

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА



Утверждаю

Ректор Esil University

А. Таубаев

2024 г.

СТРАТЕГИЯ
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
УЧРЕЖДЕНИЯ «ESIL UNIVERSITY» НА 2025-2028 ГОДЫ

П Esil University 11-06

Астана
2024

 ESIL UNIVERSITY	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 2 из 14
---	---	--

Стратегия интернационализации Учреждения «Esil University» на 2025-2028 годы

Утверждено на заседании Ученого Совета Учреждения «Esil University»
(протокол № 6 от «26» декабря 2024г.)

ВВЕДЕНИЕ

Республика Казахстан является полноправным участником Европейского пространства высшего образования и первым государством Центральной Азии, присоединившимся к Болонскому процессу. С 2010 года Казахстан последовательно реализует курс на интеграцию в международное образовательное пространство, ориентированное на повышение качества образования, сопоставимость квалификаций и развитие академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава.

Необходимость разработки Стратегии интернационализации учреждения Esil University (далее-Esil University) обусловлена потребностью системно отвечать на современные глобальные вызовы и национальные приоритеты развития Республики Казахстан. Настоящая Стратегия является основополагающим программным документом, направленным на формирование устойчивой модели интернационализации университета, повышение его международной конкурентоспособности и качества образовательной и научной деятельности.

Миссия: интернационализация образования путем полноценной интеграции в международное образовательное пространство.

Стратегические направления:

1. Повышение количества и качества совместных образовательных программ и программ двойного диплома.
2. Создание комфортных условий для увеличения доли иностранных студентов и преподавателей, входящей академической мобильности обучающихся и преподавателей и их адаптация.
3. Расширение признания университета, в том числе и как научного центра, на международном пространстве.
4. Улучшение позиций в национальных и международных рейтингах по показателям интернационализации, международной аккредитации и проектной деятельности.

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

Для интеграции в мировое образовательное и научное сообщество. Esil University сотрудничает с ведущими зарубежными университетами, реализует международные образовательные программы и проекты, осуществляет совместную научно-исследовательскую деятельность, организует научно-

	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 4 из 14
---	---	--

практические семинары и конференции, развивает студенческую академическую мобильность, обмен преподавательскими кадрами.

Университетом установлены партнерские связи с вузами, образовательными и культурными центрами, ведущими научными центрами, фондами и общественными организациями дальнего и ближнего зарубежья, подписаны 90 договоров и меморандумов в области международного сотрудничества.

За период 2020 по 2024 учебный год в программах внешней академической мобильности приняли участие **81** студентов, в том числе по программам Erasmus International credit mobility. Подробная информация о стратегических партнерах представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегические партнеры Esil University.

Университеты-партнеры	Дата заключения
Valladolid university (Erasmus), Испания	2018
Valladolid university, Испания	2022
LAMK (Erasmus), Финляндия	2017
JAMK (Erasmus), Финляндия	2017
HAMK (Erasmus), Финляндия	2017
Kangnam University (ДД), Южная Корея	2015
Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург, РФ.	
Woosong University, г.Тэджон, Южная Корея	2020
Anadolu University,г. Эскешехир, Турция	2022
Baltic International Academy (г.Рига, Латвия)	2010
Budapest Metropolitan University, г. Будапешт, Венгрия	2023
Obuda University г. Будапешт, Венгрия	2024
Caucasus University, г. Баку, Азербайджан	2020
Астраханский государственный технический университет,г. Астрахань, РФ	2020
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.Гродно, Беларусь	2022
Final International University (ДД), г.Кирения, Северный Кипр	2023

	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 5 из 14
---	---	--

В рамках входящей академической мобильности за период 2020-2024 гг. в Esil University прошли обучение 5 студентов из Международного университета Кыргызстана и 6 PhD докторантов прошли научную стажировку.

По программе EDUQAS в 2020 г. состоялись встречи на базе Esil University (КазУЭФМТ), в которых принимали участие Украинские университеты.

Подробная информация о мобильности ППС приведена в таблице 2.

Таблица 2- Академическая мобильность ППС за период 2020-2024 годы

ВУЗ	число	
	прошедших стажировку	принятых преподавателей
Астраханский государственный технический университет. Астрахань, РФ	20	20
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.Гродно, Беларусь	3	2
PSAU (Саудовская Аравия)		1
Кыргызский государственный юридический университет	1	1
Казахстанский филиал МГУ им.Л.Н. Ломоносова	2	
Кубанский государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина	1	
Владимирский государственный университет имени А.Г. и И.Г. Столетовых		1
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	1	2
Metropolitan Budapest University	1	1

В течение последних пяти лет доля иностранных студентов в общем контингенте обучающихся остаётся стабильной и составляет от 1 до 2%, отражая последовательную и взвешенную политику университета в сфере интернационализации.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Стратегическое направление 1. Развитие и качественное расширение совместных образовательных программ и программ двойного диплома (интернационализация образовательных программ).

