



СЕЙТҚАСЫМОВ ОҚУЛАРЫ – 2021

СЕЙТҚАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2021

SEITKASSIMOV READINGS – 2021

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

2021 жылдың 30 қыркүйек күні

ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор

Сейтқасымов Ғабдығалпар Сағитұлының еске алуға арналған

«СЕЙТҚАСЫМОВ ОҚУЛАРЫ – 2021»

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары



Материалы Международной научно-практической конференции

«СЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2021»,

посвященная памяти академика НАН РК, доктора экономических наук,

профессора **Сейтқасимова Ғабдығалпара Сагитовича**

30 сентября 2021 года



«SEITKASSIMOV READINGS – 2021»

Materials of the International Scientific-Practical Conference

dedicated to memory of NAS RK Academician, Doctor of Economic Sciences,

Professor **Gabdygapar Sagitovich Seikassimov**

30th of September, 2021

ӘОЖ 330
КБЖ 65.01
С 71

Под редакцией:
*Академика Международной академии наук высшей школы,
д.п.н., профессора математики С.А. Абдыманапова*

Ответственные за выпуск:

- | | |
|-------------------------|--|
| Б.С. Есенгельдин | – д.э.н., профессор, и.о. проректора по академической деятельности и науке |
| А.А. Таубаев | – д.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований |
| Р.Д. Берназарова | – главный специалист отдела ОНИР |

С 71 «Сейткасымов оқулары – 2021»: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция. «Сейткасымовские чтения – 2021»: Международная научно-практическая конференция. – Нұр-Сұлтан: ҚазЭҚХСУ БПО, 2021. – 409 б. // Нұр-Сұлтан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2021. – 409 с.

ISBN 978-601-7528-86-7

В сборник материалов международной научно-практической конференции «Сейткасымовские чтения - 2021», посвященной памяти академика НАН РК, доктора экономических наук, профессора Сейткасымова Габдыгапара Сагитовича конференции вошли научные доклады по актуальным проблемам социально-экономического развития национальной и мировой экономики в условиях новых вызовов и кризисных потрясений с позиции поиска путей выхода экономики, финансовой и банковской сферы на уровни, соответствующие передовым научным достижениям. Поскольку конференция проведена в честь 81-летия со дня рождения, видного ученого и деятеля в сфере науки и высшего образования Республики Казахстан академика НАН РК Сейткасымова Г.С., то в отдельных выступлениях отражены воспоминания о человеке, ученом и наставнике, вклад которого в развитие науки и образования, а также в становление и развитие Казахского университета, экономики, финансов и международной торговли трудно переоценить. В докладах отражены предложения и рекомендации в области экономики, финансовой и банковской сферы, учета и аудита, а также в сфере подготовки кадров.

ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор Сейітқасымов Ғабдығалар Сағитұлын еске алуға арналған «Сейтқасымов оқулары - 2021» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдар жинағына экономиканың, қаржы және банк саласының озық ғылыми жетістіктерге сәйкес келетін деңгейлерге шығу жолдарын іздеу тұрғысынан жаңа сын-тегеуріндер мен дағдарыстық сілкіністер жағдайындағы ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының өзекті мәселелері бойынша ғылыми баяндамалар енгізілді. Конференция Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім саласындағы көрнекті ғалым және қайраткер, ҚР ҰҒА академигі Г.С. Сейітқасымовтың туғанына 81 жыл толуына орай өткізілгендіктен, жеке сөз сөйлеулерде ғылым мен білім беруді дамытуға, сондай-ақ Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің, қалыптасуы мен дамуына қосқан үлесі бар адам, ғалым және тәлімгер туралы естеліктер бейнеленді. Баяндамаларда экономика, қаржы және банк саласы, есеп және аудит, сондай-ақ кадрларды даярлау саласындағы ұсыныстар мен ұсынымдар көрсетілген.

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов**

ISBN 978-601-7528-86-7

© Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті, 2021

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Ректора Казахского университета экономики, финансов и международной торговли,
академика МАН ВШ, д.п.н., профессора математики,
Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері
С.А. Абдыманапова

Уважаемые участники Международной научно-практической конференции! Дорогие гости из зарубежья!

Приветствую всех участников нашей конференции, проходящей в смешанном формате, и благодарю за проявленное внимание и участие.

Сегодня уже становится традиционной для Казахского университета экономики, финансов и международной торговли научно-практическая конференция «Сейткасимовские чтения».

Она, мне кажется, является значительным шагом в развитии экономической науки Казахстана, способствует обмену мнениями между молодыми и опытными учёными различных регионов, поддерживает связь между наукой и практикой.

Хотелось бы отметить, что с каждым годом интерес к данной конференции ученых возрастает. И, безусловно, это связано с глубоким уважением, которое мы испытываем к ученому Габдыгапару Сагитовичу, и теми широкомасштабными реформами, происходящими в нашей республике.

Процесс интеграции различных уровней и организационных форм образования, науки и производства – это тенденция, которая постепенно охватывает все страны мира, в том числе и Казахстан. Нам важно осознать, что подготовка высококвалифицированных специалистов – задача не отдельно взятого учебного заведения, а всей образовательной системы в тесной взаимосвязи с производством.

Именно поэтому проводимая конференция призвана объединять представителей не только банковской, финансовой отрасли, и специалистов других областей вокруг общего дела, тем самым, формируя поле для обмена мнениями, знаниями и взаимного сотрудничества. Конференция становится авторитетной международной диалоговой площадкой по наиболее актуальным проблемам экономического сотрудничества.

Современный научно-технический прогресс привёл к существенным изменениям в науке, технике и образовании, что связано с качественно новым уровнем взаимодействия этих важнейших сфер жизнедеятельности общества. Переход национальной экономики на инновационный путь развития связан с масштабными вложениями инвестиций в человеческий потенциал.

Я очень надеюсь, что обсуждение актуальных вопросов конференции подарит многим участникам новые идеи и внесёт значительный вклад в улучшение процесса научных экономических исследований, предложенные рекомендации действительно найдут своё применение в практической деятельности, послужат стимулом всем участникам для дальнейшей исследовательской работы.

Желаю всем участникам и организаторам конференции плодотворной работы, конструктивного диалога и эффективного взаимодействия!



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330.14:372.462(37)

С.А. Абдыманапов, д.п.н., профессор
ректор Казахского университета экономики
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

НЕ ИЗМЕНИВ СОЗНАНИЕ, НЕ ИЗМЕНИТЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОБРАЗОВАНИЯ

В статье показано, что создаваемые условия и инвестиции в человеческий капитал приводят к формированию нового качества человека, который вносит вклад в развитие нового качества жизни. Автор указывает, что не изучив и не изменив сознание нового поколения, которому суждено сделать мощный рывок в развитие нашего государства, не изменить качества отечественного образования и качества нашей жизни.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, педагог, процесс обучения, цифровизация образования.

Кілт сөздер: білім беру, адами капитал, педагог, оқыту процесі, білім беруді цифрландыру.

Keywords: education, human capital, teacher, learning process, digitalization of education.

Эпоха интеллектуальных инвестиций знаменует собой новый этап реформирования страны, новое качество человеческого капитала. Образованные, профессионально подготовленные, патриотично настроенные, психически адекватные молодые люди должны ориентироваться в системе государственной власти. Это заявление Главы государства К-Ж.К. Токаева является непосредственным продолжением идеи Елбасы Н. Назарбаева о становлении Казахстана как «Мәңгілік Ел», реализацией седьмого приоритета Послания народу Казахстана Первого Президента от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» – обеспечение нового качества человеческого капитала [1].

Современный мир рассматривает образование как набор теоретических знаний, тогда как целью образовательной системы должны стать человеческий интеллект, формирование современного мышления и непременно развитие личности обучающегося. В рамках все более увеличивающейся академической свободы вузы стали адаптированной и универсальной площадкой для решения очень нелегкой задачи *повышения качественного уровня образования*. Закономерной тенденцией сегодняшнего дня стало усиление конкуренции за высококвалифицированные человеческие ресурсы. Как показали многочисленные исследования, такие важнейшие характеристики личности, как разумность, сообразительность, находчивость, креативность, внимание, энергичность, целеустремленность, а также физическое и душевное здоровье обучающихся прививаются с раннего детства и развивать их следует на протяжении всей жизни. В связи с этим, современная цель образования – максимально полно раскрыть огромный природный потенциал каждого индивида. Современные ученые признают, что сознание – та сфера, в которой скрыты ключи ко всем загадкам в осмыслении феномена человека.

Общеизвестно, что процесс получения знания состоит из трех компонентов: *познающий (субъект обучения), объект познания и сам процесс познания* (рис. 1). На протяжении многих веков система образования концентрируется на познаваемом *объекте*: какие дисциплины преподавать, на каком уровне, какого содержания, в какой последовательности, для этого пишутся учебники, учебные пособия, разрабатываются элективные курсы. На уровне магистратуры, докторанту-

ры акцентируется внимание на исследовательских задачах. В последние десятилетия внимание педагогов ориентировано на *процесс обучения*: разрабатываются и внедряются инновационные технологии, предлагаются различные проблемные задания с учетом возрастных особенностей обучаемого, предназначенные стимулировать органы чувств, развивать рациональное мышление, анализ, синтез, оценочные суждения. Но следует заметить, что одно звено в процессе познания остается у нас забытым, это *сам познающий* - насколько субъект готов к принятию информации, каково его состояние, стрессоустойчив ли он, насколько восприимчив и сосредоточен и т.п.

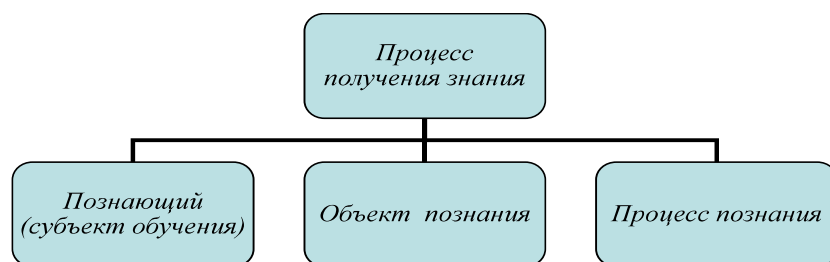


Рисунок 1. Компоненты процесса получения знаний

Легко менять профессию сможет лишь высокообразованный человек, обладающий универсальными знаниями, содержащими *интеллектуальный, технологический и психологический* форматы. Знание не является чем-то стабильным, независимым от качества сознания познающего. И поскольку передача и получение знания являются важнейшим аспектом процесса образования, успех образования зависит от состояния познающего субъекта. Таким образом, важным фактом в эффективности образования является уровень человеческого сознания. Качество сознания познающего субъекта определяет полезность знания, поэтому не изменив сознания обучаемого, не изменится качество образования. Еще наиболее выдающиеся теоретики образования в западной традиции Платон, Жан-Жак Руссо, Джон Дьюи подчеркивали центральную роль развития познающего на основе значимого опыта, однако до сегодняшнего дня система образования не владеет совершенным способом передачи опыта, практично и надежно развивающего качество разума, оптимального для учебы и развития.

Актуальность поднимаемой проблемы сознания, формирования духовного ценностного потенциала обучающегося очевидна, и Президент нашего государства К-Ж.К Токаев в Послании не случайно обращает внимание на переход «к политике профорientации на основе выявления способностей» обучающегося [2].

Мы привыкли понимать, что человек с универсальными знаниями не может сформироваться под воздействием нескоординированных внешних факторов или внутренних задатков, привыкли соглашаться, что его формирование - длительный образовательный и воспитательный процесс. Уверены, что именно в системе вузовского образования происходит окончательное формирование личности и специалиста, следовательно вузы максимально должны реализовывать этот заложенный в них природой потенциал.

Очевидно, что казахстанец нового поколения должен иметь универсальные знания, глубоко знающим историю, культуру своего народа, использующим IT-технологии, владеющим иностранными языками, быть активным, инициативным и креативным в будущей профессиональной деятельности. Однако односторонние действия нынешней системы образования по закладке необходимых физических, умственных, интеллектуальных, моральных и нравственных качеств крайне неэффективны. Очень важно, чтобы в этом активно участвовали все заинтересованные стороны, особенно сам обучающийся.

На практике реализация перспективных задач без таких компетенций по сути невозможна, потому ученым-педагогам следует глубоко изучить древний опыт *науки созидательного разума* в сочетании с современными наработками. Для этого полагаю, что необходимо направить все усилия современной науки на изучение *сознания самого познающего (обучающегося)*, чтобы получить современных аль-Фараби, Аристотелей, Платонов, Конфуциев, Эйнштейнов.

При этом важно обратить внимание на гармоничное развитие субъекта-познающего: на развитие умственных способностей, на улучшение работы мозга, на улучшение физического здоровья, на улучшение социального поведения. Открытость сознания обучающегося будет говорить о готовности к переменам, которые несет новый технологический уклад, потому что его сознание является фундаментальной движущей силой жизни. Мир стремительных технологических, экономических и социальных изменений требует, с одной стороны, формирование эффективного пространства для интеллектуальной деятельности, обеспечение условий качественной жизни для успешной самореализации индивида, с другой – каждый человек, руководствуясь приоритетами личностного роста, сам осознает необходимость вкладываться в развитие своей страны, а через самореализацию каждого молодого специалиста осуществится поступательный рост всей страны.

