситуация неоднозначна. При этом следует учитывать сокращение экспортных доходов из-за снижения ми-

ровых цен на экспортируемые товары, снижение кредитоспособности экономических агентов и рост кредитного риска, имевшие в отчетному году. Несмотря на ряд негативных тенденций отдельные банки добились роста ссудного портфеля. Наибольший рост ссудного портфеля в абсолютном значении показал ДБ АО Сбербанк, объем кредита вырос на 128,0 млрд тенге. За ним следуют Kaspi Bank – рост на 116,3 млрд, АТФ Банк – на 86,0 млрд. Жилстройсбербанк Казахстана – 71,9 млрд тенге. В целом из 33-х БВУ РК добились роста ссудного портфеля 15, остальные допустили снижение, из них наибольшее снижение допустил АО Qazkomбанк в 2,5 раза, Дельта банк (96 млрд), Евразийский (60,5 млрд).

По размеру ссудного портфеля Казкоммерцбанк потерял лидирующую позицию после сделки с АО «Народный банк Казахстана» на начало июля 2017 года, когда его портфель сократился с 3,7 до 1,5 трлн тенге, или в 2,5 раза, то есть по объему опустился на 3 место. На строчку лидера в рейтинге вышел Народный банк, у которого ссудный портфель увеличился до 2,4 трлн, то есть на 1,5%. На второе место по этому показателю вышел АО Цесна Банк, прибавив в объеме кредитного портфеля на 3,1%. На четвертом месте находится дочерний банк российского «Сбербанка», увеличив свой портфель до 1,1 трлн тенге, т.е. на 13,2%. Пятое место занимает АТФ Банк, у которого ссудный портфель составляет почти 0,8 трлн, то есть рост составил 9,7%. Постепенно приближается к этой группе Kaspi Bank, увеличивший свой портфель на 116,3 млрд тенге. Но этот банк как исключение, он добился этого успеха за счет выданных бюджетных средств для рефинансирования ипотечных кредитов, просроченных населением.

За рассматриваемый период наибольшего роста ссудного портфеля добился Тенгри Банк – 56%, «Al Hilal» банк – 42,1%, Банк Хоум Кредит – 27,9%, за ними идут Жилстройсбербанк Казахстана – 21,8%, Kaspi Bank – 14,8%, АТФ Банк 11,2%, Forte Bank – 11,1%, Банк «Астаны» – 7,6% [3].

Как видим, при наличии отмеченных выше причин ухудшения экономической ситуации данные банки добились значительных успехов в увеличении кредитных вложений в экономику.

Вместе с тем многие банки, работающие в основном в одинаковых экономических условиях, допустили значительное снижение своего кредитного портфеля. За анализируемый период больше половины (55%) банков страны допустили уменьшение объема кредитного портфеля, что по банковскому сектору составляет 2483 млрд тенге, или 18,1% от всего объема ссудного портфеля банковской системы Казахстана. Из них 88,5% суммы снижения приходится на один крупный банк – Казкоммерцбанк. Кроме него наибольшим снижением отмечены: Delta Bank – 96 млрд тенге, т.е. на 23,4%, Евразийский банк – 60,5 млрд тенге, или на 8,7%, Банк РБК 30,4 млрд тенге (4%), Asia Credit Bank – 25,8 млрд тенге (20%), Банк Центр Кредит – 19,1 млрд тенге (2,1%).

На кредитном рынке за отчетный период наряду с количественным снижением, произошло качественное ухудшение ссудного портфеля банков, что вызывает особую тревогу. Это видно в целом по банковскому сектору из данных таблицы 1.

**Таблица 1. Качественное состояние кредитного портфеля банков
на 1.09.2017 г.***

Показатели	На 1.01.2017 г.		На 1.09.2017 г.		Отклонение	
	сумма млрд тенге	%	сумма млрд тенге	%	сумма	%
Ссудный портфель,	15 510	100	13 748	100	-1762	
из них:						
кредиты с просроченным						
платежом,	1 898	12,23	2 589	18,83	+691	+6,60
в т.ч.:						
кредиты с просроченным						
платежом свыше 90 дней	1 042	6,72	1 756	12,77	+714	+6,05

*Таблица составлена по: [4]

В 2017 г. снижение качества ссудного портфеля продолжалось. Принятые усилия Правительства и Нацбанка РК по улучшению ситуации посредством вливания в банковскую сферу бюджетных средств Национального фонда и другие меры по реструктуризации неработающих активов не дали должного эффекта. Ухудшение качества ссуд, берущее начало от финансового кризиса в 2007-2009 гг. в Казахстане, и достигшее своего пика на 01.01.2014 г. (доля кредитов с просроченной задолженностью с выше 90 дней 31,2%), приостановилось благодаря вышеуказанным мерам и привело к снижению их доли на 1.01.2017 до 6,7%. Но к сожалению, как видно из данных таблицы 1 за отчетное время произошло почти двукратное увеличение неработающих ссуд.

Из общей суммы неработающих ссуд (1756 млрд) 31,3% приходится на займы юридических лиц, которые увеличились почти в 2 раза по сравнению с началом года; 24,8% – на займы физических лиц, которые снизились на 17,4% с 1.01.2017 г. 43,8% задолженности составляют кредиты субъектам малого и среднего бизнеса, которые возросли в 2,5 раза с началом года. Анализ структуры неработающих займов по субъектам заемщиков показывает следующую картину (таблица 2).

Таблица 2. Займы с просроченной задолженностью свыше 90 дней по субъектам заемщиков, (млрд тенге)*

Показатели	1.09.2016		1.01.2017		1.09.2017	
	Сумма	% от ссудного портфеля	Сумма	% от ссудного портфеля	Сумма	% от ссудного портфеля
Займы юридических лиц	402	6,6	276	4,2	550	12,7
Займы физических лиц	484	16,2	440	11,7	436	10,5
Займы МСБ	423	10,4	326	6,5	769	15,2

Таблица составлена по: [4,5]

Данные таблицы показывают, что наибольший «вклад» в ухудшение ссудного портфеля банковского сектора внесли субъекты малого и среднего бизнеса, которые в почти 2,5 раза снизили качество ссуд по сравнению с началом года, на 46,1% на эту дату прошлого 2016 г. За отчетный период произошло еще большее падение качества ссуд у субъектов – юридических лиц – в 3 раза, доля просроченных кредитов возросла с 4,2% до 12,7%, а по сравнению с прошлым годом в 2 раза. По займам физических лиц, наоборот, наблюдается улучшение: по сравнению с началом года доля плохих кредитов снижается от 11,7% до 10,5%, а по сравнению с прошлым годом – с 16,2% до 10,5%.

Мы знаем, что многие банки реструктурируют потенциальные дефолтные займы в надежде на то, что восстановление экономики в будущем поспособствует решению проблем заемщиков. Резкое снижение качества ссудного портфеля банков за отчетный период связано не только с внешними вызовами и девальвацией, которую сами же банки и требовали, но и с проблемами низкой диверсификацией экономики, низкой внутренней конкуренцией, недостаточно жестким регулированием банков, отсутствие надежной защиты прав кредиторов и слабыми стандартами кредитного андеррайтинга [6].

Наряду с ними причинами резкого ухудшения качества ссудного портфеля является значительное несоответствие активов и обязательств по валютам из-за высокого уровня валютных депозитов и ограниченности источники фондирования банков в национальной валюте.

Рассмотрев данные по отдельным банкам видим, что ухудшение своего ссудного портфеля за отчетный период допустили 15 банков, из них Delta Bank от 0,3 до 99,7%, Казкоммерцбанк от 6,3% до 35,83%, Банк РБК в 2 раза, остальные на 1-5%. С АО Delta Bank понятно, что в начале года у него приостановлена лицензия на проведение операций. Интересно, что у Казкоммерцбанка на 1.01.2017 г. было всего 6,3% просроченной задолженности в кредитном портфеле, а на 1.09.2017 г. он имеет 35,83%, т.е. на сегодня более одной трети объема ссудного портфеля составляют так называемые не работающие займы. Плохое качество ссуд остается у Банк ВТБ (Казахстан) 14,2%,

хотя он немного улучшил его по сравнению с началом года (16,1%), а также у АТФ Банк, который входит в первую пятерку рейтинга (12,1%).

Допустили резкое снижение качество ссуд еще 3 маленьких банка: Банк Китая в Казахстане от 1,9% до 7,24%, Банк Kassa Nova, от 2,9% до 6,55% и АО Заман Банк – от 1% до 3,9%. Но у них уровень просроченной задолженности свыше 90 дней почти в 2 раза ниже, чем средний размер по всей системе. У самого маленького банка НБ Пакистана в Казахстане доля неработающих ссуд доходит до одной трети ссудного портфеля, но этот банк – специфический банк, и не делает погоду банковской системе в целом [3].

Добавим также, что АО «Казкоммерцбанк» держит печальное лидерство и по сумме просроченной задолженности по кредитам, включая просроченное вознаграждение – 681,9 млрд тенге, или 34% от общей задолженности банковского сектора страны, что на 1,7 раза больше по сравнению с началом года.

На втором месте по абсолютной сумме просроченной задолженности находится АО Delta Bank, имея 267,3 млрд тенге, а это более 13,4% общей суммы задолженности банковского сектора. За ним следует Народный Банк Казахстана, у него 244,5 млрд тенге, т.е. 12,2% общей суммы, у АТФ Банка – 131,5 млрд тенге и Евразийском Банке – 127,8 млрд тенге. Таким образом суммарный объем просроченной задолженности свыше 90 дней с вознаграждением у шести банков составляет 1453,1 млрд тенге, или 72,6% от общей суммы неработающих кредитов. Это слишком много, причем из них 3 банка – самые крупные, находящиеся в первой пятерке, которые имеют более 1,0 трлн тенге плохих займов. Общая сумма просроченной задолженности свыше 90 дней и включая просроченное вознаграждение достигла 2 млрд тенге, превысив на 700 млрд тенге суммы на 1.01.2017 г. еще больше займов – почти 3 трлн тенге относятся к реструктурированным и прочим стрессовым кредитам, все это составляет 25% всего среднего портфеля банковского сектора [4].

Получается, что лишь чуть больше 60% кредитного портфеля банков составляют кредиты без явных проблемные, которые не требуют формирования провизий по ссудному портфелю в соответствии с требованиями МСФО. Фактически сформированные провизии на 1.09.2017 г. составляют лишь 2,2 млрд тенге, а необходимо было бы сформировать провизий на сумму более 4,0 млрд тенге. Очевидно, что если 40% кредитного портфеля составляют неработающие займы, то это оказывает большое давление на капитал банков, требует дополнительных провизий, вливаний от акционеров банков. Кроме того сокращаются возможности банков в кредитовании экономики, бизнеса и населения.

К тому же, в настоящее время значительная доля валютного кредитования приходится на один банк – АО Цесна Банк, который сейчас является третьим крупнейшим системообразующим банком. Учитывая недавнее приобретение существенной доли в АО БанкЦентрКредит, существуют риски, которые связаны с образованием второго игрока в банковском секторе с большим объемом валютного портфеля.

Главным риском здесь является несбалансированность ликвидности по валютам. Вообще доля валютных кредитов в банковском секторе высока, отсюда велика вероятность возможной трансформации валютного риска в кредитный риск. Учитывая события последнего года по двум средним банкам: Delta Bank (у которого почти весь портфель неработающий) и Банк РБК, следует констатировать рост проблем в банковском секторе нашей страны и на кредитном рынке Казахстана, что не может быть оценено как фактор возможного ухудшения ситуации. В любой момент она может приобрести необратимый характер. Мы полагаем, что низкое качество ссудного портфеля, несоответствие активов и обязательств банков по валютам, ослабленное тенге станут причиной дальнейшего снижения внутреннего и внешнего фондирования и сокращения кредитного процесса в экономике.

В Национальном банке и Правительстве РК наконец поняли, что многие проблемы банковской системы уходят корнями в прошлые годы. Несмотря на то, что постоянно предпринимались попытки их решения, они не привели к радикальному улучшению положения в системе. Фактически нужно было давно перестать маскировать проблемы. В частности, это касается таких накопившихся проблем, как: вопросы формирования капитала, риск-менеджмента, квалифицированного менедж-

мента, формирования провизий, бизнес-модели банков, которые были ориентированы на спекулятивные доходы, аффилированных заемщиков, и, наконец, сомнительного решения по спасению почти обанкротившегося 10 лет назад БТАБанка. Он сохранился до 2014 г. с отрицательным капиталом и с неработающими активами. Это уникальный случай в мировой практике. Последствия неправильности решения проблем данного сейчас налицо, почти через 10 лет после мирового экономического кризиса банковская система страны до сих пор находится почти в кризисном состоянии.

В Послании Президента народу Казахстана от 31 января 2017 года подчеркивается: «Необходимо ускорить работу по очистке балансов банков от «плохих кредитов» и при необходимости обеспечить их докапитализацию со стороны акционеров. Национальному Банку нужно дать больше прав для оперативного контроля состояния банков. Он должен перейти от формализованного подхода к риск-ориентированному, чтобы принимать меры воздействия к банкам, не дожидаясь формального нарушения с их стороны». Президент также потребовал «перезагрузки» финансовой отрасли, для чего поручил Нацбанку «выработать» комплекс мер по оздоровлению банковского сектора [7].

Национальный Банк разработал Программу повышения финансовой устойчивости банковского сектора, которая, как считают многие специалисты, сможет окончательно решить накопившиеся проблемы банковской системы; оздоровить ссудный портфель, оживить кредитование, усовершенствовать риск-менеджмент в банках, усилить права регулятора по оперативному вмешательству в деятельность банка и принуждает его принимать срочные меры, иначе он вправе сам принимать такие меры.

Но до этого, в феврале 2017 г. председатель Национального Банка, заручившись поддержкой Президента на расширенном заседании Правительства, тезисно изложил комплекс мер, который намерен осуществить Нацбанк по реализации поручения Президента. В частности, они сводятся к следующему;

- до апреля 2017 г. планируется внедрить единую методику оценки проведенных с соответствующей корректировкой капитала банков;
- Нацбанк ужесточит подходы к оценке сделок банков со связанными лицами и на льготных условиях;
- внести предложения в Правительство по повышению ответственности аудиторов и оценщиков за сокрытие информации об ухудшении финансового состояния банка вплоть до запрета на осуществление деятельности на финансовом рынке;
- с целью совершенствования текущего надзорного процесса разрабатывать пакет законодательных поправок в части расширения права регулятора в оперативном реагировании на изменение ситуации в банке, пока не будут нарушены пруденциальные нормативы;
- провести независимое стресс-тестирование банковского сектора страны в 2017 г.;
- поддержка крупных банков за счет государственных средств на принципах солидарного участия акционеров и до капитализации банков [6].

Оценивая всю проводимую работу в банковском секторе, а также со стороны регулирующих и государственных органов в перспективе можно надеяться на позитивный прогноз по развитию экономики и банков в нашей стране.

Литература

1. Сейткасимов Г.С., Мусина А.А., Альбекова С.С. Модели и механизмы финансовых посредников в Казахстане: Моногр. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ. – 2015.
2. Банки Казахстана. – 2017. – №9.
3. Forbes Kazakhstan. – март 2017 г. – №3.
4. Текущее состояние банковского сектора по состоянию на 1.09.2017//Интернет-ресурс: <http://www.nazionalbank.kz>
5. Текущее состояние банковского сектора по состоянию на 1.09.2016//Интернет-ресурс: <http://www.nazionalbank.kz>
6. Газета «Литер». – 13 мая 2017 г. – №69.
7. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // Интернет-ресурс: <http://www.akorda.kz/ru/>.

Түйін

Банк жүйесі елдегі ең маңызды ақша көзі болып табылады және экономикалық субъектілердің айналымдық активтері мен халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру, сондай-ақ, бағдарламаларды, жобаларды және бизнесті қаржыландыруға арналған қаражат көздерін қанағаттандыру мақсатында несиелендіруге арналған ресурстардың ең маңызды «жеткізушісі» болып саналады.

Банк жүйесінің маңыздылығы өте жоғары, өйткені оның қызметі экономикалық агенттердің және халықтың экономика мүддесінде уақытша бос ақшалай қаражаттарын жылжытуға бағытталған. Басқаша айтқанда, банк секторынсыз ақша қаражаттарының үлкен массасы пайдаланылмай қалады, бұл уақытша, қандай да бір себеппен белсенді айналым «түбінде» қалып орналасқан. Дегенмен, экономикаға ықпалы тұрғысынан еліміздің банк жүйесі әлдеқайда әсерлі динамиканы көрсетті. Мақалада несие нарығының ағымдағы жай-күйіне қатысты проблемалық мәселелер қарастырылып, Қазақстанда оны дамытудың нақты мүмкіндіктері мен перспективалары қарастырылады.

Summary

The banking system is the most significant source of money in the country and is rightfully considered to be the most important «supplier» of resources intended for lending in order to meet the need for circulating assets of economic entities and the needs of the population, as well as a source of investment for financing programs, projects and businesses.

The significance of the banking system is quite high, since its activities are aimed at moving temporarily free cash assets of economic agents and the population in the interests of the economy. In other words, without the banking sector, a huge mass of money resources would remain unused, which temporarily «for some reason» settle down “outside the active turnover. However, from the point of view of the impact on the economy, the country’s banking system demonstrates far less impressive dynamics. The article considers problematic issues related to the current state of the credit market and assesses the real opportunities and prospects for its development in Kazakhstan.



УДК 336.018

С.Б. Байзаков, д.э.н., профессор,
научный сотрудник АО «ИЭИ»

А.А. Тугельбаева, магистрант МВА КазГЮУ,

Начальник ГУ «Управление экономики и бюджетного планирования»,

Н. Байзаков, магистрант КазУЭФМТ, ст. эксперт АО «ИЭИ»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОЙ ОЦЕНКИ ВКЛАДА АСТАНЫ В ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

В статье авторы вновь возвращаются к проблеме инфляции и измерения экономического роста, теперь с позиции анализа и оценки эффективности экономического управления. И находит новое подтверждение к своим прежним подходам в моделях анализа экономического роста экспертного общества Европейского союза. Анализ модели EUKLEMS убеждает авторов, что модели, основанные на качественную теорию денег, обеспечивают надежную базу для прогноза развития и принятия правильных управленческих решений.

Ключевые слова: экономический рост, инфляция, социально-политического уклад, технико-технологический уклад, валютно-финансовый уклад, синергетический эффект, капитал.

*О трех секторах экономики, взаимодействия которых
определяет синергетический эффект*

Еще в 2009 г., почти 10 лет назад, в статье «Пятый путь» Президент Республики Казахстан конкретно указывал на три уклада, инновационные взаимодействия которых обеспечивают устойчивость экономического развития страны [1]. Эти уклады следующие.

Технико-технологический уклад реального сектора экономики, который имеет свою инновационную технологию развития, в лице модели теории кейнсианства, суть которой сводится к производству больше конечного продукта товаров и услуг.

Валютно-финансовый уклад финансового сектора экономики, который имеет свою инновационную технологию развития, в лице модели количественной теории денег монетарной политики, суть которой сводится к производству больше денег.

Социально-политический уклад управленческого сектора экономики, который имеет свою инновационную технологию развития, в лице модели качественной теории денег политики развития, суть которой сводится к оценке устойчивости развития.

Первый подход кейнсианства – гонка за физическим объемом товаров и услуг конечного использования, без учета затрат на их производство, второй подход монетаризма – гонка за номинальным объемом денежной массы, без учета покупательной способности денег. Третий подход позволяет уравновесить денежную массу в обороте с учетом покупательной способности денег и реальные объемы производства товаров и услуг по истинной их стоимости.

Вывод: Модель качественной теории денег (КТД анализа) должна стать брендом не только нашего Института экономических исследований, но и нашей страны в целом, которая позволяет решение накопившихся проблем инфляции и измерения экономического роста.

Как указывается в ряде серьезных экспертов развитых стран проблема инфляции и экономического роста действительно существует. Так, как указывается один из авторов «Отчеты о росте и производительности ЕС KLEMS за 2016 г., в части «Описание методологии и примечаний страны для Финляндии» даже в США, где доллар является заменителем золота, как меры мировой валюты, «официальные дефляторы недооценивают истинное снижение цен» [2].

Если учесть, что дефляторы и индексы инфляции выражают одно и то же, то, естественно, измерение синергетических эффектов научно-технологического потенциала страны является актуальным даже для США. Об этом автор, вышеупомянутой статьи Кирстен Йегер отмечает, что «недавние данные свидетельствуют о том, что официальные дефляторы недооценивают истинное снижение цен даже в Соединенных Штатах (Бирн и Коррадо, 2016 г.)» [2].

Кроме того, Томас Пикетти, автор бестселлера «Капитал в XXI веке» прямо указывает, что инфляция и номинальный ВВП имеют «много противоречий» [3].

Проблема инфляции и экономического роста, решение которой имеет практическое значение для всех стран мира, включая не только развивающихся, но и для развитых стран мира. Сама модель качественной теории денег, по которой определяется синергетический эффект от капитала, в его форме денег, и капитала, в его форме товара очень содержательна и имеет простую структуру.

► Функция спроса на повышение продуктивности использованных на производство товаров и услуг: $\mu = \text{NGDP} / \text{QR}$.

► Функция спроса на повышение продуктивности использованного в производстве человеческого капитала, в его форме умственной работы: $c = \mu / (1 + \mu)$.

► Функция спроса на темпы экономического роста человеческого капитала, в его форме товара: $\text{FUDP} = c * \text{RGDP}$, где $c = t/T$ или $c = Y/X$.

► Функция спроса на экономический рост человеческого капитала, в его форме денег: $\text{FUDP} = \text{pr} * \text{NGDP}$, где $\text{pr} = c/\text{pb}$.

► Функция равновесия спроса на физический капитал, в форме денег и предложения на человеческий капитал, в его форме товаров и услуг: $\text{pr} * \text{NGDP} = c * \text{RGDP}$.

Условные обозначения:

► Индикатор физического капитала, в его форме продукта труда на уровне микроэкономики представлен теоретически, имеет обозначение $X = C + V + M$, практически – $X = \text{QR} + \text{WR} + \text{TR}$, где X в СНС выражает выпуск, соответствующие пары C и QR – промежуточное потребление, V и WR – уровень оплаты труда, M и TR – валовая прибыль.

► Индикатор физического капитала, в его форме товара на уровне макроэкономики имеет обозначение теоретически $Y = X - C = V + M$, практически – $\text{NGDP} = X - \text{QR} = \text{WR} + \text{TR}$, где $Y = \text{NGDP}$.

► Условия единства теоретического и практического подходов КТД анализа – $C = QR$, $V = WR$, $M = TR$, $Y = WR + TR$, $NGDP = Y$.

Для сравнения модели КТД анализа со структурой действующих моделей взаимодействия капитала, в его форме денег, и капитала, в его форме товара приведем формализованную запись известных модулей теории кейнсианства и количественной теории денег.

► Индикатор физического капитала, в его форме денег имеет обозначение NGDP, а их покупательная способность – pp .

► Индикатор человеческого капитала, в его форме физического объема товаров и услуг имеет обозначение RGDP, а их индекс роста – ИФО (pb).

► Функция спроса на экономический рост физического капитала, в его форме денег (функция кейнсианства): $NGDP = pp(C) * RGDP(C) + pp(G) * RGDP(G) + pp(I) * RGDP(I) + pp(E) * RGDP(E) - pp(M) * RGDP(M)$.

► Функция спроса на экономический рост капитала, в его форме физического объема товаров и услуг (функция монетарной политики – RGDP): $RGDP = NGDP/pb$.

Теоретические основы определения синергетического эффекта капитала, в его форме денег, и капитала в его форме товара

Индекс цен товаров и услуг каждого вида экономической деятельности национальной экономики страны определяется по формуле:

$$T_i - \sum_j a_{ij} T_j = t_i,$$

где ij – норма трудоемкости на производства i -ого товара и услуг на производство товара и услуги j .

Общий уровень цен товаров и услуг определяется по формуле:

$$\sum_i T_i - \sum_i a_{ij} T_j = \sum_i t_i.$$

То же самое уравнение в матричной форме имеет вид: $tX = TY$.

Эта формула основана на теории П. Сраффа[4] и матрицы социальных счетов, связанная с таблицей «Затраты-Выпуск».

По модели КТД анализа синергетический эффект – c выражается в темпах экономического роста и является функцией производительности материальных и капитальных ресурсов – $c = \theta / (1 + \theta)$, где θ продуктивность использованных на производство товаров и услуг: $\mu = NGDP / QR$.

По нашей модели синергетический эффект – c выражается в темпах экономического роста и является функцией производительности материальных и капитальных ресурсов – $c = \theta / (1 + \theta)$, где θ продуктивность использованных на производство товаров и услуг: $\mu = NGDP / QR$, которая определяется по теории Пола Сраффа (Производство товаров посредством товаров).

Сравнение новой системы индикаторов инноваций качественной теории денег с системой индикаторов инноваций Европейского союза, которая применена в разработке «Стратегии – ЕС-2025»

Ключевым индикатором инноваций в странах ЕС считается почасовая производительность труда. Она, по мнению самих разработчиков, чувствительна к любым изменениям. Поэтому, для оценки эффективности развития реальной экономики, Евросоюз предлагает дополнить ее техническими параметрами в штуках патентных заявок к ВВП, процентом занятости в отрасли наукоемкой деятельности, долей быстро растущих и вновь появляющихся инновационных фирм в экономике [5].

То есть в Евросоюзе эта система состоит из совокупности разно порядковых показателей, технических, социальных и экономических индикаторов. По сравнению с такой «системой индикаторов инноваций» в кавычках, новая система индикаторов инноваций качественной теории денег представляется завершенной энергетической моделью равновесия уровней производства, занятости, доходов и цен.

Обоснованием этого утверждения является то, что темп роста почасовой производительности труда является частью темпов роста научно-технологического потенциала страны: $c/c = \phi/\phi - q/q$, где ϕ и q соответственно, темп роста почасовой производительности труда по годовым доходам

и почасовой производительности труда по затратам товаров и услуг на производства того же годового дохода.

Сравнение новой модели КТД анализа с аналитической моделью «EUKLEMS»

Преимущество этой модели Евросоюза «EUKLEMS» [6] состоит в использовании в ней таблицы «О-І», но Европа, судя по моим данным, еще не добралась до модели качественной теории денег (до КТД анализа), которая является чисто казахстанским, более точно нашим институтским брендом. Суть этого бренда состоит в развитии не только умных городов, а управлении умными факторами производства, со знанием законов развития экономики в условиях глобализации, вести свой бизнес, везде, не только в городах. Дело в том, что человеческий капитал, как производительная сила имеет физическую способность производить не только конкретный товар, строить заводы, фабрики, но и его противовес, имеет умственную способность – деньги. Говоря по-научному, человеческий капитал, в его форме товара, должен эффективно взаимодействовать с человеческим капиталом, в его форме денег. А это взаимодействие невозможно обеспечить без модели качественной теории денег (КТД анализ), которая должна предшествовать модели SWOT анализа.

*Модель КТД анализа – не противовес, а дополнение
эмпирической модели SWOT анализа*

Модель КТД анализа идет со стороны теории к практике, тогда как модель SWOT анализа идет путем обобщения эмпирики со стороны передового мирового опыта. Тем самым модель КТД анализа дополняет модель SWOT анализа, в части определения истинной покупательной способности денег. Способность КТД анализа состоит в том, что она направлена на решение проблем инфляции и экономического роста, на развитие научно-технологического потенциала страны, а не на объяснение того, что есть.

Главная ошибка экспертов Евросоюза и его последователей в странах СНГ

Главная ошибка состоит в том, что эксперты Евросоюза отделили человеческий капитал от физического капитала в активах, и противопоставляют продукт человеческого капитала к продукту физического капитала, тем самым продукт физического труда к продукту умственного труда. На самом деле, физический капитал в активах, это есть человеческий капитал, но он является продуктом, созданным его работой за вчерашний день.

Продукт человеческого капитала страны сегодня, по уровню своего научно-технологического потенциала (НТП), отличается от его вчерашнего уровня, но сегодня, Евросоюз и его партнеры из стран СНГ, уровень научно-технологического потенциала в своих странах измеряют, противопоставляя между собой Труд и Капитал, как К. Маркс, 150 лет назад.

Так, ныне метод производственной функции Кобба-Дугласа становится основным методом оценки коэффициента НТП в практике макроэкономического анализа развитых стран мира. На западе этот коэффициент широко известен под именем TFP или «коэффициент технологического прогресса» и используется не только в анализе развития стран мира, но в практике макроэкономического прогнозирования и оценке их рейтингов.

Основные задачи, решаемые новой инновационной системой качественной теории денег

Задача А. Разработать новую методологию расчета ВВП.

Задача В. Приобрести новую расчетно-платежную денежную единицу взамен доллару и приравненным к нему денежным единицам.

Задача С. Обеспечить, чтобы экономический рост основывался на развитии чистой энергетики и сохранении экологии.

Задача D. Снять барьеры, «закрытые» авторскими правами и патентами, а также другими искусственными преградами, мешающими развивающимся странам с недостаточными научными и финансовыми ресурсами увеличивать свой научно-технологический потенциал.

Вывод: Путем решения этих задач, по мнению руководства Республики Казахстан, можно обеспечить открытость мировой рыночной системы, включая доступность достижений высоких технологий для эффективного взаимодействия развитых и развивающихся стран.

*Качественная теория денег реализована на языке Python, на платформе которой
возможно решение задач анализа глобальной конкурентоспособности*

- Оценка рейтинга экономики Казахстана в системе 45 развитых стран мира по системе индикаторов инноваций качественной теории денег.
- Оценка вклада каждого региона страны (их 16) в темпы экономического роста Казахстана и их рейтингов по той же системе индикаторов инноваций качественной теории денег.
- Оценка вклада каждого вида экономической деятельности в темпы роста экономики каждого региона страны.

Выводы: Оценка эффективности развития каждого крупного, среднего и малого предприятия страны по месту их расположения в каждом из внутренних регионов страны, в дальнейшем, может быть перегруппирована по административным районам регионов. Затем можно оценить вклад видов экономической деятельности на развитие экономики административных районов. Такой алгоритм в дальнейшем может служить базой цифровизации задач анализа экономики и ее управления.

В приложении приведены две таблицы, которые иллюстрируют возможности модели на примере оценки вклада научно-технологического потенциала Казахстана и его регионов в развитие национальной экономики страны (таблица 1), и вклада научно-технологического потенциала по видам экономической деятельности в развитие экономики города Астана (таблица 2).

Литература

1. Назарбаев Н. А. «Пятый путь», «Известия», 22 сентября 2009 года.
2. Kirsten J., EU KLEMS Growth and Productivity Accounts 2017 Release, Statistical Module. http://www.euklems.net/TCB/2017/Metholology_EU%20KLEMS_2017.pdf
3. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Томас Пикетти. – М.: Ад Маргинем Пресс. – 2015. – 592 с.
4. Сраффа П. Производство товаров посредством производства товаров. – ЮНИТИ-ДАНА. – 1999. – 159 с.
5. Магзиева К. Т. Как получить гранты ЕС на научные исследования и инновации / Казахстан в рамочных программах Европейского союза по науке, технологиям и инновациям от INTAS до горизонта 2020 – Обзор / К. Т. Магзиева. – Алматы, 2017. – 286 с.
6. EU KLEMS Growth and Productivity Accounts: Statistical Module, ESA 2010 and ISIC Rev. 4 industry classification.

Түйін

Мақалада авторлар инфляция мәселесіне және экономикалық өсуді өлшеуге, енді экономикалық басқару тиімділігін бағалау мен талдау ұстанымына оралады. Ал Еуропалық Одақтың сарапшылар қоғамының экономикалық өсуін талдау модельдерінде өзінің бұрынғы тәсілдерінің жаңа растамасын табады. EUKLEMS моделін талдау авторлардың пікірінше сапалы ақша теориясы негізінде модельдерді әзірлеу және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін сенімді негіз береді.

Summary

In the article the authors return to the problem of inflation and measurement of economic growth, now from the position of analysis and evaluation of the effectiveness of economic management. And he finds a new confirmation of his previous approaches in the models of the analysis of economic growth of the expert society of the European Union. The analysis of the EUKLEMS model convinces the authors that models based on a qualitative theory of money provide a reliable basis for forecasting development and making correct management decisions.

Приложения

Таблица 1. Динамика оценок вклада научно-технологического потенциала Казахстана и его регионов в развитие национальной экономики страны, в %

Регионы	Вариант развития	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
РК	Базовый	60,7	60,7	61,1	62,8	63,1	63,9
Акмолинская	Базовый	62,7	63,9	59,7	62,1	61,1	59,6
Актюбинская	Базовый	59,1	57,1	60,1	60,0	60,0	61,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Алматинская	Базовый	61,8	63,8	62,4	63,4	62,7	58,1
Атырауская	Базовый	60,8	56,2	54,5	54,8	56,4	68,7
Западно-Казахстанская	Базовый	60,1	56,7	66,0	63,7	63,9	67,7
Жамбылская	Базовый	62,1	64,2	62,4	63,1	63,3	59,8
Карагандинская	Базовый	54,9	57,3	55,3	55,0	54,8	55,0
Костанайская	Базовый	57,1	61,1	61,1	64,3	64,7	62,4
Кызылординская	Базовый	60,8	55,5	56,9	58,4	63,9	66,3
Мангистауская	Базовый	57,6	54,9	51,9	56,6	58,7	66,1
Южно-Казахстанская	Базовый	60,7	62,8	63,2	64,2	63,3	59,6
Павлодарская	Базовый	53,3	57,4	54,5	59,5	60,1	55,8
Северо-Казахстанская	Базовый	61,3	64,0	65,0	64,9	64,3	59,6
Восточно-Казахстанская	Базовый	59,4	61,1	58,3	58,7	59,0	58,0
Город Астана	Базовый	66,0	66,0	67,0	69,8	68,1	65,9
Город Алматы	Базовый	66,5	68,4	71,9	73,7	72,8	72,3

Таблица 2. Динамика оценок вклада научно-технологического потенциала по видам экономической деятельности в развитие экономики города Астана, в %

Виды экономической деятельности	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	39,7	63,3	53,9	63,5	65,0	68,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обрабатывающая промышленность	54,9	56,2	56,9	58,7	60,5	60,0
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	52,0	44,6	47,9	46,9	47,0	46,4
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	34,3	43,6	49,8	50,0	50,0	52,7
Строительство	77,2	50,2	43,8	43,8	49,2	46,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	71,7	61,0	69,6	70,5	67,0	72,4
Транспорт и складирование	54,8	53,5	58,1	59,0	62,8	56,5
Услуги по проживанию и питанию	57,1	63,3	76,0	80,0	79,5	71,8
Информация и связь	68,5	62,5	70,0	70,0	76,3	73,1
Финансовая и страховая деятельность	75,1	60,6	62,0	74,0	74,5	65,7
Операции с недвижимым имуществом	62,5	96,7	96,7	90,1	80,2	76,2
Профессиональная, научная и техническая деятельность	67,9	73,1	84,6	84,5	86,9	84,2
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	72,4	79,7	83,6	74,3	81,3	75,6
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	40,9	40,8	37,9	43,1	42,3	38,8
Образование	72,8	68,0	49,1	64,8	63,6	65,8
Здравоохранение и социальные услуги	57,4	73,6	27,4	26,8	28,6	40,2
Искусство, развлечения и отдых	87,2	83,7	81,1	86,4	85,9	80,1
Предоставление прочих видов услуг	71,8	80,5	78,6	69,0	71,2	78,8
Итого	67,2	64,5	67,6	68,8	68,4	69,0



Я. Гасанлы, д.э.н., профессор
*директор Научно-Исследовательского Института Экономических Изысканий
при Азербайджанском Государственном Экономическом Университете (UNEC)*

МИРОВАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА «ЗАТРАТЫ И ВЫПУСКИ» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Разработанная для решения проблемы взаимоотношений схема «Затраты-Выпуск» самый широко распространенный в мире метод для проведения анализов и прогнозирования.

Одна из самых важных проблем настоящего времени – устранение продолжающегося в ряде стран, финансово-экономического кризиса. Посредством модификации таблицы «Затраты-Выпуск» были составлены балансы input-output на основе показателей самых крупных стран мировой экономики и проведены имитации составлением ряда балансовых моделей (взаимодействия изменений ВВП с общим выпуском, взаимодействия добавленной стоимости с ценами, взаимодействия ВВП с рабочими местами).

Эта модель позволяет анализировать и прогнозировать влияние изменений экономической конъюнктуры крупных стран, в особенности США, Японии, Германии и Китая на экономику других стран и в целом мире. Отметим что, для упрощения проведения анализов и имитаций и повышения эффективности использования моделей, система моделей была автоматизирована в EXCEL.

Ключевые слова: Таблица Input – output, ВВП, конечный продукт, общий выпуск, рабочая сила, добавленная стоимость, цены.

1. Введение

Разработанная для решения проблемы взаимоотношений схема «Затраты-Выпуск» самый широко распространенный в мире метод для проведения анализов и прогнозирования. Этот метод дает возможность определять микро- и макроэкономические переменные в рамках межструктурного взаимного влияния, а также межстрановые отношения, как измерительный инструмент влияния на основные макроэкономические показатели.

Преодоление финансового кризиса в мировых странах один из самых важных проблем настоящего времени. Модификация и использование схемы «Затраты-Выпуск» при анализе взаимных экономических отношений этих стран создает возможность оценить влияние изменений (кризисов) в одной стране на макроэкономические показатели других стран, включая ВВП, уровень цен и влияние на количество вакансий.

Обратим внимание, что балансы ввода-вывода впервые были разработаны в СССР. Так, в 1926 г. Центральное статистическое управление СССР опубликовало баланс народного хозяйства Советского Союза за 1923-1924 экономических годов.

Появление современной вычислительной техники, а также современных компьютерных технологий создает более широкий спектр экономико-математического моделирования межструктурных отношений методом ввода-вывода. Таким образом, из-за неточных вычислительных машин в прошлые периоды, а также ручного определения противоположностей в довольно больших матрицах в межструктурной модели было невозможно разрешить комбинированные уравнения или требовалось выполнение слишком много вычислений. Низкий уровень точности вычислительных машин создает иногда существенные недостатки в найденных решениях. В настоящее время метод «Затраты-Выпуск» широко распространен в большинстве стран мира как инструмент анализа экономической структуры.

Организация Объединенных Наций последовательно совершенствует методологию составления балансов ввода-вывода в соответствии с современными рыночными отношениями, а также дает государствам-членам рекомендации принять во внимание соответствующие изменения¹.

¹ Manual on compiling input-output charts and their analyze. United Nations Organization, New-York, 2000. Series F. – N74. – P. 204.

Начиная с 90-х гг. прошлого века, они приступили к разработке «Матрицы социальных расчётов» (МСР), основанной на принципах составления диаграммы «Затраты-Выпуск», но в то же время охватывающей социально-экономическую систему страны в более широком спектре аспектов. МСР является составной частью Национальной системы расчетов (НСР) и рассчитывается и составляется государственными статистическими учреждениями в ряде стран. Общая Балансовая Модель (ОБМ), которая была построена на базе МСР, отличается своим совершенством. В настоящее время более 100 стран мира используют модели ОБМ, которые разрабатываются на правительственном уровне и реализуются при обеспечении анализа и прогнозирования социально-экономических показателей государства (а также прогнозирования налоговых поступлений по отдельным видам налогов). Отметим, что создание и внедрение ОБМ осуществлялось в соответствии с принципами реализации модели «Затраты-Выпуск» Леонтьева.

2. Теоретические и методологические основы модели «затраты-выпуск»

Модель «затраты-выпуск» создает возможности для выявления общего влияния определенных экономических показателей (например, конечного продукта) на другие показатели (например, объем выпуска продукции, добавленная стоимость, уровень занятости, основной капитал, налоги и т.д.).

Общее влияние на объем выпуска продукции определяется формулой:

$$\Delta X = (E - A)^{-1} \Delta Y = B \Delta Y \quad (1)$$

Здесь ΔX – определяет общее влияние на выпуск, другими словами ΔY – указывает изменения в выпуске продукции в результате изменения конечного продукта, B – представляет собой матрицу общих расходов.

После расчетов в соответствии с общим влиянием на объем выпуска продукции (1), влияние этого изменения на добавленную стоимость:

$$\Delta V = v \Delta X. \quad (2)$$

$$v = \frac{V}{X},$$

v – вектор стандарта добавленной стоимости, другими словами, он показывает добавленную стоимость единицы выпуска продукции в каждой области. Если принять во внимание равенство (1) в равенстве (2), мы сможем определить влияние изменения конечного продукта на изменение добавленной стоимости по следующей формуле:

$$\Delta V = v B \Delta Y. \quad (3)$$

(3) отражает влияние изменения конечного продукта (ΔY) на изменение добавленной стоимости (ΔV)

Приложение к (1) – нижеследующая модель сбалансированных затрат:

$$\Delta P = (E - A^T)^{-1} \Delta v = B^T \Delta v. \quad (4)$$

Здесь, ΔP – показывает изменение уровня цен и Δv – показывает изменение стандарта добавленной стоимости. Итак, A^T – это транспонированная матрица прямых расходов и B^T – показывает транспонированную матрицу общих расходов.

Воздействие изменения общего объема производства по областям, изменениям в сфере занятости определяется следующим образом:

$$\Delta L = t \Delta X. \quad (5)$$

– вектор коэффициентов прямой трудоемкости (потребления), другими словами, является занятостью в расчете на единицу выпуска продукции в каждой области (отработанные человеко-часы, человеко-дни, человеко-год).

$$t = \frac{L}{X}.$$

Если учесть равенство (1) в (5), мы получим следующую имитационную формулу:

$$\Delta L = tB\Delta Y. \quad (6)$$

Если мы также примем во внимание что в формуле (6) $T = tB$, мы получим:

$$\Delta L = T\Delta Y, \quad (7)$$

где, T – это коэффициент общей трудоспособности (потребления). (7) отражает изменения в занятости в результате изменения конечного продукта (ΔY). В результате равенства левых частей (5) и (7) получаем равенство правых частей.

$$t\Delta X = T\Delta Y. \quad (8)$$

Равенство (8) отражает связь между коэффициентом прямой трудоспособности и общим коэффициентом трудоемкости.

Общее влияние изменения общего выпуска (ΔX) на сбор капитала (ΔK) выражается формулой:

$$\Delta K = f\Delta X. \quad (9)$$

Здесь, f – является вектором коэффициента накопления капитала, другими словами, он показывает произведенные, или даже до сих пор не произведенные активы (например, наземные) в каждой области, в соответствии с единицей выпуска продукции в каждой сфере.

$$f = \frac{K}{X}.$$

Если учесть равенство (1) в (9), изменение конечного продукта в сферах экономической деятельности (ΔY) влияет на изменения в накоплении капитала (ΔK) и чтобы определить мультипликативный эффект, мы получим следующую имитационную модель:

$$\Delta K = fB\Delta Y. \quad (10)$$

Если мы примем во внимание $F = fB$ в (10) мы получим следующее равенство:

$$\Delta K = F\Delta Y. \quad (11)$$

Из равенства левых частей (9) и (11) получаем равенство правых частей:

$$f\Delta X = F\Delta Y. \quad (12)$$

Равенство (12) отражает связь между коэффициентом накопления прямых капитальных мощностей и общим коэффициентом накопления капитала.

Известно, что налоговое бремя определяется как отношение собранных налогов и произведенной продукции.

$$v_y = TAX/X$$

Здесь, TAX – сумма собранных налогов. Тогда влияние изменения общего выпуска на сумму собранных налогов определяется следующим образом:

$$\Delta TAX = v_y * \Delta X. \quad (13)$$

Если мы примем во внимание равенство (1) в (13), тогда получим:

$$\Delta TAX = v_y * B\Delta X.$$

Если добавленную стоимость, рабочую силу, капитал и налоги различать по видам, то мы можем записать v, t, f и v_y как матрицу. Например, единицы добавленной стоимости сами по себе оклады работников, прибыли предпринимателей, потребление основного капитала, налоги, объединенные с продуктами. Рабочая сила может быть разделена на руководящий персонал, квалифицированных специалистов и экспертов.

3. База данных и обработка данных

База данных моделей включает официальную статистическую информацию США, Бельгии, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Японии, Канады, Китая, Австралии, Мексики, Южной Кореи и Испании, макеты «Input-Output», «Национальные расчеты», «Рынок труда», разные статистические данные, а также международную информацию и т.д.²

Таблица 1. Соотношение основных показателей макетов «Input-Output»
(2005 г., млн долл. США)^{3*}

Страны	Общее промежуточное потребление	Добавленная стоимость по базовым ценам	Валовой выпуск	Конечный продукт
США	10 725 067,8	12 423 851,5	23 148 919,3	12 784 738,81
Бельгия	447 537,2	335 571,4	783 108,6	338 875,6964
Германия	2 531 761,4	2 520 021,9	5 051 783,3	2 470 250,924
Великобритания	2 074 758,4	2 030 276,5	4 105 034,9	2 090 951,443
Франция	1 946 732,6	1 924 784,9	3 871 517,5	1 994 634,649
Италия	1 875 517,3	1 597 329,1	3 472 846,4	1 640 264,856
Япония	3 995 038,3	4 533 146,9	8 528 185,2	4 538 082,428
Канада	980 014,6	1 055 493,8	2 035 508,4	996 564,7956
Китай	4 461 851,1	2 305 206,3	6 767 057,4	2 512 671,561
Австралия	665 864	604 308,8	1 270 172,8	572 888,7509
Мексика	487 747	663 895,9	1 151 642,9	696 240,5218
Южная Корея	1 188 167,2	831 916,3	2 020 083,5	883 307,2897
Испания	1 187 958	1 012 008,4	2 199 966,4	1 101 216,621
Остальной мир	14 827 857,98	11 785 102,82	26 612 960,8	11 002 226,18

*Источник: <http://stats.oecd.org/Index.aspx>

Как мы видим из Таблицы 1 и Рисунка 1 в США, Японии, Канаде, Мексике доля добавленной стоимости выше, чем промежуточное потребление в валовом выпуске. Однако в Бельгии, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Китае, Австралии, Южной Кореи, Испании этот показатель ниже.

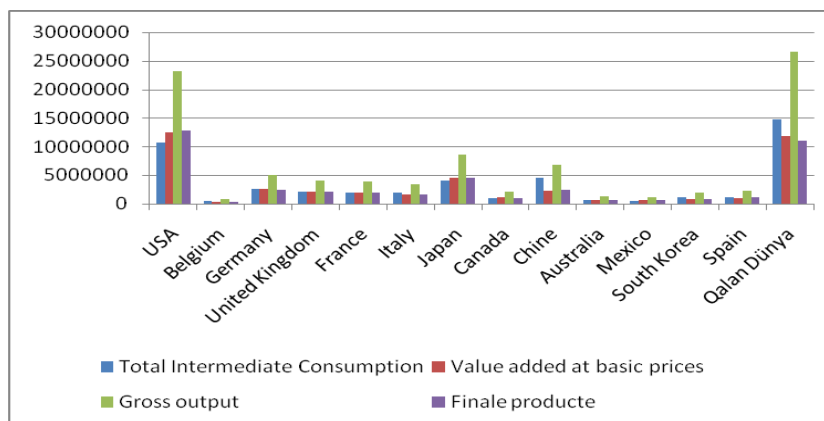


Рисунок 1.

² <http://stats.oecd.org/Index.aspx>

³ Импорт промежуточных товаров и услуг, оценки на основе набора данных таблиц ввода-вывода содержат данные о двусторонних потоках промежуточных входных данных. Значения импорта представляют собой оценки, основанные на комбинации статистики торговли с таблицами ввода-вывода (I / O), рассчитанной Секретариатом ОЭСР (Организация Экономического Сотрудничества и Развития) за три контрольных года: 1995, 2000 и 2005. Двусторонний импорт промежуточных товаров и услуг доступен для 40 стран-импортеров и примерно для 240 стран-поставщиков или регионов и разбит на 29 секторов экономики, следуя основополагающей Международной Стандартной Отраслевой Классификации (ISIC rev.3).

Таблица 2. Структура конечного продукта в этих странах
(за 2005 г., млн долл. США)^{4*}

Страны	Конечное потребление домашних хозяйств HHFC	Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства NPISH	Общее окончательное потребление для правительства GGFC	Валовое накопление основного капитала GFCF	Изменения в запасах CHINV	Ценности VLBL	Чистый экспорт	Несоответствие DISC
США	8694113.60	0.00	1959439.70	2440561.70	0.00	43366.80	-713043.30	-587.00
Бельгия	168399.80	3994.20	85511.50	69246.30	4369.40	0.00	14398.40	-10348.20
Германия	1442756.10	45080.30	518604.20	452743.40	-9277.20	0.00	141471.40	-71356.30
Велико-британия	1284262.00	56043.80	487434.50	359947.50	8392.90	-685.50	-92077.50	-73041.20
Франция	1061591.70	28408.70	507011.40	394688.30	6928.10	1012.30	-18501.80	-56353.80
Италия	931705.90	6641.30	360706.90	351449.20	-3333.90	2079.80	-4402.00	-47518.10
Япония	2679256.50	57042.70	709355.90	1058913.20	16061.20	0.00	12517.30	0.10
Канада	556107.70	15183.00	214725.50	230457.00	8129.20	0.00	35505.90	
Китай	881426.40	0.00	329280.40	956766.30	41356.20	0.00	120013.10	-23636.10
Австралия	349039.50	0.00	119484.50	160321.40	3677.60	0.00	-17663.50	
Мексика	442179.40	0.00	107682.80	132197.40	27688.60	0.00	-41910.60	-3941.70
Южная Корея	454673.20	0.00	117183.60	244302.30	5329.60	0.00	10427.60	0.00
Испания	575290.50	10007.20	203011.70	303997.20	1096.90	0.00	-59576.90	-21818.20

*Источник: <http://stats.oecd.org/Index.aspx>

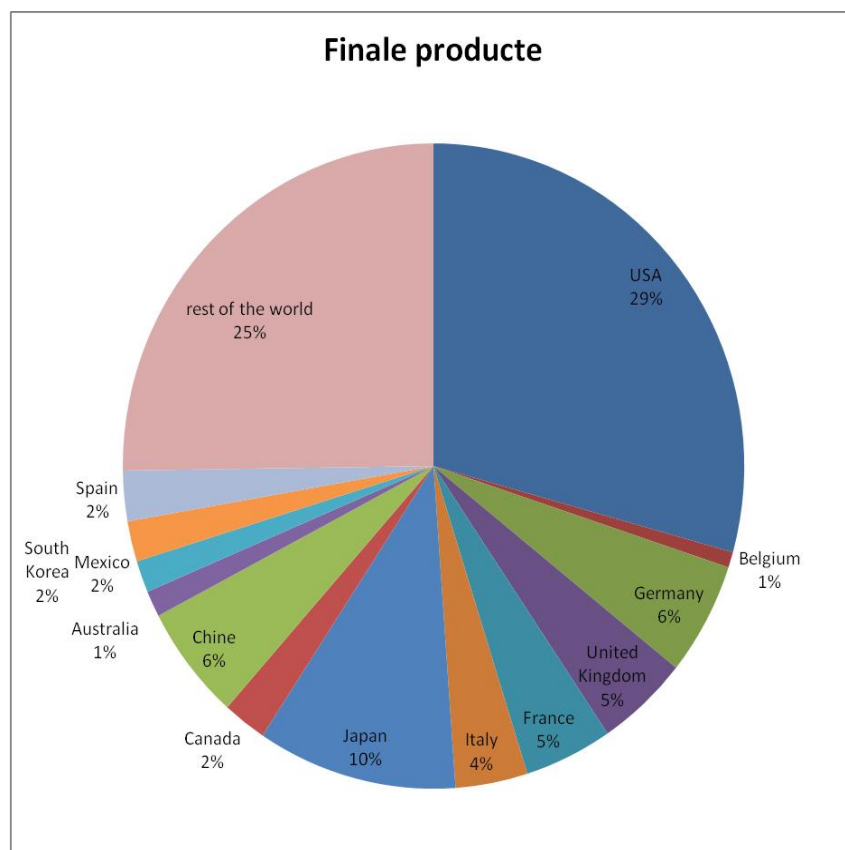


Рисунок 2. Структура конечных продуктов в этих странах, в %

⁴ Поскольку нет соответствующей информации о Кипре и Мальте, эти страны не включены в таблицу.

Как видно из Рисунка 2, основная доля конечного общего продукта мира принадлежит США (29%) и наименьшая доля из этих стран Люксембургу.

Макет ввода вывода был адаптирован к взаимоотношениям между 13 странами мира. Обратите внимание, что на этот раз в показателях разных стран появились некоторые изменения. (Таблица 1).

Таблица 3. Таблица баланса взаимоотношений (Input-Output) между этими странами, (2005 г., млн долл. США)*

Страны	США	Бельгия	Германия	Великобритания	Франция	Италия	Япония	Канада	Китай	Австралия	Мексика	Южная Корея	Испания	Остальной мир	Общий продукт, используемый для промежуточного потребления	Конечный продукт	Валовой выпуск	Кол-во сотрудников, тыс. чел.
США															10364180.492	12784738.808	23148919.300	141730.0
Бельгия															444232.904	338875.696	783108.600	4235.3
Германия															2581532.376	2470250.924	5051783.300	36566.0
Великобритания															2014083.457	2090951.443	4105034.900	30776.0
Франция															1876882.851	1994634.649	3871517.500	24497.5
Италия															1832581.544	1640264.856	3472846.400	22563.0
Япония															3990102.772	4538082.428	8528185.200	63560.0
Канада															1038943.604	996564.796	2035508.400	16169.7
Китай															4254385.839	2512671.561	6767057.400	758250.0
Австралия															697284.049	572888.751	1270172.800	9968.6
Мексика															455402.378	696240.522	1151642.900	40791.8
Южная Корея															1136776.210	883307.290	2020083.500	22856.0
Испания															1098749.779	1101216.621	2199966.400	18973.2
Остальной мир															15610734.621	11002226.181	26612960.803	903629.6
Промежуточное потребление (всего)	10725067.800	447537.200	2531761.400	2074758.400	1946732.600	1875517.300	3995038.300	980014.600	4461851.100	665864.000	487747.000	1188167.200	1187958.000	14827857.978	47395872.878	43622914.525	91018787.403	2094566
Добавлен. стоимость к базовым ценам	12423851.500	335571.400	2520021.900	2030276.500	1924784.900	1597329.100	4533146.900	1055493.800	2305206.300	604308.800	663895.900	831916.300	1012008.400	11785102.825	43622914.525			
Валовой внутрен. продукт	12423851.500	345852.800	2591378.200	2103317.100	1981137.000	1644847.400	4533146.900	1060108.300	2305206.300	614860.600	667837.500	831916.300	1033826.800	13607464.156	45744750.856			
Валовой выпуск	23148919.300	783108.600	5051783.300	4105034.900	3871517.500	3472846.400	8528185.200	2035508.400	6767057.400	1270172.800	1151642.900	2020083.500	2199966.400	26612960.803	91018787.403			

*Источник: <http://stats.oecd.org/Index.aspx>

4. Реализация моделей и результаты

Имитационные модели Input-Output были реализованы с начальными коэффициентами (1), (2), (5), (9), (13) приведенные в Таблице 1 и 3.

Таблица 4. Результаты Имитационные модели Input-Output

Страны	Коэффициенты		
	Доля конечного продукта в валовом выпуске, %	Стандарты добавленной стоимости к основным ценам	Коэффициенты прямой трудоспособности (t) – чел.-год /млн долл.
	C/X	(v)	L/X
США	55,22823179	0,536692506	6,122532035
Бельгия	43,27314199	0,428511959	5,408317569
Германия	48,89859239	0,498838084	7,23823605
Великобритания	50,9362647	0,494582031	7,497134799
Франция	51,52074475	0,497165491	6,327622179
Италия	47,23113744	0,459948099	6,496976083
Япония	53,21275654	0,531548834	7,452933832
Канада	48,9590117	0,518540626	7,943813939
Китай	37,13093317	0,340651211	112,05018
Австралия	45,10321358	0,475768966	7,848205378
Мексика	60,4562857	0,576477222	35,42052836
Южная Корея	43,72627615	0,411822729	11,31438379
Испания	50,05606546	0,460010844	8,624327172
Остальной мир	41,34160894	0,442833209	33,95449226
Всего	47,92737386	0,479273739	23,01246521

Таблица 5. Влияние изменения конечного продукта в США равной 1%, на объем валового выпуска, добавленной стоимости и рабочих мест в других странах

Страны	Исходная переменная модели		Результаты модели						
	Изменение конечного продукта		Изменение валового выпуска		Мультипликатор	Изменение добавленной стоимости		Изменение численности сотрудников	
	%	млн долл.	%	млн долл.	изменение общего выпуска / изменение конечного спроса	%	млн долл.	%	чел.-год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
США	1	127847.39	0.9568431	221498.83	1.732525265	0.9568431	118876.76	0.9568431	1356133.7
Бельгия	0	0	0.0248576	194.66216	0.001522614	0.0248576	83.415064	0.0248576	1052.7948
Германия	0	0	0.0201619	1018.535	0.007966803	0.0201619	508.08403	0.0201619	7372.3964
Великобритания	0	0	0.0199066	817.17421	0.006391794	0.0199066	404.15968	0.0199066	6126.4652
Франция	0	0	0.0113673	440.08621	0.003442278	0.0113673	218.79567	0.0113673	2784.6992
Италия	0	0	0.0112102	389.31379	0.003045145	0.0112102	179.06414	0.0112102	2529.3624
Япония	0	0	0.0153363	1307.9058	0.010230211	0.0153363	695.21579	0.0153363	9747.7351
Канада	0	0	0.1373503	2795.7777	0.021868086	0.1373503	1449.7243	0.1373503	22209.138
Китай	0	0	0.0252806	1710.7535	0.013381216	0.0252806	582.77024	0.0252806	191690.23

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Австралия	0	0	0.0114132	144.96724	0.001133908	0.0114132	68.970913	0.0114132	1137.7327
Мексика	0	0	0.1082182	1246.2876	0.009748245	0.1082182	718.45643	0.1082182	44144.166
Южная Корея	0	0	0.0227572	459.71428	0.003595805	0.0227572	189.32079	0.0227572	5201.3838
Испания	0	0	0.0084586	186.08684	0.001455539	0.0084586	85.601965	0.0084586	1604.8738
Остальной мир	0	0	0.0321342	8551.8588	0.06689115	0.0321342	3787.0471	0.0321342	290374.02
Всего		127847.4	0.264519	240761.95	1.883198058	0.264519	115390.88	0.264519	5540526.1

Как видно из таблицы 5, рост конечного продукта, равного 1% в США (примерно 127 млрд долл. США), приводит к росту совокупной продукции в США, равной 0,9%, а в Канаде – 0,14%, в Мексике – 0,11%, в Бельгии, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Южной Кореи – около 0,02%, а в других странах – около 0,01%. Таким образом, затраты на конечный продукт в США приводят к мультипликативному эффекту, равному 1,7 (это означает, что расходы на конечный продукт равные 1 долл. увеличивают объем общего выпуска до 1,7 долл.) и равному 0,02 – в Канаде, 0,01 – в Японии, 0,013 – в Китае. В других странах мультипликативный эффект ниже 0,01. Объем продукции с добавленной стоимостью увеличивается до 0,95% – в США и до 0,14% – в Канаде, до 0,11% – в Мексике, до 0,02% – в Бельгии, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Южной Кореи и до 0,01% – в других странах. Из последнего столбца Таблицы 5 видно, что расход, равный 127 млрд долл. в США, создает около 5540 тыс. новых рабочих мест (чел.-год) в мире.

Таблица 6. Влияние изменения конечного продукта в Германии равной 1%, на объем валового выпуска, добавленной стоимости и рабочих мест в других странах

Страны	Исходная переменная модели		Результаты модели						
	Изменение конечного продукта		Изменение валового выпуска		Мультипликатор	Изменение добавленной стоимости		Изменение численности сотрудников	
	%	млн долл.	%	млн долл.	Изменение общего выпуска / изменение конечного спроса	%	млн долл.	%	чел.-год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
США	0	0	0.0049169	1138.2018	0.046076363	0.0049169	610.86436	0.0049169	6968.6768
Бельгия	0	0	0.0396121	310.20603	0.012557673	0.0396121	132.92699	0.0396121	1677.6927
Германия	1	24702.509	0.7951784	40170.689	1.6261785	0.7951784	20038.67	0.7951784	290764.93
Великобритания	0	0	0.0170114	698.32533	0.028269409	0.0170114	345.37916	0.0170114	5235.4391
Франция	0	0	0.0267868	1037.0574	0.041981864	0.0267868	515.58914	0.0267868	6562.1072
Италия	0	0	0.0244742	849.95002	0.034407436	0.0244742	390.93289	0.0244742	5522.1049
Япония	0	0	0.003293	280.83003	0.011368482	0.003293	149.27487	0.003293	2093.0076
Канада	0	0	0.0039293	79.980693	0.003237756	0.0039293	41.473238	0.0039293	635.35174
Китай	0	0	0.0054505	368.83816	0.014931202	0.0054505	125.64516	0.0054505	41328.382
Австралия	0	0	0.0034159	43.388337	0.001756434	0.0034159	20.642824	0.0034159	340.52058
Мексика	0	0	0.0023142	26.650889	0.001078874	0.0023142	15.363631	0.0023142	943.98858
Южная Корея	0	0	0.0058444	118.06097	0.004779311	0.0058444	48.620192	0.0058444	1335.7872

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Испания	0	0	0.0145511	320.12014	0.012959013	0.0145511	147.25874	0.0145511	2760.8208
Остальной мир	0	0	0.0179877	4787.0581	0.193788334	0.0179877	2119.8683	0.0179877	162542.13
Всего		24702.509	0.0551857	50229.357	2.03337065	0.0551857	24073.612	0.0551857	1155901.3

Как видно из Таблицы 6, рост конечного продукта, равного 1% в Германии (приблизительно 24 млрд долл. США), приводит к росту общего выпуска продукции в Германии, равного 0,8%, а в Бельгии, равному 0,04%, во Франции – 0,03%, в Великобритании и Италии – 0,02%, в Испании – около 0,01%, а в других странах – менее 0,01%. Таким образом, затраты на конечный продукт в Германии дают мультипликативный эффект, равный 1,6 (это означает, что расходы на конечный продукт равные 1 долл., увеличивают объем общего выпуска до – 1,6 долл.) и равный 0,04 – в США и Франции, равный 0,03 – в Великобритании и Италии, равный 0,01 – в Бельгии, Японии, Китае и Испании. В других странах мультипликативный эффект ниже 0,01. Объем продукции с добавленной стоимостью увеличивается до 0,8% – в Германии и до 0,04% – в Бельгии, до 0,03% – во Франции, до 0,02% – в Великобритании и Италии и до 0,01% – в Испании. Из последнего столбца Таблицы 6 видно, что расход, равный 24 млрд долл. в Германии, создает примерно 1155 тыс. новых рабочих мест (чел.-год) в мире.

В целом, если сопоставить соответствующие цифры Таблицы 5 и Таблицы 6, мы увидим, что мультипликативный эффект расходов в Германии выше (2 – во всем мире), чем в США (1,8 – во всем мире). Причина в том, что переходные расходы на потребление для каждой единицы продукта в Германии выше, чем в США (соответственно 0,463 и 0,501). Поскольку продукты, произведенные в Германии, являются более трудоемкими по сравнению с США, каждая единица расходов в Германии создает больше рабочих мест.

Теперь давайте использовать модель (4), чтобы проанализировать, как изменения в уровне цен в одной стране влияют на цены в других странах.

Таблица 7. Взаимное влияние цен в этих странах

Страны	Ввод	Вывод	Ввод	Вывод	Ввод	Вывод
	Изменение стандарта добавлен. стоимости, %	Изменение уровня цен, %	Изменение стандарта добавлен. стоимости, %	Изменение уровня цен, %	Изменение стандарта добавлен. стоимости, %	Изменение уровня цен, %
США	5,000	8,663	0,000	0,040	0,000	0,051
Бельгия	0,000	0,267	0,000	0,481	0,000	0,092
Германия	0,000	0,230	5,000	8,131	0,000	0,057
Великобритания	0,000	0,162	0,000	0,157	0,000	0,050
Франция	0,000	0,120	0,000	0,211	0,000	0,037
Италия	0,000	0,085	0,000	0,190	0,000	0,027
Япония	0,000	0,118	0,000	0,032	5,000	8,657
Канада	0,000	0,832	0,000	0,044	0,000	0,053
Китай	0,000	0,138	0,000	0,083	0,000	0,242
Австралия	0,000	0,135	0,000	0,051	0,000	0,061
Мексика	0,000	1,037	0,000	0,071	0,000	0,102
Южная Корея	0,000	0,275	0,000	0,084	0,000	0,305
Испания	0,000	0,095	0,000	0,204	0,000	0,037
Остальной мир	0,000	0,069	0,000	0,242	0,000	0,112
Всего	1,272	6,881	0,278	5,330	0,468	5,575

Наблюдения на основе Таблицы 7 по модели сбалансированных цен показывают, что рост стандарта добавленной стоимости (v), равный 5% в США, приводит к повышению уровня цен в

США (р) примерно до 8,6%, в Германии до 0,23%, а в Японии до 0,12%. Другими словами, уровень инфляции, равный 8,6% в США, приводит к тому, что уровень инфляции в Германии составляет 0,23%, в Японии до 0,12% и в мире до 6,9%. Напротив, рост стандарта добавленной стоимости в Германии, равный 5,0%, приводит к росту цен в Германии до 8,1%, в США – 0,04%, в Японии до 0,03% и в Бельгии до 0,5%.

Известно, что если в одной стране существует финансово-экономический кризис, то этот кризис сказывается на экономике других стран. Количество влияния этих взаимоотношений между странами будет определяться в соответствии с моделью «Output Input» (Таблица 8).

Таблица 8. Влияние 2,5% сокращения конечного спроса США на валовую продукцию других стран, конечный спрос и изменение числа рабочих мест

Страна	Изменение объема общего производства, млн долл.	Изменение ВВП, млн долл.	Изменение кол-ва рабочих мест, чел.-год
Бельгия	-486,6554032	-214,9269384	-2631,986967
Германия	-2546,337393	-1306,177011	-18430,99111
Великобритания	-2042,935514	-1046,749006	-15316,16294
Франция	-1100,215516	-563,0034389	-6961,748099
Италия	-973,2844829	-460,9776151	-6323,406007
Япония	-3269,764415	-1738,039463	-24369,33783
Канада	-6989,444149	-3640,155823	-55522,84385
Китай	-4276,883636	-1456,925591	-479225,5814
Австралия	-362,4180975	-175,4380261	-2844,331662
Мексика	-3115,719049	-1806,804888	-110360,4149
Южная Корея	-1149,285699	-473,3019732	-13003,45948
Испания	-465,2171051	-218,618753	-4012,18452
Остальной мир	-21379,6471	-10931,62026	-725935,062
Всего	-601904,8823	-302508,8519	-13851315,16

Из Таблицы 8 мы можем увидеть, как 2,5% снижение конечного спроса США, влияет на основные показатели этих стран. 2,5% снижение конечного спроса США привело к сокращению валового объема производства в мире 601,9 млрд долл. и ВВП 302,5 млрд, и это стало причиной сокращения рабочих мест на 13,8 млн. Было также определено, что (в соответствии с приложением модели «Сбалансированные цены» модели «Output- Input»), если уровень инфляции в США составит 3%, в этом случае уровень инфляции в мире составит 2,3%.

Таким образом, для снижения негативных последствий финансово-экономического кризиса в еврозоне для экономики Великобритании могут быть приведены следующие предложения:

- увеличение отечественной продукции в промежуточных потребительских товарах;
- снижение импорта промежуточных потребительских товаров из США;
- увеличение экспорта конечных потребительских товаров в США и другие страны;
- увеличение части промежуточного потребления в валовом выпуске с целью снижения внутреннего инфляционного давления;
- продукты в секторах с высоким мультипликативным эффектом, прямыми и полными стоимостными коэффициентами (прямые трудоемкие и полные трудоемкие коэффициенты) должны стимулироваться с целью увеличения объема товаров и снижения безработицы.

Литература

1. Leontief W. Environmental Repercussions and the Economic Structure: An Input-Output Approach. Review of Economics and Statistics 52. – No 3. – (August 1979). – 262-271 pp.
2. Руководство по составлению таблиц затрат-выпуска и их анализу. – ООН, Нью-Йорк, 2000. – Серия F. – №74. – 204 с.

3. Гранберг А.Г. Василий Леонтьев в мировой и отечественной экономической науке // Вопросы экономики. – М., 1999. – №3.
4. www.dvgups.ru/METDOC/EEMEN/ETEOREKTEOR/ – математические модели.
5. www.math omsu omskreg.ru/info/learn/pprimer/afterword.htm – модель МОБ.
6. www.wassily.leontief.net – Сервер Леонтьева В.В.
7. Imanov Q.C., Gasanly Y.H., Rzayev R.R. Identification of Input-Output balance model bu Soft Computing \ ISEEC, 2006, 3 rd International Symposium on Electrical, Electronic and Computer Engineering, November 23-25, 2006, Nicosia, North Cyprus, pp. 230-237.
8. Abbasov A.M., Hasanli Y.H., Jafarov R.J., Tahirova G.I. "Evaluation Of Increase Of Job Places Based On "Input-Output" Models" // First International Conference on Soft Computing Technologies in Economy, ICSCTE-2007, Baku, Azerbaijan, November 19-20.
9. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1992. – 515 с.
10. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст / Пер. с англ. – СПб. II изд. Судостроение. – 1998. – 544 с.
11. Yadulla Hasanli, Vilayat Valiyev, Saylau Bayzakov, Gulbara Sarsembaeva "Modeling of the multiplicative effects of opening of the work places on the bases of "Intersectoral labor balance" // EcoMod 2011, International Conference on Economic Modeling, Portugal, Azores, Ponte- Deleqada, June 29-July 1, 2011, pp.45.
12. Yadulla HASANLI, Ceyhun ABBASOV. ASSESSMENT OF MUTUAL ECONOMIC RELATIONS THE COUNTRIES OF THE WORLD ON THE BASIS OF INPUT-OUTPUT TABLE, Jurnal, Economics World (ISSN 2328-7144) Vol.2, No.4, 2014, David Publishing, USA, pp.215-222.
13. Yadulla HASANLI, Jeyhun Abbasov, Murad Yusifov. Implementation of Equilibrium-Price Model to the Estimation of Import Inflation. International Journal of Business and Social Research, ISSN 2164-2540(Print) ISSN 2164-2559 (Online) Volume 05, Issue 04, 2015, p.1-8.

Түйін

Өзара қарым-қатынастар мәселесін шешу үшін «Кіріс-шығыс» схемасы – талдау және болжау үшін әлемдегі ең кең қолданылатын әдіс әзірленген.

Қазіргі уақыттағы ең маңызды мәселелердің бірі – бірқатар елдерде, әсіресе Еуроаймақтағы елдерде жалғасып отырған қаржы-экономикалық дағдарыстың жойылуы.

«Кіріс-шығыс» кестесін өзгерту арқылы input-output теңгерімдері әлемдік экономиканың ірі елдерінің тиісті көрсеткіштері негізінде және модельдеу бірқатар баланстық модельдерді құрастыру арқылы жүзеге асырылды (ЖІӨ-нің жалпы шығарылыммен өзара әрекеттесуі, бағамен қосылған құнның өзара қатынасы, ЖІӨ-нің жұмыс орындарымен өзара әрекеттесуі).

Бұл модель ірі мемлекеттердің, әсіресе, АҚШ, Жапония, Германия және Қытайдың экономикалық жағдайындағы өзгерістердің басқа елдердің және тұтастай алғанда әлемнің экономикасына әсерін болжауға мүмкіндік береді. Модельді пайдалануды талдауды және модельдеуді жеңілдету және тиімділікті арттыру үшін EXCEL үлгісінің жүйесі автоматтандырылды.

Summary

The «Input-Output» scheme developed for solving the problem of mutual relations is the most widely used method in the world for carrying out analyzes and forecasting.

One of the most important problems of the present time is the elimination of the financial and economic crisis that continues in a number of countries, especially in the countries of the Eurozone. By modifying the «Input-Output» table were compiled input-output balances on the basis of the corresponding indicators of the largest countries of the world economy and simulations were performed by compiling a number of balance models (the interaction of GDP changes with the total output, the interaction of value added with prices, the interaction of GDP with workplaces).

This model allows us to analyze and predict the impact of changes in the economic situation of large countries, especially the US, Japan, Germany and China on the economies of other countries and the world as a whole. Let's note that, for simplification of analyzes and imitations and to increase the efficiency of use of models the system has been automated in EXCEL.



*вице-президент Образовательной корпорации «Туран»,
д.э.н., профессор, академик Академии экономических наук РК,
действительный член Академии философии хозяйства*

НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О КОЛИЧЕСТВЕННОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Количественные инструментари, в т.ч. экономико-математическое моделирование в пределе эффективны при учете совокупных факторов производства, распределения, обмена, потребления вместе взятые, т.е. факторов воспроизводства в целом, а именно критерия эффективного производства, справедливого распределения, эквивалентного обмена, умеренного потребления.

Ключевые слова: количественное измерение, качественные и количественные характеристики объекта, экономические интересы субъектов, общественное производство.

Начну с философско-антологических оснований качественной и количественной характеристики бытия. В основе такой характеристики бытия лежит учение о диалектике. Из него для раскрытия темы приведу лишь три основные принципы диалектики, а именно:

- а) все в мире находится в состоянии изменения и движения (покой есть момент движения).
- б) все в мире находится в состоянии всеобщей связи. Как-то К.Маркс заметил: «Существует связь даже между млекопитающими и сапожной щеткой». Я бы сказал, что есть взаимосвязь даже между «Большим взрывом», который произошел, по мнению ученых, 13,5 млрд лет тому назад, и шевелением наших волос на голове, конечно, если есть они как таковые;
- в) источником движения является противоречие, противоречивость, (самопротиворечивость) бытия – любого явления, вещи, процесса.

Качественные и количественные характеристики любого объекта выводятся из всеобщих форм и моментов связи. Мир встает перед человечеством как скопление явлений, относительно видимой части бытия, а их сущность есть скрытая (невидимая) часть и абстрактный момент бытия. Мир вещей и явлений имеет единство (общность) и различие (определенность, о(т)граниченность). Все основные виды различия разделяются к двум основным видам: *качественным* и *количественным*. Качественные и количественные характеристики относятся к наиболее фундаментальным свойствам бытия и в этом статусе они есть категории философии в части онтологии.

Что такое качество, количество, мера? Качество – это то, что отличает один вид объекта (вещей и явлений) от другого, т.е. существенная граница и определенность объекта, благодаря которым он является именно этим, а не иным объектом. Количество – это нетождественная с объектом (вещь, явление) определенность, относительно безразличная к его конкретному содержанию и качественной природе характеристика. Различия между принадлежащими к неодинаковым классам, разнородными явлениями носят качественный характер, а различия между однородными явлениями внутри одного и того же класса – количественный характер. Диалектика качества и количества получает выражение в категории «мера». Другими словами, мера – это единство качества и количества, и она определяется границами, в которых может колебаться количественная характеристика данного объекта (предмета) без изменения его качества. В храме Аполлона на камне высечена максима древнегреческого философа Филона «Ничего слишком» (Ничего лишнего), по сути выражавшей принцип меры во всем. Вспомним в этой связи слова Протагора: «Человек есть мера всех вещей...».

Количественное измерение (сравнение) объекта (предмета) осуществляется только после его качественного определения и познания, хотя бы в общих, но существенных характеристиках. Я хочу показать и продемонстрировать этот методологический подход на примере экономической реальности (экономической системы). Дело в том, что порой (иногда очень часто) экономма

тематики (математики-экономисты), уделяя чрезмерное внимание математическому аппарату (неосознанно и осознанно) неправомерно «отрываются» от экономического объекта и предмета исследования, в результате их исследования теряют собственно экономический характер и смысл. Например, возьмем качественную и количественную теорий денег, где качественная теория денег, безусловно, должна предвосторяться количественному его анализу, т.е. количественной теории денег. Обратное – методологически ошибочно. Таким образом, количественная теория денег дополняет и развивает исходную качественную теорию денег, в результате чего между двумя характеристиками объекта (качественным и количественным) устанавливается подлинная диалектическая связь по цепи «качество-количество-мера-качество» и так далее снова по «спирали». Другими словами, прежде всего нам нужно понять что такое деньги, т.е. провести качественный его анализ (сущность, функции, виды и т.д.), а затем уж использовать количественные методы его исследования. А если рассмотреть шире, то экономистам от математики (экономматематикам) необходимо вначале уяснить для себя главный объект их исследования – экономику (экономическую систему как таковую), ее сущность, инвариантно-интегральную и производные от нее структуры, целевые функции и, прежде всего, структуру отдельного экономического отношения (экономических отношений), где *экономические интересы субъектов* этого отношения (отношений) занимают (играют) ключевое место (роль), количественное выражение которых является обязательным требованием для всех, без исключения, экономико-математических исследований.

Теперь, вкратце об «экономической материи», которая занимает свое место в интегральной качественной модели общественного производства (см. Рис. 1). Как видно из рисунка производящие в мире человеком и человечеством бесконечное количество наименований товаров и услуг можно свести к 3 группам: а) производство самого человека как родового существа (биородовая система); б) производство материальных благ и услуг (экономическая система); в) производство социально-духовных благ и услуг (социально-духовная система). Вне производства ничего нет, везде производство, только *кто* и *что* производится. С точки зрения философии общественное производство и человек есть одно и то же. Только человек – это свернутое в самом себе общественное производство, что есть развернутый во всем своем богатстве и функции сам человек. Следовательно, мы – экономисты (и экономматематики) имеем дело, прежде всего, с собственно-экономической системой, являющаяся структурным элементом (общественного производства вообще).

Другая качественная модель – модель собственно экономической системы, которая состоит из девяти интегрально-инвариантных структурных элементов (более подробно смотрите [1]). Положив в основу *генетико-структурно-функциональный* принцип отношения человека к объективным условиям производства, *экономическую систему* как таковую можно представить как диалектическое единство географо-экономических (геоэкономических), этнолого-экономических (этноэкономических), эколого-экономических, технолого-экономических (технико-экономических), организационно-экономических, информационно-экономических, управленческо-экономических, юридико-экономических, социально-экономических отношений людей по производству (воспроизводству) материальных благ и услуг (см. Рис. 2).

Третья качественная модель – полная структурная модель категории «прибыль». С этой моделью связано мое первое «зримое» знакомство с сегодняшним юбиляром профессором С. Байзаковым, которое состоялось около 30 лет назад, будучи заведующим кафедрой политэкономии ИПК при КазГУ (ныне КазНУ им. аль-Фараби). Тогда в газете «Вечерняя Алма-Ата» вышла статья Сайлау Байзаковича об одном структурном элементе прибыли как экономической категории. Я был удивлен, когда обычная газета опубликовала научную статью. Я сразу побежал к Сайлау Байзаковичу, чтобы пригласить читать лекцию перед нашими слушателями ИПК. Он сразу согласился и выступил с весьма интересной лекцией перед ними о организационно-хозяйственном доходе являющимся составной частью прибыли.

После завершения лекции, я показал профессору разработанную мной в кандидатской диссертации (1982) полную структурную модель прибыли (см. Рис 3). И тогда Сайлау Байзакович весьма лестно одобрив мои изыскания, пригласил, в свою очередь, прочитать мне цикл лекции для своих сотрудников. Я дал несколько лекции о качественной структуре прибыли, о причинах и

условиях (факторах) формирования каждого структурного ее элемента и каким образом формируются различные виды и подвиды прибыли. После выяснения качественной характеристики прибыли, перед слушателями (в основном они были математиками по базовому образованию), я поставил перед ними задачу количественного исчисления каждого вида (подвида) прибыли. Этим примером, я еще раз хочу подчеркнуть, что качественный анализ предшествует количественному анализу экономических категорий, объектов и явлений.

Теперь я хочу представить структурную модель современной системы экономических наук, которая является теоретическим отражением экономической реальности, где занимают определенное место количественные методы исследования экономических явлений в виде инструментальных экономических наук и дисциплин (см. Рис. 4). Как видно из рисунка, подцикл инструментальных экономических дисциплин (в том числе экономико-математическое моделирование) находится в секторе «Конкретно-экономических наук и дисциплин».

6. «Какова мораль сей басни?», любил спрашивать дедушка Крылов. «Мораль такова – количественный инструментарий (КИ) дает желаемую *эффективность* в экономических исследованиях при строгом соблюдении следующих условий:

- при корректном приложении КИ к конкретному экономическому объекту;
- при корректном приложении и адекватном отражении КИ предмета исследования;
- при четкой и объективной фиксации КИ реальных экономических субъектов;
- при адекватном выражении КИ конкретных экономических интересов реальных экономических субъектов в статике и динамике;
- при выработке и рекомендации количественных мер выражения и разрешения экономических противоречий и гармонизации экономических отношений субъектов данного круга отношений.

Количественные инструментарии, в т.ч. экономико-математическое моделирование в пределах эффективны при учете совокупных факторов производства, распределения, обмена, потребления вместе взятые, т.е. факторов *воспроизводства* в целом, а именно критерия эффективного производства, справедливого распределения, эквивалентного обмена, умеренного потребления. Причем, если в экономико-математических моделях отсутствуют количественные показатели выражения реальных *интересов* конкретных экономических субъектов данного круга воспроизводственных экономических отношений, то эти модели изначально некорректны, если не бесполезны.

Между тем, современные как зарубежные, так и отечественные экономико-математические модели без исключения не отвечают основному критерию охвата и отражения системы воспроизводства экономической реальности как единое целое. Кроме того они, главным образом, отражают проблемы «экономического роста», тогда как в настоящее время все без исключения теории экономического роста полностью исчерпали свой разрешающий потенциал, а посему пора переходить от «*парадигмы экономического роста*» к «*парадигме экономического развития*» как в теории, так и в практике социальных изменений в общечеловеческом (в т.ч. национальном) масштабах.

Почему я это подчеркиваю? Дело в том, что количественный инструментарий используется для обоснования, прежде всего, различных теорий экономического роста. А «рост» – это количественный показатель имеющий свой предел. Что же касается «экономического развития», то это – качественная характеристика экономики, не имеющий своего предела. Следовательно, на повестке дня стоит сверхзадача разработки эпистемологически (с творческим привлечением потенциала всех основных видов знаний, а не только научного знания) обоснованной *общей теории развития*, в том числе *общей и частных теорий экономического развития*.

В заключение хочу напомнить людям – специалистам и неспециалистам по математике, занимающимся экономикой как объекта (сферы) исследования, следующие немаловажные предостережения, которые могут послужить некоторым «путеводителем»:

1. «Хотя мы научились почти с абсолютной строгостью моделировать не только орбитальные, но даже межпланетные полеты, а вот экономика никак «не влезет» в те же самые электронные счетные машины» (М.В. Келдыш, президент АН СССР).

2. «Если я что-либо в физике не понимаю без математики, то и с математикой не пойму» (М. Фарадей, физик).

3. «Если я что-либо в экономике не понимаю без математики, то и с математикой не пойму» (П.Г. Олдак, экономист).

4. «XXI век будет веком гуманитарных наук или его не будет» (Клод Леви-Стросс).

5. «Я ничего не понимаю в математике, поэтому мне пришлось думать» (Джоан Робинсон, выдающийся экономист, автор знаменитой книги «Экономическая теория несовершенной конкуренции», 1933 г.).

6. «Я ничего не понимаю в математике (и утверждаю $2 \times 2 = 5$), поэтому мне пришлось думать и заниматься политической экономией (философия, теория и методология экономики), размышлять и что-то понимать в этой области экономического знания» (У.Ж. Алиев).

Литература

1. Алиев У.Ж. Теоретическая экономика: общедисциплинарная модель. – Алматы: НИЦ Ғылым, 2001 (2004 – переиздание); его же: Предмет и структура теоретической экономики // Дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. Алматы – Санкт-Петербург, 2004; его же Предмет и метод теоретической экономики (основы предметоведения). – Астана, 2012. изд. Университет «Туран-Астана», 2012.

Түйін

Сандық құралдар, соның ішінде экономикалық және математикалық модельдеу лимитте өндірістің, таратудың, айырбастаудың, тұтынудың жиынтық коэффициенттерін ескере отырып, тиімді болады. Көбінесе көбею факторлары, атап айтқанда тиімді өндіру критерийі, әділ бөлу, баламалы айырбастау, қалыпты тұтыну.

Summary

Quantitative tools, incl. economic and mathematical modeling in the limit are effective when taking into account the aggregate factors of production, distribution, exchange, consumption combined, i.e. factors of reproduction in general, namely the criterion of effective production, equitable distribution, equivalent exchange, moderate consumption.