Совместные образовательные программы и программы двойного диплома являются одним из ключевых инструментов интернационализации высшего образования и важным фактором повышения конкурентоспособности университета на национальном и международном уровнях. Их реализация способствует интеграции международных академических стандартов в образовательный процесс, обновлению содержания образовательных программ и подготовке специалистов, обладающих межкультурными, профессиональными и языковыми компетенциями, востребованными на современном рынке труда.

Развитие совместных и двудипломных программ позволяет университету укреплять партнёрские связи с зарубежными вузами, расширять академическое сотрудничество, учитывать лучшие международные практики и адаптировать образовательные программы к требованиям глобальной и национальной экономики. В условиях трансформации высшего образования и усиления международной конкуренции приоритетом становится не только количественный рост таких программ, но и обеспечение их академического качества, устойчивости и практической значимости.

Цели	Задачи
1.1 Интернационализация действующих образовательных программ	1.1.1 Интеграция межкультурных и международных компонентов в образовательные программы и силлабусы, включая использование международных кейсов и проектных заданий. 1.1.2 Привлечение зарубежных гостевых лекторов и практиков для участия в образовательном процессе (очно и онлайн). 1.1.3 Реализация мероприятий, направленных на совместную проектную деятельность иностранных и казахстанских студентов.
1.2 Разработка и внедрение новых совместных образовательных программ,	1.2.1 Разработка и реализация совместных образовательных программ с университетами-партнёрами из ближнего и дальнего зарубежья с учётом приоритетов социально-экономического развития Республики Казахстан.

 ESIL UNIVERSITY	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 7 из 14
---	---	--

соответствующих требованиям рынка труда	
1.3. Расширение использования английского языка в образовательном процессе	1.3.1 Поэтапное увеличение доли дисциплин, преподаваемых на английском языке, на уровне бакалавриата. 1.3.2 Введение и развитие англоязычных курсов и модулей на уровнях магистратуры и докторантуры.
1.4 Разработка образовательных программ, ориентированных на иностранных студентов	1.4.1 Создание интегрированных образовательных программ и модулей для иностранных студентов в рамках академической мобильности и краткосрочного обучения.
1.5 Развитие двудипломного образования	1.6.1 Заключение соглашений с зарубежными университетами по реализации программ двойного диплома. 1.6.2 Разработка и реализация плана по продвижению действующих и новых совместных образовательных программ и программ двойного диплома на международном уровне.

Стратегическое направление 2. Создание благоприятных условий для увеличения доли иностранных студентов и преподавателей, развития академической мобильности и их эффективной адаптации.

Рост числа иностранных студентов и преподавателей, а также развитие академической мобильности, направлены на повышение привлекательности университета на международном уровне, укрепление партнёрских связей и улучшение позиций в глобальных рейтингах. При этом особое внимание уделяется качеству интеграции, академической успеваемости и межкультурной вовлечённости, что обеспечивает устойчивое развитие интернационализации и формирование мультикультурного образовательного пространства.

Цель	Задачи
2.1 Рекрутинг и адаптация иностранных студентов и преподавателей	2.1.1 Разработка и реализация маркетинговой стратегии по привлечению иностранных студентов и преподавателей. 2.1.2 Планирование и проведение мероприятий по рекрутингу, включая участие в международных

	выставках, конференциях и образовательных форумах. 2.1.3 Продвижение университета на национальных и международных платформах по интернационализации и академическому сотрудничеству. 2.1.4 Создание интегрированных сервисов поддержки и адаптации для иностранных студентов и преподавателей (Welcome Center, наставничество, онлайн-платформа).
2.2 Расширение доли дисциплин, преподаваемых на английском языке	2.2.1 Рекрутинг преподавателей с подтверждённым уровнем владения английским языком (сертификаты IELTS, TOEFL, CAE, BEC). 2.2.2 Организация программ повышения уровня владения английским языком для преподавателей университета. 2.2.3 Разработка стимулов и поддержки для преподавателей, ведущих англоязычные курсы (гибкие графики, гранты, повышение квалификации).
2.3 Улучшение показателей академической мобильности	2.3.1 Составление плана заключения договоров по академической мобильности 2.3.2 Подготовка и подача заявок на участие в проектах Erasmus + 2.3.3 Создание благоприятных условий для входящей академической мобильности для студентов и ППС.
2.4 Повышение качества интеграции и адаптации иностранных студентов и преподавателей	2.4.1 Разработка программ наставничества и buddy-систем для иностранных студентов (куратор из числа местных студентов или преподавателей). 2.4.2 Внедрение курсов по межкультурной коммуникации и академической культуре для иностранных студентов и преподавателей. 2.4.3 Создание онлайн-платформы поддержки, включающей информацию о проживании, культуре, академических требованиях и карьерных возможностях. 2.4.4 Проведение регулярных опросов удовлетворённости и мониторинга успеваемости иностранных студентов и преподавателей.