Таким образом, создаваемые условия и инвестиции в человеческий капитал приводят к формированию нового качества человека, который вносит вклад в развитие нового качества жизни. Не изучив и не *изменив сознание нового поколения*, которому суждено сделать мощный рывок в развитие нашего государства, *не изменить качества* отечественного образования и качества нашей жизни.

В связи с этим, основными направлениями в обеспечении нового качества человеческого капитала должны стать (рис. 2):

- Развитие национального самосознания;
- Ключевая роль Университета в развитии человеческого капитала;
- Духовное развитие;
- Сохранение национального кода;
- Цифровизация образования;
- Интернационализация вузов;
- Универсальность знаний.

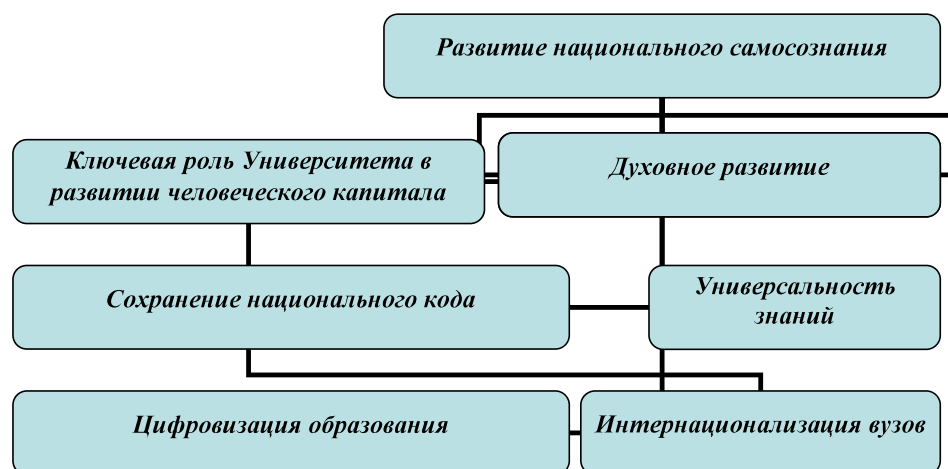


Рисунок 2. Основные направления в обеспечении нового качества человеческого капитала

Развитие национального самосознания. Говоря о модернизации страны, К-Ж.К. Токаев, делает ставку на развитие «умной экономики», ориентирует страну на траекторию уверенного роста, что, в свою очередь, требует нового качества человека, его знаний, компетенций, навыков [3].

Таким образом, выстраивается целостная политика, направленная на повышение человеческого потенциала страны через инновационное развитие сферы образования, которое основывается на национальной идеологии.

В свое время Уинстон Черчилль сказал, что «империя будущего - это империя интеллекта». Уровень общественного сознания, система политических, правовых, нравственных, эстетических, религиозных и философских взглядов, в которых осознается и оценивается отношение людей к социальной действительности и есть **идеология**. Предложенный французским мыслителем XVIII в. Дестю де Траси термин «идеология» предполагал науку об идеях. Но в XIX веке это понятие в Европе стало ассоциироваться чаще с политикой.

В настоящее время в силу возрастающих глобальных кризисных явлений обнаруживается настоятельная потребность выработать новое мировоззрение, теперь **идеология** понимается как духовное образование, своего рода социальное мировоззрение. Глобализация делает мир единым, государства и страны становятся все более взаимосвязанными и взаимозависимыми. Однако данная ситуация, лишь на первый взгляд, способствует универсализации и унификации. Глобализация обостряет проблему самоидентификации, способствует стимулированию тенденции к самовыражению, сохранению уникальности и самобытности собственной национальной культуры, которая никогда не будет полнокровно функционирующей без ее духовно консолидирующего основания – культурного наследия, поскольку его ценность представляет интерес для мирового сообщества как необходимый компонент «великолепной мозаики». Устанавливающийся диалог мыслится не как путь к слиянию, а как процесс взаимного понимания, как диалог-адаптация, посредством стремления к нему на основе изучения истории взаимовлияния разных культур.

Мы находимся на этапе развития мировой истории, где человечество впервые начинает формировать единый экономический комплекс, где все более расширяются и углубляются международное сотрудничество, взаимовлияние и взаимодействие государств и народов в разных областях человеческой жизнедеятельности. В постсоветских странах происходят активные модернизационные процессы, которые на сегодняшний день составляют основу динамичного развития национального самосознания, национальной идентичности.

В Республике Казахстан складывается благоприятная ситуация, когда приоритеты международной политики устойчивого развития и приоритеты национальной политики страны, в частности Стратегия «Казахстан-2050», идея продвижения в число 30-ти конкурентоспособных стран мира, полностью совпадают [4]. Конкурентоспособность нации в первую очередь определяется уровнем ее образованности, человеческим фактором: свободный выбор человека, его воля, упорство и знания. Именно в этой области следует искать золотой ключ, открывающий дверь в мир независимого и цивилизованного развития государства, что находит подтверждение в словах Президента РК К-Ж.К. Токаева, «Главным мерилем успеха любого государства является человеческий капитал», который, как известно, формируется в процессе образования, особенно в высшей школе. «Новые условия требуют кардинального реформирования системы образования и науки. Становится очевидным, что значение этой сферы будет возрастать. От ее развития зависит и экономика. Мы должны четко понимать роль образования и науки в будущем, это будет определять всю государственную политику».

Опираясь на программную статью Лидера нации Н. Назарбаева «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру», Правительство призывает молодежь помнить, что главное в жизни – это знания, высокий профессионализм и преданность своей Родине [5]. Реализация обозначенных направлений выводит на качественно новый уровень духовность народа Казахстана. Благодаря реализации ее положений удастся еще больше обогатить внутренний мир молодых людей, поскольку богатейшее культурное наследие Казахстана, представляет собой связующую нить поколений и народов, уникальную духовную опору, столь необходимую для возрождения и восстановления истинных общечеловеческих ценностей.

Ключевая роль Университета в развитии человеческого капитала. Университеты, с момента своего возникновения (с XI века), выполняли миссию «преобразования мира». Именно с тех времен за университетами закрепились интеллектуальная традиция поиска знаний, а само знание понималось как свободный, без ограничений поиск. Университет как институция практически всегда был занят формированием нового поколения образованных людей, как социальная машина обеспечивал производство будущего, формирование интеллектуального капитала общества.

Университет - базовая системная единица высшего образования в стране, олицетворяющая собой образование и науку, как социальный институт, обеспечивающий социализацию личности. Именно вузам республики предстоит взять на себя ключевую роль по формированию нового поколения казахстанцев, развитию человеческого капитала. В вуз приходит молодой человек уже в сознательном возрасте с определенными представлениями и предпочтениями в своей будущей профессиональной деятельности.

Современные университеты в разных странах стали местом формирования и распространения новых социальных и политических практик, источником производства нового образа мысли. Авторитет университетов повышается, когда его преподаватели, доценты, профессора оставляют неизгладимый след в умах студентов, влияют на формирование культуры мышления не столько прямым воздействием, сколько созданием определенной интеллектуальной ауры, новых интеллектуальных стилей, а вслед за ними и новых форм жизни.

Реализация политики устойчивого развития способствует расширению академической и управленческой самостоятельности 128 высших учебных заведений в Казахстане, в которых обучаются свыше 624 тыс. человек.

Расширение компетенции вузов по реализации академической, управленческой и финансовой политики повышает, в свою очередь, социальную ответственность вузов за результаты проводимой деятельности, качество подготовки специалистов, формирование современного мировоззрения подрастающего поколения. Также национальная идея «Мәңгілік ел» нацеливает студента на быстрое развитие, получение серьезного образования и высокую творческую отдачу.

Однако существуют еще проблемы, на которые необходимо обратить пристальное внимание. Так, в Глобальном рейтинге по достижению целей устойчивого развития (ЦУР), характеризующем повышение качества жизни граждан, социально-экономическое развитие и экологическую устойчивость государств, за 2020 год Казахстан занял 65 место. Данная позиция все еще уступает многим странам постсоветского пространства (*Беларусь – 18 место, Украина – 47 место, Кыргызстан – 52, Азербайджан – 54 место, Россия – 57 место, рис. 3*). Так, только достижение ЦУР Казахстаном по показателям «Качественное образование», «Достойная работа и экономический рост», «Индустриализация, инфраструктура и инновации» - занимает желтые, оранжевые зоны, то есть проблемы еще есть и весьма серьезные.

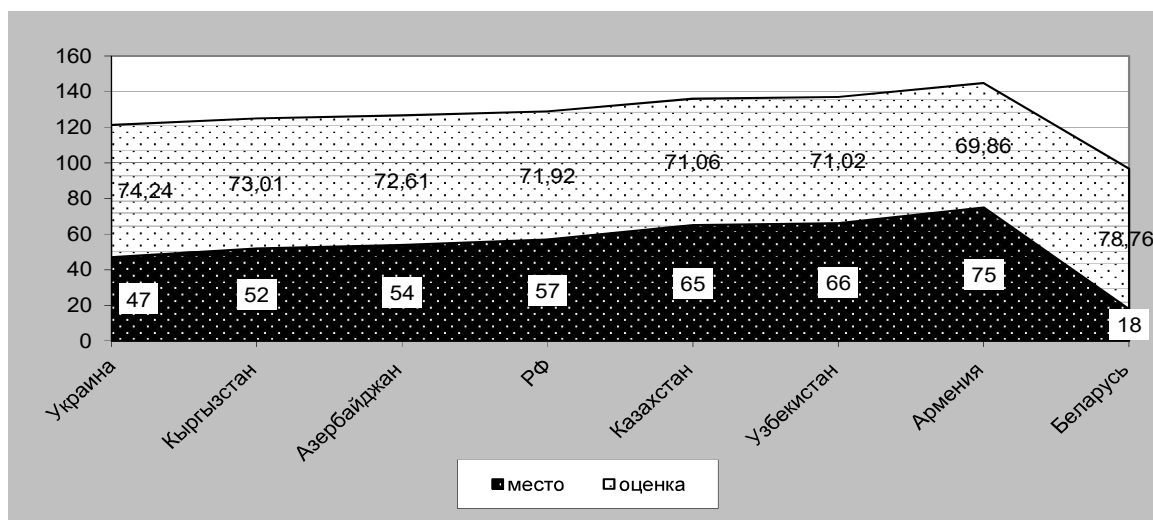


Рисунок 3. Казахстан в рейтинге стран по достижению ЦУР [6]

Духовное развитие. Казахстан пережил в последнем столетии несколько крупных исторических модернизаций традиционного общества с жесткой ломкой не только образа жизни, но и культуры, языка. В такой ситуации без глубокого осознания роли и значения культурного компонента – как одного из важнейших структурообразующих элементов стратегического развития – трудно двигаться вперед. Поэтому процесс обучения должен реализовываться через культурное сотрудничество, сохранение культурного многообразия народов, населяющих Казахстан, а ценностный идеал – формироваться на основе освоения культурного наследия прошлого и настоящего. Хорошо известно, что без духовного опыта прошлых поколений, без освоения их культурного наследия невозможно полноценное развитие общества ни в один исторический период, так как потеря этого бесценного опыта порождает явление манкуртизма в обществе, тем более

правомерным оно является по отношению к периодам становления молодой государственности, укрепления ее независимости.

На казахской земле во все времена уделялось пристальное внимание духовному единству народа. Вопросы духовного развития имели не меньшее значение, чем вопросы экономического, материального порядка. Сегодня в Казахстане в мире и согласии живут представители более трех тысяч этнокультурных объединений. Каждый шаг к стабильности и процветанию согласовывается с национальными интересами, основу которых составляет духовное единство. Общеизвестно, что в республике созданы все условия для сохранения и развития традиций и языков всех этносов, к которым принадлежат граждане государства. Нравственное и духовное единство этих народов является главным фундаментом дальнейшего процветания Казахстана. Важным для развития культур становится мировоззренческий принцип взаимопонимания, гуманизма, диалога и толерантности, экологии человека и мира, где и формируется новая культура общения.

«Пороговость» современного состояния культурной ситуации, как никогда, требует активного вмешательства человеческого разума, «сознательного агента исторической эволюции», от целенаправленных усилий которого зависит сохранение культурной многосоставности в мире, в котором нет лишних этнокультурных единиц.

Сохранение национального кода. В программной статье Первый Президент РК Н.А. Назарбаев, призывает молодежь не забывать свой культурный код: *«Первое условие модернизации нового типа это сохранение своей культуры, собственного национального кода. Без этого модернизация превратится в пустой звук»*. Дается и расшифровка, что понимается под национальным кодом: *«Особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям, традициям - это важнейшая черта патриотизма. Это основа того культурно-генетического кода, который любую нацию делает нацией, а не собранием индивидов»*. Раскрывая заложенный смысл, Лидер нации, отмечает важность понимания уроков истории и извлечения из них полезного, развития исторического самосознания, любви и уважения к своим истокам.

В программе «Туған жер» Н.А. Назарбаев особо отмечает, что патриотизм начинается с любви к своей земле, к малой родине, и считает, что данная программа станет одним из настоящих оснований общенационального патриотизма. Программа - своего рода «иммунитет» от сторонней идеологии, в то же время - возможность для сохранения духовных традиций, духовной истории.