Приложения

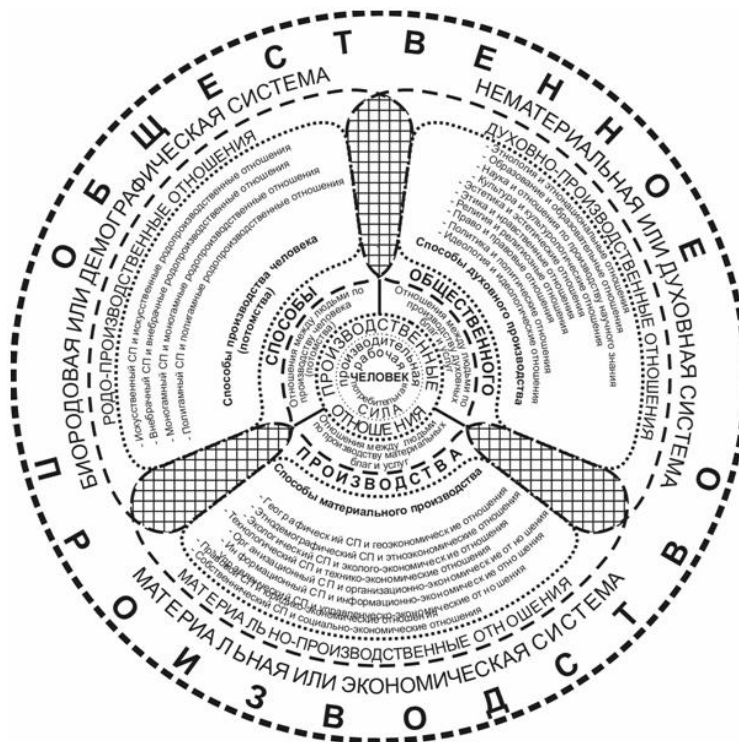


Рисунок 1. Интегральная качественная модель общественного изводства

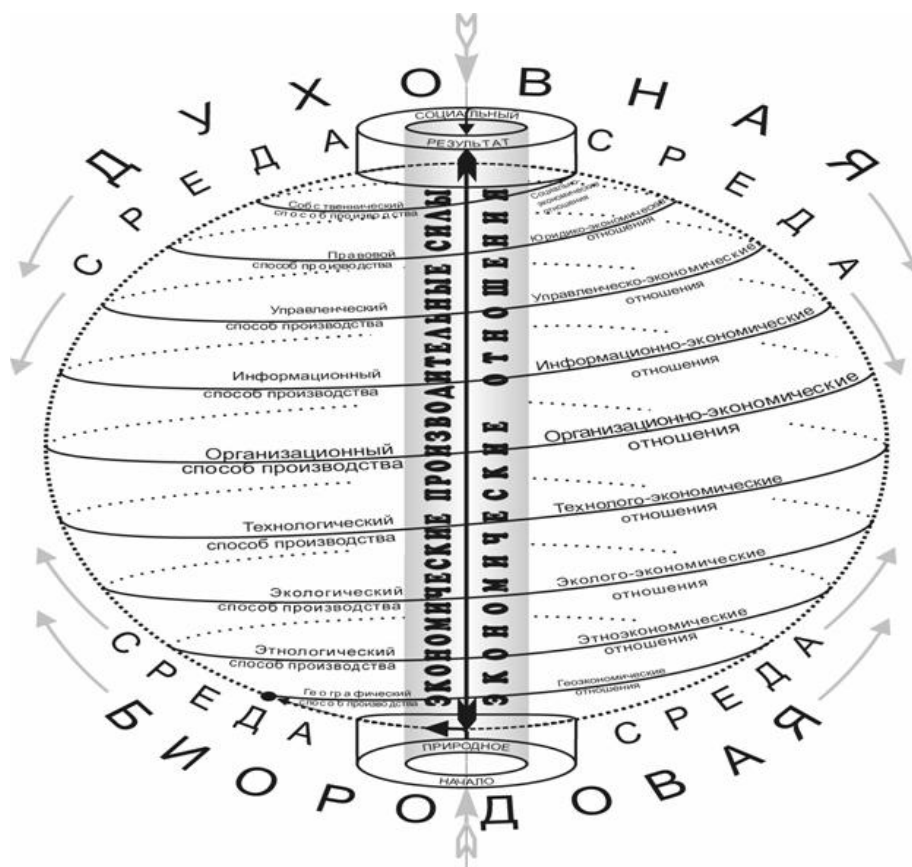


Рисунок 2. Инвариантно-интегральная структурная модель экономической системы

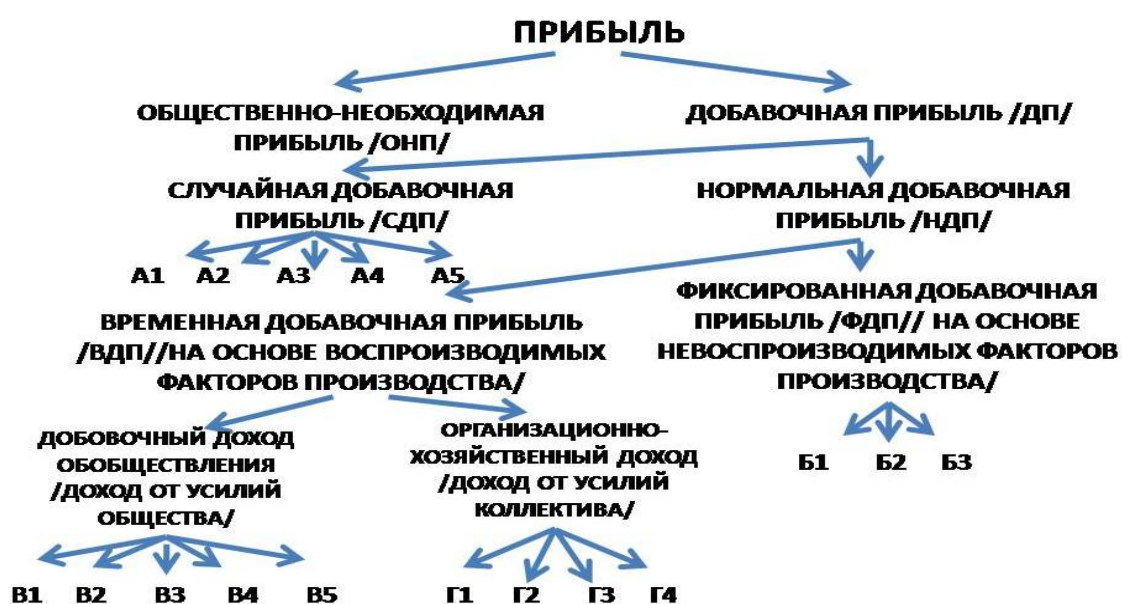


Рисунок 3. Полная качественная структура прибыли

О МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УСЛОВНОЙ ЭКОНОМИКО- СТАТИСТИЧЕСКОЙ СЧЕТНОЙ ЕДИНИЦЫ (ЭССЕ) ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Статистические данные отдельных стран, выраженные в национальных валютах, не позволяют проводить прямой анализ экономического развития региональных союзов. Одним из способов для проведения такого анализа является представление данных стран в единой валюте. Однако использование для этих целей любой из мировых валют не совсем удобно в связи с тем, что курсы валют стран союза в отдельные периоды времени меняются к единой валюте скачкообразно. До введения на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС, Союз) единой валюты или расчетной единицы предлагается использовать условную экономико-статистическую счетную единицу (ЭССЕ). В настоящей статье предлагается методология определения ЭССЕ.

Ключевые слова: индексный анализ, единая валюта, условная экономико-статистическая единица.

Мы полагаем, что формирование новой расчетно-платежной денежной единицы в Евразийском экономическом союзе начнется с представления в сопоставимом виде стоимостных показателей государств – членов ЕАЭС. Как и в Европейском Союзе, в котором до введения евро вначале была определена условная расчетная единица экю, так и в рамках ЕАЭС до введения полноценной региональной валюты сначала можно определить некоторую условную экономико-статистическую счетную единицу, позволяющую представить стоимостные показатели государств – членов ЕАЭС в единой условной единице.

На наш взгляд, ЭССЕ должна быть определена таким образом, чтобы динамика объемов стоимостных показателей, их индексов физического объема и дефляторов для ЕАЭС в целом согласовывалась с динамикой стоимостных показателей, их индексов физического объема и дефляторов для государств – членов ЕАЭС с учетом веса их экономик в Союзе, а сами индексы образовывали взаимосвязанную систему.

Для того, чтобы выполнить указанные требования сама ЭССЕ должна удовлетворять следующим требованиям:

1. Динамика расчетного курса условной ЭССЕ к доллару США должна согласовываться с динамикой курсов национальных валют государств – членов ЕАЭС с учетом веса их экономик в Союзе.
2. Динамика расчетного курса условной ЭССЕ к доллару США не должна зависеть от начального расчетного курса ЭССЕ к доллару США (или доллара США к ЭССЕ и, соответственно, национальных валют государств – членов Союза к ЭССЕ).

Для решения поставленной задачи предлагается использовать теорию экономических индексов, применяемую в общей теории статистики [1-7]. В индексном методе итоговый индекс некоторого показателя представляет произведение индексов составляющих его показателей. В качестве примера может служить индекс стоимости, который представляется в виде произведения индекса количества на индекс цены. Представление стоимостных данных государств – членов ЕАЭС в единой валюте (например, в долларах США) добавляет к этой системе индекс единой валюты к национальным валютам. В результате общий индекс стоимости в единой валюте представляется следующим образом:

$$I = \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_1^{-1}}{\sum q_0 \times p_0 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1}}{\sum q_0 \times p_0 \times u_0^{-1}} \times \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1}}{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1}} \times \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_1^{-1}}{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1}} = I_q \times I_p \times I_u^{-1},$$

$$I_q = \frac{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1}}{\sum q_0 \times p_0 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum q_0 \times p_0 \times u_0^{-1} \times \frac{q_1}{q_0}}{\sum q_0 \times p_0 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum w_{0,0,0} \times i_q}{\sum w_{0,0,0}},$$

$$I_p = \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1}}{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1} \times \frac{p_1}{p_0}}{\sum q_1 \times p_0 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum w_{1,0,0} \times i_p}{\sum w_{1,0,0}},$$

$$I_u^{-1} = \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_1^{-1}}{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1} \times \frac{u_1^{-1}}{u_0^{-1}}}{\sum q_1 \times p_1 \times u_0^{-1}} = \frac{\sum w_{1,1,0} \times i_u^{-1}}{\sum w_{1,1,0}},$$

где $q_0 \times p_0, q_1 \times p_1$ – соответственно объемы ВВП ЕАЭС в базисном и отчетном году в текущих ценах;

$q_1 \times p_0$ – объем ВВП ЕАЭС в отчетном году в ценах базисного года;

u_0^{-1}, u_1^{-1} – соответственно обратные значения курсов национальных валют государств – членов ЕАЭС в базисном и отчетном году;

I_q, I_p, I_u^{-1} – соответственно средневзвешенные индексы ИФО и дефлятора ВВП ЕАЭС, а также индекс обратной величины средневзвешенного курса национальных валют к доллару США;

$w_{0,0,0}, w_{1,0,0}, w_{1,1,0}$ – соответственно страновая структура ВВП ЕАЭС в долларах США по курсам национальных валют базисного периода: в базисном периоде в текущих ценах, в отчетном периоде в ценах базисного периода и в отчетном периоде в текущих ценах;

i_q, i_p, i_u^{-1} – соответственно ИФО и индексы дефляторов ВВП государств – членов ЕАЭС, а также индексы обратной величины курса национальных валют к доллару США.

Поскольку динамика расчетного курса условной ЭССЕ к доллару США должна согласовываться с динамикой курсов национальных валют государств – членов ЕАЭС, то полученный индекс обратной величины средневзвешенного курса национальных валют к доллару США принимаем в качестве индекса обратной величины расчетного курса ЭССЕ к доллару США. Индекс же величины курса ЭССЕ к доллару США будет представлять обратную величину этого средневзвешенного индекса:

$$I_u = \frac{1}{I_u^{-1}}.$$

Установим для базисного года какое-то соотношение доллара США к условной единице ЭССЕ $U_{\$,0}$. Например, 2:1. С учетом этого коэффициента рассчитываются расчетные курсы национальных валют к ЭССЕ для базисного года путем умножения курсов национальных валют к доллару США на этот коэффициент:

$$u_{\$,0} = u_{\$,0} \times U_{\$,0}.$$

Курс доллара США к ЭССЕ для последующего года после базисного будет равен отношению курса доллара США к ЭССЕ базисного года к индексу курса ЭССЕ к доллару США отчетного года:

$$U_{\$,1} = \frac{U_{\$,0}}{I_{u,1}}.$$

Для расчетов же курсов национальных валют к ЭССЕ необходимо будет умножать их курс в базисном году на индекс курса к доллару США и затем делить на индекс курса ЭССЕ к доллару США:

$$u_{\$,1} = u_{\$,0} \times \frac{i_{u,1}}{I_{u,1}}.$$

Полученные расчетные курсы национальных валют (и доллара США) к ЭССЕ можно применить для пересчета стоимостных показателей государств – членов ЕАЭС в сопоставимый вид,

благодаря которому данные по номинальным и физическим объемам, а также ценам (дефляторам) будут образовывать взаимосвязанную систему индексов. Данные же, представленные в долларах США (объемы международной торговли товарами и платежные балансы государств – членов Союза) также могут быть пересчитаны в условную единицу ЭССЕ, благодаря чему будут элиминированы резкие изменения курсов национальных валют к доллару США (останутся только изменения курсов национальных валют между собой).

Применим предложенную методологию для определения ЭССЕ для государств – членов ЕАЭС по данным за 2010-2016 гг. Исходные данные приведены в таблицах 1-3.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт
(в текущих ценах; млрд единиц национальной валюты¹)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	3 460,203	3 777,946	4 000,722	4 555,638	4 828,626	5 043,633	5 079,865
Беларусь ²	170 466	307 245	547 617	670 689	805 793	899 098	943 214
Казахстан	21 815,5	28 243,1	31 015,2	35 999,0	39 675,8	40 884,1	46 971,2
Кыргызстан	220,3693	285,9891	310,4713	355,2948	400,6940	430,4894	458,0274
Россия	46 308,5	60 282,5	68 163,9	73 133,9	79 199,7	83 233,0	86 043,6

¹ Армения – армянских драмов, Беларусь – белорусских рублей, Казахстан – тенге, Кыргызстан – сомов, Россия – российских рублей

² Данные за 2010-2016 гг. приведены с учетом внедрения в статистическую практику основных положений СНС-2008

Таблица 2. Индексы физического объема валового внутреннего продукта
(в % к предыдущему году; в постоянных ценах)

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	104,7	107,2	103,3	103,6	103,2	100,2
Беларусь ¹	105,5	101,7	101,0	101,7	96,2	97,4
Казахстан	107,4	104,8	106,0	104,2	101,2	101,1
Кыргызстан	106,0	99,9	110,9	104,0	103,9	103,8
Россия	104,3	103,7	101,8	100,7	97,2	99,8

¹ Данные за 2010 - 2016 гг. приведены с учетом внедрения в статистическую практику основных положений СНС-2008

Таблица 3. Официальный средний курс национальных валют к доллару США
(к 1 долл. США¹, Беларусь – средневзвешенный курс)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	373,66	372,50	401,76	409,63	415,92	477,92	480,49
Беларусь	2 993,74	5 605,84	8 369,71	8 971,06	10 260,18	16 253,61	19 998,00
Казахстан	147,35	146,62	149,11	152,13	179,19	221,73	342,16
Кыргызстан	45,9600	46,1439	47,0045	48,4381	53,6541	64,4621	69,9141
Россия	30,3600	29,3500	31,0700	31,8200	37,9673	60,6606	66,8953

¹ Армения – армянских драмов, Беларусь – белорусских рублей, Казахстан – тенге, Кыргызстан – сомов, Россия – российских рублей

При этом проведем расчеты не всех указанных выше показателей, а только тех, которые связаны с ЭССЕ. Для этого переведем объемы ВВП государств – членов ЕАЭС в доллары США с использованием курсов национальных валют к доллару США по курсам текущего и предыдущего года (см. таблицы 4 и 5).

Таблица 4. Валовой внутренний продукт
(в текущих ценах; млрд долл. США)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	9,26	10,14	9,96	11,12	11,61	10,55	10,57
Беларусь	56,94	54,81	65,43	74,76	78,54	55,32	47,17
Казахстан	148,05	192,63	208,00	236,63	221,42	184,39	137,28
Кыргызстан	4,79	6,20	6,61	7,34	7,47	6,68	6,55
Россия	1525,31	2053,92	2193,88	2298,36	2086,00	1372,11	1286,24
ЕАЭС	1744,36	2317,69	2483,88	2628,21	2405,03	1629,04	1487,81
Темп роста ВВП ЕАЭС	–	132,87	107,17	105,81	91,51	67,73	91,33

Таблица 5. Валовой внутренний продукт
(в текущих ценах; млрд долл. США по курсам предыдущего года)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	9,52	10,11	10,74	11,34	11,79	12,13	10,63
Беларусь	60,81	102,63	97,69	80,13	89,82	87,63	58,03
Казахстан	147,90	191,67	211,53	241,43	260,80	228,16	211,84
Кыргызстан	5,14	6,22	6,73	7,56	8,27	8,02	7,11
Россия	1461,76	1985,59	2322,45	2353,84	2488,99	2192,23	1418,44
ЕАЭС	1685,13	2296,23	2649,14	2694,30	2859,67	2528,17	1706,05

Далее на основе второй таблицы определим страновую структуру ВВП ЕАЭС в долларах США по курсам валют предыдущего года (см. таблицу 6). На основе данных таблицы 3 рассчитаем также темпы обратных величин официальных курсов национальных валют к доллару США (таблица 7).

Таблица 6. Страновая структура ВВП ЕАЭС в долл. США
(по курсам национальных валют предыдущего года, (%))

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	0,57	0,44	0,41	0,42	0,41	0,48	0,62
Беларусь	3,61	4,47	3,69	2,97	3,14	3,47	3,40
Казахстан	8,78	8,35	7,99	8,96	9,12	9,02	12,42
Кыргызстан	0,30	0,27	0,25	0,28	0,29	0,32	0,42
Россия	86,74	86,47	87,67	87,36	87,04	86,71	83,14
ЕАЭС	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 7. Темпы роста обратных величин
официальных средних курсов национальных валют к долл. США
(в % к предыдущему году)

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	97,2	100,3	92,7	98,1	98,5	87,0
Беларусь	93,6	53,4	67,0	93,3	87,4	63,1
Казахстан	100,1	100,5	98,3	98,0	84,9	80,8
Кыргызстан	93,3	99,6	98,2	97,0	90,3	83,2
Россия	104,3	103,4	94,5	97,6	83,8	62,6

Теперь, используя полученную страновую структуру ВВП ЕАЭС в долларах США по курсам предыдущего года, определим средневзвешенный темп роста обратных величин официальных средних курсов национальных валют государств – членов ЕАЭС к доллару США (таблица 8), а также их обратную величину (темп роста расчетного курса ЭССЕ к доллару США) (таблица 9). В последней таблице также приведены темпы роста официальных средних курсов национальных валют государств – членов ЕАЭС к доллару США, рассчитанные по данным таблицы 3.

**Таблица 8. Расчет среднего темпа роста обратных величин
официальных средних курсов национальных валют к долл. США**
(в % к предыдущему году)

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	0,44	0,38	0,41	0,41	0,42	0,62
Беларусь	2,39	2,47	2,77	2,75	2,19	2,76
Казахстан	8,39	7,85	8,78	7,74	7,29	8,05
Кыргызстан	0,27	0,25	0,27	0,26	0,26	0,38
Россия	89,45	82,81	85,30	72,95	54,27	75,39
ЕАЭС	100,93	93,76	97,55	84,10	64,44	87,21

**Таблица 9. Темпы роста официальных средних курсов национальных валют
и расчетного курса ЭССЕ к долл. США**
(в % к предыдущему году)

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	99,7	107,9	102,0	101,5	114,9	100,5
Беларусь	187,3	149,3	107,2	114,4	158,4	123,0
Казахстан	99,5	101,7	102,0	117,8	123,7	154,3
Кыргызстан	100,4	101,9	103,0	110,8	120,1	108,5
Россия	96,7	105,9	102,4	119,3	159,8	110,3
ЕАЭС	99,07	106,65	102,51	118,90	155,19	114,67

Примем для 2010 г. соотношение доллара США к условной единице ЭССЕ как 1:1. Тогда расчетные курсы национальных валют к ЭССЕ в этом году будут численно совпадать с официальными курсами национальных валют к доллару США (см. таблицу 10). Расчетные курсы доллара США к ЭССЕ, а также национальных валют к ЭССЕ для 2011-2016 гг. определим с использованием темпов роста расчетного курса данных валют, приведенных в предыдущей таблице.

**Таблица 10. Расчетные среднегодовые курсы национальных валют
и доллара США к ЭССЭ**
(национальных валют и долл. США за 1 ЭССЭ)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	373,66	375,98	380,22	378,16	322,92	239,09	209,63
Беларусь	2 993,74	5 658,25	7 920,94	8 281,81	7 965,99	8 131,33	8 724,78
Казахстан	147,35	147,99	141,12	140,44	139,12	110,93	149,28
Кыргызстан	45,9600	46,58	44,48	44,72	41,66	32,25	30,50
Россия	30,3600	29,62	29,40	29,38	29,48	30,35	29,19
долл. США	1,0000	1,0093	0,9464	0,9232	0,7764	0,5003	0,4363

С использованием полученных расчетных курсов определим ВВП государств – членов ЕАЭС и Союза в целом в ЭССЕ (таблица 11). Сравнивая эти данные с данными по ВВП, представленными в долларах США (см. таблицу 4), мы наблюдаем в динамике более «гладкие» данные, сравнимые с данными государств – членов ЕАЭС, представленными в национальной валюте. При этом, в отличие от напрямую несопоставимых данных в национальной валюте, представленных в таблице 1, здесь мы имеем сопоставимые данные.

Таблица 11. Валовой внутренний продукт
(в текущих ценах; млрд ЭССЭ)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Армения	9,26	10,05	10,52	12,05	14,95	21,09	24,23

1	2	3	4	5	6	7	8
Беларусь	56,94	54,30	69,14	80,98	101,15	110,57	108,11
Казахстан	148,05	190,84	219,79	256,33	285,19	368,57	314,65
Кыргызстан	4,79	6,14	6,98	7,95	9,62	13,35	15,02
Россия	1525,31	2034,89	2318,18	2489,64	2686,76	2742,69	2948,19
ЕАЭС	1744,36	2296,23	2624,60	2846,95	3097,67	3256,28	3410,20

Литература

1. Адамов В.Е. Факторный индексный анализ (Методология и проблемы). – М.: Статистика, 1977. – 200 с.
2. Аллен Р. Экономические индексы. – М.: Статистика, 1980. – 256 с.
3. Бакланов Г.И. Некоторые вопросы индексного метода. – М.: Статистика, 1972. – 72 с.
4. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. – 5-е изд, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.
5. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2010. – 416 с.
6. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Г.Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 476 с.
7. Харченко Н.М. Статистика: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – 368 с.

Түйін

Еуразиялық экономикалық одақта бірыңғай валютаны немесе есепке алу бірліктерін енгізгенге дейін шартты экономикалық-статистикалық бірлікті (ESSE) пайдалану ұсынылады. Мақалада ESSE-ті анықтауға арналған әдістемелік нұсқау ұсынылады, онда нақты индикатордың түпкілікті индексі үш орташа индекстің өнімі ретінде ұсынылады: сандардың индексі, баға индексі және ұлттық валютаның бірыңғай индексі. Соңғы көрсеткіш ESSE-ға бірыңғай валютаның есептік айырбас бағамы индексі ретінде қабылданады.

Summary

Prior to the introduction of a single currency or unit of account in the Eurasian Economic Union, it is proposed to use a conditional economic-statistical unit of account (ESSE). The article proposes a methodology for determining ESSE based on the system of economic indices, in which the final index of a certain indicator is represented as the product of three average indices: the index of the quantity, the price index and the index of the single currency to the national currencies. The last index is adopted as the index of the calculated exchange rate of the single currency to the ESSE.



Ержан Утембаев, независимый экономист

Презентация книги С.Байзакова из серии «Өнегелі өмір» КазНУ им. АльФараби Выпуск 125

Очень приятно видеть много молодых лиц на этой встрече. Я думаю, Вы сегодня извлечете что-нибудь полезное из этой конференции.

Мне выпала честь презентовать книгу, которая была выпущена во вторник в честь Сайлау Байзаковича. Она так и называется «Сайлау Байзаков». Видимо после моей презентации тоже будут раздавать Вам эту книгу. Она по форме напоминает книгу из серии «Жизнь замечательных людей»: старшее поколение, наверное, помнит это формат. Выходила такая серия книг. Первые книги были стального серого цвета, и вызывали дрожь и уважение, а позднее дизайн сменился на более мягкие и яркие цвета.

Презентую книгу, обращаю Ваше внимание в первую очередь на ее структуру, архитектуру и на то, как она скомпонована. Эта книга скомпонована довольно необычно, если говорить о книге «Жизнь замечательных людей»: там мы обычно сталкивались с художественно-публистическим описанием автобиографии того человека, кому посвящалась эта книга. Здесь же формат совершенно

другой. Ну и как мы-казахи обычно шутим: «Все сделано чисто в казахском стиле». Если посмотреть на компоновку, то что канонично в «Жизни замечательных людей» занимает всю книгу, то в этой книге трудовой, научно-педагогической жизни С.Байзакова посвящено всего 7 страниц с 7 по 14. Дальше с 15 по 42 страницы (я Вам раскрываю содержание книги) фотокопии различных высших комиссий о присвоении званий, степеней, копии различных удостоверений, которые удостоверяют места работы, где работал Сайлау Байзакович, похвальные грамоты, здесь их очень много, правительственных наград, медалей, приветственных и поздравительных адресов по случаю пятидесятилетия, шестидесятилетия и т. д.

Следующим идет очень большой раздел, довольно необычный раздел, это набор научных статей Сайлау Байзаковича за последние годы. И они занимают из 400 страниц около 233, т.е. более чем половину объема. Другими словами книга о Байзакове здесь предстает больше как сборник его научных работ. Что, как я уже подчеркивал, довольно необычно.

Следующий раздел, там порядка 25 страниц, это памятные слова самого С.Байзакова, которые он высказывал по поводу смерти своего учителя, по поводу юбилеев в адрес своих учителей, друзей и т. д. И там можно конечно убедиться, какой тонкий, чувствительный человек, ученик, друг – С.Байзаков: этот раздел дает свою пищу для размышлений. Дальше идут 15 страниц фото-графий, причем в стиле Байзакова, без логического перехода, обрывается один раздел и начинается второй.

Фотографии начинаются со студенческих лет, в основном это фотографии родственников, друзей, знакомых. Есть несколько фотографий известных советских академиков и докторов наук, это: Канторович, Федоренко, Аганбегян, Хачатуров и другие. Сегодня это уже такие исторические раритеты. Вторая фотография в этом ряду, под ней подпись: «Встреча однокурсников на Медео», ну я понимаю тут однокурсники С.Байзакова, 12 человек, включая Байзакова. В общем, такая интересная надпись, третий слева – Масанов, пятый – Байзаков, шестой – Буликбаев, седьмой – Кабылбеков, восьмой – Аяжанов, девятый – Кисимидинов. Почему отмечены именно эти люди совершенно непонятно.

И наконец, последняя часть, она состоит из 80 страниц, посвящена высказываниям, словам учеников, соратников, родственников, жены и детей, и по этой части книги можно получить свое впечатление о Байзакове как о друге, учителе, отце, муже, родственнике. Если смотреть просто биографию, то она ничего не дает, т.е. за ней видно, что человек с большими регалиями прошел большой жизненный путь, но там не виден ни ученый, там не виден ни человек, там не виден ни семьянин, там не виден ни друг. Но именно эти вставки дают впечатление как о друге, как о учителе и как об ученом: они создают образ живого человека, каким он является в жизни.

Что, в свою очередь, могу сказать о С.Байзакове? С. Байзаковым знаком с 1977 года с октября месяца, это более 40 лет. Когда я закончил Казахский Госуниверситет, факультет прикладной математики, и поступил по распределению в Научно-исследовательский институт при Госплане Казахской ССР, С. Байзакову тогда не было и сорока, 40 ему исполнилось только спустя несколько месяцев. Но он уже был заместителем директора по науке в 39 лет. Достаточно молодой для заместителя директора, достаточно молодой для доктора наук. Те, кто помнит поздние советские времена, конечно скажет совсем молодой, так как эти посты по тем временам занимались людьми в 50 лет и старше. Там и началось наше знакомство, которое переросло совершенно в другую форму отношений. И в общем-то посей день мы вместе, и с 1977 по 1990 год мы работали вместе, это более 12 лет. Практически ежедневно встречались, я часто был у С.Байзакова дома, часто к нам приезжали московские, петроградские ученые, ученые с других республик. Со многими мне посчастливилось встречаться, слушать их. Конечно, в те годы, это было достаточно романтично, потому что многие были академиками, лауреатами нобелевской премии, для нас молодых, они казались богами, недостижимыми. Однако благодаря дружбе С.Байзакова с ними, мы соприкоснулись с этой высокой наукой центральных экономических институтов Москвы, и других регионов. До 1985 года мы работали в Институте НИЭИПиН при Госплане Казахской ССР. В 1986 году Байзаков перешел в соседний Институт НИИАСПУ, тоже при Госплане Казахской ССР на должность директора. Я тогда был командирован в этот институт ученым секретарем, где затем работал заместителем директора до 1990 года, откуда перешел на работу в Правительство.

Можно о С.Байзакове говорить очень много, я его хорошо знаю как человека, как ученого, со всеми его достоинствами и какими-то недостатками. В общем, он довольно интересный человек, и встречи с ним всегда очень интересные, часто обсуждаем разные темы. Мало кто знает, он был достаточно тонкий воспитатель. Он приучил нас работать сутками без выходных. В порядке вещей, что наш отдел работал по выходным, в порядке вещей то, что по ночам мы работали на ЭВМ, в порядке вещей то, что мы не знали отпусков. Первый отпуск я получил только через 10 лет, тем не менее, в этот режим мы все вживались потихонечку, потом в будущем это все помогло при работе в правительстве. Байзаков мог в 7 утра устраивать семинары, что вызывало в женской части переполох, конечно, не всем это нравилось. В общем, это был один из методов его воспитания. Конечно, было много и другого. Но мы потом с годами понимали, что все это было необходимо, и что все это нам пригодилось в последующей жизни. Уже в те годы Байзаков для себя и для нас поставил задачу разработать систему математических моделей, которая достаточно адекватно охватывала бы экономическую теорию, так и практику. И в книге С.Байзаков не зря приводит слова Олжаса Сулейменова, которыми он высказывал свою мечту, пожелание: «Вот придет время, когда экономическая наука станет подразделением естественных наук и точно также можно будет объяснять экономические законы и можно будет по научному, по настоящему управлять экономикой». Сейчас мы очень часто читаем, что экономическая наука находится в кризисе: слишком много экономических теорий, очень много определений стоимости, математических моделей, которые отражают эти теории. При том, как отмечают критики, очень много противоречий между этими моделями. Экономика, как наука не может предвидеть кризисы, она не может адекватно отвечать на вызовы времени и т. д. и тому подобное.

Действительно, каждые 60-80 лет этого и предыдущего века происходят достаточно серьезные кризисы, которые сметают устоявшиеся экономические теоретические устои. И появляются новые экономические теории, которые со временем, дают свои плоды, но потом оказывается, что они достаточно односторонние и неполны.

Я бы хотел остановиться на научной части книги, на тех статьях, которые здесь подобрал С.Байзаков. Я просто зачитаю название статей, что бы Вы немножко вдумались, о чем здесь идет речь. Статьи последнего 10-летия, статьи которые написаны С.Байзаковым между 70 и 80 летними юбилеями. Я считаю, и я в этом твердо убежден, что в них достигнуты более серьезные успехи, которые уже имеют возрастающий международный резонанс. Одна из них называется «О принципах измерения конкурентоспособности национальной экономики (в порядке постановки проблемы)», вторая статья – «Цена рабочего времени», третья – «Обоснование экономических законов, необходимых для обнаружения валютно-финансовых дисбалансов», следующая статья с интересным названием «О божественно-материалистической концепции М.А.Кулаковой», следующая «об общих принципах развития природных и экономических систем в трудах экономической школы Б.Большакова», следующая статья «Анализ макроэкономической динамики и оценка вклада «умных факторов» в темпы сбалансированного роста» и др. То есть набор статей достаточно широк, включая даже божественно-материалистическое начало, включая определенную оценку и вклад труда ученых Дубны – это грандиозная школа, которая добивается очень многого и смотрит далеко в будущее в своих прогнозах и оценках развития научно-технического прогресса.

Если перейти на более научный язык, то я считаю, что С.Байзаков добился феноменальных достижений, на мой взгляд, за последние 3-5 лет со своими учениками, со свежими головами в АО ИЭИ. Не было ни одной теории, ни одной книги международного масштаба, которую бы С.Байзаков внимательно не прочитал и не построил бы соответствующую модель, не обкатал бы ее на статистике, в общем, не прочувствовал бы все до деталей. Постоянно шла смена моделей, шли большие экономические изыскания. Мы наизусть изучали К.Маркса, Ф.Энгельса, это приходилось делать в целях того, чтобы найти качественные и глубинные причинно-следственные связи, которые могли бы лечь в основу экономических законов развития. Я думаю, в результате этого кропотливого труда он достиг достаточно огромных творческих успехов.

С 1990 года в силу того, что я ушел работать в Правительство, мне пришлось оставить науку. Мы редко но периодически встречались для обмена мнениями. Конечно, я просил С.Байзакова

быть моим консультантом, где только можно было, в разработке стратегии, программ, и он как бы давал пример уже новым ученикам – пример того беззаветного труда, которым должен отличаться настоящий ученый. И последнее 10-летие, особенно последние 5 лет, наконец-то по моему глубокому убеждению, все эти экономические теории оказались сведены воедино, т.е. замкнуты теми моделями, которые выработал С.Байзаков. По большому счету, он снял с экономической теории так называемое проклятие двойственности, непреодолимый барьер двойственности, которая «висела» еще с основания теории А.Смита – эта двойственность рассекала на части экономическую теорию, создавала враждующие между собой школы. Со времен А.Смита так и не было достигнуто органическое единство абстрактного и конкретного труда, стоимости и потребительной стоимости, макро-микроэкономики, конечного и валового продукта, капитала, в его форме товара, и капитала, в его форме денег, доходного метода А.Смита и затратного метода К.Маркса, теории Кейнса и теории монетаристов, трудовой теории стоимости и теории предельной полезности, номинальную и реальную статистику и т. д. И С.Байзаков эти противоречия преодолел! Как это не странно выглядит, но замкнуть или органически соединить эти полюса двойственности С.Байзакову позволило бурное развитие математического аппарата. Здесь, я бы прежде всего, выделил математический аппарат Л.Канторовича и Купманса в виде решения сопряженных задач на основе принципа двойственности. В связи с созданием и развитием В.Леонтьевым системы межотраслевого баланса, очень большой рывок сделала матричная алгебра, благодаря методам которой было достигнуто органическое единство между конечным продуктом и валовым продуктом для обратимости матрицы прямых и матрицы полных затрат. В общем-то прежде всего, эти два-три инструмента, я не говорю про другие, которые появились в математике, позволили преодолеть вот эти, тогда казалось бы, непреодолимые вещи. В результате ключевая теорема, из которой вытекает целый спектр экономических законов и которая была выведена С.Байзаковым, формально звучит так «Был выведен общий закон, что произведение полной трудоемкости производства на стоимость конечного продукта тождественно равно произведению прямой трудоемкости на валовой выпуск товаров и услуг». Все это четко формулируется математически, но, к сожалению, не все экономисты содержательно понимают математические формулы. У многих математика является лишь формой, тогда как для других это естественное описание именно содержательной части. Из полученных Байзаковым научных результатов вытекает, что сейчас настал период подведения итога всех этих теорий. Изложение уже в научно-популяризованном виде для студентов, аспирантов и для науки всех вот этих вещей. Это – сама по себе огромная по масштабам и объему работа, где необходимы творческие усилия целых научных коллективов. Но с другой стороны, жизнь не стоит на месте, и мы уже становимся очевидцами того бурного научно-технологического прогресса, который сейчас идет не только в ряде отраслей, но и буквально повсеместно. Мы много говорили про нано-технологии, IT-технологии и т. д. Но сейчас новостной фронт буквально говорит о революции в робототехнике, бурно развивается искусственный интеллект, появляются новые виды валют, я имею в виду криптовалюты. И непонятно, что еще можно ожидать от ученой части человечества и как к этому готовиться, особенно экономистам. В книге С.Байзакова приводится прогноз Большакова, это очень крупный и очень авторитетный академик, который занимается очень крупными проектами. В Дубне, это известный город, в котором живет довольно много ученых фантастов, причем слово фантасты в очень хорошем смысле. И в книге проводится прогноз по НТП, для интереса я могу зачитать на 2018-й, и последующие годы. В 2018 году согласно Большакову будет освоено управление временем активной жизни человека, В 2019 – технология продления возраста, 2020 – искусственный интеллект достигнет человеческого уровня, 2022 – технология управления временем, включая перемещение живых объектов во времени и техническое управление мыслями. 2025 – открытие функционирования органов чувств, замена носа, глаз, кожи на более эффективные искусственные органы, 2040 – технология питания по типу солнцеядов, 2045 – мысленная реализация предметов из эфиров, 2051 – технология невидимости, 2095 – создание аппаратов, способных разгоняться со скоростью света.

Вот что прогнозирует высокая наука. И мы сейчас хорошо понимаем, что это далеко не фантастика, что прогресс науки идет просто колоссальными шагами. И в общем получить в таких

условиях определенный аппарат, который позволял бы делать оценку НТП, который позволял бы изучить влияние на экономику, это уже само по себе исключительно важно. И такой аппарат создан! И создан в Казахстане!

Но здесь я хочу сказать и другое. Все больше и больше подвергается, ставится под сомнение основа стоимости в виде общественно необходимого времени. Даже если включить здравый смысл, то все таки стоимость как-то должна сопоставляться с энергией. Поскольку закон сохранения стоимости, как и закон сохранения энергии – един. И если представить себе роботизированное производство недалекого будущего, то трудно понять, как мы собираемся оценивать стоимость произведенного машинами продукта. На основе некоторого рабочего времени, которое понятно, будет затрачена на разработку компьютерных программ. Но сама техника будет заряжаться от батарейки или от сети, т.е. будет полностью работать от энергии. В этих условиях, возникает социально-экономическая потребность, на мой взгляд, переоценки основ стоимости с позиции энергетики. Не той энергетики, которую мы понимаем сегодня, а именно той, которая описана в теософии, я бы сказал так. Энергетики космической, энергетики тонких тел, психической энергетики. Я думаю, это дело тоже не далекого будущего. И в этом плане я желаю что бы С. Байзаков, к следующему юбилею тоже издал бы несколько таких статей, в которых будет осуществлена оценка стоимости, оценка потребительской стоимости. Но уже не с позиции Земли, а с позиции Космоса: не с позиции земных, материальных, а с позиции космических законов.

Наука, в том числе экономическая очень прогрессирует и не должна стоять на месте, в которой, конечно, перед Вами открываются огромные горизонты и перспективы. Ну и, пользуясь, случаем, поздравляю Сайлау Байзаковича с очередным юбилеем. И на следующем юбилее, я бы хотел так же презентовать его новую книгу.

Книгу, если брать за аналогию физику, в которой космические теории Эйнштейна мягко бы стали затмевать земные теории Ньютона.



**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДАҒЫ ҚОЛДАНБАЛЫ
ЭКОНОМИКА-МАТЕМАТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ РӨЛІ**

**РОЛЬ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА**

**THE ROLE OF APPLIED ECONOMIC AND MATHEMATICAL RESEARCH IN
IMPLEMENTING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN**

Модератор: к.т.н., доцент Серимбетов Б.А.

Секретарь: магистр, ст. преподаватель Азиева Г.Т.

УДК 336

С. Байзаков, д.э.н., профессор

Г. Сарсембаева, эксперт

АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК

ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

В статье проведен анализ финансовых средств предприятий при различных степенях ликвидности, его платежеспособность. Для оценки ликвидности рассчитаны коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной или критической ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Определены основные тенденции формирования оборотных средств, в т. ч. запасов предприятий. Произведена оценка по доходности предприятий, его эффективности, где ключевым фондообразующим показателем является прибыль.

Ключевые слова: финансы предприятия, платежеспособность, ликвидность, оборотные средства, запасы, прибыль.

Финансовая устойчивость является основным индикатором стабильности финансового состояния предприятия. Высокий уровень финансового обеспечения позволяет привлечь инвестиции, получить заемные средства, своевременно оплатить налоги и заработную плату работникам. В этих условиях анализ ликвидности и эффективности, платежеспособности предприятия приобретает актуальное значение.

Оценка платежеспособности, его возможность своевременно погасить денежными средствами обязательства перед контрагентами имеет большое значение для финансовой устойчивости предприятия. Чем меньше времени приходится на превращение активов в денежные средства, тем выше его ликвидность. Под ликвидностью понимается возможность предприятия высвободить денежные средства, чтобы покрыть свои долговые обязательства.

Оценка платежеспособности предприятий производится по ликвидности баланса предприятия. Ликвидность баланса предполагает погашение обязательств за счет своих внутренних ресурсов, в т. ч. путем реализации товара. Ликвидность предприятия понятие более широкое и включает помимо ликвидности баланса также привлечение заемных средств со стороны. Данный показатель можно рассчитать на определенную дату или на перспективу.

Таким образом, чем больше превышение оборотных активов над краткосрочными пассивами, тем более устойчивое финансовое положение предприятия.

Расчет и анализ ликвидности предприятий Республики Казахстан проведен по отчетным данным Министерства национальной экономики, Комитета статистики Республики Казахстан [1].

Для оценки ликвидности и платежеспособности в зарубежной литературе, а также в странах СНГ и в Казахстане в основном используется коэффициент текущей ликвидности, коэффициент

срочной или критической ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, а также коэффициенты эффективности [2,3,4].

1. Коэффициенты абсолютной ликвидности или норма денежных резервов характеризует погашение краткосрочных обязательств денежными средствами и краткосрочными финансовыми инвестициями. Нижняя граница покрытия должно составлять 20%, или 0,2. Расчет производится как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых инвестиций к краткосрочным кредитным задолженностям, обязательствам по налогам, краткосрочным финансовым обязательствам, прочим краткосрочным обязательствам.

$$K_{al} = A_1 / (P_1 + P_2),$$

где A_{al} – коэффициент абсолютной ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства;

$K_{al} > 0,2$.

2. Коэффициент срочной (критической) ликвидности отражает платежные возможности наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Этот коэффициент должен быть не менее 0,7, или 70% покрытия активами обязательств. Определение коэффициента производится по следующей формуле:

$$K_{cl} = (A_1 + A_2) / (P_1 + P_2),$$

где K_{cl} – коэффициент срочной (критической) ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

A_2 – краткосрочная дебиторская задолженность;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства;

$K_{cl} > 0,7$.

3. Коэффициент текущей ликвидности определяет степень покрытия оборотных активов над краткосрочными обязательствами. В общем объеме оборотных средств, в частности в трудно реализуемые активы A_3 включены также долгосрочные финансовые инвестиции. Логика расчетов коэффициентов такова, что если краткосрочные и долгосрочные активы превышают срочные обязательства, то производственная и финансовая деятельность считается успешной. Коэффициент текущей ликвидности должен составлять не ниже 2 раза. В Российских методических рекомендациях по разработке финансовой политики предприятия от 1 октября 1997 г. границы текущих коэффициентов определены от 1 до 2. Расчет осуществляется на основе соотношения группы активов и пассивов по следующей формуле:

$$K_{tl} = (A_1 + A_2 + A_3) / (P_1 + P_2),$$

где K_{tl} – коэффициент текущей ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

A_2 – краткосрочная дебиторская задолженность;

A_3 – запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, долгосрочные финансовые инвестиции, прочие краткосрочные активы;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства,

$K_{tl} > 1$.

4. Отношение оборотного капитала к общей стоимости активов определяется по следующей формуле:

$$K_{os} = A_{ok} / A_0,$$

где K_{os} – отношение оборотного капитала к стоимости всех активов;
 A_0 – стоимость всех активов;
 A_{ok} – оборотный капитал (по ликвидности).

5. Коэффициент оборачиваемости всех активов:

$$K_{oa} = B / A_0,$$

где K_{oa} – коэффициент оборачиваемости всех активов;
 B – объем реализованной продукции;
 A_0 – стоимость всех активов.

6. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала:

$$K_{ok} = B / A_{ok},$$

где K_{ok} – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;
 B – объем реализованной продукции,
 A_{ok} – оборотные активы.

7. Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$K_z = B / Z,$$

где K_z – коэффициент оборачиваемости запасов;
 Z – запасы.

8. Продолжительность оборота запасов:

$$O_{oz} = Z / B * 360,$$

где O_{oz} – продолжительность оборота запасов.

9. Продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности:

$$O_{kd} = D_k / B * 360,$$

где O_{kd} – продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности;
 D_k – краткосрочная дебиторская задолженность.

10. Продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности:

$$O_{dd} = D_d / B * 360,$$

где O_{dd} – продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности,
 D_d – долгосрочная дебиторская задолженность.

11. Норма прибыли, %

$$N_p = F / B,$$

где N_p – норма прибыли,
 F – прибыль до налогообложения.

12. Рентабельность активов, %

$$R_a = F / A_0,$$

где R_a – рентабельность активов.

13. Рентабельность собственного капитала, %

$$R_{ck} = F / A_{ck},$$

где R_{ck} – рентабельность собственного капитала;
 A_{ck} – собственный капитал.

14. Рентабельность производства, %

$$R_p = F / (S + G),$$

где R_p – рентабельность производства
 S – себестоимость реализованной продукции,
 G – расходы периода.

Результаты проведенных расчетов по предприятиям Республики Казахстан приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Коэффициенты ликвидности и рентабельности
по Республике Казахстан за 2010-2016 гг.***

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициенты ликвидности							
Отношение оборотного капитала к общей стоимости активов	0,538	0,494	0,488	0,474	0,490	0,518	0,518
Коэффициент текущей ликвидности	1,696	1,544	1,524	1,440	1,686	1,488	1,578
Коэффициент срочной ликвидности	0,838	0,763	0,706	0,661	0,717	0,596	0,797
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,238	0,281	0,215	0,237	0,300	0,245	0,397
Коэффициенты рентабельности (или эффективности)							
Коэффициент оборачиваемости активов	0,620	0,649	0,650	0,628	0,525	0,384	0,435
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	1,153	1,315	1,334	1,324	1,072	0,740	0,841
Норма прибыли, в (%)	14,827	17,978	16,395	15,001	13,587	-6,425	13,681
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,793	6,889	6,573	7,456	6,516	4,813	6,037
Продолжительность оборота запасов, (в днях)	52,999	52,259	54,767	48,281	55,247	74,803	59,632
Продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности, (в днях)	110,423	85,522	86,970	79,938	83,150	114,861	108,466
Продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности, (в днях)	35,945	12,243	13,723	13,199	13,683	16,147	16,015
Рентабельность активов, в (%)	9,194	11,672	10,663	9,413	7,128	-2,465	5,958
Рентабельность собственного капитала, в (%)	33,187	33,410	31,407	28,085	19,269	-7,522	16,430

**Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2016 гг.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики Республики Казахстан*

Анализ данных (таблица 1) по предприятиям Республики Казахстан показывает, что коэффициенты абсолютной ликвидности составляют в пределах 0,21- 0,40 и превышает нижний предел этого коэффициента, который должен быть не менее 0,2. В этом случае в республике наиболее ликвидные активы покрывают краткосрочные обязательства на 21-40%. В структуре оборотных активов, составленных применительно к оценке и анализу ликвидности (таблица 2), в наиболее ликвидных активах наибольшая доля приходится на денежные средства, где удельный вес денежных средств достигал 3/4 части от общего объема ликвидных активов в 2011 г., в остальные годы анализируемого периода этот показатель варьировал с 58,4 до 69,5%. Следует отметить, что доля денежных средств заметно снижалась в пользу краткосрочных финансовых инвестиций в 2013 и 2015 гг. до 58%. Так, их соотношение составило 58,5 и 41,6% в 2015 г., по сравнению 65,3 и 34,7% в 2010 г. При недостаточности денежных средств для непрерывного кругооборота капитала и

устойчивого положения предприятия необходимо увеличить этот коэффициент. Основными преимуществами краткосрочных инвестиций считаются низкий порог для вложений, т.е. до 1 года, быстрое получение прибыли, возможность получения дохода в условиях финансовой нестабильности.

Таблица 2. Структура оборотных активов по Республике Казахстан за 2010-2016 гг., (%)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
A1 – наиболее ликвидные активы							
денежные средства	9,15	13,53	9,39	9,70	11,33	9,62	17,49
краткосрочные финансовые инвестиции	4,87	4,65	4,72	6,79	6,44	6,84	7,68
итого наиболее ликвидные активы	14,02	18,18	14,11	16,49	17,77	16,45	25,17
A2 – быстро реализуемые активы							
краткосрочная дебиторская задолженность	35,36	31,24	32,23	29,39	20,75	23,63	25,34
A3 – медленно реализуемые активы							
запасы	16,97	19,09	20,30	17,75	16,44	15,39	13,93
долгосрочная дебиторская задолженность	11,51	4,47	5,09	4,85	4,00	3,32	3,74
долгосрочные финансовые инвестиции	10,61	12,72	12,46	13,69	22,14	28,73	18,07
прочие краткосрочные активы	11,53	14,30	15,82	17,83	14,81	12,48	13,75
итого медленно реализуемые активы	50,62	50,58	53,66	54,12	57,48	59,92	49,49
Все оборотные активы	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

*Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2016 гг.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики Республики Казахстан

Коэффициенты срочной ликвидности по предприятиям Республики Казахстан (таблица 1) составляли за анализируемый период свыше 0,7, кроме 2013 и 2015 гг., когда данный показатель снизился до 0,66 и 0,60. Так, по этим предприятиям имеющиеся денежные средства, краткосрочные финансовые инвестиции, краткосрочная дебиторская задолженность позволили покрыть краткосрочную кредиторскую задолженность, обязательства по налогам, краткосрочные финансовые обязательства и прочие краткосрочные обязательства от 60 до 83%. Однако следует отметить высокую долю дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, хотя идет процесс снижения. Так, удельный вес дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов (таблица 2) снизился с 35,4% в 2010 г. до 25,3% в 2016 г.

Как видно из данных таблицы 1 коэффициенты текущей ликвидности по предприятиям находятся в диапазоне от 1,44-1,69. Коэффициенты текущей ликвидности составили 1,6 в 2016 г. по сравнению с 1,7 в 2010 г. В структуре оборотных средств (таблица 2) расширение средств происходит за счет наиболее ликвидных и медленно реализуемых активов. Так, их доля возросла с 64,6% в 2010 г. до 74,7% в 2016 г. Положительной тенденцией является снижение удельного веса краткосрочной дебиторской задолженности.

В медленно реализуемых активах доля запасов за анализируемый период сократилась с 33,5% в 2010 г. до 28,15% в 2016 г., хотя в 2011-2012 гг. достигала 37,8%. В формировании запасов на предприятиях имеются излишние запасы товаров, незавершенного производства, хотя их доли снижаются. Значительные средства сосредоточены в сырье и материалах, товарах, удельный вес которых составил 30,4 и 39,3% в 2016 г. по сравнению 30,3 и 33,3% в 2010 г. в общем объеме запасов. Отмечено повышение доли незавершенного производства с 12,1% в 2010 г. до 13,7% в 2016 г. Удельный вес готовой продукции изменился незначительно и составил 10,6% в 2016 г. по сравнению с 9,8% в 2010 г. от объема запасов.

Анализ данных отраслевой структуры запасов по элементам в разрезе видов экономической деятельности показывает, что запасы по видам в основном создаются в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, обрабатывающей промышленности, строительстве, оптовой и розничной торговле; ремонте автомобилей и мотоциклов, на долю которых приходится свыше 70%. Так, в обрабатывающей промышленности запасы сырья и материалов составили 29,2% в 2016 г., готовой продукции – 33,3% и незавершенного производства – 23,5% от их общего объема. Самый высокий удельный вес незавершенного производства отмечен в строительстве – 54%. В оптовой и розничной торговле; ремонте автомобилей и мотоциклов сосредоточены крупные объемы запасов в виде товаров, доля которых составила 77,3% в от их общего объема.

В элементной структуре запасов сельское, лесное и рыбное хозяйство характеризуется снижением доли сырья и материалов, незавершенного производства, соответственно, с 35,3 и 12,6% в 2010 г. до 30,9 и 11,3% в 2016 г. В то же время возросла доля готовой продукции с 35,5 до 44,7%, что свидетельствует о проблемах со сбытом.

Из данных элементной структуры запасов на транспорте и складировании запасы сырья и материалов составляют свыше половины от всех запасов отрасли. Так, удельный вес сырья и материалов возросли с 50,2% в 2010 г. до 74,5% в 2016 г. Такая нежелательная тенденция обусловлена в основном нахождением сырья и материалов в пути, превышающими сроки грузооборота по времени.

Эффективность использования запасов характеризуют показатели продолжительности оборота запасов и коэффициенты оборачиваемости запасов. Большие запасы оборотного капитала приводят к ухудшению финансового капитала предприятия, что выражается в замедлении коэффициентов оборачиваемости запасов и продолжительности оборота запасов. Так, в целом по республике коэффициенты оборачиваемости запасов снизились с 6,8 в 2010 г. до 6 в 2016 г. В горнодобывающей промышленности и разработке карьеров коэффициенты оборачиваемости запасов за 2010-2013 гг. возрастали с 18,3 до 19,3, в т.ч. в 2011 г. достигли 21,1, затем было снижение до 16,1 в 2014 г. и 10,9 в 2016 г.

За анализируемый период продолжительность оборота запасов растет в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, строительстве, оптовой и розничной торговле; ремонт автомобилей и мотоциклов, финансовой и страховой деятельности, операциях с недвижимым имуществом. Так, например, в оптовой и розничной торговле; ремонт автомобилей и мотоциклов продолжительность оборота запасов достигла 68,5 дней в 2016 г. по сравнению 63,6 дней в 2010 г., в том числе в товарах 62,4 дней по сравнению с 44,6 дней. В обрабатывающей промышленности продолжительность оборота запасов в сырье и материалах снизилась с 43,5 дней до 36,8 дней.

Этому способствовало также и продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности. В целом по экономике за анализируемый период составила в границах 79,9-114,9 дней. Продолжительность краткосрочной дебиторской задолженности имеет тенденцию к снижению с 110,4 дня в 2010 г. до 83,1 дня в 2014 г. Однако в 2015-2016 гг. этот показатель стал расти.

Важным показателем, характеризующим ликвидность предприятия, является отношение оборотного капитала к общей стоимости активов (таблица 1). По Республике Казахстан этот показатель составляет половину всех активов, что является положительным моментом в платежеспособности предприятия.

Следующая группа данных в таблице 1 объединяет показатели по оценке доходности предприятий, эффективности его деятельности. Прибыль как конечный финансовый результат является фондообразующим показателем предприятия. За счет прибыли осуществляется расширение производства, модернизация оборудования, пополняются оборотные средства. Факторами роста нормы прибыли (рентабельности) в первую очередь выступает рост объема произведенной продукции и прибыли, снижение ее себестоимости. Это достигается за счет внедрения достижений научно – технического прогресса, инновационной деятельности, роста производительности труда.

Экономическую привлекательность предприятия и эффективную деятельность бизнеса ясно

характеризует норма прибыли, рентабельность собственного капитала и активов. Для характеристики этих показателей приведем следующую таблицу:

Таблица 3. Основные финансовые показатели на 1 тенге собственного капитала по предприятиям Республики Казахстан*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем произведенной продукции (товаров, услуг)	1,321	1,063	1,179	1,156	0,906	0,805	0,800
Доход от реализации продукции и оказания услуг	1,694	1,748	1,625	1,620	1,566	1,454	1,500
Материальные затраты	0,231	0,227	0,236	0,251	0,250	0,244	0,248
Валовая прибыль	1,439	1,597	1,438	1,304	1,337	1,231	1,247
Прибыль (убыток) до налогообложения	0,445	0,496	0,484	0,458	0,407	-0,214	0,442
Себестоимость реализованной продукции	4,499	3,545	4,033	4,482	4,902	-10,899	5,047
Расходы периода	0,387	0,389	0,353	0,348	0,442	0,816	0,525

**Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2015 гг.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики Республики Казахстан*

Как видно из данных таблицы 3 по предприятиям Республики Казахстан доход от реализации продукции и услуг на 1 тенге собственного капитала повышался с 1,694 в 2010 г. до 1,620 в 2013 г., затем отмечается снижение его с 1,566 в 2014 г. до 1,454 в 2015 г. и опять повышение до 1,500 в 2016 г. Примерно такая тенденция прослеживается по всем остальным показателям. Если валовая прибыль снизилась в целом с 1,439 в 2010 г. до 1,231 в 2015 г., то прибыль до налогообложения в 2015 г. составила величину отрицательную – (-0,214). По результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятий за 2015 г. получен убыток в размере (-2757,1) млрд тенге, а в 2016 г. получена прибыль в объеме 7 572,4 млрд тенге [1].

В целом норма прибыли за 2010-2011 гг. возрастала в диапазоне 14,8-18%, а с 2012 г. по 2014 г. характеризуется снижением с 16,4 до 13,6%. В 2015 г. норма прибыли отрицательная (-6,4%), а в 2016 г. отмечен рост до 13,7%. Эта тенденция характерна также для рентабельности активов, рентабельности собственного капитала.

Следует отметить, что, имея высокие коэффициенты финансового рычага, предприятие может быть не платежеспособным из – за дефицита источников для покрытия долговых обязательств. Поэтому отечественные практики считают, что собственный капитал должен составлять свыше половины в общей сумме активов [5].

Однако в условиях перехода к рынку важной компонентой кругооборота деятельности предприятий является ритмичное движение оборотных средств. В этих условиях появляется необходимость привлечения заемных средств. Так, соотношение заемного и собственного капитала или коэффициент финансового рычага в общем объеме имущества предприятий Республики Казахстан составило 71,5 и 28,5% в 2016 г. по сравнению 72,3 и 27,7% в 2010 г. Как видно из приведенных данных, необходимо повышать собственные активы предприятий.

Таким образом, оценка финансовых коэффициентов предприятий Республики Казахстан необходима при внедрении рыночных инструментов государственного регулирования. Анализ ключевых финансовых коэффициентов предприятий Республики Казахстан показывает состояние финансовых средств предприятий при различных степенях ликвидности, его платежеспособность. Результаты расчетов коэффициентов характеризуют соотношение активов и пассивов предприятий, на сколько зависят предприятия от займов и кредитов. Коэффициент финансового рычага показывает преобладание заемных средств по сравнению с собственными активами.

На финансовое состояние и успешное развитие предприятий важную роль играют оборотные средства, которые участвуя как в процессе производства, так и в процессе обращения, обеспечивают непрерывность цикла производства. Поэтому формирование структуры и выявление основных

его тенденций играют важную роль в анализе и прогнозировании параметров развития экономики предприятия.

Для повышения финансовой устойчивости предприятий необходим рост собственного капитала, который в свою очередь зависит от прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов. Заметную роль в источниках формирования собственного капитала играет дополнительная эмиссия акций предприятий. Значительную роль играет ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение себестоимости продукции.

В целях снижения финансового цикла и ускоренного поступления денежных средств необходимо погашение дебиторской задолженности путем переоформления в другие виды долговых обязательств, обеспечение своевременных поставок сырья и материалов, внедрение логистики на транспорте и в складировании, и т. д.

Литература

1. Отчеты «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан» за 2010-2016 гг. // Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет статистики.
2. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2005.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М., ИНФРА-М, 2002.
4. Павлов В.С. Оборотные средства в промышленности. Формирование и использование. – М.: Финансы, 1974.
5. Сигарев М.Г., Алибаева М.М. Оптимизация структуры капитала (на примере сельхозформирований ВКО) // Финансы Казахстана. – 2007. – №6.

Түйін

Мақалада кәсіпорындардың түрлі өтімділік дәрежесі кезінде қаржылық құралдарына, оның төлем қабілеттілігіне талдау жүргізілген. Өтімділікті бағалау үшін ағымдағы өтімділік коэффициенті, шұғыл немесе шекті өтімділік коэффициенті, абсолютті өтімділік коэффициенті есептелген. Айналма қаражатын қалыптастырудың негізгі үрдістері, оның ішінде кәсіпорындар қорлары анықталған. Кәсіпорындардың кірісі, оның тиімділігі бойынша бағалау жүргізілген, мұнда негізгі қор құрушы көрсеткіш пайда болып табылады.

Summary

The Article contains the analysis of the financial resources of companies at different level of liquidation and their ability to meet payments. The current liquidity coefficient, immediate or critical liquidity coefficient, absolute liquidity coefficient are calculated in order to assess the liquidity position. The main tendencies of the establishment of revolving funds are determined, including the funds of enterprises. The assessment on profitability of the companies and on its effectiveness is performed, where profit is the key fund-creating ratio.



УДК 378

*С.С. Сагинтаев, к.т.н., профессор
КазУЭФМТ*

*С.С. Сагинтаева, д.э.н., профессор
Алматинский университет энергетики и связи*

ПРЕПОДАВАНИЕ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ В ВУЗЕ

В статье обсуждаются вопросы возрастающей роли математических знаний в условиях технологической модернизации страны. Особое внимание уделено вопросам обновления содержания учебных программ курса высшей математики и математических дисциплин. Ключевым фактором успешного усвоения математики являются прикладная направленность теоретического курса для решения конкретных проблем практики. Владение методами научного доказательства является необходимым качеством для специалистов, способных решать задачи Четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: математическое образование, высшая школа, организация учебного процесса.

Одним из центральных моментов модернизации Казахстана 3.0 является подготовка специалистов нового профессионального уровня, обученных информационным технологиям, работе с искусственным интеллектом и «большими данными». Именно такие кадры будут способны принять вызовы времени и решать задачи технологической модернизации страны.

И в этой связи возрастает роль математики как основы инженерного образования, математизации знаний и их прикладной направленности.

По словам академика А.Н. Крылова математика для инженера есть инструмент такой же, как штангенциркуль, зубило, напильник для слесаря. Инженер должен по своей специальности уметь владеть этим инструментом, уметь выбрать тот «напильник», который ему нужен [2].

Так, теория функции комплексного переменного используется при расчете электрических цепей, для определения активной и реактивной мощности в цепях переменного тока, задачах распространения электромагнитных волн, циркуляции токов в плоском однородном проводнике и т.д.

Ряды Фурье, операционное исчисление – при изучении электрических цепей. Векторное исчисление – в изучении теории электромагнитного поля. Матричное исчисление – в изучении четырехполюсников. Для описания различных процессов повсеместно используются дифференциальные уравнения. Уравнения в частных производных используются для решения задач тепло-массообмена.

Наиболее сложным и ответственным этапом в инженерном деле является построение адекватной математической модели. Экономика нуждается в специалистах, занимающихся математическим моделированием, имеющих глубокую математическую подготовку и свободно владеющих различными компьютерными продуктами, языками программирования. Как никогда сегодня отрасли требуются специалисты, которые могут поставить задачу, формализовать ее, перевести на язык математики, построить математическую модель, исследовать ее и найти решение.

Математическое моделирование технологических процессов, вопросов распределения и транспортировки в энергетике связаны с решением экстремальных задач, которые решаются методами оптимизации, теории оптимального управления.

Для решения таких задач применяется аппарат, основанный на прикладных численных методах, методах линейного и нелинейного программирования, использовании существующих программных пакетов (например, пакет MathCAD).

Сегодня высшую математику вынуждены изучать огромные массы людей, которые не интересуются математикой как наукой, но она им нужна как вспомогательная дисциплина.

Математизация стало характерной чертой современной науки и техники. Сегодня математика успешно используется практически во всех сферах человеческой деятельности, все больше внимания уделяется областям на стыке математики и различных наук, казалось бы далеких от математики: математика и биология, математика и лингвистика, математика и история. Именно в этих областях происходит сейчас бурное развитие, осуществляются прорывные открытия. Математическое моделирование активно развивается не только в технологической сфере, но и осваивает изучение общественных отношений.

Математические методы сегодня находят широкое применение и в области социальных наук, и в первую очередь в экономике, поскольку все экономические категории и явления имеют количественную определенность, и здесь открывается широкий простор для применения математики.

Сегодня как никогда актуально изречение Леонардо да Винчи «Ни одно человеческое исследование не может называться истинной наукой, если оно не прошло через математические доказательства... Никакой достоверности нет в науках там, где нельзя приложить ни одну из математических наук, и в том, что не имеет связи с математикой».

Различные по природе процессы описываются одними и теми же дифференциальными уравнениями. Причем, если процесс эволюционный, конечномерный, то он описывается обыкновенным дифференциальным уравнением. Начальные условия в задаче Коши являются той информацией, знание которой позволяет определить весь ход процесса, описываемого этим уравнением.

Бесконечномерный процесс описывается более сложной моделью – уравнением математической физики. Как видно, одни и те же математические модели описывают различные процессы.

В экономике постоянно приходится иметь дело с переменными величинами, состоящими в функциональной зависимости. Применение дифференциального исчисления к экономике называется предельным анализом. Экономическую интерпретацию имеют понятия производной функции, выпуклости функции. Многие, в том числе и базовые законы теории производства и потребления, спроса и предложения оказываются прямыми следствиями математических теорем. Например, теорема Ферма утверждает, что производная дифференцируемой функции в точке наибольшего или наименьшего значения равна нулю. Соответствующий экономический закон гласит: оптимальный для производителя уровень выпуска товара определяется равенством предельных издержек и предельного дохода

Изучение количественных соотношений спроса и предложения, цены и спроса, цены и предложения, дохода и спроса стало практическим средством прогнозирования рыночной конъюнктуры, возможных спадов и подъемов, изменения цен. И в этом нельзя отрицать огромной роли математических методов исследования рынка.

Балансовые расчеты и экономическое прогнозирование основываются на решении системы алгебраических, дифференциальных уравнений, когда при заданных условиях, при определенных ограничениях вычисляются многие переменные.

Логарифмы применяются для оценки роста населения Земли, при вычислении сложных процентов в банке, долговременного эффекта малой ежегодной инфляции.

Математическое моделирование технологических процессов, экономики и управления связано с решением экстремальных задач, которые решаются методами оптимизации – методами линейного и нелинейного программирования. Решение экстремальной задачи сводится к нахождению крайних значений максимума и минимума функции. Техника линейного программирования достаточно проста. Благодаря линейному программированию экономические условия обретают строгую математическую форму, а решение задач с этими условиями осуществляется по правилам, вытекающим из строго доказанных математических теорем. Пользуясь этими правилами, можно точно сказать, возможно ли осуществление той или иной экономической деятельности при поставленных ограничениях, и если возможно, то к какому действительно максимальному или минимальному результату оно приведет.

Методы математического моделирования сложных задач науки и техники приводят к решению обратных задач с использованием основных и сопряженных уравнений: восстановление решения задачи или восстановления функций.

Таким образом, экономика и обществу в условиях четвертой промышленной революции требуются новые специалисты, свободно владеющие математическим аппаратом и навыками математического моделирования, вне зависимости от сферы их деятельности.

Очень хорошо выразил эту мысль Игорь Федорович Шарыгин – российский математик и педагог, специалист по элементарной геометрии, популяризатор науки, автор учебников и пособий для школьников, редактор известного математического журнала для школьников «Квант»: «Человечество остро нуждается в многочисленной армии ученых, изобретателей, конструкторов, создающих новые поколения самолетов и машин, телевизоров и компьютеров и просто обычной бытовой техники. А значит, человечество в целом должно поддерживать высокий уровень математического образования».

В современных условиях такая установка действует во всех передовых, экономически развитых странах мира, является важнейшим фактором их развития. Потому многие страны мира уделяют огромное внимание вопросу математизации знаний, выделяя на эти цели огромные средства из бюджетов и осуществляя изменения в образовательных программах.

Так, в конце 2001 г. по инициативе Министерства образования США была специально создана Национальная комиссия по преподаванию математики и естественных наук в XXI веке. Результатом исследования данной комиссии явился доклад, озаглавленный «Пока еще не слишком поздно», в котором была отражена серьезная озабоченность снижением качества знаний по математике и

вытекающей из этого национальной угрозы стратегического значения: потерять поколение, которое будет не способно создавать прогресс. Доклад вылился в программу Президента с названием «Равные возможности для всех детей», которую подавляющим большинством голосов Конгресс США одобрил и выделил на широкомасштабную реформу образования в стране 26,5 млрд долл., что было на 4 млрд больше, чем запрашивал президент страны.

И в условиях прагматизма реального мира, когда за научными исследованиями мы видим лишь одну цель – коммерциализацию их результатов, важно не потерять самого главного. Ведь в основе любого прогресса лежит научное открытие, являющееся результатом процесса исследования и имеющее доказательную базу. Так, например, из того же доклада Национальной комиссии США ни в одной из 81 видеосъемок уроков математики учащиеся не выводили математических доказательств.

А языком научного доказательства является математика, и в процессе научного исследования используются аналитические средства математики. Поэтому именно математика будет являться тем объединяющим началом, вокруг которого могут формироваться исследовательские группы, научные коллективы, готовые решать конкретные практические задачи ведущих отраслей и национальной экономики в целом.

Происходящие изменения в системе высшего образования, в том числе предоставление академической самостоятельности вузам позволяет самостоятельно определять структуру и содержание образовательных программ, учебных планов и учебных программ дисциплин.

Нужно строить математические курсы с учетом требований специальных дисциплин, а при изложении специальных курсов всесторонне использовать уже накопленные студентами математические знания. В связи с этим в содержание математических курсов включаются новые разделы: теория катастроф, дискретная математика, теория алгоритмов, теория графов, теория игр, теория чисел, теория массового обслуживания, стохастические системы и др. Поскольку в рамках учебного плана это трудно осуществить, то формируются нелинейные траектории обучения студентов, создаются курсы по выбору.

Вузовский курс высшей математики в значительной мере дополняется при изучении специальных дисциплин, в которых излагается необходимый математический аппарат. При этом важную роль в математической подготовке занимают спецкурсы и учебные пособия по тем разделам, которые не нашли должного отражения в основном курсе высшей математики.

Все это требует изменения роли преподавателя: он теперь не просто проводник знаний, это специалист высочайшего класса, обладающий широтой знаний и владеющий современными методами исследований и инновационными приемами обучения. Одна из важнейших задач преподавателя математики заключается в том, чтобы убедить студента в необходимости математики для будущей специальности и подготовить студента к применению математического аппарата и математических методов. В частности, это решается подбором и решением прикладных задач, в том числе в рамках подготовки дипломных проектов и магистерских диссертаций.

Поэтому разрабатывая содержание лекций, тем практических и лабораторных работ, при написании методических пособий, необходимо увязать программу курса и специализацию студентов. Читая лекции, решая шаблонные задачи, преподаватель должен уметь достаточно беглыми замечаниями, буквально в двух-трех словах, осветить смысл каждой формулы, каждой линии на чертеже, тем самым раздвигая стены аудитории до мирового пространства и в очередной раз доказывая, что только с помощью математики законы мироздания укладываются на доске в несколько коротеньких формул [3].

Важно, чтобы преподаватели кафедр, специализирующихся на математических дисциплинах, сами активно принимали участие в научных исследованиях, связанных со спецификой вуза и решающих реальные задачи науки, техники и отрасли, привлекая студентов и магистрантов для выполнения математических расчетов, построения математических моделей исследуемых процессов в их квалификационных работах.

Но только лишь внесение изменений в содержание учебных программ математических дисциплин не будет достаточным и не сможет обеспечить формирование качеств, необходимых для

специалистов, реализующих Четвертую промышленную революцию. Крайне важно и необходимо возродить методику обучения математике на основе поиска и обсуждения доказательств.

Литература

1. Послание Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017г. // www.akorda.kz.
2. Сигорский В.П. Математический аппарат инженера. – Киев: «Техніка», 1997. – 766 с.
3. Сагинтаев С.С., Сагинтаева С.С. Значение математики для подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях инновационной экономики // Сборник материалов международного симпозиума «Качество образования и аккредитация в высшей школе: вызовы XXI века». – Алматы, 2011. – С. 136-144.

Түйін

Қазақстанның үшінші жаңғыруының басты міндеттерінің бірі – ақпараттық технологияларды меңгерген, жасанды интеллектпен және «ауқымды мәліметтермен» жұмыс істеуге машықтанған жаңа кәсіби деңгейдегі мамандарды даярлау.

Осыған байланысты еліміздің технологиялық жаңғыртылуы міндеттерін шешуге және заман талаптарына жауап беруге қабілетті мамандарды даярлауда математиканың ролі артуда.

Алайда математика пәндерінің оқу бағдарламаларының мазмұнына ғана өзгерістер енгізу жеткіліксіз болып табылады және төртінші өнеркәсіптік революцияны жүзеге асыратын мамандар үшін қажетті сапаларды қалыптастыруды қамтамасыз ете алмайды. Бұл ретте математиканы дәлелдерді іздеу және оларды талқылау негізінде оқыту әдістемесін жаңарту маңызды әрі қажет.

Summary

One of the key moments of Kazakhstan modernization 3.0 is training specialists of a new professional level, using information technologies, artificial intelligence and “big data”.

In this connection, mathematics plays an important part in training professionals capable to take the challenge of time and solve problems of the country’s technological modernization.

But only making changes in the content of mathematical educational programs will not be sufficient and couldn’t ensure the formation of abilities useful for specialists making the Forth industrial revolution. It is extremely important and necessary to revitalize the methods of teaching mathematics based on searching and discussing proofs.



УДК 338.24

К.М. Аканова, к.ф.-м.н., доцент
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Устойчивое состояние объектов экономики как сложной системы обусловлен влиянием совокупности внутренних и внешних факторов в условиях неопределенности. Экономическая устойчивость объектов экономики способствует их стабильному росту при изменении рыночной конъюнктуры. Модель Солоу, в которой выпуск описывается производственной функцией, позволяет определить вклад масштаба и эффективности производства в общий рост ВВП страны.

Ключевые слова: модель роста, устойчивость, экономическая система, производственная функция, масштаб роста, эффективность.

Само понятие «устойчивость» в системном анализе и синтезе используется как комплекс интегральных характеристик сложных систем или объектов, отражающих его взаимодействие с внутренней и внешней средой, внутреннюю структуру и поведение [1].

В итоге под устойчивостью понимается способность системы сохранять свое текущее состояние и свойства при возникновении внешних воздействий на нее.

Впервые термин «устойчивость» применительно к экономике раскрывается в работах, иссле-

дующих рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции (Леон Вальрас, Джон Ричард Хикс, Пол Энтони Самуэльсон и др.). Согласно концепции общего экономического равновесия субъекты экономики стремятся перевести экономическую систему в оптимальное состояние, рассматривая его как равновесие, которое ассоциируется с устойчивостью. Поэтому устойчивость объектов экономики определяется, как способность системы сохранить свое качество в условиях изменяющейся среды и внутренних случайных или преднамеренных трансформаций [2].

Экономическая устойчивость предприятия обеспечивается согласованностью и координацией организационной, инновационной, технологической, логистической, производственной, финансовой, социальной и других видов деятельности в целях обеспечения своей финансовой стабильности при изменении рыночной конъюнктуры и возмущающем воздействии внешней среды. Факторами устойчивости экономической системы являются либерализация, связанная с упрощением налогового администрирования и получения разрешительных документов, снижение давления со стороны контролирующих органов, доступ к источникам кредитования бизнеса, государственные инвестиции и преференции, обеспечение высококвалифицированных кадров и ряд др.

Предприятие должно обеспечить стабильность своего производственного цикла и поставку сырья и материалов, не снижать уровень деловой активности и надежность экономических связей, не терять способность к внедрению новых технологий и выпуску новых видов продукции, эффективно использовать финансовые ресурсы для осуществления бесперебойного производственного процесса и реализации продукции. Социальная устойчивость предполагает вовлечение коллектива предприятия в общественные процессы, его содействие росту благосостояния общества, обеспечение развития и уровня социальной обеспеченности своих работников.

Экономическая устойчивость предприятий оказывает в свою очередь влияние на устойчивость отрасли, к которой оно относится, а также и на развитие своего региона, и, в конце концов, формируют общую экономическую устойчивость государства. Для оценки устойчивости экономической системы необходимо определить набор, важность и границы параметров оценки устойчивости изучаемой экономической системы.

Оценка эффективности стабильности и устойчивости различных систем экономики предполагает наличие количественных показателей адаптивности, качественный и формальный анализ основных условий, определяющих устойчивость, построение и экономико-математический анализ модельного инструментария для повышения обоснованности управленческих решений. Сложность этой задачи заключается в том, что такие системы подвержены высокому риску в силу существования неопределенности факторов внутренней и внешней среды.

Основой методологии управления экономической системы в условиях неопределенности является системный подход, сущность которого состоит в рассмотрении объекта исследования и его практической деятельности в единстве его внешних и внутренних связей. Системность – атрибут, т.е. неотъемлемое существенное свойство объективного мира, одна из его важнейших характеристик. Сущность системности состоит в том, что все процессы, явления и вещи в объективном мире находятся во всеобщей связи и взаимодействуют как объекты относительно обособленные, обладающие количественной и качественной сторонами и изменяющиеся в пространстве и времени [3].

Система – единство, состоящее из взаимосвязанных частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. Любая система управления в простейшем виде может быть представлена как совокупность двух взаимодействующих подсистем – субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемы), как показано на рисунке 1. Система считается открытой, если она динамично взаимодействует с внешней средой. Для эффективного управления необходимо учитывать действие внешних сил на объект и принимать меры к нейтрализации их отрицательного воздействия. Основным показателем высокой организации управления, это управляемость – комплексная характеристика способности объекта реагировать на целенаправленное воздействие; чем выше организация управления, тем быстрее реакция на изменение факторов внутренней и внешней среды [4].

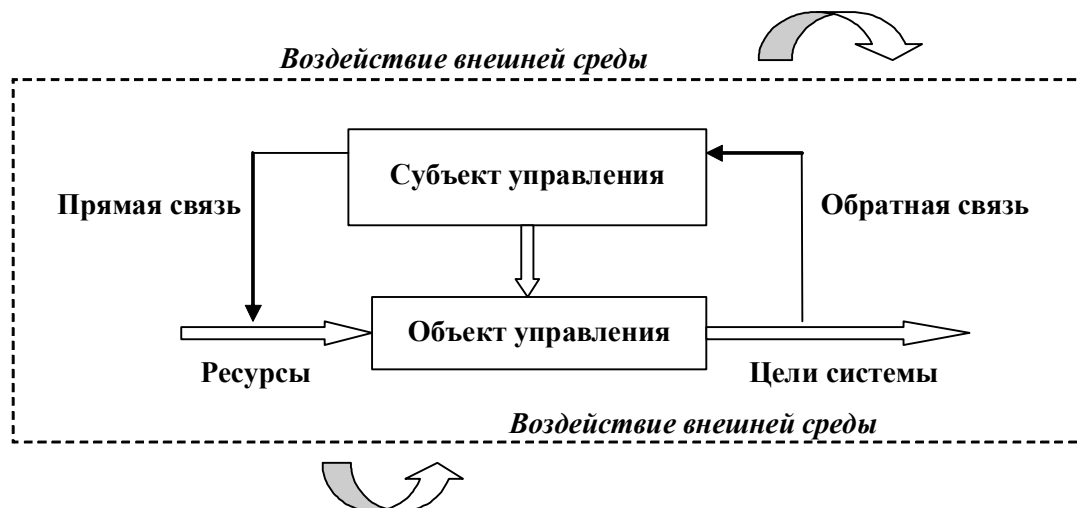


Рисунок 1. Система управления в виде контура управления

Система управления должна обладать гибкостью, принимать во внимание необходимость учета неопределенности внешней среды, которая является ее неотъемлемой характеристикой. Под неопределенностью понимается свойство, присущее как внешней среде, так и внутреннему механизму функционирования системы, заключающееся в отсутствии точной информации о будущем состоянии управляемой системы. Неопределенность зависит от количества информации, которой располагает управляющий орган по конкретному управляющему фактору, а также от ее точности, надежности, достоверности и диапазоне ее изменений. Информация связана с неопределенностью через зависимость между числом возможных исходов некоторого явления или процесса и вероятностями их появления. Классическая формула информации имеет вид:

$$I = -p_i \times \ln(p_i), \quad (1)$$

где p_i – вероятности возможных исходов явления или процесса.

Экономически неопределенность проявляется в виде риска – такой характеристики внешней среды, когда результат функционирования системы за некоторый период времени может принимать значения, отличающиеся от запланированных, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов. Риск – это возможность наступления событий с негативными последствиями в результате определенных решений или действий, это элемент современного стиля управления в условиях неопределенности.

На решения лица, принимающего решения, влияют такие факторы, как психологическая склонность к риску, количество доступных денежных средств на момент принятия решения и возможность повторения рискованной ситуации в будущих периодах. Эти факторы объединяются в категории полезности – индивидуальной, субъективной оценки ценности ресурсов, используемых с риском их потери относительно ожидаемой выгоды или потерь от их использования. Полезность может быть проиллюстрирована функцией полезности на рисунке 2.

Вогнутая кривая показывает положительное отношение к риску, азарт; прямая – нейтральное отношение к риску (этот вид кривой полезности описывает объективный подход к принятию решений); выпуклая кривая показывает сдержанное отношение к риску, желание его избежать несмотря на высокие ожидаемые результаты. Как показывает практика, наиболее распространенным является третий вариант функции полезности, иллюстрирующий сдержанное отношение к риску.

Математически восприятие риска иллюстрируется категорией рискованной премии – это разность между ожидаемым результатом и той суммой денег (или иных ценностей), которую бы лицо, принимающее решение, предпочло получить наверняка, не рискуя. В случае положительного отношения к риску рискованная премия отрицательна, в случае нейтрального отношения к риску – нулевая, в случае сдержанного отношения к риску – положительная.

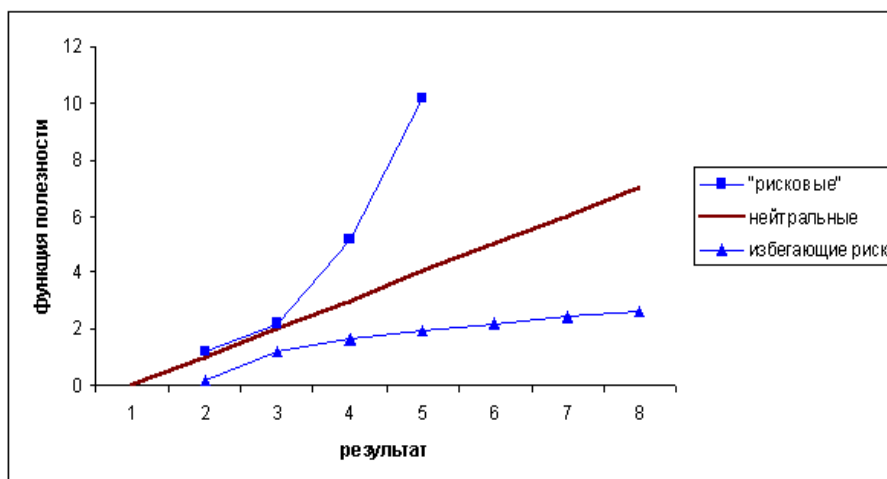


Рисунок 2. Возможные варианты функции полезности

Для исследования влияния на экономический рост таких основных факторов, как капитал, рост населения и технологический прогресс чаще всего используется модель Солоу, в которой выпуск описывается производственной функцией (2):

$$Y = F(K, L, E), \quad (2)$$

где Y – объем выпуска или валовой внутренний продукт ВВП;

K – капитал или накопленный труд в форме производственных фондов;

L – настоящий живой труд;

E – эффективность труда одного работника. Переменная E отражает уровень «знаний», накопленных в обществе, или трудосберегающий тип научно-технического прогресса, под влиянием которого повышается эффективность труда одного работника, или качество человеческого капитала.

Выпуск Y может изменяться во времени только при изменении во времени факторов производства. Изменение численности работников и эффективности труда E всегда рассматриваются вместе, т.к. в каждый момент времени в экономике насчитывается L работников с возросшей эффективностью труда или возросшее число работников с постоянной начальной эффективностью труда ($L \cdot E$). Таким образом, выпуск описывается производственной функцией $Y = F(K, L \cdot E)$.

Наиболее часто используется обладающая перечисленными свойствами мультипликативная производственная функция (3):

$$Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}, \quad (3)$$

где A – коэффициент нейтрального научно-технического прогресса;

α, β – коэффициенты эластичности выпуска по основным фондам и труду соответственно.

Мультипликативная производственная функция определяется по временному ряду выпусков и затрат ресурсов (Y_t, K_t, L_t), $t = 1, \dots, T$, где T – длина временного ряда. Поскольку в логарифмах эта функция линейна, то получим модель линейной множественной регрессии $\lg Y = \lg A + \alpha \cdot \lg K + \beta \cdot \lg L + \varepsilon$, где ε – корректировочный случайный компонент, который приводит в соответствие фактический и расчетный выпуск и отражает флуктуацию результата под воздействием других факторов. Параметры этой функции могут быть определены по методу наименьших квадратов с помощью стандартных пакетов прикладных программ. Здесь использован Пакет Statistica.

По данным статистики Казахстана получена мультипликативная производственная функция ВВП республики в зависимости от инвестиций в основной капитал (млрд тенге) и числа занятых в экономике по формуле (4):

$$Y = 0,237 \cdot K^{0,99996} \cdot L^{1,00143}. \quad (4)$$

Т.к. $\alpha < \beta$, то имеет место фондосберегающий экстенсивный рост.

Поскольку, $\alpha = 0,99996 < 1$, предельная отдача первого фактора меньше средней.

При изучении факторов роста экономики выделяют экстенсивные факторы роста за счет увеличения ресурсов, т.е. увеличения масштаба производства, и интенсивные факторы роста за счет повышения эффективности использования ресурсов. Масштаб и эффективность производства можно выразить через производственную функцию, если выпуск и затраты выражены в соизмеримых единицах. Однако проблема соизмерения настоящего и прошлого труда до сих пор не решена удовлетворительным образом, поэтому обычно переходят к относительным безразмерным показателям. В этих показателях мультипликативная производственная функция записывается следующим образом по формуле:

$$\frac{Y}{Y_0} = \left(\frac{K}{K_0} \right)^\alpha \cdot \left(\frac{L}{L_0} \right)^\beta, \quad (5)$$

где Y_0, K_0, L_0 – значения выпуска и затрат фондов и труда в базовый год.

Для нахождения эффективности экономики вспомним, что эффективность – это отношение результата и затрат: затраты прошлого труда в виде фондов $\tilde{K} = \left(\frac{K}{K_0} \right)$ и настоящего труда $\tilde{L} = \left(\frac{L}{L_0} \right)$. Поэтому имеются два частных показателя эффективности: $E_K = \frac{\tilde{Y}}{\tilde{K}}$ – фондоотдача и $E_L = \frac{\tilde{Y}}{\tilde{L}}$ – производительность труда. Поскольку частные показатели эффективности имеют одинаковую размерность, точнее, одинаково безразмерны, то можно находить любые средние из них. Обобщенный показатель экономической эффективности есть средневзвешенное среднее геометрическое частных показателей экономической эффективности по формуле (6):

$$E = \left(\frac{\tilde{Y}}{\tilde{K}} \right)^\gamma \cdot \left(\frac{\tilde{Y}}{\tilde{L}} \right)^{1-\gamma}, \quad (6)$$

в которой роль весов выполняют относительные эластичности $\gamma = \frac{\alpha}{\alpha + \beta}, 1 - \gamma = \frac{\beta}{\alpha + \beta}$. Поскольку масштаб производства M проявляется в объеме затраченных ресурсов, то масштаб производства, т.е. средний размер использованных ресурсов равен по формуле (7):

$$M = \tilde{K}^\gamma \cdot \tilde{L}^{1-\gamma}. \quad (7)$$

Из формул (5) и (6) вытекает, что выпуск $\tilde{Y} = \frac{Y}{Y_0}$ есть произведение экономической эффективности и масштаба производства по формуле (8):

$$\tilde{Y} = E \cdot M. \quad (8)$$

Рассчитаем по производственной функции (2) эффективность и масштаба производства. ВВП в постоянных ценах 2000 г. возрос с 2000 г. по 2016 г. в 2,996 раз, т.е. $\tilde{Y} = 2,996$, основные производственные фонды за этот же период увеличились в 1,116 раз, т.е. $\tilde{K} = 1,116$, число занятых в экономике в 1,105 раз $\tilde{L} = 1,105$. Относительные эластичности по труду и фондам равны

$$\gamma = \frac{\alpha}{\alpha + \beta} = 0,49963 \quad 1 - \gamma = \frac{\beta}{\alpha + \beta} = 0,50037.$$

Значения этих найденных коэффициентов говорят о том, что при увеличении на 1% основных фондов валовой внутренний продукт повысится на 0,49963%, а при увеличении занятых на 1% – на 0,50037%. Поскольку, $(\alpha + \beta) > 1$, то выпуск растет быстрее, чем в среднем растут факторы.

Теперь определим частные эффективности ресурсов: $E_K = \frac{\tilde{Y}}{\tilde{K}} = 2,685$ и $E_L = \frac{\tilde{Y}}{\tilde{L}} = 2,711$. Тогда обобщенный показатель экономической эффективности как среднее геометрическое частных:

$$E = E_K^\gamma \cdot E_L^{1-\gamma} = 2,685^{0,49963} \cdot 2,711^{0,50037} = 2,698.$$

Масштаб устанавливаем как среднее геометрическое темпов роста ресурсов:

$$M = \tilde{K}^{\gamma} \cdot \tilde{L}^{1-\gamma} = 1,116^{0,49963} \cdot 1,105^{0,50037} = 1,1105.$$

Таким образом, общий рост ВВП с 2000 года по 2016 г. в 2,996 раз произошел за счет роста масштаба производства в 1,1105 раз и за счет повышения эффективности производства в 2,698 раз.

Литература

1. Воронцов А. Модели обучения автоматизированных обучающих систем. Учебные курсы. Общие сведения. Разработка и внедрение. – 2011.
2. Головкин Е.В. Дефиниции устойчивости экономической системы // Молодой ученый. – 2013. – №5.
3. Гусев С.А. Мониторинг состояния устойчивого развития промышленного предприятия /С.А. Гусев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – №24 (278). – С. 83-88.
4. Теория управления: Учебник / Под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика. – 2005. – 608 с.
5. Моделирование экономических процессов / Под ред. М.В. Грачевой, Л.Н.Фадеевой, Ю.Н.Черемных. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 351с.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігінің 2000-2016 жж. мәліметтеріне сәйкес ішкі жалпы (валовый) өнім негізгі капиталға инвестиция (млрд тенге) және экономикаға қатысты адамдар саны (мың адам) сияқты негізгі факторларға тәуелді өндірістік функция арқылы сипатталады. Өндірістік функция арқылы өндірістің тиімділігі мен масштабы есептелген.