Стратегическое направление 3. Расширение признания университета, в том числе и как научного центра на международном пространстве

Данное стратегическое направление ориентировано на системное повышение международной узнаваемости университета, укрепление его академической репутации и позиционирование в качестве устойчивого научно-образовательного хаба на международном пространстве.

Цели	Задачи
3.1 Членство в международных ассоциациях вузов	3.1.1 Расширение международных академических, научно-педагогических и управленческих контактов с целью внедрения лучших мировых практик в образовательную и научную деятельность университета. 3.1.2 Вступление в приоритетные международные ассоциации университетов, профессиональные и отраслевые сети.
3.2 Увеличение доли совместных научных исследований, публикаций и проектов	3.2.1 Формирование пула зарубежных учёных, исследовательских центров и университетов для долгосрочного научного партнёрства. 3.2.2 Поддержка академической мобильности преподавателей, докторантов и молодых исследователей в рамках совместных научных проектов.
3.3 Продвижение университета через международные культурные, социальные и спортивные инициативы	3.3.1 Расширение сотрудничества с нынешними партнерами, а также заключение новых договоров в сфере культуры и спорта. 3.3.2 Совместное участие/организация культурных/спортивных мероприятий с партнерскими организациями.

Стратегическое направление 4. Улучшение позиций университета в национальных и международных рейтингах, развитие международной аккредитации и проектной деятельности

Данное стратегическое направление направлено на системное повышение конкурентоспособности университета через улучшение рейтинговых показателей, развитие международной аккредитации образовательных программ и активизацию проектной деятельности. Укрепление позиций в рейтингах способствует росту доверия со стороны зарубежного

	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 10 из 14
---	---	---

академического сообщества, повышению инвестиционной и партнёрской привлекательности университета. Развитие проектной деятельности оказывает позитивное влияние на внутреннюю систему обеспечения качества образования и научных исследований, а также способствует институционализации международного сотрудничества.

Цели	Задачи
4.1 Улучшение позиций в национальных и международных рейтингах по показателям интернационализации	4.1.1. Анализ методологий международных рейтингов и интеграция их индикаторов в стратегическое и операционное планирование университета. 4.1.2. Повышение качества сбора, верификации и аналитической обработки данных, используемых для рейтингов и международной отчётности.
4.2 Увеличение количества подаваемых заявок на участие в международных проектах	4.2.1. Подача не менее 3 заявок на участие в международных проектах (ежегодно) 4.4.2 Подготовка проектных заявок с участием ГПС и студентов

3.ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

№	Индикаторы	года			
		2025	2026	2027	2028
1	Число программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов.	26	27	28	28
2	Доля академической мобильности (входящая и исходящая) на одного обучающегося очной формы (бакалавриат, магистратура, докторантура): Нсдн./Сдн.Х 100%.	1,5	2	2,5	3
3	Доля иностранных студентов к числу студентов очной формы: С инос./ Сдн.Х 100%.	1,1	1,8	2	2,2

	“Esil University” 11-06 Стратегия интернационализации 2025-2028	Редакция: четвертая стр. 11 из 14
---	---	---

4	Доля иностранных ППС в общем штате, приглашенных к чтению лекций, проведению занятий (не менее 2-х кредитов): ППС иностр/ППС шт. X 100%.	2	2,5	3	3,5
5	Количество реализуемых научных проектов совместно с зарубежными учеными.				
6	Доля преподавателей и сотрудников, участвовавших в зарубежных научных конференциях и симпозиумах.	0,8	1	1,5	2

4.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Стратегия и вносимые в нее изменения и дополнения вводятся в действие с момента их утверждения на Ученом совете Esil University.
2. Ответственный за аудит документа начальник ОМС.
3. Ответственность за хранение несет Отдел обеспечения качества и стратегического анализа.



Редакция: четвертая

стр. 12 из 14

[illegible]



“Esil University” 11-06
Стратегия интернационализации 2025-2028

Редакция: четвертая
стр. 13 из 14

Лист регистрации изменений

[illegible]