У каждого народа есть святыне места, которые, по словам Лидера нации, являются одними из «оснований духовной традиции» и нуждаются в реализации проекта «Духовные святыни Казахстана», или, словами ученых, «Сакральная география Казахстана»: *«Для Казахстана это особенно важно. Мы - огромная по территории страна с богатой духовной историей. Иногда наши размеры играли разную роль в истории. Но никогда в народе не прерывалась связь в этом духовном географическом поясе»*. Такой проект способствует укреплению общенациональных святынь в сознании народа, формированию ключевых духовных ценностей, связанных с многовековой мудростью, которая является основным источником знания и опыта. Популяризация изучения исторических памятников и священных мест Казахстана является одной из важных составляющих сохранения национальной идентичности и ее необходимо проводить, особенно среди подрастающего поколения.

Немаловажным является и знание истории современного Независимого Казахстана, истории наших современников, отмеченных в проекте *«100 новых лиц Казахстана» - история 100 конкретных людей из разных регионов, разных возрастов и национальностей, которые добились успеха за эти стремительные годы»*. Реализация проекта «Современная казахстанская культура в глобальном мире» рассказывает мировому сообществу о нашем богатом культурном наследии, а также об огромном потенциале талантливой творческой молодежи, которая сможет вывести нашу страну на ключевые позиции мировой культурной арены.

Надеемся, что подобные проекты будут способствовать модернизации общественного сознания, реализации казахстанской мечты за счет информационного продвижения в обществе идеи успешности поколения конкретных людей новой формации, постоянно стремящихся к саморазвитию и самообразованию, которым свойственны западная элегантность и восточная утонченность

мудрость, внесших весомый вклад в развитие Казахстана за годы независимости.

Однако молодого человека, *«казахстанца будущего»*, патриота своей страны, со стойкой политической позицией, основывающегося в своей профессиональной деятельности на принципы креативности и инновационности мышления следует воспитывать не только в рамках вузовской дисциплины «Современная история Казахстана». *«Необходимо комплексное сочетание умственных, интеллектуальных, духовных и нравственных начал, практических навыков и компетенций»*, отмечает Лидер нации Н.А. Назарбаев. Предполагаемого результата возможно достичь, как через наполнение необходимым учебно-образовательным материалом, так и через интегрирование в преподаваемые дисциплины компонентов воспитательной работы.

Цифровизация образования. В связи с пандемией отечественная высшая школа обязана достойно ответить на комплекс сложившихся вызовов, обозначенных Президентом РК К-Ж.К. Токаевым в Послании народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» от 1 сентября 2020 года. Президент выделил цифровизацию как «базовый элемент всех реформ», поэтому время стремительного развития цифровой экономики требует «иного стиля и содержания работы»: «развития человеческого капитала», а следовательно повышения качества образования в дистанционном формате; «инвестиций в образование нового типа»; изменения политики профориентации на основе выявления способностей обучающихся; изменения психологического формата общения с детьми и др.

Все эти вызовы во многом определяют компетентностные параметры нового поколения и пути совершенствования отечественного высшего образования. Новые информационные технологии (телевидение, Интернет, сотовая, телефонная связь и т.д.) вторгаются в жизнь любого человека, создают новую виртуальную реальность, рушат сложившиеся способы индивидуальной идентификации, принятые нормы и правила поведения, ставят под сомнение привычные способы ориентации в действительности.

На сегодняшний день информационно-технологическая подготовка в образовательных организациях республики ведется лишь в рамках одной дисциплины обязательного компонента «Информационно-коммуникативные технологии», где обучающиеся получают лишь базовые знания, зачастую не связанные или мало связанные с их последующей профессиональной деятельностью. Полагаем, что на этапе подготовки будущего специалиста необходимо полностью погрузить обучающегося в функционирующее цифровое пространство. В первую очередь, через увеличение цифрового вузовского компонента образовательных программ, адаптировавшись к получению знаний в таком пространстве, подготовленный специалист уверенно начнет применять его и в своей работе. Во вторую очередь, создание специализированных учебных курсов на основе междисциплинарного подхода, в содержании которых будет представлена интегрированная система профессиональных знаний и навыков их применения и реализации в рамках цифровых площадок.

В последние годы одной из ключевых тенденций развития мировой образовательной сферы, является повышение роли самообучения. Этому, несомненно, способствуют два фактора. С одной стороны, в современном мире происходит ускоренный технологический и технический прогресс. Постоянное обновление знаний и компетенций специалистов в такой ситуации требует мобильности и креативности. С другой стороны, современная система *дистанционного обучения*, обусловленная пандемией, позволяет специалисту выбрать именно то, что ему в данный момент необходимо, демонстрируя высокую степень гибкости подхода в обучении.

Президент К-Ж.К. Токаев поставил задачу «разработать единую образовательную онлайн-платформу с набором всех функций, необходимых для полноценного учебного процесса. Цифровизация – это не следование модной тенденции, а ключевой инструмент достижения национальной конкурентоспособности.

Отечественной системе высшего образования в данном направлении необходимо отработать два основных аспекта. Прежде всего вузам следует продолжать создавать и постоянно пополнять цифровой контент для дистанционного обучения, где любой желающий сможет получить новые знания без отрыва от основной трудовой деятельности. В то же время организация, предлагающая образовательные услуги, должна подробно расписать потенциальному студенту алгоритм действий

с комментариями, чтобы сформировать у него навыки самостоятельного профессионального обновления знаний и компетенций. Высшие учебные заведения XXI века должны быть готовы к качественному удовлетворению спроса на удаленный вид образовательной деятельности.

Интернационализация вузов. Происходящие политические, макроэкономические процессы в стране и мире, интернационализация образования и развитие мирового образовательного пространства сопровождаются потребностью международного общения, что является предпосылкой для **изучения иностранных языков**. *«Многие проблемы возникают из-за того, что большой глобальный мир стремительно меняется, а массовое сознание остается в «домашних рамках».* *Казалось бы, что доказывать необходимость массового и сформированного обучения английскому языку, когда по всему миру более миллиарда человек изучают его наряду с родным, как язык профессиональной коммуникации? Неужели более 400 миллионов граждан Европейского союза не уважают свой родной немецкий, французский, испанский, итальянский или другой язык? Неужели сотни миллионов китайцев, индонезийцев или малайцев просто так изучают английский?»* -отмечает Н.Назарбаев, Первый Президент Республики Казахстан. Молодые люди, особенно занимающиеся научной работой, просто обязаны хорошо владеть иностранными языками.

Одним из значимых индикаторов качества сегодняшнего вуза является не простое знание выпускниками английского языка, а осуществление интернационализации высшего образования посредством английского языка. Интернационализация деятельности университетов, особенно научной, характеризовалась транснациональным обменом знаниями во все времена, однако текущий этап развития высшего образования существенно отличается от предыдущих стадий.

Формирование глобального образовательного пространства сопровождается гармонизацией содержания не только научно-профессиональной подготовки на всех уровнях высшего и послевузовского образования, но и институционального партнерства, академической мобильности обучающихся, преподавателей и исследователей. Интернационализация в сфере высшего образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях - процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение.

Ключевыми пунктами в международном интегрировании обозначены обновление науки и передовых исследований, создание центров инноваций для привлечения зарубежных талантливых ученых, беспрепятственное сотрудничество университетов с исследовательскими институтами, поддержка передовых технологий обучающей среды и студенческих бизнес-стартапов как со стороны государства, так и частных компаний.

Безусловно, вопросы интернационализации должны быть обозначены в Стратегическом плане академической, научно-исследовательской, инновационной деятельности высших учебных заведений. Стратегическими целями многих казахстанских вузов на современном этапе являются: увеличение доли иностранных студентов, обучающихся за счет собственных средств; привлечение лекторов со значительным зарубежным опытом в преподавании и исследованиях, краткосрочных (не менее 30 дней) и долгосрочных (не менее 3 месяцев); активизация международной мобильности студентов и преподавателей; международная аккредитация образовательных программ на английском языке. Университеты самостоятельно определяют приоритетные страны и вузы сотрудничества, ведут рекрутинг зарубежных студентов, сотрудников и партнеров для научных исследований.

Для соответствия уровню мировых образовательных систем Лидером нации предложена реализация проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» по общественным и гуманитарным наукам о необходимости *«перевести в ближайшие годы 100 лучших учебников мира с разных языков по всем направлениям гуманитарного знания на казахский язык и дать возможность нашей молодежи учиться по мировым образцам».* В западных учебниках все аналитические материалы относятся к положениям дел, касающихся именно западных стран, в них отсутствуют какие-либо сведения о странах Центральной Азии, потому перед нашими педагогами, учеными существуют открытые просторы для собственной творческой работы. Это не только возможность, но обязанность написать отечественные учебники по зарубежным образцам, коль мы ориентируемся на международный уровень.

Работу по интернационализации нашим вузам еще надо совершенствовать, развивать и на

институциональном, и на национальном уровнях. Так, совсем недавно всеми вузами налажена маркетинговая политика в соцсетях, однако пока наблюдается недостаточность выхода в зарубежные СМИ и соцсети на английском языке. Необходима постоянная актуализация контентов сайтов вузов на английском языке. Политика импорта новых зарубежных технологий требует разработки механизмов привлечения зарубежных ученых на долгосрочной основе за счет собственных средств. В то же время профессорско-преподавательскому составу университетов полезны научно-практические стажировки, а также работа в зарубежных вузах-партнерах. Недостаточный уровень знаний английского языка не дает возможности преподавателям принимать академическое участие в совместных исследованиях, международных научных публикациях. Необходимо продолжать разработку образовательных программ на английском языке, интернационализацию учебных планов и многие другие виды работ.

Универсальность знаний. Сегодня считается аксиомой, что чем выше уровень образованности населения страны, тем выше темпы экономического роста. Исследования многих экономистов позволяют заявлять, что образование порождает косвенные эффекты в форме экстерналий. В абсолютном большинстве программных документов Первого Президента страны четко обозначены перспективы развития отечественной науки и образования: *«Технологическая революция ведет к тому, что в ближайшие десятилетия половина существующих профессий исчезнет. Такой скорости изменения профессионального облика экономики не знала ни одна эпоха. И мы вступили в эту эпоху. В таких условиях успешно жить сможет только высокообразованный человек, который может относительно легко менять профессию именно благодаря высокому уровню образования»*.

В ходе своих изысканий человечество пришло к пониманию, что полноценной всеобъемлющей универсальности человеку достичь по многим направлениям невозможно. В то же время в области знаний имеют место универсальные знания, открывающие горизонты возможностей перед их обладателями. Возможность универсальности всегда притягивала к себе умы ученых. В различные периоды истории они существенно отличаются.

Задачей казахстанских ученых-педагогов в третьем тысячелетии является выявление барьеров, препятствующих молодежи реализовать свой потенциал, затрудняющих доступ к качественному образованию и всестороннему участию в жизни общества, а также выработка эффективных мер по их преодолению, обеспечение каждого выпускника без исключения максимальным набором универсальных знаний, которые создают им необходимые условия для последующего самостоятельного развития.

В своей основе универсальность знаний содержит *интеллектуальный, технологический и психологический* форматы. Все эти форматы уже изначально, казалось бы, заложены в учебно-образовательном и воспитательном процессах высшего образования. Назрела выработка надлежащих алгоритмов формирования соответствующих компетентностных систем нового поколения, которые дадут перспективную возможность вузам заявить о своей состоятельности, приобрести необходимый опыт и помогут сформировать как собственный вузовский бренд, так и систему национального образовательного бренда. Представляя его на международных образовательных площадках, вузы смогут демонстрировать практический результат и успешней конкурировать на рынке образовательных и научно-исследовательских услуг. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации.

Искусство мышления заключается в продуцировании наиболее мощных мыслей, но мысль должна быть не только мощной, но и верной. Обучающимся следует знать, что лишь экологичные и нравственные мысли, идеи будут способствовать развитию и эволюции личности. Без владения искусством мышления случайные, бесполезные, неправильные, слабые, вводящие в заблуждение или дегенеративные мысли будут являться препятствием на пути эволюции. Эволюция будет защищена только тогда, когда на место беспорядочного мышления придет искусство мышления. Мышление должно быть в гармонии с законами природы и целью эволюции. А цель эволюции связана со стремлением гражданина страны принести пользу обществу.

Поэтому для обеспечения нового качества человеческого капитала в Казахстане важно развивать группу перечисленных направлений путем *изменения сознания нового поколения*, культивирования своеобразного национального положения.

Литература

1. Послание народу Казахстана Президента Н.А.Назарбаева от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции».
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий».
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны».
4. Стратегия «Казахстан-2050».
5. https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya.
6. Заключение к отчету правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2020 год. Нур-Султан, 2021 г.

Аңдатпа

Адам капиталына жасалған жағдайлар мен инвестициялар өмірдің жаңа сапасын дамытуға үлес қосатын адамның жаңа сапасының қалыптасуына әкеледі. Біздің мемлекетіміздің дамуына қуатты серпіліс жасауға бел буған жаңа ұрпақтың санасын зерттемей және өзгертпей, отандық білім сапасы мен өмір сүру сапасын өзгертпейміз.

Abstract

The created conditions and investments in human capital lead to the formation of a new quality of a person who contributes to the development of a new quality of life. Without studying and changing the consciousness of the new generation, which is destined to make a powerful leap into the development of our state, it will not change the quality of domestic education and the quality of our life.