Summary

According to the article of the Statistic Agency of the Republic of Kazakhstan of 2002-2016 years period GDP is described as productive function, depended on such factors as investments to basic capital (bln. tenge) and employed persons quantity in the economy (in thousands of persons). By the productive function are calculated the efficiency and the production scale.



УДК 332.14

М.Ж. Есекеева, к.ф.-м.н., доцент
Г.Т. Азиева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ

В статье рассматриваются временные ряды. В эконометрических задачах исследован пример построения аддитивной модели временного ряда с использованием фактора времени и фиктивных переменных. При оценке модели использованы математический аппарат и компьютерные вычисления.

Ключевые слова: примеры временных рядов, валовой внутренний продукт, уровень безработицы, темп инфляции, индексы деловой активности, объемы продаж автомобилей.

При анализе многих экономических показателей (особенно в макроэкономике) часто используют ежегодные, ежеквартальные, ежемесячные, ежедневные данные. Например, это могут быть годовые данные по ВВП, ВВП, объему чистого экспорта, инфляции и т.д., месячные данные по объему продажи продукции, ежедневные объемы выпуска какой-либо фирмы.

Для рационального анализа необходимо систематизировать моменты получения соответствующих статистических данных.

В этом случае следует упорядочить данные по времени их получения и построить так называемые временные ряды.

Пусть исследуется показатель Y . Его значение в текущий момент (период) времени t обозначают Y_t ; значения Y в последующие моменты обозначаются $Y_{t+1}, Y_{t+2}, \dots, Y_{t+k}, \dots$; значения Y в предыдущие моменты обозначаются $Y_{t-1}, Y_{t-2}, \dots, Y_{t-k}, \dots$.

Важнейшая цель исследования временного ряда заключается в прогнозировании будущего. Например, для составления производственной программы на следующий квартал требуется оценка ожидаемого объема спроса на производимую продукцию.

Другие примеры временных рядов: валовой внутренний продукт, уровень безработицы, темп инфляции, индексы деловой активности, такие как индекс Доу-Джонса, объемы продаж автомобилей, объемы строительства жилья.

Анализ временных рядов требует особых методов исследования. Обычно цены, обменный курс будут близкими к их значениям в предыдущий день. Резкие скачки маловероятны и происходят при исключительных обстоятельствах.

Важнейшая цель исследования временного ряда заключается в прогнозировании будущего. Например, для составления производственной программы на следующий квартал требуется оценка ожидаемого объема спроса на производимую продукцию.

Другие примеры временных рядов: валовой внутренний продукт, уровень безработицы, темп инфляции, индексы деловой активности, такие как индекс Доу-Джонса, объемы продаж автомобилей, объемы строительства жилья.

Анализ временных рядов требует особых методов исследования. Обычно цены, обменный курс будут близкими к их значениям в предыдущий день. Резкие скачки маловероятны и происходят при исключительных обстоятельствах.

Важная информация будет утеряна, если такие наблюдения рассматривать как перекрестные данные, игнорируя связи между соседними наблюдениями.

Существуют два основных подхода к моделированию временных рядов. Первый из них – анализ трендов и сезонности. Это достаточно простой, интуитивный подход к оцениванию базовых компонентов временного ряда.

Второй подход основан на авторегрессионных интегрированных моделях скользящего среднего. Оценивание таких моделей и получение на их основе прогнозов требует значительного использования математического аппарата и компьютерных вычислений.

Временной ряд – это совокупность значений какого-либо показателя за несколько последовательных моментов времени.

Каждый уровень $y(t)$ временного ряда формируется под совместным влиянием длительных, кратковременных и случайных факторов.

Длительные, постоянно действующие факторы оказывают на изучаемое явление определяющее влияние и формируют основную тенденцию ряда – тренд $T(t)$. *Кратковременные*, периодические факторы формируют сезонные колебания ряда $S(t)$. *Случайные* факторы отражаются случайными изменениями уровней ряда $e(t)$.

Модель, в которой временной ряд представлен как сумма перечисленных компонент, т.е. $y(t) = T(t) + S(t) + e(t)$, называется аддитивной.

Модель, в которой временной ряд представлен как произведение перечисленных компонент, т.е. $y(t) = T(t) S(t) e(t)$, называется мультипликативной.

Выбор одной из двух моделей осуществляется на основе анализа структуры сезонных колебаний.

Если амплитуда сезонных колебаний приблизительно *постоянная*, используют аддитивную модель. Если амплитуда *возрастает* или *уменьшается*, используют мультипликативную модель.

Основная задача эконометрического исследования временного ряда – выявить каждую из перечисленных компонент ряда.

Рассмотрим пример построения аддитивной модели временного ряда с использованием фактора времени и фиктивных переменных.

Пример. Имеются данные (усл. ед.) об объеме потребления электроэнергии y в некотором районе за четыре года (поквартально):

Год Квартал	1	2	3	4
I	6,0	7,2	8,0	9,0
II	4,4	4,8	5,6	6,6
III	5,0	6,0	6,4	7,0
IV	9,0	10,0	11,0	10,8

Произвольно возьмем I квартал каждого года в качестве эталонного и будем использовать фиктивные переменные для оценки разности между ним и другими кварталами. Запишем модель как

$$y = \alpha + \beta t + \delta_1 z_1 + \delta_2 z_2 + \varepsilon$$

где z_1, z_2 – **фиктивные переменные**, определяемые следующим образом:

$z_1=1$, (II квартал), $z_2=1$, (III квартал), $z_3=1$, (IV квартал),
0 (остальные), 0 (остальные), 0 (остальные).

Коэффициенты $\delta_1, \delta_2, \delta_3$ дают численную величину эффекта, вызываемого сменой года.

Исходные данные (усл. ед.) для расчета параметров уравнения с фиктивными переменными представлены в таблице:

Y	t	Z ₁	Z ₂	Z ₃	Y	t	Z ₁	Z ₂	Z ₃
6,0	1	0	0	0	8,0	9	0	0	0
4,4	2	1	0	0	5,6	10	1	0	0
5,0	3	0	1	0	6,4	11	0	1	0
9,0	4	0	0	1	11,01	12	0	0	1
7,2	5	0	0	0	9,0	13	0	0	0
4,8	6	1	0	0	6,6	14	1	0	0
6,0	7	0	1	0	7,0	15	0	1	0
10,0	8	0	0	1	10,8	16	0	0	1

Используя компьютерную программу «Регрессия», получим следующее оцененное уравнение регрессии:

$$y = 6,24 + 0,19t - 2,39z_1 - 1,82z_2 + 2,09z_3, R^2 = 0,985.$$

Отдельные уравнения для каждого квартала таковы:

$$\begin{aligned} y &= 6,24 + 0,19t \text{ (I квартал);} \\ y &= 3,85 + 0,19t \text{ (II квартал);} \\ y &= 4,42 + 0,19t \text{ (III квартал);} \\ y &= 8,33 + 0,19t \text{ (IV квартал).} \end{aligned}$$

Усредняя эти уравнения, получим линейный тренд:

$$T = 0,25 \cdot (6,24 + 3,85 + 4,42 + 8,33) + 0,19t = 5,71 + 0,19t.$$

Расстояние между линией регрессии каждого квартала и трендом дает оценку сезонной компоненты в данном квартале:

$$\begin{aligned} S_1 &= 6,24 - 5,71 = 0,53 \text{ (I квартал);} \\ S_2 &= 3,85 - 5,71 = -1,86 \text{ (II квартал);} \\ S_3 &= 4,42 - 5,71 = -1,29 \text{ (III квартал);} \\ S_4 &= 8,33 - 5,71 = 2,62 \text{ (IV квартал),} \end{aligned}$$

причем сумма сезонных отклонений должна равняться нулю, т.е.

$$S_1 + S_2 + S_3 + S_4 = 0$$

Корреляционная зависимость между последовательными уровнями временного ряда называется **автокорреляцией** уровней ряда.

Коэффициент автокорреляции порядка t определяется как коэффициент корреляции между рядами y_t и $y_{t-\tau}$:

$$r_\tau = \frac{\text{cov}(y_t, y_{t-\tau})}{\sqrt{\text{var}(y_t) \text{var}(y_{t-\tau})}}.$$

Число периодов τ , по которым рассчитывается коэффициент автокорреляции, называется **лагом**.

С увеличением лага число пар значений, по которым рассчитывается коэффициент автокорреляции, уменьшается.

Используя компьютерную программу «Корреляция», определим коэффициенты автокорреляции до четвертого порядка.

В результате получим следующие коэффициенты автокорреляции:

$$r_1 = 0,165, \quad r_2 = -0,566, \quad r_3 = 0,113, \quad r_4 = 0,983.$$

Последовательность коэффициентов автокорреляции первого, второго и более высоких порядков называется **автокорреляционной функцией** временного ряда. Автокорреляционную функцию обычно используют для выявления во временном ряде наличия или отсутствия трендовой и сезонной компонент.

Если наиболее высоким оказался коэффициент автокорреляции. первого порядка, то исследуемый ряд содержит только тенденцию.

Если наиболее высоким оказался коэффициент автокорреляции порядка $\tau > 1$, то ряд содержит также сезонные колебания с периодом τ .

Анализ значений автокорреляционной функции рассматриваемого примера позволяет сделать вывод о наличии во временном ряде линейной тенденции ($r_1 = 0,165$) и сезонных колебаний ($r_4 = 0,983$) с периодичностью четыре квартала.

Литература

1. Бородич С.А. Эконометрика. – Минск, 2004. – 407 с.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика. – М., 2013. – 328 с.
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учеб. пособие / М.М.Бутакова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 168 с.
4. Мухамедиев Б.М. Эконометрика и эконометрическое прогнозирование. – Алматы: «Қазақ университеті». – 2007. – 248 с.

Түйін

Бұл мақалада эконометрикалық есептердегі уақытша сериялар қарастырылады, уақыт факторын және жалған айнымалыларды қолданатын уақыттық сериялардың қосымша моделін құрудың мысалы зерттеледі. Моделдеуді бағалау кезінде математикалық аппарат пен компьютерлік есептеулер қолданылады.

Summary

In this article, time series in econometric problems are considered, an example of constructing an additive model of a time series using the time factor and phictic variables is studied. When evaluating the model, the mathematical apparatus and computer calculations are used.



СЫЗЫҚТЫ ПРОГРАММАЛАУ ЕСЕПТЕРІН EXCEL ПРОГРАММАСЫН ҚОЛДАНЫП СИМПЛЕКСТІК ӘДІСПЕН ШЕШУ

Мақалада сызықты программалау есептерін MS Excel қолданбалы программасын қолданып симплекстік әдіспен шешу жолдары қарастырылады. MS Excel қолданбалы программасын қалай қолданудың қажеттілігі келтірілді. Сонымен қатар, нақты екі мысал келтіріліп, оларды шешудің алгоритмі берілді. Сызықты программалау есептерін MS Excel программасын қолданып симплекстік әдіспен шешудің тиімділігі анықталды.

Негізгі ұғымдар: симплекстік әдіс, сызықты программалау есептері, MS Excel қолданбалы программа.

Қазіргі заманғы талаптарға сай компьютерлік техника мен технологиялардың мол мүмкіндіктерінің ипайда болуы мен дамуы және олардың өміріміздің кез келген салада оның ішінде білім беру саласында қолданысқа енуі, бүгінгі күнгі өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Осындай өзекті мәселелерді шешу және оны жүзеге асыру мақсатында Қазақстан Республикасының барлық білім беру жүйесі, оның ішінде жоғарғы оқу орындары компьютерлік техника мен заманауи тұрғыда жетілген жаңа ақпараттық технологиялармен қамтамасыз етілген. Бұл білімгерлерге сабақ оқыту үрдісін жетілдірілген түрде алуларына септігін тигізер деген мақсатта, қазіргі кезде барлық пәндерге жаңа ақпараттық технологиялар қолданылады.

Біздің зерттеу жұмысымыз жоғарыда аталған мәселелерді жүзеге асыруға бағытталған. Қарастырып отырған жұмысымыз жоғары оқу орындарында оқытылатын «Жоғары математика» пәнінің негізгі тарауларының бірі болып табылатын «Сандық әдістер» пәнінен компьютерлік техниканың зор мүмкіндіктерін пайдалану негізінде, «Excel» – қолданбалы программасын қолданып сызықтық программалау есептерді шығару үлгісімен таныстыруға арналады. Өйткені, осы уақытқа дейін біздің университетімізде сандық әдістер пәнінен есептеулер жүргізу үшін бұрын Бейсик программалау тілін, кейін Паскаль программалау тілін қолданып келсек, ендігі жерде мүмкіндігі мол компьютерлерге орнатылатын басқа да орталарды мысалы: Delphi немесе C++ программалау орталарын қолдануға болады. Ал, кейбір есептерді берілуіне қарай «Excel» – қолданбалы программасын қолдану арқылы тиімді нәтижелер алуды көздеп отырмыз. Сол себепті, зерттеу жұмысымыздағы көздеген мақсатымыз «Excel» – қолданбалы программасын қолданып «Сандық әдістер» пәнінен сызықтық программалау есептерін симплекстік әдіспен шығаруға арналады. Қазіргі уақытта ғылыми есептерді тиімді шешудің дәрежесі ЭЕМ-ді дұрыс қолдана білуге байланысты. Осы мақсат үшін қуатты және ыңғайлы жалпыға ортақ дербес үлкен және кіші электрондық машиналар ғана емес сонымен бірге сандық әдістертерді есептеуге ыңғайлы жаңа өңделген құралдар баршылық. Қалай болса да, есептеу процесінің әрқайсысының өз қиындығы бар және соңғы нәтиженің ақиқаттығына ықпалын тигізетін бірнеше кезеңнен өтеді.

Практикалық есептердің шешуі – дұрыс берілген мәліметтерден және есептің мақсаты қатаң түрде алынған математикалық ұғым түрінде сипатталуынан басталады. Берілген шарттың нақты тұжырымы мен есептерді шешудің мақсаты ол математикалық есептің қойылуы. Шешімнің бұл кезеңі *математикалық модельдердің тұрғызылуы* деп аталады.

Электрондық есептеуіш машиналарын қолдана отырып есептерді шешу жалпы жағдайда келесі кезеңдерді қамтиды:

- есептің математикалық моделін құру;
- алгоритмін жазу;
- программасын құру;
- ЭЕМ-де есептеп шығару;

- алынған нәтижені талдау.

Бұл кезеңдердің ішіндегі ең күрделісі, жауаптысы математикалық модельдерді құру болып табылады. Сандық әдістер есептерін «Excel» – қолданбалы программасын қолданып есептеу жүргізудің артықшылығы, ол оның оңайлылығында және тиімділігінде [1].

Симплекстік әдістің негізге идеясы бір мүмкін болатын базистік шешімнен басқасына ауысу болып табылады және мұнда мақсаттық функция үздіксіз үлкейеді.

Сызықтық программалау есептерін Симплекстік әдіспен MS Excel көмегімен шешу.

Сызықтық программалау есептерін MS Excel-де шешу үшін бас мәзірдегі «Сервис» пунктінен шақырылатын, «Шешімді іздеу» қондырма бөлімі (надстройка) қолданылады. Егер сіздің компьютерде орнатылған Excel-дің нұсқасында «Сервис» мәзірі болмаса, онда «қондырма бөлімі (надстройка)» мәзір пунктін шақырып және қосымша модульдердің көрсетілген тізімінде «Шешімді іздеу (Поиск решения)» таңдау керек. Осыған қатысты төмендегіше есептерді қарастырайық:

Есеп 1. Металдағы қорытпа құрамын анықтау есебі. Бізге А және В типтегі екі түрлі металдардың қорытпаларын алуымыз қажет. Ол үшін біз 4 түрлі I, II, III және IV типтегі металдар қолданылады деп есептейік. Олардың А және В қорытпалардың құрамында болу талаптары пайыздық мөлшерде 1-кестеде келтірілген.

А типтегі қорытпасының 1 тоннасының бағасы 200 доллар болсын, ал В типтегі қорытпасының 1 тоннасы – 210 доллар болсын. Сонда біз осы А және В типтегі қорытпаларды сатып, одан түскен пайданың мөлшерін ең жоғары дәрежеде алуымыз (максимум) қажет.

1-кесте. Металдардың қорытпа құрамында болу талаптары

Қорытпа	Металл құрамына қойылатын талаптар
А	I типтегі металдың құрамы 80 %-нен артық емес
	II типтегі металдың құрамы 30 %-нен артық емес
В	II типтегі металдың құрамы 40 %-дан 60 %-ға дейін
	III типтегі металдың құрамы 30 %-нен артық емес
	IV типтегі металдың құрамы 70 %-нен артық емес

I, II, III және IV типтегі металдарды өндіруге қажетті кеннің қорлары мен олардың сипаттамаларын 2-кесте түрінде көрсетуге болады.

2-кесте. Қорытпа құрамын анықтау есебіндегі кендер сипаттамасы мен қоры

Кен	Максимальный, тонна есебінен	Құрамы, %				Баға	
		I	II	III	IV	басқа компоненттер	доллар
1.	1000	20	10	30	30	10	30
2.	2000	10	20	30	30	10	40
3.	3000	5	5	70	20	0	50

А және В қорытпаларын алуға қажетті I, II, III және IV металдарының санын сәйкесінше $x_{1A}, x_{2A}, x_{3A}, x_{4A}$ и $x_{1B}, x_{2B}, x_{3B}, x_{4B}$ деп белгілейік.

Қолданылған i -ші санын $y_i, i \in [1,3]$ деп белгілейік.

Осылай, бұл есептің математикалық моделі келесі түрге ие болады: максималдау бойынша:

$$z = 200(x_{1A} + x_{2A} + x_{3A} + x_{4A}) + 210(x_{1B} + x_{2B} + x_{3B} + x_{4B}) - 30y_1 - 40y_2 - 50y_3.$$

Қорытпа құрамына қойылатын шек бойынша (1-кесте мәліметтері негізінде):

$$\begin{aligned} x_{1A} &\leq 0,8(x_{1A} + x_{2A} + x_{3A} + x_{4A}); \\ x_{2A} &\leq 0,3(x_{1A} + x_{2A} + x_{3A} + x_{4A}); \end{aligned}$$

$$x_{2B} \leq 0,6(x_{1B}+x_{2B}+x_{3B}+x_{4B});$$

$$x_{2B} \geq 0,4(x_{1B}+x_{2B}+x_{3B}+x_{4B});$$

$$x_{3B} \geq 0,3(x_{1B}+x_{2B}+x_{3B}+x_{4B});$$

$$x_{4B} \leq 0,7(x_{1B}+x_{2B}+x_{3B}+x_{4B}).$$

Кен құрамы мен оның сипаттамасы бойынша (2-кесте мәліметтері негізінде):

$$x_{1A} + x_{1B} \leq 0,2 y_1 + 0,1 y_2 + 0,05 y_3;$$

$$x_{2A} + x_{2B} \leq 0,1 y_1 + 0,2 y_2 + 0,05 y_3;$$

$$x_{3A} + x_{3B} \leq 0,3 y_1 + 0,3 y_2 + 0,7 y_3;$$

$$x_{4A} + x_{4B} \leq 0,3 y_1 + 0,3 y_2 + 0,2 y_3.$$

Сонымен қатар, айнымалыларды пайдалану диапазоны бойынша:

$$x_{iA} \geq 0, x_{iB} \geq 0, i \in [1, 4];$$

$$0 \leq y_1 \leq 1000;$$

$$0 \leq y_2 \leq 2000;$$

$$0 \leq y_3 \leq 3000.$$

1-суретте көрсетілгендей, C3:D6 ұяшықтар диапазонын x_{iA} , x_{iB} , $i \in [1, 4]$ айнымалыларға бөлейік, ал F3:F5 ұяшықтар диапазонын y_i , $i \in [1, 3]$ айнымалыларға бөлейік, сондағы пайда болатын нәтижені төмендегі суреттен көруге болады [2].

Жоғарыдағы есепті шешіп көрелік. Excel-де төменде көрсетілгендей шаблон құрамыз: Осы қондырма бөлімнің (надстройка) қолданылуын мысал арқылы қарастырайық. Оның көмегімен математикалық моделі мына түрде болатын есепті шешеміз.

Әр ұяшыққа ұмытып қалмас үшін функция аттарын және формулаларын тереміз. Қалай терілетіндігі келесі СП есептерін симплекс кесте арқылы шешу тақырыбында кездеседі: «Ұяшыққа сілтеме-Ссылка на ячейку» дегенге, біртіндеп В3, 4 және В6 – ұяшықтарына мағлұматтарды енгізе бастаймыз. Мысалы, В3 енгізгеннен соң мынадай бейне терезені аламыз. «Қосымша-Добавить» батырмасын басқаннан соң алдыңғыдай бейне терезе көрінеді (2-сурет). Оған В5, соңынан В6 енгіземіз. «Параметрлер-Параметры» батырмасын бассак мынадай терезе пайда болады. Осы бейне терезедегі «Сызықтық модель-Линейная модель» деген ұяшықта «жалауша» болуы тиіс, болмаса оны қондыру қажет. Сонансоң «Ок» батырмасын басамыз.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1			Сплав					
2	Металл		A	B		Руда		Запас руды
3		1			1			1000
4		2			2			2000
5		3			3			3000
6		4						
7								
8	Ограничения		0					
9			0					
10			0		Функция цели	0		
11			0					
12			0					
13			0					
14			0					
15			0					
16			0					
17			0					

1-сурет. Қорытпа құрамын анықтау есебінің бастапқы мәліметтерінің көрінісі

Жоғарыда келтірілген мағлұматтарды негізге ала отырып G10 ұяшығына мақсатты функция негіздейік

$$=200*СУММ(C3:C6)+210*СУММ(D3:D6)-30*F3-40*F4-50*F5$$

C8:C17 ұяшықтар диапазонына сол жақ шектерді енгізейік және оларды барлық айнымалылар сол жақта болатындай, ал тең емес белгілері – кем немесе тең болатындай түрге келтірейік:

$$=C3-0,8*СУММ(C3:C6);$$

$$=C4-0,3*СУММ(C3:C6);$$

$=D4-0,6*CYMM(D3:D6);$
 $=0,4*CYMM(D3:D6)-D4;$
 $=0,3*CYMM(D3:D6)-D5;$
 $=D6-0,7*CYMM(D3:D6);$
 $=CYMM(C3:D3)-0,2*F\$3-0,1*F\$4-0,05*F\$5;$
 $=CYMM(C4:D4)-0,1*F\$3-0,2*F\$4-0,05*F\$5;$
 $=CYMM(C5:D5)-0,3*F\$3-0,3*F\$4-0,7*F\$5;$
 $=CYMM(C6:D6)-0,3*F\$3-0,3*F\$4-0,2*F\$5.$

Ал, Н3:Н5 ұяшықтар диапазонына қорлары бар кен санын енгізейік. 2-суретте көрсетілгендей **Сервис, Шешім іздеу** командаларын таңдап, **Шешім іздеу** терезесін толтырайық. Сонда алғашқы бейне терезе шығады. Есептеу процедурасының барлығы аяқталды. Енді тек «Орында-Выполнить» деген батырманы басып, бұйрықты орындау қажет. Нәтиже төмендегі бейне терезеде көрсетілді.

Қажетті ұяшықтарды және шектерді толтырғаннан кейін **Орындау** батырмасын басыңыз.



2-сурет. Қорытпа құрамын анықтау есебіндегі **Шешім іздеу** терезесі

Осы терезеден бізқажетті шешімдерді алуымызға болады. Бір қойылымдағы сызықтық программалау есебінің тиімді жоспары екінші қойылымдағы есептің де тиімді жоспары болады. Мақсаттық F функциясының минимумы ізделінетін есепті, F функциясының максимумын іздеуге болатын есепке келтіруге болады.

Симплекстік әдіс – деп аталатын сызықты программалау есебін шешудің негізгі мазмұны ретінде жоғарыда қарастырылған шешу жолы алынады. Бұл әдіспен екінші нақты мысалды талдау арқылы жақыннан танысалық.

Сызықтық программалау есебін Симплекстік әдіспен шешу алгоритміне қысқаша нақты түрде берелік.

Сызықты программалау есебінің тұжырымына сүйене отырып, оның жалпы түрде берілген теңдеуінен шектеулі жүйе мен мақсатты функцияны келесі түрде жазуға болады:

$$x_1 = b_1 - (a_{1,r+1}x_{r+1} + \dots + \alpha_{1n}x_n)$$

$$x_2 = b_2 - (a_{2,r+1}x_{r+1} + \dots + \alpha_{2n}x_n)$$

.....

$$x_r = b_r - (a_{r,r+1}x_{r+1} + \dots + \alpha_{rn}x_n)$$

$$f = c_0 - (c_{r+1}x_{r+1} + \dots + c_nx_n).$$

Сонда сәйкес $b_1, b_2, \dots, b_r$ бос мүшелері теріс емес, $B = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ базис, ал оған сәйкес $f_B = C_0$ үшін базистік шешімі $(b_1, b_2, \dots, b_r, 0, 0, \dots, 0)$ болады.

f -тің мәнін азайту дегеніміз жақшаға алынған өрнектің мәні оң болатындай, бір бос белгісізді көбейту арқылы табу жолы. $c_{r+1}, c_{r+2}, \dots, c_n$ коэффициенттердің таңбасына байланысты екі жағдай қарастыруға болады:

1. Барлық сандар $c_{r+1}, c_{r+2}, \dots, c_n$ теріс, онда f -мәні одан артық кемімейді, себебі, бұл тек қана бос белгісіздердің мәндерін кеміту жолымен орындалады, бірақ ол мүмкін емес. Бұдан берілген теңдеудің базистік шешімі бұл жағдайда үйлесімді болатынына анықталады.

2. $c_{r+1}, c_{r+2}, \dots, c_n$ сандарының арасында оң сандар бар. Айталық, мысалы $c_j > 0, r+1 \leq j \leq n$. Ол басқа бос белгісіздердің мәнін нөлмен қалдырып, x_1 -ді үлкейту жолымен f -тің мәнін максатты функцияның сәйкес мәні $f = c_0$. Егер соңғы жолдан оң сан табылса, онда 2-ші кезеңге өтеміз. Соңғы жолдағы оң санға сәйкес келетін бағананы қарастырамыз. Сол бағанада оң сан бар ма, жоқ па екендігін анықтаймыз. Егер оң сан табылмаса, онда үйлесімді шешімі жоқ болады. Егер де бір оң элемент болса, онда осы бағананы вертикаль сызығымен белгілеп, келесі 3-ші кезеңге өтеміз.

3. Жоғарыда вертикаль сызығымен бөлініп алынған бағанадан оң санға сәйкес бос мүшелерді жекелеп, олардың ішінен ең кіші бөліндіні таңдап аламыз. Кестеде ең кіші бөліндіге сәйкес жолды горизонталь сызықпен белгілейміз. Белгіленген жол мен бағананың арасындағы шешуші элементті таңдап аламыз.

Түсініктеме.

Есептің мәні жолдан шешуші элементке қарсы орналасқан базистегі белгісіздерді жойып, олардың орнына шешуші элемент орналасқан бағаның белгісіздерін орналастыруында жатыр.

4. Келтірілген кестедегі жекеленген жолдың элементтерінің барлығын шешуші элементке бөлеміз (шешуші элементтің орнына 1 пайда болады). Осындай жолмен алынған жаңа жол жаңа кестенің бұрынғы жолына жазылады. 5-кезеңге өтеміз.

5. Жаңа кестенің әрбір келесі жолы келтірілген кестенің сәйкес жолына қосылып жазылады да, қосқан кезде бөлініп алынған бағананы алдын ала белгілі бір санға көбейтіп, нөлдік бағаналарды аламыз. Осы жолмен жаңа кестенің толтырылуын аяқтағаннан кейін қайтадан 1-кезеңге ораламыз.

Есеп 2. Бұл жерде сіздерге түсінікті болу үшін жоғарыда берілген алгоритм бойынша дайын варианттың толық шығарылу жолын ұсынамыз.

Excel программасын қолданып есептелген:

Базистік айнымалы	x1	x2	x3	x4	x5	Бос мүшелері
x1	20,304	-4,502	3,305	48,101	52,423	0
x2	32,531	60,439	60,439	21,675	6,789	4,567
x3	0	5,804	5,804	-5,689	37,567	5,673
Максаттық жұмыс	3,3052	5,036	-5,672	21,372	46,105	0

Базистік айнымалы	x1	x2	x3	x4	x5	Бос мүшелері
x1	0	-42,2246	-34,4176	34,5727	48,18569	-2,8504617
x4	1	1,857889	1,857889	0,66629	0,208693	0,14038917
x3	0	5,804	5,804	-5,689	37,567	5,673
Максаттық жұмыс	0	-1,1047	-11,8127	19,1698	45,41523	-0,4640143

Базистік айнымалы	x1	x2	x3	x4	x5	Бос мүшелері
x1	0	-138,628	-130,821	0	37,3569	-10,135053
x4	1	2,78842	2,78842	1	0,313218	0,21070358
x5	0	21,66732	21,66732	0	39,3489	6,87169264
Максаттық жұмыс	0	-54,5581	-65,2661	0	39,41091	-4,5031568

Базистік айнымалы	x1	x2	x3	x4	x5	Бос мүшелері
x1	0	-159,198	-151,391	0	0	-16,658873
x4	1	2,615948	2,615948	1	0	0,15600477
x5	0	0,550646	0,550646	0	1	0,17463494
Максаттық жұмыс	0	-76,2596	-86,9676	0	0	-11,385679

Жауабы:

$x_1 = -16,65887254$

$x_2 = 0$

$x_3 = 0$

$x_4 = 0,15600477$

$x_5 = 0,174634936$

Максаттық функция $f = -11,38567857$

Сол сияқты есептің барлық шектеулері енгізіледі, сосын «Ок» батырмасы басылады; Сонымен, барлық мәлімет енгізілген «Шешімді іздеу» терезесі мына түрде болады: Әрі қарай «Параметрлер» батырмасын басып, «Сызықтық модель» және «Теріс емес мәндер» «жалаушаларын» орнату керек. Ал шектеулер айнымалылардың теріс емес болуын талап етеді. Сосын «Ок», «Орындау» батырмасы басылады, сосын шешімдердің нәтижесі терезесі шығады. Егер барлық әрекеттердің соңғы нәтижесінде «Шешім табылды» хабарламасымен терезе шыкса, онда есеп берудің үш түрін алуға болады. Бұл мысалда табылған шешімді «Ок» батырмасын басу арқылы сақтап қою жеткілікті. Нәтижесінде есептің шешімі алынды. Шешімдер: бос мүшелердің мәндерін береді.

Әдебиеттер

1. Ділман Т.Б., Мәделханова Ә.Ж., Серікбол М.С. Амалдарды зерттеу. Электронды оқу құралы. – Қызылорда, Қорқыт-ата ат. ҚМУ. – 2014. – 162 б.
2. Байсалбаева К.Н. Алматы экономика және статистика академиясы. «Оптимизация әдістері және операцияларды талдау» пәнінің оқу-әдістемелік кешені. «5В070300 – Ақпараттық жүйелер» мамандығына арналған. – Алматы. – 52-53 б.
3. Байғожанова Д.С., Ермакова Н.С. Сандық әдістер: Оқу құралы. – Қарағанды, 2015. – 134 б.

Резюме

В статье рассматриваются решения линейного программирования симплекс методом с использованием MS Excel. Как использовать необходимость прикладного программного обеспечения MS Excel. Показано решение два конкретных примера симплекс методом и алгоритм их решения. Определена эффективность решения задач линейного программирования с использованием MS Excel.

Summary

In the article the problems of linear programming by the simplex method with the use of the application MS Excel. How to use the need of the application software MS Excel. There are also two specific examples and algorithm of their solutions. The efficiency of the simplified solution of linear programming problems using the application software MS Excel.



УДК 004.9:338.2

К.И. Мизамова, к.э.н.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Приведена хронология развития нейронных сетей. Рассмотрен персептрон как многослойная нейронная сеть прямого распространения. Показаны наиболее распространенные архитектуры искусственных нейронных сетей. Сравниваются различные типы нейронных сетей. Определены этапы процесса построения нейросетевой модели.

Ключевые слова: нейронные сети, нейросетевое моделирование, экономический процесс, регрессионный анализ, стохастический процесс, математическая модель.

Основные перспективы использования нейросетевого моделирования связаны с решением сложных практических задач. Нейронные сети лежат в основе построения современных ЭВМ.

Первое практическое приложение искусственных нейронных сетей связано с изобретением в 1957 г. Розенблаттом перцептрона и соответствующего правила его обучения [1].

Розенблатт и его коллеги построили перцептрон и продемонстрировали его способность к обучению и решению задач классификации. Этот первый успех вызвал волну интереса к исследованию нейронных сетей.

Приблизительно в то же время Видров и Хофф предложили другой обучающий алгоритм для настройки адаптивных линейных нейронных сетей [2].

Однослойные сети Розенблатта и Видрова имеют сходные ограничения, сужающие их область применения, что и было выявлено в книге Минского и Пайперта [3].

После выхода в свет этой книги Розенблатт и Видров разработали многослойные сети, свободные от выявленных недостатков. Однако Розенблатту и Видрову не удалось модернизировать свои обучающие алгоритмы так, чтобы эти более сложные сети можно было автоматически настраивать. Из-за книги Минского и Пайперта многие поверили, что дальнейшие исследования в области нейронных сетей не имеют никакой перспективы. Пессимизм усугублялся и тем, что тогда еще не было достаточно мощных компьютеров для экспериментирования с нейронными сетями. Приблизительно на десять лет исследования в области нейронных сетей практически прекратились. Тем не менее в 1970-х гг. разработки нейронных сетей все же продолжались. В 1972 г. Кохонен и Андерсон независимо предложили новый тип нейронных сетей, способных функционировать в качестве памяти, обеспечивающей самоорганизующиеся отображения состояний с сохранением топологии сенсорного пространства (карта признаков). В это же время над созданием самоорганизующихся сетей активно работал Гроссберг [4].

К 1980-м гг. мощные персональные компьютеры и рабочие станции стали широко доступными. Возникли также новые концепции по структурам нейронных сетей. Все это привело к заметному всплеску исследований. Возрождение интереса к нейронным сетям обязано, в основном, двум идеям. Первая из них состояла в применении методов механики для объяснения работы некоторого специального класса рекуррентных сетей. Соответствующие результаты были опубликованы Хопфилдом в 1982 г. [5]. Вторая идея 1980-х гг. – это алгоритм обратного распространения для настройки многослойных сетей, который был открыт независимо несколькими различными исследователями. Наиболее популярной по алгоритму обратного распространения оказалась вышедшая в 1986 г. статья Румельхарта и МакКлеланда [6].

Этот алгоритм позволил преодолеть критические замечания Минского и Пайперта.

С тех пор нейронные сети нашли много приложений.

По существу, многослойная нейронная сеть представляет собой вычислительную среду параллельного действия с адаптацией на параметрическом, алгоритмическом и структурном уровне управляемых технологических процессов. Такая среда имеет много потенциальных возможностей. Существующие в настоящее время микропроцессорные средства, вообще говоря, могут реализовать функции нейронных сетей при создании для них соответствующего программного обеспечения. Однако более перспективным представляется применение нейрочипов, архитектура которых специально ориентирована на выполнение нейросетевых операций. Число приложений нейронных сетей, денежные инвестиции в их разработку, глубина и широта интереса к таким устройствам растут очень быстро.

Многие задачи, для решения которых используются нейронные сети, могут рассматриваться как частные случаи следующих основных проблем: классификация объектов, аппроксимация функции по конечному набору ее значений, оптимизация, построение отношений на множестве объектов, смысловой поиск информации и ассоциативная память, фильтрация, сжатие информации, управление производственными и экономическими динамическими системами, нейросетевая реализация алгоритмов вычислительной математики.

В настоящее время широко используются математические модели нейронных сетей. Графически такие модели изображаются в виде графа, показанного на рисунке 1, где изображена простей-

шая многослойная нейронная сеть прямого распространения – персептрон. Прямоугольники представляют собой тела нейронов, исходящие и входящие стрелки – дендриты, а точки, в которые стрелки заходят и точки, из которых стрелки исходят – это соответственно синапсы и аксоны.

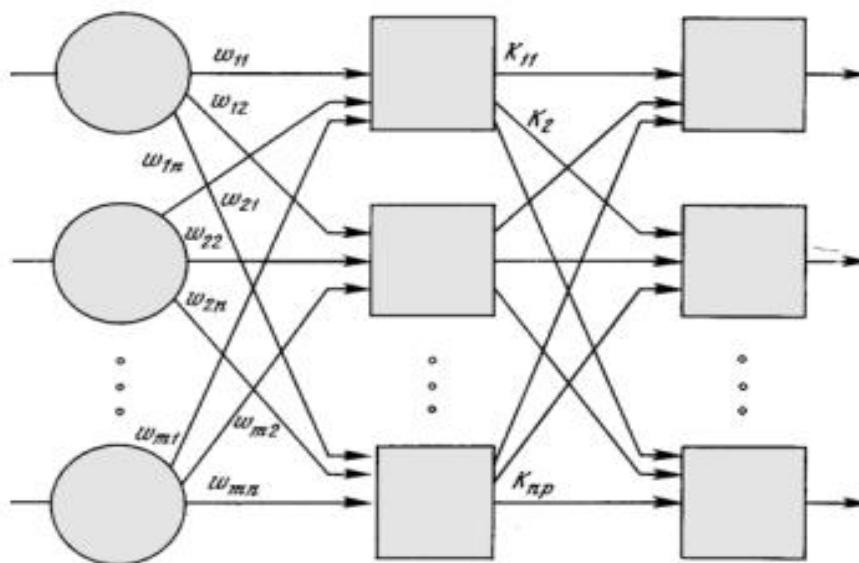


Рисунок 1. Графическое представление математической модели нейронной сети прямого распространения

Круги на рисунке – условные входы нейронов, которые просто распределяют входящие значения по всем нейронам сети. В математической модели нейрона все входящие стрелки имеют веса, а на выходе обычно вычисляется нелинейная функция от средней суммы этих весов с некоторыми дополнительными арифметическими действиями. Для использования нейронной сети прямого распространения при решении конкретной задачи, ее необходимо сначала «обучить». Для этого на вход нейронной сети подаются какие-либо данные, а на выходе снимаются результирующие значения, которые сравниваются с теми значениями, которые должны там быть. Если выходные значения нейронной сети отличаются от требуемых значений, то происходит оптимизация весов нейронной сети каким-либо из математических алгоритмов до тех пор, пока эти значения не будут им соответствовать с заданной точностью.

Существуют также и другие модели нейронных сетей, среди которых наиболее часто используются рекуррентные сети Хопфилда и самоорганизующиеся сети Кохонена (рисунок 2) [7].

Задача заключается в том, чтобы построить такую программу, которая, используя обучающую последовательность, вырабатывала бы правило, позволяющее классифицировать вновь предъявляемые «незнакомые» ситуации (вообще говоря, отличные от входивших в обучающую последовательность) примерно так же, как учитель. После этого нейронную сеть можно считать обученной.

Если открытие метода обратного распространения ошибки стимулировало, главным образом, развитие технических применений формальных нейронных сетей, то появление статьи Хопфилда [5], анализирующей свойства полносвязной сети нейронов Мак-Каллока и Питтса, сыграло ключевую роль в развитии нейросетевого моделирования биологических когнитивных процессов.

Существует ряд задач, целью которых является поиск закономерностей при анализе экспериментальных данных и построение соответствующей математической модели исследуемого экономического процесса или физического явления, а также поиск оптимальных параметров этой модели. При этом требуется, чтобы модель адекватно отражала исследуемый стохастический процесс и была достаточно устойчива к наличию помех в исходных данных. Дополнительно к модели может предъявляться требование экстраполяции данных вне диапазона, в котором она обучалась.

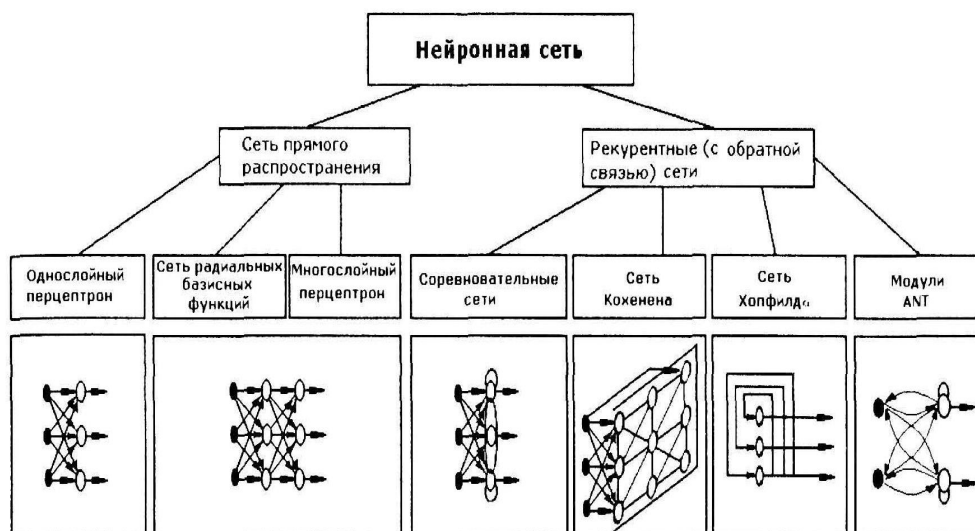


Рисунок 2. Варианты наиболее распространенных архитектур искусственных нейронных сетей

Рассмотрим построение регрессионной модели некоторой многомерной тестовой функции на основе данных технологического или экономического процесса, содержащих шумы и погрешности, с целью оценки эффективности рассматриваемых методов. Такая задача может быть решена с помощью различных архитектур нейросетей, при этом оценивается качество их работы.

Процесс построения нейросетевой модели можно условно разделить на 5 основных этапов (рисунок 3).

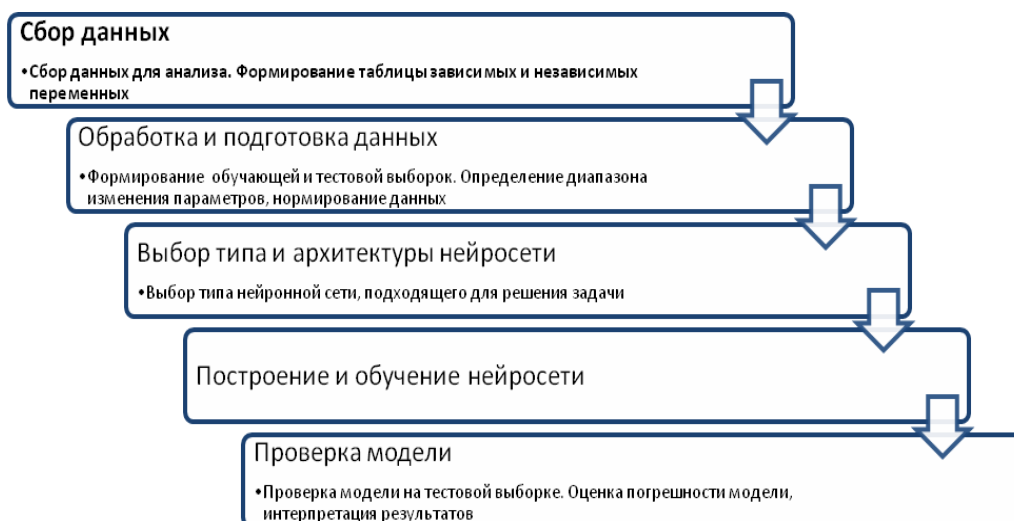


Рисунок 3. Основные этапы процесса построения нейросетевой модели

Данные, которые используют методы поиска закономерностей, могут иметь различную природу происхождения и, как следствие, обладать некоторыми специфическими особенностями. Их можно условно разделить на следующие группы:

- данные, полученные при лабораторных испытаниях (в том числе с применением методов планирования эксперимента);
- данные, накопленные на производстве;
- данные, полученные в результате численного моделирования.

Экспериментальные данные первой группы могут содержать случайные и системные ошибки

их измерения и сбора. Случайные ошибки обусловлены воздействием неконтролируемых случайных возмущений, действующих как на объект исследования, так и на систему измерений в целом. Полностью избежать случайных ошибок в экспериментальных данных невозможно. Частично удалить такие ошибки можно с помощью специальных методов. К данным этой группы обычно применяют методы планирования эксперимента и теорию математической статистики для построения регрессионных моделей. Лабораторные испытания дают возможность провести испытания для всего множества комбинаций варьируемых параметров, проводя измерения в узлах координатной сетки. Однако недостатком таких методов является трудность подбора экспертом подходящих базисных функций в случае, когда зависимость плохо описывается полиномом.

Во второй группе данных помимо случайных и системных ошибок, разнообразие и число которых несравнимо больше, чем в первой группе, содержатся ошибки иного рода. Это ошибки, связанные с условиями проведения измерений и объемом накопленных данных. В реальном производстве обеспечить выполнение жестких требований к условиям проведения измерений (постоянство параметров окружающей среды, стабильность работы технологического оборудования и аппаратуры измерения, стабильность качества подготовки обрабатываемого изделия) практически невозможно. Часто эта группа данных находится в узком диапазоне варьируемых параметров, имеет значительный объем, и их обработка требует применения вычислительной техники. Они могут использоваться для поиска закономерностей, скрытых в данных, и закономерностей управления технологическим процессом или устройством. Для моделирования зависимостей, скрытых в экспериментальных данных, возможно применение методов искусственных нейронных сетей.

В некоторых случаях экспериментальные данные, необходимые для построения модели, имеют пробелы. Чтобы их восполнить, иногда возможно получение необходимых данных с помощью других известных моделей. Для решения этой задачи могут быть применены искусственные нейронные сети. Полученные результаты относятся к третьей группе данных. В них нет воздействия случайных возмущений, однако численные модели, как правило, имеют приближенный характер.

Обработка многомерных данных, включающая задачи классификации, создания новой структуры признакового пространства и интерпретации, хранения, передачи по каналам связи, представляет определенные трудности и является актуальной задачей, представляющей интерес для исследователей [8].

Решение этих задач значительно упрощается, если подвергнуть сжатию размерность признакового пространства. Такое сжатие возможно, поскольку в большинстве случаев признаки взаимосвязаны (коррелированы), следовательно, данные избыточны с точки зрения информации, и эта избыточность полностью определяется корреляционной матрицей исходных переменных X . Однако подобное сжатие всегда ведет к потере некоторой информации, что является существенным недостатком классических методов обработки многомерных данных.

На этом фоне использование нейросетей как универсальных аппроксиматоров для построения регрессионных моделей экономического или технологического процесса является менее трудоемким и значительно более универсальным методом. Нейросети открывают ряд качественно новых возможностей, особенно в отношении создания регрессионных моделей, наиболее полно учитывающих реальные свойства любой экономической системы, в том числе нелинейность, и обеспечения быстрого действия для получения конечного результата.

Для определения архитектур нейронных сетей, применимых к построению регрессионной модели, был проведен анализ возможности использования различных типов сетей в различных классах задач. При этом рассматривались сеть Хопфилда, сеть встречного распространения, сеть радиального базиса, карта Кохонена, многослойный персептрон, двунаправленная ассоциативная память, сеть Хэмминга, вероятностная сеть, сеть адаптивного резонанса.

Результаты сравнения приведены в таблице (плюсы означают возможность применения нейронной сети данного типа к решению соответствующей задачи).

Как следует из результатов анализа, для решения задачи аппроксимации могут быть использованы сети типа «многослойный персептрон» и сети радиального базиса.

Сети на основе радиальных базисных функций демонстрируют хорошие свойства аппрокси-

мации. Семейство сетей на основе радиальных базисных функций является достаточно широким, чтобы равномерно аппроксимировать любую непрерывную функцию на компактном множестве.

Таблица. Сравнение различных типов нейронных сетей

Тип нейронной сети	Ассоциативная память и распознавание образов	Сжатие информации	Прогнозирование	Оптимизация	Классификация, экспертные системы и диагностика	Кластеризация	Аппроксимация функции	Сглаживание (обобщение)
Сеть Хопфилда	+			+				
Сеть встречного распространения	+	+						
Сеть радиального базиса (RBF)			+		+		+	+
Карта Кохонена				+	+	+		
Многослойный персептрон (MLP)	+	+	+		+		+	+
Двунаправленная ассоциативная память	+							
Сеть Хэмминга	+				+			
Вероятностная сеть PNN					+			
Сеть адаптивного резонанса ART2					+	+		

Нейронная сеть типа «многослойный персептрон». Существует масса других названий данной сети: сеть обратного распространения, backpropagationnetwork, backprop, обобщенное дельта-правило, MLP-сеть и т.п. Многослойный персептрон относится к классу сетей с последовательными связями. В таких сетях нейроны делятся на группы с общим входным сигналом – слои. При этом на вход каждого нейрона подаются выходы всех нейронов предыдущего уровня, а на нейроны входного уровня подается внешний входной сигнал. При этом общее число уровней в сети считается равным числу слоев нейронов, учитывая также и входной слой.

Число нейронов входного слоя определяется числом независимых переменных аппроксимируемой функции, число нейронов выходного слоя равно числу зависимых переменных. Число скрытых слоев и количество нейронов в них определяется экспертом-разработчиком сети. Сети радиальных базисных функций (RBF-сети) принципиально отличаются от многослойного персептрона. Многослойный персептрон решает задачу с помощью нейронов, производящих нелинейные преобразования своих взвешенных входов.

Сети на основе радиальных базисных функций (RBF) и многослойный персептрон (MLP) являются примерами нелинейных многослойных сетей прямого распространения.

Литература

1. Rosenblatt F. The perceptron: A probabilistic model for information storage and organization in the brain // Psychological Review. – 1958. – Vol. 65. – P. 386-408.
2. Widrow B., Lehr M.A. 30 years of adaptive neural networks: Perceptron, Madaline, and backpropagation // Proc. IEEE. – 1990. – Vol. 78. – P. 1415-1441.
3. Минский М., Пайперт С. Персептроны. – М.: Мир, 1971.
4. Нейронные сети: история развития теории. Кн. 5: Учеб. пособие для вузов / Под об. ред. А.И. Галушкина, Я.З. Цыпкина. – М: ИПРЖР, 2001.

5. Hopfield J. J. Neural networks and physical systems with emergent collective computational abilities // Proc. Nat. Acad. Sci. U.S.A. – 1982. – Vol. 79. – P. 2554-2558.
6. Parallel Distributed Processing: Explorations in the Microstructure of Cognition. Vol. 1 / D.E. Rumelhart, J.L. McClelland, eds. – Cambridge: MIT Press, 1986.
7. Комашинский В.И., Смирнов Д.А. Нейронные сети и их применение в системах управления и связи. – М.: Горячая линия-Телеком, 2003. – 94 с.
8. Мирошников В.В. Применение метода главных компонент для обработки многомерных статистических данных / В.В. Мирошников, В.Н. Строителев, Н.М. Борбаць // Вестн. БГТУ. – 2012. – №1. – С. 139.
9. Родионов П.Е. Методика извлечения знаний в задачах анализа рядов динамики с использованием нейронных сетей: дис. ... канд. техн. наук / П.Е. Родионов. – 2003. – 169 с.

Түйін

Жасанды нейрондық желілердің және персептронның ортақ сәулелері көрсетілген. Нейрондық желілердің әр түрлі түрлері салыстырылады. Нейрондық желінің моделін құру үдерісінің кезеңдері анықталған.

Summary

Common architectures of artificial neural networks and perceptron are shown. Different types of neural networks are compared. The stages of the process of constructing a neural network model are determined.



УДК 332.14

Г.Т. Азиева, магистр, ст. преподаватель
А.З. Алимагамбетова, к.ф.-м.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

В статье определены основные базовые понятия для построения корреляционно-регрессионных моделей. Расчет коэффициентов корреляции позволяет обнаружить тесноту и направление взаимосвязи изучаемых показателей. Обоснована взаимосвязь между состоянием экономики и социальным благополучием населения путем проведения анализа влияния основных экономических показателей на социальные явления.

Ключевые слова: регрессионные модели, корреляционно-регрессионный анализ, модели взаимосвязи.

Все явления и процессы, характеризующие социально-экономическое развитие и составляющие единую систему национальных счетов, тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. В экономико-статистических исследованиях показатели, характеризующие эти явления, могут быть либо связаны корреляционной зависимостью, либо быть независимыми. Определим основные базовые понятия, необходимые для построения корреляционно-регрессионных моделей.

Корреляционной связью называют частный случай статистической связи, состоящий в том, что разным значениям одной переменной соответствуют разные средние значения другой.

Корреляционная зависимость исследуется с помощью методов корреляционного и регрессионного анализов.

Корреляционный анализ изучает взаимосвязи показателей и позволяет качественно оценить:

- тесноту связи между показателями с помощью парных, частных и множественных коэффициентов корреляции;
- уравнение регрессии.

Корреляционный анализ позволяет качественно оценить статистическую связь между двумя

или более взаимодействующими явлениями, разделить влияние комплекса факторных признаков, анализировать различные стороны сложной системы взаимосвязей.

Целью регрессионного анализа является оценка функциональной зависимости условного среднего значения результативного признака (y) от факторных ($x_1, x_2, \dots, x_n$).

Основной предпосылкой регрессионного анализа является то, что только результативный признак (y) подчиняется нормальному закону распределения, а факторные признаки ($x_1, x_2, \dots, x_n$) могут иметь произвольный закон распределения. В анализе динамических рядов в качестве факторного признака выступает время t . При этом в регрессионном анализе заранее подразумевается наличие причинно-следственных связей между результативным и факторными признаками.

Уравнение регрессии, или статистическая модель связи социально-экономических явлений, выражаемая функцией: $y_x = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ является достаточно адекватной реальному моделируемому явлению или процессу, если выполняются следующие требования к их построению:

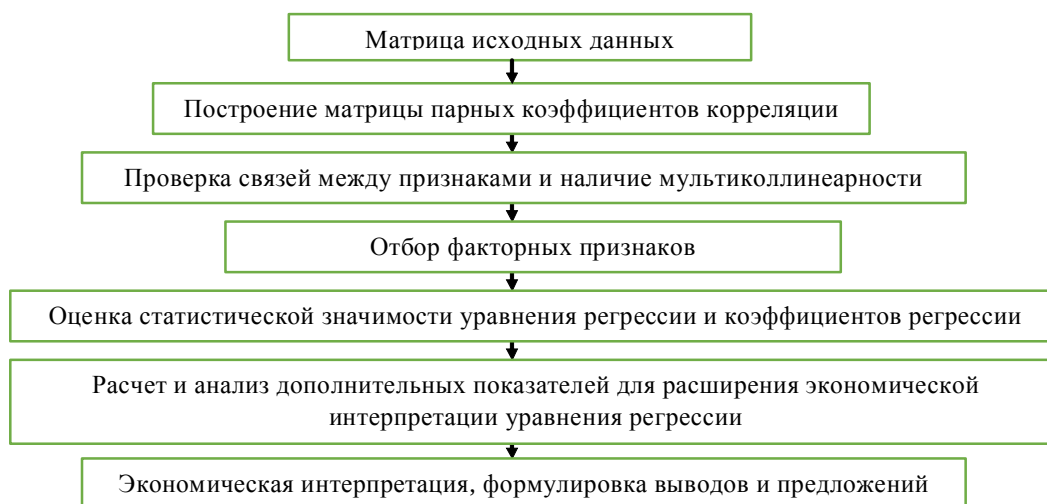
- совокупность исследуемых данных должна быть однородной и математически описываться непрерывными функциями;
- моделируемые явления должны описываться одним или несколькими уравнениями причинно-следственных связей;
- все факторные признаки должны иметь количественное (цифровое) выражение;
- объем исследуемой выборочной совокупности должен быть достаточно большим;
- причинно-следственные связи между явлениями и процессами должны описываться линейной и приводимой к линейной формам зависимости;
- параметры модели связи не должны иметь количественных ограничений;
- территориальная и временная структура изучаемой совокупности должна быть постоянной.

Соблюдение данных требований позволяет исследователю построить статистическую модель связи, наилучшим образом аппроксимирующую моделируемое социально-экономическое явление или процессы.

Теоретическая обоснованность моделей взаимосвязи, построенных на основе корреляционно-регрессионного анализа, обеспечивается соблюдением следующих основных условий:

- все признаки и их совместные распределения должны подчиняться нормальному закону распределения;
- дисперсия моделируемого признака (y) должна все время оставаться постоянной при изменении величины (y) значений факторных признаков;
- отдельные наблюдения должны быть независимыми, то есть результаты, полученные в i -м наблюдении, не должны быть связаны с предыдущими и содержать информацию о последующих наблюдениях, а также влиять на них.

Общая блок-схема реализации корреляционного и регрессионного методов представлена на следующем рисунке.



Парная регрессия характеризует связь между признаками-факторными и результативным. Аналитическая связь между ними может описываться следующими уравнениями:

- прямой – $\hat{y}_x = a + bx$;
- гиперболы – $\hat{y}_x = a + b/x$;
- степенной функции – $\hat{y}_x = ax^b$;
- показательной функции – $\hat{y}_x = ab^x$.

Определить тип уравнения можно, исследуя зависимость графически. Однако существуют более общие указания, позволяющие выявить уравнения связи, не прибегая к графическому изображению. Если результативный и факторный признаки возрастают одинаково, примерно в арифметической прогрессии, то это свидетельствует о том, что связь между ними линейная, а при обратной связи – гиперболическая. Если факторный признак увеличивается в арифметической прогрессии, а результативный – значительно быстрее, то используется связь параболическая или степенная.

Оценка параметров уравнений регрессии (a , b) осуществляется методом наименьших квадратов, в основе которого лежит предположение о независимости наблюдений исследуемой совокупности. Сущность метода наименьших квадратов заключается в нахождении параметров модели (a , b) при которых минимизируется сумма квадратов отклонений эмпирических (фактических) значений результативного признака от теоретических, полученных по выбранному уравнению регрессии:

$$S = \sum (y - y_x)^2 \rightarrow \min.$$

Система нормальных уравнений для нахождения параметров линейной парной регрессии методом наименьших квадратов имеет вид:

$$\begin{cases} na + b \sum x = \sum y \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum xy. \end{cases}$$

В уравнениях регрессии параметр a показывает усредненное влияние на результативный признак неучтенных (не выделенных для исследования) факторов; b – коэффициент регрессии – показывает, насколько изменяется в среднем значение результативного признака при увеличении факторного на единицу собственного измерения.

Целью построения таких математических моделей является задача выявления закономерностей и зависимостей, позволяющих использовать полученные математические модели для получения краткосрочных и среднесрочных прогнозов.

Политика современного социального государства «направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека», следовательно, критерием социально-экономического развития территории выступают показатели жизни населения. Уровень жизни населения рассматривается как обеспеченность его необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей, дополненных качественными характеристиками: состоянием условий жизни, труда, занятости, быта и досуга населения, его здоровья, образования, состояния окружающей среды. В настоящее время вопросы, связанные с управлением качеством жизни и разработкой программ по его повышению в увязке с ростом конкурентоспособности экономики, постепенно становятся в центре внимания различных исследователей и практиков. Важным элементом качества жизни его структура. Ее характеризует следующие компоненты: качество общества (личности, населения, отдельных социальных групп общества); качество трудовой и предпринимательской жизни; качество социальной инфраструктуры; качество окружающей среды; личная безопасность; уровень жизни; удовлетворенность людей своей жизнью.

В ходе анализа рассмотрены показатели социально-экономического развития муниципального образования Актюбинской области, определены структура и содержание понятия «качество жизни», а также конкретизированы количественные частные критерии, влияющие на него. Исследуем влияние на качество жизни следующих основных факторов: производственные результаты, налоговые поступления, инвестиционная активность. Предложена принципиальная когнитивная модель,

отражающая иерархическую структуру системы факторов, влияющих на качество жизни, в рамках которой структура и объем инвестиций выступают как экономический регулятор, позволяющий управлять качеством жизни населения муниципального образования. С помощью корреляционно-регрессионного анализа было выявлено наличие тесных связей между инвестициями в основной капитал по Актыбинской области, валовым внутренним продуктом, средней заработной платой в социальной сфере на одного работника, доходной базой местного бюджета и расходами на социальные нужды в период с 2013 по 2016 гг. Согласно данным расчетов мы выявили, что увеличение объемов инвестиций в основной капитал влияет на повышение объемов производства продукции, собственных доходов бюджета муниципального образования, рост заработной платы в социальном секторе экономики, а также рост расходов на объекты социальной сферы – образование, культуру, здравоохранение.

Литература

1. Афанасьева В.Н. Эконометрика для бакалавров. – 2014.
2. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учеб. пособие / М.М. Бутакова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 168 с.
3. Тезисы к отчету акима Актыбинской области перед населением об итогах 2016 г. и задачах на 2017 г.
4. Отчеты акима Актыбинской области за 2013, 2014, 2015 гг.

Түйін

Осы мақалада 2013-2016 жж. аралығындағы Ақтөбе облысының әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштері арасындағы қатынастарды бағалаудың корреляциялық-регрессиялық талдауда қолданылуын зерттеуге әрекет жасалды. Негізгі құралдарға салынған инвестициялар мен әлеуметтік-экономикалық факторлар арасындағы қатынастардың болуы, нысаны анықталды. Регрессиялық тендеулер параметрлерін есептеу статистикалық деректер негізінде жүргізіледі.

Summary

Within the framework of the present article, an attempt was made to investigate the applicability of correlation-regression analysis in the evaluation of the relationship between socio-economic development indicators for the example of the Aktyubinsk region in the period from 2013 to 2016. The presence, form and strength of the relationship between investment in fixed assets and socio-economic factors have been revealed. The calculation of parameters of regression equations is made on the basis of statistical data.



УДК 004.942

У.К. Турусбекова, доктор PhD
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В статье проанализирована актуальность и эффективность использования методов математического моделирования в современной экономике. Также, в работе рассмотрены основные этапы процесса математического моделирования, классические экономические задачи, которые возможно решить, используя данный метод. В статье приведены аргументы, подтверждающие необходимость использования математических методов моделирования как неотъемлемой части эффективного управления предприятием.

Ключевые слова: математическое моделирование, экономический анализ, задачи математического программирования, этапы математического программирования.

Математические методы с уверенностью можно назвать одними из наиболее важных инструментов анализа явлений и процессов, происходящих в экономике. На основе математических мето-

дов происходит построение теоретических моделей, позволяющих выявить наличие связи между различными экономическими показателями, прогнозировать поведение субъектов экономики и динамику экономической деятельности в целом. Математическое моделирование можно рассматривать как современный язык экономической теории, который одинаково понятен для ученых и экономистов всех стран мира.

В экономике математические методы приняты одним из научных направлений данной отрасли, которое направлено на исследование с помощью математических моделей экономических процессов и систем.

Не менее значимым является использование математических методов и в сфере управления, где они направлены на совершенствование систем управления, определение эффективности проведения самого процесса управления. С помощью математических методов можно существенно снизить временные затраты на проведение экономического анализа, при этом данные методы способствуют более полному учету факторов, оказывающих влияние на результат деятельности предприятия, компании или холдинга. Также, существенным преимуществом применения математических методов является минимизация риска ошибочного вывода и точность вычислений. Они играют важную роль при установлении целей и ориентиров развития фирмы, поскольку позволяют объективно оценить экономическую эффективность деятельности предприятия и определить наиболее приемлемые способы управления предприятием.

Стоит отметить и универсальность возможности применения математических методов анализа. Причиной этого является универсальность языка математики. Нередко можно заметить, что ученые и исследователи говорят об одном и том же явлении или проблеме по-разному, учитывают ее разные особенности и не могут прийти к консенсусу. Решением данной проблемы может стать ее перевод на математический язык, при помощи которого сразу будут выявлены общие закономерности и даже могут быть получены практически готовое решение, полученное ранее где-то в другой отрасли знаний и для других целей. Формализация количественных и качественных сторон проблемы является основной предпосылкой использования математики для решения различных вопросов.

Параллельно развитию экономических систем развиваются и сами математические методы, применяемые в экономике. При этом умозаключение о том, что новые методы с неизбежностью отбрасывают старые, является неверным. Чаще всего, в такой ситуации происходит взаимопроникновение методов, включение старых теорий в новые, в качестве частного случая.

Основной задачей финансовой математики является построение поведенческих моделей экономических процессов, которые так или иначе связаны с заимствованием денежных средств в той или иной форме (инвестиционная деятельность, различного рода кредитование). Целью оптимизации системы является минимизация риска по предоставлению денежных средств, и максимизация прибыли инвестора.

Исследование экономических операций осуществляется при помощи построения моделей принятия оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов (модели линейного и нелинейного программирования, модели сетевого планирования, модели управления запасами).

К преимуществам использования математических моделей, с целью описания экономических процессов и систем, можно отнести следующие аргументы:

1. При построении математической модели, будут определены существенные и несущественные для конкретной экономической системы связи и параметры.
2. Использование математической модели позволяет выявить взаимосвязь между различными составляющими системы, а также описать влияние различных параметров друг на друга.
3. В отличие от вербальной, математическая модель способно описать исследуемый процесс компактно, используя набор математических соотношений.
4. Математическая модель может служить численной основой для проведения анализа исследуемой системы с применением ЭВМ. При помощи этого могут быть выявлены альтернативные сценарии развития системы.
5. С помощью математического аппарата, исследователем могут быть получены новые знания

об исследуемой системе, являющиеся точными в той же степени, в которой является точной исходная модель [1].

Рассматривая сам процесс математического моделирования в нем можно выделить 4 основных этапа.

На I этапе производится запись основных характеристик объектов модели, процессов их связывающих при помощи математических терминов, отражающих данные взаимосвязи. Другими словами, осуществляется запись анализируемого явления или процесса на математическом языке, при помощи специальных знаков и символов.

II этап построения математической модели заключается в исследовании математических задач, к которым приводят математические модели. Основой данного этапа является решение прямой задачи, т.е. получение теоретических сведений по итогу анализа модели, подлежащих сопоставлению с результатами наблюдений изучаемых явлений.

III этап построения математической модели подразумевает под собой корректировку полученной модели путем сравнения результатов наблюдений с теоретическими следствиями модели в пределах точности наблюдений. В том случае, когда модель была вполне определена и все ее параметры были нам известны, решение прямой задачи можно получить определив отклонение теоретических следствий от наблюдений, с последующей оценкой отклонений. В случае же если отклонения выходят за пределы точности наблюдений, то модель не может быть принята. Часто при построении модели некоторые ее характеристики остаются не определенными.

Сделать вывод о правильности положений, являющихся основой, подлежащей изучению модели, помогает применение критерия практики к оценке математической модели.

Суть IV этапа заключается в последующем анализе модели в связи с накоплением данных об изученных явлениях и модернизация модели [2].

Появление ЭВМ сыграло огромную роль в развитии математического моделирования. Именно благодаря компьютеризации данный метод занял одно из ведущих мест среди других методов исследования. Особенно важно математическое моделирование для современной экономической науки.

Применение этого метода исследования в экономике нашло обширную площадь применения. Математическое моделирование позволяет составлять прогнозные значения различных макроэкономических показателей, учитывая воздействие на них того или иного фактора мировой экономики.

Также полезно применение математического моделирования и в микроэкономике, в разрезе любого конкретного предприятия или организации. В этих условиях оно позволяет проанализировать эффективность работы любого из отделов фирмы или предприятия в целом, составить прогнозные значения основных финансовых показателей предприятия, учитывая возможные риски. Математическое моделирование позволяет составлять бизнес-планы дальнейшей работы организаций даже в условиях нестабильной экономической ситуации, что особенно важно в наше время.

Стоит рассмотреть подробнее те задачи, которые помогает решить математическое программирование в повседневной жизни организаций:

Задачи сетевого планирования и управления. Данный вид задач рассматривает соотношение между сроками окончания крупного комплекса операций (работ) и моментом начала всех операций комплекса. Задачи сетевого планирования и управления призваны определять минимальную продолжительность комплекса операций, оптимальное соотношение цены и стоимости выполненных работ или оказанных услуг.

Пример решения такого типа задач мы можем увидеть при строительстве любого крупного объекта. Любая строительная компания пользуется методами математического моделирования при определении цены и сроков сдачи строящегося объекта.

Задачи массового обслуживания. Эти задачи изучают и анализируют проблему систем обслуживания с очередями заявок или требований. Их целью является определение показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.п.

Наиболее важными критериями эффективности работы систем массового обслуживания являются:

- вероятность обслуживания заявки или задержки в обслуживании;
- математическое ожидание числа удовлетворенных (задержанных) заявок за фиксированное время;

- математическое ожидание числа занятых каналов;
- математическое ожидание длины очереди.

Наиболее важным критерием оптимальности являются средние суммарные потери от ожидания требований, с одной стороны, и простоя каналов обслуживания – с другой.

В реальной жизни с этими задачами можно столкнуться при определении оптимального количества филиалов фирмы в конкретном регионе. Также, используя данный вид задач можно определить необходимое количество касс в супермаркете, либо нужное количество обслуживающих стоек в банке.

Задачи управления запасами. Смысл данных задач сводится к отысканию оптимальных значений уровня запасов (точек заказа) и размеров заказа. Особенность задач этого типа состоит в том, что с увеличением объема запасов, растут затраты на их хранение, но, с другой стороны, при этом будут снижены потери вследствие возможного дефицита запасаемого товара.

С данной проблемой сталкивается любая компания, имеющая в своем ведомстве складские помещения, будь то продуктовый склад, склад строительных материалов, аптечный склад и другие.

Задачи распределения ресурсов. Проблема распределения ресурсов становится актуальной при определенном наборе работ, которые должны быть выполнены в условиях ограниченности ресурсов. Целью таких задач является отыскание оптимальной комбинации распределения ресурсов между операциями.

Вопрос распределения ресурсов актуален на предприятиях, основной деятельностью которых является производство какой-либо продукции. Также в качестве ресурса могут выступать и люди, так называемый человеческий ресурс.

Задачи ремонта и замены оборудования. Эта проблема актуальна в связи с моральным и физическим износом оборудования, необходимостью усовершенствования технической базы предприятия. Основная цель задач данного типа состоит в определении оптимальных сроков и моментов замены и оборудования, определении сроков и числа профилактических работ.

Любое предприятие за время своей работы сталкивается с такими проблемами: будь то замена специализированного оборудования в производственном цехе либо плановая замена морально устаревшей или вышедшей из строя оргтехники.

Задачи составления расписания (календарного планирования). Цель задач этого типа заключается в определении оптимальной очередности выполнения операций (например, обработки деталей) на различных видах оборудования.

Задачи планировки и размещения. Такие задачи призваны решать проблемы, связанные с определением оптимального числа и места размещения новых объектов с учетом их взаимодействия с существующими объектами и между собой.

В повседневной жизни с такими вопросами сталкиваются управляющие и владельцы магазинов, также эта задача может быть связана с размещением специализированного оборудования.

Задачи выбора маршрута, или сетевые задачи. С подобными вопросами чаще всего сталкиваются при исследовании разнообразных задач на транспорте и в системе связи. Основной целью решения проблемы является определение наиболее экономичных маршрутов.

Эта проблема стоит особенно остро в логистических компаниях, занимающихся перевозками различных товаров, либо на предприятиях, имеющих в собственности транспортные средства [3].

Рассмотрев вышеперечисленные задачи, которые могут быть решены при помощи методов математического моделирования, не остается сомнений в необходимости и актуальности применения данных методов. При их помощи может быть решено большинство проблем, возникающих перед организацией в современном мире.

Следует отметить, что огромное влияние на развитие и применение математических методов в экономике оказало и продолжает оказывать совершенствование вычислительной техники. Математическое моделирование также развивается в ногу с совершенствованием ЭВМ [4].

Сейчас становится возможным применение тех методов, которые ранее могли быть описаны только теоретически или на простейших примерах. Благодаря компьютерной технике снижается риск ошибки при решении задачи и существенно уменьшаются временные затраты на ее решение.

Литература

1. Алесинская Т.В., Сербин В.Д., Катаев А.В. «Экономико-математические методы и модели. Линейное программирование»: Учебно-методическое пособие. – Таганрог, 2013. – 79 с.
2. Балдин К.В. Математические методы и модели в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукоусев. – М.: Флинта, МПСИ, 2012. – 328 с.
3. Белолипецкий А.А. Экономико-математические методы: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.А. Белолипецкий. – М.: ИЦ Академия, 2014. – 368 с.
4. Грицюк С.Н. Математические методы и модели в экономике: Учебник / С.Н. Грицюк, Е.В. Мирзоев, В.В. Лысенко. – Рн/Д: Феникс, 2013. – 348 с.

Түйін

Мақала заманауи экономикадағы математикалық модельдеу әдістерін қолданудың өзектілігін және тиімділігін талдайды. Мақалада математикалық модельдеу әдістерін тиімді басқарудың ажырамас бөлігі ретінде қолдану қажеттігін дәлелдейтін дәлелдер келтірілген.

Summary

The article analyzes the relevance and effectiveness of the use of mathematical modeling methods in the modern economy. The article presents arguments proving the need to use mathematical modeling techniques as an integral part of effective management of the enterprise.



УДК: 330.15:64.011(574)

Г. Сарсембаева, А. Отеген

АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье анализируются ресурсы Республики Казахстан по данным таблиц «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов. Дана характеристика по элементной и отраслевой структуре ресурсов по видам экономической деятельности. Определены основные тенденции формирования валовой добавленной стоимости, импорта товаров и услуг, торговых и транспортных наценок в ресурсах. Выявлено, что увеличивается удельный вес национального производства в ресурсах при снижении доли импорта товаров и услуг. Однако все еще значителен импорт готовой продукции.

Ключевые слова: ресурсы, валовая добавленная стоимость, импорт, информационно-коммуникационные технологии, торгово-транспортные наценки.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на 2017 г. указано, что «Повсеместная цифровизация экономики приведет к исчезновению целых отраслей и созданию принципиально новых. Великие перемены, происходящие на наших глазах – это одновременно исторический вызов и шанс для нации. Сегодня я ставлю задачу обеспечить реализацию Третьей модернизации Казахстана. Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» [1].

В этих условиях таблицы «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов выступают как один из методов статистического и аналитического анализа для создания новой модели экономического роста. Таблицы «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов отражают производственные взаимосвязи на детальном отраслевом уровне, распределение и использование ресурсов, валового внутреннего продукта.

Ресурсы позволяют выявить взаимосвязи собственного производства и импорта, сбалансированность потоков промежуточного потребления и добавленной стоимости. Ресурсы формируются, в основном, за счет национального производства продукции, удельный вес которой вырос с 78,7% в 2000 г. до 83,7% в 2015 г. от общего объема ресурсов, соответственно снижается доля импорта. В целом по республике потребность за счет импорта в ресурсах снизилась с 19% в 2015 г. до 13,5% в 2000 г. [2].

Свыше 40% потребности в ресурсах покрывалось за счет импорта в следующих видах деятельности: производство кожаной и относящейся к ней продукции – на 57,1% в 2015 г., производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломы и материалов для плетения – на 60%; производство текстильных изделий и одежды – 45,2%, производство продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов – на 41,1%; производство резиновых и пластмассовых изделий – на 40,5%, производство мебели и прочих готовых изделий – 53,5% (табл.1 приложения).

В машиностроении, ремонте и установке машин и оборудования потребность за счет импорта постепенно сокращается. Так, в 2015 г. удельный вес импорта в ресурсах этого вида деятельности составил 53,8% по сравнению с 85,3% в 2000 г. Анализ продукции машиностроения по под видам деятельности выявил, что доля импорта производства компьютеров, электронной и оптической продукции снизилась с 70,4% в 2005 г. до 60,1% в 2015 г. в их ресурсах, соответственно производства электрического оборудования с 62,8 до 56,1%, производства автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов с 74,3 до 53% и производства прочих транспортных средств с 75,9 до 46,4% [2].

Анализ данных отраслевой структуры импорта товаров и услуг (табл.2 приложения) показывает, что в пропорции между производством товаров и производством услуг в импорте локомотивом являются товары, хотя их доля постепенно снижается в пользу услуг. В производстве товаров динамика импорта в основном определяется промышленной продукцией, главным образом за счет обрабатывающей промышленности. Удельный вес промышленной продукции в общем объеме импорта снизился до 75,6% в 2015 г. по сравнению с 83,3% в 2000 г. В отраслевой структуре импорта доля обрабатывающей промышленности имеет доминирующее значение. Так, удельный вес обрабатывающей промышленности в общем объеме импорта составил в 2015 г. 72,5% по сравнению с 76,5% в 2000 г.

В обрабатывающей промышленности импорт растет за счет расширения продукции инвестиционного спроса, как металлопродукция для строительства, машины и оборудование, строительные работы. Доля импорта в металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий, машиностроении, ремонте и установке машин и оборудования, строительстве за анализируемый период варьировалась в пределах 44,9-45,6% в общем объеме импорта.

Потребительский спрос стимулируется устойчивым повышением денежных доходов в стране, увеличением покупательной способности доходов населения. Однако отечественные производители недостаточно обеспечивают потребности населения в продуктах питания и непродовольственных товарах, что в результате значительная часть покрывается за счет импорта. В формировании импорта продукция производства продуктов питания, напитков и табачных изделий среди отраслей потребительского спроса самая значительная и удельный вес ее возрос с 5,8% в 2000 г. до 6,4% в 2015 г. в общем объеме импорта, хотя 2001 г. характеризуется значительным снижением – до 3,6%, а 2002 г. повышением – до 7,5%. Для анализа данных по импорту товаров потребительского спроса использованы данные из таблиц «Ресурсы – Использование» системы национальных счетов (таблица 1).

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в производстве продуктов питания, напитках и табачных изделиях устойчивая тенденция повышения доли импорта прослеживается в следующих позициях: мясо и продукты мясные консервированные, фрукты и овощи, переработанные и консервированные, табачные изделия, удельный вес которых возрос с 17,7% в 2005 г. до 28,7% в 2015 г. В то же время такие продукты как молочные и напитки, удельный вес которых значителен, снижаются с 28,7 до 17,7%.

Таблица 1. Структура импорта продуктов питания, изделий текстильной промышленности и одежды по Республике Казахстан, (в %)*

Наименование	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2015 г.
Мясо и продукты мясные консервированные	8,8	10,1	11,2	10,9
Рыба, ракообразные и моллюски переработ. и консервированные	2,2	3,7	2,5	2,7
Фрукты и овощи переработан. и консервированные	6,0	7,2	9,8	11,0
Масла и жиры животные и растительные	7,9	7,4	5,8	7,8
Продукты молочные	13,5	14,5	13,4	10,2
Продукты мукомольной промышленности, крахмалы и крахмалопродукты	1,7	1,9	2,3	2,0
Изделия хлебобулочные и мучные	6,2	5,5	6,2	6,1
Продукты пищевые прочие	38,6	35,8	32,7	32,9
Корма готовые для животных	1,2	1,6	2,1	2,0
Напитки	11,1	8,2	9,1	7,5
Изделия табачные	2,9	4,0	4,9	6,8
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0
Пряжа и нити текстильные	1,7	1,6	1,9	1,5
Ткани	12,1	10,6	8,2	6,9
Услуги по отделке текстиля	0,0	0,0	0,0	0,0
Изделия текстильные прочие	43,9	40,1	21,8	23,9
Предметы одежды	42,3	47,8	68,1	67,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

**Источник: Национальные счета. Рассчитано по данным таблиц «Ресурсы-Использование» за 2005, 2010, 2014 и 2015 гг. // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет статистики*

В структуре импорта товаров и услуг производство текстильных изделий и одежды в 2015 г. составило 2,3% (табл.2 приложения). По данным таблицы 1 видно, что для казахстанских потребителей были закуплены за рубежом в основном предметы одежды и ткани, где их доли составляли 67,7% в 2015 г. по сравнению с 42,3% в 2005 г. и, соответственно, 6,9% по сравнению с 12,1%. Снижение доли импорта тканей объясняется увеличением производства тканей на отечественных предприятиях. По мнению авторов статьи [3] отечественные предприятия текстильной промышленности обладают слабой конкурентоспособностью, и основными конкурентами в этой отрасли являются Китай, Турция и Среднеазиатские республики. Ими выделены следующие ключевые факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий текстильной промышленности: наличие сырья и его стоимость, величина оплаты труда работников, дизайн продукции и маркетинговые возможности. Авторами отмечено отставание по величине оплаты труда от стран – соседей (кроме России), по дизайну и маркетинговым возможностям предприятий Китая и Юго-Восточной Азии. По хлопку, который является основным материалом в производстве готовой продукции, отмечено, что средняя цена стоит на уровне средних цен соседних стран, однако наблюдается замедление темпов производства хлопчатника. Так, с 2004 г. посевная площадь хлопчатника сократилась на 43%, валовый сбор хлопка-сырца упал на 32% [3].

В отраслевой структуре импорта (табл. 2 приложения) удельный вес производства услуг возрос с 9,4% в 2000 г. до 17,1% в 2015 г., в 2001-2003 гг. – в границах 16,5-20,8% и 16,8-18,5% в 2009-2010 гг. в общем объеме импорта. Основными составляющими импорта услуг являются операции с недвижимым имуществом, транспорта и складирования, информации и связи, на долю которых

приходилось 71,8% в 2015 г. по сравнению с 66,1% в 2000 г. от общего объема импорта услуг. Кроме того, импорт товаров и услуг включает прямые покупки на внутреннем рынке, совершаемые нерезидентами. В общем объеме импорта товаров удельный вес данного показателя составляет 4,4% в 2015 г.

Из данных таблицы 1 приложения видно, что в объеме ресурсов валовая добавленная стоимость (ВДС) увеличилась до 50,6% в 2015 г. по сравнению с 36,2% в 2000 г. В ресурсах производства товаров доля НДС составила 29,8% в 2015 г. по сравнению с 28,9% в 2000 г. Однако отмечается его рост до 31% в 2006 г., а в 2009-2013 гг. – пределах 30,5%-35,2% в общем объеме товаров в ресурсах. В сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве на протяжении анализируемого периода удельный вес НДС имеет тенденцию снижения в ресурсах ее отрасли. Так, доля данного вида деятельности снизилась с 49,7% в 2000 г. до 43,8% в 2015 г., а в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров наоборот возросла соответственно с 33,7 до 42,8%. Высока доля НДС и в важнейшей отрасли экономики – в электроснабжении, подаче газа, пара и воздушном кондиционировании, водоснабжении, канализации – 47,6% в 2015 г. Доля НДС обрабатывающей промышленности в ее ресурсах составила 15,8% в 2015 г. по сравнению с 20,7% в 2000 г. Анализ данных таблицы 1 приложения показывает, что в обрабатывающей промышленности удельный вес НДС в ресурсах производства кокса и продуктов нефтепереработки возрос с 14,8% в 2000 г. до 16,9% в 2015 г., соответственно в производстве продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов с 7 до 9,4%, в производстве резиновых и пластмассовых изделий с 5,1 до 9,7%, в производстве прочей не металлической минеральной продукции 14,9 до 21,4%, в машиностроении, ремонт и установке машин и оборудования с 5,6 до 5,9%. Основная причина роста состоит в снижении удельного веса промежуточного потребления в ресурсах данных отраслей.

Глобализация мировой экономики в условиях либерализации экономики Казахстана усилила сырьевую направленность промышленности, рост удельного веса первичных отраслей. Анализ данных отраслевой структуры ресурсов таблицы 2 приложения показывает, что в промышленности основной объем валовой добавленной стоимости формировался в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, в том числе в добыче сырой нефти и природного газа. Удельный вес валовой добавленной стоимости в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров возрос с 13,9% в 2000 г. до 19,7% в 2014 г., а в 2015 г. снизился до 13,6%, в том числе, соответственно, в добыче сырой нефти и природного газа повышение доли с 9,9 до 16,4%, затем снижение до 40,4% в 2015 г. в общем объеме валовой добавленной стоимости. Снижение удельного веса НДС в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров обусловлено падением мировых цен на сырье в международных рынках, главным образом на нефть и сжатие их добычи. Так, мировая цена на сырую нефть, Brent, составила 57,3 долл. США за баррель в 2014 г., 37,3 долл. США за баррель в 2015 г. и 56,1 долл. США за баррель в 2016 г. [4].

В обрабатывающей промышленности наибольший удельный вес валовой добавленной стоимости приходится на производство продуктов питания, напитков и табачных изделий и на металлургическую промышленность и производство готовых металлических изделий. Так, на долю этих отраслей приходилось 6,5% в 2015 г. по сравнению 13,3% в 2000 г. от общего объема НДС.

В отраслевой структуре НДС доля машиностроения, ремонта и установки машин и оборудования в 2015 г. составила 0,9% от общего объема НДС. Высокотехнологичные и наукоемкие отрасли промышленности, такие как производство компьютеров, электронной и оптической продукции и производство электрического оборудования занимают 3,9 и 1,9% от НДС отрасли. В то же время следует отметить, что 44,6% НДС отрасли создается на ремонте и установке машин и оборудования, что свидетельствует о значительном сохранении устаревшей техники на производстве [2].

В структуре НДС соотношение производства товаров и услуг составила 38,4 и 61,6% в 2015 г. по сравнению с 49,6 и 50,4% в 2000 г. Сфера услуг, обслуживающая потребности функционирования рынка, характеризуется активизацией оптовой и розничной торговли; ремонт автомобилей и мотоциклов, транспорта и складирования, финансовой и страховой деятельностью, операциями с недвижимым имуществом. В этих отраслях произведено валовой добавленной стоимости 49% в 2015 г. по сравнению с 37,7% в 2000 г. в общем объеме НДС.

В развитых странах мира сфера услуг преобладает над сферой материального производства. Ведущими факторами развития сферы услуг становятся безграничные ресурсы как информация, наука. Появились новые виды сопутствующих рынков: электронная торговля, электронные биржи, телемедицина, дистанционное образование и др. С появлением Интернета упростились взаимодействия производителей и потребителей [5].

Анализ данных структуры ВДС показывает, что доля услуг информации и связи возросла с 1,6% в 2000 г. до 3,3% в 2005 г., однако в дальнейшем отмечается снижение удельного веса в диапазоне 3% в 2006 г. до 2,6% в 2015 г. В мировой экономической системе развитие информационно-коммуникационных технологий является важным фактором повышения конкурентоспособности экономики. Поэтому сфера информатизации в Республике Казахстан занимает особое положение в экономике. За анализируемый период были приняты законы: «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», «О почте», «Об информатизации», «О связи», способствующие развитию информационных технологий.

В настоящее время в Республике Казахстан наибольшими темпами развивается отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). На базе ИКТ внедрялась государственная программа «Электронное правительство». В Республике Казахстан растут потребности в области использования информационных технологий, об этом свидетельствует таблица 2.

Таблица 2. Показатели глобального индекса конкурентоспособности по фактору «Уровень технологического развития» по Республике Казахстан*
единиц

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Плотность абонентов сотовой связи на 100 человек	152	180	178	165	150	143
Плотность абонентов фиксированного Интернета на 100 человек	8	10	12	12	13	13
из них с использованием высокоскоростного широкополосного доступа на 100 человек	7	9	11	12	13	13
Количество пользователей Интернета на 100 человек	51	62	63	64	73	77

**Источник: Развитие связи и информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике. – Астана, 2017*

Как видно из данных таблицы 2 плотность абонентов сотовой связи на 100 человек имеет тенденцию к снижению. Наиболее динамичному изменению подвержены услуги, связанные с Интернетом с помощью, которой производится оперативный обмен и использование информации, использование сервисных функций. Так, плотность абонентов фиксированного Интернета на 100 человек возросла в 2016 г. по сравнению с 2011 г. в 1,6 раза, количество пользователей Интернетом на 100 человек в 1,5 раза.

Таким образом, в республике обеспечен доступ к мировым технологиям связи и информационным ресурсам, распространено телерадиовещание, успешно развивается мобильная связь. Для дальнейшего развития этих видов услуг необходимо стимулировать внутренний спрос на продукцию кино-, видеофильмов и телевизионных программ, компьютерного оборудования, его частей и принадлежностей, на услуги по разработке программного обеспечения, услуги по обработке базы данных и др., наращивать экспорт. Экспорт услуг информации и связи составил всего 0,4% в 2015 г. от общего объема экспорта.

Как видно из данных таблицы 1 приложения значительные средства тратятся на торгово-транспортные наценки. В общем объеме ресурсов производства товаров удельный вес расходов на торговые и транспортные наценки возросли до 22,5% в 2015 г. по сравнению с 13,8% в 2001 г.

Основной вклад в формировании наценок занимают торговые наценки, на долю которых приходилось 92,6% 2015 г. по сравнению с 93,2% в 2001 г. Анализ данных отраслевой структуры торговой наценки таблицы 2 приложения показывает, что высокий уровень торговых наценок сохраняется в обрабатывающей промышленности – 72,9% в 2015 г. по сравнению с 41,7% в 2001 г. от общего объема торговых наценок. Наибольший объем торговых наценок приходится на продукцию металлургической промышленности и производство готовых металлических изделий, машиностроения, ремонту и установке машин и оборудования, производству продуктов питания, напитков и табачных изделий, удельный вес которых достиг 48% в 2015 г. от общего объема торговой наценки.

Величина транспортной наценки в среднем в производстве товаров за анализируемый период колебалась с 0,9 до 3,7% в ресурсах товаров. В отраслевой структуре транспортных наценок производства товаров (таблица 2 приложения) доля сельского хозяйства, охоты и лесоводства и горнодобывающей промышленности и разработки карьеров составляет 41,8% в 2015 г. по сравнению с 37,1% в 2001 г. Следует отметить, что транспортные наценки снижаются в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, а в сельском хозяйстве, охоты и лесоводстве наоборот растут, что объясняется активизацией его позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Транспортные наценки в добыче сырой нефти и природного газа составили 11,2% в 2015 г., добыче металлических руд – 10,5%, производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий – 13,1%, в производстве продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов – 6,4%, в металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий – 12,6%, в машиностроении, ремонте и установке машин и оборудования – 9,7% (таблица 2 приложения).

Таким образом, анализ формирования ресурсов показывает, что наметилась тенденция снижения доли импорта в ресурсах и соответственно повышение удельного веса выпуска отечественной продукции, что объясняется с модернизацией производства и совершенствованием инфраструктуры предприятий. Однако все еще сохраняется дефицит сырья, материалов и других оборотных средств, высокий уровень торгово-транспортных издержек, что в итоге сказывается на эффективности бизнеса, в получении прибыли и соответственно на увеличение валового внутреннего продукта.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – 31 января 2017 г.
2. Таблицы «Затраты – Выпуск» Республики Казахстан за 2000-2015 гг. // Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет статистики.
3. Состояние текстильной промышленности Республики Казахстан с 2009 -2014 гг. // MozillaFirefox
4. Цена на нефть. Курсовой монитор. Динамика цены нефти Брент за 2016 г. // MozillaFirefox
5. Гасанов М.А. Влияние технологических сдвигов на структурные трансформации мировой и российской экономики // Статья представлена научной редакцией «Экономика». – 6 мая, 2009.

Түйін

Қазақстан Республикасының «Шығыстар – Шығарылым» кестесінің 2000-2015 жж. деректері негізінде ресурстардың өзгеру үрдістері анықталған. Экономикалық қызмет түрлері бойынша ресурстардың элементтік және салалық құрылымы бойынша талдау жасалған.

Summary

Based on the table «Input – Output» of the Republic of Kazakhstan for 2000-2015 identified trends in resource changes. Element and sectoral composition of resources analyzed in terms of the economic activity types.



Таблица 1. Элементная структура ресурсов по Республике Казахстан, (в %)*

Ресурсы	Выпуск в основных ценах		В том числе		Импорт	Торговые наценки	Транспортные наценки	Налог на продукты минус субсидии на продукты и импорт	Ресурсы в ценах покупателей	Выпуск в основных ценах	В том числе			Импорт	Торговые наценки	Транспортные наценки	Налог на продукты минус субсидии на продукты и импорт	Ресурсы в ценах покупателей
	промежуточное потребление	валовая добавленная стоимость	промежуточное потребление	валовая добавленная стоимость														
2000																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Производство товаров	70,05	41,10	28,95	27,80	0,00	0,00	2,15	100,00	56,56	26,75	29,81	17,15	20,85	1,66	3,79	100,00		
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	95,38	45,62	49,75	3,94	0,00	0,00	0,69	100,00	70,87	27,08	43,79	7,13	17,98	2,80	1,21	100,00		
Рыболовство и аквакультура	98,00	50,85	47,15	1,01	0,00	0,00	0,99	100,00	89,50	26,40	63,10	0,83	8,92	0,21	0,53	100,00		
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	93,21	59,50	33,70	4,21	0,00	0,00	2,58	100,00	73,03	30,25	42,78	2,20	15,14	1,63	8,00	100,00		
- добыча угля и lignита	93,75	55,37	38,38	4,04	0,00	0,00	2,21	100,00	63,39	27,90	35,49	1,17	30,22	2,49	2,73	100,00		
- добыча сырой нефти и природного газа	93,99	62,91	31,08	3,04	0,00	0,00	2,96	100,00	76,75	30,38	46,37	1,37	9,79	1,06	11,03	100,00		
- добыча металлических руд	90,65	45,83	44,82	8,47	0,00	0,00	0,88	100,00	64,37	30,19	34,19	4,97	27,28	3,17	0,19	100,00		
- прочие отрасли горнодобывающей промышленности	79,70	43,09	36,60	18,66	0,00	0,00	1,64	100,00	62,38	31,94	30,45	3,20	31,13	2,22	1,07	100,00		
Обрабатывающая промышленность	53,51	32,79	20,72	45,60	0,00	0,00	0,89	100,00	33,97	18,15	15,82	30,41	30,82	1,95	2,85	100,00		
- производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	76,62	34,60	42,02	22,83	0,00	0,00	0,56	100,00	47,91	23,78	24,13	15,97	27,06	2,63	6,43	100,00		
- производство текстильных изделий и одежды	32,16	13,15	19,01	67,36	0,00	0,00	0,48	100,00	16,36	8,53	7,83	45,17	32,20	2,85	3,42	100,00		
- производство кожаной и относящейся к ней продукции	44,78	22,03	22,75	54,77	0,00	0,00	0,45	100,00	3,79	1,77	2,03	57,10	32,07	2,81	4,23	100,00		
- производство древесины и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из союлки и материалов для плетения																		
- производство бумажной продукции, печать и воспроизведение записанных материалов	31,22	12,75	18,47	68,07	0,00	0,00	0,71	100,00	12,65	5,68	6,97	50,98	31,55	2,80	2,02	100,00		
	42,12	26,98	15,14	56,74	0,00	0,00	1,14	100,00	29,89	14,48	15,41	39,42	26,55	2,21	1,92	100,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
-производство кокса и продуктов нефтепере- работки	56,21	41,39	14,83	40,69	0,00	0,00	3,09	100,00	45,35	28,45	16,89	14,33	33,13	2,06	5,14	100,00
- производство продук- тов химич. промышл. и основных фармацевти- ческих продуктов	18,50	11,54	6,96	81,19	0,00	0,00	0,31	100,00	19,03	9,64	9,39	41,10	35,59	2,43	1,85	100,00
- производство резиновых и пластмассовых изделий	14,26	9,18	5,08	85,49	0,00	0,00	0,25	100,00	22,16	12,46	9,69	40,58	32,28	2,79	2,20	100,00
- производство прочей не металлической минеральной продукции	33,18	18,28	14,90	66,10	0,00	0,00	0,72	100,00	44,59	23,23	21,36	19,18	32,32	2,68	1,24	100,00
- металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий	83,78	55,87	27,91	15,41	0,00	0,00	0,80	100,00	49,74	26,88	22,86	16,72	31,26	1,54	0,74	100,00
- машиностроение, ремонт и установка машин и оборудования	14,39	8,84	5,56	85,33	0,00	0,00	0,28	100,00	12,22	6,35	5,88	53,80	29,95	1,35	2,68	100,00
- производство мебели и прочих готовых изделий	36,30	26,48	9,83	62,49	0,00	0,00	1,21	100,00	10,71	5,76	4,95	53,47	30,72	1,61	3,49	100,00
Электрооборудование, подача газа, пара и воз- душное кондициониро- вание, водоснабжение, канализация	63,59	27,63	35,96	20,09	0,00	0,00	16,32	100,00	94,46	46,81	47,65	2,89	1,02	0,08	1,55	100,00
Строительство	77,92	42,18	35,74	20,57	0,00	0,00	1,51	100,00	91,59	48,90	42,68	6,52	0,00	0,00	1,89	100,00
Производство услуг	92,68	44,76	47,92	4,69	0,00	0,00	2,63	100,00	134,50	45,02	89,48	6,63	-39,05	-3,10	1,02	100,00
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомо- билей и мотоциклов	98,64	56,64	42,00	0,00	0,00	0,00	1,36	100,00	4803,39	1332,60	3470,78	0,63	-4706,84	0,00	2,82	100,00
Транспорт и складирование	84,47	40,35	44,12	11,91	0,00	0,00	3,62	100,00	112,82	44,03	68,80	1,40	0,00	-15,63	1,40	100,00
Услуги по проживанию и питанию	60,60	33,67	26,93	38,45	0,00	0,00	0,95	100,00	96,86	39,03	57,84	0,00	0,00	0,00	3,14	100,00
Информация и связь	93,34	42,26	51,08	5,73	0,00	0,00	0,92	100,00	83,68	27,65	56,02	7,74	5,43	0,84	2,32	100,00
Финансовая и страховая деятельность	78,22	26,99	51,23	6,50	0,00	0,00	15,28	100,00	96,86	27,14	69,72	1,36	0,00	0,00	1,78	100,00
Операции с недвижи- мым имуществом	96,55	40,15	56,40	1,06	0,00	0,00	2,40	100,00	87,80	22,74	65,06	11,52	0,01	0,00	0,66	100,00
Государственное управл. и оборона; обязательное социальное обеспечение	95,98	42,16	53,81	2,35	0,00	0,00	1,68	100,00	100,00	59,15	40,85	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Образование	95,29	29,89	65,41	3,94	0,00	0,00	0,77	100,00	100,00	42,55	57,45	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Здравоохранение и социальные услуги	97,82	41,60	56,23	0,67	0,00	0,00	1,51	100,00	100,00	63,31	36,69	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Предост
Предоставление прочих																	
Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост	Предост
* Источники: "Таблица 4. Закрытия" - Выпуск Республики Казахстан за 2000-й 2015-22-й "Министерство национальной экономики Республики Казахстан" Комитет статистики;																	
www.stat.gov.kz																	

Таблица 2 приложения. Отраслевая структура ресурсов Республики Казахстан, (в %)*

Ресурсы	Выпуск в основных ценах	В том числе			Импорт	Торговые наценки	Транспортные наценки	Налоги на продукты минус субсидии на продукты и импорт	Ресурсы в ценах покупателей	Выпуск в основных ценах	В том числе			Импорт	Торговые наценки	Транспортные наценки	Налоги на продукты минус субсидии на продукты и импорт	Ресурсы в ценах покупателей
		промежуточное потребление	валовая добавленная стоимость								промежуточное потребление	валовая добавленная стоимость						
			3	4								5	6					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Производство товаров	55,13	59,88	49,55	90,60	0,00	0,00	57,02	61,91	44,06	52,68	38,42	82,89	100,00	100,00	87,40	65,19		
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	7,47	6,61	8,47	1,28	0,00	0,00	1,82	6,16	5,72	5,52	5,84	3,57	8,93	17,52	2,90	6,75		
Рыболовство и аквакультура	0,16	0,15	0,16	0,01	0,00	0,00	0,05	0,13	0,15	0,11	0,17	0,01	0,09	0,03	0,03	0,14		
Горнодобывающая промышленность и разведка карьеров	17,65	20,86	13,88	3,30	0,00	0,00	16,49	14,90	14,05	14,71	13,62	2,63	17,94	24,29	45,61	16,10		
- добыча угля и lignita	1,06	1,16	0,95	0,19	0,00	0,00	0,84	0,89	0,57	0,64	0,53	0,07	1,69	1,75	0,73	0,76		
- добыча сырой нефти и природного газа	13,71	16,98	9,86	1,84	0,00	0,00	14,59	11,47	10,44	10,45	10,44	1,15	8,20	11,24	44,49	11,39		
- добыча металлических руд	2,60	2,43	2,80	1,01	0,00	0,00	0,85	2,26	2,75	3,26	2,42	1,32	7,19	10,53	0,24	3,58		
- прочие отрасли горнодобывающей промышленности	0,28	0,28	0,28	0,27	0,00	0,00	0,20	0,28	0,28	0,36	0,23	0,09	0,86	0,77	0,14	0,38		
Обрабатывающая промышленность	21,69	24,60	18,26	76,51	0,00	0,00	12,11	31,88	13,04	17,61	10,05	72,46	72,86	57,99	32,41	32,13		
- производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	4,68	3,91	5,58	5,77	0,00	0,00	1,14	4,80	3,07	3,85	2,56	6,35	10,68	13,07	12,22	5,37		
- производство текстильных изделий и одежды	0,73	0,56	0,94	6,36	0,00	0,00	0,37	1,79	0,13	0,17	0,10	2,26	1,60	1,79	0,82	0,68		
- производство кожаной и относящейся к ней продукции	0,07	0,07	0,08	0,37	0,00	0,00	0,02	0,13	0,01	0,01	0,01	0,99	0,55	0,61	0,35	0,23		
- производство бумаги, бумажной продукции, печать и воспроизвед. записанных материалов	0,34	0,40	0,26	1,87	0,00	0,00	0,31	0,63	0,16	0,19	0,13	1,27	0,85	0,89	0,30	0,44		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
- производство деревян. и пробковых изделий, кроме мебели; - производство изделий из союмки и материалов для плетения	0,13	0,10	0,17	1,20	0,00	0,00	0,10	0,34	0,04	0,04	0,03	0,89	0,55	0,61	0,17	0,24
- производство кокса и продуктов нефте-переработки	2,75	3,74	1,58	8,23	0,00	0,00	5,10	3,84	1,46	2,32	0,90	2,87	6,57	5,14	4,91	2,70
- производство продук-тов химич. промышлен-ных фармацев-тических продуктов	0,37	0,43	0,30	6,75	0,00	0,00	0,21	1,58	0,65	0,83	0,53	8,71	7,49	6,44	1,88	2,86
- производство резиновых и пластмассовых изделий	0,11	0,13	0,08	2,69	0,00	0,00	0,06	0,60	0,25	0,36	0,18	2,84	2,24	2,44	0,73	0,94
- производство прочей не металлической минеральной продукции	0,35	0,35	0,34	2,85	0,00	0,00	0,25	0,82	0,84	1,10	0,66	2,23	3,74	3,90	0,69	1,57
- металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий	10,69	13,20	7,75	8,14	0,00	0,00	3,47	10,04	5,24	7,15	3,98	10,93	20,26	12,58	2,31	8,81
- машиностроение, ремонт и установка машин и оборудования	1,25	1,42	1,05	30,71	0,00	0,00	0,82	6,84	1,13	1,49	0,90	30,94	17,09	9,71	7,35	7,76
- производство мебели и прочих готовых изделий	0,22	0,30	0,13	1,56	0,00	0,00	0,25	0,47	0,07	0,10	0,05	2,18	1,24	0,82	0,68	0,55
Электроснабжение, подача газа, пара и воз-душное кондициониро-вание, водоснабжение, канализация	2,65	2,13	3,26	3,46	0,00	0,00	22,94	3,28	2,70	3,39	2,26	0,51	0,18	0,17	1,32	2,40
Строительство	5,52	5,53	5,51	6,04	0,00	0,00	3,61	5,58	8,40	11,33	6,48	3,71	0,00	0,00	5,13	7,67
Производство услуг	44,87	40,12	50,45	9,40	0,00	0,00	42,98	38,09	55,94	47,32	61,58	17,11	100,00	100,00	12,60	34,81
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-мобилей и мотоциклов	14,30	15,20	13,24	0,00	0,00	0,00	6,64	11,41	16,73	11,73	20,00	0,01	-100,95	0,00	0,29	0,29
Транспорт и складирование	9,38	8,29	10,65	5,47	0,00	0,00	13,55	8,73	9,48	9,35	9,57	0,73	0,00	101,83	3,49	7,03
Услуги по проживанию и питанию	0,63	0,64	0,61	1,65	0,00	0,00	0,33	0,81	0,90	0,92	0,89	0,00	0,00	0,00	0,86	0,78
Информация и связь	1,32	1,11	1,57	0,34	0,00	0,00	0,44	1,11	2,34	1,95	2,59	1,34	0,93	1,81	1,92	2,34
Финансовая и страховая деятельность	1,64	1,05	2,33	0,56	0,00	0,00	10,81	1,65	3,44	2,43	4,10	0,30	0,00	0,00	1,87	2,97
Операции с недви-жимым имуществом	9,02	6,94	11,46	0,41	0,00	0,00	7,56	7,35	12,54	8,21	15,37	10,21	-0,01	-0,02	2,80	11,95

**ЭКОНОМИКАНЫҢ НАҚТЫ СЕКТОРЫН ДАМУДАҒЫ ҚАЗІРГІ
ПРОБЛЕМАЛАР МЕН ҮРДІСТЕР**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**MODERN PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY**

Модератор: д.э.н. проф., завкафедрой «Менеджмент и маркетинг» Турекулова Д.М.

Секретарь: к.э.н., доцент Мухамбетова Л.К.

УДК 338(574)

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор

А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

А.А. Мухамеджанова, м.э., ст. преподаватель

КазУФМТ

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

В данной статье рассмотрено инновационное развитие Казахстана на современном этапе, анализ распределения расходов на НИОКР по источникам финансирования, затраты на технологические инновации предприятий по источникам финансирования, причины отказа от инновационной деятельности предприятий, проводится анализ низкого спроса на инновации в Казахстане. Предложены меры по стимулированию инновационной деятельности предприятий в виде развития инновационных кластеров, развития регионов, а также развитие массового франчайзинга. Предложены меры по снижению налогового бремени на субъекты инновационной деятельности, субсидирование процентных ставок при привлечении заемного капитала под инновационные проекты.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инновационная активность МСП, региональная инновационная система, стимулирование инновационной деятельности.

В приоритетных направлениях развития общества, поставленных Президентом страны Н.А. Назарбаевым в своих Посланиях народу Казахстана, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что инновационное предпринимательство может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Инновационное предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем инновационного бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

В странах экономического сотрудничества и развития (ОЭСД) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%. По итогам 2016 г. в Республике Казахстан уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций составил 9,3% (Таблица 1).

Таблица 1. Уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций¹

Местоположение	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Республика Казахстан	5,7	8,0	8,1	8,1	9,3
Акмолинская	4,6	7,1	7,3	6,8	7,0
Актюбинская	4,0	6,5	7,6	7,0	9,3
Алматинская	5,4	9,5	9,4	6,9	7,8
Атырауская	4,4	5,1	8,1	8,0	8,5
Западно-Казахстанская	7,5	5,3	6,6	4,1	3,6
Жамбылская	7,9	10,2	12,2	10,6	10,8
Карагандинская	3,8	7,6	8,4	9,2	10,6
Костанайская	7,1	11,8	13,6	14,5	11,2
Кызылординская	5,3	12,0	10,1	11,7	11,2
Мангистауская	1,1	2,4	3,4	4,0	4,1
Южно-Казахстанская	5,0	6,4	7,0	6,9	6,6
Павлодарская	4,1	8,5	6,9	4,8	6,5
Северо-Казахстанская	10,4	10,9	11,6	10,6	11,3
ВКО	6,2	5,6	7,6	11,5	14,9
г. Астана	6,8	11,1	10,7	13,2	13,6
г. Алматы	6,7	8,0	5,0	4,7	7,6

Как видно из таблицы 1, инновационная активность различается по регионам. Так лидерами по внедрению инноваций стали Восточно-Казахстанская область (14,9%), Астана (13,6%), Северо-Казахстанская область (11,3%). Наименьшая инновационная активность имеет место в Западно-Казахстанской области (3,6%), Мангистауской области (4,1%), Павлодарской области (6,5%).

Основной проблемой является в целом низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования в ущерб собственных новых разработок. Однако не надо забывать, что есть также причины, по которым не осуществлялась инновационная деятельность на предприятиях (Таблица 2)¹.

Таблица 2. Причины отказа от инновационной деятельности предприятий

Местоположение	Недостаток финансовых средств	Недостаток финансовых средств из внешних источников финансирования	Инновационные затраты слишком высоки	Нехватка компетентного персонала	Отсутствие информации о технологиях
1	2	3	4	5	6
Республика Казахстан	9 345	776	883	626	273
Акмолинская	462	7	62	30	11
Актюбинская	455	4	29	22	29
Алматинская	517	31	79	8	7
Атырауская	230	67	8	21	58
Западно-Казахстанская	270	14	109	12	5
Жамбылская	282	26	41	25	16
Карагандинская	783	17	111	22	2
Костанайская	428	21	55	37	11
Кызылординская	194	7	14	187	–

¹ Наука и инновации. Основные показатели за 2003-2016 гг. <http://stat.gov.kz/>

1	2	3	4	5	6
Мангистауская	88	6	11	5	3
Южно-Казахстанская	776	10	45	14	43
Павлодарская	467	14	46	32	2
Северо-Казахстанская	362	13	38	8	15
Восточно-Казахстанская	559	45	93	30	13
г. Астана	372	31	57	40	13
г. Алматы	3 100	463	85	133	45

Как видно из таблицы 2, самой главной причиной отказа от инновационной деятельности и прекращения внедрения инноваций является недостаток финансовых средств – 9345 единиц, в разрезе областей лидирует Алматинская, Карагандинская и Акмолинская области. В большей степени на отказ от инновационной деятельности, респонденты указывают на отсутствие спроса на инновации, также на неопределенность спроса на инновационные товары или услуги (Таблица 3)¹.

Таблица 3. Причины, влияющие в большей степени на отказ от инновационной деятельности предприятий

Местоположение	Отсутствие информации о рынках	Сложность в поиске партнеров для инноваций	Доминирование существ. предприятий на рынке	Неопределенность спроса на инновацион. товары или услуги	Нет необходимости вследствие более ранних инноваций	Нет необходимости из-за отсутствия спроса на инновации
Республика Казахстан	160	245	180	1 094	1 675	8 198
Акмолинская	13	16	8	30	90	365
Актюбинская	1	11	14	50	126	296
Алматинская	25	13	4	89	84	391
Атырауская	14	6	13	56	77	446
ЗКО	5	6	–	50	46	168
Жамбылская	8	14	14	32	11	206
Карагандинская	6	13	15	128	132	535
Костанайская	2	8	3	53	102	552
Кызылординская	1	8	7	21	1	205
Мангистауская	5	4	3	35	16	747
ЮКО	8	32	7	94	149	819
Павлодарская	3	11	9	65	72	355
СКО	-	5	7	38	48	270
ВКО	9	18	16	117	97	829
г. Астана	52	23	17	113	483	1 050
г. Алматы	8	57	43	123	141	964

Проанализировав данные, можно отметить следующие негативные тенденции развития инновационной деятельности, которые повлияли на развитие инновационного развития в Республике Казахстан:

1. Сокращение доли инновационной продукции в ВВП.
2. Низкие темпы увеличения доли инновационно-активных предприятий от общего количества предприятий, что обуславливает высокий уровень пассивности в области инноваций.
3. Сокращение инновационно-активными предприятиями объема оказанных научно-технических

ких услуг. Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений предприятий, как и списочная численность работников в них, в течение последних лет практически неизменно.

4. Большие различия по затратам предприятий на технологические инновации, вызвавшие неравномерное развитие инновационной деятельности по регионам республики.

Основные причины сложившейся ситуации можно выделить следующие:

1. Низкая эффективность программ стимулирования инновационной деятельности, вызванная недостаточным пониманием сущности инноваций, слабая заинтересованность частного сектора, особенно в промышленности.

2. Недостатки в системе образования, ориентированной на прошлые схемы и не отвечающей на вызовы высокотехнологических секторов экономики, в том числе из-за недостатка сильных научных кадров.

3. Административные барьеры на пути инноваций, вызванные чрезмерно бюрократизированными процедурами приема заявок от инноваторов.

4. Низкая эффективность деятельности технопарков, занимающихся в основном арендой помещений и слабо ориентированных на внедрение инноваций. Не везде произошло объединение университетов и технопарков, как ядра местных инновационных систем.

5. Нарастание глобальной конкуренции, приводящей к вытеснению местных товаропроизводителей из товарных рынков и их неспособность конкурировать с высокотехнологичной продукцией конкурентов.

6. Низкая эффективность обеспечения спроса на инновации и невысокая доля финансирования инновационных грантов.

7. Низкая заинтересованность частного сектора к реальным рискованным инновационным проектам, который не рассматривает проекты, требующие длительные вложения, а банковский сектор не заинтересован к выделению «длинных» кредитов.

8. Низкий защитный механизм интеллектуальной собственности, не обеспечивающий должной заинтересованности рынка в инновациях и замедлению процесса коммерциализации.

Опыт реализации государственной инновационной политики показал, что в Казахстане развитие инноваций зависит от 2 факторов:

Во-первых, создание инновационной экономики невозможно без сильной конкурентоспособной индустриальной базы, развитой промышленности, которая является и заказчиком, и потребителем инноваций.

Во-вторых, только одно государство не должно нести груз ответственности за развитие инноваций – значительная доля ее лежит на бизнесе, который должен иметь свои стимулы для инновационной деятельности.

Для решения проблем инновационного развития в Казахстане необходимо:

– развитие инновационных кластеров, в том числе в рамках Назарбаев Университета, который являясь генератором новых знаний и инновационных идей, создаст основу будущей казахстанской науки в новых отраслях.

– усиление роли регионов, где будет проводиться работа по координации инновационной политики на местах, в «точках инновационного роста».

Важным фактором инновационного развития является создание соответствующей инфраструктуры поддержки, в которой технопарки, научные парки являются важным инструментом в стимулировании инновационного предпринимательства. Формирование многоуровневой национальной инновационной системы, включает создание технопарков, научных центров, специальных экономических зон (СЭЗ), зон высоких технологий.

Другим проявлением повышающегося уровня развития инновационного предпринимательства является франчайзинг – интегрированная форма ведения бизнеса. О возможности массового развития франчайзинга можно говорить только в том случае, если будут внесены изменения в законодательство Республики Казахстан, регулирующие вопросы интеллектуальной собственности, включая товарный знак, а также правоотношения по договору коммерческой концессии.

Требуется создание высокоэффективной научно-инновационной системы, позволяющей объединить всех участников инновационного процесса: научный потенциал университетов и исследовательских институтов, инновационное предпринимательство на предприятиях и в организациях, инновационную и финансовую инфраструктуру.

Одной из существенных проблем для развития инновационной сферы является проблема кадров, подготовка которых пока отстает от принятых в современном мире стандартов. Требуется подготовка критической массы проектных менеджеров, в том числе в области инноваций.

Для стимулирования инновационной деятельности необходимо увеличение доли ВВП на развитие науки и снижение налогового бремени на субъекты инновационной деятельности, субсидирование процентных ставок при привлечении заемного капитала под инновационные проекты, так как им присущ высокий риск, расширение сети венчурных фондов.

Все эти меры в совокупности позволят преодолеть крен в сторону инновационного развития экономики, в том числе за счет создания благоприятного климата для инновационного развития, особенно в частном секторе.

Литература

1. Наука и инновации. Основные показатели за 2003-2016 гг. <http://stat.gov.kz>
2. Турсынбаева А.А. Развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Сборник материалов Междунар. науч.-практич. конф. – Алматы: КазНТУ им. К.И. Сатпаева, 2014. – С. 315-319.
3. Калипова К., Аманжолова Д. Развитие инновационного предпринимательства в Республике Казахстан. <http://group-global.org>
4. Toxanova A., Baizakov S. 2012. Innovation Performance Review of Kazakhstan. United Nations New York and Geneva, (Chapter 1, pp. 1-11).
5. Teal E.J., Izzo G.M., Toxanova A. 2011. Entrepreneurial development in Kazakhstan: A review and update. *Journal of International Business and Cultural Studies*, 5: 1-10. Available at: <http://www.aabri.com/manuscripts/10743.pdf>
6. Toxanova A. 2013. Kazakhstan in the Global Competitiveness Ranking of the World Economic Forum (2013- 2014). *Proceedings of the International Scientific Conference “Sustainable economic growth: innovations and competitiveness”*, L.N. Gumilyov Eurasian National University and Lucerne University of Applied Sciences (Switzerland).
7. Toxanova A. 2015. Technology parks development, as an effective instrument of innovative business support in the Republic of Kazakhstan. *Bulletin of the Kazakh University of Economics of Finance and International Trade*.
8. Toxanova A., Paimkulova A. 2011. Analytical assessment of structural characteristics of the economy of Kazakhstan. *EFI Journal*.

Түйін

Бұл мақалада қазіргі кезеңде Қазақстанның инновациялық дамуы, қаржыландыру көздері бойынша ҒЗТҚЖ шығындарын бөлу, кәсіпорындардың технологиялық инновацияларының шығындарын қаржыландыру көздері, кәсіпорындардың инновациялық қызметінен бас тарту себептері, Қазақстандағы инновацияларға сұраныстың талдауы қарастырылған. Ұсынылған ынталандыру бойынша шаралар кәсіпорындарының инновациялық қызметін дамыту; инновациялық кластерлерді, өңірлерді дамыту, сондай-ақ дамыту, франчайзинг. Ұсынылған шаралар бойынша салық ауыртпалығын төмендету инновациялық қызмет субъектілері, пайыздық мөлшерлемелерді субсидиялау кезінде заемдық капиталды тарту астында инновациялық жобалар.

Summary

This article describes the innovative development of Kazakhstan at the present stage, the analysis of the distribution of R & d expenditures by sources of financing, the cost of technological innovation by sources of financing, the reasons for the refusal of innovative activities of enterprises, the analysis of low demand for innovation in Kazakhstan. Measures to stimulate innovative activity of enterprises in the form of development of innovative clusters, development of regions, as well as the development of mass franchising are proposed. Measures are proposed to reduce the tax burden on subjects of innovation, subsidizing interest rates in attracting borrowed capital for innovative projects.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Одной из сложных экономических задач в современной финансовой политике Казахстана является поддержание темпов развития экономики в условиях мировой финансовой нестабильности. Курс на экономический рост предполагает активизацию развития предпринимательства и повышение его роли в национальной экономике. Предпринимательство – особый способ хозяйственной деятельности, призвано стимулировать многообразие форм хозяйствования, усиление внутрихозяйственного развития, расширение занятости населения и реализацию конкурентных преимуществ Казахстана в международном разделении труда.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, финансовая политика, кредит, прибыль, убыток.

Высокая значимость кардинального улучшения и расширения бизнес-среды нашла отражение в Послании Президента Н.А. Назарбаева от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» где отмечено, что одна из наших стратегических целей – обеспечение к 2050 г. вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50% [1].

Реализация приоритетов, связанных с продвижением Казахстана в число наиболее конкурентоспособных и динамично развивающихся государств мира, невозможна без активизации роли предпринимательства во всех сферах экономики. Анализ публикаций и официальных документов, посвященных проблемам стратегического развития Казахстана, его успешной интеграции в мировую экономику, модернизации структуры отечественной экономики и формированию социально-ориентированного общества показал, что развитию предпринимательской деятельности руководством страны придается первостепенное значение.

Предпринимательская деятельность – универсальная общеэкономическая функция любой общественно-экономической формации, представляющая собой экономический и социальный феномен. Впервые термин «предприниматель» (entrepreneur) был введен в экономическую теорию в XVIII веке Р. Кэтильоном. Он обнаружил, что расхождение между рыночным спросом и предложением создают возможности покупать дешево, а продавать дороже. Именно этот тип сделок, по мнению Р.Кэтильона приводит конкурентные рынки в состояние равновесия [2].

Место и роль предпринимательства нашли отражение в трудах А.Маршалла, Д.Шумпеттера, А.Хоскинга [3,4,5].

Анализ современных научных взглядов ученых по вопросам теории предпринимательства позволяет выделить ряд положений:

- предпринимательство следует рассматривать как деятельность, удовлетворяющую потребности различных субъектов, в первую очередь человеческие потребности;
- важнейшими участниками предпринимательских отношений выступают различные контр-агенты: производитель (продавец) – покупатель – заемщик кредитор, которые функционируют в конкурентной экономической среде, развитие которой направлено на активизацию экономической деятельности;
- предпринимательскую деятельность необходимо понимать шире, чем решение управленческих задач, так как она предполагает непрерывный процесс управления инновационными процессам на основе реализации таких функций менеджмента как планирование, организация, поиск необходимых ресурсов, формирование бюджета, управление и контроль.

К базовым характеристикам предпринимательства относится наличие экономической свободы, предполагающей наличие у хозяйствующего субъекта определенных прав на самостоятельность при принятии управленческих решений [6].

Уровень развития предпринимательства напрямую определяет состояние экономики и ее конкурентоспособность. Нам представляется, что в первую очередь, речь должна идти о степени развития малого и среднего бизнеса (МСБ)

Характерной особенностью предприятий МСБ является гибкость, заключающаяся в несложной структуре, организации, простых коммуникационных отношениях. В то же время предприятия МСБ весьма уязвимы: можно выделить трудности финансирования, недостаточный размер стартового капитала, отсутствие значительных капиталовложений, затрудняющих работу небольших предприятий, слабое техническое оснащение и т.д.

В Казахстане развитие предпринимательства рассматривается как одно из приоритетных направлений экономической политики государства, позволяющее формировать средний класс и конкурентоспособное бизнес-сообщество, ориентированное на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. Оценить место и роль МСБ в формировании конкурентоспособной экономики можно исходя из анализа показателей развития предпринимательства за определенный временной период по сравнению с развитыми странами. Одним из таких показателей является число субъектов МСБ. Для ускорения процесса восстановления создаются новые конкурентоспособные предприятия. Вследствие этого, основная цель осуществляемой политики поддержки МСП заключена в обеспечении необходимых условий для бизнеса, а также повышении конкурентоспособности субъектов МСП. Так, по итогам 2015 г. в Казахстане доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане составила 83,9%, что выше уровня 2011 г.

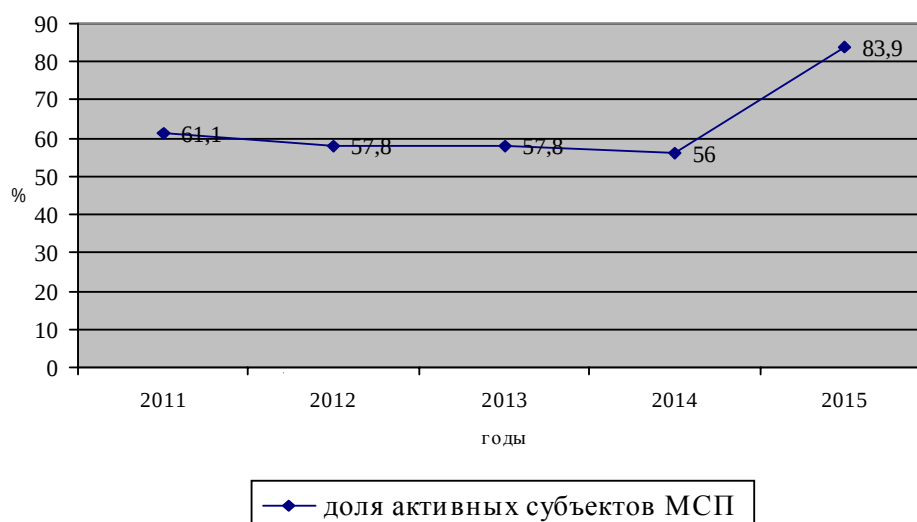


Рисунок 1. Доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП, %

Как показывает ситуация дальнейшее эффективное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) сдерживается существенными недостатками финансового характера, к которым можно отнести недостаточные объемы финансовой поддержки. Для рыночной экономики характерна множественность источников финансового обеспечения производственных затрат, форм и методов, принципов и условий финансирования. Оптимизация соотношения между формами финансового обеспечения осуществляется государством путем применяемой им финансовой политики.

Опыт развитых государств показывает, что МСП в развитых государствах имеет большие преимущества благодаря государственной финансовой поддержке. Правительство Казахстана реализует программу «Дорожная карта бизнеса-2020» [7].

Для ускорения процесса восстановления создаются новые конкурентоспособные предприятия. Вследствие этого, основная цель осуществляемой политики поддержки МСП заключена в обеспечении необходимых условий для бизнеса, а также повышении конкурентоспособности субъектов

МСП. Так, по итогам 2015 года в Казахстане доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане составила 83,9%, что выше уровня 2011 г. (рисунок 1).

Динамика данного показателя за период с 2011 по 2015 г. имеет следующую тенденцию: так, доля активно занятого в МСП населения в 2012 к 2014 г. понизилась на 5,1%, а в 2014 г. к 2015 г. увеличилась на 27,9%.

Как видно из представленных данных, доля активных субъектов МСП в разрезе по отраслям на 2015 г. выглядит следующим образом: сельское хозяйство 1,9%, относительно 2011 г. повышение на 0,7%; промышленность 4,0%, снижение на 0,2%; строительство – 2,3%, повышение на 0,9%, оптовая и розничная торговля занимает в среднем почти 54% (рисунок 2).

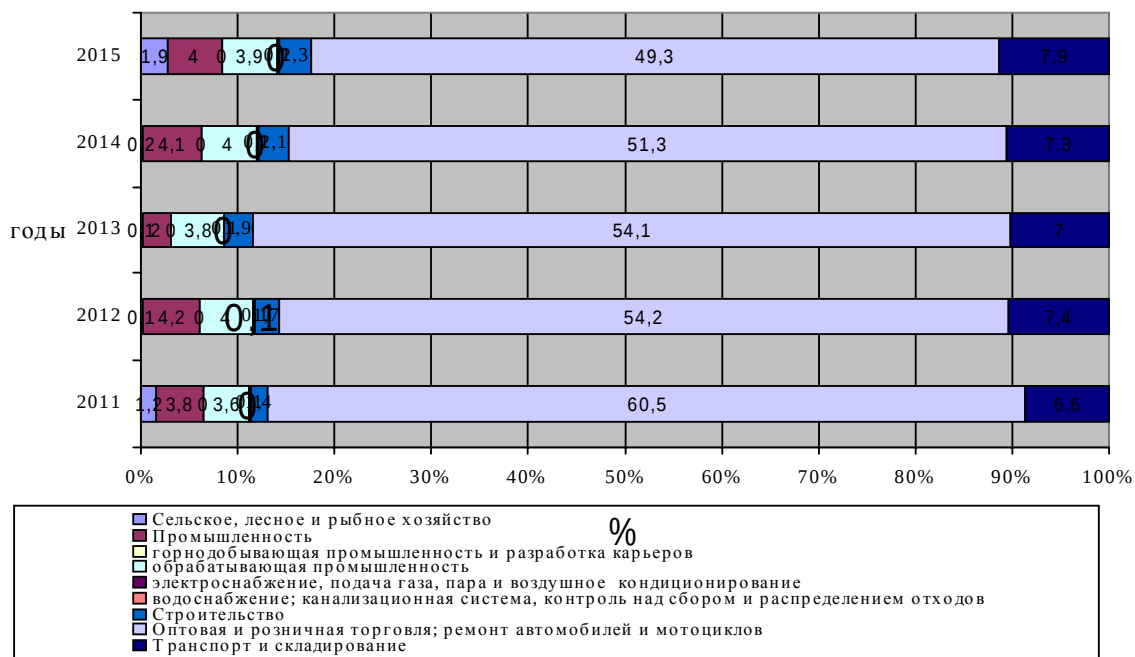


Рисунок 2. Структура занятых в индивидуальном предпринимательстве по видам экономической деятельности, %

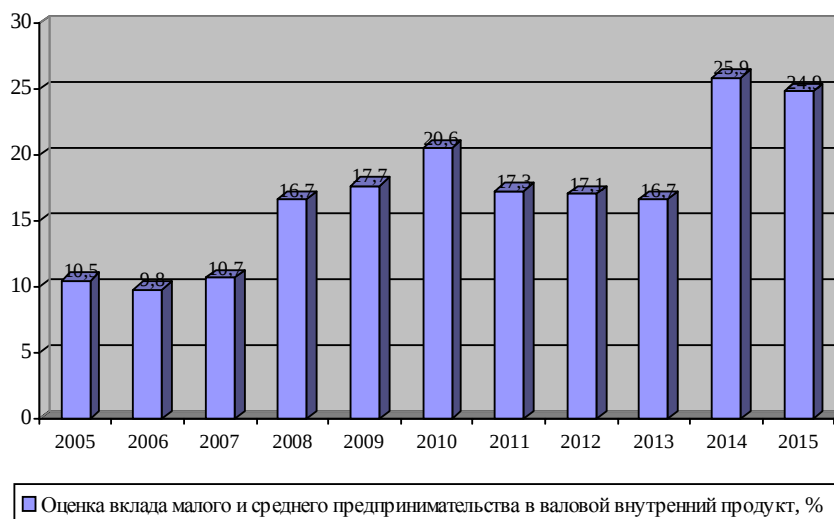


Рисунок 3. Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт, %

Несмотря положительную тенденцию развития малого и среднего предпринимательства отмечается низкий вклад МСП в ВВП – 24,9%, что относительно развитых государств значительно ниже, (Сингапур – 84%, США – 52, Германия – 67, Китай – 62, Япония – 53%), и вызван тем, что наибольшую долю в ВВП Казахстана создает крупный бизнес (горно-металлургическим и нефтяным секторами) (рисунок 3).

Согласно аналитического доклада «Ведение бизнеса в 2017 году» году первое место по суммарной степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности заняла Новая Зеландия, далее Сингапур, бывший лидером рейтинга в течение девяти лет подряд. В первую десятку стран-лидеров также вошли: Дания, Гонконг, Южная Корея, Норвегия, Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Швеция и Македония. Рейтинг стран мира по показателю благоприятствования ведения бизнеса включает 10 индикаторов, одним из которых являются кредитование и налогообложение [8].

Следует отметить, что мировой экономический кризис оказал негативное влияние на развитие МСБ. Правительством для снижения этого влияния предпринимаются меры по поддержке предпринимательства: совершенствуется нормативно-правовая база, деятельность институтов развития, в частности фонда «Даму», увеличивается финансовая поддержка. Для успешного развития малого и среднего бизнеса начата реализация бюджетной программы «Дорожная карта бизнеса-2020», главной целью которой является форсирование процессов индустриализации экономики. Она нацелена на эффективное использование потенциала сферы МСБ Казахстана для вхождения страны к 2020 г. в число 50 стран с наиболее благоприятным бизнес-климатом. На реализацию указанной программы выделяется 150 млрд тенге, которые предназначены для поддержки новых бизнес-инициатив и расширения существующих проектов, оздоровления предпринимательского сектора, поддержки экспортоориентированных производств. Главное – предпринимаемые меры должны способствовать превращению предпринимательского сектора в решающий фактор экономики, обеспечивающий снижение безработицы, повышения уровня жизни и насыщения рынка разнообразными товарами и услугами отечественного производства.

Таким образом, основными путями развития предпринимательской среды должны быть:

- постепенное совершенствование условий кредитования с целью упрощения процедур получения займа, улучшение сервисного обслуживания, увеличения срока кредитования, а уже после на понижение процентных ставок, разработка программы льготного кредитования;
- развитие проектов «start up». Значительную поддержку в данном случае должны проявить Гарантийные фонды содействия кредитованию МСБ, выступив в качестве гаранта стартующих проектов, а также перспективных проектов;
- развитие кредитных программ. Рекомендовать коммерческим банкам, инвестиционно-финансовым компаниям апробировать на местах внедрение фактор-схем, по обеспечению факторинговыми услугами;
- осуществление инфраструктурных проектов для МСП на основе софинансирования и дальнейшей финансовой поддержки венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и т.п.;
- масштабное внедрение уже существующих механизмов субсидирования части процентной ставки по кредитным займам МСП, гарантийных схем;
- разработка ключевых направлений государственной политики на основе рейтинга Всемирного банка и принципов распределения бюджетных средств между регионами Казахстана;
- реализация инфраструктурных проектов, снижающих издержки для ведения бизнеса.

Литература

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – Астана, 2017. www.akorda.kz
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М., 1994. – С. 426.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М., 1993.
4. Шумпетер Д. Теория экономического развития / Д. Шумпетер / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 187 с.
5. Хоскинг А. Курс предпринимательства: Практическое пособие / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 352 с.

6. Каменова М.Ж., Ахметова К.А. Развитие предпринимательства – основа формирования конкурентоспособной экономики. Научный финансово-экономический журнал «Государственный аудит». – Астана, 2013. – №4(13). – С. 38-42.

7. Программа «Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020». Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года. – №168.

8. Доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса в 2017 году». www.vk.com/worldbank

Түйін

Мақалада іскерлік орта мен экономиканың нақты секторы жаһандық дағдарыстың ең көп зардабына ұшырағанын айтады. Осыған қарамастан, отандық экономика осы қиын кезеңде оң динамикасын көрсетуді жалғастыруда. Іскерлік ортаның негізгі сипаттамаларын жақсартуға, экономиканы әртараптандыруға және елдегі инвестициялық мүмкіндіктерді белсенді түрде қамтуға бағытталған реформалар жүргізілуде.

Summary

The article says that the business environment and the real sector of the economy were most affected by the global crisis. Despite this, the domestic economy continues to show positive dynamics at this difficult time. Reforms aimed at improving the key characteristics of the business environment, diversification of the economy and more active coverage of investment opportunities in the country are being carried out.



УДК 331.108.45(26)

Л.К. Мухамбетова, к.э.н., и.о. доцента

Д.М. Турекулова, д.э.н., профессор

КазУЭФМТ

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

В статье рассматриваются группы факторов, оказывающих влияние на формирование национального человеческого капитала. Проанализированы отдельные демографические, социально-экономические, институциональные факторы. Представлены факторы, влияющие на формирование и поддержание на должном уровне конкурентоспособности человеческого капитала отдельного индивида. Обоснована необходимость изучения факторов, обеспечивающих конкурентоспособность индивидуального человеческого капитала, функционирующего в инновационной экономической системе.

Ключевые слова: *человеческий капитал, конкурентоспособность человеческого капитала, факторы влияния, индивидуальный человеческий капитал, национальный человеческий капитал.*

В современном мире конкурентоспособность государств, регионов или компаний все в большей мере определяется не столько преимуществами в объемах материальных или финансовых ресурсов, сколько успехами в формировании качественного человеческого капитала. Особую ценность при этом приобретают интеллектуальное развитие, способности быстро усваивать и продуцировать новые знания, разрабатывать и внедрять инновации, которые пользуются повышенным спросом на рынках.

Необходимо отметить, что вопросам формирования и эффективного использования созидательных способностей человека были посвящены многие работы отечественных и зарубежных исследователей. Но несмотря на значительные теоретические наработки ученых в области управления развитием человеческого капитала, несмотря на существенную значимость и научный интерес к проблематике человеческого капитала, в этой области остается немало нерешенных, зачастую дискуссионных проблем. В частности, все еще наименее изученными остаются отдельные аспекты конкурентоспособности человеческого капитала; углубленного исследования требуют факторы, обеспечивающие конкурентоспособность человеческого капитала и его рост.

Целый ряд исследователей выделяет следующую группу факторов, оказывающих влияние на формирование национального человеческого капитала:

1. Первая группа – это демографические факторы. К ним относятся, в частности, численность, половозрастная структура, темпы природного прироста, средняя продолжительность жизни населения и др.

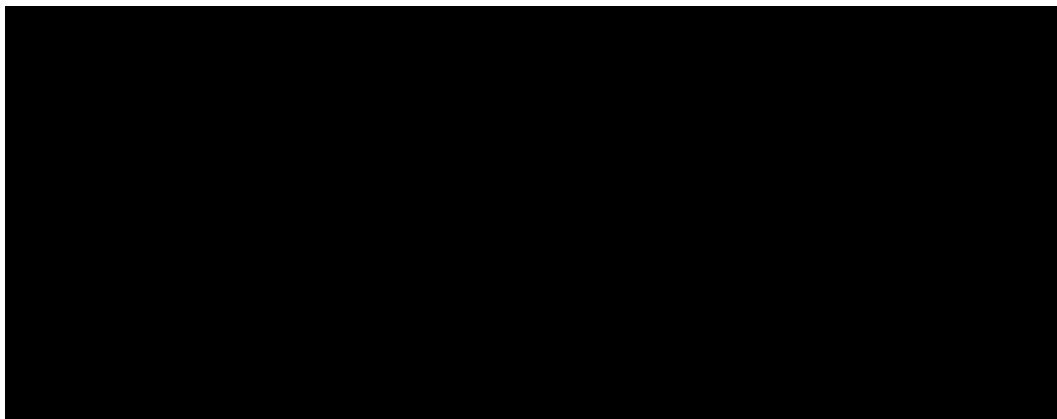


Рисунок 1. **Динамика численности населения Казахстана, (млн чел)***

**Примечание: составлено авторами на основе источника [1]*

В соответствии с рисунком 1, в Республике Казахстан динамика численности населения имеет устойчивую тенденцию в росту. Правда, темпы прироста не достигают 2% и постепенно снижаются. Поэтому, как и прежде, в республике сохраняется небольшая плотность населения (6,4 человека на 1 кв. м), являющаяся одним из низких показателей среди всех стран мира.

Рост численности населения республики связан с положительным значением естественного прироста. За последние годы смертность населения в расчете на 1000 жителей сократилась на 13,8%. В то время как рождаемость на 1000 человек возросла только на 0,9%. Очевидно, что увеличение значения естественного прироста населения в расчете на 1000 граждан страны на 10,1% больше связано со снижением показателя смертности, а не ростом рождаемости. При этом показатель естественного прироста Казахстана за последние пять лет не достигал среднемирового значения (17 человек на 1000 жителей) и характерен для развивающихся стран [2].

Среднереспубликанское значение показателя естественного прироста составляет 15,2. Более высокое значение показателя наблюдается в Актюбинской, Алматинской, Атырауской, Жамбылской, Кызылординской, Мангистауской, Южно-Казахстанской областей и г. Астана.

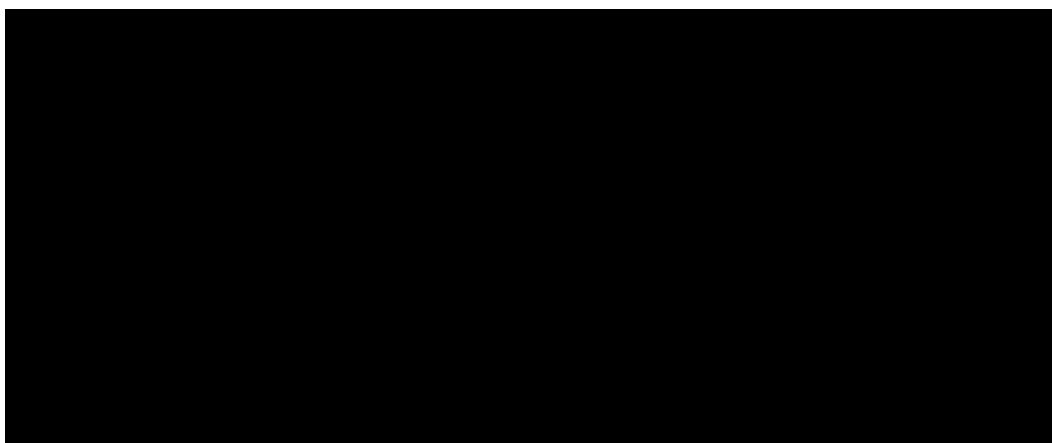


Рисунок 2. **Динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении, лет***

**Примечание: составлено авторами на основе источника [1]*

В соответствии с рисунком 2, ожидаемая продолжительность жизни населения республики неуклонно возрастает. Это преимущественно связано со снижением уровней смертности от основных пяти классов болезней: системы кровообращения, новообразований, внешних причин заболеваемости и смертности, болезней органов дыхания, инфекционных и паразитарных болезней [3].

2. Вторая группа – это социально-экономические факторы, к которым относятся:

- общий уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- рынок труда, спрос на рабочую силу;
- условия использования рабочей силы;
- повышение квалификации;
- социальное развитие персонала [4].

Таблица 1. **Постоянные дошкольные учреждения в Казахстане***

Показатели	Год					Отклонения 2016 г. от 2012 г.	
	2012	2013	2014	2015	2016	(+,-)	%
Постоянные дошкольные организации, единиц	7221	7661	8467	8834	9410	2189	130,3
В том числе:							
- в городских поселениях	2072	2235	2647	2844	3261	1189	157,4
- в сельской местности	5149	5426	5820	5990	6149	1000	119,4
Численность детей в дошкольных организациях, тыс. чел.	584,3	634,5	727,5	758,8	807,2	222,9	138,1
В том числе:							
- в городских поселениях	342,5	366,0	416,1	428,2	466,1	123,6	136,1
- в сельской местности	241,8	268,5	311,4	330,6	341,1	99,3	141,1

*Примечание: составлено авторами на основе источника [1]

В соответствии с таблицей 1, за последние пять лет число постоянных дошкольных учреждений увеличилось практически на треть. Так, только в 2016 г. в стране было открыто 825 новых детских садов на 77 тыс. мест, благодаря чему дефицит мест в дошкольных учреждениях снизился на 40% [5]. Причем в городах темпы роста числа детских садов в 3 раза превышают темпы роста численности дошкольных учреждений в сельской местности, что связано с большей концентрацией населения в городской местности, а следовательно, и большей в них потребностью. С внедрением механизма государственно-частного партнерства подавляющую часть открытых детских садов (78%) составили учреждения с частной собственностью.

Благодаря реализации государственной программы развития образования и науки численность детей, посещающих дошкольные учреждения, за последние годы выросла на 38,1%. Это привело к тому, что охват детей от трех до шести лет дошкольным образованием увеличился до 86%.

Но, несмотря на увеличение числа детских дошкольных учреждений, детские сады в городах в большей степени перегружены, чем в сельской местности. Очевидно, что переполненность групп в детских садах не способствует полноценному формированию человеческого капитала. В то время, как известно, первый жизненный цикл формирования индивидуального человеческого капитала занимает первые 6-7 лет жизни ребенка.

Таблица 2. **Основные показатели по дневным общеобразовательным школам***

Показатели	Год					Отклонения 2016 г. от 2012 г., %
	2	3	4	5	6	
1						7
Число дневных общеобразовательных школ, единиц	7636	7561	7484	7432	7373	96,6

1	2	3	4	5	6	7
Из них:						
- школы с углубленным изучением предметов	298	294	322	222	209	70,1
- частные школы	99	96	99	111	112	113,1
Численность учащихся, тыс. чел.	2533,9	2581,6	2673,2	2724,1	2920,6	115,3
Численность учащихся в частных школах, чел.	19159	19645	18501	22365	22223	116,0
Численность учителей, тыс. чел.	308	310,8	305,2	325,2	318,2	103,3

**Примечание: составлено авторами на основе источника [1]*

В соответствии с таблицей 2, за последние пять лет произошло уменьшение числа дневных общеобразовательных школ, что связано с реализацией мер по оптимизации малокомплектных школ и последующего укрупнения оставшихся школ. При этом, правда, почти на 30% сократилось количество школ с углубленным изучением различных предметов.

Таблица 3. Основные показатели системы высшего образования РК*

Показатели	Учебный год				
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Число высших учебных заведений, единиц	139	128	126	127	125
Численность студентов, тыс. чел.	571,7	527,2	477,4	459,4	477,1
В том числе на отделениях:					
- дневных	362,6	365,1	360,5	358,2	370,8
- вечерних	13,6	18,1	20,9	30,2	34,5
- заочных	195,5	144,0	96,0	70,9	71,7
Число принятых в вузы, тыс.чел.	120,4	119,3	125,4	115,2	147,7
В том числе на отделениях:					
- дневных	88,5	85,7	88,9	85,8	105,7
- вечерних	4,3	5,4	6,1	8,6	11,6
- заочных	27,6	28,2	30,4	20,8	30,4

**Примечание: составлено авторами на основе источника [1]*

В соответствии с таблицей 3, за последние пять лет число высших учебных заведений в стране уменьшилось на 10,1%, а численность студентов сократилась на 16,6%. При этом наметилась тенденция роста удельного веса студентов дневного отделения и сокращения доли студентов заочного отделения в общем количестве обучающихся. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, число желающих получить высшее образование не уменьшалось. Подобная тенденция способствовала тому, что на сегодняшний день около 35% взрослого населения республики имеют высшее образование. Примерно такой же показатель, колеблющийся в пределах 30-35%, характерен и для стран с развитой экономикой.

3. Третья группа – это институциональные факторы, к которым относятся:

- законы и законодательные акты, регулирующие права человека, его развитие и социально-трудовую сферу;

- государственная политика в сфере человеческого и социального развития;

- обеспечение равных прав и возможностей устранения дискриминации.

Отдельные исследователи считают, что на формирование и поддержание на должном уровне конкурентоспособности человеческого капитала отдельного индивида оказывают влияние факторы, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3. Факторы, оказывающие влияние на формирование конкурентоспособности человеческого капитала*

*Примечание: составлено авторами на основе [6]

Большинство исследователей считает, что из представленных факторов влияния, самым главным фактором повышения конкурентоспособности человеческого капитала является образование. В то время как остальные факторы, как правило, являются дополняющими. Данное утверждение опирается на опыт передовых зарубежных стран, согласно которому при прочих равных условиях производительность труда и доходность возрастают с увеличением затрат на общее и специальное образование. Отсюда следует, что образование выступает основной составляющей конкурентоспособности человеческого капитала.

Безусловно, существующие подходы к определению факторов, оказывающих влияние на формирование человеческого капитала, заслуживают внимания. Однако многие исследователи ограничиваются рассмотрением факторов влияния только на индивидуальный человеческий капитал или человеческий капитал предприятия. В то время как в данном случае, на наш взгляд, следует иметь в виду, что человеческий капитал государства представляет собой накопленный всем обществом человеческий капитал. Иначе говоря, на макроуровне происходит объединение величин человеческого капитала всех регионов страны. В свою очередь на уровне регионов в единое целое соединяются значения человеческого капитала отдельных предприятий. При этом человеческий капитал предприятия выступает не просто как объединение работников, а как сумма знаний, таланта, способностей, которыми располагают в совокупности все работники.

Литература

1. Предварительные данные за 2016 год. Статистический сборник / Под ред. Н.С. Айдапкелова. – Астана, 2017. – 190 с.
2. Рождаемость, смертность, естественный прирост в 2014 году // worldofschool.ru

3. Аканов А.А., Тулебаев К.А., Третьякова С.Н. Успехи в достижении увеличения продолжительности жизни населения Казахстана. kaznmu.kz/press
4. Янченко Т.В. Факторы формирования человеческого капитала // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – №6.
5. Нехватка мест в детсадах Казахстана в 2016 году сократилась на 40%. informburo.kz
6. Молочников Н.Р. Конкурентоспособность человеческого капитала // Известия вузов. Пищевая технология. – 2014. – №5-6. – С. 15- 19.

Түйін

Инновациялық экономикалық жүйені құру жағдайында жеке адами капиталдың қалыптасуына және оның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуіне әсерін тигізетін факторларды зерттеудің қажеттілігі өсуде. Компанияның адами капиталының бәсекеге қабілеттілігі кәсіпорынның адами капиталын құрайтын жеке адами капиталдардың бәсекеге қабілеттілігіне тікелей тәуелді екендігі айқын. Сол себептен кәсіпорынның адами капиталының бәсекеге қабілеттілігінің факторлары жиынтыққа кіретін жеке капиталдардың факторлары болып табылады. Бөлек кәсіпорындардың адами капиталдарының мәні аймақ деңгейінде бірігеді және аймақтың адами капиталын құрайды. Өз кезегінде елдің барлық аймақтардың адами капиталдың мөлшерінің бірлесуі ұлттық адами капиталды құрайды.

Summary

The conditions of building an innovative economic system, there is a growing need to study the factors that influence the formation and ensuring the competitiveness of individual human capital. Obviously, the competitiveness of the company's human capital directly depends on the competitiveness of individual human capital, which forms the human capital of the enterprise. Therefore, the factors of the competitiveness of a company's human capital are the factors of individual capitals that are included in this aggregate. The values of the human capital of individual enterprises are connected at the regional level and form the human capital of the region. In turn, the union of the values of human capital in all regions of the country is the national human capital.



ӘОЖ 330.33:334.012:338.2

Е. Әмірбекұлы, э.ғ.д., профессор
М.С. Амангельдиева, магистрант
ҚазЭҚХСУ

ӨНЕРКӘСІПТЕГІ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫ

Берілген мақаланың өзектілігі – шағын кәсіпкерлік елдің экономикалық даму деңгейінің, әлеуметтік-экономикалық жағдайының бірден – бір көрсеткіші. Мақалада кәсіпкерлік терминінің қысқаша түсінігі берілген. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың құралдары анықталып, оның ірі өндіріспен салыстырғандағы артықшылықтары аталып өтті. Мақала статистикалық зерттеулермен, халықаралық рейтинг нәтижелерімен таныстырады. Зерттеу нәтижесінде жұмыссыздық деңгейі төмендеп, халықтың материалдық жағдайы жақсару үшін шағын кәсіпкерлікті әлемдік сатыға көтеру керек екендігі айқындалады.

Негізгі ұғымдар: кәсіпкерлік, өндіріс, шағын кәсіпкерлік, экономика, кәсіпкерлік субъекті.

Қазақстан Республикасы өзінің тәуелсіздігін алған жылдар аралығында елімізде елеулі өзгерістер болып, мемлекетіміз қарқынды дамып келеді. Жаһандық өзгерістер мен сын-қатерлерге дайын болу қажеттігін ескеріп, «Қазақстан-2050» даму стратегиясы қабылданды. Алдымызға озық дамыған отыз елдің қатарына кіруді мақсат қойдық. Елдің ЖІӨ-ге үлесі 2050 ж. қарай кемінде 50% болуы тиіс. Қазақстанның 2016 ж. көрсеткіші 26,8% тең, ал халықтың жан басына шаққанда ЖІӨ-ні 60 мың АҚШ долларына дейін көбейту қажеттілігін ескере отырып, бұл индикаторға қол жеткізу үшін ірі кәсіпорындарға қатысты шағын және орта кәсіпкерлік өсуінің жылдам қарқынын қамтамасыз ету қажет.

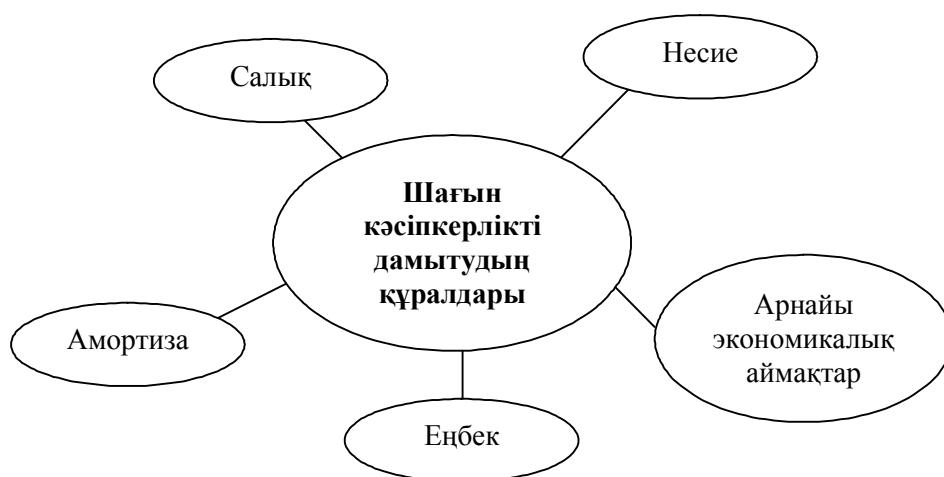
Өткен ғасырдың көрнекті ғалымдарының кәсіпкерлік туралы көзқарастарына назар аударсақ, бұл сөздің мәні, өзгешелігі мен өзгерістерін аңғаруға болады. Әлем әдебиетінде «кәсіпкер» туралы түсінік 1723 ж. Парижде шығарылған коммерция сөздігінде пайда болған. Онда кәсіпкер деп «нысанды өндіру және құру туралы өзіне жауапкершілік алатын адам» деп түсіндірілді. Осыдан шамамен екі жүз жыл бұрын француз экономисті Жан-Батист Сей – «Кәсіпкер экономикалық ресурстарды өнімділігі мен табысы төмен облыстан тиімділігі жоғары және пайдалы облысқа ауыстырады», – деп көрсетті. XX ғ. жаңашыл Йозеф Шумпетер, Питер Друкер, Альберт Шапиро «кез келген мүмкіншілікті мол олжа табатын, бастамашылық пен жауапкершілікті қабылдайтын тұлға» деген жаңа сипаттамалар берді.

Қазақстан Республикасының 2015 ж. 29 қазандағы №375-V ҚРЗ Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес, азаматтардың, оралмандардың және заңды тұлғалардың мүлікті пайдалану, тауарларды өндіру, сату, жұмыстарды орындау, қызметтер көрсету арқылы таза кіріс алуға бағытталған, жеке меншік құқығына (жеке кәсіпкерлікке) не шаруашылық жүргізу немесе мемлекеттік кәсіпорынды жедел басқару құқығына (мемлекеттік кәсіпкерлікке) негізделген дербес, бастамашыл қызметі кәсіпкерлік болып табылады [1].

Қазақстанда кәсіпкерліктің пайда болуы қайта құру кезеңі мен тәуелсіздік алған алғашқы жылдарды қамтиды. Кәсіпкерлікке еліміздің негізгі заңнамалық құжаттарының бірі Азаматтық кодексте мынадай анықтама берген: «Кәсіпкерлік-меншік түрлеріне қарамастан, азаматтар мен заңды тұлғалардың, тауарларға сұранымды қанағаттандыру арқылы таза табыс табуға бағытталған ынталы қызметі» [2].

Соның ішінде, шағын кәсіпкерлік – бұл нарықтық экономика субъектілерінің белгілі бір анықталған критерийлер, көрсеткіштер және заңдар негізінде жүзеге асырылатын кәсіпкерлік қызметі. Әлемдік және отандық тәжірибеге сәйкес, әр түрлі ұйымдық-құқықтық нысандардағы кәсіпорындардың шағын кәсіпкерлік субъектілеріне жатқызылуының негізгі критерийі жұмысшылардың саны болып табылады [3].

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, әрбір ел экономикасының дамуының басты көрсеткіштерінің бірі оның бәсекеге қабілеттілігі. Дүниежүзіндегі кез келген елдің экономикалық саясаты мен бизнесті дамыту факторларын анықтау үшін сол елдің шағын және орта кәсіпкерлігінің жағдайын саралау жеткілікті, себебі әлем елдері халықтарының әлеуметтік қамтамасыз етілуі осы факторларға тікелей байланысты. Шағын кәсіпкерлік елдің әлеуметтік жағына әсер етіп қоймай, сонымен қатар халықтың экономикалық белсенділігін арттырып, бюджетке түсетін едәуір салық түсімдерін қамтамасыз етеді.



Сурет 1. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың құралдары

Кезінде АҚШ-тағы кәсіпкерліктің қарқынды дамуына әсер еткен және біз де табысты түрде қолдануға болатын негізгі факторларды былай көрсетуге болады:

– *Меншікті қорғау*. Жеке меншік институты кәсіпкерлікті дамыту үшін кәсіпкерлердің бір күндік пайданы емес, өндірістің болашақта дамуын ойлауларына кепілдік болады.

– *Кәсіпкерлікке толық қолайлы жағдай саясатын жүргізу*. Бұл саясат кәсіпкерлікті мемлекеттің даму бағдарламасы деп жариялауды, кәсіпорын ашуға еркін мүмкіндік берілуін, өндірістік қызметтің еркіндігін, негізгі өндіріс қорлары, адам саны және жарғылық қор талаптарына деген шектеулерді алуды білдіреді.

– *Банк жүйесіндегі өзгерістер*. Кәсіпкерліктің дамуындағы күрделі мәселелердің бірі – фирманы қаржылай қамтамасыз ету. Алғашқы кезеңде кәсіпкерлердің қаражаты болмаған кезде, банк несиелері қаржыландырудың негізгі тәсілі, ал банктің пайыздық ставкасын төмендету және несие мерзімін ұзарту саясаты кәсіпкерлік белсенділігінің өзекті факторы болып табылады.

– *Шетел инвестициясын тарту*. Қаржыландырудың екінші маңызды қайнар көзі – көмекті тек нақты инвестиция түрінде ғана емес, сондай-ақ ноу-хау технологиясы түрінде алуға мүмкіндік береді.

– *Салық тарифтерін төмендету*. Егер салық сомасы баланста алған пайданың белгілі бір дәрежесінен (40-50%) көп болса, онда бюджет түсімдерінің көлемі біріншіден өсуін тоқтатады, одан соң төмендей бастайды: кәсіпкерлер салық төлеуін тоқтататды, ол салық базасының қысқаруына әкеп соғатыны белгілі. Бұл әсер *Лифффер қисығы* деп аталады.

– *Кәсіпорын құру және акция шығару процедурасын жеңілдету*. Жауапкершілікті шектеу механизмін енгізу кәсіпкерлік қызметтің белсенділігін айтарлықтай арттырады. Кәсіпорынды тіркеу процедурасын жеңілдету, анықтамалар сен талаптар санын қысқарту тек уақытты ғана үнемдеп қоймай, сондай-ақ көптеген кәсіпкерлердің кәсіпкерлікті құру процесінде жолының ашық болуына да септігін тигізеді [4].

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми деректері бойынша 2017 жылдың 1 желтоқсанына ШОК жұмыс істеп тұрған субъектілер саны 1156436 құрады. Оның ішінде шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар 207929, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар 2609, дара кәсіпкерлер 756743, ал шаруа немесе фермер қожалықтары 189155 субъектіні құрады. Жоғарыда берілген кестемен салыстыра қарасақ, соңғы 10 жылдағы ШОК субъектілерінің ең жоғарғы деңгейін 2015 ж. байқауға болады, 2016 ж. төмендей бастаған көрсеткіш 2017 ж. да аса жоғарыламағанын аңғарамыз [5].

Жалпы ішкі өнім (ЖІӨ) – мемлекет территориясындағы барлық өндірушілердің белгілі бір кезең ішінде өндірген түпкі тауарлары мен көрсеткен қызметтерінің нарықтық құнын білдіретін жиынтық көрсеткіш. ЖІӨ-нің халық санына қатынасы ЖІӨ-нің жан басына шаққандағы көрсеткішіне тең болады. Халықаралық валюта қоры 2017 ж. әлем елдеріндегі ЖІӨ-нің жан басына шаққандағы көлемін анықтады. Әрбір Қазақстандық үшін ЖІӨ – 7 418 АҚШ долларын құрады. Көршілес Ресей елінде бұл көрсеткіш – 8 664 \$ жетіп, 72 орынды иеленді. Ал экономикасы ең тиімді елдердің бірі келесі үштік: 1 орын – Люксембург – 108 004 \$, 2 орын Швейцария – 79 347 \$, 3 орын – Норвегия – 72 046 \$ елдері [6].

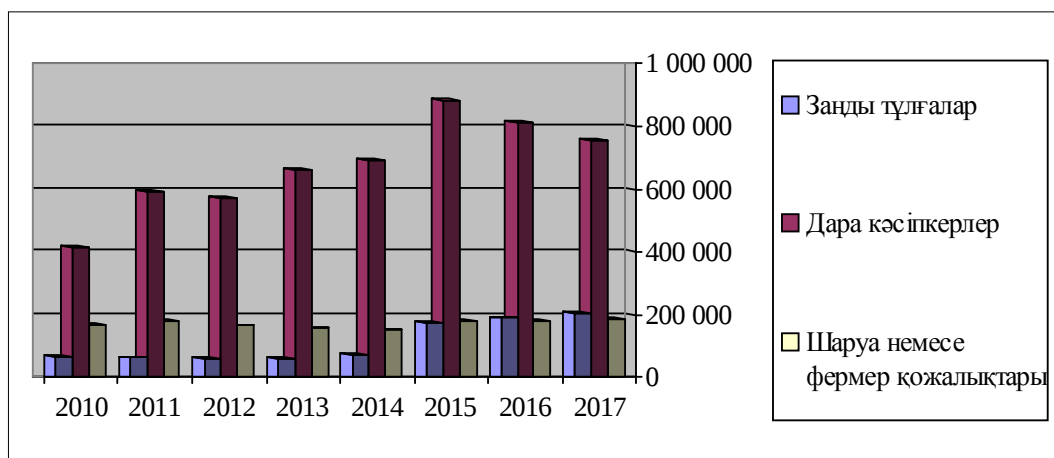
Қазақстан 2017 ж. Әлемдік Банктің «Doing Business» рейтингісі бойынша 16 пункт нәтижелерін жақсартып 35-ші орынға жайғасты. Бұл жақсы көрсеткіш, себебі еліміз 30 елдің қатарына кіруге жыл сайын қарқынды жұмыстар жасап, оның жақсаруына сүбелі үлес қосып жатқанын атап өтуіміз керек. Ал рейтингтің көшін бастап тұрған – Жаңа Зеландия. Сингапур елі 10 жыл қатарынан бұл рейтингті бастап келіп, осы жылы 2-ші орынды иемденді. Десек те, бұл елдерде бизнесті жүргізуге барлық қолайлы жағдайлар жасалған деп толық айтуға болады. Кез келген инвестор үшін бұл рейтинг көрсеткіші өте маңызды, себебі ол инвестиция құятын елдегі бизнестің ағымдағы жағдайын бағалауға мүмкіндік береді [7].

«XXI ғасырдың қала мемлекеті» деп аталып кеткен кішкентай ғана қала мемлекет Сингапур елі бүгінгі даму деңгейі мен гүлденіп өркендеуі көз тамсандырады. Экономикасының дамуы жағынан, алтын қоры, қаржы қаражаты, ақпараттық технологияның дамуы жағынан Еуропаның көптеген елдерін басып озған алпауыт елге айналды. ЖІӨ-нің жан басына шаққандағы сомасы 78 000

долларды құрайды. Елде 130000 астам шағын және орта бизнес кәсіпорны бар және ол ЖІӨ нің 25% алып отыр. Кәсіпкерліктің жақсы жұмыс істеуі үшін арнайы «Spring» агенттігі құрылған. Оның мақсаты кәсіпкерлерге консалтингтік, бухгалтерлік, мониторингтік және басқа да көмек түрін ұсыну. Шағын бизнестегі кәсіпкерлерге мамандар даярлайтын арнайы бағдарламалар бар. Сонымен қатар мемлекет өз қаражатынан шағын бизнесте жұмыс істегісі келетін, бірақ білімі жоқ адамдарға көмегін береді. Салық саясаты да өте жеңіл, мәселен бұл елдің заңды тұлғаларынан ұсталатын шығындарының бәрін алып тастағаннан кейінгі қалатын табыстың 18% ғана салық ретінде ұсталады. Ол үшін заңды тұлға сол елде тіркелген болуы шарт.

Қазақстанда да мемлекет тарапынан кәсіпкерлікті дамыту мен қолдауға беріліп жатқан көмек аз емес. Соның бір мысалы «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасы бекітіліп, ауқымды жұмыстар жүргізіліп жатыр. Бағдарламаның мақсаты экономиканың шикізаттық емес секторларындағы өңірлік кәсіпкерліктің тұрақты және теңгерімді өсуін қамтамасыз ету, сонымен қатар бар жұмыс орындарын сақтау және тұрақты жұмыс істейтін жаңа жұмыс орындарын құру болып табылады. Салық кодексіне өзгерістер мен толықтырулар енгізіліп, кәсіпкерлер салықтық салымдардың кейбір түрлерінен босатылды, себепсіз тексерулерді тыю мақсатында мараторий жарияланды, көптеген қаржылық трансферттер бөлінді. Барлық жасалынып жатқан көмек пен қолдаудың негізгі мақсаты – «Қазақстан-2050» стратегиясына сай әлемнің дамыған 30 елдерінің қатарынан көріну. Ал ол үшін әрбір кәсіпкер терең ойлап, қажырлы еңбек етуі тиіс.

Шағын кәсіпкерлікті дамыту өндірістік секторды көтеруге, шағын кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымын дамытуға, жаңа жұмыс орындарын ашуға септігін тигізіп қана қоймай, халықтың рухани, әлеуметтік, экономикалық іргелі мәселелерін шешуге ықпалын тигізетінін білеміз. Әсіресе жастар арасында жұмыссыздық әсерінен жиі кездесетін нашакорлық пен ішімдікке, қоғамға жат қылықты болдырмауға әсері мол деп айтуға болады. Халықты жұмыспен қамту мәселесі де қазір үлкен рөлге ие. Өнеркәсібі дамыған елдерде оның үлесіне жұмыспен қамтамасыз етілгендердің 50-60% және жаңа жұмыс орындарының 70-80% келеді. Шағын кәсіпкерлік тек тұтыну сферасында ғана емес, механизмдер шығару жағдайында немесе полуфабрикаттар өндіріп басты өндірісті қамтамасыз етуде маңызды орын алады.



Сурет 2. Белсенді шағын кәсіпкерлік субъектілер саны.
ҚР статистика агенттігінің мәліметтері

Суретте көріп отырғанымыздай белсенді шағын кәсіпкерлік субъектілер саны жылдан жылға өсіп жатыр, әсіресе дара кәсіпкерлердің соңғы жылы күрт өсуін анық байқауға болады. 2014 ж. дара кәсіпкерлер еліміз бойынша 694759 болса, 2015 ж. бұл көрсеткіш 882849 жеткен. Заңды тұлғалар 2014 ж. 74829 болса, 2015 ж. екі есе өсіп 175679 құрады. Ал шаруа қожалықтары 2015 ж. 181154 құрап, алдыңғы жылмен салыстырғанда 28457 шаруа қожалығына артқанын байқатып отыр. Дегенмен, соңғы 2 жылда бұл көрсеткіштер төмендей бастаған. 2016 ж. ШОК субъектілері 1183918 құраса, 2017 ж. қорытынды бойынша 1156436 субъекті тіркелген [4].

Жалпы шағын кәсіпкерліктің ірі өндіріспен салыстырғанда мынадай артықшылықтарын атап өтуге болады:

- өнім өткізудің жергілікті нарықтарына жақындығы және тұтынушылар сұраныстарына тез бейімделуімен, аз партиямен өнімдерді өндіру;
- бәсекелік орта күшейеді, қосымша жұмыс орындары ашылады, тұтынушылық сектор кеңейеді;
- тұтыну сферасында ғана емес, өнімді шығару үшін қажетті жекелеген түйіндер, бөлшектер, жартылай фабрикаттар, шағын механизмдер мен басқа да еңбек заттарын өндірушілер ретінде де тиімді;
- шағын кәсіпкерлік қоғамдық өндіріс үрдісінде қосымша еңбекті еткізеді, ал ол жаңа құндылықтар құрады, ұлттық байлық пен ұлттық табысты көбейтеді. Дамыған елдер тәжірибесі көрсеткендей шағын кәсіпкерлік жаңашылдық облысында ірі кәсіпкерлікпен салыстырғанда бір-қатар артықшылықтарын байқауға болады. Ол шағын кәсіпкерліктің нарыққа тез бейімделу, басқару икемділігі және ішкі коммуникациялар тиімділігі және басқа да сапалы қасиеттерімен байланысты.

Кәсіпкерлік секторды қаржылық қолдау үшін мыналар қажет:

- аймақаралық банктер (оның ішінде шағын бизнесті қолдау бойынша мамандандырылған) желілерін одан ары дамыту;
- өндірісті қолдауға қарыздары бойынша коммерциялық банктермен кепілді қамтамасыз ету;
- несиелік ресурстарды бюджеттен тыс жұмылдырудың басқа формаларын қолдану;
- дәстүрлі емес қаржыландыру қызметін дамыту (лизинг, факторинг, венчурлық қаржыландыру, франчайзинг және басқалары);
- шағын кәсіпкерлік несиелік ассоциациясының өзін-өзі басқаруы үшін жағдай жасау.

Қорыта келгенде, Қазақстандағы шағын кәсіпкерліктің қазіргі жағдайы оның әлі даму үстінде екендігін көрсетіп отыр. Шағын кәсіпкерлік субъектілеріне арналған бағдарламалардың дұрыс болмауынан емес, олардың жеткілікті түрде дұрыс орындалмауынан, қаржы ресурстарының шектеулілігі, шағын қаржы ұйымдарының несиелендіру талаптарының қатал болуы да кәсіпкерлік дамуды тежейтінін айта кету керек. Сонымен қатар қоғам арасында кәсіпкерлікті жүргізу мәдениетін және психологиялық тұрғыдағы көзқарасты өзгерте білген жағдайда да бұл дамуға тек оң ықпалын тигізетінін байқауға болады. Дамыған елдердің экономикасының дамуына әсер ететін бірден бір фактор ол кәсіпкерлік екенін білеміз. Елдің әлеуеті жақсарып, халық арасындағы жұмыссыздық азайып, халықтың материалдық жағдайы түзелу үшін ең алдымен шағын кәсіпкерлікті дамытып, оны жаңа әлемдік сатыға көтеру керек. Әрине бұл оңай емес. Десек те шетелдік шағын кәсіпкерлікті дамыту тәжірибесін саралай отырып, өз игілігімізге жарата білсек те артық болмас еді. «Жұмыла көтерген жүк жеңіл» демекші, мемлекет тарапынан өз деңгейінде көмек, қолдау беріліп жатса, сәйкесінше сол мүмкіндікті қара халықта дұрыс әрі ұтымды пайдалана білуі керек емес пе?! Тек мемлекет пен халық жұмыла іс атқарғанда ғана алға қарай қадам басуға болады. Сондықтан, еліміздің еңсесін көтергіміз келсе, ең бірінші өзімізден бастауымыз керек!

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V ҚРЗ Кәсіпкерлік кодексі.
2. ҚР Азаматтық кодексі. Жалпы бөлім, 1-бөлім, 10 бап.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. – Алматы, 2009. – 73-74 бб.
4. Сәбден О., Токсанова А. Шағын кәсіпкерлікті басқару. – Алматы, 2002. – 122-133 бб.
5. ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің ресми. www.stat.gov.kz сайты.
6. Халықаралық валюта қоры. www.imf.org сайты.
7. russian.doingbusiness.org сайты

Резюме

Инструментами развития малого предпринимательства являются кредит, налог, труд и амортизация. Улучшение итогов рейтинга Всемирного Банка доказывает правильность принятых реформ и поддержку со стороны государства. На основе опыта применяя факторы которые повлияли на развитие предпринимательства можно развить предпринимательскую деятельность.

Summary

Instruments for the development of small businesses are credit, tax, labor and depreciation. The improvement of the World Bank's rating proves the correctness of the adopted reforms and the support of the state. On the basis of experience applying factors that influenced the development of entrepreneurship it is possible to develop entrepreneurial activity.



УДК 328

Л.Н. Бурлаков, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ГОРОДАМИ В РК

В данной статье проанализированы проблемы и показаны возможные перспективы эффективного социально-экономического развития малых городов, предложены инструменты выработки самостоятельных стратегий их устойчивого функционирования. В настоящее время органы управления малых городов районного значения Казахстана находятся в самом низу существующей властной вертикали и фактически лишены как административных, так и финансовых ресурсов, необходимых для планирования и реализации политики развития своих административно-территориальных единиц. Между тем, международная практика местного экономического развития показывает, что его эффективность резко возрастает, если планирование программ развития происходит снизу и обеспечивается необходимыми средствами для их реализации. В Казахстане же процесс местного экономического развития до сих пор сильно централизован. Если существующая ситуация не будет изменена в пользу передачи органам управления нижних уровней власти больших управленческих полномочий и самостоятельных финансовых средств, то качественный рывок в развитии малых городов так и не будет сделан. Следовательно, оценка социально-экономического развития малых городов, выявление специфических особенностей и проблем в их функционировании приобретает в настоящее время все большую актуальность.

Ключевые слова: *малый город, местное самоуправление (МСУ), коммунальная собственность, бюджет МСУ, монопрофильное развитие.*

В настоящее время в Республике Казахстан насчитывается 41 малый город с общей численностью населения около 1 млн человек. Среднедушевые доходы населения малых городов составляет лишь 65% от среднереспубликанского уровня. В большинстве малых городов имеется неудовлетворительное состояние инженерной и социальной инфраструктуры, высокий уровень износа инженерных коммуникаций, достигающих 70%, транспортная удаленность, осложняющаяся плохим состоянием автомобильных дорог.

В целом на наш взгляд, существуют две основные проблемы в отношении эффективного развития малых городов. Первая заключается в отсутствии у казахстанских местных органов власти необходимых управленческих и финансовых ресурсов для самостоятельного решения проблем развития своих территорий снизу. Вторая проблема это монопрофильное экономическое развитие.

Анализируя возможные варианты системного решения этих основных проблем развития малых городов Казахстана, мы неизбежно приходим к выводу, что они находятся в тесной взаимосвязи с вопросами дальнейшего последовательного увеличения роли, ответственности и повышения эффективности деятельности местных органов власти самых нижних уровней госуправления РК. Вероятно, политика децентрализации, проводимая правительством Казахстана на протяжении последних лет, нуждается в большей последовательности и более решительных мерах по укреплению нижних уровней госуправления, чем те, которые предпринимались до сих пор.

Согласно Концепции развития местного самоуправления, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 28 ноября 2012 года, дальнейшее развитие местного самоуправления в Казахстане осуществляется в два этапа.

Первый этап (2013-2014 гг. предусматривал расширение потенциала действующей схемы управления на нижних уровнях власти.

Второй этап (2015-2020 гг.) Концепции предусматривает дальнейшее развитие местного самоуправления, связанные с изменением действующего законодательства в вопросах разграничения функции местного государственного управления и самоуправления (с передачей функций), формирования самостоятельного бюджета и собственности органов самоуправления, осуществления оптимизации административно-территориальных единиц (с целью увеличения потенциала для формирования полноценного местного самоуправления) [1].

В целях реализации данной Концепции Парламент РК уже трижды (в 2013, в 2015 и в 2017 гг.) вносил поправки в законодательные акты РК по вопросам развития местного самоуправления.

Согласно поправок от 2013 г. введена выборность акимов в городах районного значения, аульных (сельских) округах, аулах (селах), не входящих в состав аульного (сельского) округа, путем их выбора маслихатами районов (городов) [2].

Это положение Закона уже дважды реализовано на практике, так с 5 по 9 августа 2014 г. на всей территории Казахстана прошли выборы акимов низового уровня. Избрано 2457 акимов, в т. ч. 47 акимов городов районного значения, а в 2017 г. состоялись повторные выборы акимов. Можно отметить, что нормы принятого Закона создали условия для прямого участия населения в решении вопросов местного значения. Был установлен единый порядок формирования, проведения и полномочия собраний и сходов местного сообщества. Тем самым повышена роль населения в решении вопросов местного значения.

Поправками от 2015 г. были несколько расширены права акимов низового уровня по вопросам прав владения и распоряжения собственными финансовыми средствами, имуществом и другими ресурсными возможностями. В частности введены нормы, предусматривающие:

- права формирования доходных источников;
- открытие отдельного контрольного счета наличности для зачисления поступлений, и проведения расходов, направленных акимами города районного значения, поселка, аула (села), аульного (сельского) округа на реализацию функций местного самоуправления (счет местного самоуправления);
- передачу прав владения и пользования районным коммунальным имуществом акиму города районного значения, поселков, аулов (сел), аульных (сельских) округов;
- расширение полномочий акимов района в городе, города районного значения, поселка, аула (села), аульного (сельского) округа.

Но особенно значительные поправки в законодательство о местном самоуправлении были внесены в 2017 г., которые были разработаны в целях реализации 98 шага Плана нации: о внедрении на уровне сельского округа, аула, села, поселка, города районного значения самостоятельного бюджета местного самоуправления. Согласно этих поправок предлагается с 2018 г. внедрить самостоятельный бюджет и коммунальную собственность местного самоуправления в городах районного значения, селах, поселках, сельских округах с численностью населения более двух тысяч человек, а с 2020 г. – во всех административно-территориальных единицах.