УДК 001.2:338.27:616.12

**Е.С. Петренко, д.э.н., MBA, профессор кафедры
теории менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Россия**

БУДУЩЕЕ УЖЕ НАСТУПИЛО: ОПЫТ ФОРСАЙТ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОСТКОВИДНОГО РАЗВИТИЯ

Современная экономика находится в периоде сложной трансформации, подвергаясь неблагоприятному воздействию глобальной пандемии. Многие инструменты управления оказались неэффективными и повысился интерес к форсайт –технологиям, позволяющим прогнозировать будущее развитие на основе определения приоритетных технологических инноваций. Изменение технологической платформы и условий труда приводят к смене приоритетных компетенций специалистов и ставят задачу превентивной подготовки гибких навыков у молодых и действующих специалистов. Опыт проведения форсайта новых профессий в Казахстане позволяет конкретизировать требования как непосредственно к работникам, так и в целом к системам их подготовки.

Ключевые слова: форсайт, технологии, компетенции, труд, обучение, тренды развития.

Keywords: foresight, technologies, competencies, labor, training, development trends.

Кілт сөздер: форсайт, технологиялар, құзыреттер, еңбек, оқыту, даму тенденциялары.

Ограничения деятельности в условиях пандемии привели к необходимости пересмотреть прогнозы развития всех отраслей и организаций. Сформировался глобальный запрос на применение наиболее эффективных методов определения будущего, повысился интерес к возможностям и инструментам форсайт-исследований. Форсайт технологического развития является базовым научно-аналитическим инструментом, позволяющим определять перспективные направления технологических инноваций, определяющих общую картину будущего [1].

Так по оценке экспертов Всемирного Экономического Форума на рынке труда уже происходят глобальные трансформации, вызванные переходом к роботизированному труду и цифровому управлению. В ближайшие 5 лет более трети навыков на рынке труда изменятся из-за цифровой трансформации, к 2030 г. произойдет замена порядка 800 млн. рабочих мест роботами. Самые востребованные специальности не существовали еще 10 лет назад, новые профессии возникали ранее раз в 20 лет, теперь перечень востребованных профессий обновляется каждые 5 лет. Прогнозируется, что к 2030-му году исчезнет 77% нынешних профессий [2]. Конкурентоспособность страны теперь определяется способностью реагировать на новые запросы не в ближайшую пятилетку, а в первое полугодие.

На передний план в управлении выходит продолжительность жизни как критерий оценки факторов капитализации человеческих ресурсов. Работник, заботящийся о поддержании здоровья и ведущий длительную и продуктивную трудовую деятельность в разных сферах, должен обладать внутренней мотивацией мобильности и специфическим набором трудовых и персональных компетенций. Основой развития специалиста становится готовность к сложному обществу и стратегической неопределенности, достигаемые через: жизнестойкость и управление вниманием, решительность и ориентацию на развитие, эмпатию и открытость. Внутренние, личностные качества становятся ядром новой модели «компетенций будущего». Формирование этого ментального ядра позволяет наращивать следующий уровень «новой грамотности», включающий: цифровая грамотность и экологическое мышление, способность к сотрудничеству и совместной работе кросс-культурную компетентность. Эти так, называемые «гибкие навыки» (soft skills) формируют комплекс умений общего характера, создаваемый на основе личностного развития. Как показал опыт дистанционной работы в условиях пандемии, наличие гибких навыков оказывается критически важным для любой профессии. Жесткие специализированные профессиональные навыки применяются для решения отдельных задач, а в современных условиях быстро изменяются и устаревают.

Организации сталкиваются с необходимостью решать сложные задачи адаптации к неблагоприятной внешней среде за счет развития динамического коллективного интеллекта. Базовыми компетенциями сотрудников периода локдаунов и постковидного развития становятся: осознанность деятельности, управление вниманием (концентрация на цели и результате) информационная гигиена и регенерация смыслов в изменившихся условиях жизни.

В рамках национального форсайт исследования в Казахстане была проведена диагностика актуальности профессиональных компетенций в различных отраслях экономики [2]. Были выделены мегатренды, изменяющие базовые отрасли Казахстана:

1. Увеличение числа роботизированных и автономных систем
2. Цифровизация и большие данные
3. Сокращение доступных запасов сырья
4. Рост экологических требований
5. Требования нового поколения сотрудников, разные поколения
6. «Умное» и целевое потребление

Мегатренды меняют отрасли и формируют необходимость новых профессий и компетенций, создавая новые производственные задачи. На базе мегатрендов рассматривалось появление новых технологий, формировался отраслевой образ будущего, определялись новые форматы и политики в работе предприятий. Практическим итогом прогностической деятельности стали характеристики новых, трансформирующихся и исчезающих профессий.

По итогам девяти отраслевых форсайт-сессий были изучены 463 профессии, из которых выделены 95 существующих, трансформирующихся под влиянием технологий, профессий и еще 239 новые

профессии с раскрытием содержания требуемых навыков и компетенций были вновь разработаны.

Итоговый анализ компетенций по отраслям первого этапа форсайт-исследований показал, что для Казахстана наиболее востребованными компетенциями постпандемийного периода оказываются:

- инициативность и лидерство – 22 % экспертных оценок;
- быстрая обучаемость – 21 %;
- стрессоустойчивость – 19 %;
- эмоциональный интеллект – 17 %.

В более широком аспекте перечень востребованных компетенций включает: владение навыками бережливого производства, умение работать с людьми, системное и экологическое мышление, клиентоориентированность, креативность, межотраслевую коммуникацию.

Аналитическое мышление подразумевает последовательный анализ различных данных, помогает выделить причину и следствие, быстро найти лучшее решение в каждой ситуации. Каждый четвертый эксперт считает, что аналитическое мышление главная способность будущих специалистов. Аналитическое мышление дополняется системным и помогает увидеть практическое применение данных анализа, воплотить найденное оптимальное решение. Развить в себе способности аналитического и системного мышления, освоить работу по новейшим технологиям можно только через постоянное обучение. Эксперты считают, что способность учиться и инициатива в освоении новых знаний – вот главные компетенции, которые будут критически необходимы уже с 2025 года.

Навык быстрой адаптации к постоянно меняющимся условиям и ситуациям становится одной из наиболее востребованных характеристик работников. Постоянные конъюнктурные изменения, возникающие одна за другой проблемы, которые необходимо решать, непредвиденные обстоятельства, вызванные как собственными действиями, так и внешним влиянием, требуют от специалистов будущего развитого навыка быстрой ориентации в любой ситуации. Умение не только приспособиться, но и извлечь некую пользу в виде либо прямой выгоды, либо ценного опыта станет важным персональным навыком. Способность разглядеть возможность в угрозе, увидеть потенциал в риске и реализовать его будут важным критерием при подборе персонала в будущем.

В настоящее время бизнес очень критично настроен к методологическим инструментам, обеспечивающим его развитие. Менеджеры привычно жалуются на недостаток квалифицированных кадров, низкий потребительский спрос, отсутствие доступной возможности получить кредиты для оборотных средств или покупки оборудования и др. Несмотря на эти жалобы и критические условия пандемии для развития экономики есть новые возможности и ресурсы. Одним из важнейших форсайт-ресурсов является предпринимательский (деловой) потенциал. Это именно тот ресурс, которому мы уделяем меньше внимания и которого нам катастрофически сейчас не хватает в Казахстане. Предпринимательский потенциал – это генерация новых идей и готовность организовать в наших социальных и экономических условиях реализацию инновационной идеи. Предпринимательский потенциал является ресурсом будущего развития если он проявляется как способность и готовность организовать инновационное, креативное производство товаров и услуг, взяв ответственность и риски за проект на себя.

Причины этого в том, что предпринимательский потенциал не мобилен, привязан к своему бизнесу, и сложен в подготовке. Особенностью предпринимательства в Казахстане является то, что в настоящее время наш предприниматель не способен делегировать управление бизнесом менеджерам, чтобы самому заняться созданием нового проекта или работать над развитием бизнеса. Фактически, несмотря на то, что каждый сильный предприниматель имеет по 3-5 предприятия (бизнес проектов), он фактически полностью вовлечен в управление каждым предприятием лично. Разрываясь в управление своими проектами по всем деталям и мелочам, он уходит в рутину и у него не остаётся сил на улучшение бизнеса и его развитие. Если все время заниматься проблемами настоящего-легко просмотреть уже наступившее будущее и оказаться в прошлом.

На наш взгляд, в форсайт-исследования должны осуществляться вместе с действующими технологиями стратегического управления, давая возможность производить текущие улучшения работы предприятия и позволяя подняться до визионерских решений на уровне руководства. Положительный эффект от интеграции двух подходов стратегического управления и форсайт-

менеджмента позволит обеспечить следующие преимущества:

- связь всех уровней управления в одну систему, когда улучшаются все уровни управления;
- смещение приоритетов менеджмента от антикризисного управления, к созданию форсайт-альтернативных траекторий развития;
- оба инструмента улучшения (стратегический менеджмент и форсайт-прогнозирование) решают свои задачи, используя свои сильные стороны и компенсируя свои слабые стороны другой системой.

Таким образом, следует уделять активное внимание именно практикам совместного применения систем стратегического менеджмента и форсайт технологий, поскольку они позволяют решить сложную внутреннюю проблему казахстанского бизнеса – вовлечь рабочих и руководителей в процесс выхода из пандемийного кризиса и обеспечения успешного будущего развития. Выстроив системы форсайт-менеджмента на предприятиях, мы высвободим предпринимательский потенциал, который сможет создавать новые идеи и новые проекты, которые так необходимы для развития нашей экономики.

Литература

1. Формирование компетенций для индустрии 4.0: рекомендации к действию / Шевякова А.Л., Петренко Е.С., Набиев Е.Н., Мамбетова С.Ш., Ескерова З.А. // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 715-734.
2. The Future of Jobs Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution, электронный ресурс: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf/ (дата обращения 12.08.2021 г.)
3. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан, электронный ресурс: <https://www.enbek.kz/atlas/> (дата обращения 12.08.2021 г.)

Аңдатпа

Қазіргі экономика күрделі трансформация кезеңінде, жаһандық пандемияның қолайсыз әсеріне ұшырайды. Басқарудың көптеген құралдары тиімсіз болып шықты және басым технологиялық инновацияларды айқындау негізінде болашақ дамуды болжауға мүмкіндік беретін форсайт-технологияларға қызығушылық артты. Технологиялық платформаның және еңбек жағдайларының өзгеруі мамандардың басым құзыреттерінің өзгеруіне алып келеді және жас және жұмыс істейтін мамандардың икемді дағдыларын алдын-ала дайындау міндетін қояды. Қазақстанда жаңа мамандықтарға форсайт жүргізу тәжірибесі жұмыскерлерге қойылатын талаптарды, сондай-ақ оларды дайындау жүйелеріне қойылатын талаптарды нақтылауға мүмкіндік береді.

Abstract

The modern economy is in a period of complex transformation, exposed to the adverse effects of a global pandemic. Many management tools turned out to be ineffective and there was an increased interest in foresight technologies that make it possible to predict future development based on the identification of priority technological innovations. Changes in the technological platform and working conditions lead to a change in the priority competencies of specialists and set the task of preventive training of flexible skills among young and active specialists. The experience of foresight of new professions in Kazakhstan allows us to specify the requirements both directly to employees and in general to their training systems.



З.Д. Искакова, д.э.н., профессор¹
А.К. Курманалина, к.э.н., профессор²
АО «Финансовая академия»¹

г. Нур-Султан
Карагандинский университет Казпотребсоюза²
г. Караганда

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Представлены суждения авторов по совершенствованию инвестиционной политики Казахстана в современных условиях, рассмотрены многоплановые задачи, связанные с особенностями и конкретно сложившейся экономической ситуацией в стране. На основе анализа инвестиционного климата в Казахстане в условиях современного сложного состояния мировой экономики, сделан вывод о необходимости целенаправленной реализации эффективных операционных мер и внедрение новых подходов к привлечению инвестиций. Сделаны выводы о необходимости комплексных мер государства и хозяйствующих субъектов, сопровождаемые масштабными и долгосрочными вложениями.

Ключевые слова: инвестиционная политика, безработица, инфляционное давление, инвестиционный климат.

Кілт сөздер: инвестициялық саясат, жұмыссыздық, инфляциялық қысым, инвестициялық климат.

Keywords: investment policy, unemployment, inflationary pressure, investment climate.

Инвестиционная политика государства, как комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем, проявляется, именно, в государственной инвестиционной политике, представляющей собой составную часть государственной экономической и социальной политики в целом.

Конкретно государственная инвестиционная политика устанавливает правила игры в области инвестиций и создает благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности путем создания и совершенствования таких факторов, как: система налогов и налогообложения, защита интересов инвесторов, предоставление субъектам инвестиционной деятельности условий пользования землей и другими природными ресурсами, принятие антимонопольных мер, создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, научно-технической и кредитно-финансовой политики.

Цель инвестиционной политики, безусловно, связана с особенностями и конкретно сложившейся экономической ситуацией в стране, когда приходится решать многоплановые задачи: выбор и поддержка развития отдельных регионов и отраслей экономики; поддержка развития малого и среднего бизнеса; обеспечение сбалансированности развития всех отраслей хозяйства; стимулирование развития экспортных производств; обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции; реализация программы жилищного строительства в стране и др. Поэтому государственная инвестиционная политика, взаимосвязана с региональной, отраслевой и инвестиционной политикой субъектов хозяйствования, но при этом доминирующей является инвестиционная политика государства.