В настоящее время бюджетная система Казахстана пока состоит из 3-х уровней. На уровне городов районного значения, сел, поселков, сельских округов самостоятельного бюджета нет, речь идет почти о 2,5 тысячах административных единицах. Бюджет местного самоуправления (далее – МСУ) на уровне города районного значения, села, поселка, сельского округа внедряется как 4-й уровень государственного бюджета. Законом определены доходные источники бюджета МСУ, состоящие из налоговых поступлений (индивидуальный подоходный налог с доходов, не облагаемых у источников выплаты; налог на имущество физических лиц; налог на транспорт с физических и юридических лиц; земельный налог с физических и юридических лиц на земли населенных пунктов; плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов) и неналоговых поступлений (доходы от имущественного найма (аренды) государственного имущества; добровольные сборы физических и юридических лиц; штрафы, взимаемые акимами за админист-

ративные правонарушения, предусмотренные Кодексом «Об административных правонарушениях»; доходы от продажи коммунальной собственности; трансферты из районного бюджета) [3].

Бюджет МСУ будет утверждаться маслихатом района после его обсуждения на собрании местного сообщества, а исполнение бюджета МСУ возлагается на аппарат акима села, города районного значения. Таким образом, предусмотрены механизмы, позволяющие планировать расходы бюджета с учетом интересов местного сообщества.

Расходы документом определены на уровне действующих в Бюджетном кодексе 19-ти направлений расходов акима низового уровня, это: дошкольное воспитание и обучение; благоустройство и озеленение населенных пунктов; строительство, реконструкция, ремонт и содержание автодорог; организация водоснабжения населенных пунктов и др.

Внедрение самостоятельного бюджета МСУ также вызывает потребность образования института «коммунальной собственности МСУ», которого сегодня нет. Вся коммунальная собственность на территории села (города районного значения) входит в состав коммунальной собственности района и управляется акиматом района.

Предполагается, что имущество МСУ будет состоять из имущества местной казны и имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами. Порядок формирования и управления коммунальным имуществом МСУ будет осуществляться по аналогии с коммунальным имуществом района, управление коммунальной собственностью МСУ возлагается на аппарат акима села по согласованию с собранием местного сообщества. Также внесенными изменениями и дополнениями маслихаты наделены полномочиями по утверждению бюджета МСУ, расширены полномочия акима и его аппарата по исполнению бюджета МСУ и управлению коммунальным имуществом МСУ.

Конечно, нормы принятого закона позволяют несколько расширить финансовую самостоятельность органов МСУ в решении актуальных вопросов местного значения и возможности участия граждан в процессе принятия решений через развитие местного самоуправления.

Но в целом проблему создания полноценного реального местного самоуправления на уровне малого города или села они не решат.

Большое значение для создания полноценной системы местного самоуправления в РК должно стать его соответствие принципам Европейской хартии местного самоуправления. Среди ее основных принципов, кроме обязательной выборности органов МСУ, наличия четкой правовой базы, отсутствия вертикали подчиненности, большое значение имеет право не только иметь свой бюджет, но и самостоятельно распоряжаться ресурсами и иметь свои источники налоговых и неналоговых поступлений, которые хотя бы на 50-60% обеспечивали доходную часть бюджета [4].

Например, в Польше действует закон о доходах органов территориального самоуправления, который определяет структуру доходных источников органов МСУ.

Каждый уровень самоуправления получает финансовые средства в виде общей дотации (субвенции) или целевой дотации непосредственно из государственного бюджета, но он, в первую очередь, имеет свой источник налоговых и неналоговых поступлений, который на 60-70% покрывает доходную часть бюджета. Это позволило в Польше обеспечить необходимый потенциал для создания на низовом уровне полноценного самоуправления с самостоятельным бюджетом.

На наш взгляд повышение финансовой автономии местных органов власти надо проводить через увеличение доли местных источников доходов в структуре местных бюджетов, может быть даже за счет республиканского бюджета.

В Казахстане в настоящее время, доля местных налогов в общем объеме доходов местных бюджетов очень невелика и составляет около 10-15%. В целом, бюджетная система страны, несмотря на ряд успешно проведенных реформ, продолжает оставаться сильно централизованной.

Между тем, один из ключевых принципов фискальной децентрализации как обязательной составляющей общего курса на политическую децентрализацию требует, чтобы основным источником местного финансирования были именно местные налоги. Таким образом, соблюдалось бы условие оплаты услуг непосредственно теми, кто ими напрямую пользуется. Международный опыт показывает, что наиболее успешные модели регионального развития в качестве обязательного

условия включают достаточно высокий уровень финансовой автономии местных властей, позволяющий им самостоятельно планировать свои стратегии развития, сразу согласовывая их с необходимым уровнем бюджетных средств на их реализацию. Это повышает реалистичность и качество реализуемых стратегий развития. «Собственные доходы местных бюджетов являются краеугольным камнем фискальной децентрализации, поскольку именно они обеспечивают взаимосвязь между налоговыми поступлениями и общественными благами, которая способствует повышению эффективности. И именно они повышают ответственность местных властей» [4].

Анализируя международный опыт, можно сделать следующий вывод о причинах преимуществ местных источников доходов:

- местные налоги необходимы для того, чтобы позволять местным органам власти изменять количество и качество своих услуг в соответствии с местными предпочтениями;
- если местные органы власти полагаются на дотации из центра, то существует опасность неэффективной траты средств;
- в отношении средств, полученных на местном уровне, существует более эффективная подотчетность, чем в отношении фискальных трансфертов, поступающих из центра;
- дотации из вышестоящих бюджетов часто связаны с предварительными условиями и с ограничением способов их использования.

При этом следует отметить, что право устанавливать налоговые ставки у казахстанских местных органов власти есть лишь в отношении земельного налога и отдельных сборов, которые составляют лишь около 5% налоговых доходов местных бюджетов. Кроме того, следует учесть, что в Чехии, Венгрии, Польше и Латвии большой вклад в доходы местных бюджетов вносят неналоговые источники (к примеру, 36% в Чехии, 20% – в Латвии). В целом местные бюджеты этих стран большую долю доходов получают из источников, на которые они по закону имеют возможность влиять (это так называемые «гибкие доходы» местных бюджетов).

Каким образом может быть повышена доля местных налогов в доходах местных бюджетов РК? Это возможно двумя способами:

- количественный: увеличение количества местных налогов через наделение местных органов власти правом вводить собственные налоги;
- качественный: увеличение поступлений от уже существующих налогов через наделение местных органов власти правом устанавливать ставки налогов, поступающих в местный бюджет.

Нам представляется, что более целесообразным является второй способ.

Для того, чтобы органы МСУ могли решать вопросы местного значения будет целесообразно внести изменения в Бюджетный кодекс, определяющие место бюджетов местного самоуправления в бюджетной системе. В совокупности бюджеты органов государственного управления и бюджеты органов местного самоуправления должны определяться как государственные (public) финансы [5].

После этого следует закрепить за бюджетами МСУ виды налогов и платежей, чтобы обеспечить формирование бюджета.

На наш взгляд, на уровне сельского округа, поселка или города районного значения для формирования их бюджетов стать следующие виды налогов и платежей:

- индивидуальный подоходный налог по нормативам распределения доходов, установленным областным маслихатом;
- социальный налог по нормативам распределения доходов, установленным областным маслихатом;
- налог на имущество физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- земельный налог;
- единый земельный налог;
- налог на транспортные средства с физических и юридических лиц;
- акцизы;
- плата за пользование земельными участками;
- сбор за государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей;
- лицензионный сбор за право занятия отдельными видами деятельности;

- сбор за государственную регистрацию юридических лиц;
- сбор с аукционов;
- сбор за государственную регистрацию механических транспортных средств и прицепов;
- сбор за государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и в населенных пунктах.

Следует определить также источники неналоговых платежей в бюджеты МСУ в виде штрафов, пени и др. В случаях, когда этих средств недостаточно, чтобы орган МСУ мог финансировать свои расходы, такие как содержать школу, ФАП или больницу, из вышестоящего бюджета должны выделяться выравнивающие трансферты, чтобы обеспечить минимальный уровень бюджетной обеспеченности [5].

Таким образом, с созданием МСУ необходимо перераспределить полномочия, и соответственно, доходы и расходы между уровнями государственного и местного самоуправления.

Каждый гражданин, независимо от того, где он проживает, платит налоги один раз (реализация принципа справедливости налогообложения).

Для него не имеет значения, в какой бюджет поступают эти средства, взамен он хочет получать предоставление услуг, благ.

Практика показала, что природа местного самоуправления не может быть однозначно определена, затруднительно четко выделить собственно местные дела, отличные от общегосударственных. МСУ одновременного содержит в себе элементы как государственного, так и местного значения, что нашло свое отражение в современной трактовке этого понятия, данного в Концепции [1].

Поэтому, на наш взгляд для успешного реформирования существующего местного государственного управления, необходимо не только решить вопрос выделения бюджетов для создания жизнеспособного местного самоуправления, но и определить достаточные доходные источники для наполнения этих бюджетов.

Целью разработки нового закона о местном самоуправлении должны стать – обеспечение оптимального сочетания управления экономическими и социальными процессами на низовом уровне, где осуществление переданных полномочий даст наибольший результат с точки зрения общих интересов населения, с учетом местных условий и возможностей.

Для обеспечения этой цели необходимо решить следующие задачи: четко в законодательном порядке определить уровень компетенции, функции и полномочия представительных и исполнительных органов низового уровня власти; установить, что в пределах переданных полномочий местные органы самоуправления автономны; их функционирование опирается на твердую финансовую базу, за нижним уровнем власти должны быть закреплены четко определенные источники поступлений в бюджет, не противоречащие действующему законодательству.

Помимо общих проблем малых городов, о которых мы уже говорили, существуют специфические проблемы моногородов, чья экономическая активность связана с градо-образующим предприятием. Неустойчивость экономической ситуации на этих предприятиях ведет к нестабильности всех социально-экономических процессов в городе и затрагивает население. Следовательно, оценка городского развития, а в особенности региональной специализации экономики моногородов, приобретает в настоящее время все большую актуальность.

Следует напомнить, что для решения проблем моногородов Казахстана была принята Программа развития моногородов на 2012-2020 гг. Целью программы являлось обеспечение устойчивого социально-экономического развития моногородов в средне- и долгосрочной перспективе [7].

Для Казахстана развитие моногородов является особенно важным по следующим причинам:

- значительная часть монопрофильных населенных пунктов не обладает характеристиками кризисных, и вопрос их модернизации (диверсификации) непосредственно связан с переходом к экономике инноваций;
- в кризисных моногородах отмечается высокий уровень обострения социальных проблем;
- развитие и модернизация моногородов тесно увязаны с оптимизацией системы расселения и размещения производительных сил страны, социально-экономическим развитием регионов.

Однако, постановление Правительства РК об утверждении Программы развития моногородов, другим постановлением Правительства РК от 28 апреля 2014 года признано утратившим силу с 1 января 2015 года.

Основные положения Программы моногородов были включены в Программу развития регионов до 2020 г. [8]. И хотя большинство малых и моногородов согласно этой Программы включены в число центров экономического роста, как города 3 уровня, решение всех проблем социально-экономического развития этих городов до 2020 г. вызывает большое сомнение. В первую очередь потому, что не у всех малых городов Казахстана разработаны самостоятельные планы социально-экономического развития. Даже если они существуют, то фактически в статусе неформального документа для внутреннего пользования самих сотрудников местных госорганов, поскольку, для придания этим документам официального статуса стратегия должна быть утверждена актом соответствующего местного представительного органа (маслихата), которые в городах районного значения не созданы. Это не позволяет использовать эту стратегию при определении приоритетных направлений расходования бюджетных средств, выделяемых районным бюджетом на содержание этих административно-территориальных единиц.

Следует отметить также, что доступ представителей общественности к этому документу чрезвычайно затруднен, а их участие, если и имеет место, происходит, чаще всего, на этапе реализации отдельных программ в рамках стратегии, и то при условии их настойчивости и наличия доброй воли к сотрудничеству местных органов власти.

Необходимо констатировать, что местные власти пока очень ограниченно используют возможности, которые может предоставить им грамотно разработанная стратегия социально-экономического развития. Между тем, при условии соблюдения всех процедур разработки стратегии, ее роль в увеличении темпов городского развития может быть неоценима. Международная практика использования стратегий в политике планирования городского развития доказала, что она помогает решать сразу целый комплекс административных, экономических и социальных проблем, позволяя:

- объединить усилия и скоординировать интересы разных слоев городского сообщества, вовлечь в процесс планирования и реализации социально-экономического развития максимум идей и ресурсов;

- определить в долгосрочной перспективе миссию города; приоритетные направления городского развития; общие цели развития и конкретные программы и мероприятия, через которые они могут быть наиболее успешно достигнуты; очередность проблем, требующих решения; индикаторы достижения запланированных результатов;

- систематизировать имеющиеся ресурсы и определить источники дополнительных средств;

- существенно улучшить предпринимательский климат, привлечь под программы городского развития дополнительные инвестиции, сделав городскую среду более привлекательной для инвесторов;

- сформировать общепонятные механизмы мониторинга и оценки эффективности реализации стратегии, заручившись поддержкой максимального количества всех заинтересованных в городском развитии сторон.

Кроме того, стратегия незаменима именно в условиях ограниченности ресурсов, помогая сосредоточиться на решении приоритетных проблем, разбив сам процесс решения на этапы, тем самым упростив его.

В качестве успешного примера разработки и реализации программы развития города можно привести г.Лисаковск (Костанайская обл.). Разумеется, определяющее влияние на темпы городского развития в свое время оказал тот факт, что с 1993 по 1999 гг. город функционировал в особых условиях свободной экономической зоны.

За этот период доля новых производств в общем объеме производства возросла с 8,4% в 1993 г. до 72,4% в 1999 г. За 5 лет удалось достичь небывалого роста налоговой базы (более чем в 12 раз).

В тоже время, за эти годы были отработаны методы управления и хозяйствования, позволяющие развивать и сохранить действующие, а также создать новые производства и увеличить налогооблагаемую базу. В настоящее время город продолжает сохранять положительную динамику развития.

Так, в сравнении с другим малым городом Костанайской области, Аркалыком, примерно равным по численности населения, объем производства промышленной продукции Лисаковска в 2,5 раза больше, а численность безработных – в два раза меньше (согласно данным Агентства РК по статистике на начало 2017 г.)

На сайте города (наверное, это в настоящее время единственный малый город РК, имеющий свой официальный веб-сайт) можно ознакомиться со Стратегией развития города до 2020 г., а также с Инвестиционным паспортом, включающим структуру индикаторов социально-экономического развития города Лисаковска, и другими материалами, адресованным потенциальным инвесторам.

В то же время, успешная реализация стратегий социально-экономического развития территорий, разрабатываемых снизу, в условиях существующей в Казахстане структуры межбюджетных отношений весьма проблематична. Отсутствие бюджетов в большинстве малых и моногородах РК не позволяет обеспечить выполнение этих стратегий необходимыми финансовыми средствами. Поэтому как реалистичный и эффективный механизм стратегии развития смогут быть использованы только при условии введения на этих уровнях управления самостоятельных бюджетов, характеризующихся достаточно высоким уровнем финансовой автономии.

Литература

1. Об утверждении Концепции «О развитии местного самоуправления в Республике Казахстан». Указ Президента РК от 28 ноября 2012 года. Газета «Казахстанская правда» от 30 ноября 2012 года.
2. Закон Республики Казахстан от 29 июня 2013 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам местного самоуправления». Газета «Казахстанская правда» от 1 июля 2013 года.
3. Закон Республики Казахстан от 11 июля 2017 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития местного самоуправления». Газета «Казахстанская правда» от 14 июля 2017 года.
4. Европейская Хартия местного самоуправления. 15 октября 1985 г.
5. Бурлаков Л.Н. Государственное и местное управление: Учеб. пособие. – Астана, 2017. – С. 518-520.
6. Программа развития моногородов РК на 2012-2020 гг. Утверждена постановлением Правительства РК от 25 мая 2012 года. – №683.
7. Программа развития регионов до 2020 года. Утверждена постановлением Правительства РК от 28 июня 2014 года (с изменениями и дополнениями) от 30.07.2016. – №449.

Түйін

Бұл мақала проблемаларды талдайды және шағын қалалардың тиімді әлеуметтік-экономикалық даму перспективаларын көрсетеді, оларды тұрақты жұмыс істеудің тәуелсіз стратегияларын әзірлеуге арналған құралдарды ұсынады. Қазіргі уақытта Қазақстандағы облыстық маңызы бар шағын қалалардың басқару органдары қолданыстағы биліктің ең төменгі жағында орналасқан және әкімшілік-аумақтық бірліктердің даму саясатын жоспарлау және іске асыру үшін қажетті әкімшілік және қаржылық ресурстардан іс жүзінде айырылады. Сонымен қатар, жергілікті экономикалық дамудың халықаралық тәжірибесі даму бағдарламаларын жоспарлау төменде жүрсе және оларды жүзеге асыру үшін қажетті құралдармен қамтамасыз етілсе, оның тиімділігі күрт көтеріледі. Қазақстанда жергілікті экономикалық даму үдерісі әлі де орталықтандырылған. Егер бұрыннан бар жағдай едәуір әкімшілік державаларды және тәуелсіз қаржы ресурстарын үкіметтің төменгі деңгейіне ауыстырудың пайдасы болмаса, шағын қалаларды дамытуда сапалы серпіліс жасалмайды. Демек, шағын қалалардың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау, олардың жұмыс істеу ерекшеліктері мен проблемаларын анықтау бүгінгі күні маңызды болып келеді.

Summary

At present, the management bodies of small towns of regional importance in Kazakhstan are at the very bottom of the existing power vertical and are actually deprived of both administrative and financial resources necessary for planning and implementing the development policy of their administrative-territorial units. Meanwhile, the international practice of local economic development shows that its effectiveness rises sharply if the planning of development programs occurs from below and is provided with the necessary means for their implementation. In Kazakhstan, the process of local economic development is still highly centralized. If the existing situation is not changed in favor of

transferring large administrative powers and independent financial resources to the lower levels of government, a qualitative breakthrough in the development of small towns will not be made. Consequently, the assessment of the socio-economic development of small towns, the identification of specific features and problems in their functioning is becoming increasingly important at the present time.



УДК 339.138:658.8:334.71

*А.К. Дарибаева, к.э.н., ассоц. проф. (доцент)
КазУЭФМТ*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА

Цель написания научной статьи – исследовать состояние маркетинга на малых предприятиях Республики Казахстан, провести анализ актуальных проблем использования маркетинга на малых предприятиях и предложить мероприятия по совершенствованию маркетинговых инструментов в данном секторе экономики. В статье рассмотрены преимущества предприятий малого бизнеса по сравнению с крупным бизнесом. Проведен анализ развития малого бизнеса в Республике Казахстан за 2012-2016 гг. Особое внимание уделено новым технологиям маркетинга в малом бизнесе.

Ключевые слова: *малый бизнес, маркетинг на малых предприятиях, актуальные проблемы маркетинга, доля малого и среднего бизнеса в ВВП, действующие предприятия.*

Главным звеном системы управления любого современного предприятия является маркетинг, позволяющий осуществлять сбыт производимой продукции, повышать спрос на рынке, вызывать интерес со стороны потребителей именно к своей продукции. Таким образом, от эффективности выполнения маркетинговой деятельности зависит эффективность работы всего предприятия в целом.

Маркетинг малого предприятия в значительной степени отличается от маркетинговой деятельности средних и крупных предприятий. В малом бизнесе, как правило, нет возможности образовывать специальные отделы маркетинга, в функции которых входят такие виды маркетинговой деятельности, как исследование потребителей, конкурентов и рынков, выработка стратегий по освоению новых рыночных ниш, формирование рекламных кампаний, промоакций, совершенствование сбытовой политики.

Режим повседневной экономии и локальный характер рынков малого бизнеса заставляет предпринимателей брать маркетинговые функции на себя. Безусловно, малые предприятия могут привлечь специалистов по маркетингу со стороны, оплачивая их деятельность в рамках аутсорсинговых программ, но это ложится дополнительным бременем на бизнес.

Вместе с тем, особенностью предприятий малого бизнеса является способность и готовность к экономическому риску в результате освоения новых производств и видов деятельности в целях расширения рыночного пространства. Гибкость и оперативность в сочетании со свободой организации внутренней и внешней деятельности представляет собой главный капитал и является основной хозяйственной формой малого предпринимательства.

Малые формы производства характеризуются рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключение лишних звеньев управления и т.д. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Говоря о малых предприятиях, необходимо особо выделить, что соглашения Правил ВТО позволяют оказывать государственную поддержку малых форм бизнеса, что создает дополнительное преимущество для оказания финансовой помощи малым предприятиям из средств государственного бюджета.

В этой связи для повышения эффективности развития малого бизнеса необходимо дальнейшая государственная поддержка объектов инфраструктуры, одним из функций которых является содействие в организации маркетинга.

Маркетинг является центральной функцией управления бизнесом, так как его целью является определение потребности потребителей и мобилизация ресурсов фирмы для удовлетворения этих потребностей [1].

На сегодняшний день на отечественных малых предприятиях маркетинг еще используется не в полной мере. Необходимо отметить, что в развитых странах интерес к маркетингу у малого бизнеса не ослабевает, малые предприятия выявляют новые возможности для использования маркетинга в своей предпринимательской деятельности.

Использование возможностей маркетинга позволит малым предприятиям быстрее адаптироваться к меняющимся запросам потребителей. Маркетинг для малого бизнеса особенно важен, т.к. он дает возможность расширить связи с клиентами, необходим для выживания и роста, дает преимущество перед конкурентами, а также маркетинг – это возможность продолжать действовать.

Исследование состояния маркетинга, а также применения процедур и инструментов маркетинга на малых предприятиях позволяет выделить следующие актуальные проблемы его использования:

- недостаточно развита теоретическая база использования маркетинга на малых предприятиях;
- маркетинг на малых предприятиях в большинстве случаев носит несистемный характер;
- зачастую малые предприятия не могут пригласить на работу квалифицированного маркетолога;
- в связи с финансовыми затруднениями не используются новейшие инструменты маркетинга.

В связи с тем, что предприятия малого бизнеса не имеют достаточных финансовых средств, можно использовать малозатратные способы маркетинговой деятельности: реклама фирмы в телефонном справочнике, отправка проспектов, наклеивание своего знака в бесплатных досках объявлений в интернете, смс-рассылку и др.

Одним из малобюджетных способов маркетинга является создание сайта. На начальном этапе малому предприятию достаточно создания сайта-визитки с качественным дизайном, состоящего всего из трех разделов: название компании; информация о товарах и услугах; контактная информация.

В связи с этим маркетинговая деятельность малых предприятий может включать в себя: беседы с покупателями, направленные на выяснение их пожеланий и предпочтений; анализ количества дневных и недельных покупок и продаж; анализ особенностей работы конкурентов, уровня зарплат и цен на конкурирующих предприятиях.

Большинство малых предприятий относятся к сфере услуг, что делает их более зависимыми от изменений ситуации на рынке, а также требует развития более внимательного изучения изменяющихся требований рынка, развития клиент-ориентированного подхода в организации деятельности [2].

Если маркетинговая стратегия оказалась бессильна, малой фирме легче, чем крупному или среднему предприятию, в кратчайшие сроки изменить направление деятельности и соответствовать потребностями изменяющегося рынка.

Для малых предприятий необходимо широко использовать стратегию прямого маркетинга в качестве основного метода продвижения продукции, который имеет ряд очевидных преимуществ: гибкий график работы, привлечение сотрудников на неполный рабочий день, отсутствие необходимости аренды дорогого офиса.

Основным направлением для малого бизнеса с позиции маркетинга должно стать – поиск тех участков рынка, где конкуренция представлена не сильно выделяющимися лидерами.

Для того чтобы компания пришла к успеху, необходимо в процессе поиска правильной конку-

рентной стратегии учитывать наиболее значимые факторы, которые обеспечивают наилучшее развитие для малой фирмы:

1. Выбор правильной ниши на рынке.
2. Осторожное поведение компании в процессе своей деятельности, особенно с учетом деятельности конкурентов.
3. Низкие издержки в процессе производства продукции.
4. Возможное поглощение наиболее слабых из своих конкурентов.
5. Проведение инновационных разработок и постоянное занятие инновационной деятельностью [3].

Учитывая важность малого бизнеса для экономики страны и имеющиеся проблемы использования маркетинга на малых предприятиях, исследуем современное состояние малого бизнеса в нашей республике.

Так, если в 2012 г. число активных субъектов малого предпринимательства составляло 801362, то в 2016 г., как показывают данные таблицы 1, почти в 2 раза увеличилось число активных предприятий малого бизнеса и достигло 1186629 единиц. При этом отмечается увеличение числа юридических лиц в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Таблица 1. Количество активных субъектов малого предпринимательства за 2012-2016 гг., (единиц)*

Субъектов	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	801362	879921	922285	1286910	1186629
Юридические лица	62888	61076	74829	175 679	192348
Индивидуальные предприниматели	573618	660 262	694 759	930 077	813482
Крестьянские (фермерские) хозяйства	164856	158 583	152 697	181 154	180799

**Примечание: составлено автором на основе данных Комитета по статистике [4]*

Развитие малого и среднего бизнеса приобретает высокую значимость для нашей страны. Предпринимательство в малом и среднем бизнесе способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг, повысить конкурентоспособность экономики Казахстана.

Важным показателем деятельности малого и среднего предпринимательства является их вклад в формирование валового внутреннего продукта страны (далее – ВВП).

Согласно статистическим данным Республики Казахстан, если в 2006 г. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составила 9,8%, в 2008 го. – 16,7%, в 2014 г. – 25,9%, то в 2016 г. этот показатель составил уже 26,8%.

Таблица 2. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, (%)*

Показатели	2006 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Валовый внутренний продукт РК	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РК	9,8	16,7	17,7	20,6	17,3	17,1	16,7	25,9	24,9	26,8

**Примечание: составлено автором на основе данных Комитета по статистике [4]*

Одним из важных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства является выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, объем которого с каждым годом увеличивается (таблица 3).

**Таблица 3. Экономические показатели деятельности
малого и среднего предпринимательства***

Наименование показателей	ед. изм.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Индекс физического объема выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	%	105,0	101,0	112,5	117,5	91,9
Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	млрд тенге	2019,3	2159,7	3799,8	3665,8	5157,8

**Примечание: составлено автором на основе данных Комитета по статистике [4]*

Вместе с тем, в отличие от других стран в Казахстане малый бизнес еще не достаточно хорошо развит, одним из причин такого положения дел является сложности с получением финансирования, развития партнерских отношений.

На основе вышеизложенного можно выявить несколько путей преодоления проблем применения маркетинговых технологий в малом бизнесе. Во-первых, комплекс маркетинговых технологий для предприятия должен быть, прежде всего, не слишком затратным. Уровень расходов на проведение маркетингового исследования, как одного из основных видов маркетинговых технологий, для малого предприятия должен быть адекватным текущей обстановке, в которой предприятие действует на рынке, и не должен «поглощать» денежные средства, так необходимые фирме для ежедневного функционирования.

В комплекс маркетинговых исследований для малого предприятия должна входить регулярная и непосредственная работа (например, в форме устного опроса или анкетирования) с потребителями продукции, предоставляемой фирмой.

Одним из важных инструментов развития малого бизнеса является реклама, в этой связи учитывая высокую цену рекламы на телевидении, можно предложить для дальнейшего развития малого бизнеса оказывать государственную поддержку малому предпринимательству путем предоставления скидок малым предприятиям при размещении рекламы в средствах массовой информации.

Современным инструментом управления, позволяющим совершенствовать качество и повышать конкурентоспособность организации, является бенчмаркинг. Крупные отечественные предприятия уже рассматривают бенчмаркинг как элемент стратегии своего развития, вместе с тем, скрытые возможности данного подхода могут быть эффективно использованы для повышения конкурентоспособности небольших фирм.

Бенчмаркинг для малого предприятия – это изучение опыта конкретного успешного зарубежного предприятия, как малого, так и крупного бизнеса и применение его в своем бизнесе с адаптацией к казахстанским условиям [5].

Малое предприятие может снизить для себя коммерческий риск, если начнет применять интегрированный маркетинг, соединивший и маркетинг, ориентированный на продукт и маркетинг, ориентированный на потребителя. Такой вид маркетинга получил название маркетинг-микс, концепция которого заключается в том, что и продукт, и потребитель могут создаваться в одно и то же время. Чаше всего такое создание происходит в результате взаимодействия производителя и потребителя, т.е. за счет обратной связи между ними.

Малым предприятиям необходимо учитывать особенности современных потребителей, основную часть которых составляют поколение миллениалов. Одной из новейших маркетинговых техно-

логий для данной части клиентов используется, так называемая, геймификация – это процесс привлечения потребителей путем использования игровых методов.

Таким образом, использование новых инструментов управления и современных маркетинговых технологий на малых предприятиях будет способствовать лучшему пониманию запросов рынка и формированию долгосрочных отношений сотрудничества с потребителями, что позволит малым предприятиям устоять в конкуренции с крупным производством и предпринимательством, располагающим более мощным ресурсным потенциалом.

Литература

1. Маркетинг: Учеб. пособие / По ред. проф. И.М.Синяевой. –М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.
2. Джубалиева З.У. Теоретические аспекты развития маркетинга малого предпринимательства // Транзитная экономика, 2015. – №3(103). – С. 10-18.
3. Носова Н.С. Конкурентная стратегия компании или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С.Носова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Саратов: ООО «Анлейс», 2012.
4. stat.gov.kz - Официальный сайт Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК.
5. Дарибаева А.К. Возможности использования маркетинга в малом бизнесе Казахстана // Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы // Международная научно-практическая конференция. – Астана: ТОО Мастер По, 2016. – С. 280-284.

Түйін

Мақалада шағын бизнес кәсіпорындарының ірі бизнеспен салыстырғанда артықшылығы қарастырылған. Ерекше көңіл шағын кәсіпорындардағы маркетингті қолданудың өзекті мәселелеріне бөлінген. 2012-2016 жж. Қазақстан Республикасының шағын бизнестің дамуына талдау жүргізілген.

Summary

In the article advantages of enterprises of small business are considered as compared to large business. The special attention is spared to the features of the use of marketing in small business. The analysis of development of small business is conducted in Republic of Kazakhstan for 2012-2016.



УДК 339.542.22

С.С. Бақтымбет, к.э.н., и.о. профессора
Ә.С. Бақтымбет, к.э.н., и.о. профессора
А.С. Бақтымбет, докторант PhD
КазУЭФМТ

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы внешнейторговой политики в рамках Евразийской интеграции, проанализированы показатели компонентов ВВП, дана оценка отраслевой структуры экономики до 2020 г. опираясь на фундаментальные факторы формирования ценовой конъюнктуры на товарных биржах.

Ключевые слова: *внешнеторговая политика, интеграционная политика, внешняя торговля, внешне-торговый оборот, импорт, экспорт, ВВП.*

Внешнеторговая политика в рамках Стратегии «Казахстан-2050» является логическим продолжением внешнеэкономического курса страны на создание экономически независимого, суверенного и открытого миру государства. За годы независимости Казахстан стал полноправным субъектом международных отношений, основным содержанием внешнеэкономической политики страны стала либерализация внешнеэкономической деятельности [1].

В соответствии с десятилетним Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 г. Программа является частью промышленной политики Казахстана и сфокусирована на развитии обрабатывающей промышленности с концентрацией усилий и ресурсов на ограниченном числе секторов, региональной специализации с применением кластерного подхода и эффективным отраслевым регулированием.

Казахстану предстоит стать «частью глобальной технологической революции» путем вхождения страны в мировое научно-технологическое пространство и интеграции казахстанских ученых с научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям. К 2050 г. Казахстан должен полностью обновить свои производственные активы в соответствии с самыми новейшими технологическими стандартами [2].

К числу главных результатов интеграционной политики РК на современном этапе относится активное участие в процессах создания Таможенного союза (ТС) и реализации проекта формирования Единого экономического пространства (ЕЭП) и Евразийского экономического союза Казахстана, России и Беларуси (ЕАЭС).

С момента создания Таможенного союза для входящих в него стран начался новый период «контролируемого влияния» интеграционных процессов, прежде всего, на формирование внешне-торговых отношений внутри ЕЭП и экономического пространства СНГ. Формируются предпосылки для изменения товарной структуры внешней торговли Республики Казахстан в сторону усиления товарного обмена на пространстве СНГ.

Развитие евразийской интеграции направлено на сохранение постсоветского экономического пространства, обеспечение динамики внешнеторговых отношений, расширение структуры товарного обмена. Несмотря на снижение доли стран СНГ объеме товарооборота, Казахстану удалось сохранить динамику развития торговых связей на постсоветском пространстве после 2000 г.

В товарной структуре внешней торговли РК основные изменения в период независимого экономического развития коснулись экспортных статей, связанных с поставками минеральных продуктов. Основными потребителями экспортируемой из Казахстана продукции являются страны дальнего зарубежья, на которые приходится около 90% всего экспорта РК, экспорта минеральных продуктов и экспорта металлов и изделий из них.

Сложившаяся товарная структура импорта отражает нереализованный потенциал укрепления взаимосвязей со странами СНГ в несырьевых секторах экономики, например в машиностроении, химической и аграрной сферах. В настоящее время на долю стран СНГ приходится 47,6% общего объема импорта РК, однако потребность в продукции машиностроения и химической промышленности удовлетворяется за счет стран СНГ в среднем лишь на 20%.

В прямой зависимости от освоения регионального направления интеграционного взаимодействия находится развитие субрегиональной интеграции, предполагающей формирование международных отношений и внешнеторговых связей Республики Казахстан в составе ЕЭП и ЕАЭС, в частности:

- расширение внешнеторгового оборота со странами СНГ;
- развитие экономического сотрудничества с европейскими странами;
- развитие азиатского вектора внешней торговли.

То есть приоритетными направлениями внешнеторгового сотрудничества стран евразийского интеграционного пространства становятся:

- во-первых, стимулирование внутрирегиональной торговли на пространстве СНГ. Одним из основных результатов ускорения евразийских интеграционных процессов должно стать увеличение объемов внутрирегиональной торговли стран ТС и СНГ;
- во-вторых, согласование в рамках ТС (ЕЭП) и далее ЕАЭС направлений внешнеторговых связей с учетом фактора соседства.

Важным условием формирования внешнеторговой стратегии ЕЭП является отсутствие противоречий при выборе в качестве приоритетных европейского и азиатского векторов внешнеторгового сотрудничества.

Европейский регион играет важную роль в формировании внешнеторговой политики как Казахстана, так и стран ЕЭП. Также наблюдаются схожие тенденции возрастания значения

азиатского вектора развития внешнеторговых связей всех стран ТС (ЕЭП).

В ЕС основными торговыми партнерами РК являются Италия, Франция, Германия, Нидерланды, в Азии – Китай. Эти же страны входят в число основных торговых партнеров РФ и РБ. Доля только этой «пятерки» торговых партнеров ТС в совокупном объеме товарооборота составляет 41,6%. Прогноз показателей социально-экономического развития на 2016-2020 годы [3].

Основным инструментом контрциклической экономической политики на среднесрочный период является реализация Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы Жол», которая обеспечивает нивелирование влияния негативных внешних факторов.

Темпы роста экономики в 2016 г. составили 2,1% с последующим увеличением к 2020 г. до 3,6%. Номинальный рост ВВП на душу населения в среднем составляют 3,9% и к концу 2020 г. на уровне 13 232,8 долл. США.

Экономика будет развиваться в условиях умеренных темпов роста мировой экономики и восстановления спроса и цены на сырьевые товары. В то же время ожидается устойчивая и поступательная экономическая динамика за счет возрастания государственных инвестиций в инфраструктуру и потребления населения.

Поскольку возможно усиление кризисных явлений в мировой экономике с сопутствующим сокращением внешнего спроса, рост экономики в 2018-2020 годы будет в основном опираться на внутренний спрос, который за отмеченный период будет расти темпами в среднем 2,7%.

В связи с сокращением производства промышленности структура ВВП по использованию за прогнозируемый период претерпит некоторые изменения. Будет наблюдаться возрастание удельного веса потребления домашних хозяйств в ВВП, который достигнет 51,0% к концу 2020 г.

Таблица 1. **Прогнозные показатели компонентов ВВП на 2016-2020 гг.,**
(в % к предыдущему году)*

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	Оценка		Прогноз		
Расходы на конечное потребление	101,7	103,1	102,2	102,3	102,5
домашних хозяйств	100,6	102,2	101,8	101,7	102,1
органов госуправления	106,9	107,1	104,4	105,0	104,5
некоммерческие организации, обслуживающих домашних хозяйства	102,0	101,5	101,5	101,4	101,4
Валовое накопление	103,5	103,7	103,3	103,5	103,6
Чистый экспорт товаров и услуг	102,3	113,1	111,1	109,0	108,7
экспорт товаров и услуг	89,4	102,4	101,8	103,2	102,2
импорт товаров и услуг	86,8	100,4	100,0	101,8	100,6
Валовой внутренний продукт	102,1	103,6	102,9	103,0	103,1

*Примечание – составлено автором

Инвестиции существенным фактором поддержания экономического роста. Государственные инвестиции на реализацию крупных индустриальных и инфраструктурных проектов позволят повысить вклад инвестиций в динамику внутреннего спроса. Среднегодовые темпы роста инвестиций ожидаются в пределах 3,5%.

Динамика экспорта товаров и услуг находится на траектории благоприятного роста, который в 2018-2020 гг. составит в среднем 2,4% в реальном выражении. После сокращения в 2016-2017 гг. динамика импорта товаров и услуг в 2018-2020 гг. перейдет на траекторию постепенного роста, которая в среднем будет на уровне 0,7%. Однако динамика роста завозимых товаров в страну может сложиться выше прогнозируемого уровня. Это обусловлено необходимостью удовлетворения динамично развивающегося внутреннего спроса, как со стороны населения в виде потребительской продукции, так и сферы бизнеса в качестве инвестиционных товаров.



Рисунок. Вклад в прирост ВВП, (в %)

Кроме того, несмотря на относительно высокий удельный вес экспорта в ВВП в 2016 г. ожидается отрицательный вклад чистого экспорта в прирост ВВП.

Это связано с предполагаемым сокращением объемов экспорта товаров и услуг ввиду предполагаемых низких цен на мировых товарных рынках в отмеченных годах. В последующие годы будет наблюдаться положительный вклад чистого экспорта в прирост ВВП (рисунок).

Отраслевая структура экономики в 2016-2020 гг. не претерпит значительных изменений в сравнении с пропорциями предыдущих периодов. Опираясь на фундаментальные факторы формирования ценовой конъюнктуры на товарных биржах, в 2015 г. ожидается сокращение производства в традиционных экспортоориентированных отраслях экономики с последующим ростом в 2016-2020 гг.

ВДС промышленности будет расти в среднем 2,1% в 2016-2020 гг.

ВДС горнодобывающей промышленности в прогнозируемом периоде будет увеличиваться на уровне 2,5% в среднегодовом выражении.

Таблица 2. Прогноз развития отраслей экономики,
(в % к предыдущему году)*

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	Оценка			Прогноз	
1	2	3	4	5	6
Производство товаров	100,9	103,3	102,2	102,4	103,6
Сельское хозяйство	102,0	102,9	103,2	103,0	103,0
Промышленность	100,0	103,4	101,7	101,9	103,8
Горнодобывающая	98,7	103,4	102,4	101,8	106,5
Добыча угля и лигнита	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4
Нефтедобыча	95,7	102,6	103,8	102,4	109,5
Добыча природного газа	103,6	103,4	106,7	104,2	104,0
Обрабатывающая	101,1	103,9	101,4	102,3	102,0
Продукты питания	103,1	103,2	103,3	103,4	103,5
Нефтепереработка	100,0	119,0	100,0	100,0	100,0
Химия	101,0	102,0	102,0	103,0	103,0
Неметаллическая минеральная продукция	101,0	101,5	102,0	102,5	103,0
Металлургия	99,5	100,0	100,0	103,3	101,4

1	2	3	4	5	6
Машиностроение	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электро и газоснабжение, кондиционирование	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4
Строительство	103,3	103,2	103,3	103,3	103,3
Производство услуг	102,9	103,8	103,3	103,4	102,9
Торговля	103,1	105,8	104,8	105,0	103,6
Транспорт и складирование	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Информация и связь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ВВП	102,1	103,6	102,9	103,0	103,1

**Примечание – составлено автором*

Министерство энергетики РК учитывая негативную тенденцию мировой цены на нефть пересмотрело прогнозы по объему добычи нефти в сторону понижения. В 2015 г. объем добычи нефти составил 80,5 млн тонн с последующим увеличением до 92 млн тонн в 2020 г.

ВДС обрабатывающей промышленности будет расти в пределах с 2016 г. с 1,1 до 3,9% к 2020 г.

Среднегодовой прирост объема валовой продукции сельского хозяйства составил 2,8%. Опережающими темпами будет животноводство, которое увеличиться на 23,5% к 2019 г., при этом растениеводство возрастет менее значительно на 16,0% к 2019 г. [4].

Прирост ВДС в химической промышленности в среднем составит 2,2% в год.

Среднегодовой прирост ВДС электроэнергетики составит 0,4%.

Среднегодовой прирост ВДС строительства составит 3,3%. Однако динамика роста строительных работ может сложиться выше прогнозируемого уровня. Это обусловлено процессом реализации Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы Жол» на 2015-2019 гг.

Повышение бюджетных расходов на социальные сектора экономики обеспечат увеличение объемов производства услуг в экономике. Производство услуг будет расти темпами в среднем 3,3%.

Внутренняя потребительская активность будет способствовать росту услуг торговли, темпы прироста которых в среднем составят 4,4%.

Денежно-кредитная политика в период с 2018 г. до 2020 г. будет способствовать созданию необходимых условий для развития инвестиционного рынка, стимулирования кредитной активности банковского сектора. Среднегодовые темпы роста кредитования БВУ за отмеченный период ожидаются на уровне 7,2%, в то время как депозиты резидентов будут увеличиваться в пределах от 7,9 до 9,8%. Уровень денежной массы будет адекватен развитию экономики, в целом планируемая величина монетизации будет в среднем в пределах 34,8%.

В прогнозируемом периоде планируется, что уровень индекса потребительских цен будет направлена на снижение инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе.

В результате падения мировых цен на сырьевые товары казахстанского экспорта, платежный баланс страны будет характеризоваться переходом сальдо текущего счета на траекторию отрицательного развития.

Принимая во внимание, что предполагается более значительный спад объемов экспорта над объемами импорта, текущий счет платежного баланса будет характеризоваться отрицательной динамикой в 2018-2020 гг.

В целях дальнейшей модернизации социального сектора будет продолжена реализация мер по улучшению качества здравоохранения, образования, снижению уровня безработицы и бедности.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Стимулирование развития внешней торговли в целях достижения стабильного экономического роста является одной из главных задач макроэкономической политики государств-членов в 2018 г.

Приняты меры по устранению технических барьеров в торговле с государствами-участниками СНГ, что создает условия для дальнейшего увеличения товарооборота с данными государствами. В целях либерализации торговых режимов с третьими странами проведен предварительный анализ возможных преимуществ и издержек экономик государств-членов при заключении соглашений о свободной торговле с третьими странами, который позволяет сделать вывод о целесообразности

заключения таких соглашений, проанализировать последствия для торговли в различных отраслях экономики и выявить наиболее перспективные сферы сотрудничества.

Расширению и развитию взаимной торговли государств-членов будет способствовать сокращение количества изъятий, в т. ч. барьеров во взаимной торговле государств-членов на основе сформированного предварительного списка изъятий и иных ограничений, в т. ч. барьеров, взаимного доступа субъектов предпринимательской деятельности на рынок государств-членов, а также снижение технических барьеров за счет принятия технических регламентов Таможенного Союза. Это создаст также необходимые благоприятные условия для формирования общего рынка на основе «четырёх свобод». Предусмотренные меры в направлении улучшения условий торговли и развития внешнеторговых отношений были выполнены не в полном объеме, что не позволило создать реальные условия для стабильного экономического роста за счет роста внешней торговли.

В 2018-2019 гг. государствам-членам необходимо продолжить работу в данном направлении:

- завершить ратификацию Соглашения государств – членов Таможенного союза об устранении технических барьеров во взаимной торговле с государствами-участниками СНГ, не являющимися государствами – членами Таможенного союза, от 17 декабря 2012 г.;

- продолжить работу по устранению технических барьеров в торговле с государствами-участниками СНГ;

- продолжить проведение переговоров по заключению соглашений о свободной торговле с третьими странами, а также взаимодействие с государствами – торговыми партнерами по изучению целесообразности заключения подобных соглашений;

- принять участие в подготовке Основных направлений развития «Единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности; создать Единую систему идентификации участников внешнеэкономической деятельности на территории ТС и ЕЭП;

- совместно с бизнес-сообществами государств-членов приступить к стимулированию формирования объединений производителей, экспортирующих одноименную продукцию на внешние рынки;

- завершить работу по формированию перечня технических и административных барьеров в торговле;

- согласовать перечень чувствительных товаров, по которым государства – члены признают целесообразным осуществлять промышленное сотрудничество;

- сформировать общие подходы к механизмам совместного продвижения на рынки третьих стран чувствительных товаров, по которым государства – члены признали целесообразным осуществлять промышленное сотрудничество; согласовать системные рекомендации по основным направлениям торговой политики государств-членов на период до 2020 г.

Литература

1. Евразийский экономический союз: от идеи к реализации (к 20-летию выступления Президента РК Н.А. Назарбаева в МГУ им. М.В. Ломоносова). Материалы международной конференции (г. Алматы, 18 марта 2014 г.) / Под общ. ред. Б.К. Султанова. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014. – С. 45
2. Казахстан и современный мир: сборник статей, выступлений и интервью / Б.К. Султанов, Л.М. Музапарова. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2013. – С.268-281.
3. ЕАЭС и ВТО // Экономика России. XXI век. – 2016. – №25. – С. 13.
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан до 2020 г. Официальный сайт Economy.gov.kz

Түйін

Бұл мақалада Еуразиялық интеграция шенберінде сыртқы сауда саясатының өзекті мәселелері талқыланып, ЖІӨ құрамдас бөліктерінің индикаторлары талданады, тауар биржаларында баға белгілеудің іргелі факторларына негізделген 2020 ж. дейінгі экономиканың салалық құрылымын бағалайды.

Summary

This article discusses topical issues of foreign trade policy within the framework of the Eurasian integration, analyzes the indicators of the components of GDP, estimates the sectoral structure of the economy until 2020, based on the fundamental factors of price pricing on commodity exchanges.

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор

А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

А.М. Айткалиева, магистр, ст. преподаватель

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГЧП

В статье авторы предлагают новый подход к оценке проектов ГЧП, учитывающего воздействие не только традиционных экономических факторов, но и социальных, а также общественно-политических факторов, в том числе таких, как мультипликативный эффект от реализации проекта, занятость, сохранение окружающей среды, снижение социальной напряженности и другие.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, оценка эффективности проектов, тофи, метод анализа иерархии.*

В связи с тем, что партнерские отношения строятся на взаимной выгоде, которая должна носить конкретный характер, быть понятной обеим сторонам, объяснимой и измеримой, то одним из важных аспектов ГЧП является оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства. При этом ожидаемый эффект может лежать в разных плоскостях для каждого из заинтересованных субъектов, иметь разные критерии, не всегда относящиеся к области финансовых показателей.

Целью данного исследования является разработка нового подхода к оценке проектов ГЧП, учитывающего воздействие не только традиционных экономических факторов, но и социальных, а также общественно-политических факторов, в том числе таких, как мультипликативный эффект от реализации проекта, занятость, сохранение окружающей среды, снижение социальной напряженности и другие. Суть нового подхода исследований заключается в привлечении современных методов оценки приоритетов, таких как метод анализа иерархии, метод аналитических сетей, использовании возможностей технологии моделирования и мониторинга состояний сложных систем ТОФИ.

В основе предлагаемой методики лежит метод анализа иерархии («Analitich ierarchy process»), разработанный американским ученым Томасом Саати, как математический инструмент системного подхода к проблеме принятия решений. Он является, прежде всего, методом экспертного оценивания. В данной статье нами раскрываются возможности применения данного метода при определении эффективности проектов ГЧП, реализуемых в Казахстане. Методология оценивания на основе МАИ (далее Методика) предусматривает следующие принципы:

- принцип декомпозиции, дающий возможность структурировать сложную проблему в иерархию через «расщепление», конкретизацию общих факторов;
- принцип сравнительных суждений о каждом элементе иерархии относительно цели (верхушке иерархии) с целью определения локальных приоритетов;
- принцип транзитивности, предполагающей сохранение последовательности оценочных суждений в процессе шкалирования методом парного сравнения;
- принцип иерархической композиции, позволяющей мультиплицировать локальные приоритеты элементов иерархии на каждом ее уровне и определять глобальные приоритеты на всех уровнях иерархии.

Первая особенность метода анализа иерархии (МАИ) состоит в том, что в нем наряду с математикой заложены и психологические аспекты. Следует отметить, что метод анализа иерархии дает возможность понятным и рациональным образом структурировать проблему принятия решений в виде иерархии с последующими процедурами сравнения и количественной оценки альтернативных вариантов решения.

Вторая особенность МАИ заключается в его универсальном практическом характере, который проявляется в применимости в любых сферах для поддержки принятия решений, связанных с выбором альтернатив и оптимальной стратегии, распределением ресурсов, планированием будущего,

диагностикой возможных сценариев, определением приоритета факторов при решении масштабных проблем и стратегическом планировании.

Перечисленные выше возможности и преимущества перед другими методами экспертного оценивания составляют третью особенность МАИ.

Согласно разработанной нами Методике на первом этапе нами разработана пятиуровневая иерархическая модель (рисунок 1).

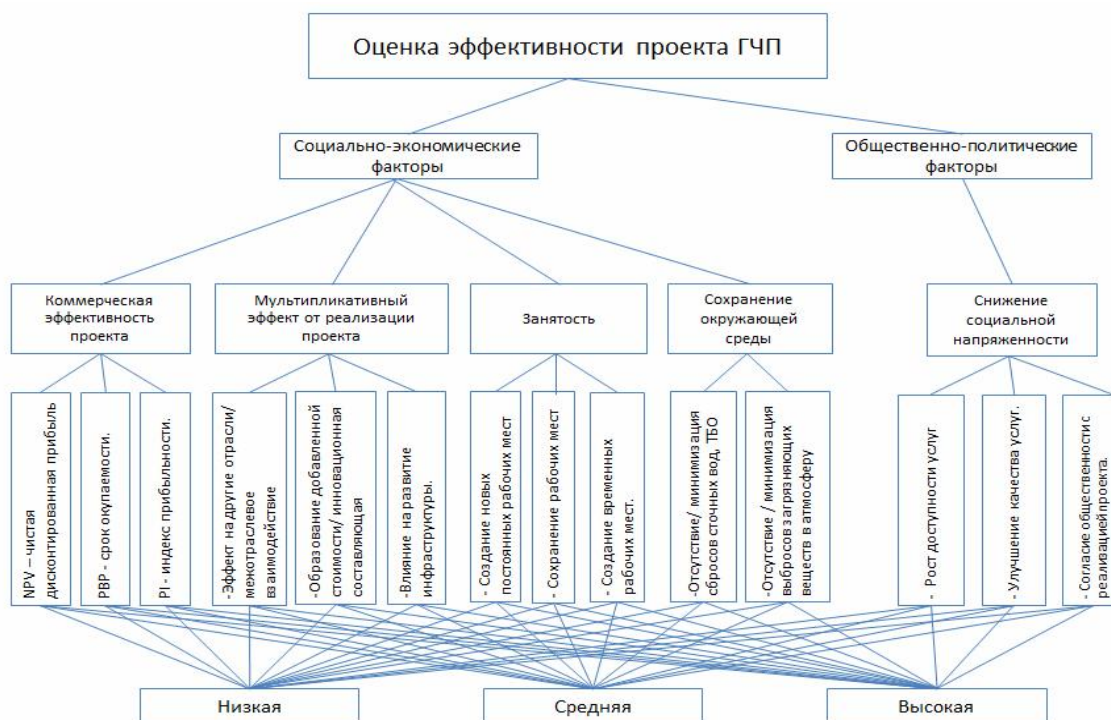


Рисунок 1. Иерархическая модель оценки эффективности ГЧП проектов*

*Примечание: составлено авторами

Первый уровень – цель, т.е. оценка эффективности проекта ГЧП.

Второй уровень представляют общие факторы, обуславливающие степень эффективности ГЧП-проекта: социально-экономические факторы и общественно-политические факторы.

В результате декомпозиции общих факторов получены факторы – элементы третьего уровня: коммерческая эффективность проекта, мультипликативный эффект от реализации проекта, занятость, сохранение окружающей среды (социально-экономические факторы); снижение социальной напряженности (общественно-политические факторы).

Элементы третьего уровня состоят из следующих критериев, которые образуют четвертый уровень иерархии.

Пятый уровень представляют альтернативы. В качестве альтернатив представлены уровни эффективности ГЧП-проектов: низкая, средняя и высокая.

В качестве инструмента для реализации системы оценки эффективности проектов ГЧП была выбрана технология ТОФИ.

Технология моделирования мониторинга состояний сложных систем ТОФИ является разработкой отечественной компании ТОО «Компания системных исследований «Фактор». Данная технология позволяет моделировать состояние произвольной предметной области, встраивать в нее любые алгоритмы, имеет инструменты визуализации и анализа данных, встроенную систему сбора данных [4]. На основе данной технологии предполагается создать информационную систему, автоматизирующую процесс оценки экономической эффективности проектов ГЧП.

Технология ТОФИ представляет собой методологию изучения предметной области и

информационно-аналитическую систему (инструментарий), автоматизирующую предлагаемую методологию. Методология технологии определяет методы и этапы изучения предметной области, формализует основные сущности для построения модели предметной области, предлагает парадигму познания окружающей социальной и организационной среды и предназначена для применения конечными пользователями (аналитиками предметной области). Она предназначена для построения модели предметной области или сложной организационной системы с выбранной исследователем точки зрения, и изучения и выявления новых знаний о предметной области, согласно цели исследования, для технологической поддержки разработки информационно-аналитических систем субъектов государственного управления и бизнеса (ИАС). Модель предметной области, построенная по технологии ТОФИ называется ТОФИ-моделью.

Технология ТОФИ реализована в виде программного продукта, независимого от предметной области и позволяющая моделировать состояние сложных систем встроенными в нее средствами для произвольной предметной области.

Конечным продуктом системы ТОФИ являются информационно-аналитические системы (ИАС), функциональность которых ориентирована на обеспечение возможностей информационно-аналитической поддержки управленческих решений субъектов государственного управления и бизнеса, это:

- повышение качества и оперативности формирования результатов информационно-аналитической деятельности,
- снижение трудозатрат при аналитической обработке данных и подготовке презентационных материалов.

Технология ТОФИ позиционируется как среда для разработки информационно-аналитических систем поддержки процесса принятия решений. Технология поддерживает все процессы принятия решений, от сбора данных до автоматического поиска проблемных тенденций в моделируемой предметной области.

Настроенные приложения обеспечивают автоматизацию концепций ТОФИ: концепцию данных, концепцию обработки данных, концепцию процессов обработки данных. Так как технология ТОФИ поддерживает все процессы принятия решений, от сбора данных до автоматического поиска проблемных тенденций в моделируемой предметной области, все сущности ТОФИ сгруппированы по назначениям их использования в процессах принятия решений. С этой точки зрения весь функционал технологии, автоматизирующий процессы принятия решений, разбиты на соответствующие слои, состоящие из приложений.

Информационная система оценки эффективности проектов ГЧП состоит из следующих модулей:

1 Модуль «Паспорт проекта», который содержит информацию о проектах, поступающих для экспертизы в Казахстанский центр государственно-частного партнерства.

2 Модуль «Экспертные оценки» содержит: список проектов, которые эксперт должен оценить; анкеты для заполнения.

3 Модуль «ЛПР» содержит результаты оценки эффективности проектов. Пользователем данного модуля является лицо, принимающее решение (ЛПР).

В информационной системе предусмотрены следующие виды пользователей:

- Администратор системы;
- Аналитик;
- Оператор;
- Эксперт;
- Лицо, принимающее решение.

Каждый из них управляет своими процессами и им доступны только определенные приложения.

Для создания ТОФИ-модели оценки эффективности ГЧП проектов были использованы сущности слоя моделирования и среды администрирования. Основные сущности данной предметной области были созданы в соответствующих подсистемах платформы ТОФИ.

Между сущностями ТОФИ имеются семантические отношения и синтаксические связи.

Семантические отношения бывают двух видов: вложения и интерпретации. Отношение вложения имеют место, когда одни сущности являются коллекцией или контейнером для других сущностей.

Синтаксические связи указывают на определение характеристик одних сущностей через другие сущности, используемые в качестве своеобразных параметров. Эти связи могут быть двух видов: использование и обобщение.

Одна сущность использует другую сущность, если характеристика первой сущности однозначно определяется ссылкой на экземпляр последней.

Одна сущность обобщает другую сущность, если характеристика первой сущности является расширением экземпляра последней. Характеристика сущности является расширением другой сущности, если она определяется через эту другую сущность, добавляя к ней новые характеристики и переопределяя существующие характеристики.

Так как технология ТОФИ поддерживает все процессы принятия решений, от сбора данных до автоматического поиска проблемных тенденций в моделируемой предметной области, все сущности ТОФИ сгруппированы по назначениям их использования в процессах принятия решений. С этой точки зрения весь функционал технологии, автоматизирующий процессы принятия решений, разбиты на соответствующие слои, состоящие из приложений.

Каждый проект, который участвует в расчете эффективности проектов, является объектом типа «Проекты». Данный тип состоит из одного класса «Проекты», где экземплярами являются проекты.

Тип объектов «Пользователи» состоит из трех классов: «Операторы», «Эксперты» и «ЛПР» где экземплярами являются пользователи системы, они имеют свои варианты использования программы, которые описаны выше.

Тип объектов «Факторы оценки эффективности» состоит из класса «Факторы эффективности», экземплярами являются объекты: «Социально-экономические факторы» и «Общественно-политические факторы».

Тип объектов «Альтернативы» состоит из класса «Альтернативы», экземплярами являются объекты: «Низкая эффективность», «Средняя эффективность» и «Высокая эффективность».

Тип объектов «Критерии эффективности – Уровень 1» состоит из класса «Критерии эффективности», экземплярами являются объекты: «Коммерческая эффективность», «Мультипликативный эффект от реализации проекта», «Занятость», «Сохранение окружающей среды» и «Снижение социальной напряженности».

Тип объектов «Критерии эффективности – Уровень 2» состоит из класса «Критерии эффективности», экземплярами являются объекты: «NPV – чистая дисконтированная прибыль», «РВР – срок окупаемости», «PI – индекс прибыльности», «Эффект на другие отрасли/ межотраслевое взаимодействие», «Образование добавленной стоимости/ инновационная составляющая», «Влияние на развитие инфраструктуры», «Создание новых постоянных рабочих мест», «Сохранение рабочих мест», «Создание временных рабочих мест», «Отсутствие/ минимизация сбросов сточных вод, ТБО», «Отсутствие / минимизация выбросов загрязняющих веществ в атмосферу», «Рост доступности услуг», «Улучшение качества услуг», «Согласие общественности с реализацией проекта».

Тип объектов «Цели» состоит из одного класса.

Для реализации алгоритма расчета эффективности проектов были использованы сущности ТОФИ, предназначенные для обработки данных: «Графы» и «Алгоритмы».

Графы предоставляют возможность создать иерархию, состоящую из уровней, узлов и ребер. Графы могут быть ориентированными и не ориентированными. Так же как и все сущности ТОФИ, графы имеют полное и краткое наименования, код, уровень доступности.

Каждый узел может быть привязан к конкретному объекту или отношению между объектами, которые созданы в модели. Для нашего случая была создана иерархия, которая описана в методике расчета эффективности ГЧП проектов. В зависимости от изменения методики, можно создавать новый граф или изменить существующий. Граф состоит из пяти уровней:

- цели;
- факторы оценки эффективности;
- критерии эффективности первого уровня;

- критерии эффективности второго уровня;
- альтернативы.

Для каждого уровня определены узлы, и привязаны другим узлам, тем самым образуя ребра графа. Каждый узел имеет комплексное свойство, на которое записываются оценки экспертов. Граф приведен на рисунке 2.

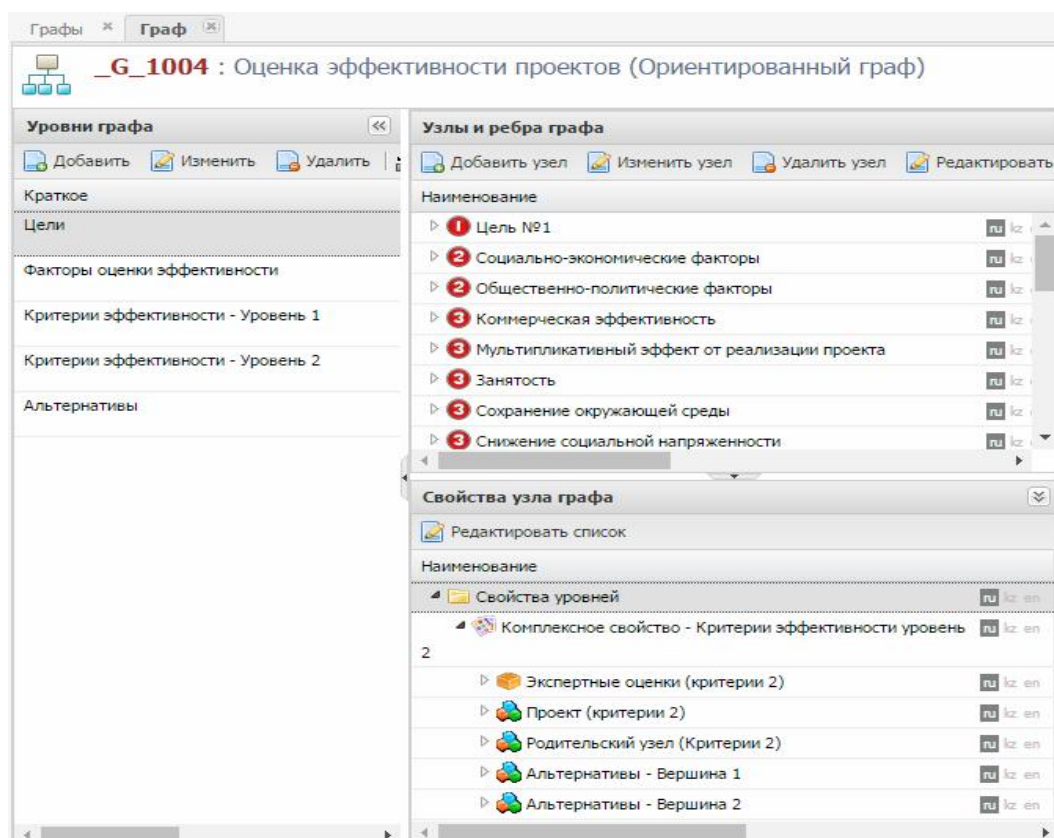


Рисунок 2. Структура сущности «Граф»

После сбора всех необходимых данных, для их дальнейшей обработки используется сущность «алгоритм» в ТОФИ. Алгоритм в ТОФИ представляет собой набор входных переменных, набор выходных переменных, текст и настройки алгоритма.

Текст алгоритма определяет логику преобразования входных переменных в выходные. Настройка алгоритма конкретизирует значения входных переменных, что позволяет вызывать ее с любого места программы или из другого алгоритма. Каждый алгоритм имеет одну или несколько настроек алгоритма. Всегда вызываются настройки алгоритмов, а не алгоритмы.

Каждая входная переменная и выходная переменная является переменной определенного в ТОФИ типа переменных. В ТОФИ определены следующие типы переменных: стандартные, ссылочные, структурно-ссылочные, структурные и специализированные. Каждый тип переменных есть класс Java, который содержит свойства и методы работы с экземплярами класса (переменными).

Отличительной особенностью алгоритмов в технологии ТОФИ является то, что текст алгоритма на языке groovy может быть написан пользователем, который знает предметную область либо аналитиком, имеющим лучшее представление об обработке данных.

Таким образом, применение нового подхода к оценке проектов ГЧП с привлечением современных методов оценки приоритетов, таких как метод анализа иерархии, метод аналитических сетей на основе применения интегрального показателя в оценке эффективности проектов, позволил нам учитывать воздействие не только экономических факторов, но и неэкономических-социальных, политических и др. дать комплексную оценку эффективности проекта.

Литература

1. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства: Монография / Под ред. А.Н. Токсановой. – Астана: ИП «Булатов А.Ж.», 2017. – 303 с.
2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархии. – М.: Изд-во «Радио и связь», 1993. – 278 с.
3. Токсанова А.Н., Айткалиева А.М. «Методология комплексной оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства»/ Вестник КазУЭФМТ. – 2017. – №2. – С. 42-47.
4. Габбасов М.Б. Онтология технологии ТОФИ //Сборник трудов по информационной безопасности. – Астана, 2013.
5. Габбасов М.Б. Архитектура и возможности технологии ТОФИ // Журнал «Вычислительные технологии», часть 1. Совместный выпуск Вестника восточно-казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева и журнала «Вычислительные технологии» института вычислительных технологий СО РАН. – г. Усть-Каменогорск, 2013. С. 270-277.
6. Габбасова Л.М., Исмагулова Ф.Е. Технология мониторинга и моделирования состояния сложных систем ТОФИ// Материалы 50-й юбилейной междунар. науч. студенч. конф. «Студент и научно-технический прогресс» – Новосибирск: Новосибирский государственный университет. – С. 101-102.

Түйін

Бұл мақалада авторлар мемлекеттік-жеке әріптестік жобаларының тиімділігін бағалауда жаңа әдісін ұсынуда. Бұл әдіс бойынша дәстүрлі экономикалық факторларды ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік және қоғамдық-саяси факторларды есепке алады, олардың ішінде жобаны іске асырудан мультипликативтік тиімділік, қоршаған ортаны қорғау, әлеуметтік шиеленіс және тағы басқалары.

Summary

In the article, the authors propose a new approach to the evaluation of PPP projects, taking into account the impact not only of traditional economic factors, but also social, as well as sociopolitical factors, including such as the multiplicative effect of the project, employment, preservation of the environment, tension and others.



УДК 37.015.6

Е.А. Шаяхметова, *м.э.н., аспирант*

Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Электронное обучение направлено на устранения пробелов в подготовке востребованных специалистов. Создание эффективной системы электронного обучения будет способствовать получению равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям. Для решения проблем в области применения электронного обучения необходимо разработать Концепцию единой системы электронного образования в Республике Казахстан.

Ключевые слова: *электронное обучение, дистанционное обучение, e-learning, цифровой образовательный контент, цифровые образовательные ресурсы, образовательный стандарт.*

Стратегия развития образования ориентирована на подготовку выпускников, принципом которых должно быть «обучение через всю жизнь» на основе мобильного инфокоммуникационного взаимодействия в открытом информационно-образовательном пространстве. Платформой их подготовки сегодня на рынке образования является новая инфокоммуникационная парадигма обучения как закономерный объективный процесс.

Механизмом перехода на новую парадигму обучения является электронное обучение на основе интеграции педагогических и информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающее радикальное повышение эффективности обучения и массовое качественное образование.

За счет электронного обучения происходит трансформация традиционного учебного процесса в познавательную деятельность по приобретению знаний и умений по изучаемому предмету, а также универсальных – поиск, отбор, анализ, организация и представление информации, использование полученной информации для решения конкретных жизненных задач, способы инфокоммуникационного взаимодействия и т.д., являющихся составной частью информационной культуры личности, так необходимой для полноценной жизни и деятельности в информационном обществе.

Создание системы электронного обучения (e-learning) является достаточно актуальной задачей. Цель системы – обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям, направленного на массовое качественное образование.

Одной из подсистем системы электронного обучения является контентное (содержательное) обеспечение: планируется полное обеспечение цифровым образовательным контентом организаций среднего, технического и профессионального образования в открытом доступе; получают развитие электронные образовательные ресурсы, создаваемые преподавателями (централизованное создание и наполнение ресурсами медиатеки).

Цифровые образовательные ресурсы должны представлять информацию различных форматов в удобном для каждого пользователя виде.

Очевидно, что центральное место в системе управления экономической активностью населения должно занимать профессиональное образование.

С 2013 г. задействована система планирования, ориентированная на результат, что потребует от руководителей и педагогов приобретения новых навыков управления [1].

Общая потребность экономики в кадрах до 2020 г. составляет 287 тыс. человек, из них для ФИИР – 108 тыс., 55% (59,4 тыс.) от потребности ФИИР – это работники с техническим и профессиональным образованием, 15% (16 тыс.) – с высшим, 30% (32,6 тыс.) – рабочие несложных профессий [2].

В подготовке специалистов в 2017 г. задействованы 562 учебных заведения ТиПО и 125 вузов. За эти годы должно быть выпущено в общей сложности около 470 тыс. человек. В тоже самое время, качество подготовки трудовых ресурсов отстает от темпов развития новых индустрий. Согласно данным, опубликованным МОН РК[3]:

- 52,7% работодателей – недостаточно высокий уровень навыков специалистов;
- 28,3 % работодателей – невысокий уровень знаний специалистов;
- в рейтинге WorldSkills Казахстан занимает 45 место (2016 г.);
- ежегодно около 3 тыс. педагогов уходят на производство.

В то же время, востребованность электронного обучения растет с каждым годом.

Заметно увеличивается количество учащихся старших классов, желающих изучать тот или иной предмет школьной программы, не являющийся для них профильным в системе экстерната. Для предоставления учащимся такой возможности значительную помощь могли бы оказать дистанционные курсы по отдельным предметам с эпизодическими консультациями и контролем педагогов.

Очевидна необходимость такой формы обучения для детей-инвалидов и других категорий учащихся, не имеющих возможности обучаться в очной форме [2].

В настоящее время остро ощущается нехватка квалифицированных учителей по ряду учебных предметов не только в сельских, но и в городских школах. Возможность для таких школьников обучаться в дистанционной форме под руководством опытного педагога была бы эффективным решением кадрового вопроса для многих регионов страны.

Возрастает необходимость в электронной форме обучения для школьников в период эпидемий, стихийных бедствий, когда нет возможности или опасно посещать школу.

Весьма полезна могла бы быть электронная форма обучения для системы профильного обучения. С ее помощью можно было бы организовать профильное обучение не только по четырем определенным Министерством образования и науки направлениям, но и по многим и многим другим, которые бы позволили учащимся лучше познакомиться с той областью знания, которую они выбрали для себя.

Дистанционная форма обучения могла бы выступить серьезным конкурентом для всякого рода репетиторства при поступлении в высшие учебные заведения.

Наконец, электронная форма обучения могла бы дать возможность учащимся ликвидировать пробелы в знаниях или, наоборот, углубить свои знания в интересующих их областях.

В сфере высшего профессионального образования ставится цель достичь уровня качества, удовлетворяющего потребности рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны и потребности личности, обеспечить интеграцию в европейскую зону высшего образования путем приведения содержания и структуры высшего образования в соответствие с параметрами Болонского процесса.

Достижение поставленной цели повысит качество обучения, эффективность управления образованием, информационную интеграцию с внешней средой и создаст условия для:

- для автоматизации системы управления образованием;
- для технологизации образовательного процесса;
- для создания индустрии отечественных цифровых образовательных ресурсов (ЦОР).

Внедрение электронного обучения в систему образования предполагает решение целого комплекса взаимосвязанных задач, обеспечивающих нормативно-правовую, инфраструктурную, программно-контентную и кадрово-методическую основу.

Накопленный в Казахстане опыт, экспериментальная база внедрения и решения различных вопросов и аспектов развития электронного образования, являются достаточным основанием для разработки и реализации новых подходов к образованию. Речь идет о разработке целостной Концепции единой системы электронного образования в Республике Казахстан (рисунок).



Рисунок. Концепция развития дистанционной системы обучения

Подобный документ должен основываться на высокой социальной значимости электронного образования, учете сформировавшихся потребностей в нем и наличия у Казахстана необходимого кадрового педагогического, научно-технического и научно-методического потенциала и финансовых возможностей.

Под системой электронного образования при разработке концепции следует понимать комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь и т.п.).

Единая система электронного обучения не является антагонистичной по отношению к существующим системам обучения. Она естественным образом интегрирована в эти системы, совершенствуя и развивая их, способствует усилению интеграции разнообразных образовательных структур и развитию непрерывного образования граждан. За счет создания мобильной образовательной среды и сокращения удельных затрат на одного обучаемого в 2-3 раза в сравнении с традиционными системами образования e-learning обеспечит принципиально новый уровень доступности образования при сохранении его качества.

Система электронного обучения должна содействовать решению большого количества социально значимых задач.

Создание e-learning, в полной мере отвечающей поставленным целям, представляет собой сложную общегосударственную задачу. При ее решении должны быть в полной мере использованы накопленные в казахстанской высшей школе научно-методический, кадровый и производственный потенциалы, информационные ресурсы и технологии, опыт проведения дистанционного обучения, существующая телекоммуникационная инфраструктура и организационная структура высшей школы. В целом Казахстан располагает необходимыми предпосылками для перехода к развертыванию национальной системы дистанционного образования.

Вместе с тем, при создании единой системы электронного обучения должны быть преодолены существующие разобщенность и несогласованность в развитии e-learning, обеспечено эффективное объединение усилий вузов и организаций в области ДО на основе:

- требований государственного образовательного стандарта;
- общих организационных, управленческих, психолого-педагогических, методических и технических требований к курсам ДО;
- единых требований к уровню компетентности кадров e-learning;
- единого телекоммуникационного пространства электронного обучения;
- объединения бюджетных и внебюджетных источников финансирования развития e-learning в целом;
- единого стратегического управления системой.

Создание единой системы электронного обучения не должно препятствовать самостоятельности образовательных учреждений и развитию многообразных форм электронного обучения, обеспечивающих уровень подготовки, превосходящий требованиям государственного образовательного стандарта.

Отметим, что e-learning может развиваться не только в рамках собственно систем образования. В мире достаточно опыта ее развития отдельными коммерческими компаниями с преимущественной ориентацией на подготовку в области бизнеса.

Литература

1. Шаяхметова Е.А., Возняк О.А. Функционирование и эффективность дистанционного обучения: Монография / Под общ. ред. профессора Ө.С. Қыстаубай. – Астана, 2015. – 120 с.
2. Статистический ежегодник Казахстана. – Алматы, 2016. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.vokrug-sveta.kz/>.
3. Проект МОН РК «Подготовка квалифицированных кадров в рамках новой модели экономики» Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.vkgu.kz/sites/default/files/files/education/metod_matirial_edvaizer/Koncepciya_podgotovka_kadrov.pdf

Түйін

Бұл мақалада – білім саласындағы, электрондық оқудың, келешекте қолданылуы қарастырылған. Ол білім үрдісінде, барлық қатысушылардың, тең дәрежеде заманауи білім мен технологияға қол жеткізуіне мүмкіндік береді. Барлық білім жүйесінде, электронды білімді қолдану, еңбек ресурстарының дайындығы мен сапасын көтереді.

Мақалада Қазақстан Республикасының макроэкономикалық саясатының негізгі бағыттары қарастырылған. Экономиканың бәсекелестік қабілетін көтеру және диверсификациялау бағытындағы, Үкіметтің стратегиясын қорытындалау.

Summary

This article discusses the prospects of applying e-learning in education. This will facilitate the equal access of all participants of educational process to modern educational resources and technologies. The use of e-learning at all levels of education will improve the quality of workforce development.



УДК 331.526 (524)

*Д.М. Турекулова, д.э.н., профессор
Г.Б. Каримов, докторант
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются основные показатели занятости и безработицы населения Казахстана, анализируются индикаторы рынка труда. Выявлены тенденции изменения состояния рынка труда, сформировавшиеся под влиянием внешних и внутренних факторов. Проанализировано распределение занятого населения по видам экономической деятельности и по статусу занятости. Определены проблемы самозанятого населения. Обоснована необходимость государственного регулирования рынка труда на этапе выхода из мирового экономического кризиса.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, самозанятое население, наемные работники, спрос и предложение на рынке труда, государственное регулирование рынка труда.

Одним из основных показателей, определяющих место и имидж страны в мировом табеле о рангах является Глобальный индекс конкурентоспособности. Последние семь лет первое место в рейтинге ГИК удерживает Швейцария. В первую десятку лидеров входят Сингапур, США, Нидерланды, Германия, Великобритания, Япония, Швеция, Финляндия и Гонконг [1].

Казахстан занял 53 место среди 138 стран, снизив свои показатели, что связано с ухудшением макроэкономических показателей. Правда, произошло улучшение по отдельным индикаторам, характеризующим уровень национального человеческого капитала. Тем не менее, конкурентные преимущества национальной экономики, связанные с дешевой рабочей силой, к настоящему времени во многом утрачены.

В Республике Казахстан внедрение рыночных отношений в сферу труда началось с принятия в 1991 г. Закона РК «О занятости», в котором впервые были обозначены такие понятия, как безработица, рынок труда, спрос и предложение на труд. С обретением независимости и введением национальной валюты для республики начался этап реформирования экономики, характеризующийся сложными процессами приватизации государственной собственности, спадом основных отраслей производства, нарушением прежних хозяйственных связей. В соответствии с происходящими в стране экономическими реформами рынок труда также переживал серьезные трансформации.

Таблица 1. Динамика показателей занятости и безработицы в Казахстане*

Показатели	Год					Отклонения 2015 г. от 2011 г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	(+,-)	%
Численность населения, млн чел.	16,7	16,9	17,2	17,4	17,7	1,0	106,0
Численность занятого населения, тыс. чел.	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8623,8	322,2	103,9
Численность безработных, тыс. чел.	473	474,8	470,7	451,9	451,1	-21,9	95,4
Уровень безработицы, %	5,4	5,3	5,2	5,0	5,0	-0,4	92,6
Число лиц, зарегистрирован. в органах занятости в качестве безработных, тыс. чел.	36,6	34,6	30,0	33,4	34,6	-2,0	94,5

*Примечание – составлено на основе источника [2]

В соответствии с данными таблицы 1, за последние пять лет темпы прироста численности населения опережают темпы роста занятого населения в 1,5 раза. За эти годы доля занятого населения в общем количестве населения республики колебалась в пределах 48-50%. Согласно данным официальной статистики, темпы уменьшения числа безработных и количества лиц, имеющих статус безработных, примерно одинаковые. А уровень безработицы находится в пределах 5-5,4%, демонстрируя тенденцию к незначительному снижению. В то время как результаты независимых исследований, проведенных аудиторской компанией «E&Y», свидетельствуют о наличии в стране высокой доли скрытой безработицы. Подтверждением тому являются заключения экспертов, которые реальный уровень безработицы в республике считают равным 35% [3].

Ведь после внесения изменений и дополнений в 2005 г. в Закон РК «О занятости населения» (2001 г.) большая часть безработных стала входить в категорию самостоятельно занятого населения. Этим объясняется благополучная статистика занятости и безработицы.

Таблица 2. Основные индикаторы рынка труда в Казахстане*

Показатели	Год					Отклонения 2015 г. от 2011 г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	(+,-)	%
Экономически активное население, тыс. чел.	8774,6	8981,9	9041,3	8961,9	9074,9	300,3	103,4
Уровень экономической активности, %	71,6	71,7	71,7	70,7	71,1	-0,5	99,3
Занятое население, тыс. чел.	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8623,8	322,2	103,9
Наемные работники, тыс. чел.	5581,4	5813,7	5949,7	6109,7	6294,9	713,5	112,8
Доля наемных работников в численности занятого населения, %	67,2	68,3	69,4	71,8	73,0	5,8	108,6
Самостоятельно занятые работники, тыс. чел.	2720,2	2693,4	2621,0	2400,4	2328,9	-391,3	85,6
Доля самозанятых в численности занятого населения, %	32,8	31,7	30,6	28,2	27,0	-5,8	82,3
Безработное население, тыс. чел.	473,0	474,8	470,7	451,9	451,1	-21,9	95,4
Экономически неактивное население, тыс. чел.	3477,3	3538,7	2569,4	3715,9	3680,1	202,8	105,8
Уровень экономической неактивности, %	28,4	28,3	28,3	29,3	28,9	0,5	101,8

*Примечание – составлено на основе источника [2]

В соответствии с таблицей 2, все население республики делится на экономически активное и экономически неактивное население. При этом к экономически активному населению относится та часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг. Данная

категория населения охватывает всех людей, создающих рынок труда, и определяется как совокупность занятого населения и безработных. В течение 2011-2015 гг. прирост числа граждан республики почти в 2 раза превышал прирост экономически активного населения. Это означает, что происходит уменьшение числа лиц трудоспособного возраста. В то же время доля экономически активного населения в общей численности населения страны сократилась с 52,5 до 51,3%, что может негативно отразиться на национальной экономике и на развитии республики в целом. Доказательством тому является снижение уровня экономической активности. Такая ситуация обычно приводит к замедлению роста ВВП, сокращению налоговых отчислений в бюджет, уменьшению объемов товародвижения внутри страны.

За последние годы произошло увеличение числа наемных работников и сокращение численности самозанятых. При этом если в 2011 г. соотношение этих категорий работников составляло 2:1, то в 2015 г. оно оказалось равным 2,7:1. Тенденция снижения количества самостоятельно занятого населения начала прослеживаться с 2013 г., поскольку в условиях замедления экономического роста и понижения деловой активности индивидуальным предпринимателям стало сложнее вести свое дело. По данным аналитиков, начиная со второй половины 2014 г., каждые три месяца больше 50 тыс. жителей республики стали закрывать собственное дело и переходить в категорию наемных работников [4].

Вместе с тем, наблюдается рост численности экономически неактивного населения, не входящего в состав рабочей силы. К этой категории относят учащихся и студентов; пенсионеров; лиц, получающих пенсии по инвалидности; лиц, занятых ведением домашнего хозяйства; лиц, прекративших поиски работы, а также лиц, не имеющих необходимости в работе. За период с 2011 по 2015 гг. число экономически неактивного населения увеличилось на 202,8 тыс. человек, или на 5,8%. Это привело к возрастанию уровня экономической неактивности на 0,5%. Данный рост вызван действием ряда факторов, среди которых, необходимо назвать: старение населения; рост числа пенсионеров по льготным условиям, за выслугу лет; экономический кризис; усиление патриархальных настроений в обществе, что ориентирует часть женщин на занятость в домашнем хозяйстве.

**Таблица 3. Распределение занятого населения
по видам экономической деятельности, тыс. человек***

Показатели	Год					Отклонения 2015 г. от 2011 г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	(+,-)	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Занятое население, всего	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8623,8	322,2	103,9
В том числе:							
- сельское хозяйство	2196,1	2172,7	2073,6	1605,1	1553,4	-642,7	70,7
- промышленность	960,3	1004,4	1039,1	1090,7	1083,7	123,4	112,9
- строительство	614,0	644,5	660,0	677,8	689,5	75,5	112,3
- торговля, ремонт машин	1233,7	1200,7	1256,5	1248,4	1260,9	27,2	102,2
- транспорт	546,3	570,9	569,1	584,9	619,5	73,2	113,4
- услуги по проживанию и питанию	122,5	129,0	139,0	167,3	174,2	51,7	142,2
- информация и связь	125,7	134,2	132,9	160,1	151,7	26,0	120,7
- финансовая и страховая деятельность	119,2	138,8	138,3	192,5	195,1	75,9	163,7
- операции с недвижимым имуществом	135,6	112,4	105,2	87,4	94,2	-41,4	69,5
- профессиональная, научная деятельность	179,4	181,4	182,2	162,0	221,3	41,9	123,4
- деятельность в области административного обслуживания	170,4	174,2	174,5	196,4	234,3	63,9	137,5

1	2	3	4	5	6	7	8
- госуправление	391,9	385,8	402,4	467,7	470,8	78,9	120,1
- образование	851,5	892,1	923,2	982,4	1012,8	161,3	118,9
- здравоохранение	392,4	413,8	424,8	464,0	455,3	62,9	116,0
- искусство	96,6	112,4	107,4	132,3	127,3	30,7	131,8

**Примечание – составлено на основе источника [2]*

В соответствии с таблицей 3, численность занятого населения возросла незначительно (3,9%), что свидетельствует о недостаточном создании рабочих мест. При этом число занятых в сельском, рыбном и лесном хозяйстве имеет ярко выраженную тенденцию к снижению, что во многом связано с низкой оплатой труда. Например, в рейтинге самых низкооплачиваемых профессий в стране специалисты этой отрасли занимают второе место после работников здравоохранения и образования [5].

Прямо противоположная картина наблюдается в промышленности, где численность занятых постоянно возрастает. Доля их в общей численности занятого населения увеличилась до 18,6%, что можно оценить как положительное следствие реализации государственных программ Казахстана, направленных на индустриальное развитие страны. В строительстве доля занятых в этой сфере за последние годы сильно не изменилась и колеблется в пределах 7,4-8%. В оптовой и розничной торговле трудится около 15% всего занятого населения, но динамика численности работников данного вида деятельности нестабильна.

Таблица 4. Распределение работающих по статусу занятости, тыс. человек*

Показатели	Год					Отклонения 2015 г. от 2011 г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	(+,-)	%
Занятое население, всего	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8623,8	322,2	103,9
Наемные работники, тыс. чел.	5581,4	5813,7	5949,7	6109,7	6294,9	713,5	112,8
В том числе занятые:							
- на предприятии	4558,9	3254,5	4923,0	5297,5	5554,2	995,3	121,8
- у физических лиц	693,9	719,1	686,5	676,0	609,8	-84,1	87,9
- в крестьянском хозяйстве	328,6	347,4	340,3	136,2	131,0	-197,6	40,0
Самостоятельно занятые работники, тыс. чел.	2720,2	2693,4	2621,0	2400,4	2328,9	-391,3	85,6
В том числе:							
- работодатели	173,8	182,3	158,6	147,8	116,3	-57,5	67,0
- самостоятельные работники	2454,0	2445,8	2415,0	2234,6	2198,9	-255,1	89,6
- члены кооператива	26,0	26,4	13,9	3,1	3,4	-22,6	13,1
- неоплачиваемые работники семейных предприятий	66,4	38,9	33,6	14,9	10,3	-56,1	15,5

**Примечание – составлено на основе источника [2]*

В соответствии с данными таблицы 4, за период с 2011 по 2015 гг. увеличилась как численность, так и доля наемных работников в общем числе занятого населения. В их числе преобладает городское население, доля которого имеет тенденцию к росту и в 2015 г. достигла 65%. Основными драйверами роста рынка наемного труда являются города Астана и Алматы, куда едут граждане республики в поисках работы и более высокой оплаты труда. В г. Алматы занятость преимущественно обеспечивается за счет торговой сферы, а в г. Астана главным двигателем расширения рынка наемного труда является строительный сектор.

За период с 2011 по 2015 гг. численность самозанятого населения республики уменьшилась на 391,3 тыс. человек или на 14,4%. Причем по своей структуре самостоятельно занятое население неоднородно. Численность самозанятых, имеющих собственное дело, и относимых к категории работодателей, за последние годы уменьшилась на треть. Подавляющую часть самозанятого населения составляют самостоятельные работники, удельный вес которых увеличился до 94,4%. Причем самостоятельных работников стало больше в городах. Это объясняется оттоком сельских жителей в города в связи с более низким уровнем жизни в сельской местности и стремлением их

улучшить свое материальное положение. Ведь зачастую их доходы находятся на уровне удовлетворения минимальных потребностей, а подавляющая их часть не охвачена системой социальной защиты [6].

Большая часть самозанятого населения сконцентрирована в Южно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской, Восточно-Казахстанской, Костанайской и Акмолинской областях. А наименьшее количество самозанятого населения отмечено в Атырауской и Мангыстауской областях [7].

Безусловно, густонаселенные южные регионы будут демонстрировать большую часть самозанятого населения, поскольку здесь широко распространено мелкотоварное производство на селе, а также рынок по предоставлению услуг вокруг наиболее крупных городов Алматы и Шымкента.