Следует отметить, что в основу структурно-инвестиционной политики Казахстана положены следующие принципы: формирование активных собственников; активизация межотраслевого перелива капитала; преемственность целей структурной политики перспективного и среднесрочного периодов; необходимость соизмерения целей структурной политики с реальными социальными и финансовыми ограничениями, а также ограничениями, обусловленными состоянием инфраструктуры экономики Казахстана.

В Казахстане за счет активно проводимой работы в сфере инвестиционной политики, в стра-

ну за период независимости привлечено \$330 млрд. иностранных инвестиций из более чем 120 стран мира. К примеру, по данным Национального Банка Казахстана только в первом квартале 2020 года объем валового притока прямых иностранных инвестиций составил свыше \$3,5 млрд, из которых привлечено в отрасль горнодобывающей промышленности – 65%, обрабатывающей промышленности – 9%, на отрасль транспорта и складирования пришлось – более 5%. Только с участием иностранных инвесторов в стране реализуются порядка 200 инвестиционных проектов в несырьевых отраслях экономики: АПК, ГМК, машиностроение и производство комплектующих, нефтегазохимия и химическая промышленность, транспорт и логистика и другие сферы. Официально подтверждается, что в 2019 году было реализовано 40 крупных проектов с участием иностранных инвесторов на сумму \$1,1 млрд с созданием порядка 3,5 тыс. рабочих мест, а в 2020 году предусмотрен ввод в эксплуатацию 35 крупных проектов на общую сумму \$2,5 млрд [1].

Безусловно, пандемия и карантинные мероприятия повлияли на рынок инвестиций не только в Казахстане. Глобальный мир в настоящее время переживает серьезные рецессии. Современный кризис меняет многое, а именно, подходы к бизнесу, экономическое и политическое регулирование, сам уклад жизни. Очевидным становится стремительный спад экономики, рост безработицы и инфляционное давление во всех странах мира. На мировом рынке наблюдалось банкротство большого количества компаний, в то же время все страны испытывают давление на бюджет, когда в срочном порядке необходимо предусмотреть финансирование системы здравоохранения и социального обеспечения.

Несомненно, следует четко знать и следовать тому, что структурно-инвестиционная политика охватывает и проводится на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях где во взаимосвязи решаются **задачи**: создание благоприятных условий для сбережений и увеличения нормы накоплений; увеличение валового объема инвестиций; создание и совершенствование механизма трансформации накоплений в инвестиции; стимулирование экспорта; регулирование импорта в целях защиты отечественных производителей; поддержка и стимулирование развития экономически эффективных предприятий и организаций; ликвидация и реорганизация неэффективных структур; недопущение возможности появления новых монополий; стимулирование и регулирование развития фондового рынка в интересах обеспечения межотраслевого перелива капитала.

На основе таких задач и условий применительно к уровням структурной политики перед Правительством Казахстана и всему госаппарату делегированная ответственность должна находиться на высочайшем уровне при объективности подходов на всех направлениях. Особенно это касается выведения из хозяйственного оборота неэффективных предприятий и производств; поддержка предприятий и хозяйствующих субъектов, реализующих проекты и программы, обеспечивающие нахождение и освоение реального платежеспособного спроса на свободном рынке; определение величины, а также объемов и направлений вложения государственных ресурсов, необходимых для обеспечения функционирования тех сфер жизнедеятельности, за которые эти структуры несут прямую ответственность. Об этом было сказано и в Послании Президента РК «Казахстан в новой реальности: время действий» в 2020 году «Следует прекратить подготовку государственных программ с большим количеством показателей и индикаторов. Пора перейти на формат лаконичных национальных проектов, понятных всем гражданам» [2]. Об изменении подходов в привлечении инвестиций в Казахстан в условиях пандемии сказал в своем Послании 1 сентября текущего года Глава государства Касым-Жомарт Токаев: «Для дальнейшего привлечения прямых инвестиций внедрен новый инструмент – Стратегическое инвестиционное оглашение» [3]. Как видно, четко обозначены меры и приоритеты реализации инвестиционной политики. Раскрытие промышленного потенциала экономики Казахстана, диверсификация экономики с переходом на следующий уровень и адаптация, привлечение инвестиций в такие базовые для казахстанской экономики сектора как нефтехимия, металлургия, автомобиле- и машиностроение, агропромышленный комплекс, которые имеют значительный мультипликативный эффект,

Таким образом, для проведения системной структурно-инвестиционной политики необходимы комплексные меры государства и хозяйствующих субъектов, сопровождаемые масштабными и долгосрочными вложениями.

На фоне негативного влияния пандемии на глобальную экономику в Казахстане сохраняются благоприятные условия для иностранных инвесторов. По итогам 2020 года Казахстан продемонстрировал наибольший прирост объема чистых прямых иностранных инвестиций (ПИИ) среди 17 стран с переходной экономикой и 34 стран. Стабильно высокие позиции страны в международных рейтингах, а также статистика привлечения прямых иностранных инвестиций подтверждают высокую инвестиционную привлекательность Казахстана, мотивацию инвесторов начинать и продолжать реализацию проектов, даже в кризисный период. По прогнозам экспертов ЮНКТАД, рост притока прямых иностранных инвестиций в 2021 году составит в среднем 10-15% по миру и 5-20% в развивающихся странах» Такие данные содержатся во «Всемирном докладе по инвестициям» Конференции ООН по торговле и развитию [4].

Экономический кризис, разразившийся из-за пандемии, внёс существенные изменения в структуру международных торгово-экономических отношений в мире, что напрямую отразилось и на потоках прямых иностранных инвестиций. Благодаря проведению структурных реформ и реализуемой правительством РК политике в сфере привлечения инвестиций, в Казахстане отмечен наибольший рост притока чистых ПИИ среди стран с переходной экономикой и стран, не имеющих выхода к морю. Среди стран, не имеющих выхода к морю, чистый приток прямых инвестиций в Казахстан составил \$15,4 млрд. В данной группе стран по объёму чистых ПИИ наша страна заняла 1-е место. Данный рост обеспечен за счёт инвестиций в таких отраслях, как обрабатывающая промышленность, транспорт, телекоммуникации, финансовая деятельность, энергетика, горнодобывающий комплекс и др. В информации озвучивается, что общий объём чистого притока ПИИ в страны с переходной экономикой в прошлом году составил \$24 млрд, в том числе в Казахстане - \$3,9 млрд. Данный показатель больше только в Российской Федерации [4].

Разумеется в условиях глобальной пандемии все инвесторы, как институциональные, так и частные следят за мировыми трендами на рынках и стремятся диверсифицировать свои вложения, снижая риски. На любом этапе экономического цикла диверсификация инвестиций остается важным фактором для каждого инвестора. В период экономического спада значительная часть инвесторов перемещает большую часть своего портфеля в менее рискованные проекты, сокращает долю средств, вложенных в активы, стоимость которых, по ожиданиям инвестора, будет падать. Инвесторы могут держать в приоритете проекты двух типов. Первый - это новые форматы бизнеса, которые могут быть запущены в короткие сроки, способны зарабатывать даже в условиях пандемии и сохранить свою инвестиционную привлекательность после ее завершения. Второй - интересные проекты, которые столкнулись с трудностями на фоне экономического кризиса и предлагаются по привлекательной цене, адекватно отражающей риски, связанные с их выживанием как в период пандемии, так и после ее окончания. Многое зависит от ожиданий, прогнозов и инвестиционной стратегии конкретного инвестора. Даже в сложившихся условиях можно найти такого, кто готов поддержать привлекательный для него проект.

В Казахстане картина в целом не отличается от общемировой, однако многие крупные местные инвесторы имеют собственный бизнес и предпочитают держать более существенную долю активов в ликвидных инструментах на тот случай, если поддержка понадобится их собственным компаниям.

Несмотря на снижение потока прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны на 30% по данным 2020 года, привлечение инвесторов в ключевые отрасли отечественной экономики остается востребованной для успешного развития страны. Безусловно, в свете мировой пандемии возрастает конкуренция между государствами за привлечение инвестиций, и здесь ключевую роль играет инвестиционный климат страны. Разработанная для улучшения инвестиционного климата в 2017 году «Национальная инвестиционная стратегия на 2018-2022 годы» несет нагрузку и государством в целом предпринимается ряд комплексных мер по совершенствованию инвестиционного климата. И тем не менее, как на уровне государства, так и на уровне конкретных регионов и отраслей экономики остаются важными такие вопросы как: достигнуты ли ключевые целевые индикаторы Стратегии по результатам 2018-2020 годов; Усилены ли конкурентные позиции страны в отраслях информационно-коммуникационных технологий, туризм, финансы, чтобы привлекать

новые инвестиции; какие инвестиционные проекты выступают ключевыми [5].

Обобщая свои видения на основе аналитического обзора инвестиционного климата в Казахстане в условиях современного сложного состояния мировой экономики, следует обобщить, что необходимо целенаправленно предусматривать реализацию эффективных операционных мер и внедрение новых подходов к привлечению инвестиций. Системно отслеживать результативность внедрения проектов на практике, так как это связано с освоением финансовых ресурсов. Только мониторинговая система инвестиционных проектов на основе регулярного анализа состояния инвестиционного климата в стране достигнет цели в социально-экономическом развитии Казахстана.

Литература

1. Изменение подходов в привлечении инвестиций, или как инвестиционная отрасль Казахстана адаптируется к вызовам пандемии. Интервью, 02 октября 2020. <https://www.primeminister.kz/ru/news/interviews/izmenenie-podhodov-v-privlechenii-investiciy-ili-kak-investicionnaya-otrasl-kazahstana-adaptiruetsya-k-vyzovam-pandemii-29244>.
2. Послание Президента РК «Казахстан в новой реальности: время действий» в 2020 году. <https://primeminister.kz/ru/address/01092020>.
3. Послание Главы государства народу Казахстана: Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны, 01 сентября 2021. <https://primeminister.kz/ru/addresses/01092021>.
4. Казахстан лидирует по приросту прямых иностранных инвестиций https://forbes.kz//finances/investment/snova_pervyie_rk_lidiruet_v_spiske_iz_50_st
5. Насколько снизились прямые иностранные инвестиции в экономику Казахстана. Казинформ, 8.09.2021. <https://www.inform.kz> > Казинформ > Экономика.

Аңдатпа

Қазіргі жағдайда Қазақстанның инвестициялық саясатын жетілдіру бойынша авторлардың пайымдаулары ұсынылған, елдегі нақты қалыптасқан экономикалық ахуалдың ерекшеліктері мен ерекшеліктеріне байланысты көп жоспарлы міндеттер қарастырылған. Әлемдік экономиканың қазіргі күрделі жай-күй жағдайында Қазақстандағы инвестициялық ахуалды талдау негізінде тиімді операциялық шараларды мақсатты іске асыру және инвестицияларды тартуға жаңа тәсілдерді енгізу қажеттілігі туралы қорытынды жасалды. Мемлекет пен шаруашылық жүргізуші субъектілерді нағымды және ұзақ мерзімді салымдармен бірге кешенді шараларының қажеттілігі туралы қорытындылар жасалды.

Abstract

The opinions of the authors on improving the investment policy of Kazakhstan in modern conditions are presented, the multifaceted tasks related to the peculiarities and specifically the current economic situation in the country are considered. Based on the analysis of the investment climate in Kazakhstan in the conditions of the current difficult state of the world economy, the conclusion is made about the need for targeted implementation of effective operational measures and the introduction of new approaches to attracting investment. Conclusions are drawn about the need for comprehensive measures of the state and economic entities, accompanied by large-scale and long-term investments.



Л.С. Тарасова, к.э.н., доцент
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»
г. Гродно, Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются основные этапы формирования единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Проанализирована правовая основа регулирования сферы услуг ЕАЭС, выявлены подходы к регулированию аудиторской деятельности в государствах-членах ЕАЭС, определены ключевые аспекты аудиторской деятельности в ЕАЭС, сформулированы основные преимущества единого рынка аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудиторские услуги, единый рынок услуг, аудиторская деятельность, Евразийский экономический союз.

Кілт сөздер: аудиторлық қызметтер, бірыңғай қызметтер нарығы, аудиторлық қызмет, Еуразиялық экономикалық одақ.

Keywords: audit services, single market for services, audit activity, Eurasian Economic Union.

Современные экономические, политические обстоятельства обуславливают острую необходимость формирования единого рынка услуг в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз), включающего 5 государств - членов: Республику Армения, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Кыргызскую Республику и Российскую Федерацию [1].

Критериями единого рынка услуг в ЕАЭС являются:

- поставка и получение услуг без ограничений, изъятий и дополнительных требований;
- поставка услуг без дополнительного учреждения в форме юридического лица;
- поставка услуг на основании разрешения на поставку услуг, полученного поставщиком услуг на территории своего государства-члена;
- признание профессиональной квалификации персонала поставщика услуг.

В рамках ЕАЭС единый рынок услуг действует в 43 секторах услуг в области строительства, торговли, франчайзинга, архитектуры, IT-технологий, аренды автомобилей и оборудования и др. [2]. По 21 одному сектору разработаны, утверждены и реализуются планы либерализации, предусматривающие постепенное введение единого рынка на территории Союза. Следует отметить, что имеются сектора услуг, которые входят в национальные перечни изъятий и которые переводиться в единый рынок услуг не будут.

Одним из единых рынков на территории ЕАЭС является единый рынок аудиторских услуг. В 2015 году было объявлено о начале создания единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС [3]. Решением Высшего Евразийского экономического совета от 26.12.2016 г. № 22 «Об утверждении планов либерализации по секторам услуг, указанным в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 года № 30» (г. Санкт-Петербург) (с изменениями от 11.12.2020 г.) [4], утвержден план либерализации по формированию единого рынка услуг в области аудита. Этим планом предусмотрен ряд мероприятий, обеспечивающих начало функционирования единого рынка аудиторских и бухгалтерских услуг в рамках ЕАЭС с 1 января 2022 г.

В целях разработки плана либерализации по формированию единого рынка услуг в области составления отчетности и бухгалтерского учета и аудита, а также координации и мониторинга его исполнения Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 16 при Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) создана Рабочая группа в области аудита, составления отчетности и бухгалтерского учета [5]. Среди мероприятий плана либерализации предусмотрены:

- разработка проекта соглашения об аудиторской деятельности на территории ЕАЭС;
- определение перечня нормативных правовых актов государств-членов ЕАЭС, регулирующих

аудиторскую деятельность и бухгалтерские услуги;

- проведение сравнительного анализа положений указанных нормативных правовых актов, том числе в части квалификационных и иных требований к персоналу поставщика бухгалтерских и аудиторских услуг;

- формирование реестров аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и аудиторов;

- переход на международные стандарты аудита (далее – МСА) на территориях государств-членов;

- применение на территории ЕАЭС Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, принятого Международной Федерацией бухгалтеров;

- подготовка предложений по гармонизации законодательства государств-членов, а также применение МСА и международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО) на территориях государств-членов, в том числе рассмотрение возможности и целесообразности применения МСА и МСФО для малых и средних предприятий.

Распоряжением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 29.01.2019 г. № 22 «О проекте Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза» проект Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза одобрен [6]. Совет Евразийской экономической комиссии также одобрил проект Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в Евразийском экономическом союзе 23.04.2021 г. и направил в государства ЕАЭС для проведения внутригосударственных процедур, необходимых для подписания. В Республике Беларусь, например, Президент Республики Беларусь 4 августа 2021 года подписал указ, которым одобрил проект Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в ЕАЭС [7].

Анализ основных положений проекта Соглашения «Об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза» позволил выявить основные аспекты аудиторской деятельности:

1) основные права, устанавливаемые субъектам аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза:

- аудиторские организации и индивидуальные аудиторы одного государства-члена ЕАЭС, имеют право на осуществление аудиторской деятельности в других государствах-членах;

- аудиторы одного государства-члена, имеют право на участие в осуществлении аудиторской деятельности в других государствах-членах;

- право на осуществление аудиторской деятельности в качестве аудиторской организации, индивидуального аудитора, а также право на участие в осуществлении аудиторской деятельности в качестве аудитора возникает с даты включения соответствующих сведений в национальный реестр аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и аудиторов.

Следует отметить, что аудиторское заключение, составленное лицом, имеющим право на осуществление аудиторской деятельности в государстве-члене, признается официальным документом в других государствах-членах.

2) требования, предъявляемые к аудиторским организациям:

- численность аудиторов должна быть не менее 3 (законодательством государства-члена может быть установлен больший лимит);

- доля уставного (складочного) капитала коммерческой организации, принадлежащая аудиторам и (или) аудиторским организациям, должна составлять не менее 51 %;

- численность аудиторов в коллегиальном исполнительном органе должна быть не менее 50 % состава такого органа;

- безупречная деловая репутация;

- наличие правил осуществления внутреннего контроля качества работы;

- не может быть создана в форме открытого (публичного) акционерного общества или государственного (муниципального) унитарного предприятия.

Государство-член вправе устанавливать в своем законодательстве дополнительные требования к аудиторским организациям, осуществляющим аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности участников финансового рынка и организаций, ценные бумаги которых допущены к организован-

ным торгам, а также к процедурам проведения аудита и порядку предоставления органу, уполномоченному на осуществление функций по регулированию аудиторской деятельности, аудиторского заключения в соответствии со своим законодательством.

3) требования, предъявляемые к индивидуальным аудиторам:

- должен быть зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;
- должен являться аудитором;
- наличие правил осуществления внутреннего контроля качества работы.

4) требования, предъявляемые к аудиторам:

- наличие высшего образования;
- наличие опыта практической работы, связанной с аудиторской деятельностью или ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности (устанавливается законодательством государства-члена и не может быть менее 3 лет, причем не менее 1 года из последних 3 лет должно приходиться на работу в аудиторской организации на должностях, связанных с осуществлением аудиторской деятельности);

- безупречная деловая (профессиональная) репутация, в том числе отсутствие неснятой или непогашенной судимости за тяжкие и особо тяжкие преступления и за преступления в сфере экономики;
- получение квалификационного аттестата аудитора.

5) повышение квалификации аудиторов:

- минимальная продолжительность обучения по программам повышения квалификации аудиторов устанавливается законодательством государства-члена и не может составлять менее 80 часов за 2 последовательных календарных года.

б) обязательному аудиту подлежат:

- годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность кредитной организации (банка), страховой организации, общества взаимного страхования, негосударственного пенсионного фонда, организации, ценные бумаги которой допущены к организованным торгам;
- бухгалтерская (финансовая) отчетность, включаемая в проспект ценных бумаг.

Обязательный аудит проводится только аудиторскими организациями, которые должны ежегодно раскрывать информацию о своей деятельности на своем официальном сайте в сети Интернет.

Государство-член вправе устанавливать другие случаи, при которых бухгалтерская (финансовая) отчетность экономического субъекта подлежит обязательному аудиту, а также предоставить индивидуальным аудиторам право проводить обязательный аудит в таких случаях.

7) внешняя проверка качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов осуществляется:

- в отношении аудиторской организации - на основе риск-ориентированного подхода, но не реже 1 раза в 5 лет;
- в отношении индивидуального аудитора - не реже 1 раза в 7 лет.

Внешняя проверка качества работы может назначаться на основании письменной жалобы, поступившей в орган, который осуществляет внешний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора.

Орган государства-члена, который осуществляет внешний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора, вправе осуществлять внешний контроль качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов других государств-членов, осуществляющих аудиторскую деятельность в данном государстве-члене.

8) ответственность за нарушение законодательства об аудиторской деятельности, в том числе за:

- выдачу аудиторского заключения, признанного в установленном порядке заведомо ложным, аудиторской организацией, индивидуальным аудитором;
- злоупотребление полномочиями;
- невыполнение аудиторской организацией, индивидуальным аудитором требований к независимости и профессиональной этике аудиторов;
- разглашение аудиторской тайны (за исключением предусмотренных законодательством

государства-члена случаев передачи третьим лицам сведений и документов, составляющих аудиторскую тайну);

- неосуществление хранения или необеспечение сохранности документов, полученных и (или) составленных в ходе оказания аудиторских услуг, в течение установленного срока;

- выдачу аудиторского заключения, отчета лицом, не имеющим права на осуществление аудиторской деятельности, а также лицом, не соответствующим установленным законодательством государств-членов требованиям.

Меры воздействия в отношении аудиторской организации, индивидуального аудитора, аудитора, допустивших нарушение требований законодательства, стандартов аудиторской деятельности, требований к независимости и профессиональной этике аудиторов применяются уполномоченным органом того государства-члена, в котором было установлено нарушение, в соответствии с законодательством этого государства.

Таким образом, проект Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в Евразийском экономическом союзе является ключевым документом, направленным на формирование единого рынка аудиторских услуг Союза, и предусматривает единые подходы к регулированию этой сферы деятельности. Документ также предполагает признание квалификационных аттестатов аудиторов и аудиторских заключений, выдаваемых в одном государстве ЕАЭС, на территории других стран-участниц, признаваться действительными на территории ЕАЭС будут только заключения аудиторов, имеющих регистрацию в одной из стран-участниц союза.

В качестве основных преимуществ единого рынка ЕАЭС по аудиту, по мнению председателя Аудиторской Палаты Республики Беларусь Л.А. Добрыниной, следует отметить следующие факторы:

- аудиторские компании одного государства-члена получают право на оказание аудиторских услуг в других странах ЕАЭС;

- лица, заинтересованные в получении аудиторского заключения, смогут выбрать поставщика услуги из любой страны ЕАЭС;

- документальная составляющая будет стремиться к единой форме во всех государствах-членах, что упростит процесс оформления аудита;

- интеграция новых технологий и методик в сферу аудита будет значительно быстрее, в силу этого будет наблюдаться постоянное развитие аудиторской деятельности;

- квалификационные аттестаты и аудиторские заключения (отчеты), выдаваемые аудиторской организацией будут признаны на территории других стран Союза;

- создание Единого рынка аудиторских услуг на территории стран ЕАЭС будет служить созданию комфортных условий для проведения аудита и полноценного представления аудиторских услуг;

- углубленное международное сотрудничество позволит упростить процесс обмена опытом между странами в сфере аудиторской деятельности;

- единый Евразийский рынок обеспечит отечественных производителей более широкими возможностями выхода на внешние рынки;

- интеграция потенциалов разных стран станет стимулом для стремления к мировым стандартам и выводу кооперационных связей на новый уровень [8].

Следует отметить, что формирование единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС прошло несколько этапов, наиболее сложным из которых стала *унификация стандартов* аудиторской деятельности для всех стран ЕАЭС. Это связано с тем, что в странах ЕАЭС применялись различные подходы регулирования аудиторской деятельности.

Определяя подходы к регулированию аудиторской деятельности, С.К. Никифоров отмечает, что «на сегодняшний момент существует две модели системы нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности: строгое регламентирование государством аудиторской деятельности и саморегулирование аудиторской деятельности самими участниками рынка» [9]. Так, например, в настоящее время законодательство Российской Федерации об аудиторской деятельности строится по модели саморегулирования, распространенной преимущественно в странах с *англо-саксонской правовой системой* (в частности, в США и Великобритании). В то же время, законодательство Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики

предусматривает государственное регулирование аудиторской деятельности, основанной на *континентальной модели* регулирования. Вместе с тем, законодательством вышеуказанных стран также предусмотрено наличие профессиональных объединений аудиторских организаций, однако их роль и значение в регулировании аудиторской деятельности имеют существенные различия. Континентальная модель регулирования аудиторской деятельности предусматривает, как правило, лицензирование аудиторской деятельности. Этим обусловлена процедура лицензирования, установленная законодательством Армении, Казахстана и Киргизии об аудиторской деятельности [9].

Обобщая вышесказанное, отмечаем, что:

- в странах ЕАЭС на сегодняшний день действуют разные подходы к регулированию аудиторской деятельности, но имеются и общие черты в построении нормативного регулирования аудиторской деятельности;

- «Соглашение об осуществлении аудиторской деятельности» в рамках ЕАЭС станет основой для сближения аудиторского законодательства государств-членов Союза, направленного на установление идентичных правовых механизмов и сходного правового регулирования аудиторской деятельности;

- формирование в странах ЕАЭС единых подходов к организации и осуществлению регулирования аудиторской деятельности позволит расширить возможности бизнеса, значительно повысить инвестиционную привлекательность и эффективность аудиторских компаний государств-членов ЕАЭС.

Литература

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018).

2. Об утверждении перечня секторов (подсекторов) услуг, в которых функционирует единый рынок услуг в рамках Евразийского экономического союза: Решение Высшего совета ЕАЭС от 23.12.2014 № 110 (ред. от 11.12.2020).

3. Об утверждении перечня секторов (подсекторов) услуг, по которым формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (в течение переходного периода): Решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. N 30.

4. Об утверждении планов либерализации по секторам услуг, указанным в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 года № 30 (г. Санкт-Петербург): Решение Высшего Евразийского экономического совета от 26.12.2016 г. № 22.

5. О рабочих группах по секторам (подсекторам) услуг, по которым формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (в течении переходного периода) (г. Москва): Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 16.

6. О проекте Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза: Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 29 января 2019 г. N 22.

7. О проекте международного договора: Указ Президента Республики Беларусь от 4 августа 2021 г. № 301.

8. Вопросы и перспективы функционирования единых рынков аудиторских и бухгалтерских услуг в странах ЕАЭС: материалы международной on-line конференции. – 2020.

9. Никифоров, С.К. К вопросу об использовании зарубежного опыта в реформировании российского аудита // Деньги и кредит. – 2017. – № 11. – С. 29 – 34.

Андатпа

Мақалада Еуразиялық экономикалық одақ (бұдан әрі – ЕАЭО) шеңберінде қызметтердің бірыңғай нарығын қалыптастырудың негізгі кезеңдері қарастырылады. ЕАЭО қызмет көрсету саласын реттеудің құқықтық негізі талданып, ЕАЭО-ға мүше мемлекеттерде аудиторлық қызметті реттеудің тәсілдері айқындалды, ЕАЭО-да аудиторлық қызметтің негізгі аспектілері айқындалды, аудиторлық қызметтердің бірыңғай нарығының негізгі артықшылықтары тұжырымдалды.

Abstract

The article discusses the main stages of the formation of a single market for services within the Eurasian Economic Union (hereinafter - the EAEU). The legal basis for the regulation of the EAEU service sector has been analyzed, approaches to the regulation of audit activities in the EAEU member states have been identified, key aspects of audit activities in the EAEU have been identified, and the main advantages of a single market for audit services have been formulated.