Таким образом, несмотря на то, что отечественный рынок труда признается конкурентным преимуществом Казахстана, тем не менее, в своем развитии он пока отстает от требований времени. Современный рынок труда республики отличается такими особенностями, как высокая доля теневой и неформальной занятости, слабая социальная защищенность безработных, увеличение числа тех, кто не работает по специальности, низкая мобильность трудовых ресурсов, региональные диспропорции занятости и др. Вместе с тем, государственные службы занятости характеризуются низким уровнем эффективности, что проявляется в недоверии в них населения, неотлаженности системы регистрации безработных, среди которых немалую часть составляют лица с высшим образованием. На национальный и региональные рынки труда оказывают воздействие внутренние, внешние, региональные и глобальные факторы. Такая ситуация актуализирует проблему государственного регулирования рынка труда.

Литература

1. Информационный материал по отчету Глобальной конкурентоспособности Казахстана за 2016-2017 гг. // www.adilet.gov.kz/ru
2. Предварительные данные за 2015 год. Статистический сборник на казахском и русском языках / Под ред. Б.З. Иманалиева. – Астана, 2016. – 125 с.
3. Реальный уровень безработицы в Казахстане. www.kursiv.kz/news/rk
4. Ермашев Т., Сулейменов Д. В Казахстане стало меньше самозанятых. www.31.kz/show/ru
5. Рейтинг самых высокооплачиваемых и самых низкооплачиваемых профессий в Казахстане. vk.com/bilim.expert
6. Тікжанова Р.Р. Состояние рынка труда в Республике Казахстан // Вестник науки КазАТУ им. С.Сейфуллина. – 2011. – №4.
7. Жусупова А. Феномен самозанятости в Казахстане как отражение специфики социально-экономического развития. – Алматы: Институт мировой экономики и политики, 2013. – 64 с.

Түйін

Инновациялық экономиканы құру жағдайында адами ресурстарды тиімді қолданудың мәні өсуде. Бірақ еңбек нарығының жүзеге асырылуының макроэкономикалық шарттары тұрақты өзгерістерге ие. Ұлттық және аймақтық еңбек нарықтарына ішкі, сыртқы, аймақтық және жаһандық факторлар әсерін тигізеді. Мұндай жағдай еңбек нарығын мемлекеттік реттеу мәселесін қарастыруды қажет етеді.

Summary

In the conditions of building an innovative economy, the importance of rational use of human resources is growing. However, macroeconomic conditions of labor market functioning undergo constant changes. National and regional labor markets are affected by internal, external, regional and global factors. This situation actualizes the problem of state regulation of the labor market.



ИННОВАЦИЯ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ДАМУ ТҮРІНДЕ

Экономикалық жүйені дамытудың инновациялық жолына көшу аймақтық және ұлттық мүдделер тұрғысынан ең нәтижелі және тиімді болып табылады. Инновациялық даму қарқыны экономиканың секторларын инновациялық үрдіске тарту арқылы ресурстарды арттыру үшін экономиканың пайдаланған ресурстарының жалпы шығындарымен инновациялық даму көздеріне қатынасының динамикасын көрсетеді. Инновациялық даму деңгейі инновациялық үдерісте белгілі бір экономикалық субъектінің қатысу сипатын және оны жаңғыртудағы инновациялық даму үлесін арттырады.

Негізгі ұғымдар: инновациялар, жаңашылдық, экономикалық жүйелер, инновациялық даму.

XX ғ. басында «инновация» термині И. Шумпетердің жаңашылдықтары «циклдық дағдарысты еңсерудің ең маңызды құралы» ретінде қарастырыла бастаған зерттеуінің негізінде экономикалық ғылымда қолданыла бастады. Ол 1912 ж. жарық көрген «Экономикалық даму теориясы» атты өз жұмысында инновацияны «пайда алу үшін кәсіпкерлік құралы» ретінде қарастырды. Егер кез келген тұлға «бизнесті жүзеге асыра алса» және тауарайналымы аясында қызмет етуін әріқарай жалғастыратын болса, жылдар бойы ол саудагер емес кәсіпкер болып қалыптасады. Бұл тұрғыда экономикалық әдебиетте «инновация», «жаңашылдық» және «жаңалық енгізу» ұғымдары ерекшеленетініне байланысты мәселеге тоқтамай кету мүмкін емес. Бұл ағылшын тіліндегі «innovation» сөзі жанару, жаңашылдық, инновация дегенді білдіретін «innovation» деген латын сөзіне негізделгендігіне байланысты. Орыс аудармасында ағылшын термині «инновация», «жаңашылдық», «жанару» деген мағынаны білдіреді [1].

Инновацияларды зерттеу барысында негізгі үлес қосқан Н.Д. Кондратьев 48-55 жасқа дейінгі ірі циклдар теориясын дәлелдеді және конъюнктура циклдарының модельдерін жасады. Ол жаңа циклге көшу жинақталған өнертабыстарды жаппай енгізуге жағдай туғызатын күрделі тауарлар қорын кеңейтумен байланысты екенін дәлелдеді. Н.Д. Кондратьев технологиялық прогреспен жаңа циклге көшуді, қоғамның экономикалық өміріндегі өзгерістерді ғылыми және техникалық жаңалықтарға басты рөлді тағайындады.

Инновация саласындағы зерттеулерге деген жаңа тәсілдер С.Кузнецтің атымен байланысты. Ол бір тарихи дәуірден екіншісіне өтуге негізделген дәуірлік инновациялар ұғымын енгізді. С. Кузнец жаңалықтарды енгізудің жағымды және жағымсыз жақтары болуы мүмкін деген тұжырымға келді, сондықтан мемлекет пайда болатын қайшылықтарды болдырмауға және шешуге қатысып отыруы тиіс [2].

О.Г. Голиченко басшылығымен қазіргі ресейлік зерттеушілердің пікірі бойынша экономикада болып жатқан үрдістер, инновация табиғатын өзгертеді. Берілген өзгерістерді келесідей топтарға біріктіруге болады:

1. Жаңа білімнің пайда болуы және білімнің жаһандануы қолданыстағы процестер сияқты.
2. Жаңа технологиямен инновациялық процестің шарты.
3. Кооперативтік және серіктес инновациялық үдерістерде инновациялық үдерістің тәуекелдерін бөлу, іскери желілермен тығыз қарым-қатынас жасау.
4. Дамушы елдерде және дамып келе жатқан нарықтарда шешілмеген проблемаларға инновацияларды тарту және осы елдердің тұтыну стилін қалыптастыру.
5. Инновацияның экологизациясы, сыртқа ортаның тұрақтылығын қамтамасыз етуге олардың бағыттылығы.

А.И. Пригожин инновацияның (жаңалық енгізу) толық жіктелуін ұсынды, келесідей критерийлерін жіктеп бөліп көрсетті:

- өндірістік циклдегі орны бойынша;

- нарықтағы күтілетін үлесін қамту бойынша;
- инновациялық әлеуеті бойынша;
- жетекшісіне қатынасы принципі бойынша;
- жүзеге асырылатын тетіктер ерекшелігі бойынша;
- инновациялық үрдіс ерекшелігі бойынша.

Б.Санто в своей работе «Инновация экономиканың даму құралы ретінде» атты өз жұмысында қоғамдық мақсаттар сипаты бойынша инновацияны топтастырды:

- экономикалық, табысқа негізделген (мысалы, экспортқа шығарылатын өндіріс);
- экономикалық, табысқа негізделмеген (мысалы, энергияны үнемдеу);
- арнайы (мысалы, білім беру). А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели, П.Н. Завлин және т.б. авторлар

инновациялар субъектісі мен саласына қатысты сонымен қатар оларды инновацияларға (жаңа өнімдерге және жаңа материалдарға), нарықтық инновацияларға (өнімдерді қолданудың жаңа бағыттарын ашатын инновациялар, өнімнің жаңа нарықтарда сатылуына мүмкіндік беретін инновациялар), инновациялық процестерді, (технологиялар, өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару процестері) топтастырды. Сонымен қатар болашақтағы зерттеулерді қамти отырып инновацияның 39 түрін сипаттай отырып инновацияның 12 белгілерін бөліп көрсетті [4].

Сухарев басқарушылық-технологиялық және инвестициялық операцияларды жоспарлы іздестіру фирмалардың инновациялық қызметінің сипатына және экономикадағы инновациялардың таралуына тікелей әсер ететінін атап өтті.

Сонымен қатар, ол инновацияның пайда болуына күшті әсер ету технологияның дамуының табиғи ерекшеліктеріне ие екендігіне назар аударды:

а) іргелі зерттеулердің нәтижесінде табылған және заңдар, үлгілер (эффектілер) немесе статистикалық тұрғыдан сенімді фактілер (ескертулер) түрінде бекітілген, бірақ әлі теориялық негізделмеген физикалық, химиялық, физико-химиялық, биологиялық және басқа да құбылыстар;

б) ғылыми-техникалық немесе іріктеу шешімдері, оның жаңалығы мемлекеттік сараптама немесе жариялау институтымен (құпия тексеру) расталады және функционалдық маңыздылығына қарай әртүрлі қорғау құжаттарымен қорғалуы мүмкін – өнертабыстарға және өнеркәсіптік үлгілерге патенттер, куәліктер және т.б.;

в) өндірістік қызметтің нәтижесі болып табылатын инновациялар (рационализаторлық ұсыныстар) және өндіріс құпиясы (ноу-хау), сондай-ақ технологияның тиісті салаларында жаңа техникалық құралдар (мысалы, теледидарға арналған жерсеріктер);

г) белгілі бір өнімдерді, тауарларды және қызметтерді өндіруге арналған жобалық және өндірістік-техникалық құжаттамалар жиынтығы негізінде іске асырылатын технологиялық кешендер (осы саладағы инновациялардың бір түрі – франчайзинг).

Инновациялық даму қарқыны экономиканың секторларын инновациялық үрдіске тарту және, атап айтқанда, ресурстарды молықтыру үшін экономиканың пайдаланған ресурстарының жалпы шығындарымен инновациялық даму көздеріне қатынасының динамикасын білдіреді [5].

Бірқатар ғалымдардың айтуынша, инновация – бұл нарықта тікелей енгізілген жаңашылдық.

Бастапқыда идея пайда болады яғни ол нәтижесінде ғылыми білімге айналады, содан кейін ғылыми білімнен нарықта іске асатын жаңашылдық туындайды.

Кез келген ғылыми білім инновацияға айналмас бұрын, идеядан өнімге немесе технологияға сүйенетін инновациялармен қатар жүретін дәйекті оқиғалар тізбегі пайда болады.

Осылайша, жаңа өнімді немесе технологияны құру процесі инновациялық деп аталуы мүмкін, өйткені ол барлық кезеңдерді қамтиды: идеяның пайда болуынан нарықтағы инновацияны енгізуден және оны тұтынушыларға беру. Ғылыми-техникалық салада құрылған бірегей өнім өндіріске ауысып, өзінің тұтынушысын тапқаннан кейін инновациялық үдеріс жүзеге асады. Бұл үдеріс екі бағытта қозғалатын елеулі кедергісіз ақпараттың салыстырмалы түрде еркін болған кезде қалыпты түрде жүреді, егер инновациялық құрылымның әрбір компоненті оның мақсатына сай келсе.

Қазіргі ғылым инновациялық процестің барлық кезеңдерін қамтитын инновациялық цикл сияқты осындай құбылыстарды қарастырады. Инновациялық цикл – бұл әр кезеңде функционалдық бөлек әрекеттер жиынтығын білдіретін баламалы сатылардың уақыттық тізбегі.

Инновацияны жүзеге асырудың қажетті шарты фазада және олардың арасында осы оқшауланған әрекеттердің бірлігін қамтамасыз ету болып табылады. Циклдегі кезеңдер арасындағы ақпарат алмасу қызметінің алмасуын, инновацияларды құру, енгізу және пайдалану процесінің жеке кезеңдерінің үздіксіздігін қамтамасыз етеді.

«Инновациялық цикл» ұғымы жаңа өнім / технологиялар мен ғылыми-техникалық саланың тұтынушылары арасындағы кері байланысты болжайды.

Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды пайдалану мен коммерцияландыруға байланысты қызмет инновациялық деп санауға болады.

В.И.Мамонов және Е.В.Мамонова инновациялық қызметті ғылыми нәтижелерден олардың ықтимал экономикалық әсерлерін алуға мүмкіндік беретін процестер жиынтығы ретінде қарастырады. Оның өнімі, ғалымдардың пікірі бойынша, тұтынушылардың соңғы тобына оны іске асыру ауқымы бар инновациялық өнім болып табылады. Инновациялық өнім ретінде «тұтынушының мүддесі үшін ғылыми нәтиже негізінде өндірілетін өнімнің немесе өнімнің, сондай-ақ бір мезгілде пайдаланылатын материалдық, қаржылық, әлеуметтік және экономикалық ресурстардың шығындарын азайтуға мүмкіндік беретін өнім деп түсіндіріледі, бүгінге дейін ол шешілмеген» [6].

Инновациялық қызмет тек инновациялық процестің барлық іс-шараларын ғана емес, сондай-ақ бірқатар коммерциялық, ұйымдастырушылық және басқа да іс-шараларды қамтиды, соның нәтижесінде инновациялар пайда болады. Сондай-ақ, инновациялық қызметке әртүрлі нарықтың ортасын маркетингтік зерттеуге, жаңа тұтынушыларды іздестіру және жаңа идеялар, бәсекелестер туралы ақпарат жинау, инновациялық жобаны бірлесіп жүзеге асыруға серіктестер іздеу. Барлық осы іс-шаралар түрі инновациялық саланың маңызын құрайды. Негізгі экономикалық көрсеткіштердің өсуі, инновациялық жүйелердің қалыптасуымен және капиталдық салымдардың тұрақты өсуімен байланысты, сондай-ақ пайдаланылған ресурстардың сапалық сипаттамаларын жақсартумен байланысты. Бұл тиісті өндірістік циклде тұрақты, жаһандық өзгеріссіз жұмыс нәтижелерін және одан әрі жетілдіру үшін тиісті жағдайларды көбейтуге мүмкіндік береді [7].

Бұл жағдай функционалдық (техникалық, технологиялық, әлеуметтік, экологиялық, демографиялық) және ұйымдастырушылық (басқару әдістері, меншік нысандары, басқару принциптері) кіші жүйелерді қамтитын кешенді экономикалық жүйе болып табылады.

Осылайша, «инновация» түсінігі «инновациялық даму қарқыны», «инновациялық процесс», «инновациялық цикл», «инновациялық қызмет», «инновациялық жүйе», «экономикалық жүйе» сияқты санаттармен тығыз байланысты екенін атап өтуге болады.

Әдебиеттер

1. Кузнец С.С. Современный экономический рост: Результаты исследований и размышлений: Нобелевская лекция / С.С. Кузнец // Нобелевские лауреаты по экономике: Взгляд из России / Под ред. Ю.В. Яковца. – СПб.: Гуманистика. – 2003. – 745 с.
2. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды / Н.Д. Кондратьев. – Ред. колл.: Л.И. Абалкин и др.; сост. Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика». – 2002. – 767 с.
3. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование / В.Ж. Келле. – М.: Едиториал УРСС. – 2003. – 148 с.
4. Кокурин Д.И. Инновации в России: институциональный анализ (проблемы собственности и налогового стимулирования) / Д.И. Кокурин, В.М. Шепелев. – М.: ИНИЦ Роспатента. – 2002. – 399 с.
5. Мамонов В.И. Системный подход к развитию региональной инновационной деятельности / В.И. Мамонов, Е.В. Мамонова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №6. – С. 19-26.
6. Николаев А.Б. Некоторые теоретические аспекты инновационного развития / А.Б. Николаев, М.Н. Осьмова // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2010. – №5. – С. 3-14.
7. Мустафаев А.А. Методологические аспекты модернизации инвестиционно-инновационной системы экономики / А.А. Мустафаев, Ю.А. Гаджиев, В.И. Спирыгин // Часопис економічних реформ. – 2013. – №1(9). – С. 21-23.

Резюме

Возрастающая роль инноваций в социально-экономических преобразованиях является важнейшим элементом стратегии развития Казахстана. Инновации благоприятствуют успешному развитию социальной,

экономической, управленческой, образовательной и других сфер на основе различных нововведений, служат основой для создания конкурентных преимуществ регионов и страны в целом.

Переход на инновационный путь развития экономической системы является наиболее перспективным и результативным с точки зрения как региональных, так и национальных интересов. При этом под экономической системой, в данном исследовании, понимается территориально-хозяйственное образование, объединяющее в себе население, инфраструктуру, ресурсы и факторы хозяйственного процесса, совместно организующих на локальной территории процесс воспроизводства, обладающее необходимым потенциалом саморазвития и встроенное в экономическое пространство национального хозяйства.

Summary

The growing role of innovation in socio-economic transformation is an essential element of Kazakhstan's development strategy. Innovations favor the successful development of social, economic, managerial, educational and other spheres on the basis of various innovations, serve as a basis for creating competitive advantages of the regions and the country as a whole.

The transition to an innovative way of developing the economic system is the most promising and effective in terms of both regional and national interests.

At the same time, the economic system, in this study, is understood to be a territorial-economic entity that unites the population, infrastructure, resources and factors of the economic process that jointly organize on the local territory the process of reproduction, which has the necessary potential for self-development and is built into the economic space of the national economy.



ӘОЖ 338.24.01

А.Н. Турекулова, э.ғ.д., профессор
Г.А. Айтбаева, магистрант
Г.К. Амирова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

КОМПАНИЯЛАРДАҒЫ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН ҚАБЫЛДАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗІ

Әлеуметтік инвестициялық бағдарламаларды қамтитын компанияның стратегиясы, бизнес беделін, имиджін және басқа да маңызды көрсеткіштерін жақсартуға мүмкіндік береді, сондай-ақ жергілікті қоғамдастықтың қатысуындағы аумақтағы өзекті әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге де мүмкіндік береді. Сонымен қатар, әлеуметтік инвестициялар процесінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау қазақстандық компаниялардың сыртқы және ішкі нарықтарда орналасуын жанама түрде жақсартады. Іскерлік беделге байланысты әлеуметтік жауапты компаниялардың барлық мүдделі тараптармен серіктестік қарым-қатынастарын дамыту тиімдірек болады. Корпоративтік сектор – бұл экономикалық қатынастардың ең белсенді қатысушысы және сонымен бірге қоғамның өміріне қатысуға, оның әлеуметтік мәселелерін шешуге ықпал ететін барлық әлеуметтік және қоғамдық қатынастардың толық мүшесі.

Негізгі ұғымдар: *басқарушылық шешімдер, серіктестік қатынастар, әлеуметтік инвестициялар, мүдделі тараптар.*

Шешімдер қабылдау процесінің маңыздылығы ұжымдық қызметтің басталуымен бірге адамдар жүзеге асырды, бірақ басқару шешімдерін қабылдау процесі басқару ғылымы пайда болғаннан кейін ғана тәуелсіз зерттеу объектісі болып табылады. Шешімдер қабылдау теориясының ғылыми негізін 20 ғасырдың 50-ші жылдарында Дж Вон Нейман және О. Моргенштерн салғаны белгілі.

Кейінірек шетелдік және отандық мамандар басқарушылық шешімдер қабылдаудың теориясы мен тәжірибесін дамытуға айтарлықтай үлес қосты. Сөздің кең мағынасында шешім қабылдау мәселесі өте күрделі болып табылады, ол пәнаралыққа жатқызылуы керек, себебі баламалы

нұсқалардың ең жақсы шешімін таңдау әрқашан әр түрлі аспектілерді: экономикалық, басқарушылық, әлеуметтік, ұйымдық, логикалық, математикалық, ақпараттық, техникалық, технологиялық, заңды, құқықтық және көптеген басқа да кешенді зерттеудің нәтижесі болып табылады.

Теориялық және әдіснамалық негізде компанияларға әлеуметтік инвестициялар процесінде басқару шешімдерін қабылдау мәселесі бірнеше деңгейде немесе бағыттар бойынша құрылымдалған болуы мүмкін.

Біріншіден, әлеуметтік инвестициялардың сипаты мен мазмұны және компанияларда оны жүзеге асыру нысандары.

Екіншіден, компанияларда әлеуметтік инвестициялау туралы басқару шешімдерін қабылдаудың ерекше сипаттамаларын анықтау.

Үшіншіден, мұндай шешімдерді қабылдаудың тиімділігін бағалау әдістері мен құралдары.

Дәстүрлі түрде «шешім» ұғымы әдетте: ұйымдық акт; басқарудың негізгі кезеңі; интеллектуалдық тапсырма; бақыланатын шағын жүйе бойынша бақылау іс-әрекеті; ықтимал баламалар жиынтығының элементі; басқару жүйесінің қызметін реттейтін нормативтік құжат; белгілі бір Үрекеттерді, операцияларды, процестерді орындау қажеттілігі туралы ауызша немесе жазбаша ұйғарымдар; мақсатқа жету үшін реттелетін іс-әрекеттердің дәйектілігі ретінде қарастыру қалыптасқан.

Дегенмен, компаниялардағы «басқару шешімдерінің» түсінігін түсіндірудің ерекшелігі – шешім қабылдауды жүзеге асыратын тұлғаның қатысуымен, басқару ұйғарымын жасау мен жүзеге асыру барысында жұмыс ұжымын тарту кезінде шешімдердің орындалуын шектеу болып табылады.

Басқару теориясы бойынша әдеби көздерді зерттеу, осы уақытқа дейін басқару теориясында «басқару шешімі» тұжырымдамасының анықтамасы әлі де жоқ екенін көрсетті.

Ұтымды мінез-құлық теориясына сәйкес, онда «мінсіз тұлға» жұмыс істейді, ақпараттандырылған шешімдерді қабылдау, ұтымды басқару шешімдері компанияны басқарудың табыстылығы мен тиімділігін көрсетеді. Алайда, егер басқару шешімдері әлеуметтік инвестициялар процесінде жасалса, ұтымды басқару шешімдері мен шешімдер негізінде қабылданатын шешімдердің үйлесімі болады. Бұл Үкімшілік шешімдерді қабылдау кезінде назарға алынуы тиіс әлеуметтік инвестициялық процесте қатысушылардың көп векторлық мүдделерінің болуына байланысты.

Функционалдық бағыт бойынша әлеуметтік инвестициялар процесінде басқарушылық шешімдер көбінесе әлеуметтік мәселелерге қатысты болып келеді, алайда барлық басқа да шешімдер, сондай-ақ тиімді әлеуметтік инвестицияларды ұйымдастыру үшін компанияның бизнес-процестерінің өзгеруі жағдайында орын алады. Әлеуметтік инвестициялар процесінде қабылданған шешімдер көбінесе басқарушылық мәселелерге қатысты болғандықтан, олар әрекет ету мерзіміне байланысты әлеуметтік инвестициялардың екі жақты сипатына және әлеуметтік инвестициялық бағдарламаларды іске асыруға дәстүрлі емес тәсілдің қажеттілігіне байланысты шығармашылық тұрғыда стратегиялық сипатта болады.

Жалпыға бірдей қабылданған классификацияға сәйкес, әлеуметтік инвестицияларға қатысты шешімдердің басқа түрлері компанияның мақсаттары мен міндеттеріне байланысты өзгеруі мүмкін. Мүдделердің тепе-теңдігін сақтау қажеттілігінен басшылықтың тиімділігін арттыру шешім қабылдау үдерісін кезең-кезеңмен жүзеге асыруға және іс жүзіндегі шешімдерді нақты жүзеге асыруға ықпал етеді.

Басқару шешімдерін қабылдаудың қазіргі заманғы теориясында (БШҚ) ғылыми-практикалық қызығушылықтың мынадай үрдістері бар:

– басқару бойынша ғылыми зерттеулердегі басқарушылық шешімдерді талдауды өзектілеу. Егер бұрын басқарушы құрылтайшылардың теориялық зерттеулерінде басқару шешімдерін қабылдау басқарудың жалпы ағымындағы проблемалардың бірі ғана болса, онда 20 ғасырдың ортасынан бастап, және осы уақытқа дейін басқару шешімдерін қабылдау теориясы орталық болып табылады;

– кешенді, біркелкі емес шешімдерді талдау негізінде БШҚ проблемаларын жүйелеу, онда мұндай шешімдердің мақсаттары мен нәтижелері бірдей емес болған кезде көптеген факторлар мен факторларды ескеру қажет және осылайша тиімді емес шешімдердің тәуекелдері. Осы пробле-

маларды шешу үшін жүйенің жалпы теориясы, кибернетика, синергетика, пәнаралық тәсіл, математика, этика және психологиядағы соңғы жетістіктер, Үлкен деректер көзі (деректердің үлкен көлемін талдау) белсенді қолданылады;

– белгісіздік пен тәуекелдің өсуіне қарамастан, компаниялардың бәсекеге қабілеттілігіне ықпал ететін басқару шешімдерінің негізгі қағидаттарын, классификацияларын, әдістерін және үлгілерін әзірлеу;

– стратегиялық менеджмент және маркетинг шеңберінде БШҚ процесін зерттеу ерекше маңызға ие.

Өзін-өзі дамытатын жүйелердің, соның ішінде жасанды интеллект жұмысының алгоритмін шығаратын БШҚ процесін модельдеу рөлін күшейту.

Басқару шешімдерін әзірлеу және енгізу, басқару процесінің элементтерін құрылымдау, менеджердің жинақталған кәсіби тәжірибесі сияқты мүмкіндіктер мен бағыттарды анықтау мүмкіндігі осы процесті ұйымдастырудың қолданыстағы тәсілдеріне, әдістеріне және құралдарына ықпал етеді.

Мысалы, шешім қабылдау үшін қаржы менеджментінде, үзіліссіз модельдер, банкроттықты диагностикалау (Z-ECEBI, Altman) және т.б. пайдаланылады, Маркетингте «Өнім нарығы» матрицасы, М. Портердің моделі және т.б. қолданылады.

Шешімдер қабылдау функциясының негіздемесі мен қолдау қателіктердің санын азайтады, менеджмент қызметіндегі белгісіздіктің және тәуекелдің дәрежесін төмендетеді және басқару тиімділігін арттырады.

Әдетте, басқарушылық шешімдер қабылдау процесі проблемалық жағдайдың пайда болуымен басталады және осы мәселені шешетін әрекеттермен аяқталады. Тиісінше, ол 3 негізгі элементтерді қамтиды:

- мақсат, мәселе (жағдай);
- шешім қабылдаушы адам немесе адамдар тобы;
- таңдаудың бірнеше нұсқасы.

Басшылықтың шешімдері әдетте ұйымдағы экономикалық және басқарушылық қарым-қатынастарға әсер ететіндіктен, өзгерістерді жүзеге асырумен байланысты, мақсат пен мәселе өзара байланысты және қазіргі жағдайды шешуді талап етеді.

Компанияларда басқарушылық шешімдер қабылдайтын субъектілерге қатысты әлеуметтік саясат пен әлеуметтік инвестициялау шеңберінде олардың шешімдері көбінесе маркетинг бөлімдерінде және қоғаммен байланыс бөлімдері, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және т.б. бөлімдерінде жасалады және жүзеге асырылады.

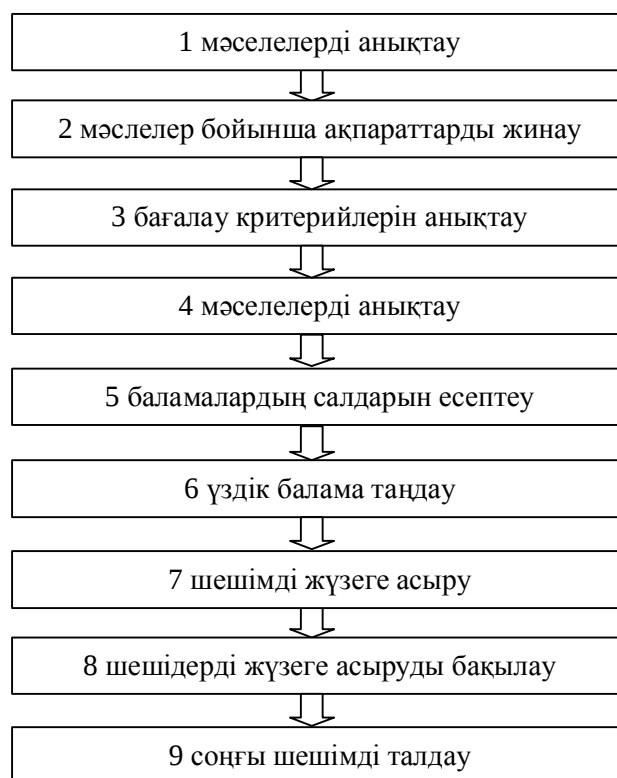
Бір жағынан, шешім қабылдау үдерісі басқарушылық қызметтің кезеңі болып табылады, ал екінші жағынан оlnақты нәтижеге ие болуы керек. Бұл нәтиже басқа нұсқалар арасында неғұрлым қолайлы баламаны таңдау немесе шешімдер жиынтығын олардың маңыздылығына қарай реттеу болып табылады.

Мәселен, әдістемелік басқарушылық шешімдерді қабылдау процесі бірнеше кезеңнен тұрады, графикалық түрде 1-суретте келтірілген.

Әр кезеңде қолданылатын, тәсілдер мен әдістердің қысқаша сипаттамасы, болашақта компанияларда әлеуметтік инвестициялау процесінде басқару шешімдерін қабылдау алгоритмін бейімдеу үшін жүйелі түсініктемелерді қолдануға мүмкіндік береді.

Мәселені анықтаудың (1) кезеңінде жауапты тұлға оны өз уақытында анықтауы керек. Ол үшін SWOT талдауын (күшті, әлсіз жақтарды, мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау) қолдануға болады. Бұл жағдайда проблеманы анықтаудан әлсіз жақтар мен қауіптерді анықтау мүмкін.

Ақпараттық жинаудың (2) кезеңінде мәселені шешудің кем дегенде екі баламасы айқын көрінетін болуы керек. Ақпарат жинау сатысында қолданылатын әдістер оның сенімді және толық сипаттамасын қамтамасыз етуі тиіс, сондықтан салыстыру әдістері, факторлық талдау, модельдеу (экономикалық-математикалық әдістер, кезек теориясының әдістері, қор теориясы, экономикалық талдау) және болжау (сапалық және сандық әдістер). Барлық осы әдістер ақпаратты жинауға, сақтауға, өңдеуге және талдауға, маңызды оқиғаларды белгілеуге мүмкіндік береді.



1-Сурет. Басқарушылық шешімдерін қабылдау кезеңдері

Бағалау жүйесіндегі критерийлерді анықтау (3) басқару шешімдері үшін өте маңызды, өйткені бұл әрдайым айқын емес. Критерийлер қол жеткізуге болатын мақсаттарды көрсетеді. Бұл индикаторлар, шектеулер болуы мүмкін. Жиі басқарушылық шешімдерде әр түрлі мүдделі тараптар (мүдделі тұлғалар) туралы шешім қабылдаған күрделі әсер өлшенеді. Әлеуметтік инвестициялар процесінде басқарушылық шешімдерді қабылдау компанияның қызметіне әсер ететін бірнеше мүдделі тараптардың мүдделерінің балансын көздейді.

Анықтау бойынша, мүдделі тараптар – компания үшін үміттенетін жүйені құрайтын жеке тұлғалар, ұйымдар немесе қоғамдар. Тиісінше, олар компаниядағы басқару шешімдерінің қабылдануына әсер етеді, бұл, өз кезегінде, осы шешімдердің әсеріне байланысты.

Мүдделі тараптар «ішкі» (меншік иелері, қызметкерлер) және «сыртқы» (тұтынушылар, жеткізушілер және басқа іскерлік серіктестер, бәсекелестер, жергілікті қоғамдастықтар, мемлекеттік басқару органдары, коммерциялық емес және коммерциялық емес ұйымдар, кәсіби қауымдастықтар, белсенділер және бұқаралық ақпарат құралдары) болып бөлінеді.

Альтернативаларды анықтаудың (4) кезінде (қойылған мақсатқа жету үшін басқару әрекеттерінің әдістері) проблемаларды жеке және ұжымдық шешу әдістерін қолданады. Жеке әдістер уақытты ең аз мөлшерде жұмсаумен сипатталады, бірақ бұл әдіс әрдайым оңтайлы бола бермейді. Мүмкін болатын баламаларды анықтаған кезде, тәжірибеге және жауапты тұлғаның кәсіби деңгейіне байланысты интуитивті тәсіл немесе логикалық (ұтымды) мәселені шешу әдістері пайдаланылуы мүмкін.

Шешім қабылдауға жауапты адамға көмектесу үшін сарапшылар әдетте баламаларды дамытуға қатысады. Ұжымдық міндеттерді шешу, өз кезегінде, ми шабуылына / шабуылына, Delphi және номиналды топтық технологияға сәйкес жүзеге асырылады. Осы үлгілердің әрқайсысы өз артықшылықтарын пайдаланады, бұл белгілі бір жағдайда шешімді іске асырудың тиімділігін анықтайды.

4-10 қатысушыдан тұратын топтарда ми шабуыл жасағанда, кейде уақытша шектеусіз пікірталас өткізіледі. Талқылауға қатысушылардың көпшілігі бір-бірінен ерекшеленеді, соғұрлым жемісті

нәтиже әр түрлі тәжірибе, темперамент және жұмыс салаларымен байланысты. Ми шабуылдау әдісін қолданған жағдайда, идеяларды бағалаудан және төрт негізгі ережені сақтаудан аулақ болу керек:

- басқа адамдардың идеялары сынға алынбайды;
- еркін қауымдастық құпталады;
- көбірек;
- балама нұсқалардың саны көп болған сайын жақсы;
- жетілдіру және жақсарту жолдарын іздеу.

Шешім қабылдау әдістерін дамыту, мысалы, синтаксис және кері байланыс әдісі негізінен ми шабуылдау әдісінің ережелерін қамтиды.

Альтернативалардың салдарын есептеудің (5) кезеңінде еңбекқор тапсырмаларды шешу кезінде сандық және сапалық талдау әдісі қолданылады, оларды қолдану мәселенің ерекшелігіне байланысты болады. Мұндай әдістерге мақсатты аудиторияны зерттеу, әр түрлі сауалнамалар жатады. Сандық әдістер математикалық модельдеу әдістерін, компьютерлік модельдеуді, болжауды қамтиды, бұл ақпараттың үлкен көлемін өңдеуге көмектеседі және оңтайлы шешім қабылдау мақсатында үлгілерді анықтайды.

Балама шешім таңдаудың (6) кезеңінде сенімсіздік жағдайында немесе қауіп-қатермен және белгісіздікпен жүреді. Компанияның сыртқы және ішкі ортасының осы күйлерінің арасындағы айырмашылық ақпараттың сенімділігі мен көлемін, жауапты тұлғаның білім деңгейі мен құзыреттілігін өзгерту арқылы анықталады.

Компанияларда ең жақсы баламалы нұсқаны таңдағаннан кейін шешімді орындаудың (7) кезеңінде арнайы адамға немесе жобалық топқа тағайындалған басқа бөлімге ауыстырылуы мүмкін. Өткізілген шешімдерді жоспарлау, ұйымдастыру және бақылауды шешу әдістерін енгізу сатысында кеңінен қолданылады.

Шешімді орындауға арналған жоспарды қалыптастыру, дәстүрлі түрде, не, кіммен және кімге, қалай, қайда және қашан істеу керектігі туралы сұрақтарға жауап алуды қамтиды. Бұл сұрақтарға жауаптар ресми түрде құжатталуы керек.

Әдебиеттер

1. Афоничкин А.И. Экономикалық жүйелердегі басқару шешімдері: Оқулық / А.И. Афоничкин, Д.Г. Михаленко. – СПб: Баспа Петр, 2008. – 430 б.
2. Герасимов К.Б. Функционалды басқару тапсырмаларын шешудегі басқарушылық шешімдерді қабылдау / К.Б. Герасимов, С.А. Антонов // Экономика және құқық мәселелері. – 2012. – №49. – 165-168 бб.
3. Лифшиц А.С. Управленческие решения. – М.: КНОРУС, 2013. – 244 с.
4. Ресейдегі әлеуметтік инвестициялар туралы есеп – 2014: бизнес пен қоғам үшін құндылықтарды құру / Ю.Е. Благов [және басқалары]. – СПб.: АТМ Кітап, 2014. – 144.

Резюме

Стратегия компании, включающая в себя программы социального инвестирования, позволяет ей повышать деловую репутацию, имидж и другие важные показатели, а местному сообществу на территории присутствия решать насущные социально-экономические проблемы. И, принятие эффективных управленческих решений в процессе социального инвестирования позволят опосредованно улучшать позиционирование казахстанских компаний на внешнем и внутреннем рынках. Благодаря деловой репутации более продуктивно выстраивать партнерские отношения социально-ответственной компании со всеми заинтересованными сторонами.

Summary

The company's strategy, which includes social investment programs, allows it to enhance its business reputation, image and other important indicators, and to solve the pressing social and economic problems of the local community on the territory of its presence. And, the adoption of effective management decisions in the process of social investment will indirectly improve the positioning of Kazakhstani companies in the external and internal markets. Due to business reputation it is more productive to build partnership relations of a socially responsible company with all interested parties.



**ЭКОНОМИКА, ҚАРЖЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ**

**ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ**

ISSUES OF ECONOMICS, FINANCE AND ACCOUNTING: CURRENT STATUS

Модератор: д.э.н. профессор, завкафедрой «Учет и аудит» Алиев М.К.

Секретарь: магистр, ст. преподаватель Ескалиева А.Ж.

УДК 330.142.222:336.71(574)

А.А. Мусина, д.э.н., доцент
КазУЭФМТ

К ВОПРОСУ О СИТУАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА

Банковский сектор Казахстана играет ведущую роль в системе финансового посредничества, поскольку банки сегодня являются полноценными посредническими институтами, связывающими интересы финансового и реального секторов экономики. В практике банковской деятельности имеют место отдельные проблемы, требующие кардинального пересмотра стратегии развития банковской бизнес-модели, а также принятия мер повышения профессионального уровня банковских кадров, улучшения риск-менеджмента и совершенствования банковского надзора и регулирования. Главными показателями деятельности, отражающими проявление данных проблем, является состояние ссудного портфеля, обязательств банков и депозитов. В данной статье рассматриваются проблемы и причины, их порождающие, а также выносятся рекомендации по улучшению ситуации в банковском секторе.

Ключевые слова: банки, бизнес-модель, ссудный портфель, обязательства банков, депозиты, надзор и регулирование, кризис.

Введение. Нынешнее состояние экономики Казахстана не может рассматриваться без анализа и учета уровня и качества развития банковского сектора. Банки были и остаются ведущими финансовыми посредниками, обеспечивающими рациональное и оптимальное использование денежных ресурсов, направление их в различные сферы в виде инвестиционных ресурсов. Вместе с тем деятельность банка подвержена влиянию со стороны реального сектора, причем это влияние не всегда проявляется в позитивном направлении. Более того, отрицательные показатели деятельности банков не могут не приводить к повышению рисков и, как следствие, к краху отдельных банков. В результате растут негативные показатели банковского сектора в целом, что вызывает поток критики в адрес банковских учреждений. Такая ситуация не может быть оставлена без внимания государства, что, в свою очередь, обуславливает принятие мер регулирующего и контролирующего характера.

Анализ текущего состояния банковского сектора. В 2017 г. (на 1 декабря) банковский сектор представлен 32 банками второго уровня, из которых 13 банков с иностранным участием, в т.ч. 11 дочерних банков. Активы банков второго уровня РК (БВУ РК) по состоянию на 1 декабря 2017 г. составили 24 161,4 млрд тенге (на начало 2017 г. – 25 556,8 млрд тенге), т. е. уменьшились с начала 2017 г. на 5,5% [1].

Уменьшение произошло и по показателям, как: ссудный портфель, займы юридическим лицам, займы МСБ, вклады клиентов. Так, ссудный портфель, который занимает наибольшую долю активов, составил на 1 декабря 2017 г. 13 657,7 млрд тенге (на начало 2017 г. – 15 510,8 млрд тенге), то есть уменьшился с начала 2017 г. на 11,9%.

Займы юридическим лицам составили 4 283,1 млрд тенге с долей 31,4% от ссудного портфеля (на начало 2017 г. – 6 553,5 млрд тенге, или 42,3% от ссудного портфеля), уменьшение с начала 2017 г. составило 34,6%. Займы МСБ составляют на 1 декабря 2017 г. 4 805,6 млрд тенге с долей 35,2% от ссудного портфеля (на начало 2017 г. – 5 002,0 млрд тенге, или 32,2% от ссудного портфеля), т. е. уменьшение с начала 2017 г. – 3,9%. Вклады клиентов уменьшились с начала 2017 г. на 3,2% и составляют 16 722,5 млрд тенге, или 79,4% от совокупных обязательств (на начало 2017 г. 17 268,6 млрд тенге, или 76,0% от совокупных обязательств).

Как видим, по основным ключевым позициям динамика показателей отнюдь не оптимистична. Среди значимых событий отрицательного характера в 2017 г. останутся такие, как ситуации с Delta Bank и Bank RBK. Как известно, с 3 ноября 2017 г. Delta Bank лишен лицензии на проведение банковских и иных операций и осуществление деятельности на рынке ценных бумаг, назначена временная администрация для обеспечения сохранности имущества и осуществления мероприятий по обеспечению управления банком. Что касается банка Bank RBK, то ему оказана государственная поддержка. При этом Bank RBK и его новый акционер дали обязательства по обеспечению финансовой устойчивости банка [2].

Таким образом, последствия мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. и ситуация в мировой и отечественной экономике продолжают отражаться на банковской системе Казахстана, которой присущи системные проблемы и неспособность адекватно отвечать внешним и внутренним вызовам.

Не отрицая влияние причин внешнего характера, т. е. возникающих в мировой экономике, которые вызывают экономические кризисы: «перегрев» в отдельных регионах или странах мира, отдельных финансовых инструментов, а также сырьевых рынков, резкий обвал цены на нефть, накопления дисбаланса в мировой экономике, нельзя умалять причины внутреннего характера. К таким причинам банковских проблем можно отнести, на наш взгляд:

- слабость банковского менеджмента, особенно риск-менеджмента, что приводит к неадекватной оценке внутренних и внешних рисков, в результате чего банк попадает в затруднительное положение;
- злонамеренные действия собственников и топ-менеджеров, направленные на личное обогащение, создание комфортных условий для личного бизнеса;
- неправильное определение стратегии банка, основанной на неадекватности выбранной бизнес-модели, не отвечающей современным вызовам.

В результате внешнего и внутреннего негативного влияния накопленные банками проблемы оказались масштабными. Данные проблемы нельзя устранить наскоками, принятием полумер. Требуется более серьезная, капитальная работа, которая приведет к кардинальным переменам, как в банковском секторе, так и в экономике нашей страны.

Поскольку негативные причины накапливались в течение длительного времени и углубляли всю тяжесть ситуации до глубинных основ банковского бизнеса, то на сегодняшний день назрела необходимость не эволюционных, а революционных изменений.

Собственникам, топ-менеджерам банков, регулятору, наконец, надо понимать, что многие проблемы банковского сектора накапливались в течение многих лет и не находили решения. Возможно, изначально мы ошиблись при выборе национальной банковской модели.

Анализ современного состояния банков и банковской системы показывает, что слабым местом остается низкое качество ссудного портфеля и продолжающееся его ухудшение.

Анализ ресурсной базы также позволяет говорить о ее недостаточности, что подтверждается составом и структурой обязательств банковского сектора РК.

С целью выявления причин текущих проблем банков заслуживает внимания вопрос об эффективности функционирования бизнес-модели современного банка. Следует отметить, что между эффективностью деятельности банков и его бизнес-моделью существует прямая взаимозависимость. Об этом отмечено в опубликованном в 2015 г. Базельским комитетом документе, где в качестве руководящих принципов для выявления и работы со «слабыми банками» названа взаимосвязь бизнес-моделей и ухудшения финансового положения банков, а также определены общие

критерии определения проблемных бизнес-моделей. Необходимо подчеркнуть, что бизнес-модель должна быть максимально гибкой, масштабной и быстро настраиваемой. Она должна быть всегда готова к современным внутренним и внешним условиям, к изменению ситуации.

Практика показывает, что бизнес-модель будет успешной только в том случае, если у банка есть поддержка со стороны учредителей-собственников, иными словами, хорошее качество бизнес-модели зависит от качества акционеров. К сожалению, на банковском поле далеко не все акционеры добросовестные. Мы все знаем, что сейчас докапитализировать банки совсем не просто: не каждая структуризация капитала, не каждая докапитализация сделает их устойчивым и будет поддержана регулятором. Прошли те времена, когда можно было просто переоценить активы, внести имущество. Сейчас предпочитают «живые» деньги, т.е. материальная помощь и денежные вливания собственников. В этой связи следует констатировать, что казахстанские банки во время кризиса и посткризисные периоды материальной помощи со стороны собственников не получали. Мы считаем, что это является слабой стороной банковской системы страны. Бывают случаи, когда директивные нормативы, а именно капитал, его структура, коэффициенты, удовлетворяют регулятора. Но реально банк попадает в затруднительное положение, потому что неадекватно оценил риски, которые был вынужден принять на себя. Нам представляется, что слабым местом отечественной банковской системы также являются недостаточно квалифицированные кадры, особенно рисквики, у которых не достаточно знаний и опыта для адекватной оценки рисков, в банках не хватает хороших аналитиков, достаточно хорошо владеющих методами финансового анализа и менеджменте, способные адекватно определять и оценивать степень угроз от внешних и внутренних рисков. В этой связи требует решения проблема подготовки «узкоспециализированных» банкиров, что в свою очередь может быть решено путем выделения в классификаторе экономических учебных программ и направлений отдельной специальности «Банковское дело». В настоящее время «Банковское дело» «растворяется» как траектория образовательной программы по специальности «Финансы» Предлагаемый шаг позволит готовить высокопрофессиональных банкиров с глубокой специализацией по всем направлениям банковской деятельности.

Еще одной проблемой в банковском бизнесе в нашей стране, на наш взгляд, является несовершенство банковского надзора. Еще не найдены совершенные инструменты надзора, которые полно отражают саму суть деятельности банков, банковского бизнеса, охватывают всевозможные риски. Регулятор систематически вводит новые требования и ограничения для своих поднадзорных банков, следуя нововведениям и ужесточению норм мировых стандартов.

На повестке дня актуален тезис «надзирать не по правилам, а по принципам», т. е. назрела необходимость перехода к содержательной оценке деятельности банков, а не формально ставить галочки по принципу «выполнен - не выполнен». Нужен крупный радикальный поворот в методике надзора.

Сегодня уже недостаточно только анализировать соблюдение банками нормативов, и ключевых финансовых показателей. Такой подход не дает возможности выявлять угрозы бизнесу и предотвращать их до того, как они отразятся на балансе. Нужно оценивать жизнеспособность бизнес-моделей, а для этого проводить системную оценку всей финансовой информации, анализировать стратегию, внешнюю среду, бизнес-процессы, исследовать конкурентные преимущества и ключевые зависимости, влияющие на надежность банка. Исходя из этого считаем, что предложения о включении в систему оценки регулятора оценку бизнес-модели банка являются своевременными и совершенно правомерными.

В настоящее время проблемы наших банков достаточно прозрачны и открыты. Причины их возникновения изучают менеджеры банков, акционеры и службы регулятора. Во многом проработаны методы и пути решения актуальных проблем. В этом деле нужно мобилизоваться, консолидироваться, проявить инициативу и объединить желания всех участников этого процесса.

Литература

1. Текущее состояние банковского сектора на 1 декабря 2017 г. // Интернет-ресурс: <http://nationalbank.kz>
2. Как дела у Delta Bank и Bank RBK Интернет-ресурс: https://forbes.kz/news/2017/12/26/newsid_162406.

Түйін

Қазақстанның банк секторы қаржы делдалдығы жүйесінде жетекші рөл атқарады, өйткені банктер бүгінгі күні қаржы және нақты экономика секторларының мүдделерін байланыстыратын толыққанды делдалдық институттар болып табылады. Банк тәжірибесінде банк бизнес-моделінің даму стратегиясын түбегейлі қайта қарауды, сондай-ақ банк қызметкерлерінің кәсіби деңгейін көтеруді, тәуекелдерді басқаруды және банктік қадағалау мен реттеуді жетілдіруді көздейтін бірқатар мәселелер бар. Осы проблемалардың көрінісі болып табылатын қызметтің негізгі көрсеткіштері несиелік портфелінің жағдайы, банктердің міндеттемелері, сондай-ақ депозиттер. Бұл мақалада оларды тудыратын проблемалар мен себептер зерттеледі, сондай-ақ банк секторындағы жағдайды жақсарту бойынша ұсыныстар көрсетілген.

Summary

The banking sector of Kazakhstan plays a leading role in the system of financial intermediation, as banks today are full-fledged intermediary institutions linking the interests of the financial and real sectors of the housekeeper. In the practice of banking, there are some problems that require a radical review of the development strategy of the banking business model, as well as measures to improve the professional level of banking personnel, improve risk management and improve banking supervision and regulation.

The main performance indicators reflecting the manifestation of these problems are the state of the loan portfolio, liabilities of banks, as well as deposits. This article examines the problems and causes that generate them, as well as makes recommendations for improving the situation in the banking sector.



УДК 339

*М.К. Алиев, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В статье рассмотрены вопросы управления финансово-экономической безопасностью предприятия, определена система основных принципов обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: угрозы, опасность, экономическая безопасность, бухгалтерский учет.

Актуальность проблем информационной безопасности на государственном уровне подтверждается принятием в 2006 г. «Концепции информационной безопасности РК». В ней среди наиболее важных объектов, подвергаемых воздействию угроз, информационной безопасности Республики Казахстан в сфере экономики, указаны:

- источники информации о коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности;
- системы сбора, передачи, хранения и обработки финансовой, биржевой, налоговой, таможенной информации, информации о внешнеэкономической деятельности государства и коммерческих структур, научно-технической информации [1].

Это свидетельствует о том, что на государственном уровне признана центральная роль как самой бухгалтерской и финансовой информации, так и информационных систем по их распространению среди заинтересованных пользователей, в обеспечении информационной безопасности не только отдельного предприятия, но и всего государства в целом.

Вопросы информационной безопасности за рубежом стали особенно актуальны с середины 70-х гг. прошлого столетия, что было обусловлено бурным развитием информационных технологий и возрастанием их роли, как в экономике, так и в обществе в целом [2].

Как показывает практика, в современной экономике изменился состав угроз информационной безопасности: если классические угрозы экономической безопасности обусловлены, прежде всего,

проблемами, связанными с ведением бизнеса, то сейчас появился новый класс угроз, связанный с использованием достижений информатизации общества. Это автоматизация различных видов деятельности внутри предприятия на основе использования компьютерной, техники, широкое использование компьютерных сетей, в том числе Интернета, для внутрифирменного управления и для связи с партнерами, ведение электронного бизнеса и др. В этом контексте существенным образом изменилась роль бухгалтерского учета. Он приобрел новую специфическую функцию – обеспечение экономической безопасности предприятия.

Отметим, что в отечественной экономической литературе, не нашли должного внимания вопросы раскрытия роли бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности компаний. Между тем, предотвращение неблагоприятных последствий хозяйственной деятельности предприятий должно стать одной из важных задач бухгалтерского учета. Как правило, бухгалтерский учет в качестве источника информации и способа управления становится важным компонентом экономической безопасности.

Обеспечение информационной безопасности предприятия предполагает создание таких условий, при которых использование, потеря или искажение любой информации о состоянии предприятия, в том числе бухгалтерской и финансовой, работниками предприятия или внешними лицами (пользователями) с высокой степенью вероятности не приведут в обозримом будущем к возникновению угроз прерывания деятельности предприятия [3].

В этом свете построение современной и эффективной бухгалтерской информационной системы, гарантирующей экономическую и информационную безопасность предприятия, стало одним из основных факторов жизнеспособности бизнеса. Как правило, для ее создания необходимо привлекать руководство и широкий круг сотрудников предприятия: работников бухгалтерии, специалистов в области информационных технологий (ИТ-специалистов), руководителей технических служб.

В современных условиях, практически на всех предприятиях стали уделять повышенное внимание созданию систем информационной безопасности. Между тем, проблема информационной безопасности является не только технической, но и управленческой, так как без соблюдения всеми сотрудниками правил работы с информацией невозможно достигнуть приемлемого уровня экономической безопасности.

Следовательно, эффективная система информационной безопасности должна быть встроена в систему управления компании и гарантировать:

- конфиденциальность информации, критически важной для организации или для принятия решения;
- целостность информации и связанных с ней. процессов (создание, ввод, обработка и вывод);
- оперативную доступность к различной информации в любой момент времени;
- возможность накопления и сохранности информации, т.е. сохранения предшествующих вариантов;
- минимизацию информационных рисков путем выполнения компенсационных мероприятий.

Защита информации является важнейшим направлением в обеспечении экономической безопасности предприятия. Так, утечка только 20% информации в ближайшие месяцы ведет к разорению до 65% фирм и компаний [4].

В условиях широкого использования компьютерной технологии, особую актуальность приобретают проблемы защиты в Интернете достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности компаний.

Как показывают зарубежные исследования, наибольшую угрозу достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности компаний представляют следующие действия:

- внесение злоумышленниками изменений непосредственно в отчетность, размещенную на сайте компании;
- умышленное искажение данных отчетности и последующее ее распространение в Интернете;
- создание фальшивых сайтов компаний и- размещение на них сфальсифицированной бухгалтерской информации;
- составление недостоверных аналитических обзоров и их распространение в Интернете и др.

Так, в 2000 г. крупная американская компания Emidex, стала жертвой злоумышленников, которые способствовали распространению через службу новостей, фальшивого пресс-релиза в качестве достоверной деловой информации. В день опубликования фальшивого пресс-релиза до полудня стоимость акций компании Emidex снизилась на 60%, что уменьшило рыночную капитализацию компании на 2,5 млрд долл., США. Не в меньшей степени пострадали инвесторы, которые, по данным SEC, понесли убытки в размере свыше 110 млн долл. США.

Другим примером является мошенничество с информацией компании Euroclear/Bloomberg. Злоумышленники создали более двух десятков ложных интернет-сайтов компании, на которых разместили сфальсифицированные бухгалтерские документы. В результате обмана инвесторов потери компании в считанные дни составили 3,9 млрд долл. США [5,6].

Как видим, недостоверные бухгалтерские данные ведут к большим финансовым потерям. Недостоверная финансовая отчетность, приводит, как правило, по цепочке к принятию ошибочных решений, что представляет угрозы для экономической безопасности компаний.

В последние годы появилась новая разновидность угроз информационной безопасности, связанная с торговлей ворованными компьютерными базами данных. Так в России, в феврале 2005 г. появилась в свободной продаже электронная база данных о банковских проводках расчетно-кассовых центров Банка России, осуществленных в период с апреля 2003 г. по сентябрь 2004 г., объем которой составлял 60 гигабайт. Эта база данных содержала полную информацию по бухгалтерским записям: реквизиты плательщика и получателя, их банков, назначение и сумму платежа. Например, в феврале 2004 г. Внешторгбанк России совершил самый крупный платеж в сумме 2,96 млрд руб. по перечислению средств от размещения облигаций «АвтоВАЗа».

Эти деньги поступили на счет общества в банке «Автомобильный банкирский дом» [7].

Как видим, свободное распространение информации относящиеся к коммерческой тайне могут иметь далеко идущие последствия, как для банковской системы, так и самого предприятия.

В докладе Федерального бюро расследований по кибератакам отмечается, что кибервторжения становятся более обыденными, более опасными и более сложными. Миллиарды долларов теряются каждый год, восстанавливая системы, пострадавшие от таких атак [8].

В таблице 1 приведены вероятные источники компьютерных атак в компаний США.

Таблица 1. Вероятные источники компьютерных атак в США*

№	Источник атак	Частота обнаружения, %				
		1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
1.	Недобросовестные сотрудники	86	81	76	75	77
2.	Хакеры	74	77	81	82	82
3.	Конкуренты (на территории США)	53	44	49	38	40
4.	Зарубежные компании	30	26	31	26	25
5.	Зарубежные правительства	21	21	25	26	28

*«2003 CSI/FBI Computer Crime and Security Survey» [9]

Как видим, из таблицы 1 наиболее часто совершают компьютерные преступления и реализуют различные атаки на корпоративные информационные системы сотрудники корпораций и хакеры.

Как показывают зарубежные исследования, конкретные темпы инцидентов, связанных с злоупотреблением инсайдерами, варьировались от 42% всех зарегистрированных случаев до 59%. Финансовое мошенничество является еще одной формой инсайдерской атаки и составляет от 8 до 12% зарегистрированных инцидентов [8].

По результатам девятого ежегодного обзора «Компьютерные преступления и обзор безопасности», проведенного в 2004 г. Сан-Франциском институтом компьютерной безопасности, проблема вирусов вышла на первое место, принеся самые большие потери, составляющие 38,9% от общей суммы потерь. Угроза кражи конфиденциальной информации, которая лидировала на протяжении последних 5 лет, переместилась на третье место и составила 8,1%. Для сравнения: в 2003 г. ее доля составляла 34,8%.

Таблица 2. Объем потерь предприятий США в 2004 г. по видам угроз*

№	Угрозы информационной безопасности	Сумма потерь, долл.	Структура потерь, %
1.	Саботаж	871 000	0,62
2.	Взлом компьютерной системы	901 500	0,64
3.	Искажение информации на web-сайтах	958 100	0,68
4.	Злоупотребление при общественном использовании сетей	2 747 000	1,94
5.	Мошенничество в телекоммуникациях	3 997 500	2,83
6.	Неавторизованный доступ	4 278 205	3,02
7.	Кража компьютеров	6 734 500	4,76
8.	Финансовое мошенничество	7 670 500	5,42
9.	Злоупотребление беспроводной сетью	10 159 250	7,18
10.	Злоупотребления в сети лицами, обладающими доступом к конфиденциальной информации	10 601 055	7,49
11.	Кража конфиденциальной информации	11 460 000	8,10
12.	Dos-атаки	26 064 050	18,42
13.	Вирусы	55 053 900	38,90
14.	Общая сумма потерь	141 496 560	100

*«2004 CSI/FBI Computer Crime and Security Survey» [10]

Поскольку большую долю в используемой информации о состоянии предприятия составляет бухгалтерская информация, понятно, почему во всем мире провозглашены особые требования именно к ее качеству.

Система угроз информационной безопасности предприятия, связанных с бухгалтерским учетом и отчетностью, представлена на рисунке.

Угрозы информационной безопасности предприятия, связанные с бухгалтерским учетом и отчетностью					
Угрозы целостности бухгалтерской информации и отчетности	Угрозы нарушения конфиденциальности бухгалтерской информации и отчетности	Угрозы нарушения доступности (блокирование) бухгалтерской информации и отчетности	Угрозы достоверности бухгалтерской информации и отчетности	Угрозы содержанию бухгалтерской информации и отчетности, вызванные действием персонала и других лиц	Угрозы вызванные использованием некачественной бухгалтерской информации и отчетности

Рисунок. Система угроз информационной безопасности предприятия

1. Угрозы целостности бухгалтерской информации и отчетности в результате неавторизованного доступа к корпоративной и персональной информации. Результатом является:

- модификация (намеренное повреждение или искажение в злоумышленных целях) информации, в том числе искажение информации на web-сайтах;
- уничтожение информации (в т. ч. в результате атак компьютерных вирусов);
- кража (копирование) информации, отрицание подлинности информации, навязывание ложной информации;
- кража носителей информации, в т. ч. компьютеров и др.

2. Угрозы нарушения конфиденциальности бухгалтерской информации и отчетности. К ним относят:

- разглашение конфиденциальной информации в результате, умышленных или неосторожных действий лиц, которые имеют доступ к закрытой информации;
- неправомерное овладение лицами конфиденциальной информацией без нарушения ее целост-

ности в результате их несанкционированного доступа к закрытым сведениям, например, путем копирования, проникновением в базы данных и др.

3. Угрозы нарушения доступности (блокирование) бухгалтерской информации и отчетности. Результатом является:

- искусственное затруднение доступа пользователей к информации, не связанные с ее уничтожением.

4. Угрозы достоверности бухгалтерской информации и отчетности.

Результатом является:

- фальсификации информации, мошеннических действий ответственных лиц и др.

5. Угрозы, вызванные использованием менеджментом некачественной бухгалтерской информации и отчетности.

Они могут возникнуть: в результате неумышленных (случайных) и умышленных действий как персонала предприятия, так и внешних лиц (конкурентов, преступников и др.).

6. Угрозы содержанию бухгалтерской информации и отчетности, вызванные действием персонала (инсайдерские проблемы) и других лиц.

Таким образом, как показывает практика, существенно возросло влияние на непрерывность деятельности предприятия информационных процессов, связанных с организацией и осуществлением бухгалтерских процедур, с формированием и представлением финансовой (бухгалтерской) отчетности. В этой связи одной из важных задач руководства и бухгалтерской службы является выявление соответствующих угроз, повышение осведомленности по вопросам информационной безопасности, переосмысление роли бухгалтерской информационной системы, встраивания бухгалтерского учета в систему обеспечения экономической безопасности предприятия, идентификация соответствующих бухгалтерских рисков и принятие мер по их снижению.

Качественное и всестороннее управление бухгалтерской информационной системой предприятия – необходимое и достаточное условие достижения экономической безопасности предприятия.

Литература

1. О Концепции информационной безопасности Республики Казахстан Указ Президента Республики Казахстан от 10 октября 2006 года, №199.
2. <http://uchebnik.biz/book/961-riski-v-buxgalterskom-uchete/25-48-puti-obespecheniya-informacionnoj-bezopasnosti-v-buxgalterskom-uchete.html>
3. <http://uchebnik.biz/book/961-riski-v-buxgalterskom-uchete/25-48-puti-obespecheniya-informacionnoj-bezopasnosti-v-buxgalterskom-uchete.html>
4. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 1998. – 225 с.
5. Сэмюэль А. Диппаза, Роберт Дж. Экклз Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
6. Роберт Дж. Экклз, Роберт Х. Герц, Мэри Э. Киган, Филлипс Дейвид М.Х. Революция в корпоративной отчетности: как разговаривать с рынком капитала на языке стоимости, а не прибыли / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: Олимп-Бизнес, 2002.
7. Шевелев А.Е., Шевелева Е.В. Риски в бухгалтерском учете. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с.
8. https://www.researchgate.net/publication/285797889_2008_CSIFBI_Computer_crime_and_security_survey
9. <http://www.firenetltd.it/materiale/FBI2003>.
10. <http://www.crime-research.org/news/11.06.2004/423/>

Түйін

Бұл мақалада ақпараттық қауіпсіздіктің айбатының өзгерісінің құрамын қазіргі экономикада көрсетілген, бухгалтерлік есепке және есептілікке тоқулы кәсіпорынның ақпараттық қауіпсіздігінің айбатының жүйесі анықталған, қаржы-кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздіктің негізгі принциптерін көрсетілген.

Summary

The article shows the composition of the change in threats to information security in modern conditions, the system of threats to the information security of the enterprise, associated with accounting and reporting, identifies the system of basic principles for ensuring the financial and economic security of the enterprise.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье говорится о проблемах финансово-кредитного регулирования АПК Республики Казахстан за последние годы. Отмечается, что стратегическая значимость и специфические особенности сельского хозяйства требуют разработки особых подходов к управлению данной отраслью, её инвестированию на региональном уровне. Главной задачей государственного регулирования экономического развития отрасли выступает инвестиционное развитие сельскохозяйственного производства, т. к. рост инвестиций является одним из основных факторов, способствующих подъему агропромышленного производства, решению проблем обновления региональной технической и технологической базы, изношенности основных фондов в сельском хозяйстве, обеспечению устойчивого развития аграрного сектора экономики.

Ключевые слова: бюджет, экономика, кредит, инвестиции.

Осознание важности аграрного сектора в современной экономике привело к тому, что в Послании Президента Н.А. Назарбаева от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечено, что сельское хозяйство должно стать драйвером развития экономики [1]. Экономические реформы привели к существенным изменениям в АПК Казахстана, однако практически не отразились на эффективности его производства. Несмотря на реализацию «Государственной агропродовольственной программы Республики Казахстан на 2003-2005 годы», «Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 годы», «Государственной программы развития АПК РК на 2017-2021 годы» ожидаемый эффект от принятых правительством страны мер пока не достигнут.

Одним из основных факторов, негативно влияющих на развитие АПК, является финансовая неустойчивость большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкий уровень его доходности и значительные риски. Факторы низкого роста прибыли аграрного сектора связаны с особенностями спроса на продукцию сельского хозяйства и со специфическими особенностями данной отрасли. Данные рисунка 1 показывают, что рентабельность продукции животноводства в 2013 г. осталась почти на прежнем уровне по сравнению с 2010 г., лишь с 2014 г. по 2016 г. наблюдается рост рентабельности с 28,2 до 36,1%.



Рисунок 1. Рентабельность производства сельскохозяйственной продукции за 2010-2016 годы, %

Число прибыльных хозяйств составило в 2016 г. 2813 единиц, или 72,5%, убыточных – 1065, или 27,5% к общей численности (таблица 1). Наибольшее количество сельскохозяйственных предприятий, получивших прибыль, наблюдается в 2015 г. – 2998 единиц, или 77,4% от общего числа сельхозформирований.

Таблица 1. Удельный вес прибыльных и убыточных сельскохозяйственных предприятий в Республике Казахстан, %*

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Прибыльные	1954	57,8	1990	52,1	2417	61,2	2998	77,4	2813	72,5
Убыточные	1427	42,2	1833	47,9	1531	38,8	875	22,6	1065	27,5
Всего	3381	100	3823	100	3948	100	3873	100	3878	100

*Примечание – Составлено автором по данным Комитета по статистике

Как показывает ситуация, сельскохозяйственное производство страны остается все еще мелко-товарным и, как результат, технологически отсталым. Отрасль нуждается в скорейшем обновлении основных средств производства, и в первую очередь, технического парка. В сельской местности низка предпринимательская активность населения, в результате валовая продукция на душу населения в селе в пять раз ниже, чем в городе. Отчасти это обусловлено неразвитой производственной инфраструктурой и недоступностью финансовых ресурсов. Все это становится препятствием повышения производительности труда, рентабельности и качества сельскохозяйственной продукции, что особенно актуально в условиях ВТО [2].

В последние годы в республике отмечается тенденция повышения потребления продуктов питания, что объясняется улучшением жизненного уровня населения. В целом продукция отечественного производства приобретает все большую популярность среди населения. Это достигнуто в результате повышения качества производимой продукции, увеличения ассортимента и конкурентоспособности на рынке. Ситуация на рынке продуктов первой необходимости всегда находится в центре внимания государства.

Следует выделить и ряд моментов, препятствующих улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке и развитию новых формирований в аграрном секторе: увеличиваются материальные, в том числе транспортные расходы вследствие повышения цен на ГСМ и запасных частей, а также повышаются тарифы на энергоносители. Анализ цен показывает, что по сравнению с другими отраслями цены на продукцию сельского хозяйства растут опережающими темпами (рисунок 2).

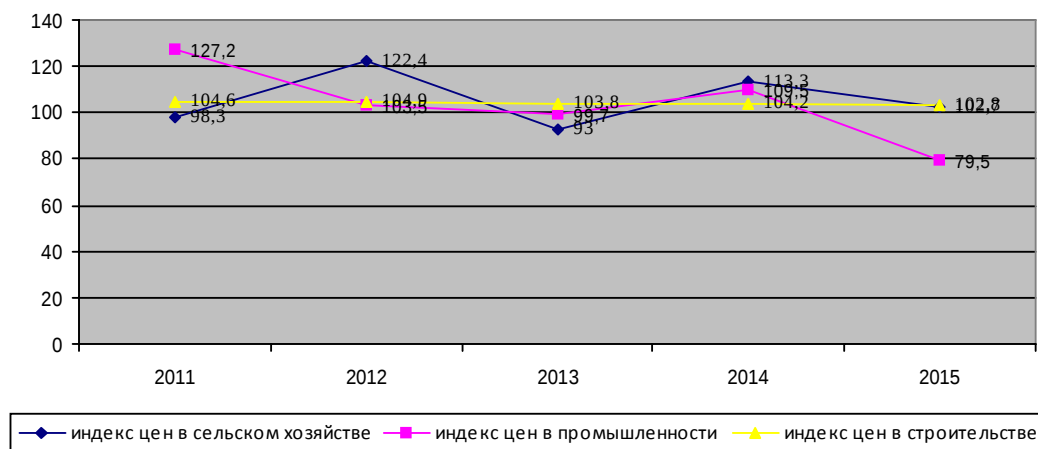


Рисунок 2. Изменение цен по секторам экономики Республики Казахстан

*Примечание – Составлено автором по данным Комитета по статистике

Дальнейшая стабилизация в сельском хозяйстве во многом зависит от уровня его финансового обеспечения. Необходимы модернизация и перевооружение производства через развитие институциональной и промышленной инфраструктуры, финансовых, страховых, информационных институтов, а также обеспечение безопасности и качества продукции в соответствии с международными стандартами. Используемые в Казахстане формы и виды вложения инвестиций должны активно дополняться эффективными инструментами финансового механизма. Для «разгрузки» бюджетных расходов надо активнее применять механизмы государственно-частного партнерства.

Расходы республиканского бюджета на развитие АПК за период с 2010-2016 гг. составили – 1 368,0 млрд тенге, при этом расходы в 2016 г. по сравнению с 2010 г. остались почти на том же уровне, хотя с предыдущим периодом возросли на 22 млрд тенге, или 12,8% (рисунок 3).

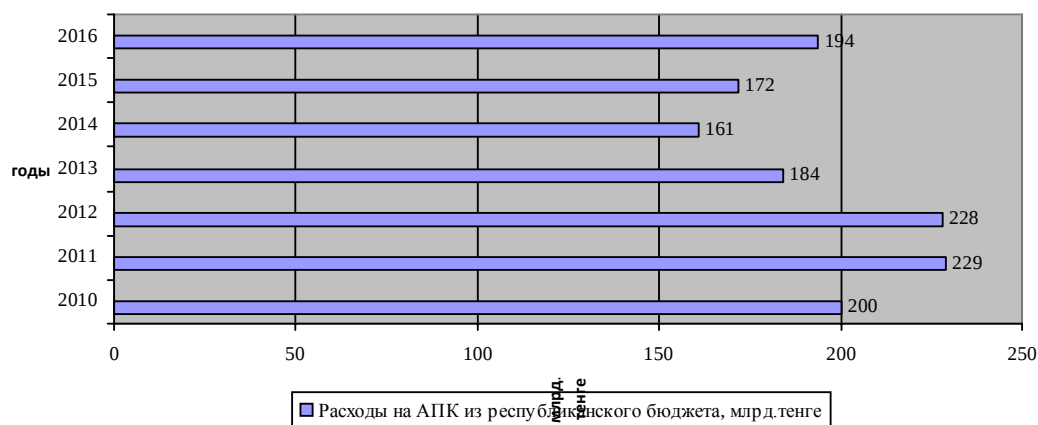


Рисунок 3. Расходы Республиканского бюджета на развитие АПК за 2010-2016 годы, млрд тенге

Необходимо отметить, что рост финансирования прослеживался с 2003 по 2005 гг., поскольку этот период был объявлен годами подъема села, и осуществлялась реализация Государственной агропродовольственной программы, предусматривающей меры, направленные на повышение эффективности агропродовольственного комплекса. Наибольшее финансирование наблюдается в 2011 гг. – 229 млрд тенге. Темп роста расходов республиканского бюджета на развитие агропромышленного комплекса в 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил – 104,1%, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 99,6%, 2013 г. по сравнению с 2012 г. – 80,7% и 2014 г. по сравнению с 2013 г. – 87,5%. Снижение финансирования из республиканского бюджета было связано с тем, что на реализацию антикризисных мер АПК дополнительно были выделены средства из Национального Фонда Республики Казахстан [3,4].

В рамках поддержки и развития отечественных сельхозтоваропроизводителей одним из важнейших методов государственного регулирования выступают субсидии. За последний период наблюдается динамика ежегодного увеличения объемов субсидирования. Всего за период с 2001 по 2009 гг. предприятиям АПК Казахстана было выделено субсидий в размере 108,9 млрд тенге, при этом рост составил 100,1 раза. Наибольшая часть средств приходилась на программы развития сельского хозяйства (выращивание, переработка, повышение качества, продуктивности сельскохозяйственных продуктов) – 91,1 млрд тенге, или 83,7%, на программы поддержки развития сельского хозяйства (субсидирование ставок вознаграждения по финансовому лизингу и по кредитам) – 11,2 млрд тенге, или 10,3% от общей суммы выделяемых средств.

За период с 2011 по 2015 г. наблюдается тенденция роста субсидирования растениеводства на 2,2 раза, животноводства почти в 3 раза (таблица 2).

Деятельность в сфере АПК финансируется как из средств республиканского, так и местных бюджетов (рисунок 4). Наибольшие суммы расходов местного бюджета на АПК за данный период приходятся на Алматинскую область – 10,9%, Акмолинскую область – 10,7%, Костанайскую область – 10,3%, Северо-Казахстанскую область – 10,2%, Восточно-Казахстанскую область – 8,3%.

Таблица 2. Субсидирование растениеводства и животноводства Республики Казахстан за период с 2011 по 2016 годы, млрд тенге

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста 2015 к 2011, %
Растениеводство	29,5	31,4	39,5	66,6	64,6	2,2 раза
Животноводство	23,1	31,4	38,4	49,3	69,1	3,0 раза

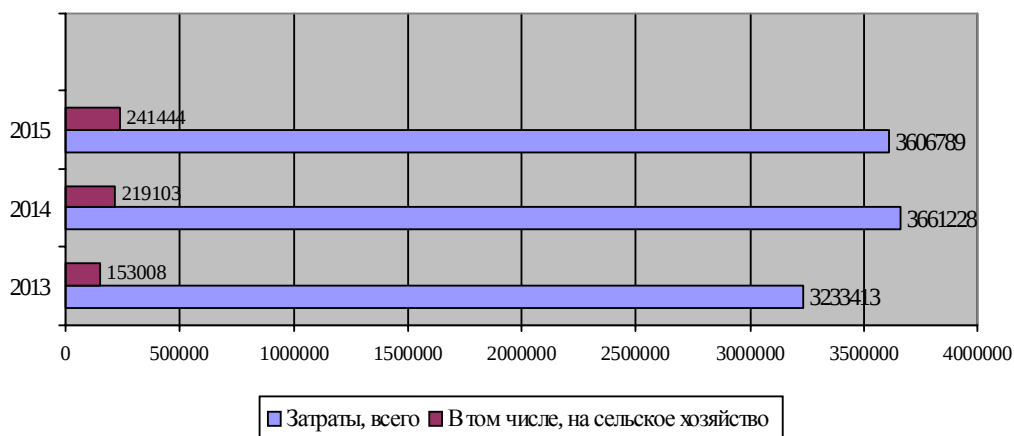


Рисунок 4. Затраты местных бюджетов на сельское хозяйство, млн тенге

Основными направлениями расходования средств, выделяемых из республиканского бюджета на развитие сельского хозяйства являются текущие программы, т. е. расходы, направляемые на выполнение функций государственного управления в соответствии с Законами «О ветеринарии», «О защите растений», «О карантине растений», «О зерне» и др. Второе направление расходов направлено на формирование бюджетных программ развития, включающие программы по кредитованию, по субсидированию сельского хозяйства и программы, осуществляемые за счет средств внешних займов.

Что касается банковского кредитования, то по данным Национального Банка РК кредиты банков второго уровня по отраслям экономики с 2012 г. по 2016 г. характеризуются в следующем: наибольшие доли от общего объема кредитов в 2016 г. сосредоточены в торговле – 21%, промышленности – 14,3%, наименьшая доля в сельском хозяйстве – 5,3% (рисунок 5).

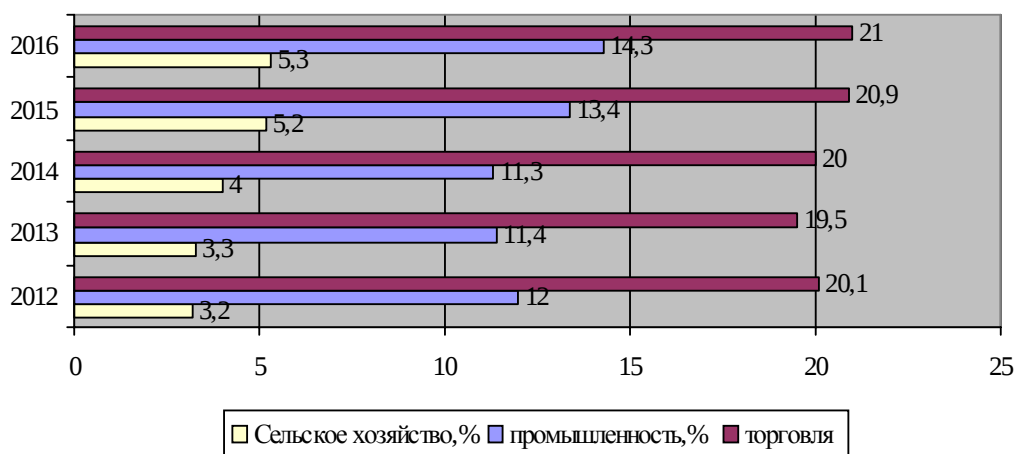


Рисунок 5. Удельный вес кредитов банков второго уровня по отраслям экономики РК за 2012-2016 годы, млрд тенге

Взаимоотношения с банками второго уровня имеют свои сложности. Анализ кредитования сельского хозяйства банками второго уровня и кредитными организациями свидетельствует о том, что финансирование предприятий сельского хозяйства сопровождается высокой степенью риска. Регулирование процесса финансово-кредитного обеспечения аграрного сектора государством сводится лишь к финансированию за счет средств бюджета банков второго уровня, предоставляющих эти средства в виде кредитов.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Положительная тенденция финансирования АПК свидетельствует об увеличении источников финансирования производства. Основным фактором устойчивого развития АПК и активизации инвестиционных процессов является рост бюджетного финансирования, что является следствием активизации финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей государством. Положительная тенденция финансирования АПК свидетельствует об увеличении источников финансирования производства.

Литература

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». www.esep.kz
2. Каменова М.Ж. и др. Конкурентоспособность аграрного сектора Республики Казахстан: теория, практика и перспективы в посткризисный период: Монография. – Астана: ИП Ботабеков, 2012. – 247 с.
3. Аймурзина Б.Т. Финансовые методы регулирования деятельности субъектов АПК Республики Казахстан. Материалы IV междунар. науч.-практич. конф. «Проблемы и перспективы развития науки в начале третьего тысячелетия в странах Европы и Азии», 29-30 ноября 2014. Переяслав-Хмельницкий, Украина. – С. 26-29.
4. Аймурзина Б.Т. Государственная финансовая поддержка развития АПК РК. Журнал «Актуальные проблемы экономики». – 2014. – №2 (152). – С. 87-93.

Түйін

Осы мақалада Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығында қаржы-несиелік реттеудің негізгі мәселелері анықталды. Ауылшаруашылық өндірісінің көлемін өзгерту, соңғы жылдарда ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді несиелендіру көлемі талданды. Агроөнеркәсіптік кешеннің инвестициялық саясатын жетілдірудің, бюджет қаражатын пайдалануды бақылауды күшейтудің негізгі бағыттары белгіленді.

Summary

This article reveals the basic problem of fiscal policy in the agriculture of the Republic of Kazakhstan. The analysis of changes in the volume of agricultural production, lending of agricultural producers in recent years. The basic key areas for improving agribusiness investment policy through the adoption of legislation, greater control over the use of budgetary funds.



УДК 336.28

Г.Б. Алина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ, г. Астана

РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной статье рассмотрена динамика развития исламского финансирования во всем мире. Изучена деятельность исламских финансовых институтов, функционирующих на территории Казахстана, выявлены проблемы и рассмотрены перспективные направления для дальнейшего их развития. Особое внимание уделено направлениям развития исламского банка АО «Заман банка», роли Международного финансового центра «Астана» (МФЦА) в развитии исламского финансирования в Казахстане.

Ключевые слова: исламские банки, активы, сукук, AAOIFI, МФЦА.

История развития исламских финансовых институтов по сравнению с традиционными институтами имеет относительно небольшой срок, их доля на сегодняшний день в финансовых системах стран Персидского залива составляет от 20 до 50%. По некоторым прогнозам аналитиков, годовой оборот исламских финансов в мире к 2020 г. достигнет до 3 трлн долл. США [1].

Вместе с тем, в мировых финансовых активах их доля незначительна и составляет не более 2%, несмотря на это они набирают рост на рынках немусульманских стран. Так мировые банки – гиганты как HSBC, Deutsche Bank, Calyon, Citibank, Standard Chartered, BNP Paribas, ING Bank, Goldman Sachs, The 3 Nomura Securities, JP Morgan Chase открывают исламские подразделения и окна в своих структурах и занимаются предоставлением исламских продуктов и услуг населению западных стран.

Активы исламских банков в 2014 г. составили 1,4 трлн долл. США. Однако в условиях волатильности мировых цен на нефть, в 2015 г. совокупные активы исламских банков уменьшились на 8,8% и составили 1,3 трлн долл. США.

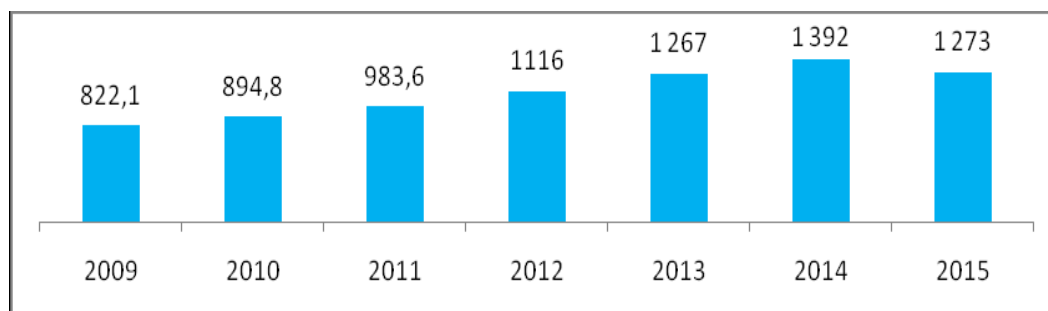


Рисунок 1. **Активы исламских банков, (млрд долл. США)***

**Примечание – Рисунок составлен по источнику [1]*

Ключевые позиции по объему активов исламских банков приходятся на 3 страны: Иран – 23% всех активов, Саудовскую Аравию – около 20%, и Малайзию – 12%.

Таким образом, годовые обороты исламских финансов в мире превышают 2 трлн долл. США, продемонстрировав 3-кратный рост за последние 10 лет.

По некоторым оценкам экспертов, в мире насчитывается от 1,3 до 1,57 млрд мусульман. По прогнозам Вашингтонского исследовательского центра «Пью», к 2030 г. количество мусульман в мире составит 26,4% от всего населения земного шара, а к 2050 г. их численность может практически сравняться с общемировой численностью христиан. Так, в ближайшие 20 лет ежегодный прирост мусульман составит 1,5%, а представителей других религий – 0,7%. Так к середине XXI в. в мире будет насчитываться 2,76 млрд мусульман и 2,92 млрд христиан – 29,7% и 31,4%, соответственно населения Земли. Таким образом, к 2070 г. приверженцы ислама будут доминировать над другими представителями религий [2].

В настоящее время во всех странах мира, где осуществляют деятельность исламские финансовые институты, их деятельность регулируется не только мусульманской правовой системой, но и действующим законодательством той страны, где они функционируют. Таким образом действует смешанная правовая система, содержащая в себе элементы мусульманского права и общее законодательство страны.

Как известно, Казахстан, находясь на стыке Азии и Европы, является частью исламского мира, здесь доля мусульман составляет более 70% населения. Казахстан на постсоветском пространстве является первым государством, где на законодательном уровне в 2009 г. было внедрено исламское финансирование, за основу его развития была взята дуалистическая модель. Данная модель доказала свою эффективность в странах со значительным мусульманским населением и характеризуется следующими признаками:

1. Государство оказывает политическую и иную поддержку исламским банкам и другим исламским финансовым институтам.

2. Традиционный и исламский финансовые секторы существуют параллельно в одном правовом поле страны.

3. Деятельность исламских финансовых институтов, как правило, регулируется специальным законом.

4. Традиционные банки и страховые компании предлагают клиентам исламские финансовые продукты и услуги через исламские «окна».

На сегодняшний день вышеперечисленные три пункта выполняются, в отношении последнего пункта следует отметить, что по казахстанскому законодательству отечественные банки второго уровня не могут открывать у себя исламские «окна». Вместе с тем, в последнее время предложение о внесении поправок в действующее законодательство неоднократно поднимается банковским сообществом. Однако регулятор не торопится разрешить сложившуюся ситуацию, т. к. необходимы определенные условия для внедрения исламских «окон» в традиционных банках, в т.ч. наличие шариатских советов, а также соответствующих кадров для обслуживания клиентов по исламскому банкингу. Проблема в том, что во всем мире в этой области экспертами шариатского комитета пока могут выступать лишь 20 ученых международного класса, каждый из которых числится в более 30 шариатских комитетах компаний из разных стран мира. Однако необходимо рассмотреть возможность внедрения в Казахстане умеренной модели исламской финансовой системы с открытием «исламских окон».

На сегодняшний день исламские финансовые институты, осуществляющие деятельность в Казахстане представлены в следующей таблице.

Таблица. Исламские финансовые институты в РК*

№	Название института	Направление	Год создания
1.	Fatthan Finance	Брокерская компания (участник РФЦА)	2007 г.
2.	Kausar Consulting	Консалтинговая компания	2008 г.
3.	Ассоциация развития исламских финансов (АРИФ)	Обучение Исламским финансам и банкингу как для профессиональных участников, так и широкого населения страны	2009 г.
4.	Акыл-кенес Консалтинг	Консалтинговая компания	2009 г.
5.	Istisna'a Corporation	Консалтинговая компания	2009 г.
6.	Исламский фонд Амана	Паевой фонд рискованного инвестирования	2009 г.
7.	Хадж Фонд Казахстана	Акционерный инвестиционный фонд рискованного инвестирования	
8.	Al Hilal	Исламский банк	2010 г.
9.	Общество взаимного халального страхования «Такафул»	Исламская страховая компания	2010 г.
10.	Закят фонд Духовного управления мусульман Казахстана	Благотворительный фонд	2011 г.
11.	Иджара	Исламская лизинговая компания	2013 г.
12.	Заман банк	Исламский банк	2017 г.

*Примечание – Таблица составлена автором

Как видно из данной таблицы, исламские финансовые институты в основном активно создавались в первые годы внедрения на законодательном уровне исламского финансирования на территории Казахстана. За последние годы наблюдается некоторый спад, который в основном связан с политической нестабильностью в мире и ужесточением государственной политики Казахстана в религиозной сфере.

В рамках развития исламского финансирования 2012 г. для Казахстана был особенным. Так, знаменательным событием на отечественном рынке был первый выпуск исламских облигаций Сукук «аль-мурабаха» в соответствии с нормами и принципами шариата, осуществленный Банком Развития Казахстана на 240 млн малайзийских ринггитов. Из них 62% выпуска было распределено

среди малазийских инвесторов, 38% – на рынке ценных бумаг Казахстана. Следует отметить, что данный выпуск стал первым выпуском ценных бумаг сукук среди эмитентов на постсоветском пространстве. На сегодняшний день вся сумма облигаций в 240 млн малазийских ринггитов успешно погашена. На мировом рынке ценных бумаг исламские облигации сукук были эмитированы в 16 видах валют, при том что малазийский ринггит считается лидирующей валютой рынка (63%), доллар США занимает второе место (21%), а саудовский риал – третье (3%) место.

В этом же году была подписана Страновая стратегия партнерства между Правительством Республики Казахстан и Группой Исламского Банка Развития (ИБР), а также постановлением Правительства РК утверждена «Дорожная карта по развитию исламского финансирования в Казахстане до 2020 года» [3].

Еще одним ключевым моментом является то, что на рынке банковских услуг появился новый игрок – АО Исламский банк «Заман-Банк», головной офис которого находится в г. Экибастуз Павлодарской области. Как известно, на протяжении трех лет Заман банк занимался вопросом преобразования в исламский, но из-за отсутствия в отечественном законодательстве процедуры конвертации традиционного банка в исламский, не было возможности ускорить данный процесс. Только после внесенных изменений в 2015 г. в Закон РК «О банках и банковской деятельности» пунктов касательно конвертации, АО «Заман банк» в мае 2016 г. подало ходатайство в НБ РК о конвертации банка в исламский. После проведения определенных процедур, АО «Заман-Банку» 17 августа 2017 г. №298 выдана лицензия на проведение банковских и иных операций исламского банка. Так как исламские банки считают, что клиенты должны рисковать вместе с ними, поэтому они не входят в систему страхования депозитов, в результате чего АО «Исламский банк «Заман Банк» вернул свидетельство участника системы обязательного гарантирования депозитов уполномоченному органу и был исключен из реестра банков – участников данной системы.

АО «Исламский банк «Заман Банк» позиционирует себя как розничный банк и его деятельность в основном направлена на обслуживание розницы и МСБ. В то время как АО «Al Hilal bank» был больше сконцентрирован на обслуживании крупных юридических лиц и представлял себя на рынке как корпоративный банк. Вместе с тем, АО «Al Hilal bank» с сентября 2016 г. начал привлекать депозиты у физических лиц. Только за месяц банк привлек у розничных клиентов 12 млн долларов США вместо планируемого 1 млн долл. США, средний размер депозита в банке составил около 30 тыс. долл. США. К концу 2018 года прогнозируется, что размер депозитного портфеля АО «Al Hilal bank» достигнет 100 млн долл. США [4].

Также данный банк с нового года планирует запустить другие исламские банковские продукты для физических лиц. Как видим, АО «Al Hilal bank» может составить серьезную конкуренцию АО «Исламский банк «Заман Банк» в розничном сегменте рынка. К тому же АО «Al Hilal bank» на сегодняшний день имеет самый высокий кредитный рейтинг среди казахстанских банков на уровне «А+».

Вот уже на протяжении 7 лет проходит церемония награждения премией по различным секторам исламских финансов по 50 категориям, где главными номинациями считаются «Глобальный лидер в области исламских финансов» и «Страна-лидер в области исламских финансов». Так, для нашей страны 2014 г. был знаменателен тем, что Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев был удостоен премии «Глобальный лидер в области исламских финансов». Также следует отметить, что по отчету агентства «Рейтер» за 2015 год Казахстан занял 5-е место по привлекательности для исламских инвестиций [5].

Стратегическим партнером Казахстана в развитии индустрии исламских финансов и банкинга является Исламский банк развития (ИБР). Уже на сегодняшний день с ИБР были привлечены около 500 млн долл. США на реализацию 23 проектов и еще запланировано 12 новых проектов на сумму более 900 млн долл. США.

В ближайшие три года Исламский банк развития планирует инвестировать в экономику Казахстана свыше 300 млн долл. США, в частности данные ресурсы будут направлены на развитие в стране исламских финансовых институтов.

В целях эффективного развития исламского финансирования по указу Президента страны

Н. Назарбаева на базе ЭКСПО-2017 был создан Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА), который основан на передовой практики таких финансовых центров, как Нью-Йорк, Лондон, Сингапур и Дубай. Официальное функционирование данного института планируется с 1 января 2018 г. На базе МФЦА при поддержке американской биржи NASDAQ будет внедряться наиболее активно используемая мировая торговая платформа, соответственно официальным языком здесь будет служить английский [6].

Немаловажное событие в РК произошло 25 мая 2017 г. – МФЦА провел официальную презентацию полного издания шариатских стандартов на русском языке, изданных Организацией бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых институтов (AAOIFI). Перевод стандартов осуществлялся при помощи Центра развития исламской экономики и финансов (г. Казань) и Российской ассоциации экспертов по исламскому финансированию (г. Москва). В данное издание вошло 57 стандартов, включающих базовые принципы заключения договоров, основные сделки финансирования, исламское страхование, ценные бумаги сукук и др.

Шариатские стандарты являются основным ориентиром для всех участников рынка, в т.ч. уполномоченных органов, финансовых организаций, а также высших учебных заведений, исследовательских институтов и др.

Создание МФЦА должно способствовать становлению Казахстана к 2020 г. регионального исламского хаба в Центральной Азии и СНГ. В рамках данного проекта развитие исламского финансирования включает в себя исламские банковские продукты, исламский рынок сукук, такафул и т.д.

По некоторым прогнозам исследования Бостон консалтинг групп, потенциальный объем активов исламского финансирования в Казахстане к 2025 г. может достигнуть до 23 млрд долл. США, соответственно объем активов исламских банков может быть достигнут до 10% от всего банковского сектора. Как видим, несмотря на ряд проблем, существующих на современном этапе, с созданием МФЦА исламское финансирование в Казахстане получило новый виток своего развития.

Литература

1. Официальный сайт 24 Хабаp /<http://24.kz/ru/news/economy/item/195172-ob-em-aktivov-islamskikh-bankov-mozhet-dostignut-10-ot-vsego-bankovskogo-sektora>.
2. Алина Г.Б. Тенденции развития исламских финансовых институтов и их продуктов на современном этапе // Вестник КазУЭФМТ. – 2017. – №2. – С. 80-85.
3. Постановление Правительства РК от 29 марта 2012 года №371 «Об утверждении Дорожной карты по исламскому развитию до 2020 года».
4. Официальный сайт АО Исламский банк Заман банк // <http://www.zamanbank.kz/>.
5. Отчет агентства «Рейтер» за 2015 год // <https://ru.reuters.com>.
6. Официальный сайт МФЦА // <http://www.aifc.kz/>

Түйін

Бұл мақалада әлемде исламдық қаржыландырудың даму динамикасы қарастырылған. Қазақстан аумағында исламдық қаржы институттарының атқаратын қызметі мен проблемалары анықталған, оларды одан әрі дамытудың перспективалық бағыттары зерттелген.

Summary

His article examines the dynamics of the development of Islamic finance in the world. The activity of Islamic financial institutions functioning on the territory of Kazakhstan was studied, problems were identified and prospective directions for their further development were considered.



*А.А. Кажмухаметова, к.э.н.
Г.С. Тусибаева, доктор Phd
М.А. Абдурахманов, к.э.н.
КазУЭФМТ*

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ФИНАНСОВЫЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Амортизационные отчисления – это денежное выражение размера амортизации, которое должно соответствовать степени износа основных фондов. Норма амортизации – это установленный размер амортизационных отчислений за определенный период времени по конкретному виду основных средств, выраженных как правило в процентах к балансовой стоимости.

Ключевые слова: амортизация, финансовый учет, налоговый учет, основные средства, Налоговый кодекс, МСФО.

Основные средства предприятия в процессе производства постепенно изнашиваются. Амортизация – стоимостной показатель потери объектами основных средств физических качеств или утраты технико-экономических свойств, а вследствие этого – стоимости.

Поэтому каждому предприятию следует обеспечить накопление источников, необходимых для приобретения и восстановления окончательно износившихся основных средств. Такое накопление достигается за счет включения в издержки производства сумм отчислений, которые называются амортизационными. Размеры амортизационных накоплений устанавливаются в процентах к балансовой стоимости основных средств и называются нормами амортизационных отчислений [1].

Основанием для начисления амортизации основных средств являются данные регистров аналитического учета, в частности, «Инвентарной карточки учета основных средств», в которых, исходя из первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации, исчисляется годовая сумма амортизации.

Амортизационные отчисления по объекту основных средств начинаются с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, и начисляются до полного погашения стоимости этого объекта либо списания его с бухгалтерского учета в связи с прекращением права собственности. Амортизационные отчисления по объекту основных средств прекращаются с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта или списания этого объекта с бухгалтерского учета. Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 16 установлено, что амортизационные начисления на объекты основных средств производятся одним из следующих способов: уменьшающегося остатка; списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; производственным.

В течение отчетного года амортизационные отчисления по объектам основных средств начисляются ежемесячно независимо от применяемого способа начисления в размере 1/12 годовой суммы. В сезонных производствах годовая сумма амортизационных отчислений по основным средствам начисляется равномерно в течение периода работы организации в отчетном году. Предусмотрен расчет годовых сумм амортизации по тому или иному способу, исходя из определенных показателей, а в течение отчетного года амортизационные отчисления по объектам начисляются ежемесячно, независимо от применяемого способа, в размере 1/12 годовой суммы и с учетом сумм амортизации по поступившим и выбывшим в прошлом месяце объектам основных средств. Следовательно, главным является правильное определение годовых сумм амортизации и корректировки в связи с поступлением и выбытием основных средств в течение года, а расчет месячных сумм амортизации не представляет трудности [2].

Начисление амортизационных отчислений не приостанавливается в течение срока полезного использования объектов основных средств, кроме случаев их нахождения на реконструкции и

модернизации по решению руководителя организации, и по основным средствам, переведенным по решению руководителя организации на консервацию с продолжительностью, которая не может быть менее трех месяцев. Начисление амортизационных отчислений приостанавливается на период восстановления объектов основных средств, продолжительность которого превышает 12 месяцев.

Согласно МСФО (IAS) 16 понятие «нормативного срока службы» уступило место, или, скорее, было включено в понятие «срок полезного использования», который может быть установлен теперь организацией самостоятельно, если он отсутствует в технических условиях. Срок полезного использования – период, в течение которого использование объекта основных средств призвано приносить доход организации или служить для выполнения целей деятельности организации, определяемый для принятых к бухгалтерскому учету основных средств в соответствии с установленным порядком [3].

Срок полезного использования объекта основных средств определяется при принятии объекта к бухгалтерскому учету. Определение срока полезного использования объекта основных средств при его отсутствии в технических данных или не установлении в централизованном порядке, а также объекта основных средств, ранее используемого у другой организации, производится исходя из:

- ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью применения;
- ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы планово-предупредительных всех видов ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).

При начислении амортизации основных средств составляется следующая корреспонденция счетов (таблица 1).

Таблица 1. Корреспонденция счетов по начислению амортизации основных средств*

Корреспонденция счетов	Дебет	Кредит
Начислен износ по зданиям производственного назначения	8410	2420
Начислен износ по производственному оборудованию	8410	2420
Начислен износ периферийных устройств и оборудования по обработке данных	8410	2420
Начислен износ по оборудованию административного назначения	7210	2420
Начислен износ офисного оборудования, прочего инвентаря и принадлежностей	7210	2420
Начислен износ по инвентарю отдела сбыта	7110	2420
Списание ранее начисленного износа при выбытии объектов, основных средств	2420	2410

**Пр и м е ч а н и е – составлено по источнику [4]*

В Налоговом Кодексе закреплены нормы износа фиксированных активов. Фиксированные активы – основные средства и нематериальные активы, учитываемые в бухгалтерском балансе налогоплательщика в соответствии с законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также стандартами бухгалтерского учета и используемые для получения совокупного годового дохода, за исключением основных средств и нематериальных активов, вводимых в эксплуатацию недропользователем до момента начала добычи после коммерческого обнаружения и учитываемых в целях налогообложения в соответствии со статьей 101 Налогового Кодекса.

Согласно Закон Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) от 10 декабря 2008 года №99-IV ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2016 г.) к фиксированным активам относятся (ст. 116):

- 1) основные средства, инвестиции в недвижимость, нематериальные и биологические активы,

учтенные при поступлении в бухгалтерском учете налогоплательщика в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и предназначенные для использования в деятельности, направленной на получение дохода;

2) активы сроком службы более одного года, произведенные и (или) полученные концессионером (правопреемником или юридическим лицом, специально созданным исключительно концессионером для реализации договора концессии) в рамках договора концессии;

3) активы сроком службы более одного года, являющиеся объектами социальной сферы, указанными в пункте 3 статьи 97 настоящего Кодекса;

4) активы сроком службы более одного года, которые предназначены для использования в течение более одного года в деятельности, направленной на получение дохода, полученные доверительным управляющим в доверительное управление по договору доверительного управления либо по иному акту об учреждении доверительного управления имуществом [5].

Амортизационные отчисления по каждой подгруппе подсчитываются путем применения нормы амортизации, установленной статьей 110 Налогового Кодекса, к стоимостному балансу подгруппы на конец налогового периода.

В налоговом учете подлежащие амортизации основные средства распределяются по амортизационным подгруппам, объединенным в группы по функциональному признаку, согласно НК РК. Классификация основных средств в период с 1 июля 1995 года по 1 января 1996 года все объекты основных средств в налоговом учете подразделялись на 5 групп, с 1 января 1996 по 1 января 1997 года на 6 групп, а с 1 января 1998 года они подразделены на 7 групп, с 1 января 2009 года согласно Налоговому Кодексу РК (ст. 110) фиксированные активы были разделены на 4 группы. Амортизационные отчисления по каждой подгруппе подсчитываются путем применения нормы амортизации, но не выше предельной, установленной данной статьей, к стоимостному балансу подгруппы на конец налогового периода [6].

В случае ликвидации или реорганизации налогоплательщика амортизационные отчисления корректируются на период деятельности в налоговом периоде. По зданиям, строениям и сооружениям амортизационные отчисления определяются по каждому объекту отдельно.

Таким образом, в Налоговом Кодексе Республики Казахстан установлены нормы амортизационных отчислений на основные средства (фиксированные активы) по амортизационным подгруппам, которые выражены в процентах к балансовой стоимости классификационных групп основных средств.

С изменением количества групп по некоторым из них произведено и изменение нормы амортизации.

Важное значение в условиях применения МСФО и в целях налогообложения приобретает признание основных средств и классификация на активы:

- производственного и непроизводственного назначения, т. е.:
- связанные с получением СГД или нет;
- используемых в целях предпринимательской деятельности или нет.

МСФО (IAS) 16 прямо не классифицируют объекты основных средств на группы производственных и непроизводственных, в то время как НК РК хотя и косвенно, но формирует указанные группы в форме:

- расходов капитального характера на основные средства, не связанные с получением СГД (п.2 ст.104);
- расходов капитального характера на основные средства, не используемые в предпринимательской деятельности (п.6 ст.104);
- фактических расходов, произведенных налогоплательщиком на ремонт основных средств, учитываемых в бухгалтерском балансе налогоплательщика при условии их использования для получения совокупного годового дохода (ст.113).

После первоначального признания в качестве актива основные средства учитываются по его себестоимости за вычетом всей накопленной амортизации и всех накопленных убытков от обесце-

нения или по переоцененной стоимости, являющейся его справедливой стоимостью на дату переоценки, за вычетом всей последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения.

Предприятия имеют право устанавливать иной отчетный период (месяц, квартал) в пределах отчетного года и исчислять амортизационные отчисления ежемесячно или ежеквартально.

Период для исчисления амортизационных отчислений, а также применяемые нормы амортизации не подлежат изменению в течение налогового года. По зданиям, строениям и сооружениям амортизационные отчисления определяются по каждому объекту отдельно. Предприятие вправе исчислять амортизационные отчисления отдельно по каждому фиксированному активу. При этом стоимостный баланс группы определяется на основе данных учета, проводимого пообъектно.

Нередко при заполнении деклараций по СГД в части отражения вычетов по фиксированным активам, некоторыми бухгалтерами производится корректировка сумм амортизации прибывших в течение налогового периода (года) основных средств на количество месяцев нахождения на балансе предприятия. По каждой амортизационной подгруппе на начало налогового периода определяются итоговые суммы, называемые стоимостным балансом подгруппы.

К различным группам основных средств могут применяться различные методы начисления амортизации, но неизменно и последовательно из периода в период. В случае изменения оценки получаемых выгод метод может быть изменен в порядке, установленном МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки» [3].

По введенным в эксплуатацию новым машинам и оборудованию на территории Республики Казахстан предприятия вправе в первый отчетный год дополнительно исчислять амортизационные отчисления по повышенным нормам (двойным нормам), при условии использования этих фиксированных активов в предпринимательской деятельности не менее трех лет.

Таким образом, на практике данную статью некоторые бухгалтеры применяют в искаженном виде. В момент составления декларации упускают тот момент, что не по всем основным средствам, впервые введенным в эксплуатацию на предприятии, можно применять в налоговом учете двойную норму и применяют ко всем приобретенным основным средствам, не учитывая, что некоторые из них уже были в употреблении и были введены на территории РК задолго до того, как были приобретены самим предприятием. Это грубое нарушение, и в случае проверки данная ошибка рассматривается как увеличение вычетов, что занижает корпоративный подоходный налог, и, соответственно, подлежит административному наказанию. Поэтому необходимо помнить, что только по новым, впервые введенным в эксплуатацию на территории Республики Казахстан основным средствам, которые не были до приобретения предприятием в эксплуатации у других лиц (как физических, так и юридических), можно применить в налоговом учете двойную норму амортизации.

В Налоговом Кодексе Республики Казахстан установлены нормы амортизационных отчислений на основные средства (фиксированные активы) по амортизационным подгруппам, которые выражены в процентах к балансовой стоимости классификационных групп основных средств.

Литература

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 584 с.
2. Мухамбетова А. Критерии признания основных средств // Бюллетень бухгалтера. – 2011. – №33. – С. 6.
3. Чая В.Т., Чая Г.В. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 629 с.
4. Алиев М.К., Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет 1: Учеб. пособие. – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157с.
5. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 1 января 2009 г. (с изм. и доп. по сост. на 11.07.2017 г.) // www.zakon.kz
6. Местные налоги Республики Казахстан: Учеб. пособие / А.А. Нурумов, А.У. Исмагулова. – Астана: КазУЭФМТ, 2012. – 261 с.

Түйін

Амортизациялық аударымдар негізгі құралдардың құнсыздану дәрежесіне сәйкес келуі тиіс амортизация сомасының ақшалай көрінісі болып табылады. Амортизация нормасы – негізгі құралдардың белгілі бір түріне

белгілі бір уақыт кезеңі үшін амортизациялық аударымдардың анықталған сомасы, ол жиынтық көлемде пайыздық мәнде көрсетіледі.

Summary

Depreciation charges are a monetary expression of the depreciation amount, which should correspond to the degree of depreciation of fixed assets. The depreciation rate is the established amount of depreciation charges for a certain period of time for a specific type of fixed assets expressed as a percentage, in total, of the book value.



УДК 330-34/45(332.62/74)

Г.И. Абенова, к.т.н., ст. преподаватель
Е.Г. Владыкина, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

«РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА»

Среди элементов рыночной экономики особое место занимает недвижимость, которая выступает в качестве средств производства (земля, административные, производственные, складские, торговые и прочие здания и помещения, а также другие сооружения) и предмета или объекта потребления (земельные участки, жилые дома, дачи, квартиры, гаражи). Недвижимость выступает основой личного существования для граждан и служит базой для хозяйственной деятельности и развития предприятий и организаций всех форм собственности. В Казахстане происходит активное формирование и развитие рынка недвижимости, появился слой новых владельцев недвижимости как в сфере личного потребления, так и во многих сферах предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: рынок недвижимости, коммерческая структура.

С момента принятия в Республике Казахстан законодательных документов о приватизации, легализовавших рыночные отношения в сфере недвижимости, начал формироваться казахстанский рынок недвижимости. Он представляет собой совокупность региональных, локальных рынков, существенно отличающихся друг от друга по уровню цен, уровню риска, эффективности инвестиций в недвижимость [1].

Одним из главных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений является состояние рынка недвижимости в целом и его отдельных секторов, в частности.

Рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, ибо недвижимость – важнейшая часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. В соответствии с его природой рынок недвижимости занимает особое положение в системе рыночной экономики страны, соприкасаясь и взаимодействуя как с финансовым рынком, так и с рынком реальных активов.

Как часть рынка реальных активов (товаров производственного или личного потребления) рынок недвижимости подчиняется его закономерностям, как капитал недвижимость включена в орбиту финансового рынка.

Зависимость рынка недвижимости от состояния реального сектора экономики проявляется прежде всего в формировании конечного спроса на рынке недвижимости со стороны пользователей. [3].

Важнейшими факторами здесь являются:

- уровень и темпы экономического развития экономики на национальном, региональном и местном уровнях (определяют динамику цен спроса на рынке недвижимости и активность рынка);
- отраслевая структура экономики (влияет на структуру спроса на рынке недвижимости);
- уровень развития строительной отрасли и производства строительных материалов (определяют возможные объемы и структуру предложения на рынке);

- доходность бизнеса в разных отраслях (влияет на величину и структуру спроса на рынке, соотношение между сделками купли-продажи и аренды недвижимости);
- уровень доходов населения (влияет на спрос на рынке жилой недвижимости) и т.д.



Рисунок. **Рынок недвижимости в рыночной экономике**

В свою очередь развитие рынка недвижимости само является фактором, обеспечивающим рост спроса на продукцию смежных отраслей экономики, таких как производство строительных работ, стройматериалов, мебели, других предметов длительного пользования. Не случайно развитие сферы недвижимости часто рассматривается как своеобразный «локомотив», способный обеспечить увеличение объемов валового продукта в экономике.

Любые отклонения от вышеприведенных условий снижают эффективность распределения ресурсов через ценовой механизм.

Рассмотрим, в какой степени соответствуют характеристики рынка недвижимости условиям совершенного конкурентного рынка.

1. Точная информация о ценах. Так как рынок недвижимости не является централизованным, как, например, рынок ценных бумаг, сделки и цены сделок не становятся моментально доступными сразу всем участникам рынка. Одна из специфических особенностей рынка недвижимости состоит в дефицитности и адекватности рыночной информации, что обусловлено, главным образом, географическим разделением рынка с локализацией спроса и предложения, нерегулярным получением информации продавцами и покупателями по мере потребности в ней. Здесь трудно получить сведения о ценах фактически состоявшихся сделок, их содержании.

2. Однородность продукта. Сложность и многообразие прав в совокупности с уникальными физическими характеристиками каждого объекта являются одной из главных причин несовершенства рынка недвижимости. Некоторые ценообразующие характеристики объекта, такие как тип здания, возраст, размеры, общее состояние и условия аренды могут быть известны. Но детали конструктивных особенностей, особенности конкретных интересов и местоположения, которые, в конечном счете, и будут определять ценовой уровень, могут быть выявлены и проанализированы только профессиональным оценщиком.

3. Мобильность продуктов. Данному критерию рынок недвижимости не соответствует уже в силу классического определения недвижимости. Большое количество продавцов и покупателей. Многообразие характеристик недвижимости, в особенности местоположение, в совокупности с отсутствием на местном рынке аналогичной недвижимости-заменителя дает отдельным продавцам элемент монопольного положения на рынке.

4. Низкие транзакционные издержки – издержки, которые несут покупатели и продавцы недвижимости по заключению. Необходимость привлечения профессиональных консультантов, достаточно высокие комиссионные и существенные налоги и сборы в сумме составляют достаточно высокий процент по отношению к сумме сделки. Величина издержек при проведении сделок с жилой недвижимостью в настоящее время в странах с развитым рынком недвижимости составляет около 5-6% от цены объекта.

Таким образом, из краткого рассмотрения характеристик рынка недвижимости можно сделать вывод об их существенном несоответствии критериям совершенного рынка. В силу объективных обстоятельств, посредством только ценового механизма нельзя решить задачу оптимального распределения недвижимости, как ресурса общества. Цены на рынке недвижимости более стабильны

и практически не реагируют на краткосрочные изменения рыночной конъюнктуры [2].

Подъем экономики Казахстана, а также стремление большей части населения к улучшению своих жилищных условий обусловили актуальность жилищного строительства в республике. За последние годы структура вводимых в эксплуатацию жилых домов изменилась по формам собственности и источникам финансирования. Государство перестало быть основным участником в жилищном строительстве, и теперь основную роль стали играть частные и индивидуальные застройщики [3].

Образовались коммерческие структуры, действующие на рынке недвижимости. Разворачивается деятельность отечественных и зарубежных инвесторов, для которых большое значение имеет приобретение гарантированных прав пользования землей и правовая защита их интересов. Изменилось налоговое законодательство, и появились новые для большинства граждан Казахстана налоги: налог на имущество физических лиц и налог на имущество, переходящее в порядке наследования и дарения. Начало развиваться местное законодательство по регулированию сферы недвижимости.

А ведь известно, что рынок недвижимости, как сектор рыночной экономики, имеет большое значение, что подтверждается:

- колоссальной стоимостью национального богатства, материализованного в недвижимости, из которого по крайней мере половина может быть вовлечена в рыночный оборот и приносить ренту – владельцам, доход – предпринимателям, налоговые и другие платежи – в федеральный, региональные бюджеты, бюджеты муниципальных образований;
- достигнутой уже сегодня высокой долей рынка недвижимости в валовом национальном продукте;
- достигнутым в ряде регионов и городов высоким уровнем доходов бюджета от первичной продажи, сдачи в аренду государственной и муниципальной недвижимости (в т. ч. земли);
- высоким уровнем сборов в бюджет от налогов на недвижимость и сделок с ней;
- большим количеством рабочих мест, созданных в ходе становления и развития рынка недвижимости.

Анализируя рынок недвижимости, можно заметить, что в свою очередь рынок недвижимости имеет ряд специфических особенностей:

- локализация рынка, поскольку его товары неподвижны, а ценность их в значительной мере зависит от внешней окружающей среды;
- значительно меньшее число сделок купли-продажи;
- владение недвижимостью и сделки с ней обычно предполагают четыре вида затрат: единовременные сравнительно крупные инвестиции; на поддержание объекта в функциональном состоянии (ремонт, эксплуатационные расходы); налог на недвижимое имущество; государственная пошлина и другие сборы на сделки;
- сравнительно высокая степень государственного регулирования рынка законодательными нормами и зонированием территорий (регулируется земельным и гражданским законодательством с учетом водного, лесного, природоохранного и иного специального права);
- рынок недвижимости несовершенен [4].

Остановимся подробнее на последней особенности рынка недвижимости. Совершенный конкурентный рынок предполагает, что:

- покупатели и продавцы должны иметь точную информацию о ценах;
- продукт на рынке должен быть однородным;
- на рынке должна существовать совершенная мобильность, т. е. покупатели и продавцы должны иметь возможность и быть готовы к перемещению для совершения покупки точно так же, как и товары должны быть перемещаемы;
- продавцов и покупателей на рынке должно быть так много, что ни один из них не мог бы влиять на рыночную цену;
- спрос и предложение эластичны по цене;
- издержки сделок низки по сравнению со стоимостью товара.

Таким образом, рынок недвижимости является существенной составляющей в любой нацио-

нальной экономике, поскольку недвижимость – важнейшая составная часть национального богатства, на долю которого приходится более 50% мирового богатства.

В свою очередь, рынок недвижимости тесно связан с другими рынками. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, т. к. рынок труда, рынок капитала, рынок товаров и услуг и т.д. для своего существования должны иметь или арендовать соответствующие помещения, необходимые для их деятельности. Тогда как, рынок недвижимости не может существовать, например, без рынка капитала, т. к. недвижимость не на что было бы строить, приобретать или арендовать и т.д. [5].

Кроме того, недвижимость – это выгодное вложение капитала (инвестиций), т. к. средства, вложенные в недвижимость, защищены от инфляции. Особенностью рынка недвижимости является и то, что объекты недвижимости довольно трудно поддаются стоимостной оценке. Степень сложности возрастает по мере перехода от объектов жилой к объектам производственной недвижимости. Последние могут также существенно различаться в зависимости от величины предприятия, уровня концентрации производства, отраслевой принадлежности. Рынок недвижимости относится к числу наиболее быстро развивающихся структур, что говорит о своеобразии этого рынка, значении и роли отдельных его сегментов (производственная недвижимость, жилая недвижимость).

В заключении хотелось отметить, что важное значение Казахстанского рынка недвижимости как сектора экономики подтверждается его высокой долей в валовом национальном продукте, высоким уровнем доходов, поступающих в бюджет от первичной продажи, сдачи в аренду государственной и коммунальной недвижимости (в т. ч. земли), поступлением сборов в бюджет налогов от недвижимости и сделок с ней.

Литература

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.
2. Бенке И.Ю. Теоретические основы оценки недвижимости: Учеб. пособие. – Алматы, 2003.
3. Фридман Дж., Ордуэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Пер. с англ. – М., 2015.
4. Пашкус Ю.В. Экономика и финансы недвижимости. – СПб: СПбГУ, 2014.
5. Журавлев Н.В. Экономическая сущность недвижимости в рыночной экономике // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №1.

Түйін

Жылжымайтын мүлік нарығы – экономиканың маңызды элементі және мемлекеттің ұлттық байлығының бір бөлігі. Оның рөлі қоғамның тұрғын үй және тұрғын емес үй-жайлардағы қажеттіліктерін қанағаттандырудың маңыздылығы, елдің ІЖӨ секторындағы үлесі, мультипликативтік әсері салаларға тиісті болуы мүмкін.

Summary

The real estate market is a key element of the economy and a part of the national wealth of a state. Its role is determined by the importance of meeting the needs of the society in the residential and non-residential premises, the share of the sector in the GDP, the multiplier effect on related industries, etc.



ӘОЖ: 334.012:62/.64;311:216; 657

М.А. Алтынбеков, PhD, аға оқытушы

М.Н. Жабытай, магистрант

ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ ІШКІ АУДИТІНІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПКЕ СӘЙКЕС ҰЙЫМДАСТЫРЫЛУЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІГІ

Қазіргі кезде дүние жүзінде экономикалық интеграция қалыптаса бастаған кезде халықаралық шеру бірлестігі құрылуына байланысты, нарықты қатынас заңдылықтарының барлық елдерде тұрақтылана

бастауына байланысты, экономика мәліметін жүйелендіру, бухгалтерлік есеп жүргізу, аудит қызметі де дүние жүзілік даму талабына сәйкес өзгеріске кездесетіні сөзсіз. Себебі, дүниежүзілік шаруашылық, кәсіпкерлік өзара тығыз байланыста дамитын болғаннан кейін олардың арасындағы есеп аудит жұмысы да барлық елде бірдей жүргізілуі объективті жағдай.

Негізгі ұғымдар: аудит, пайда, әкімшілік құқығы, ішкі аудит, жалпы стандарттар.

Аудит – бұл біздің еліміздегі акционерлік қоғамдардың, серіктестіктердің және басқа да шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін экономикалық талдаудың және қаржылық бақылаудың салыстырмалы түрдегі жаңа бағыты. Бұрын бақылау мен тексеру қызметі жүзеге асырылмаған деп айтуға болмайды. Алайда операциялық мазмұны жағынан бір-біріне жақын болса да, ревизия мен аудит екеуі бір ұғымды білдірмейді.

Аудит – бақылаудың шығармашылық дамуы. Ол экономикалық бақылаудың формалары мен түрлерін кемітпей, керісінше толықтырады [1].

Аудиторлық іс экономикалық талдау, кешенді құжаттық тесеру, балансты немесе сот-бухгалтерлік сараптаманы есеппен тексеру туралы біздің ұғымымыздан бөлек болса да, аудитор өзінің міндетін жүзеге асыру барысында аталғандардың және есептік, бақылаушы талдаманы тәжірибе салаларының рәсімдерін пайдаланады. Белгілі ғалым Х.В.Соколовтың айтуынша, тексерудің мақсаты-кемшіліктерді құрту және жамандықты жою, ал аудиттің мақсаты-кемшіліктерді кеміту және жамандықты шектеу.

Әкімшілік құқығы бар және сатылас байланысты ұстанатын тексерушіні клиент өз қалауымен таңдайды және олардың арасындағы қарым-қатынас деңгейлес байланысқа жол ашатын азаматтық құқықпен реттеледі.

Тексеру мен бақылау түсініктеріне қарағанда, аудит ұғымының аясы кең, өйткені бұл ұғым қаржылық көрсеткіштердің шындыққа жанасымдығын тесеруді ғана білдірмей, ғылыми негізде шығындарды ұтымды ету мен табысты оңтайландыру үшін шаруашылық қызметті жақсарту бойынша ұсынстарды әзірлеу ісін де қамтиды. Аудитке келісімшарт негізінде жүзеге асырылатын, оның ішінде, бухгалтерлік есеп, ішкі бақылау және қаржылық есептілікті жасау жағдайын тексеретін, кеңес беретін бизнес сараптамасының өзінше бір түрі ретінде анықтама беруге болады.

Экономиканың қазіргі қалпында экономикалық субъектілерді басқару жүйесін жетілдіру қажеттілігі артып келеді. Ұйымның ішкі бақылау жүйесін арттыруға бағытталған шаралар әзірленеді. Компанияның осы мәселелерін шешу үшін әдетте аудиторлық қызметтер көрсететін, бухгалтерлік есеп, аудит, салық салу, қаржылар және құқықтар саласында кеңес беретін аудиторлық ұйымдарға жүгінеді. Есептілікті сыртқы және, әсіресе, ішкі пайдаланушылар үшін салық декларациясын жасау және толтыру дұрыстығы туралы аудитордың пікірі, салық міндеттемелерінің өзгеруі ұйымның қаржылық тепе-теңдігін сақтау қабілеттілігіне әсерін бағалау маңызды болып табылады.

Жалпылама жоғарғы атқарушы басшылық көп жағдайда ішкі аудитті бақылау жүйесін құру бойынша басқарушы мәселелерді шешетін ресурс ретінде қарастыруға әуес [1].

Ішкі аудиттің нақты мақсаттары ретінде мыналарды ерекшелеуге болады:

- есеп қатерлерінің барлық категорияларын азайту (есептілікті қайта есептеу қатерін және алаяқтық қатерін қоса алғанда);

- тікелей орындаушылар және компания басшылары үшін түсінікті, тиімді және ашық салық міндеттемелер және есептеулер жүйесін құру;

- есептілік кезінде қателіктерді болдырмау және жою;

- есептіліктің барлық нысандарының уақытылы дайындалуы, нақтылығы және толықтығы.

Ішкі аудит процедуралары жүйелілік қағидаттары негізінде құрылуы керек, яғни барлық ағымдағы салық міндеттемелері мен есептеулерін қамтып, компанияның ішкі тәртібімен белгіленген, сәйкес салық бойынша есепті кезеңде бір реттен кем емес жүйелілікпен жүргізілуі керек. Салық есебі мен салық есептілігінің ішкі аудит процедураларын жүргізу нәтижелері компания басшылығына танысуға ұсынылған жазбаша есеп түрінде көрсетіле алады.

Ұйымдардың қызмет ету ерекшеліктерінің бірқатары, мысалы экономикалық субъектінің құрылымдығының жоғары дәрежесі, ішкі аудит қызметінің жұмыскерлеріне нақты құқықтар мен

міндеттер тізімін бекіту қажеттілігін негіздейді. Сондықтан жеке жұмыскерлердің, және ішкі аудит қызметінің құқықтары мен міндеттері келесі шаруашылық ішілік реттеу құжаттарында көрсетілуі керек:

- Ішкі аудит бөлімі туралы ереже;
- Ішкі аудит стандарттары;
- Ішкі аудиторлардың лауазымдық нұсқаулықтары.

Ішкі аудит аясында бақылау процедураларын жүзеге асыру бойынша қызметті анықтайтын «Ішкі аудит бөлімі туралы ереже» фирма ішілік реттеу элементі ретінде ішкі аудит бөлімі ішіндегі және экономикалық субъектінің қаржылық-шаруашылық қызметінің басқа қатысушыларына қатысты негізгі қатынастарды сипаттайтын негізгі құжат болып табылады [2].

Ішкі аудит стандарттарын әзірлемей, ішкі аудиторлық тексерістердің тиісті сапасын қамтамасыз ету мүмкін емес.

Мемлекеттік аппараты дамыған елдерде аудит мәселелеріне, сонымен қатар ішкі аудит мәселелеріне, көп көңіл бөлінеді. Мысалы, ондаған елдер, оның ішінде АҚШ, Англия және Жапония кіретін Жоғарғы бақылау институттарының халықаралық ұйымы (The International Organization of Supreme Audit Institutions, INTOSAI) туралы айтқан жеткілікті. Ішкі аудиторлар институты да халықаралық (The Institution of Internal Auditors, ИА) болып табылады. Бұл бағытта үкіметтік ұйымдардың арнайы бөлімшелері де жұмыс істейді. Мысалы, АҚШ-та – General Accounting Office. Әрбір аталған, басқа ұқсас шетел ұйымдарында аудиттің сәйкес стандарттарын әзірлеуге жауапты бөлімше бар.

Ішкі аудит стандарттарын бірнеше халықаралық және басқа қайнарларға негізделіп сипаттаймыз. Әдетте бұл стандарттар 3, ал кейде 4 топқа топтастырылған. Осы стандарттарды үш топқа топтастырылып қарастырайық.

1. Жалпы стандарттар (General Standards).

Бұл топ келесі ережелерді қамтиды:

- Ақылға қонымдыкепілдік (Reasonable Assurance). Бұған тексеру мақсаттарына ақылға қонымды жету (яғни артықшылықсыз) жатады. Басқаша айтқанда, тексеру құны алынған әсерден аспауы керек. Бұл ережені орындау кезінде тексерілетін ұйымның операцияларына тән қатерлер, қатер деңгейін анықтауға арналған критерийлер, әр түрлі жағдайлар үшін қатерлердің жарамды мөлшерлеріне назар аударылады.

- Тексерілетін ұйымның қатысы (Supportive Attitude). Ішкі аудит әкімшілікпен ынтагерленеді. Ұйым әкімшілігі мен жұмыскерлері ішкі тексеріске оң қатынас көрсету керек, сонымен қатар қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету арқылы оның тиімділігін жоғарылатуы керек.

- Қызметкерлер құзыреті (Competent Personal). Бұл стандарт талаптары бойынша ішкі аудит қызметінің басшылығының және оның жұмыскерлерінің өз міндеттерін тиімді орындау үшін жеткілікті жоғарғы жеке қасиеттері, қажетті кәсіби дайындығы болып, ішкі бақылау жүйесін білу қажет. Аудитордың аламықсыздығы маңызды болып табылады. Өз кезегінде компания басшылығы ішкі аудиттің ұйым үшін өте маңызды екендігін түсінугі керек. Белгіленген міндеттерді орындауға мүмкіндік беретін құзырет деңгейін қолдау үшін аудит қызметінің жұмыскерлерінің білімдері мен тәжірибесін тексеру, оның біліктілігін жүйелі тексеру қарастырылады. Сонымен қатар ішкі аудит тиімділігін қолдау мақсатында нәтижелерді талқылап отыру қажет.

- Тексеру нысандары және мақсаттары (Control Objectives). Ішкі бақылау нысандары ұйымның әрбір қызметі үшін анықталуы керек. Олар логикалық, практикалық негізделген және ақылға қонымды шектерде толық болу керек. Бұл стандарт тексеріс нысандарының осы компания операцияларына байланысты талап етеді. Барлық операциялар блоктарға (циклдерге) топтастырылған болу керек. Блоктар ұйымның барлық қызмет түрлерін қамтып, компания құрылымымен және оның бөлімшелерінің функцияларымен үйлесімді болу керек [3].

Блоктар түрлі тәсілдермен жіктеледі. Мысалы, келесі блоктарды бөліп қарастыруға болады:

Компания басшылығы. Бұл блок компания саясатын әзірлеуді, сонымен қатар оның қызметін жоспарлауды, оның қызметін ұйымдастыруды, ақпаратты жинау және өңдеуді қамтиды, оларға сонымен қатар ішкі аудит функциялары да жатады.

Қаржылық блок қаражат ағымдарына (табыстар мен шығыстар), сәйкес активтер мен қар-

жылық ақпаратқа қатысты бақылаудың дәстүрлі салаларын қамтиды.

Операциялық (бағдарламалық) блоктар – бұл компанияның негізгі тағайындалымының орындалуын қамтамасыз ететін қызмет түрлері.

Әкімшілік (Ішкі қызметті басқару). Бұл блокқа компанияның екінші дәрежелі қызмет түрлері кіреді. Олар ұйымның негізгі функцияларын қолдауды қамтамасыз етеді: кітапханалық қызмет көрсету, пошталық қызметтер, жарияланымдар және т.б.

Қарастырылған стандартты орындау үшін әрбір блок аясында көп жағдайда ұйым жоспарларымен анықталатын бақылау мақсаттарын анықтау қажет. Бұл мақсаттарға кіреді:

- ұйымның негізгі борышына сәйкес келетін нақты, экономикалық және тиімді операциялардың өткізілуіне болысу;

- қорлардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету (ұрлануды, шығындалуды, алаяқтықты және басқа бұзушылықтарды болдырмау);

- заңдарды, басшылықтың нұсқаулықтары мен директиваларын сақтау;

- ұйымның қызметінің жағдайы туралы сенімді ақпарат алу және осы мәліметтерді жүйелі есептілікте көрсету;

- тексеру әдістері (Control Techniques). Ішкі бақылау әдістері қойылған мақсаттарға жету үшін тиімді және өнімді болу керек.

Бақылау әдістеріне қойылған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін түрлі процедуралар жатады. Стандарт талабы бойынша бұл әдістер тексерудің жоғары сенімділігін қамтамасыз етуі керек. Оларға аудитті ұйымдастыру жоспарлары (міндеттерді шектеуді қоса алғанда) және бақылау қауіпсіздігінің шаралары кіреді.

2. Арнайы стандарттар (Specific Standards).

Оларға жатады:

- Құжаттама (Documentation). Ішкі бақылаудың бар жүйелері және барлық мәмілелер, операциялар мен басқа маңызды оқиғалар құжаттарда нақты көрсетілуі керек. Құжаттама басқару кезінде қолжетімді және түсінуге жеңіл болу керек. Стандарт: а) компанияның ішкі бақылау мақсаттары, оның әдістері мен қолданылатын есеп жүйелері, б) сделкалардың барлық маңызды аспектілерін және компанияның басқа маңызды оқиғаларын жазбаша тіркеуді қажет етеді. Ішкі бақылау жүйелерінің құжаттамасына компания блоктарының және сәйкес нысандарының сипаттамалары, басшылық директивалары, әкімшілік саясат және бухгалтерлік есептің фирма ішілік стандарттары кіру керек. Мәмілелер және маңызды оқиғалар бойынша құжаттама нақты және толық, мәмілелер мен оқиғаларды қадағалауға қабілетті болу керек, және ақпарат қайнарларын көрсетуі керек. Осы стандартты орындау ішкі бақылау әдістерін, операцияларды, оқиғаларды құжаттау толық және операцияларды бақылау кезінде компания басшылығына және аудиторларға пайдалы болуын талап етеді.

- Мәмілелер мен оқиғаларды тіркеу (Recording of Transactions and Events). Мәмілелер мен басқа маңызды оқиғалар тиісті түрде тіркеліп, сәйкесінше жіктелген болу керек. Бұл стандарт а) барлық үдеріске, операцияны немесе оқиғаның өміршеңдік кезеңіне қолданылады және мәмілені бастау және оны шешуді қамтиды; б) жүргізіліп жатқан операцияның барлық аспектілеріне; в) жалпылағыш тіркелімдерде оның жіктеліміне қолданылады.

- Мәмілелер мен операцияларды орындау (Execution of Transactions and events). Мәмілелер мен басқа маңызды операциялар қуатталған (шешілген) болу керек және өз құзыреті аясында әрекет ететін қызметкерлермен ғана орындалуы керек. Бұл стандарт атап өтілген мақсаттар мен шарттарда қорларды айырбастау, тасымалдау және қолдану туралы компания басшылығының шешімдерімен байланысты. Бұл нақты мәмілелердің ғана орындалуының кепілін білдіреді. Мәмілелерді қуаттау менеджерлерге және басқа қызметкерлерге нақты тапсырылуы керек және орындалудың арнайы шарттары мен мерзімдерін қарастыруы керек.

- Міндеттерді бөлу (Separation of Duties). Қуаттау, мәмілелерді өткізу, мәмілелерді тіркеу кезіндегі басты міндеттер мен жауапкершілік және оларды ағымды бақылау қызметкерлер арасында бөлінуі керек. Қателіктер немесе шығындар қатерін азайту үшін, немесе оларды анықтамау қатерін азайту үшін, сделкалардың барлық негізгі аспектілерін бір тұлға қадағалауды болдырмау керек. Сонымен қатар, бақылау тиімділігіне кепілдік беру үшін негізгі функциялар мен жауапкершілікті

қызметкерлер тобына тіркеу керек. Негізгі функцияларға мәмілелерді қуаттау, мақұлдау және оларды тіркеу жатады.

- Қадағалау (Supervision). Ішкі бақылау мақсаттарына қол жеткізу үшін білікті және үздіксіз қадағалау қамтамасыз етілуі керек. Бұл стандарт талап етеді:

- қызметкерлер функциялары мен міндеттері арасында нақты байланысты, әрбір қызметкердің есептілігін;

- әрбір қызметкердің жұмысын қажетті шамада жүйелі түрде тексеру;

- жұмыс тиісті түрде жүріп жатқанына кепілдік беру үшін жұмыстың критикалық сәттерінде санкциялау.

- Қорларға қол жеткізу және оларға жауап беру (Access to and Accountability for Resources). Қорларға қатынауды және оларды есепке алуды тек уәкілетті қызметкерлер шектеген жөн. Қорларды пайдалануға жауапкершілік анықталуы керек. Қорлардың бар болуын жүйелі түрде тексеріп отыру керек (нақты қорлардың оларды тіркеумен салыстыру). Тексерулер жиілігі активтердің «осалдығына» байланысты. Қорларға қатынауды шектеу концепциясының негізі – бұл оларды рұқсатсыз пайдалану қатерін азайтуға болысу. Қорларға қатынауды шектеу қорлардың осалдығын және шығындар қатерін түсінуге байланысты, осы факторлардың екеуі де үнемі бағаланып отыру керек.

Бұл стандарт тексеру аяқталғаннан кейінгі кезеңге жатады. Ол басшылықтан талап етеді:

- аудиторлық тексеру нәтижелерін уақытылы бағалауды;

- аудиторлар ұсыныстарына қарай кемшіліктерді түзетуге мен жақсартуға бағытталған тиісті шараларды анықтауды және қолдануды.

Аудиторлық қорытындылар мен ұсынымдарға байланысты салдарлар үшін аудиторлар жауапты. Аудиторлық есеп бойынша қабылданған әрбір шешім бойынша мәлімдеме жүйелі түрде басшылыққа ұсынылып отыруы керек.

Сонымен қатар ішкі аудит қызметі ұйымның бөлімшелерімен кері байланысты қамтамасыз етеді [4].

Ішкі аудит нысандары экономикалық субъект ерекшеліктеріне және оның басшылығының талаптарына байланысты әр түрлі болуы мүмкін. Ішкі аудит нысаны ретінде салық есебі мен салық есептілік нысандары алынды, оның ішінде:

- а) тауарларды (жұмыстар, қызмет көрсетулер) сату;

- б) кіріс;

- в) табыс, шығыс және т.б.

Біз аудиторлық процедуралардың ақпараттық базасының қайнарларының келесі жіктелімін ұсынамыз:

- сыртқы және ішкі (ұйымға қатынасына қарай);

- алғашқы және қосалқы (ақпараттық бастапқы жинақтау мақсаттарына қарай);

- тұрақты және өзгермелі (айнымалы) – ақпараттың өзгеру жиілігі мен ескіру жылдамдығына байланысты;

- қайнарларына қарай:

- нормативтік актілер (заңдар, Үкімет қаулылары, Қаржы министрлігінің бұйрықтары және т.б.) мәліметтері;

- стандарттар және ережелер (бухгалтерлік есеп жөніндегі Ережелер, аудиторлық стандарттар және т.б.) мәліметтері;

- есеп және бақылау жөніндегі мемлекеттік органдармен бекітілген әдістемелік ұсынымдар мен нұсқаулар;

- жалпы экономикалық ақпарат (пайыздық мөлшерлеме деңгейі және т.б.);

- техникалық және технологиялық ақпарат, басқа ақпарат.

Әдебиеттер

1. Сонин А. Зачем компании нужен внутренний аудит? – 2013. <http://www.iaa-ru.ru/>
2. Каширина М.П. Методика аудита налогового учета и отчетности налога на прибыль организаций: Автореф. ... канд. экон.наук. – Библиотека МЭСИ, 2012. – 13-20 с.

3. Бурцев В.В. Внутренний аудит: теория и практика // Современный бухучет. – 2006. – №5. – 36 с.
4. Суворова С.П., Панкратова Л.А., Ханенко М.Е. Концепция внутреннего аудита в системе управленческих задач организации. – 2012. – С. 52-63.

Резюме

В данной статье проанализирован аудит, аудиторская деятельность в Республике Казахстан. Рассмотрены пути развития аудита. Обсуждаются виды аудита. Аудит – это развитие предпринимательской деятельности. Он дополняет формы и виды экономического контроля.

В статье рассмотрены пути совершенствования налоговых обязательств внутреннего аудита предприятия.

Summary

This article aims to analyze an audit, the public accountant activity acts of the Republic of Kazakhstan. The ways of development of audit are considered. Types of audit were research. Audit is development of entrepreneurial activity.

The article discusses ways to improve the tax liabilities of the internal audit of the enterprise.



ӘОЖ 336.717.061.3

Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

БАНКТІК БИЗНЕСТІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Банктік бизнесті қаржыландыру маңызды рөл атқарады, ең алдымен қарапайым және кеңейтілген өндіріс үшін, құрылымдық қайта құрулар, пайданы максимизациялау және осы негізде көптеген әлеуметтік проблемаларды шешу үшін маңызды болып табылады.

Негізгі ұғымдар: макроэкономика, импорт, бизнес, технология, ноу-хау, экспорт, актив.

Нарықтық экономика жағдайларында кез-келген кәсіпорын үшін өзінің шаруашылық-қаржылық қызметін қажетті қаражаттармен (қаржы ресурстарымен) қамтамасыз ету мәселесі экономиканың негізгі реттеуші күші ретінде ерекше, себебі өндіріс саласы айтарлықтай дамыған және осы сала бойынша көптеген жетістіктерге жеткен мемлекет қана, бәсекеге қабілетті және дамыған деп әлемге танылады [1].

Ал өндірістің жедел дамуына әсер ететін күш, біріншіден банктік бизнесті қаржыландыру жобалар екенін ұмытпауымыз қажет! Банктік бизнесті қаржыландыру саясаты кез келген экономикалық жүйенің құрамдас бөлігі ретінде экономикалық дамудың қозғаушы күші болып табылады. Экономикалық өсімге маңызды ықпалын тигізетін ғылыми ауқымды ішкі және сыртқы нарыққа бағдарланған өнеркәсіп салаларының орны ерекше. Бұл салалардың әлеуметтік-экономикалық жағынан орны ерекше болғандықтан шығаратын өнімі бәсекеге қабілетті, экспортқа бағытталған және импорт алмастыруға мүмкіндігі бар сипатқа ие болады. Сондықтан бұл алғышарттардың жүзеге асуына банктік бизнесті қаржыландыру жобаларды қалыптастырушы және дамытушы фактор ретінде қабылдауымыз тиіс. Демек, банктік бизнесті қаржыландыру жобалардың орта және ұзақ мерзімді жүзеге асуында тиімділігін бағалау маңызды болып табылады. Банктік бизнесті қаржыландыру жобалардың тиімділігін бағалау және талдау кез келген экономиканың саласының сапалы қызметіне, тұрақты дамуына қозғаушы фактор болып табылатын қызмет болғандықтан, таңдалынып отырған тақырып төңірегіндегі өзектілігімен ерекшелінеді! Банктік бизнесті қаржыландыру макро деңгейде, сондай-ақ микродеңгейде де маңызды рөл атқарады. Негізінде олар, жалпы елдің, шаруашылықтың бөлек субъектілерінің болашағын анықтайды және экономика дамуының локомотиві болып табылады [2].

Біздің зерттеуіміздің басында терминологиялық жағынан анықтап алған жөн деп көрдік. Экономикалық әдебиеттерде инвестиция сөзіне қандай анықтама бергенін қарастырып көрейік. Мұнда бұл категорияға анықтама беруде макроэкономика деңгейінде және салалық экономика деңгейінде тұрақталған атарлықтай айырмашылық бар екенін атап өту керек. Осылайша, мамандарға және кәсіпкерлерге арналған анықтамалық оқулықта біз келесі анықтамаларды оқимыз [3].

«Инвестицияға – ақша қаражаттары, мақсатты банктік салымдар, үлестер(паи), акциялар және басқа да бағалы қағаздар, технологиялар, машиналар, жабдықтар, лицензиялар, оның ішінде тауарлық белгілерге де, несиелер, кез келген мүлік немесе мүліктік құқық, кәсіпкерлік қызметтің объектілеріне салынатын интеллектуалдық құндылықтар, сондай-ақ пайда табу және экономикалық, әлеуметтік тиімділік кезету мақсатында қызмет ететін қызмет түрлері жатады.

Тікелей банктік бизнесті қаржыландыруға мемлекеттік қолдау көрсетудің мақсаты экономиканың басымды секторларында тауар өндіруді, қызмет көрсетуді және жұмыстарды жедел дамытуды қамтамасыз ету үшін қолайлы климат құру болып табылады.

ҚР банктік бизнесті қаржыландыру тиімділігін арттыру бағыттары келесі мәселелерді шешеді:

- Жаңа технологияларды, алдыңғы қатарлы техникалар мен ноу-хауды енгізу.
- Ішкі нарықты жоғары сапалы тауарлармен және қызметтермен толтыру.
- Отандық тауар өндірушілерге мемлекеттік қолдау көрсету және ынталандыру.
- Экспортқа бағытталған және импорт алмастырушы өндірістерді дамыту.
- ҚР шикізат базасын рационалды және кешенді пайдалану.
- Менеджменттің және маркетингтің қазіргі заманауи әдістерін енгізу.
- Жаңа жұмыс орындарын құру.
- Жергілікті кадрларды үздіксіз оқыту, олардың біліктілік деңгейін жоғарлату жүйесін енгізу.
- Өндірістің интенсивтігін қамтамасыз ету.
- Қоршаған табиғи ортаны жақсарту.

Статистикалық есепте және экономикалық талдауда нақты банктік бизнесті қаржыландыруды тағы да капитал құрушы деп те атайды. Капитал құрушы банктік бизнесті қаржыландыру келесі элементтерден тұрады [4]:

- негізгі капиталға банктік бизнесті қаржыландыру;
- күрделі жөндеуге кеткен шығындар;
- жер телімдерін және табиғи пайдалану объектілерін алуға кеткен банктік бизнесті қаржыландыру;
- материалды емес активтерге банктік бизнесті қаржыландыру (патенттер, лицензиялар, бағдарламалық өнімдер, ғылыми-ізденіс және сынама – конструкторлық әзірлемелер және т.б.);
- материалды айналым қаражаттарының запасын толтыруға банктік бизнесті қаржыландыру.

Капитал құрушы банктік бизнесті қаржыландырудың құрылымында негізгі орынды негізгі капиталға кеткен банктік бизнесті қаржыландыра алады, олардың ішіне жаңа құрылысқа, істеп тұрған өнеркәсіптік, ауыл шаруашылық, көліктік, сауда және басқа да кәсіпорындарды кеңейтуге, қайта құруға және техникалық қайта жарақтандыруға кеткен шығындар, тұрғын-үй және мәдени-тұрмыстық құрылысқа кеткен шығындар кіреді.

Банктік бизнесті қаржыландыру экономикалық категория ретінде, кез келген мемлекеттің экономикасы оларсыз дұрыс дами алмайтын бір-қатар маңызды қызметтерді атқарады. Банктік бизнесті қаржыландырудың макродеңгейде:

- кеңейтілген өндірісті іске қосу саясатын жүргізу үшін;
- ҒТП жеделдету, отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету және сапасын жақсарту үшін;
- халықтық өндірісті құрылымдық қайта құру және халық шаруашылығының барлық саласын тең дамыту үшін;
- өнеркәсіптің қажетті шикізат базасын құру үшін;
- азаматтық құрылыс, денсаулық сақтауды, мәдениетті, жоғары және орта мектепті дамыту үшін, сондай-ақ басқа да әлеуметтік проблемаларды шешу үшін;
- жұмыссыздық проблемасын шешу немесе жұмсарту үшін;

- табиғи органы қорғау үшін;
- әскери-өнеркәсіптік кешенді конверсия үшін;
- мемлекеттің қорғанысқа қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін және көптеген басқа да проблемаларды шешу үшін;
- негіз болып табылады.

Ұзақ уақыт экономикалық кризис жағдайында тұрған ҚР экономикасы үшін, ең алдымен оның тұрақтылығы мен өсуі үшін банктік бизнесті қаржыландыру өте қажет болды. Жаңа технологияларға, өндіріске банктік бизнесті қаржыландыру қатаң бәсекелестік күресте өмір сүруге көмектеседі (ішкі және сыртқы нарықта да), өз өнімінің бағасын жеңіл реттеуге мүмкіндік береді [5].

Банктік бизнесті қаржыландыру микродеңгейде де маңызды рөл атқарады. Бұл деңгейде олар ең алдымен келесі мақсаттарға жету үшін қажет:

- өндірісті кеңейту және дамыту;
- негізгі қорлардың шамадан тыс моральды және физикалық тозуын жібермеу;
- өндірістің техникалық деңгейін көтеру;
- нақты кәсіпорын өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету және сапасын арттыру;
- табиғатты қорғау іс-шараларын өткізу;
- бағалы қағаздарды сатып алу және басқа кәсіпорындардың активтеріне қаражаттарды салу;

Қорытындылай келе олар кәсіпорынның болашақта дұрыс қызмет етуін қамтамасыз ету үшін, тұрақты қаржылық жағдай және пайданы максимизациялау қажет.

Осылайша, банктік бизнесті қаржыландыру маңызды экономикалық категория болып табылады және макро- және микро деңгейде де маңызды рөл атқарады, ең алдымен қарапайым және кеңейтілген өндіріс үшін, құрылымдық қайта құрулар, пайданы максимизациялау және осы негізде көптеген әлеуметтік проблемаларды шешу үшін маңызды болып табылады.

Республикадағы банктік бизнесті қаржыландыру қызметтің жағдайын келесі көрсеткіштердің динамикасы сипаттайды:

- инвестицияның жалпы көлемі;
- ішкі жалпы өнімде (ЖІӨ) инвестицияның үлесі;
- инвестицияның жалпы көлеміндегі нақты банктік бизнесті қаржыландырудың үлесі;
- нақты банктік бизнесті қаржыландырудың жалпы мөлшері;
- негізгі капиталға бағытталған, нақты банктік бизнесті қаржыландырудың үлесі.

Жанама түрде банктік бизнесті қаржыландыру қызметтің жағдайын, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің өсу қарқыны қажетті деңгейде дұрыс сипаттайды:

- 1) ұлттық табыс;
- 2) ЖІӨ және ЖҰӨ;
- 3) өнеркәсіптік өндірістің көлемі;
- 4) өнеркәсіптік өнімнің кейбір маңызды түрлерін шығару;
- 5) ауыл шаруашылық өнімінің көлемі;
- 6) халықтық еңбектің өнімділігі;
- 7) және басқалар.

Бұл көрсеткіштердің дұрыстығы банктік бизнесті қаржыландыру қызметтің бағалауында, олардың өсуі инвестиция салуынсыз мүмкін емес дегенмен байланысты. Осы көрсеткіштер белгілі бір мөлшерде инвестицияны пайдаланудың тиімділігін де сипаттайды. Егер осы көрсеткіштердің өсу қарқыны инвестицияның өсу қарқынынан озып кетсе, онда бұл инвестицияны пайдаланудың тиімділігі артқанының айқын нышаны және керісінше.

Банктік бизнесті қаржыландыру деңгейі халықтың ұлттық табысының көлеміне айтарлықтай әсер етеді.

Банктік бизнесті қаржыландыру процессі мынадай маңызды факторларға байланысты, олар: күтіліп отырған табыс нормасы, немесе болжанып отырған капитал салымдарының рентабельділігі. Егер бұл рентабельділік инвестордың ойы бойынша өте төмен болса, онда салым жүзеге асырылмайды.

Еліміздегі инфляция ең маңызды түрінде банктік бизнесті қаржыландыру қызметке әсер етеді,

ол өз кезегінде, экономикалық жағдайға байланысты – экономиканың тұрақты және өсуі кезінде – ол төмендейді. Бұл кезде инфляция процессімен банктік несие мөлшерлемесі тығыз байланысты екенін ескерген жөн.

Алайда біздер экономист, қаржыгерлер ретінде Қазақстанның өндіріс саласын дамытуға бағытталған шет елдік банктік бизнесті қаржыландыруды тарту арқылы, шет елдік инвесторлардан алар пайдамыздан, берер шығынымыз уақыт өте келе еселей түсетінін, біз жақсы түсінуіміз қажет! Сондықтан біздер Қазақстан территориясындағы екінші деңгейлі банктердің банктік бизнесті қаржыландыру жобаларды несиелеуге бағытталған банктік бизнесті қаржыландыру мен отандық инвесторлар санын барынша арттыруымыз керек.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің. <http://www.nationalbank.kz/>. веб-сайты.
2. Суэтин А. Балансы международных расчетов // Вопросы экономики. – 2004. – №27.
3. Stern R.M. The Balance of Payments: Theory and Economic Policy. – London, 1973. – P. 34.
4. Арыстанбеков К. Экономическая политика Казахстана в условиях высокого уровня иностранных инвестиций // Вопросы экономики. – 2004. – №8.
5. Krugman P. A Model of Balance-of-Payments Crisis // Journal of Money, Credit and Banking. – 1979. – Vol. 11.

Резюме

Данная статья является актуальной т.к. в ней рассматривается эффективность использования средств финансирования в банковском бизнесе в Казахстане, которая влияет на финансовую устойчивость банка в развитии инвестиционного климата.

Summary

This article is relevant because it is considered effective use of financial resources in the banking business in Kazakhstan, which affect the Bank's financial stability in the investment climate development.



ӘОЖ 657.471.7:636.32/38

Ж.Қ. Әбжан, магистр, аға оқытушы
Т.Қ. Бекжанова, доцент
ҚазЭҚХСУ

МАЛ ШАРУАШЫЛЫғыНДАғы БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПтің ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада ауылшаруашылығының негізгі саласының бірі мал шаруашылығындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыру жолдары туралы сұрақтар қарастырылған.

Қазіргі мал шаруашылығы экономикалық жағынан дамытуды ғана емес, сонымен қатар осы саладағы шығындар есебі мен олардың аудиті басқару үрдісінде маңыздылығын жоғарылатып, жетілдіруді қажет етіп отырған ауыл шаруашылығындағы күрделі саланың бірі болып саналады.

Негізгі ұғымдар: етті мал шаруашылығында бұзауларды, бухгалтерлік есеп, есеп беру, өнімді мал.

Ел экономикасының қарқынды дамуында ауылшаруашылығының ерекше орны бар екендігін Президентіміз Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында атап көрсеткен. Жолдауда: «Ауыл шаруашылығын, әсіресе, ауыл шаруашылығы өніміне өсіп отырған жаһандық сұраныс жағдайында ауқымды жаңғырту қажет» – деп атап өткен [1].

Республикамыздың ауылшаруашылығы өндірісінің басқа да салалар сияқты, мал шаруашылығының алдында тұрған негізгі міндет – бұл саладан алынатын өнімдердің көлемі мен сапасын жоғарылату болып табылады.

Ауыл шаруашылығындағы бухгалтерлік есепті тиімді жүргізу үшін есеп жұмысын ұйымдас-тыруды жоспарлаудың үлкен маңызы зор. Бухгалтерлік есеп ұйымның қаржылық аппаратын белгілі бірлестіктері мен тәсілдері бойынша есептейтін, өлшейтін және оны дәлдеп, тасымалдайтын жүйе. Ол кәсіпорынның жұмысын толығымен бағлап, оны басқару үшін бағыт-бағдар беріп, алдағы уақытта істелінетін жұмысын жоспарлап және сонымен қатар ол ұйымның болашақта атқарыла-тын жұмысына экономикалық талдау жасауға өте қажетті ғылым болып табылады. Сондықтан бухгалтерлік есеп бүтіндей халық шаруашылығы есебінің ең басты негізгісі болып саналады. Бухгалтерлік есеп көптеген жүзжылдықтар бірінде пайда болып, бүгінгі күнге дейін дамып келеді. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы заңы еліміздегі бухгалтерлік есепті жүргізу жүйесін анықтайды, қаржылық есеп беру мен оның пайдалануын және есепке алудың негізгі принциптері мен жалпы тіртібін, ішкі бақылау және сыртқы аудит жөніндегі талаптарды, сондай-ақ ұйымдардың бағыттары мен міндеттерін белгілейді.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарындағы малдар еңбек тәсілі ретінде де, еңбек құралы ретінде де қолданылуы мүмкін. Еңбек тәсілі ретінде тірісінде өнім беретін малдарды пайдаланса, еңбек құралы ретінде көп жағдайда сойыстан кейін алынған өнімін берген малдарды пайдаланады.

Мал шаруашылығындағы бухгалтерлік есепте малды өсіру мен бордақылау есебінің өз ерекше-ліктері бар, себебі, бордақылау мен өсіру барысында малдардың саны өзгөрмейді, тек қана массасы өседі де, құны қымбаттай түседі. Шындап келгенде, малдардың төлі аяқталмаған өнім болып та-былады. Малдарды өсіру мен бордақылауға кеткен шығын 8110 «Негізгі өнім» шотында, «Мал шаруашылығы» субшотында есептеледі.

Өсіру мен бордақылаудағы малдардың қозғалысына қатысты барлық операцияларды есепке алу үлкен рөл ойнайды. Өсіру мен бордақылаудың өнімі – таза масса өсімі болып табылады. Өсім бастапқы масса мен малдардың құнына келіп қосылады [2].

Төл мен бордақылаудағы малдарды есептеудің ерекшелігі болып өсіру мен бордақылау бары-сында өзгермеген мал басы санының салмағы мен құны бастапқы массаға қосылудан немесе малдардың өсімінен өзгереді. Түскен өсімді анықтау үшін малдарды жүйелі түрде өлшеп отыру қажет. Өлшеудің нәтижесі арнайы тізімдемеде беріледі.

Есеп беру кезеңінде таза массаның өсімі топ бойынша жыл соңындағы таза масса мен осы кезеңде түсіп қалған малдарды массасына теңестіріледі.

Буаз қашар бойынша белгіленген буаздық уақыттағы таза массаның өсімін малдарды құнының өсімі ретінде табады. Осы малдар арқылы таза массаны соңғы өлшеу бойынша белгілейді, ал өсімін тек бұзаулағаннан кейін анықтайды.

Төлді келесідей тізбекте бағалайды:

- сүтті мал шаруашылығында бұзауларды – жоспарлы өзіндік құнымен төлдің 1 басымен;
- етті мал шаруашылығында бұзауларды – бұзаудың тумысындағы таза массасына және алынған өнімінің 1 килограмм таза массасының жоспарлы өзіндік құнымен;
- торайлар – алынған өнімнің 1 ц таза массасының есептік құны мен тумысындағы таза мас-сасына негізделі;
- еліктерді – тумысындағы таза массасы мен 1 ц таза масса есептік құнымен;
- қошақанды – 1 қошақанның шыңдаудағы есептік құны 50%-ға тең шартты бағада;
- бота мен құлынды – 60 жем күндеріне сай үлкен бастың құрамына теңестіретін 1 төл бас-тың есептік құнына;
- тайпалық жылқы бағу шаруашылығындағы боталар, аңдар мен қояндардың төлдерінде – шыңдауға 1 бастың есептік құнының 50% массасына (қалған 50%-ға оларды шыңдау барысында бағалайды);
- балапандар, үйрек, қаздарды – инкубацияның өзіндік құнына сәйкес 1 бастың есептік құны бойынша [3].

Жылдың соңында калькуляциялық есеп арқылы төлдің жоспарлы өзіндік құнын нақты түрге дейін апарайды.

Есеп беру мерзімі кезінде малдың төлін жас санаты тобынан басқасына немесе негізгі табынға ауыстыру барысында оны бағалау есеп беру мерзімінің басындағы құны бойынша, қосымша, 1 кг (ц)

таза массаның өсімін есептеу құнымен өсіруге кеткен шығын арқылы есептейді.

Шартты бағалауды қолдану – есептік құны, төлдің кірістелуі барысында, жас төлді негізгі табынға ауыстыру мынадай шартқа негізделеді: жас төлді бордақылау барысындағы нақты өзіндік құны есеп беру мерзімінің аяқталған кезінде ғана белгілі бола алады. Қозғалыс болса, осы, нақты өзіндік құны белгіленбеген мерзім аралығында жүре береді.

Шаруашылық субъектісінің есеп саясаты, қандай көрсеткіш есептік құн ретінде болатынының анықтауы керек: өткен тоқсандық (ай, жыл) орташа нақты өзіндік құны; есеп беру мерзімінде өзгеріссіз қолданатын тұрақты шартты көрсеткіш жіне т.б.

Есеп беру мерзімі аяқталысымен есептік құн ауытқулардың сомасы мен пайыздарын өлшеу арқылы нақтылы түрге келуі тиіс. Ауытқу сомалары мен пайыздарын санау ай басына және келіп түскен қалдықтар арқылы жүзеге асады.

Ауытқуларды малдарды санайтын шоттарда есептейді және түзету жазады – экономия немесе қарапайым жазба – артық шығын. Ауытқулардың пайызын келесідей түрде есептейді:

$$\text{Ауытқу пайызы} = \frac{\text{ауытқулар сомасы}}{\text{қалдық+есептік құн бойынша түсім}} \times 100.$$

Есеп беру мерзімі кезінде шаруашылықта есептік бағалар бойынша келесідей процестер көрініс тапқан.

Кесте 1. Шоттар корреспонденциялары

Операцияның мазмұны	Есептің корреспонденциясы		Сом, тенге
	Дебет	Кредит	
1. Жас малдың төлі кірістелді	1320, «Төл» субшоты	8110, «Негізгі табынды ұстауға кеткен шығындар»	100 000
2. Өсірудегі жас мал негізгі табынға ауыстырылды	2520, «Негізгі табын» субшоты	2930, «Малдардың төлін өсіру мен жемдеуде болуы»	240 000

Есеп беру кезеңінің және калькуляциялау процестері аяқталысымен, төлдің нақты құны 116 000 теңгені құрайтыны анықталды, ал негізгі табынға ауыстырылған малдардың төлінің нақты құны 231 000 теңгені құраған.

Ауытқулар пайызы мен бухгалтерлік есепте ауытқулар сомасын есептей келе, келесідей бухгалтерлік операцияларды жүзеге асыру керек:

– түзету жасау (қызыл түзетпе әдісі арқылы)

Дт 2520 «Малдар», «Негізгі табын» есебі

Кт 2930 «Аяқталмаған құрылыс», субшот «Өсіру мен бордақылаудағы малдың төлі»

– жеткізіп беру – 16 000 теңге

Дт 1320 «Дайын өнім», «Төл» субшоты

Кт 8110 «Негізгі өнім», субшот «Негізгі табынның шығыны»

Бухгалтерияда жемдеудегі малдың төл саны 2930 «Аяқталмаған құрылыс» шотында, субшот «Өсіру мен жемдеудегі малдар», келесідей есептік топтарда жүргізіледі:

1. Малдың төлі – ірі қара малдың төлі. Аналитикалық есептеу ірі қара малдың келесідей өндірістік және жас ерекшелік топтары бойынша жүргізіледі:

– 2 жастан жоғары қашар;

– екі жасқа дейінгі қашар (туған жылдары бойынша);

– бұқашалар (туған жылдары бойынша).

2. Бордақыдағы малдар – негізгі топтан жарамсыз деп саналып жемдеу мен бордақылауға жіберілген ересек мал.

Малдың төлін негізгі топқа нақты өзіндік құнына негізделе отырып ауыстырады. Оны жыл есебінен дебетке 2520 «Малдар», субшот «Өнімді мал», немесе «Жұмысшы мал» дебет шотына 2930 «Аяқталмаған құрылыс» кредит шотынан құны бойынша есептеліп, жыл басына теңгерім

бойынша саналған жоспарлы өзіндік құнын жыл басынан негізгі табынға ауысуынан бастап өсіру мен жемдеудегі малдар құнымен ауыстырады. Жылдың соңында калькуляциялық есептеулер негізінде оның нақты өзіндік құнын анықтап, 2520 дебет шоты және 2930 кредит шоты бойынша түзету жазбаларын жасайды. Нәтижесінде негізгі табынға ауыстырылған жас төл 2520 шотында нақты өзіндік құнымен бекітіледі. Өсіру мен жемдеуге келесі жылға өтетін малдың төлін нақты өзіндік құны бойынша бағалайды [4].

Материалды жауапты тұлғалардан түскен «Фермадағы мал мен құстың қозғалысы жөніндегі есеп беру» қосымша құжаттармен бухгалтерияда тексерістен өтеді. Есеп берулер сәйкес айға байланыстырылған шоттар бойынша малдың немесе бағдарламаның қозғалыс есебінің тізімдемесін құрастырудағы негіз болып табылады.

Жыл бойына түскен өсім құнына 2930 дебет, «Өсіру мен жемдеудегі малдар» субшотын алса, кредитке 8310 «Қосалқы өндіріс» шоты, «Қосалқы ауыл шаруашылығы» субшот алынады.

Негізгі топтан жарамсыз дептабылған бордақылау мен жемдеуге жіберілген өнім беретін малдарды, бастапқы құны бойынша 2930 дебет шотымен, «Өсіру мен жемдеудегі малдар» субшотымен, кредиті бойынша 2520 «Малдар» шотымен, өнім беретін малдар анықталады.

Негізгі топтан жарамсыз деп танылған жұмыс малы өсіру мен жемдеудегі мал тобына жіберіледі:

- негізгі табыннан жарамсыз деп танылған малдардың бірліктік құнына – 2930 дебеті, субшот «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» – Кредит 2520 «Малдар», субшот «Жұмысшы мал»;
- істен шыққан деп танылған жұмыс малы бойынша жұмсалған негізгі сомаға Дебет 2420, субшот «Қосалқы қаражаттардың жұмсалуды» – кредит 2520 «Малдар», субшот «Жұмыс малдар»
- малдардың негізгі тобынан жарамсыз деп танылған теңгерімдік құнына – 2930 дебеті «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» субшоты, «Малдар» 2520 кредиті, «Жұмыс малы» субшоты;
- Жабын малына жарамсыз деп танылуы бойынша негізгі қаражаттың ұсталу сомасына 2420 дебеті, «Негізгі қосалқы қаражаттардың жұмсалуды» субшоты, «Малдар» 2520 кредиті, «Жабын мал» субшоты.

Өсіру және жемдеу үшін жас төлді және ересек малды иемдену 2930 дебеті, субшот «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» және 3310 «Жабдықтаушылар мен мердігерге қысқа мерзімді кредиттік қарыз» есебімен; жабдықтаушының шот фактурасына енген қосалқы құнының салығының 1420 «Қосалқы құн салығы» және кредиті «Жабдықтаушылар мен мердігерге қысқа мерзімді кредиттік қарыз» 3310 кредиті бойынша.

Жыл бойында малдардың келіп түсуі мен таза массасының өсімі операциялары бір центнер таза массасының жоспарлы өзіндік құны есебінде көрініс табады. Мал шаруашылығы өнімі бойынша есеп беру калькуляциясынан кейін жыл аяғында төлдің өзіндік құнын калькуляциялық айырмашылықты 2930 дебет шотына, 2930 дебеті, субшот «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» 8310 шоты кредитінен субшот «Қосалқы ауыл шаруашылығы» ауыстырады.

Кейін таза массаның нақты өзіндік құнын анықтайды, сөйтіп калькуляциялық айырмашылыққа сәйкес шоттарға ауыстыруға қажеттілік тудырады. Оларды 2930 кредиті, 2930 дебеті, «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» субшоты бойынша және келесідей шоттардың дебетімен анықтайды:

- 7010 «Өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтің өзіндік құны» – шетке деп жүзеге асатын және өз ұйымында қағылған етке деп өсіру мен жемдеудегі малдар бойынша;
- 2520 «Малдар», «Өнімді мал», «Жұмыс малы» субшотының – негізгі табынға ауыстырылған малдардың төлі бойынша;
- 3410 «Қысқа мерзімді кепілдік міндеттемелер» – індет және табиғи апат салдарынан өлген және сойылған сақтандырылған малдар бойынша;
- 7470 «Өзге шығындар», субшот «Табиғи апаттардың өтелмейтін шығындары» – табиғи апат залалдарынан қаза тауып, сақтандырылмаған малдар бойынша;
- «Минус» белгісімен берілген калькуляциялық айырмашылықтарды «қызыл түзетім» әдісімен жоғарыдағы есеп бойынша көрсетіледі.

Еті тамаққа пайдаланылған төлді мәжбүрлеп сою өндіріс шығыны ретінде қарастырылады. Оларды жыл басынан сойылғанға дейінгі кезеңде өлген малдың тізімі бойынша анықтайды.

«Малдар мен құстардың түсіп қалу Актіңде» бекітілгендей, малдың сойылу құнын 2930 кредит шоты, «Өсіру мен бордақылаудағы малдар» субшоты бойынша анықтайды.

- 1320 «Дайын өнім» немесе 1350 «Қосалқы қорлар» – түскен өнім мен материалдардың құнына;
- 1280 «Қысқамерзімді өзге дебиторлік қарыз», субшот «Жетіспеушілік, артық шығын, ұрлау» – өлім-жітімге кінәлі немесе мәжбүрлі сойған кінәлілерге;
- 8410 «Үстеме шығындар», субшот «Қосалқы ауыл шаруашылығы» – жас төлдің және ересек малдың өлімінен түскен қаражатқа, табиғи апаттар бойынша жоғалтулар мен кінәлі тұлғаны іздеуге жататын санамағанда.

Өсіру мен бордақылаудағы малдарды өткізуде берілетін шоттар корреспонденциялары келесі кестеде келтірілген.

Кесте 2. Өсіру мен бордақылаудағы малдарды өткізуде келесідей корреспонденциялық есептеулер жүргізіледі

№	Операцияның мазмұны	Есептеулер корреспонденциясы	
		дебет	кредит
1.	Тысқары жүзеге асқан малдардың өзіндік құны	7010	2930, субшот «Өсіру мен бордақылаудағы малдар».
2.	Сатып алушыға төлемге келісіліп көрсетілген құны және НДС бағасы: – келісілген құнға – НДС бағасына	1210 1210	6010 3130
3.	Қосалқы құн салығы бюджетіне төленген	3130	1030
4.	Алынған малдар үшін сатып алушымен шот-фактурасы төленген	1030	1210
5.	Малдарды реализациялау қорытындысын есептен шығарамыз: – кіріс алу мақсатында – шығын сомасына	6010 5610	5610 7010

Жас төлдің сақтандырылуын өсіру мен бордақылауда қамтамасыз ету үшін олардың инвентаризациясын тоқсанда кемінде бір реттен жасап отырады. Инвентаризацияны, сонымен қатар, материалды жауапты тұлғалардың ауысымында да жүргізеді.

Түгендеу комиссия жұмыс малдарының және өнімді малдардың инвентаризациялық тізімдемесін жасайды. Ірі қара малдың төлін жеке түрде, нөмір, лақап атын, тұқымын беру арқылы тізеді. Бордақылаудағы малдар тізімдемеге номенклатураға сәйкес, бас санын және таза массасын беру арқылы енгізіледі. Тізімдемелер малдардың түрлеріне сәйкес ферма, цех, бригада және жауапты тұлғалар арқылы жүзеге асады.

Әдебиеттер

1. ҚР Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, 14 желтоқсан 2012. – 3 б.
2. Тайгашинова К.Т. Өнімдердің, қызметтер мен жұмыстардың өзіндік құнын калькуляциялау: Оқу құралы. – Алматы: «Издательство LEM» ЖШС, 2012. – 276 б.
3. Алишарова Г.С. Басқару есебіндегі шығындар мен шығыстардың экономикалық мазмұны және жікте-месі // ҚазЭУ Хабаршысы. – 2008. – №5. – 20-23 б.
4. Нажикбаева К.К. Ауылшаруашылығының бухгалтерлік есебі. – Алматы: «LEM» баспасы, 2013. – 156 б.

Резюме

В статье рассматривается и раскрывается содержание готовой продукции для сельскохозяйственных предприятий, характеризуются задачи учета готовой продукции, выявляются особенности учета.

Для организации точного учета важно оформить первичные документы по учету животных своевременно, чтобы в них нашли отражение все изменения в количестве, массе и стоимости животных.

Summary

The article examines and discloses the content of finished products for agricultural enterprises, describes the tasks of accounting for finished products, identifies the features of accounting. For the organization of accurate accounting, it is important to formalize the primary documents for the registration of animals in a timely manner so that they reflect all changes in the quantity, mass and cost of animals.



ӘОЖ 622.25.3327

Ғ.С. Сартабаева, магистр, аға оқытушы

Г.К. Айбасова, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІК НАРЫҒЫН БАСҚАРУ

Мақалада қазақстан республикасындағы жылжымайтын мүлік нарығын басқаруы жолдары қарастырылған.

Кілт сөздер: *мүлік, пәтер, жер, үй, басқару, баға.*

Қоғамның жекеленген категориясына жатқызылатын азаматтардың тұрғын үй мәселелерін шешу мемлекеттің қоғам алдында міндеттемесі болып табылады. Мемлекет өз территориясында өмір сүретін тұрғындарды баспанамен қамтамасыз етуге, соттың шешімінсіз тұрғын үйден айыруға, тұрғын үйге басып кіруге, оны тексеруге және тінтуге заңмен белгіленген тәртіптер бойынша жол берілетіндігі жөнінде Қазақстан Республикасының Конституциясында нақты көрсетілген [1; 25-бап].

Мемлекет экономикасының жағдайын сипаттаушы негізгі экономикалық көрсеткіштерді жақсартудың тұрақты тенденцияларына қол жеткізу экономиканың барлық салаларында терең құрылымдық қайта құруларды іске асыруды талап етеді. Тұрғын үймен қамтамасыз етілу – адамның аса маңызды қажеттіліктерінің бірі. Сондықтан азаматтарды тұрғын үймен қамтамасыз ету – мемлекеттің қоғам алдындағы негізгі міндеттерінің бірі.

Тұрғын үй нарығы және оның даму қарқыны ұлттық экономиканың негізгі жағдайының даму дәрежесін сипаттайды. Отандық тұрғын үй нарығының қалыптасуы халық шаруашылығының басқа салаларын ынталандырушы және нарықтық экономикаға өтудің негізгі факторларының бірі ретінде қарастырылды. Жекешелендіру үрдісінің қауырт жүргізілуінің нәтижесінде қысқа уақыт ішінде мемлекетте нарықтық қатынасқа қатысатын жеке меншік топтар қалыптасып үлгерді. Отандық тұрғын үй нарығы жылдам екпінмен дамып, қазір өркениетті және ұйымдасқан формаға ие болып отыр. Қазіргі уақытта нарыққа қатысушылар тұрғын үй саласына қатысты шетелдік жұмыс тәжірибелерді екпінді қолдану үстінде. Тұрғын үйдің меншік иелері мүлікке қатысты кепілдік операцияларды, сату-сатып алу актілерін, сыйға тарту тәрізді функциялардың орындалуына қатысады.

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде тұрғын үй проблемасын шешу үшін айтарлықтай тәжірибе жинақталған. Экономикасы дамыған елдердің тәжірибесіне тоқталсақ. Шетелдердегі тұрғын үй мәселесін шешудің негізгі бағыттарын төмендегідей жіктеуге болады.

Біріншіден, жеке және мемлекеттік меншіктегі жалға алынатын үйлер секторы арқылы баспаға қажеттілікті қанағаттандыру.

Екіншіден, кондоминиумдар құрылысын кеңейту.

Үшіншіден, әлеуметтік тұрғын үйлер – жалға алынған муниципалдық үйлерден пәтер жағдайы төмен тұрғындарға жеке меншікке алу құқығынсыз пәтерлерді беру.

Төртіншіден, жеке тұрғын үй құрылыс нарығын дамыту.

Тұрғын үй секторында көптеген пәтерлерді иеленген ірі ұйым болып табылатын – кооперативтер жұмыс істейді (олар Германия және Скандинавия елдерінде таралған).

Батыс елдерінде муниципальдік және жеке пәтерлер орналасқан үйлерді табу мүмкін емес. Батыс елдеріндегі кондоминиумдар толықтай жеке меншікте, ал біздегі аралас формалар тиімсіз болып отыр, сондықтан үйлерді мемлекеттік басқарудан кету мәселесі тиімсіз болып көрінеді, себебі басқаларда тұрғын үйлердің 50% мемлекеттік меншікке алынған.

Ресейде тұрғын үйлердің 80% тұрғындардың жеке меншігіне алынған, ал 20% жағдайы төмен адамдарға арналған жалдық тұрғын үйлерге тиесілі. Дүние жүзіндегі жеке меншіктегі тұрғын үйлер орта және жоғары кіріс көздері бар адамдарға арналған, тіпті дамыған елдердің өзінде жеке меншіктегі үйлердің үлесі орта есеппен алғанда 50% құрайды, Германияда – 40%, Швецияда – 43%, Голландияда – 45%, басқа елдерде 50% – жалға алынған тұрғын үйлер, оның 40% – жеке меншік иелерінен жалға алу, 10% – әлеуметтік жалға алу (муниципальдік жалға алу).

Шығыс Еуропа елдерінде (Польша, Чехия, Словения және Венгрия) және таяу шетелде (Белоруссия) – мұндағы тұрғын үй қоры бұрын біздегідей мемлекет меншігінде болған, ал қазіргі болып жатқан өзгерістер Ресейдегі жолға ұқсас өтіп жатыр. Сондықтан осы елдерде тұрғын үй мәселелермен, яғни муниципалитет меншігіндегі үйлерді азаматтардың жеке меншігіне беру проблемасы, халық кірісінің жоғары деңгейде болмауы, тұрғын үй-коммуналдық нарығының дамымағандығы сияқты проблемалармен кездесуде.

Мемлекет үшін жалдамалы тұрғын үй жүйесін дамыту – тұрғын мәселесін оңды шешудің бір жолы. Халықаралық тәжірибе көрсеткеніндей, табысты үйлердің құрылысы мен оған қызмет көрсету орта есеппен 10-нан 13%-ға дейін пайда әкеледі. Уақыт аралықтарында «пәтер мәселесі» көптеген дамыған және дамушы мемлекеттер үшін аса өткір тұрды. Әлемдік деңгейде мәлім болғанындай, өз азаматтарын үйлермен жеке меншік құқығында бірде-бір ел қамтамасыз ете алмаған. Сонда да олардың көбі тұрғын үй мәселесін шешуді табыстары төмен адамдарды «Әлеуметтік» тұрғын үй деп аталған үй-жаймен – яғни жалдамалы жүйені дамытудан бастаған.

Біз еуропалық елдерге теңесер болсақ, онда ортақ айналымдағы тұрғын үйлердің шамамен алғанда жартысы жалдамалы болуы тиіс. Дамыған елдердің көпшілігінде тұрғын үй мәселесі күн тәртібінде соншалықты өткір тұрған жоқ. Онда мұндай мәселе тек тұрғындардың жекелеген топтары үшін ғана – жастардың, жұмыссыздардың, толық емес отбасыларының – мұқтаж мәселесі. Дамыған батыс еуропалық елдердің жылжымайтын мүлік қорынан жалға берілетін баспаналардың үлесі барысынша жоғары екені 1-суреттен байқауға болады.