УДК 001.92

А.А. Таубаев, д.э.н., профессор
директор центра социально-экономических исследований
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО СТАТУСА НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На основе исследования существующих в современном казахстанском обществе представлений о месте и роли науки в жизни общества определить основные проблемные зоны, препятствующие трансформации социальных представлений о статусе науки в русле повышения уровня ее социальной значимости.

Ключевые слова: наука, институт науки, статус науки, социологическое исследование, престиж науки.

Кілт сөздер: ғылым, ғылым институты, ғылымның мәртебесі, әлеуметтік зерттеу, ғылымның беделі.

Keywords: science, institute of science, status of science, sociological research, prestige of science.

Данное исследование реализовано за счет грантового финансирования Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант № AP09259979)

Далеко не все, даже передовые научные идеи, призванные облегчать и улучшать жизнь современного общества находят социальный отклик. И одной из основных причин этого является неспособность, а иногда и нежелание со стороны научного сообщества облечь их в форму, способствующую восприятию и пониманию со стороны общества.

Исследование такого комплексного феномена как статус науки в современном казахстанском обществе предполагает проведение ретроспективного и перспективного анализов, в контексте которых будут получены ответы на ряд вопросов. Ретроспективный анализ в перспективе включит в себя ответы на следующие вопросы:

- Какова мировая практика и международный опыт формирования и поддержания статуса науки в обществе?
- Какой была политика РК в вопросе формирования и поддержания статуса науки в обществе начиная с конца XX века?
- Насколько в формировании данной политики учитывался позитивный мировой опыт?
- Насколько эффективной была эта политика с концептуальной и методологической точек зрения?
- Насколько адекватными изменяющемуся состоянию института науки в мире и обществе были вносимые в политику формирования и поддержания статуса науки в казахстанском обществе коррективы?

Перспективный анализ должен дать ответы на следующие вопросы:

- Каковы ключевые позиции по вопросу определения институционального статуса науки в современном казахстанском обществе субъектов государственного и предпринимательского секторов, субъектов СМИ и образования, представителей научного сообщества, а также широкой общественности?

- Какие на сегодня имеются проблемы в политике, реализуемой в области формирования и поддержания статуса науки в современном казахстанском обществе и могут ли они быть устранены в рамках действующих программ и методов?

- Какие меры в перспективе могут быть предприняты для совершенствования политики формирования и поддержания статуса науки в казахстанском обществе?

- Какие агенты должны быть подключены к решению вопросов, связанных с повышением статуса науки в современном казахстанском обществе как для повышения эффективности уже реализуемых мер, так и с целью выработки новых перспективных моделей?

Последовательный анализ, проводимый в рамках очерченного круга вопросов, в контексте системного подхода является основой стратегии исследовательской группы для исследования генезиса, эволюции, современного состояния и векторов совершенствования сложившейся в Казахстане ситуации, определяющей место и роль науки в обществе. Такая постановка научной проблемы и стратегии ее решения исходит из гипотезы, что низкая (в том числе и с точки зрения перспектив коммерциализации) отдача результатов научных исследований (как практического, так и теоретического характера) на выходе является следствием невысокого статуса в современном казахстанском обществе как самой науки, так и ученых в целом.

Вопросы полярности автономии науки и ее социального значения не теряют своей актуальности. В казахстанской научной и общественной среде возрастает полемика о месте и роли науки. Преимущественно данный вопрос затрагивает проблемы размеров инвестиций и их социальной и экономической отдачи в масштабах общества и науки. В зависимости от уровня вовлеченности в полемику затрагиваются вопросы не только качества, но и социальной востребованности результатов. В сложившихся условиях многие казахстанские ученые отстаивают свое право на монополию, ориентируя практики преимущественно на достижение научного авторитета вне контекста социального признания результатов своей научной деятельности. Между тем в большинстве ведущих стран мира именно сфера социального признания результатов научной деятельности стала полем конкуренции большинства ученых, уделяющих большое внимание вопросам популяризации научного знания.

Социальный статус науки во многом обеспечивается социальной легитимностью и репрезентативностью ее результатов. Недооценка результатов научной деятельности с позиций обыденного сознания и ее невысокий институциональный статус, это достаточно серьезный вопрос, в том числе и инвестиций в сферу науки.

Исходя из этого, исследование социальных представлений о месте и роли науки в современном казахстанском обществе обусловлено необходимостью идентификации и развития институционального статуса науки в стране. Эта необходимость предопределена и тем обстоятельством, что возможности использования традиционных методов поддержания статуса науки практически исчерпаны. В рамках данного проекта будет определено, что препятствует обеспечению полноценной интеграции социальных запросов и узкого научного интереса, научного и институционального капиталов и в целом повышению институционального статуса науки в современном казахстанском обществе.

Таким образом, вышеизложенное, с нашей точки зрения, указывает на необходимость данного исследования и его очевидную связь с потребностями отечественной науки.

Современные подходы к исследованию вопросов, связанных со становлением и трансформациями института науки в современном обществе основаны на трудах целого ряда ученых [1-7].

Изучение этих и других источников позволит сформировать авторскую позицию по отношению к формальным и неформальным критериям определения институционального статуса науки в современных обществах.

Это в дальнейшем исследовании позволит проанализировать ситуацию с институциональным статусом науки в современном казахстанском обществе, в том числе и с позиций зарубежного опыта, а также сформировать сектор интегральных проблем, ограничивающий статусный рост научного знания и науки в целом.

В современном обществе существует большое количество практик, используемых для формирования и поддержания высокого институционального статуса науки. Данный опыт получил высокую степень признания благодаря своей эффективности, в том числе, и по показателям увеличения доли инвестиций частного капитала в наукоемкую сферу [8-15]. В рамках реализации задачи планируется изучить опыт стран Западной Европы, Азии и США, а также ряда постсоветских стран, определенных для анализа на основе рейтинга стран по затратам на науку и уровню научно-исследовательской активности. Здесь планируется проведение анализа не только классических методов, но и опыта деятельности организаций и премиальных международных фондов, занимающихся популяризацией науки, таких как Американская Ассоциация содействия развитию науки, премия Калинги (Юнеско), а также отдельных ученых-популяризаторов (Стива Хокинга и др.). Также будет рассмотрена казахстанская практика повышения доступности восприятия результатов научных исследований казахстанских ученых для неподготовленной аудитории. На основе проведенного сравнительного анализа будут определены сильные и слабые стороны реализуемых практик.

Анализ преобладающей практики формирования и поддержания статуса науки необходимо дополнить интервьюированием (интегральный подход) субъектов государственного и предпринимательского секторов, а также представителей научного сообщества в сферу ответственности которых входят вопросы экономической и правовой поддержки казахстанской науки.

Это исследование позволит сформировать картину преобладающих установок стейкхолдеров, в отношении казахстанской науки: общественная отдача, соответствие социальным ожиданиям, целесообразность инвестиций и их объемов, общественная необходимость и т.д.

Будет определено связывают ли стейкхолдеры проблемы развития института науки в казахстанском обществе с его институциональным статусом и какие пути решения существующих проблем являются предпочтительными для данной группы агентов (их роль в этом процессе).

Полученные результаты позволят разработать методы и направления совершенствования существующих механизмов формирования и поддержания институционального статуса науки в казахстанском обществе.

Исследование позволит сформировать картину преобладающих установок представителей СМИ и образования, в сферу ответственности которых входят вопросы формирования престижа занятия научной деятельностью и значимости данной профессии в масштабах современного общества в отношении казахстанской науки, ученых и результатов их деятельности. Отдельно будет произведен замер мнения социально-профессиональных групп, не входящих в вышеприведенные категории.

Предполагается определить связывают ли респонденты проблемы развития института науки в казахстанском обществе с его институциональным статусом и какие именно пути решения существующих проблем являются предпочтительными для данной группы субъектов. Полученные результаты позволят разработать методы совершенствования существующих механизмов формирования и поддержания статуса науки в казахстанском обществе.

На основе группировки полученных показателей по пяти группам агентов будет составлен общий рейтинг проблемных зон статуса казахстанской науки в обществе. В результате ранжирования показателей общего рейтинга будут выделены основные проблемные зоны социальной невосприимчивости результатов достижений казахстанской науки в целом и по каждой группе агентов.

Вопросы повышения институционального статуса науки в казахстанском обществе в первую очередь зависит от воли и реализуемых мер государственных уполномоченных органов и специализированных квазигосударственных организации, деятельность которых регламентирована нормативно-правовыми актами, регулирующими научно-инновационную сферу и программно-целевыми документами, составляющих основу государственной научно-инновационной политики. В

качестве основных приоритетов в данные документы будет рекомендовано включить механизмы и меры по поддержанию социального статуса ученых и в целом институционального статуса науки. Существующий приоритет обязательной всеобщей коммерциализации научных проектов снижает роль и значение фундаментальной науки, поэтому должны быть законодательно прописаны нормативы финансирования фундаментальных и прикладных исследований.

Также будут рекомендованы приоритетные меры по повышению привлекательности научно-инновационной деятельности для предпринимателей Казахстана. В программно-целевых документах будет рекомендовано отразить меры по внедрению налоговых льгот для инновационных предпринимателей и механизмы снижения рисков реализации научно-инновационных проектов [16, 17].

Отдельным направлением повышения общественного статуса науки в Казахстане следует отметить проблему смягчения тональности и популяризации научных достижений казахстанских научных организаций и ученых в СМИ, включая социальные сети. По данному вопросу также планируется разработать серию предложений по эффективному использованию ресурсов СМИ, как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе. Это обусловлено тем, что и государственная научно-инновационная политика, и развитие инновационного предпринимательства не будет должным образом восприниматься обществом без адекватной тональности и частоты упоминаний в разных видах СМИ, а также без долгосрочной серии публикации научно-популярного характера.

Основная идея проекта заключается в том, чтобы определить и презентовать как аргументировано обоснованную проблему необходимость предпринимать конкретные меры по изменению ситуации со статусом казахстанской науки, что актуально в условиях формирования в Казахстане перспективных научных школ, направлений и разработок, требующих расширения инвестиционного и социального полей.

Результаты исследования позволят точно обратить внимание всех заинтересованных агентов (государственные органы, предпринимательский сектор, СМИ, образование, ученые) на основные проблемные зоны, препятствующие трансформации социальных представлений об институциональном статусе науки в русле повышения уровня ее социальной репрезентативности, в том числе и посредством реализации проекта по повышению доступности восприятия результатов научной деятельности на уровне обыденного сознания. Также предполагается, что полученные в ходе реализации проекта научные результаты лягут в основу разработки проекта по формированию и внедрению в казахстанскую практику эффективных методов повышения институционального статуса науки в обществе.

Литература

1. Пьер Бурдьё Поле науки. – Перевод с французского: Е. Д. Вознесенская. Альманах Российско-Французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – СПб., 2002 // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. – 28.03.2007. Режим доступа URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/2598>
2. Bourdieu P. Le champ scientifique. Actes de la recherche en sciences sociales. – 1976. – № 2-3. – P. 88-104.
3. Мирская Е.З. Р.К. Мертон и этос классической науки // Философия науки. – М. – 2005. – Вып. 11: Этос науки на рубеже веков. – С. 11-28.
4. Merton R.K. The institutional imperatives of science // Sociology of science / Merton R.K., Barnes S.B. (eds.). – L., 1972. – P. 65-79.
5. Merton R.K. The sociology of science. - Chicago; L.: Univ. of Chicago press, 1973. – 605 p.
6. Томас Кун Структура научных революций. М., 2009. – 310 с.
7. Шереги И., Стриханов Н.М. Наука в России: социологический анализ. – М.: ЦСП, 2006. – 456 с.
8. Kniazevych A., Kyrylenko V., Golovkova L., (2018). Innovation infrastructure of Ukraine: assessment of the effectiveness of the action and ways of improvement. Baltic Journal of Economic Studies. – Vol. 4. – No. 1. – P. 208-218 DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-208-218>
9. Tambovtsev V.L. (2018) On scientific validity of Russian science policy, VOPROSY EKONOMIKI. – Vol. 70. – P. 5-32 DOI: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2018-2-5-32>

10. Baldi G., Bodmer A. (2018) R&D investments and corporate cash holdings, *ECONOMICS OF INNOVATION AND NEW TECHNOLOGY*. – Vol. 27. – No. 7. – P. 594-610 DOI: <https://doi.org/10.1080/10438599.2017.1378191>
11. Amoroso S., Audretsch D.B., Link A.N. (2018) Sources of knowledge used by entrepreneurial firms in the European high-tech sector, *EURASIAN BUSINESS REVIEW*. – Vol. 8. – No. 1. – P. 55-70 DOI: <https://doi.org/10.1007/s40821-017-0078-4>
12. Aguiar L., Gagnepain P. (2017) European cooperative R&D and firm performance: Evidence based on funding differences in key actions, *INTERNATIONAL JOURNAL OF INDUSTRIAL ORGANIZATION*. – Vol. 53. – P. 1-31 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2016.12.007>
13. Elnasri A., Fox K.J. (2017), The contribution of research and innovation to productivity, *JOURNAL OF PRODUCTIVITY ANALYSIS*. – Vol.: 47. Special Issue. – No: 3. – P. 291-308 DOI: <https://doi.org/10.1007/s11123-017-0503-9>
14. Zhao Y.H., Song X.G. (2018). How Should the Chinese Government Invest R&D Funds: Enterprises or Institutions? *Computational economics*. – Vol.: 52. Special Issue. – No: 4. – P. 1089-1112 DOI: <https://doi.org/10.1007/s10614-017-9787-0>
15. Fom bang M.S., Adjasi C.K. (2018). Access to finance and firm innovation, *JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMIC POLICY*. – Vol. 10. – No. 1. – P. 73-94 DOI: <https://doi.org/10.1108/JFEP-10-2016-0070>
16. Mukhtarova K., Ziyadin S., Kupeshova S., Doszhan R. (2017). Problems of developing the foundations of sustainable competitiveness of industrial and innovative economy in Kazakhstan. *Economic Annals-XXI*: Vol.168. – Is.11-12. – P. 38-43 DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V168-08>
17. Taubayev A., Kamenova A., Legostayeva A., Srailova G., Ayazhanov K. (2019). Innovative entrepreneurship development: main problems and educational limitations in Kazakhstan. *Economic Annals-XXI*. – 177(5-6). – 92-100 DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V177-08>

Аңдатпа

Қазіргі қазақстандық қоғамда ғылымның қоғам өміріндегі орны мен рөлі туралы қалыптасқан түсініктерді зерттеу негізінде ғылымның мәртебесі туралы әлеуметтік түсініктердің оның әлеуметтік маңыздылық деңгейін арттыру арнасында өзгеруіне кедергі келтіретін негізгі проблемалық аймақтарды анықтау.