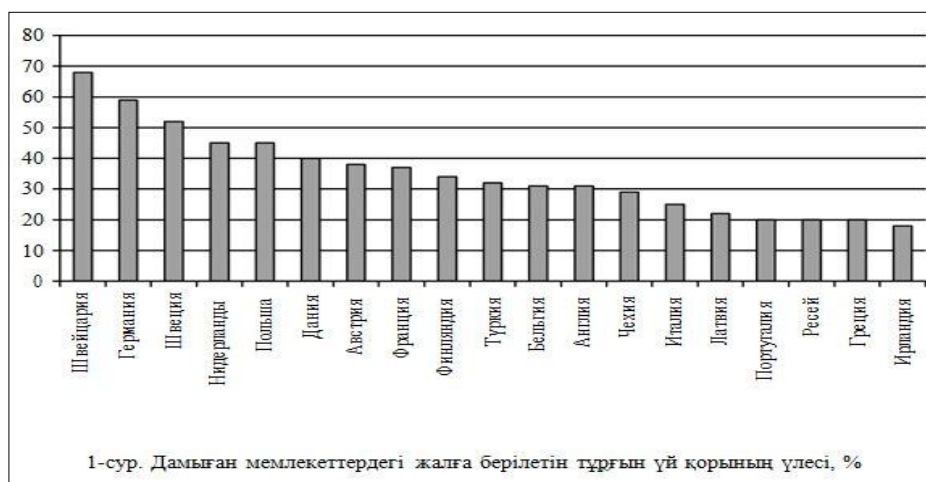
Тұрғын үй қорынан жалға берілетін баспаналардың үлесі дамыған елдердің жылжымайтын мүлік нарықтарында 68%-дан 18%-ға дейінгі аралықта ауытқып отыр. Оның ішінде жылжымайтын мүлік нарығындағы жалдық тетіктің үлесі Швейцарияда – 68%, Германияда – 59%, Швецияда – 52%, Нидерланды және Польшада 45%-ды құраса, ал Ирландияда 18% құрайды [2].

Біздің жақын көршіміз – Ресейде бұл көрсеткіш біздегідей едәуір төмен, тұрғын үйлердің жалпы көлемінің 20%-ынан аспайды. Шетелдерде жалдамалы үйлерде тұру – үйреншікті жағдай. Дегенмен, шетелдік тәжірибе ең тиімді тұрғын үй нарығы үш ажырамас бөліктен тұратынын айғақтайды: жеке иеліктегі тұрғын үй, коммерциялық немесе әлеуметтік негіздегі жалдамалы тұрғын-жай және мемлекеттік, яғни, муниципалдық тұрғын үй. Сарапшылар пікірінше, тұрғын үй нарығының ең тиімді жүйесі – егер жалдамалы тұрғын үй саласы жалпы алғандағы үйлердің 30%-ын құраса, ал мемлекеттік немесе муниципалдық тұрғын үйлер 8-10%-ға жетсе – сонда ғана қалыптаса алады.

Жалдық нарығы дамыған батыс елдерінің тәжірибесі көрсеткендей, аз табысты қоғамның мүшелерін тұрғын үймен қамтамасыз етудің мұндай жолы ең тиімді екендігіне күмән келтірмейді. Билікпен келісе отырып, үйді иеленушілер толық немесе жартылай муниципалитеттің төлем ақысы арқылы аз табысты отбасылар үшін бірнеше пәтерлерді жалға береді. Ал мұндай келісімдерге көп жағдайда төменгі және орта баға категориясы белгіленетін жалға берілетін үйлердің иелері келісім береді.

Тұрғын үй қорының басым бөлігі жалға берілетін Швейцарияда тұрғындардың 35% жуығында жеке меншік пәтерлер немесе басқа да жылжымайтын мүліктері бар. Бұл Еуропадағы ең төменгі

көрсеткіш. Мемлекетте айлық орташа жалақы – 5 674 шв. фр., ал үш бөлмелі пәтерді жалға алу-дың орташа жалдық төлемі Цюрихте – 2 030 шв. фр., Тичинода – 1 745 шв. фр., басқа да франкотілді өңірлерде – 1 950 шв. фр. [3].



Жекеленген категориялардың жоғары табыс деңгейіне қарамастан (әрбір 25-ші швейцариялық тұрғын миллионер), Швейцария тұрғындардың әл-ауқатын жақсартуға ұмтылатын әлеуметтік бағдарланған ел болып табылады. Мемлекет тұрғын үй саласы да төмен табысты, аз қамтылған тұрғындардың тобын қолдайды, сонымен қатар тұрғын үйлер құрылысы және оған тұрғындарды кіргізуде қоғамның жіктелуіне жол бермеуге бағытталған белсенді саясатты жүргізуде.

Швейцарияда меншік баспана институтына қарағанда, тұрғын үйді жалға берудің тетіктері кеңінен тарағандықтан, тұрғындардың баспана мәселесі еркін нарықтағы тұрғын үйлерді жалға берудің әдістері арқылы шешіледі. Мемлекетте баспанамен қамтамасыз ету облысындағы басты мәселе – бос тұрғын үй қорының жетіспеушілігі. Жалпы тұрғын үй қорының бір пайызы бос, сол себепті бұл жағдай жалдық төлемнің өсуіне негіз болып отыр. Мемлекет баспананы жалға беру-шілер мен құрылысшыларға қаржылық көмек көрсетеді және пәтер жалдаушылардың жекеленген категориялары үшін баспананың жалдық төлемі үшін субсидия («атаулы көмек») береді. Швей-цариядағы тұрғын үй жүйесінің қатысушыларын екі топқа бөлуге болады: бірінші, баспана құ-рылысына, азаматтарға пәтерді жалға беруге, жылжымайтын мүлікті қалыпты жағдайда ұстап тұру және жөндеуге мүдделі инвесторлар (құрылысты салушылар); екінші әр түрлі тетіктердің көмегімен тұрғын үй саласына пәрменді әсер ететін мемлекеттік билік органдары. Сондай-ақ жүйеге ASLOCA (Пәтерді жалға алушылардың құқықтарын қорғау ұйымы) тәрізді қоғамдық ұйымда белсенді қатысады.

Баспананы жалдаудың төлем мөлшерін реттеу, жеке құрылыс салушылардың жаңа баспаналар құрылысын жүргізуін ынталандыру және қоғамдық пайдаланылатын тұрғын үйлердің құрылысына тікелей қатысу жағдайлары мемлекеттің негізгі міндеттері болып табылады. Жылжымайтын мүлік нарығынан баспананы жалға алушы құқығына төмен табысты, қымбат мүлікке ие емес азаматтар және қоғамның жекеленген санаттарындағы азаматтар (аз қамтылған отбасылар, егде жастағылар, тәлімгерлер, көп балалы жанұялар, физикалық мүмкіндіктері шектелген адамдар) ие бола алады. Сонымен қатар Швейцария мемлекеті жеке меншігінде бос баспаналары бар меншік иелерін пәтер-лерін жалға беруге бағыттайтын салық саясатын жүргізеді.

Салық салу көзі ретінде баспана ғана емес, егер меншік иесі пәтерін екінші тарапқа жалға берген жағдайда алатын табысы да саналады. Бұл ереже меншік иесі үшін баспана ғимараты бір ғанамекендейтін орын болып саналғанда да әрекет етеді. Швейцарияда баспананың меншік иеле-ріне қатысты мұндай салық саясаты, тұрғын үй нарығына едәуір әсер етеді және баспаналары бар азаматтарды мүлікті тиімді пайдалануын ынталандырады. Аталмыш нарықты реттеудегі мемле-кеттің қосымша шараларына қолданыстағы тұрғын үйлерді бұзуға заңмен тыйым салу, пәтердің мақсатты пайдалануын өзгерту және т.б. әрекеттерге қатысты қолданатын амалдары жатқы-

зылады. Швейцарияда тұрғын үйді жалға беру және оны қалыптастыру – жеке капиталдың міндеті. Мемлекеттің инвестор және жалға беруші ретіндегі ролі жанама сипатта. Билік қоғамдық мұқтаждық үшін баспаналар құрылысын жүргізуге қолдау жасайды, бұл өз кезегінде басқа инвесторлардың баспаналарына қарағанда, төмен бағалы тұрғын үйлердің қалыптасуына әкеледі. Бұл азаматтардың жекеленген санаттары үшін жалдық төлемі төмен пәтерлерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Мемлекет федералды, кантоналды және муниципалдік деңгейлерде қоғамдық мұқтаждықтар үшін баспаналар құрылысын жүргізетін ұйымдардың құрылуы мен жұмыс істеуіне үлестік қатысады, олардың қызметіне пайызсыз несие және төмен пайыздық несие беру, субсидиялау, салықтық жеңілдік жасау, төмен бағамен жер телімдерін беру, құрылыс үшін жер телімдерін дайындау мен жарақтандыруға және кепілдік беру жолымен ынталандыру шараларын іске асырады.

Швейцарияда қоғамдық баспаналардың меншік иелерінің табыстарына бақылау жасайды, жалға берушінің пайдасы негізді, әрі жылдық көрсеткіші 5% аспауы керек, керісінше болған жағдайда пайдаға салынатын табыс ставкасы ұлғайтылады. Қоғамның төмен табысты тұрғындар тобы үшін баспанамен қамтамасыз етудің швейцариялық мемлекеттік қолдау тәжірибесі Қазақстан Республикасындағы азаматтардың жекеленген санаттарының тұрғын үймен қамтамасыз етудегі мәселелерін шешу кезінде назарға алынуы қажет. Қазақстанның тәжірибесі де көңіл бөлерліктей – мұнда 1996 ж. тұрғын үй қорын пайдалану дотациялық негізде құрылған болатын. Пайдалану және басқару үшін жеке пәтер меншік иелерінің кооперативтері (ПИК) құрылып жұмыс істеп жатыр.

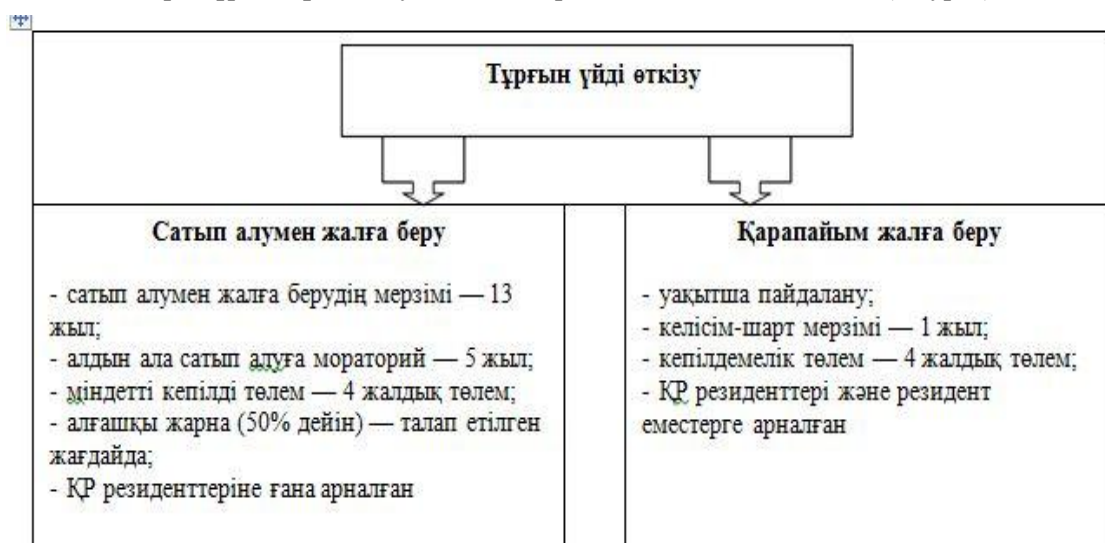
Баспанаға сұраныс үнемі әрі тұрақты деңгейдей болып отырады, сондықтан қоғамның тұрғын үйге деген мұқтаждықтарын қанағаттандыру кез келген мемлекеттің басты ұстанымы. Қазақстанда баспанаға қол жеткізудің бірнеше тетіктері қалыптасып, жалғасын тауып келеді. Қол жетімді тұрғын үймен қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын келесідей жүйелеу арқылы айқындасак [4, 5].

Табысты үйлердің құрылысын жүргізу бірқатар мәселелерді шешуге тиіс:

- тұрғын үйге кезекте тұрушылардың санын азайтады;
- аз қамтылған, табысы төмен үй шаруашылығында қалыптасып отырған баспана мәселесін шешеді;
- жастардың, жас отбасылардың баспанаға ие болуына жағдай туғызады.

Екінші жағынан, табысты жалдық үйлер институты құрылыс саласын жандандыруы мүмкін. Сонымен қатар «табысты жалдық үйлер» институтын дамыту тұрғындардың еңбек қозғалысының миграциясына екпін бере отырып, мемлекет өңірлеріндегі өнеркәсіп кластерлерін дамыту мен қолдау тетіктеріне, өңірлерге инвесторларды тартуға әсерін тигізеді.

Қазақстанда жылжымайтын мүлік нарығында тұрғын үйлерді жалға берудің екі түрі қолданысқа еніп отыр. Тұрғын үйді сатудың тетіктері келесідей айқындалған (2-сурет).



2-сурет. Тұрғын үйді өткізудің тетіктері

«Самұрық-Қазына» жылжымайтын мүлік қоры» АҚ Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2009 жылғы 6 наурыздағы №265 «Жылжымайтын мүлік нарығындағы проблемаларды шешудің кейбір шаралары туралы» Қаулысының негізінде құрылды. Жылжымайтын мүлік қоры Қазақстан Республикасы Үкіметінің, Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің және Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын және қаржылық ұйымдарды реттеу және қадағалау агенттігінің 2009-2010 жж. арналған экономикалық және қаржылық жүйені тұрақтандыру жөніндегі бірлесіп әрекет ету жоспарына сәйкес, құрылыс нысандарындағы тұрғын және тұрғын емес үй-жайларды сатып алу, жалгерлік тұрғын үй нарығын дамыту жолымен тұрғындарды тұрғын үй қол жетімділігімен қамтамасыз ету мақсатында жұмыс істейді [6].

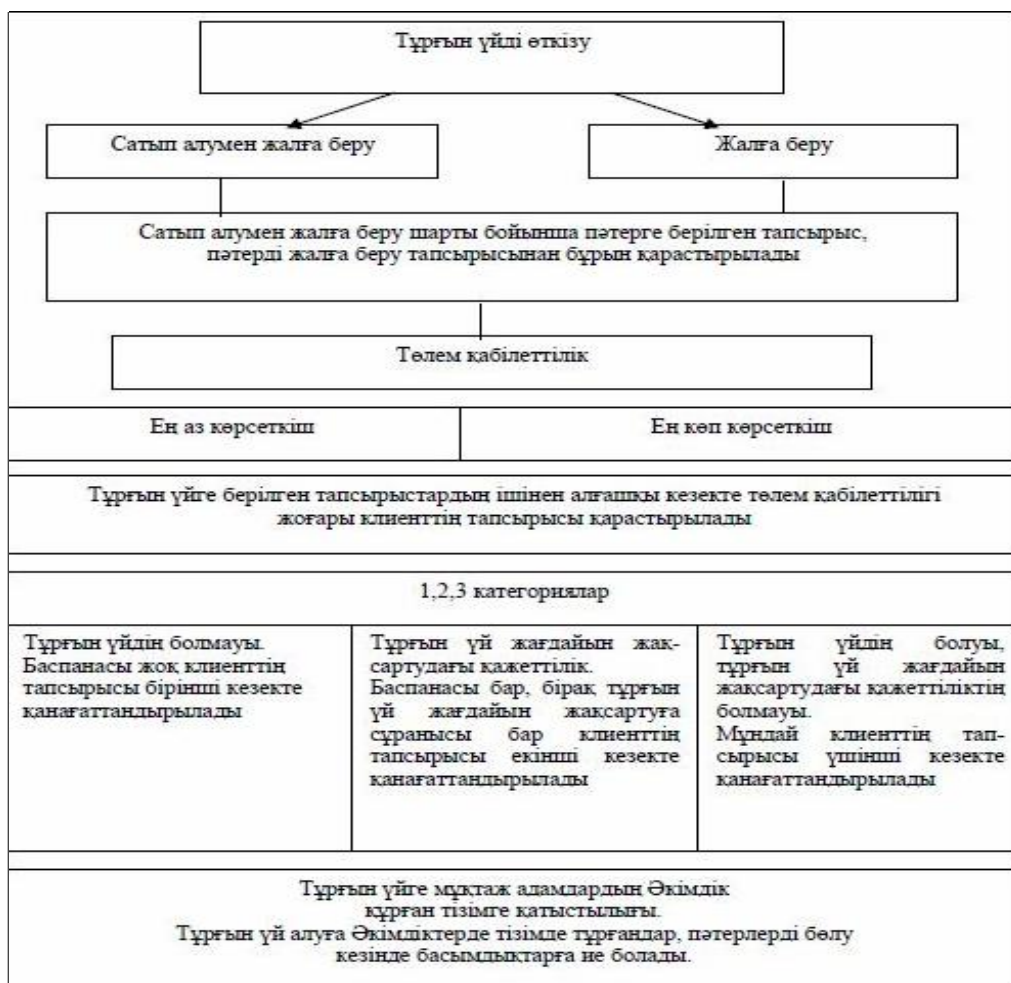
Жылжымайтын мүлік қорының басты стратегиялық мақсаттары:

- мемлекетке жылжымайтын мүлік нарығын тұрақтандыруда ықпалдасу;
- жалгерлік жылжымайтын мүлік нарығын дамыту.

Жылжымайтын мүлік қорының қызметі төмендегі мәселелерді шешуге шоғырландырылады:

- жылжымайтын мүлікті ұзақ мерзімді жалға беру механизмінің тартымдылығын арттыру;
- жалгерлік жылжымайтын мүлік нарығын дамыту үшін қаржыландыруды тарту және жылжымайтын мүлік пулын жасау;
- тұрғын үй құрылысына инвестицияларды өсіру;
- елдің тұрғын үй қорын жақсарту, тұрғын үйдің заманауи стандарттарын енгізу.

Қазақстанда тұрғын үйді жалға беру кезінде басымдық берілетін негізгі шарттар жүйесі төмендегі 3-суретте көрсетілген.



3-сурет. Жылжымайтын мүлік нарығында баспананы жалға беру жүйесі

Ұсынылып отырған кестеде жылжымайтын мүлік нарығында баспананы жалға беру жүйесі санаттарға бөле отырып қарастырылған.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы: Жеті жарғы. – 12 б.
2. Перспективы инвестирования в рынок недвижимости России. <http://arsagera.ru>
3. Крамова Т.В. Строительство жилья и жилищная политика Швейцарии // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. – 2009. – №4(41). <http://www.dpr.ru>
4. Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықты жаңғыртудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасы туралы // ҚР Үкіметінің 2010 жылғы 1 қарашадағы №1146 Қаулысы. <http://www.ads.gov.kz>
5. Қазақстан Республикасындағы тұрғын үй құрылысының 2008-2010 жж. арналған мемлекеттік бағдарламасы // ҚР ПҰАЖ-ы. – №28. – 321 құжат; Егемен Қазақстан. – 2007. – №270 (24843).
6. «Самұрық-Қазына» жылжымайтын мүлік қоры» АҚ жылдық есебі. kazproperty.kz

Резюме

В статье рассматриваются пути управления недвижимостью в Республике Казахстан.

Summary

The article examines the ways of real estate management in the Republic of Kazakhstan.



УДК 657

*А.Ж. Койбагарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье автор изучает понятия доходов, их признаки и составляющие элементы, рассматривает их взаимодействие. Автор изучает механизм управления доходами, методы управления доходами. Помимо этого выявляет возникающие проблемы предприятий, связанные с управлением доходами.

Ключевые слова: управление, доходы, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, самофинансирование.

Доходы торгового предприятия – увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств и иного имущества. Оценка финансового состояния фирмы будет не полной без анализа финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость фирмы – это такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня рисков [1].

Характеристика типов финансовой устойчивости предприятия, источники финансирования запасов и условия отнесения финансовой устойчивости к каждому из классификационных типов представлена в таблице 1.

Как видно из данной таблицы, метод оценки финансовой устойчивости на основе абсолютных показателей позволяет выявить, за счет каких источников предприятие финансирует свои товарно-материальные запасы. Таким образом, данный подход может применен не ко всем предприятиям, а только к тем, которые занимаются производственной деятельностью, связанной с использованием значительного объема сырья, материалов и т.д.

В рыночной экономике получение дохода – цель предпринимательской деятельности, поэтому она выступает в качестве движущей силы развития предпринимательства и вместе с этим служит основным источником финансовых ресурсов у многих участников общественного производства. Все это определяет центральное место и многогранную роль дохода в развитии рыночной экономики.

Прежде всего в получении максимального дохода заинтересованы сами предприятия: гарантия предпринимателям дохода на вложенные капиталы и одновременно с этим является источником финансирования затрат, связанных с развитием производства и социальной сферы.

Заинтересовано в доходах и государство, так как он в значительной части изымается в бюджет для финансирования общегосударственных расходов.

Повышен интерес к доходу предприятий у коммерческих банков, различных финансовых институтов, акционеров и других держателей ценных бумаг. С ростом дохода оживляется финансовый рынок и усиливается его роль в перераспределении капиталов, в повышении эффективности их использования. Все это свидетельствует о большой общественной значимости дохода, которая определяет и его большую роль в развитии рыночной экономики как на микро-, так и на макро уровне.

Однако чтобы доход мог проявить свою роль, его размеры на предприятиях должны соответствовать требованиям рыночной экономики.

Таблица 1. Типы финансовой устойчивости предприятия

Типы финансовой устойчивости	Трехмерная модель	Источники финансирования запасов	Краткая характеристика финансовой устойчивости
Абсолютная финансовая устойчивость	$M = (1,1,1)$ $\Delta \text{COC} \geq 0$ $\Delta \text{CДИ} \geq 0$ $\Delta \text{ОИЗ} \geq 0$	Собственные оборотные средства (чистый оборотный капитал)	Высокий уровень платежеспособности. Предприятие не зависит от внешних кредитов
Нормальная финансовая устойчивость	$M = (0,1,1)$ $\Delta \text{COC} < 0$ $\Delta \text{CДИ} \geq 0$ $\Delta \text{ОИЗ} \geq 0$	Собственные оборотные средства + долгосрочные кредиты и займы	Нормальная платежеспособность. Рациональное использование заемных средств. Высокая доходность текущей деятельности
Неустойчивое финансовое состояние	$M = (0,0,1)$ $\Delta \text{COC} < 0$ $\Delta \text{CДИ} < 0$ $\Delta \text{ОИЗ} \geq 0$	Собственные оборотные средства + долгосрочные кредиты и займы + краткосрочные кредиты и займы	Нарушение норм. платежеспособности. Возникает необход. привлечения доп. источ. финансирования. Возможно восст. платежеспособности
Кризисное (критическое) финансовое состояние	$M = (0,0,0)$ $\Delta \text{COC} < 0$ $\Delta \text{CДИ} < 0$ $\Delta \text{ОИЗ} < 0$		Предприятия полностью неплатежеспособно, находится на грани банкротства

Рынок для предприятия становится жизненной средой. На нем оно находит все необходимые средства своей жизнедеятельности в форме денег, товаров и рабочей силы. Здесь сбывает собственную продукцию и реализует прибыль. Рынок, следовательно, представляет собой важное условие физического и общественного существования предприятия. Эти два условия находятся в постоянном противоречии, что в реальной действительности проявляется в различных формах: в нарушениях хода воспроизводства, недоиспользовании производственных мощностей, перепроизводстве товаров, избытке или нехватке денежных средств и, наконец, в многочисленных банкротствах отдельных предприятий. Разрешается это противоречие посредством постоянного направляющего и дисциплинирующего воздействия рынка на отдельные предприятия, которые, будучи свободными в предпринимательстве, должны уделять внимание динамике платежеспособного спроса, отношениям с конкурентами, тенденциям научно-технического прогресса, международной хозяйственной конъюнктуре, политике правительства и т.д., быстро и действенно реагировать на изменения ситуации [2].

Эффективное управление доходами предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются [3].

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на доход. Управление доходами непосредственно связано с производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала, инвестиционным менеджментом, финансовым и некоторыми другими видами функционального менеджмента.

2. Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. Поэтому управление доходами должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования дохода по предприятию в целом.

3. Высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования дохода, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности. Поэтому системе управления доходами должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления производством, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.

4. Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования дохода должна учитывать альтернативные возможности действий.

5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы доходными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречия с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическую базу формирования высоких размеров дохода в предстоящем периоде.

Основной целью управления доходами является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана обеспечить одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Исходя из этой главной цели, система управления доходами призвана решать следующие основные задачи:

Обеспечить максимизации размера формируемого дохода, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре. Эта задача реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования.

Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемого дохода и допустимым уровнем риска. Как уже отмечалось, между этими двумя показателями существует прямо пропорциональная связь. С учетом отношения менеджеров к хозяйственным рискам формируется допустимый их уровень, определяющий агрессивную, умеренную (компромиссную) или консервативную политику осуществления тех или иных видов деятельности или проведения отдельных хозяйственных операций. Исходя из заданного уровня риска в процессе управления должен быть максимизирован соответствующий ему уровень дохода.

Обеспечение высокого качества формируемого дохода в процесс формирования дохода предприятия должны быть в первую очередь реализованы резервы его роста за счет операционной деятельности и реального инвестирования, обеспечивающих основу перспективного развития предприятия. В рамках операционной деятельности основное внимание должно быть уделено обеспечению роста дохода за счет расширения объема выпуска продукции и освоения новых перспективных его видов.

Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственниками предприятия. Этот уровень при успешной деятельности предприятия должен быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала, при необходимости возмещать повышенный предпринимательский риск, связанный со спецификой деятельности предприятия, а также инфляционные потери.

Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет дохода в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде. При этом в самофинансировании развития предприятия дохода должна отводиться главенствующая роль.

Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия. Эта задача призвана обеспечивать максимизацию благосостояния собственников в перспективном периоде. Каждое

предприятие исходя из условий и задач хозяйственной деятельности само определяет систему критериев оптимизации распределения доходов, на капитализируемую и потребляемую его части.

Обеспечение эффективности программ участия персонала в доходах. Программы участия персонала в доходах, призванные гармонизировать интересы собственников предприятия и его наемных работников, должны с одной стороны эффективно стимулировать трудовой вклад этих работников в формирование дохода, а с другой – обеспечивать достаточно приемлемый уровень их социальной защиты, которую государство в современных условиях полностью обеспечить не в состоянии.

Все рассмотренные задачи управления доходами теснейшим образом взаимосвязаны, хотя отдельные из них и носят разнонаправленный характер (например, максимизация уровня дохода при минимизации уровня риска; обеспечение достаточного размера дохода, направляемой на прирост активов и на потребление и т.п.). Поэтому в процессе управления доходами отдельные задачи должны быть оптимизированы между собой. Главное предназначение дохода в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-бытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине дохода должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия. Увеличение дохода в условиях стабильности оптовых цен свидетельствует о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции [4].

Работа предприятия в условиях рыночной экономики связано с повышением стимулирующей роли дохода. Использование дохода в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов. Усиление роли дохода обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы дохода, но и особенно той его части, которая остается в распоряжении предприятия и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда.

Таким образом, доход играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия. Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли дохода связано с совершенствованием механизма его распределения [5].

Литература

1. Берстембаева Р.К. Теория и практика финансового оздоровления предприятия. – Астана, 2013. – 76 с.
2. Под редакцией Кузнецова В.И. Прибыль. – М.: АО Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1993.
3. Под редакцией Семенова В.М. Экономика предприятия. Учебник: 2-издание. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 312 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 688 с.
5. Каленова Р. Повышать финансовую устойчивость предприятия. – Аль-пари, 2001. – №3. – 118 с.

Түйін

Бұл мақалада автор табыс, оның сипаттамалары мен құрамдас элементтерін зерттейді және олардың өзара әрекеттесуін қарастырады. Автор кірістерді басқару тетігін, кірістерді басқару әдістерін зерттейді. Бұдан басқа, ол кірістерді басқарумен байланысты кәсіпорындардың пайда болған проблемаларын анықтайды.

Summary

In this article, the author studies the concepts of income, their characteristics and constituent elements, and considers their interaction. The author studies the mechanism of income management, methods of revenue management. In addition, it identifies emerging problems of enterprises related to revenue management.



«ЖАҢА ЭКОНОМИКАНЫ» ҚҰРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ҚАЙТА ҚҰРЫЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

«Жаңа экономиканы» жасау ең алдымен «конструктивті элемент» экономикасында құрылған әлеуметтік-экономикалық жүйені ұйымдастырудың жаңа тәсілін жасайды, жаңа экономикалық саясаттың даму қажеттілігін өзектейді.

Негізгі ұғымдар: конструктивті элемент, жаңа экономика, неοэкономика, зияткерлік қоғам, догмалар мен фобиялар, индустрия.

Әлеуметтік-экономикалық қатынастар деп өндіріс факторларын игеру және өндіріс нәтижелерін пайдалану бойынша қатынастарды айтады.

Сонымен қатар олар меншік қатынастарының екі аспектілерінің бір бөлігі болып табылады. Олардың басқа аспектісі – бұл меншіктің еркін қатынасы немесе басқаша айтқанда, алғашқы әлеуметтегі моральдық байланыс моделі, ал таптық әлеуметте – құқықтық байланысты көрсететін мүлктік қатынастар.

XX ғ. соңында әлеуметтік қатынастардың қайта құрылу ерекшеліктерін қарастыруда мынадай қорытынды жасауға болады, экономикалық процесстердің әртүрлілігі мен күрделілігі адам өміріндегі барлық салаларының тездетілген компьютерлендіру мен автоматтандыру салдарынан болуы және келесі кезең ретінде өндірістің зияткерлілігі, сонымен қатар қызмет саласының ұлттық өнімді қалыптастырудың және халықтың жұмысбастылығының басты секторына айналуы. Бұлардың барлығы «ақпараттық қоғам», «инновациялық экономика», «білімге негізделген экономика» атты концепциялардан көрініс тапты.

«Жаңа экономика» тұжырымдамасының қалыптасуы әдісі ретінде эволюциялық экономикалық теорияға негізделген қағидаларды қолдану арқасында әлемдік экономикадағы әлеуметтік-экономикалық салт артықшылығында әлеуметтік-экономикалық қатынастардың өзгеру ерекшеліктерін айқындауға мүмкін болды.

«Жаңа экономика» эволюциясы алтыншы технологиялық құрылыстың пайда болуына алып келеді, сонымен қатар ары-қарай өндірістік зияткерлік пен үздіксіз оқуға қажеттіліктің дамуы болады, нәтижесінде «тұтынушы қоғамнан» «зияткерлік қоғамға» ауысу болады, мұнда түйінді құндылық өмірдің жоғары сапасы, тұрмыс ортасының сапасы және өзіндік дамуға қажеттілік болады.

Зияткерлік меншіктің пайда болуымен инвестициялық-қаржылық капитал басты ролінен айырылады, ал экономикалық өсудің басты критерийі зияткерлік капитал болады, ол инновация өндірісі мен іс жүзіне асуына қажет. Зияткерлік капиталдың оның тасымалдаушысымен бөлінбеуі нарықта жұмысшының ролін айқындайды: енді ол жоғары қоғамдық қажеттілікке ие зияткерлік өнім сатушысы болады. Нәтижесінде меңгерудің басты объектісі зияткерлік-мәдени әлеуеттің ұлғаймалы өндірісіне қажетті табыс болады.

«Жаңа экономика» немесе неοэкономика ол экономикалық инфрақұрылым, ол сезілмейтін активтердің көбеюімен, сезілетін активтер ролінің төмендеуімен сипатталады, демек көшбасшылық пен бәсекеге қабілеттілікті жеңілдететін білім экономикасы, жаңа ақпараттық технологиялар, бизнес-процесстер. Қазақстандық экономикаға дамудың жаңа моделі қажет. Бүгін мұны үкімет те, ғылыми-эксперттік қауымдастық та, экономисттер де, кәсіпкерлер де айқын түсінеді. Әлеуметтік салада экономиканың тұрақты дамуы мен тұрақтылықты қамтамасыз ету бойынша жаңа идеялар мен жаңа тәсілдерді белсенді талқылау жүруде.

Дәл қазір экономиканы дағдарыстан құтқару қажет. Бірақ маңыздысы нөмірі екінші мақсат, ол аса күрделі, кешенді және көлемді. Ол келешек перспективаға. Бүгін экономикада жіне қаржы нарығында өртті жылдам сөндіріп, адами капиталға, азаматтардың кәсібилігіне, жеке белсенділікке, заманауи өндіріске негізделген Қазақстанның шикізаттық емес болашағына негізін қалау қажет.

Жаңа экономиканы жасау үшін жаңа идеялар, жаңа тәсілдер және жаңа шаралар қажет.

Экономикалық парадигманың ауысуы туралы, қазақстандық экономика құрылымының өзгеруі, дамудың жаңа логикасының қалыптасуы туралы әңгіме болуда. Бұрынғы догмалар мен фобиялардан бас тартып, отандық капитал мен нақты сектор мүдделері прагматикалық саясатына қарай бет бұруда. Қазақстан Республикасын дамыту мақсаттарына қол жеткізудегі, экономиканы әртараптандыру деңгейін арттырудағы, өнімділікті, экспортты өсірудегі және жұмыс орындарын ашудағы инвестициялардың маңыздылығы Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің бірқатар құжаттарында (Қазақстан 2050, Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары, Инфрақұрылымды дамытудың 2015-2019 жж. арналған «Нұрлы жол» мемлекеттік бағдарламасы, «100 нақты қадам» Ұлт жоспары, Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015-2019 жж. арналған мемлекеттік бағдарламасы, Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2017-2021 жж. арналған мемлекеттік бағдарламасы, «Жаңғырту 3.0.») атап өтілген.

Тиімділікті арттыруға бағытталған инвестицияларды көбірек тарту Қазақстан Республикасы үшін өзекті міндет болып табылады. Инвестициялардың осы түрі Қазақстан Республикасының инвестициялық ахуалының бәсекелестік артықшылықтарын пайдалану арқылы халықаралық нарықтар мен қосылған құнның жаһандық тізбектерінде қаржыландырылатын өндірістің бәсекелестік қабілетін арттырады, алушы ел үшін экономикалық әртараптандыруға қол жеткізу үшін салаларды жаңғыртуға және өндірістік мүмкіндіктерді кеңейтуге ықпал ететін капитал, ноу-хау және технологиялар жиынтығын ұсынады.

Қазақстан экономикасы дамуының жаңа моделі, екі басты базистік сапаны біріктіруі керек, еркін нарыққа, еркін жеке белсенділікке, дамыған бәсекелестікке негізделген болуы керек. Бірақ мемлекет заманауи өндірісті өсіру бойынша және «Индустрия 2.0» бағдарламасын іске асырып, индикативті жоспарлауға негізделген өзекті өнеркәсіптік саясатты іске асыруы керек. Индустрияландыру бағдарламасы еліміздің 2020 ж. дейінгі дамуында маңызды орын алады. Бағдарламаның басты ерекшелігі – ол ел экономикасын кешенді әрі жүйелі түрде дамыту мәселесін қарастырады. Мемлекетіміздің өнеркәсіптік әлеуетін толық пайдалану – еліміздің барлық ресурстары мен күш-қуатының қарқынды инновациялық даму жолына түсуіне ықпал етеді. Қазақстандық технологияларды дамыту үшін Өнеркәсіптік автоматтандыру және цифрландыру институтын құру ұсынылып отыр.

Өнеркәсіп салаларын цифрландыруға тоқталған министр, «Қазіргі уақытта еліміздегі көптеген кәсіпорындардың Индустрия 4.0-ге толық көшуге технологиялық және ұйымдастырушылық базасы жеткілікті болмай отыр. Бұл ретте, 84 пайыз өңдеу және 56 пайыздан астам тау-кен өнеркәсіп кәсіпорындары Индустрия 2.0 деңгейінде жұмыс істейді. Біздің талдауымыздың барысында Индустрия 4.0 элементтерін енгізуге кедергі болып отырған тежеуіш факторлар анықталды. Бұған бизнесті цифрландыру арқылы түсетін экономикалық пайданы толық түсінбеу, отандық зерттеулердің және автоматтандыру мен цифрландырудың әлсіз дамуы, білікті кадрлардың және қаржы мен инфрақұрылымның жетіспеуі себеп болып отыр.

Бизнес пен нарықтық бәсекелестіктің дамуы бойынша жүйелі міндеттердің үйлесімі тауарлармен, қызметтермен, жұмыс орындарымен өзіндік қамтамасыз етудің негізін, базасын жасауға септігін тигізеді. Ал дамыған бәсекелестік арқылы экономиканың тұрақты жаңаруы мен сапалы өндірісін қамтамасыз етіп, артықшылықты салаларға технологиялық инвестицияларды тарту бойынша мемлекеттің жоспарлы жұмысымен үйлесімді болуы керек. Жаңа экономиканың құрылысы жаңа ақиқатты, ең алдымен теңге курсының түсуінен және жоғары инфляциядан ішкі сұраныстың төмендеуін ескеруі керек.

«Жаңа экономика» экономика дамуының бір кезеңі ретінде жұмысшыларға жоғары кәсіби-білікті талаптарды қажет етеді, олардың мүдделерінің мазмұны мен құрамын өзгерте отырып, әлеуметтік, зияткерлік-мәдени құндылықтарды ынталандыруды өсіру бағытында жұмыс жасауы тиіс. Жұмысшының келесі қасиеттерінде өзгерістер болуда: әлеуметтік жауаптылық, шыдамдылық, әлеуметтік қалыптасушылық. Қоғамның әлеуметтік құрылымында өзгерістер болып жатыр, жаңа тап туындауда – жұмысшы зияткерлер табы. Зияткерлік қызмет түрлері басым болғандықтан меншік формасының құрылымы өзгеруде, оның жаңа объектілері пайда болып жатыр, сонымен қатар оны іске асыру тәсілі бойынша қатынастар өзгеруде. Зияткерлік өнімді иелену ерекшелігі

оған толық бас тарту күресінің әлсіреуінен, өндіріс процесінде адамның еркін дамуына жағдайларды жасауда көрініс табуда. Бастысы ақпаратты иелену емес, оны рационалды қолдана білу.

«Жаңа экономиканы» жасау экономикалық жүйе ұйымдастырылу сипатының өзгеруіне алып келеді, дәлірек айтқанда бәсекелестік объектілері мен түрлерінің, экономикалық қатынастар субъектілерінің өзара қатынасы формасының өзгеруі. Бәсекелестік күресте өндірістік ресурстар, заттық тауарлар, ұлттық нарықтағы деңгей сияқты объектілер өздерінің артықшылықтарын жоғалтуда. Бәсекелестіктің инновациялық формасы тек өнімнің бағалық немесе сапалық сипатында ғана көрсетілмейді, сонымен бірге өндірістік процесстің тиімділігін жоғарылатуда, ғылыми прогрессті кеңінен ендіруде көрініс табады. Жаңа экономика» жағдайында өндірістің дәстүрлі факторларының ролі трансформацияланып, капиталдың жаңа формасының туылуы, компания активтерінің артықшылықты түрлерін өзгертуге алып келді. Енді олар материалдық емес активтер, патенттер, лицензиялар, өндірістік ақпарат. «Жаңа экономикада» компанияның нарықтық құны ағымдағы табыстарға емес, келешек табыстардың ұлғаюына бағытталған, ол өз кезегінде компания капитализациясы механизмін өзгертеді – қаржылық-инвестициялық даму моделінен (компания құны қор нарығында күтілетін келешек пайдамен өлшенеді) зияткерлік-инновациялық модельге (материалдық емес активтердің тиімділігімен анықталады) ауысуға алып келеді. Осы жерде мынадай қорытынды жасауға болады, «Жаңа экономикада» бизнес құны ең алдымен тауарлардың жоғары ғылыми ауқымына, олардың сапасына және қайталанбас деңгейіне байланысты болады.

«Жаңа экономика» трансформациясы жағдайында негізгі өндірістік ресурс заттық емес капитал болады. Меншіктің басымды формасында өзгерістер болып жатыр: ірі корпоративтік және жеке меншіктен корпоративтік-бәсекелестік және жеке-мемлекеттік меншікке ауысу жүруде. Заттық және қаржылық капитал иелері артқа шегеріліп жатыр. Олардың орынын жаңа конструктивті идеялар мен игіліктерді тасымалдаушылар басып жатыр. Еңбек формасының басыңқы бөлігі жалдамалы жұмысшының орнына тауар өндірушілердің мобильді ассоциацияларының тең құқылы қатысушылары келіп жатыр. Экономикалық кеңістікті ұйымдастыру әлеуметтік-реттеушілік нарықта да жүріп жатыр. Экономиканың даму сипаты тұрақты жоспарлы-нарықтыға айналуға. Сатушы мен тұтынушының өзара әрекеті сипаты келісілген-динамикалық сұраныс пен ұсыныс шеңберінде жүріп жатыр.

Динамизм өсімі «жаңа экономика» субъектілерінің әлеуметтік-рөлдік көп аспектілігі формальдық емес институттар мен қатынастардың кейінгі дамуы үшін объективті жағдайды анықтауда, себебі экономикалық қатынастар субъектілері әрдайым функционалды-кәсіби топтан екінші топқа жылжып жатыр. Мұнда формальды емес тәртіптегі бірімәнді емес трактовкалар облысында мәселелер туындаған жағдайда, әр түрлі әлеуметтік топтар саласында қарама-қайшылықтар туындап жатыр.

Экономиканың формальды емес секторы эволюциясы белгілі регламент пен шаруашылық субъектілер арасында өзара қатынастың болмауынан «стихиялы өзін-өзі ұйымдастыру» күшеюіне алып келеді, бірақта, мұнда субъектаралық өзара қатынасты ұйымдастыру процесінің күшеюі байқалады. Өзара қатынастың жаңа формалары мен әдістері туындап жатыр, дәлірек айтқанда бәсекелестік фирмалар облысында ғана емес, сонымен қатар сатушы мен сатып алушының өзара әрекеті кезінде көрініс табатын экономика субъектілерінің өзара әрекеттегі бәсекелестік сипаты болады. Осылай, көпсериялы өндірістен жеке сатып алушыға бағытталған өндіріске ауысу, келісілген-нарықтық баға белгілеу механизмінің туындауын айтамыз. Нәтижесінде тауар өндірушінің сатып алушы талаптарына бейімделуі орнына, сатушылардың сатып алушыға күресі, тауарларды жаңа нарыққа жеткізу – сатушылардың сатып алушыға белсенді ықпалы, олардың арасындағы стратегиялық одағы, бәсекелестік жаңа тауарлардың сапасына үлкен назар аударуда. Бәсекелестік күрестің объектілері мен түрлерінің өзгеруі, кәсіпорындардың жаңа формаларының пайда болуы және олардың өзара әрекеті стратегиясы, сонымен қатар меншіктің жаңа элементтері мен оны бекіту типтері экономикалық кеңістік құрылымының өзгеруіне алып келді.

Әлеуметтік-экономикалық қатынастардың спецификасы жеке тұлғалардың мүдделері арқылы ашылғандықтан, қатынастың әр тобына басқарудың субъектісі мен объектісі функциялары тән. Әр субъект автономды түрде, бірақ басқалармен келісе отырып, өзінің мақсатын анықтайды,

оларға жету үшін нақты бір жағдайларды жасайды, жалпы мақсат шеңберінде қатысты құлық еркіндігін иемденеді. Шешім қабылдау субъектінің жасаған альтернативаларын таңдау арқылы жасалады. Өндірісті ұйымдастыру олардың элементтерінің үйлесімді өзара әрекеті қағидаты негізінде жүйеге ерекше құрам береді, әлеуметтік ресурстарды басқарудың нәтижелілігін өсіруге және жалпы жүйенің тұрақтылығына әрекет жасайды.

Әлбетте, «жаңа экономиканы» жасау ең алдымен «конструктивті элемент» экономикасында құрылған әлеуметтік-экономикалық жүйені ұйымдастырудың жаңа тәсілін жасайды, жаңа экономикалық саясаттың даму қажеттілігін өзектейді. Атап айтқанда, дамыған елдердің мемлекеттік экономикалық саясатының ерекшелігі ол әлеуметтік және экономикалық процесстердің жақын байланысуы болады, бұл өз кезегінде шаруашылық жүйелердің дамуында қара байланысын объективті сипаттайды. Мұнда саясаттың экономикалық және әлеуметтік параметрлері арасында қатынастың аса тиімдісі зерттеушілермен тиісті макроэкономикалық жүйе шеңберінде жасалатын қоғамдық өндіріс процесін зерттеу негізінде көрсетілген.

«Жаңа экономиканы» құру жағдайында экономикалық қалыптасудың инновациялық түрі ғылыми-техникалық жаңалықтар базасында ұлғаймалы қоғамдық өндіріс процесінде өндіріс фазасын қайта жандандыруды көздейді. Нәтижесінде дамудың басты көзі ғылым және инновация базасында өндірістің дамуы, ол өз кезегінде талассыз әлеуметтік бағыттылықты иемденеді, себебі тұлғаның жан-жақты қалыптасуы, біліктілігінің жоғарылауы және ғылыми-техникалық жаңалықтарды жасаушы мен іске асырушы субъектілердің шығармашылық мүмкіншіліктері итермелейді.

Әлеуметтік дамудың сұрақтары экономиканың қалыптасуы жағдайында экономикалық дамудың тек нәтижесі ғана емес, сонымен қатар факторы болып табылады.

Қорытынды

Жүргізілген талдау келесідей қорытынды жасауға мүмкіндік береді. «Жаңа экономика» – сапалы жаңа әлеуметтік-экономикалық құрылымның туындауымен жүрегін және артықшылықты формаға айналатын зияткерлік капиталдың қайта құрылуымен іске асырылатын экономикалық эволюцияның ерекше деңгейі.

Әдебиеттер

1. Трошина Е.В., Осипов А.Э. Особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях формирования «Новой экономики».
2. Фундаменталды зерттеулер. – 2015. – № 2-16. – С. 3589-3592.
URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37826> (ұсыным беру мерзімі: 17.09.2017).
3. Сахариев С.С., Сахариева А.С. «Жаңа кезең – экономикалық теориясы»: Оқулық. – Алматы: «Данекер», 2004.
4. «Қазақстан - 2030» стратегиясы.

Резюме

В статье представлены особенности трансформации социально-экономических отношений в контексте создания новой экономики.

Summary

In the article features of transformation of social and economic relations in a context of creation of new economy are presented.



**ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫҢ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУДА
ТӘУЕКЕЛ ЖӘНЕ ИНФЛЯЦИЯ ФАКТОРЛАРЫН ЕСПЕКЕ АЛУ**

Жұмыс барысында кәсіпорындардың бүкіл инвестициялық жобаларын жақсартып, оның қызмет ету әрекеттерін жетілдіру көздері көрсетілген. Транспорт нарығы барысында жобалардың тиімділігін бағалауда тәуекел көздері анықталған. Сонымен қатар инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалауда тәуекел және инфляция факторларын еспеке алуысынылады.

Негізгі ұғымдар: тәуекел, инфляция, транспорт, инвестиция, фактор, жоба, табыс.

ҚР Үкіметінің отырысында ҚР Ұлттық экономика министрі Ерболат Досаев: «Дағдарысқа қарсы жоспар «100 нақты қадам» Ұлт жоспары шеңберіндегі реформаларды тереңдету жөніндегі, Мемлекет басшысының 2015 жылғы 18 қарашадағы Үкіметтің кеңейтілген отырысында берген тапсырмаларын орындау жөніндегі шараларды, 2015-2016 жж. арналған жедел шаралар мен «ерекше кезең», сондай-ақ экономиканы доллар сыздандыру жоспарларының өтпелі іс-шараларын қамтиды», – деп хабарлады.

Дағдарысқа қарсы жоспар 2 бөлімнен тұрады:

- 1) Мемлекет басшысы 2015 жылғы 30 қарашадағы Қазақстан халқына Жолдауында айқын-даған 5 негізгі басымдық шеңберінде жаңа құрылымды экономиканы қалыптастыру;
- 2) экономиканың өсуін және оған кредит беруді ынталандыру бойынша жедел шаралар.

Мемлекет басшысының тапсырмаларына сәйкес жаңа құрылымдық экономиканы қалыптастыру үшін мынадай шаралар көзделеді.

Бірінші бағыт. «Қаржы секторын тұрақтандыру».

- 1) Үкімет пен Ұлттық Банктің орта мерзімді перспективадағы негізгі мақсаты инфляцияны келесі кестедегідей мөлшерде төмендетуге болатындығын көре аламыз.

**Кесте. Үкімет пен Ұлттық Банктің орта мерзімді перспективадағы
инфляцияны төмендету мөлшері**

№	Жылдар	Пайыз
1.	2016	6%
2.	2017	8%
3.	2018	7%
4.	2019	6%
5.	2020	4%

2016 ж. сәуірде базалық пайыздық мөлшерлемені икемді өзгерту тетігі енгізілетін болады, ол баға тұрақтылығын қамтамасыз етуге және инфляция деңгейін төмендетуге бағытталады. Бұл ақша-кредит саясаты операцияларының тиімділігін арттыруға және оның ақша нарығының мөлшерлемелеріне ықпалын күшейтуге мүмкіндік береді.

2) Жұмыс істемейтін кредиттер тұрғысынан банк секторының барлық субъектілеріне жүргізілген күйзеліс-тестілеудің нәтижелері бойынша қаржы секторының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін 2016 ж. қыркүйекке дейін оларды мойындау және есептен шығару жөніндегі шаралар қабилданатын болады.

3) Зейнетақы жинақтарының кірістілігін арттыру мақсатында 2016 ж. наурызға дейін зейнеткерлік активтерді инвестициялау тәсілдері қайта қаралатын болады және 2016 ж. шілдеге дейін зейнеткерлік қорлар активтерін қазақстандық немесе шетелдік жеке компаниялардың басқаруына беру тетіктері әзірленетін болады.

4) Экономиканы долларсыздандыру мақсатында Ұлттық банк Үкіметпен бірлесіп экономиканы долларсыздандыру және корпоративтік құнды қағаздар нарығын дамытуды және биржалық сауданы теңгелей қаржы құралдарымен ынталандыруды, ел аумағында сатылатын тауарлар мен көрсетілетін қызметтер бағаларын және олардың жарнамасындағы бағаларын тек ұлттық валютада белгілеу және көрсетуді қоса алғанда теңге құралдарының тартымдылығын арттыру жөніндегі шаралар кешені қабылданатын болады.

Екінші бағыт. Бюджет саясатын оңтайландыру бюджет саясатының негізгі мақсаттары қатаң үнемдеу, мемлекеттік шығыстардың тиімділігін арттыру және Ұлттық қор қаражатын ұтымды пайдалану болады.

1) Осыған байланысты, 2016 ж. сәуірге дейін Ұлттық қор қаражатын қалыптастыру және пайдаланудың жаңа тұжырымдамасының және 2016 ж. тамызға дейін жаңа редакциядағы Бюджет кодексінің жобалары әзірленетін болады.

2) 2017-2019 жж. арналған республикалық бюджетті қалыптастыру барысында 2016 ж. сәуір-тамызда тиімсіз шығыстарды және жеке сектор қаржыландыруы мүмкін шығыстарды алып тастау арқылы бюджет шығыстарын оңтайландыра отырып, республикалық және жергілікті бюджеттік бағдарламаларға толық ревизия жүргізілетін болады.

3) 2016 ж. наурызға дейін Бюджет кодексіне қолма-қол ақша тапшылығын жабу үшін жергілікті атқарушы органдардың үш жылға дейінгі мерзімге Үкіметтен қарыз алуын көздейтін толықтырулар енгізілетін болады.

4) Бюджеттен күрделі шығындарды қаржыландырудың сервистік моделін қолдану мүмкіндігі үшін 2016 ж. наурызға дейін үлгілік сервистік келісімшарт әзірленетін болады.

5) Жалпы сипаттағы трансферттер туралы заң жобасын әзірлеу кезінде республикалық бюджеттен бөлінетін нысаналы трансферттер есебінен барлық жергілікті инвестициялық жобаларды қаржыландыру 2017 ж. бастап толықтай жергілікті деңгейге берілетін болады.

6) Салық жүйесін түбегейлі реформалау мақсатында Ұлттық экономика министрлігі 2016 ж. тамызда ҚҚС-тің орнына сатудан түсетін салықты енгізуді, салық режимдерін үш деңгейге дейін оңтайландыруды, тиімсіз салықтық жеңілдіктерді жоюды, сондай-ақ салық саласының ашықтығы мен салықты әкімшілендіру тиімділігін арттыруды көздейтін біріктірілген Салық және Кеден кодексінің жобасын Парламентке енгізетін болады.

Үшінші бағыт. Жекешелендіру және экономикалық бәсекелестікті ынталандыру

1) Yellow Pages Rules қағидаттарына сәйкес ағымдағы жылдың соңына дейін акцияларының елу пайыздан астамы мемлекетке тиесілі заңды тұлғалар жүзеге асыра алатын қызмет түрлерінің тізбесі бекітілетін болады.

2) Бәсекелестік пен жеке капиталды дамытуды ынталандыру үшін 2016 ж. наурызда монополияға қарсы ведомствоның мәртебесі мен оның жұмыс тәртібін айқын регламенттей отырып, монополияға қарсы заңнаманы ЭЫДҰ стандарттарына сәйкестендіруді көздейтін заң жобасы әзірленетін болады.

3) 2017 жылғы 1 қаңтардан бастап үстем немесе монополиялық жағдайға ие Нарық субъектілерінің мемлекеттік тізілімі жойылатын болады.

4) 2016-2017 ж. табиғи монополиялардың базалық субъектілері шекті (ұзақ мерзімді) тарифтер бойынша жұмысқа көшірілетін болады.

5) Экономикадағы мемлекеттің рөлін төмендету жөніндегі Мемлекет басшысының тапсырмасын орындау үшін мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру бойынша ауқымды жұмыс жүргізілетін болады.

6) 2016 ж. қаңтарда жекешелендіру процесін сүйемелдеу және оның мониторингін жүргізу үшін халықаралық консультанттарды тарта отырып, Үкімет жанынан Жобалық офис (Delivery unit) құрылатын болады.

7) 2016 ж. қаңтарда Бірыңғай ақпараттық саясат шеңберінде әрбір нақты кәсіпорынның мақсатын жігі сипаттай отырып, «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ», «ҚазАгро» және «Бәйтерек» АҚ объектілерін қоса алғанда жекешелендіру бойынша кең ауқымды PR-кампания жоспары әзірленетін болады.

8) 2016-2018 жж. ішінде «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ өзгерту жалғасатын болады. Мемлекет басшысының тапсырмасына сәйкес 2017 ж. шілдеге дейін «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ, «Бәйтерек» ҰБХ» АҚ, «КазАгро» ҰБХ» АҚ активтері бәсекелі ортаға көшкеннен кейін, оларды шағын холдингтер етіп қайта құру бойынша ұсыныстар дайындалатын болады.

9) 2016 ж. мамырда жүргізілген талдау қорытындылары бойынша заңдастыру шарттары және оның қатысушыларына кепілдіктерді күшейту бойынша ұсыныстар қажет болған жағдайда енгізілетін болады.

10) Оңалту және банкроттықтың, сондай-ақ төлем қабілетсіздігін реттеудің жаңа тетіктерін іске асыру мақсатында 2016 ж. қаңтарда тиісті Іс-қимыл жоспары қабылданатын болады және наурызға дейін жеке тұлғалар банкроттығы институтын енгізу бойынша заң жобасының тұжырымдамасы әзірленетін болады.

Төртінші бағыт. Жаңа инвестициялық сасаттың негіздері

1) Ел экономикасына инвестиция тартуды жандандыру үшін 2016 ж. ақпанда ЭЫДҰ стандарттарына сәйкес инвестициялық ахуалды жақсарту жөнінде шараларды көздейтін Егжей-тегжейлі жоспар қабылданатын болады. Осы жұмысты ұйымдастыру үшін 2016 ж. қаңтарда Үкіметтік және өңірлік кеңестер құрылатын болады және «бірыңғай терезе» қағидаты бойынша ҚР Инвестициялар және даму министрлігі Инвестициялар жөнінде комитеті мен «Казнекс Инвест» АҚ-тың қызметі күшейтілетін болады.

2) 2016 ж. шілдеге дейін 2020 ж. дейін өңірлерді дамыту бағдарламасын іске асыру шеңберінде миникластерлерді дамытуды қоса алғанда 6 макроөңірді (Оңтүстік, Солтүстік, Орталық-Шығыс, Батыс, Алматы және Астана) дамытудың инвестициялық бағдарламалары әзірленетін болады.

3) 2016 ж. наурызға дейін үкіметтік қарыз алу деңгейін төмендету үшін мемлекеттік кепілдіктерді ұсыну рәсімдерін жеңілдету, оның ішінде транштар бойынша және жеке меншік жобалар үшін сенімді агентті енгізу мақсатында бюджеттік заңнамаға өзгерістер енгізілетін болады.

4) «Мемлекеттік сатып алулар туралы» жаңа Заң шеңберінде ұзақмерзімді келісімшарттарды үш және одан көп жылдарға жасасу көзделеді, бұл жеке сектордың инвестициялық белсенділігін ынталандырады.

5) Еуразиялық экономикалық одақ шеңберінде Қытай Халық Республикасы, Иран Ислам Республикасы, Моңғолия, Үндістан Республикасы, Пәкістан Ислам Республикасы, Орталық Азия және Кавказ елдерімен еркін сауда туралы келісім жасасу мәселесі жүйелік негізде пысықталатын болады.

6) 2016 ж. сәуір айында ИДМ ИИДМБ өзектілендіру жөніндегі Жарлық жобасын дайындап, Президент Әкімшілігіне енгізетін болады.

7) 2016 ж. мамырда Назарбаев Университетінің «Астана бизнес кампус» хайтек-паркі мен Алматы қаласындағы «Алатау» технопарк базасында тиімді ғылыми-инновациялық жүйені дамыту үшін тиісті Жол картасы бекітілетін болады.

8) Бұдан басқа, 2016 ж. мамыр айына дейін Білім және ғылым министрлігі Германия, Канада, Австралия және Сингапур елдерінің тәжірибесі бойынша техникалық және кәсіптік білімі бар кадрлар даярлау жөніндегі бірлескен орталықтар құру бойынша ұсыныстар дайындайтын болады.

9) 2016 ж. мұнайгаз секторында ірі жобаларды іске асыру жалғасатын болады. 2016 ж. желтоқсанда «Қашаған» кен орнында коммерциялық өндіру басталатын болады, Каспий құбыр желісі консорциумын кеңейту аяқталады, 2016 ж. сәуірде «Теңізшевройл» ЖШС болашақ кеңейту жобасын белсенді іске асыру басталатын болады және 2017 ж. желтоқсанда Бейнеу-Бозой-Шымкент газ құбырының құрылысы аяқталатын болады.

Қорыта келе, «ҚТЖ» ҰК» АҚ өзіне тапсырылған міндеттерді жаспарлы түрде орындау мақсатында ел экономикасы мен тұрғындардың сұранысын сапалы қамтамасыз етіп, ұжым алдындағы өзекті мәселелерді корпоративтік және мемлекеттік тұрғыда шешуге күш салады. Республиканың қазіргі даму жағдайында темір жол қызметінің қазіргі жағдайы мен оның дамуы еліміздің экономикалық даму қарқынына тікелей ықпал етіп отыр. Осының нәтижесінде сыртқы қарым-қатынас соңғы 10 жылдықтың ішінде өсу қарқынын көрсетіп келеді. ҚР сыртқы тауар айналымы 2016 ж. мәліметтер бойынша 119,4 млрд долл. құраған, бұл былтырғы жылмен салыстырғанда 11,6%-ға

төмен. Сонымен қатар, экспорт 8,2%-ға төмендеп, 78,2 млрд долл. құрады, ал импорт 41,2 млрд долл. құрап 8,4%-ға төмендеген.

Ел басының «Нұрлы жол – Болашаққа бастар жол» Жаңа экономикалық саясатын жариялады. Оның сыртында 100 кадамды нақтылады. Осы негізде Қазақстанды халықаралық көліктік коммуникациялық ағындарға ықпалдастыруда аса ауқымды тапсырмалар алдымызда тұр.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы көлік жүйесінің инфрақұрылымын дамытудың және ықпал дастырудың 2020 ж. дейінгі «Мемлекеттік бағдарламалар тізбесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 ж. 19 наурыздағы №957 Жарлығына толықтыру енгізу туралы ҚР Президенті жобасы – ҚР Үкіметінің 29 қараша 2013 ж. №1263 қаулысы.

2. Можарова В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития // Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, Алматы. – 2011.

3. Қазақстан Республикасындағы көлік // статистикалық жинақ. – Алматы. – 2013.

Резюме

В статье рассматриваются факторы инфляции и определяется оценка эффективности инвестиционных проектов.

Summary

In the article the factors of inflation are examined and the estimation of efficiency of investment projects is determined.



УДК 657.3

Т.М. Аскарова, магистр, преподаватель
Б.Н. Жабытай, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье выпущенная из производства продукция передается на хранение конечной продукции. Учет производства конечной продукции находится под постоянным контролем бухгалтерии организации, так как его ритмичность обеспечивает выполнение договорных обязательств по продаже продукции потребителям, своевременность продажи и всех расчетов и выплат.

Ключевые слова: *учет производства конечной продукции, аналитический учет, бухгалтерский учет.*

Ежедневно документы на выпуск конечной продукции поступают в бухгалтерию, которая ведет количественный натуральный учет производства по видам изделий. По окончании месяца общее количество выпущенной продукции оценивается по плановым, продажным ценам и по фактической себестоимости (по данным аналитического учета производства).

По показателям производства конечной продукции определяются результат работы организации в процессе производства экономия или перерасход как разница между фактической и плановой себестоимостью выпущенной продукции. Здесь же выпуск расценивается и по отпускным (продажным, договорным) ценам, что дает возможность определить предполагаемую выручку и доход после продажи выпущенной продукции.

Аналитический учет конечной продукции осуществляется по отдельным видам продукции и местам хранения. В аналитическом учете конечную продукцию оценивают по твердым учетным ценам, которыми могут быть плановая себестоимость, договорные цены. Аналитический учет – это натуральный и стоимостный учет продукции на хранение и в бухгалтерии. Он ведется по наиме-

нованиям, сортам, типам, размерам и местам хранения продукции. Цель такого учета получение информации о наличии, поступлении и расходе продукции, а также обеспечение проверки за ее сохранностью со стороны материально ответственных лиц.

В синтетическом учете конечную продукцию оценивают по фактической себестоимости. По балансовой статье «Конечная продукция» отражаются складские остатки готовых изделий, учитываемых на активном инвентарном счете 1320 «Конечная продукция». Для учета конечной продукции предназначен международный стандарт финансовой отчетности №2 «Запасы».

Учет конечной продукции в складских ведомостях ведется по учетным ценам – обычно, ценам продажи. На основании складских документов в бухгалтерии составляется ведомость учета конечной продукции.

Учет конечной продукции начинается с составления документов о выпуске готовых изделий. Передача продукции из цехана хранение оформляется приемо-сдаточной накладной, в которой указывается номер цеха-сдатчика, номер склада, получившего продукцию, наименование изделий, номенклатурный номер, количество сданных на хранение изделий, учетная цена и сумма.

На форму и содержание приемо-сдаточных накладных, порядок их оформления оказывает влияние сложность продукции, ее комплектование и периодичность сдачи на хранение.

В большинстве организаций применяется накопительная приемо-сдаточная накладная. В ней производятся записи в течение нескольких дней и по нескольким изделиям. В ряде случаев вместо накопительных применяются разовые накладные, которые оформляются на каждый выпуск продукции. Если продукция изготавливается по разовым заказам, то в накладной перечисляются изделия, входящие в заказ, и номер договора или письма, по которому выполняется данный заказ.

При изготовлении сложной и многокомлектной продукции вместо накладной составляется приемо-сдаточный акт, в котором указываются наименование изделий, количество, стоимость, а также отмечается, что изготовленные изделия закончены производством, полностью укомплектованы, отвечают техническим условиям и согласно актам технической приемки в окончательно готовом и упакованном виде приняты техническим контролем и сданы на хранение.

В массовом производстве в организациях конечную продукцию передают из цехана хранение многократно в течение смены. В этом случае кроме накладной применяется приемо-сдаточная ведомость. Каждое поступление готовых изделий на хранение фиксируется в сдаточной ведомости. По окончании смены подсчитывается общее количество принятых изделий и оформляется приемо-сдаточная накладная. Приемо-сдаточные ведомости остаются на хранение, а сдаточные накладные, как и в других случаях, используются для ведения бухгалтерского учета, записей в накопительных сводках, регистрах синтетического и аналитического учета.

При использовании приемо-сдаточной ведомости сокращается количество выписываемых накладных, трудоемкость их оформления и бухгалтерского учета. Приемо-сдаточные накладные и приемо-сдаточные акты выписываются в двух экземплярах: один экземпляр с подписью кладовщика, принявшего продукцию, остается в цехе-сдатчике и используется для оперативного учета, а другой с подписью представителя цеха-сдатчика вместе с продукцией поступает на хранение и служит основанием для ведения складского и бухгалтерского учета.

Во всех отраслях промышленности для оперативного наблюдения за ходом выполнения производственных заданий и подсчета стоимости выпущенной конечной продукции применяют «Сводку производства продукции». По сводке может осуществляться приходование продукции за месяц. В этом случае к ней прилагаются соответствующие накладные.

Конечная продукция на хранение ведется учет так же, как и материалы. На каждое наименование продукции бухгалтерия открывает карточку складского учета и выдает ее под расписку в реестре карточек работнику склада. В конце месяца остатки, выведенные в карточках, заведующий складом переносит в книгу остатков конечной продукции.

На хранение, оснащенных вычислительной техникой, вместо карточек и книги учета составляется с помощью компьютера оперативная ведомость о наличии и движении конечной продукции по ее наименованиям и видам. Такая ведомость составляется для бухгалтерии, отдела сбыта, маркетинга и других заинтересованных пользователей. Все первичные документы по приходу и

расходу продукции со склада передаются в бухгалтерию. Передача оформляется специальным реестром, заполняемым в двух экземплярах, первый из которых остается на хранение, а второй вместе с документами передается в бухгалтерию. В некоторых организациях реестр не составляется, а свидетельством о том, что документы переданы в бухгалтерию, служит роспись бухгалтера в складских карточках.

В бухгалтерии приходные и расходные документы о движении конечной продукции проверяются и таксируются. Приемо-сдаточные накладные на выпуск конечной продукции записываются в ведомость производства конечной продукции. В ведомости указывают остатки продукции на начало месяца, приход, расход и выводят остатки на конец месяца по учетным группам. Данные накопительной ведомости сверяют с книгой остатков конечной продукции, что обеспечивает тождественность складского и синтетического учета.

В конце месяца после составления отчетных калькуляций определяется фактические затраты всей продукции и разница между фактической и учетной стоимостью. На основе сводных данных о выпуске конечной продукции дебетуют счет 1320 «Конечная продукция» и кредитуют счета 8110 «Основное производство», 8310 «Вспомогательное производство» и 8210 «Полуфабрикаты собственного производства».

При продаже конечной продукции устанавливают отпускные цены, где указывают франко, то есть до какого места (за чей счет) производится оплата стоимости расходов связанных с перевозкой продукции.

Различают: франко станция назначения – поставщик оплачивает расходы по перевозке продукции до станции назначения, т. е. эти расходы включаются в отпускную стоимость продукции; франко станция отправления – поставщик несет расходы по отгрузке продукции до станции отправления и погрузки ее в вагоны, остальные расходы оплачивает покупатель; франко склад поставщика – поставщик не несет расходов по сбыту продукции; франко склад покупателя – все расходы по доставке продукции до склада покупателя несет поставщик. Доход от продажи продукции признается при условии передачи организацией покупателю права собственности на продукцию; оценка фактических или ожидаемых расходов по сделке производится с большей степенью достоверности. Процесс продажи выпущенной продукции, сдача выполненных работ и оказанных услуг конечная цель деятельности организации.

В таблице представлена корреспонденция счетов по учету производства и продажи конечной продукции.

Таблица. Корреспонденция счетов по учету производства и продажи конечной продукции*

№	Содержание транзакций	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1.	Оприходована конечная продукция	1320	8110, 8210, 8310
2.	Списание себестоимости реализованной продукции	7010	1320
3.	Отражение себестоимости реализованной продукции, возвращенной потребителями	1320	7010
4.	Оприходование излишков конечной продукции на хранение	1320	6280
5.	Безвозмездная передача конечной продукции	7470	1320
6.	Недостача конечной продукции на хранение сверх норм естественной убыли: – когда виновники не установлены	7210	1320
7.	– погашаемая за счет виновных лиц	1250	1320
8.	Недостача конечной продукции на хранение в пределах норм естественной убыли	7210	1320

**Примечание: таблица составлена автором по данным синтетического учета*

Учет конечной продукции в организациях зарубежных стран решает следующие задачи:

1. Управление конечной продукции посредством учетной информации, обеспечение необходимой информацией администрации и службы управления.
2. Обеспечение данными о наличии продукции для организации проверки и учета кладовых, складов и других мест хранения.
3. Учет потерь продукции, учет расходов, связанных с транспортировкой и перемещением;
4. Определение влияния всей суммы оборота конечной продукции на величину дохода организации.

Учет конечной продукции в организациях зарубежных стран находится в центре внимания всех управленческих служба. Это связано со стремлением ускорить оборот капитала, вложенного в конечную продукцию.

Инвестиции в конечную продукцию это крупные активы большинства промышленных и торговых организаций и важно, чтобы эти инвестиций не становились неоправданно большими.

Бухгалтерский учет конечной продукции имеет определенную специфику и зависит от того, в какой бухгалтерии он осуществляется, в финансовой или управленческой.

Конечная продукция может приобретаться за наличный расчет. В этом случае расчеты по этой операции будут завершены по мере списания наличных денег по кассе.

При наличии кредитных отношений с поставщиками конечной продукции возникает необходимость отражения на счетах двух транзакций: по учету сумм на закупку продукции с указанием долга поставщикам, и погашение этой задолженности в более поздний период по сравнению с моментом поступления продукции.

При расчетах с поставщиками с помощью векселей возникает третья операция, по учету векселей, подлежащих оплате, которая, находит отражение в учете конечной продукции в момент акцепта векселя, выставленного поставщиками.

Литература

1. Закон Республики Казахстан. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности от 28 февраля 2007 г. №234 (С изм. и доп. по сост. на 28.12.2016 г.).
2. Друри учета К. Управленческий и производственный потребленныхучет. Вводный итог курс. – М.: счет ЮНИТИ, 2012. – 735 с.
3. Алданиязов К.Н. Управленческий инфляций учет и анализ: алиев: Учеб. пособие. 2-е высшим изд. – Алматы: Грищенко Издательство «NURPRESS», 2014. – 204 с.

Түйін

Мақалада өндірістен шыққан өнім, түпкілікті өнімді сақтауға жіберіледі.

Түпкі өнімді өндіруді есепке алу ұйымның бухгалтериясының үнемі бақылауында болады, өйткені оның ырғағы тұтынушыларды өнімді сатуға арналған шарттық міндеттемелердің орындалуын, сатудың уактылылығын және барлық шығыстар мен төлемдерді қамтамасыз етеді.

Summary

In the article, products released from production are transferred to the storage of final products. Accounting for the production of final products is under the constant control of the accounting department of the organization, as its rhythmicity ensures the performance of contractual obligations to sell products to consumers, the timeliness of the sale and all payments and payments.



РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Методика оценки способности предприятий АПК внедрять в свою структуру инновации и успешно реализовывать их позволит привлечь инвестиции и увеличить рентабельность деятельности. В систему критериев оценки инновационной привлекательности, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия наряду с количественными индикаторами следует включить и качественные экспертные оценки.

Ключевые слова: методики оценки, инновационное развитие, конкурентоспособность, агропромышленный комплекс, индикаторы.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики Казахстана, поскольку от его эффективности зависит продовольственная безопасность страны и экономический рост в целом. Устойчивый рост предприятий сельского хозяйства должен обеспечиваться активным внедрением в производственные процессы прогрессивных ресурсосберегающих технологий, механизмов по активизации инновационной деятельности. Это связано с тем, что предприятия агропромышленного комплекса (АПК) значительно подвержены влиянию факторов внешней среды, таких как изменение цен на горюче-смазочные материалы, колебания курсов валют, изменения климатически-погодных условий, снижение уровня покупательской способности населения страны, конъюнктура внутреннего и внешнего рынков и пр. Состояние факторов внутренней среды также оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятий АПК, к которым можно отнести состояние материально-технической базы, доступность источников финансирования, наличие специалистов и активная инвестиционная и инновационная деятельность с целью привлечения необходимых ресурсов в обновление оборудования и техники, кадров и технологий.

Для успешной реализации на предприятии инновационного проекта требуется тщательно разработанная стратегия развития и алгоритм действий, который должен охватить все его этапы, начиная с постановки цели проекта, обеспечения финансирования, проведения мониторинга за его осуществлением и оценки результативности деятельности. Стратегия инновационного развития или инновационный менеджмент формирует основные этапы разработки и внедрения новых технологий. Конечным результатом исполнения стратегии должно стать повышение конкурентоспособности компании и ее продукции на рынке, чему в большей степени и способствует внедрение инноваций [1].

При выборе предприятием своей стратегии инновационной деятельности одни решают задачи производственной программы улучшения технико-экономических параметров производства, другие делают упор на качество продукции или ее безопасность и надежность, третьи на эстетические и экологические параметры и т.д., исходя из требований и пожеланий потребителей продукции. Стратегия управления инновациями обеспечит внедрение достижений научно-технического прогресса в производство качественных товаров и услуг, эффективное планомерное использование ресурсов и творческой инициативы работников предприятия, научно-исследовательской базы, опыта потребителей продукции и поставщиков, изучение рынка и конкурентов [2].

Реализация инновационной стратегии компании имеет следующий алгоритм в виде 4-х ключевых наиболее значимых этапов:

- анализ, т.е. оценка внешнего и внутреннего окружения, определение миссии, формулировка целей;
- планирование, т.е. планирование стратегии, постановка задач;
- реализация, т.е. разработка планов, проведение структурных изменений;
- контроль, т.е. формирование бюджетов, оперативное управление, оценка и контроль.

Для оценки способности предприятий АПК внедрять в свою структуру инновации и результа-

тивности инновационного развития необходимо разработать методику оценки с рядом количественных и качественных индикаторов. В эту систему критериев оценки инновационного развития предприятий АПК по мнению большинства экономистов можно включить инновационная привлекательность, инновационную активность, инновационный потенциал предприятия.

Одним из важных для оценки первого фактора является инновационная привлекательность, в понятие которой входит совокупность технических, финансовых, организационных, кадровых, рыночных и логистических показателей предприятия, которую оценивает потенциальный инвестор-инноватор при принятии инвестиционного решения о целесообразности вложения финансовых средств во внедрение инноваций в производственные процессы. Методика интегральной оценки перспектив инвестирования средств в инновации предприятий АПК или инновационный привлекательности базируется на следующих группах обобщенных показателей, позволяющие провести оценку степени готовности предприятия к внедрению инноваций [3].

- 1) оценка имущественного состояния на основе анализа коэффициентов износа основных средств, их обновления и выбытия;
- 2) финансовая устойчивость на основе анализа коэффициентов финансовой независимости, финансового левериджа и мобильности капитала;
- 3) ликвидность с оценкой основных показателей ликвидности;
- 4) деловая активность с оценкой производительности труда, оборачиваемости средств, производственных запасов и основного капитала.
- 5) прибыльность с анализом показателей доходности активов и инвестиций и рентабельности продаж;
- 6) оценка рисков на основе анализа темпов изменения урожайности, климатических условий, колебаний валютного курса, доли импорта в структуре основных фондов и биологических материалов и др.

Инновационную активность предприятий или степень внедрения результатов научных исследований и научно-технических достижений в новый или усовершенствованный или продукт, реализуемый на рынке, или технологический процесс, используемый в практической деятельности, можно оценить с помощью наличия и функционирования элементов инновационной инфраструктуры. К ним относятся научно-исследовательские лаборатории и конструкторские отделы (НИОКР; англ. Research and Development, R&D), лаборатории контроля качества продукции, отдел маркетинга новой продукции, патентный отдел и соответствующее лабораторное и экспериментальное оборудование, внедрение АСУ (автоматизированных систем управления). Кроме того, немаловажную роль при этом играет обеспеченность кадрами и отлаженные партнерские связи с ведущими отечественными и зарубежными НИИ (научно-исследовательскими институтами) и вузами.

Система индикаторов инновационной активности предприятий включает в себя следующие показатели.

- 1) K_{uc} – коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью, который рассчитывается по формуле (1):

$$K_{uc} = C_u / A_{вн}, \quad (1)$$

где C_u – интеллектуальная собственность из статьи «Нематериальные активы» Бухгалтерского баланса;

$A_{вн}$ – внеоборотные активы предприятия.

Этот коэффициент показывает наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов, лицензий на использование изобретений, свидетельств на промышленные образцы, полезные модели, программные средства, товарные знаки и другие, необходимые для эффективного инновационного развития. При этом, если K_{uc} находится в пределах больших чем 0,1, то можно охарактеризовать реализацию на предприятии стратегии лидера; при его значении в пределах меньших чем 0,1 – стратегии последователя.

- 2) K_{np} – коэффициент персонала, занятого в НИОКР, который рассчитывается по формуле (2):

$$K_{np} = \Pi_n / \text{Ч}_p, \quad (2)$$

где Π_n – число сотрудников, занятых в сфере НИРОКР, человек;

Ч_p – средняя списочная численность работников предприятия, человек.

Этот коэффициент дает характеристику качества профессионально-кадрового состава предприятия и показывает долю персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий. Если при этом K_{np} больше, чем 0,2-0,25, то это стратегия лидера; если K_{np} меньше чем 0,15, то это стратегия последователя.

3) $K_{ни}$ – коэффициент имущества предприятия, которое предназначено для реализации НИР и ОКР, который рассчитывается по формуле (3):

$$K_{ни} = O_{он} / O_{nn}, \quad (3)$$

где $O_{он}$ – стоимость оборудования опытно-приборного назначения, тенге;

O_{nn} – стоимость оборудования производственного назначения, тенге.

$K_{ни}$ – характеризует долю машин и оборудования, связанную с технологическими инновациями в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования. При этом, если $K_{ни}$ больше 0,25-0,30, то это стратегия лидера; при $K_{ни}$ меньше, чем 0,20-0,25, то это стратегия последователя.

$K_{от}$ – коэффициент освоения новой техники, который рассчитывается по формуле (4):

$$K_{от} = O\Phi_n / O\Phi_{cp}, \quad (4)$$

где $O\Phi_n$ – стоимость вновь введенных основных фондов, тенге;

$O\Phi_{cp}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, тенге.

Он показывает способность предприятия освоить новое производственное и технологии за последние три года, при этом если $K_{от}$ больше 0,35-0,40, то это стратегия лидера; если $K_{от}$ меньше 0,30-0,35, то это стратегия последователя.

5) $K_{он}$ – коэффициент освоения новой продукции, который дает оценку способности предприятия внедрять инновационную продукцию по формуле (5):

$$K_{он} = BP_{nn} / BP_{об}, \quad (5)$$

где BP_{nn} – выручка от продаж продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, тенге;

$BP_{об}$ – общая выручка от продажи всей продукции (работ, услуг), тенге.

При этом предприятие реализует стратегию лидера, если $K_{он}$ больше 0,45-0,50 и стратегию последователя, если $K_{он}$ меньше 0,40-0,45.

$K_{ип}$ – коэффициент инновационного роста, показывающий опыт предприятия по управлению инновационными проектами, а также долю средств, выделяемых предприятием на исследования по разработке новых технологий, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, в общем объеме всех инвестиций. Он вычисляется по формуле (6):

$$K_{ип} = I_{ис} / I_{об}, \quad (6)$$

где $I_{ис}$ – стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов, тенге;

$I_{об}$ – общая стоимость прочих инвестиционных расходов, тенге.

Если при этом получим значение $K_{ип}$, большее 0,55-0,60, то это стратегия лидера; если же $K_{ип}$ меньше значения 0,50-0,55, то это стратегия последователя.

Завершающим этапом в процессе разработки стратегий инновационного развития может стать оценка инновационного потенциала предприятия, которая проводится с целью определения достаточности финансово-экономических ресурсов для обеспечения не только стратегической инновационной, но и одновременно – текущей производственной деятельности. Главным фактором влияния на принятие положительного инвестиционного решения является качество сельскохозяй-

зяйственной техники и технологий обработки и производства агропродукции, существующая на данный момент степень внедрения технологических инноваций и разработка прогрессивных технологий производства [4].

Кроме количественных характеристик при оценке инновационной привлекательности потенциальному инвестору следует уделить внимание и качественным характеристикам. Для этого используется метод экспертных оценок по результатам обследования производственных мощностей предприятия, характеристик земельных участков и сельскохозяйственных животных, квалификации персонала, наличия финансовых ресурсов и др.

Таким образом, комплексная оценка возможностей инновационного развития предприятий АПК будет способствовать увеличению рентабельности их деятельности.

Литература

1. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2012. – С. 97.
2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 247 с.
3. Кондрашов К.А. Методика оценки инновационной привлекательности предприятий АПК // Журнал научных публикаций «Дискуссия». – 2014. Вып. №7(48). Тенгерики: Экономические науки. г. Смоленск, Россия.
4. Rogozin O.V. Оценка инновационной привлекательности проекта с использованием нейро-нечеткого адаптивного программного комплекса // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2012. – №4. – С. 26-38.

Түйін

Мақалада кәсіпорындарының инновациялық дамуын бағалау әдістемесі көрсетілген. Ол агроөнеркәсіп кешені кәсіпорындарының инновациялық тартымдылығын, инновациялық белсенділігін және инновациялық потенциалын бағалаудың сандық және сапалық көрсеткіштеріне негізделген.

Summary

The article shows the methodology for assessing the innovative development of the agro-industrial complex enterprises. It is based on a system of quantitative and qualitative indicators for assessing innovation attractiveness, innovative activity and innovative potential of enterprises.



Мазмұны / Содержание

Приветственное слово

Абдыманапов С.А. Глобальная конкурентоспособность Казахстана: методология анализа вклада субъектов хозяйствования на экономический рост.....	3
---	---

Пленарное заседание

Сейткасимов Г.С. Текущее состояние кредитного рынка Казахстана.....	5
Байзаков С.Б. Методологические принципы системной оценки вклада Астаны в экономику Казахстана.....	10
Гасанлы Я. Мировая статистическая таблица «Затраты и выпуски» и ее применение в исследовании мирового экономического кризиса.....	16
Алиев У.Ж. Некоторые размышления о количественном инструментарии в экономических исследованиях.....	27
Шокаманов Ю.К. О методологии определения условной экономико-статистической счетной единицы (ЭССЕ) Евразийского экономического союза.....	33
Утембаев Е. Презентация книги С. Байзакова из серии «Өнегелі өмір» КазНУ им. АльФараби. Выпуск 125.....	38

1 секция. Қазақстанның инновациялық дамуын жүзеге асырудағы қолданбалы экономикалық-математикалық зерттеулердің ролі

Роль прикладных экономико-математических исследований в реализации инновационного развития Казахстана

The Role of Applied Economic and Mathematical Research in Implementing the Innovative Development of Kazakhstan

Байзаков С.Б., Сарсембаева Г. Об оценке финансового состояния предприятий Казахстана.....	43
Сагинтаев С.С., Сагинтаева С.С. Преподавание высшей математики в вузе.....	50
Аканова К.М. Моделирование устойчивости экономических систем.....	54
Есекеева М.Ж., Азиева Г.Т. Временные ряды в эконометрических моделях.....	59
Енсебаева Г.С., Байгожанова Д.С. Сызықты программалау есептерін Excel программасын қолданып симплекстік әдіспен шешу.....	63
Мизамова К.И. Нейросетевое моделирование технологических и экономических процессов.....	68
Азиева Г.Т., Алимагамбетова А.З. Оценка взаимосвязи показателей социально-экономического развития муниципального образования актюбинской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа.....	74
Турусбекова У.К. Анализ эффективности применения математических методов моделирования в экономике.....	77
Сарсембаева Г., Отеген А. Тенденции формирования ресурсов Республики Казахстан.....	81

2 секция. Экономиканың нақты секторын дамытудағы қазіргі проблемалар мен үрдістер

Современные проблемы и тенденции развития реального сектора экономики **Modern Problems and Trends in the Development of the Real Sector of Economy**

Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Мухамеджанова А.А. Современное состояние инновационного предпринимательства в Казахстане.....	92
Каменова М.Ж. Предпринимательская среда в современной экономике Казахстана.....	97

Мухамбетова Л.К., Турекулова Д.М. Факторы формирования и обеспечения конкурентоспособности человеческого капитала в инновационной экономической системе.....	101
Әмірбекұлы Е., Амангельдиева М.С. Өнеркәсіптегі шағын кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық құралдары.....	106
Бурлаков Л.Н. Особенности управления малыми городами в РК.....	111
Дарибаева А.К. Актуальные проблемы использования маркетинга на малых предприятиях Казахстана.....	118
Бақтымбет С.С., Бақтымбет Ә.С. Перспективы социально-экономического развития Казахстана в контексте евразийской интеграции.....	122
Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Айткалиева А.М. Информационная система для оценки эффективности проектов ГЧП.....	128
Шаяхметова Е.А. Развитие концептуального подхода к внедрению системы электронного обучения.....	133
Турекулова Д.М., Каримов Г.Б. Современное состояние и тенденции развития рынка труда в Республике Казахстан.....	137
Батай М., Кошанов А.Т. Инновация экономикалық жүйелерді дамыту критерийі ретінде.....	142
Турекулова А.Н., Айтбаева Г.А., Амирова Г.К. Компаниялардағы басқару шешімдерін қабылдаудың теориялық негізі.....	145

3 секция. Экономика, қаржы және бухгалтерлік есеп мәселелері: қазіргі жағдайы
Вопросы экономики, финансов и бухгалтерского учета: текущее состояние
Issues of Economics, Finance and Accounting: Current Status

Мусина А.А. К вопросу о ситуации в банковском секторе Казахстана.....	150
Алиев М.К. Пути обеспечения информационной безопасности в бухгалтерском учете.....	153
Аймурзина Б.Т. Финансово-кредитный механизм регулирования АПК в Казахстане.....	158
Алина Г.Б. Развитие исламского финансирования в Казахстане: проблемы и перспективы развития.....	162
Кажмухаметова А.А., Тусибаева Г.С., Абдурахманов М.А. Амортизация основных средств: финансовый и налоговый учет.....	167
Абенова Г.И., Владыкина Е.Г. «Рынок недвижимости – составляющая часть национальной экономики Казахстана».....	171
Алтынбеков М.А., Жабытай М.Е. Кәсіпорынның ішкі аудитінің халықаралық қаржылық есепке сәйкес ұйымдастырылуы мен ерекшелігі.....	174
Үсенбаев Т.М. Банктік бизнесті қаржыландыру тиімділігін арттырудың ерекшеліктері.....	179
Әбжан Ж.Қ., Бекжанова Т.Қ. Мал шаруашылығындағы бухгалтерлік есептің ерекшеліктері.....	182
Сартабаева Ғ.С., Айбасова Г.К. Қазақстан республикасындағы жылжымайтын мүлік нарығын басқару.....	187
Койбагарова А.Ж. Управление доходами предприятия.....	192
Ескалиева А.Ж. «Жаңа экономиканы» құру жағдайындағы әлеуметтік-экономикалық қатынастардың қайта құрылу ерекшеліктері.....	196
Алашбаева Н.М. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалауда тәуекел және инфляция факторларын еспеке алу.....	200
Аскарова Т.М., Жабытай Б.Н. Экономическое значение учета готовой продукции.....	203
Калиева Г.Т. Разработка методики оценки инновационного развития предприятий АПК.....	207

**Қазақстанның жаһандық бәсекеге қабілеттілігі:
шаруашылық субъектілерінің экономикалық
өсімге үлесін талдау әдістемесі**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары

2017 жылғы 15 желтоқсан



**Глобальная конкурентоспособность Казахстана:
методология анализа вклада субъектов хозяйствования
в экономический рост**

Материалы Международной научно-практической конференции

15 декабря 2017 года



**Global Competitiveness of Kazakhstan:
Methodology of Analysis of the Contribution of Economic
Entities to Economic Growth**

Of the International Scientific-Practical Conference

December 15, 2017

Беттеуші **О.С. Баркова**

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов**

Басуға 18.06.18 қол қойылды. Пішімі 70х100 1/10. Көлемі 21 б.т. Таралымы 20 дана. Тапсырыс 636.
Подписано в печать 18.06.18. Формат 70х100 1/10. Объем 21 уч.-изд.л. Тираж 20 экз. Заказ 636.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001