Abstract

Based on research of existing in the modern Kazakhstani society notions about the place and the role of science in society to identify the main problem areas that impede the transformation of social representations about the status of science in line with increase of the level of its social significance.



УДК 339.9

А.А. Нурсеитов, к.э.н., доцент
*Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан*

COVID-19: НОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Covid-19 стал новым, но далеко не первым вызовом всему человечеству и мировой экономике. Ранее были пандемии таких болезней, как чума, оспа, холера и другие, унесшие жизни миллионов людей и нанешие урон международной торговле и бизнесу. Пандемия COVID-19, объявленная ВОЗ, охватила почти весь мир, в том числе Казахстан. Во всех странах были приняты защитные

меры в целях ограничения распространения COVID-19. В результате мировая экономика испытала беспрецедентный спад со времен Великой депрессии, ситуацию с пандемией сопоставляют с последствиями Второй мировой войны. В предстоящие годы ожидается высокая неопределенность перспектив развития мировой экономики, а прогресс вакцинации населения становится ключевым фактором для пересмотра прогнозов.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, Covid-19, мировая экономика, Всемирная организация здравоохранения, прогнозы, Казахстан.

Кілт сөздер: пандемия, коронавирус, Covid-19, әлемдік экономика, Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы, болжамдар, Қазақстан.

Keywords: pandemic, coronavirus, Covid-19, world economy, World Health Organization, forecasts, Kazakhstan.

Covid-19 представляет собой уникальный, беспрецедентный коронавирус международного уровня. По существу, это новый вызов всему человечеству и мировой экономике. Для борьбы с ним были приняты все возможные защитные меры, рекомендуемые Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).

За свою многовековую историю человечество неоднократно сталкивалось с пандемиями разных болезней, уносивших жизни миллионов людей и наносивших серьезный урон международной торговле, бизнесу и экономике.

Наиболее крупной была пандемия 1346 – 1353 гг., получившая название «Черная смерть». Это была самая смертоносная вспышка бубонной чумы. Предполагается, что чума началась в Восточной или Центральной Азии, затем по Великому Шелковому пути распространилась в Европе, а также во всей Евразии и Северной Африке. Число погибших достигало до 200 млн человек. Болезнь излечима антибиотиками.

В 1520 г. зафиксирована крупная вспышка оспы. Минимум 350 млн погибших. Благодаря вакцине, разработанной в 1796 г. британским доктором Эдвардом Дженнером, а также усилиям научного сообщества, болезнь удалось уничтожить за два века. Создание вакцины против оспы стало одним из величайших достижений человечества.

Холера – типичная болезнь для стран с низким уровнем доходов. Крупная пандемия произошла в 1817 г. Всего от холеры погибло примерно 40 млн человек. Избавиться от холеры, как оказалось, можно с помощью водопровода.

Грипп стал обычной сезонной болезнью. Пандемии гриппа начались с XIX века. Пандемия 1918 г., так называемый испанский грипп или «испанка», стала самой крупной вспышкой болезни, унесшей жизни от 5 млн до 100 млн человек.

Пандемия ВИЧ/СПИД началась в 1981 г. Примерно 32 млн. погибших. Достижения в методах диагностики изменили сексуальное поведение людей, сделали доступными безопасные инъекции для наркоманов.

Sars (тяжелый острый респираторный синдром) и Mers (ближневосточный респираторный синдром) – эпидемии коронавирусов, произошедшие в 2002-2003 гг., а также с 2012 г. по настоящее время. Число погибших: от Sars более 800 человек, от Mers 912 человек.

Хронология распространения в мире COVID-19 включает важные моменты, сопровождавшиеся введением жестких ограничений для движения людей и грузов. Власти Китая 31 декабря 2019 г. сообщили о вспышке коронавирусной инфекции в г. Ухань во ВОЗ. В ответ 1 января 2020 г. ВОЗ запросил у властей КНР информацию об этой вспышке и уже 4 января сообщил: в Ухане выявлены случаи заболевания пневмонией, проводятся расследования, случаев смерти не зафиксировано. Однако 11 января СМИ Китая сообщили о первом случае смерти от коронавируса, а 13 января появилось сообщение из Таиланда о первом случае заражения за пределами КНР. ВОЗ 15 января заявил о том, что с учетом динамики глобального пассажиропотока существует вероятность инфицирования людей в других странах. Вскоре США 21 января сообщили о первом случае коронавируса, а три дня позднее Франция уведомила ВОЗ о трех пациентах, инфицированных коронавирусом. ВОЗ 30 января признала вспышку коронавируса чрезвычайной ситуацией меж-

дународного значения, 11 февраля присвоила заболеванию название COVID-19 (официальное название SARS-CoV-2), а с 19 февраля начала проводить еженедельные брифинги по COVID-19. В связи с превышением числа подтвержденных случаев 100 тысяч 7 марта ВОЗ призвала все страны использовать все возможности для прекращения, сдерживания, локализации и замедления распространения вируса. Вскоре 11 марта ВОЗ признала вспышку COVID-19 пандемией, после чего страны начали объявлять о введении своих карантинных мер.

Пандемия COVID-19 охватила почти весь мир (рис. 1). Лидерами по количеству зарегистрированных случаев, по данным ВОЗ на 24 сентября 2021 г., стали такие страны, как США, Великобритания, Франция, Россия, Турция, Иран, Индия, Бразилия, Аргентина.

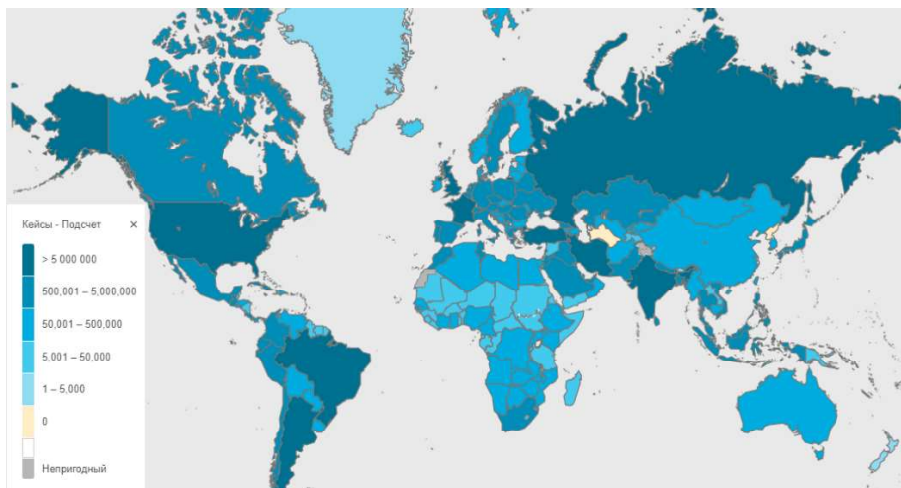


Рисунок 1. Пандемия COVID-19 по странам мира, по данным ВОЗ на 24 сентября 2021 г.*

* Источник: <https://covid19.who.int/>

По данным ВОЗ можно выделить три волны подтвержденных случаев заражения населения коронавирусной инфекцией за период с марта 2020 г. по сентябрь 2021 г. (рис. 2).



Рисунок 2. Волны случаев заболеваний и летальных исходов от Covid-19, по данным ВОЗ на 24 сентября 2021 г.*

* Источник: <https://covid19.who.int/>

Наибольшее число подтвержденных случаев заболеваний COVID-19, по данным ВОЗ на 24 сентября 2021 года, отмечено в Америке и Европе: соответственно 88,8 млн и 69,1 млн случаев. Наименьшее число заболеваний было зафиксировано в Африке: около 6,0 млн случаев (рис. 3).

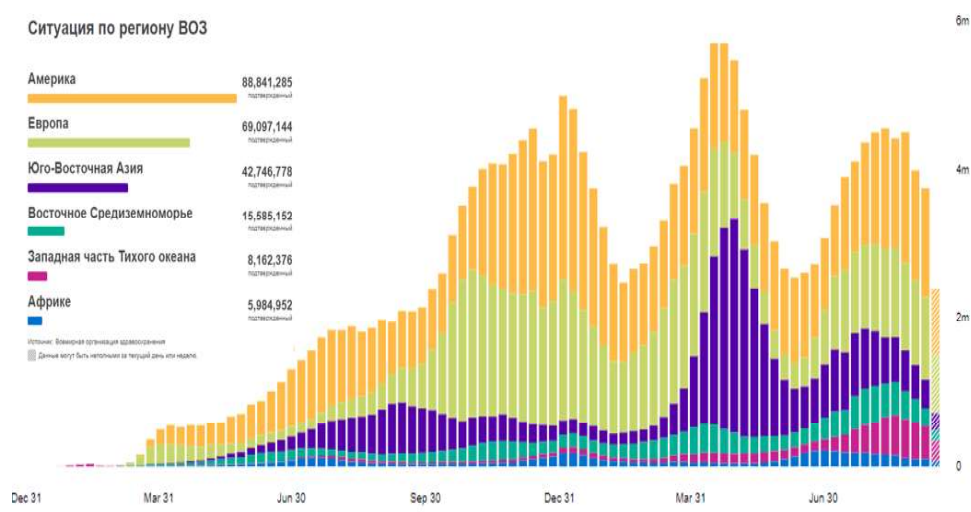


Рисунок 3. Подтвержденные случаи заболеваний COVID-19 по регионам мира*

* Источник: <https://covid19.who.int/>

Почти во всех странах мира в 2020 г. по рекомендациям ВОЗ были приняты меры здравоохранения и социальные меры в целях ограничения распространения COVID-19.

В Казахстане, согласно официальной информации по ситуации с коронавирусом на 26 сентября 2021 г., начиная с 13 марта 2020 г., всего зарегистрировано 75 273 заболевших и 4 795 летальных случаев.

Казахстан относится к странам с самыми жёсткими мерами здравоохранения и социальными мерами, принятыми для бизнеса (рис. 4).

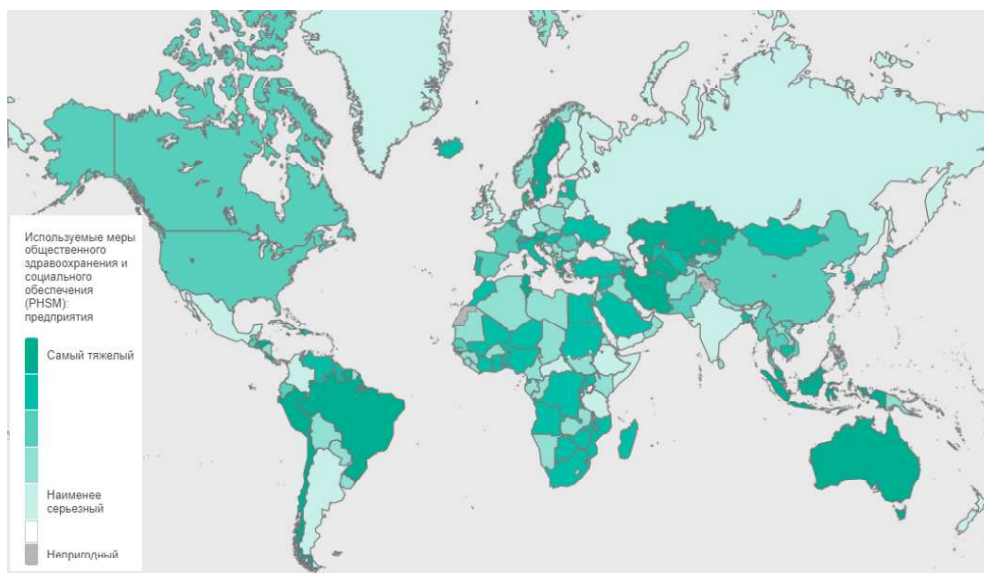


Рисунок 4. Используемые меры здравоохранения и социального обеспечения для бизнеса по странам мира*

* Источник: <https://covid19.who.int/>

По информации ВОЗ, Казахстан относится также к странам с самыми жёсткими мерами здравоохранения и социальными мерами для международных путешествий (рис. 5).

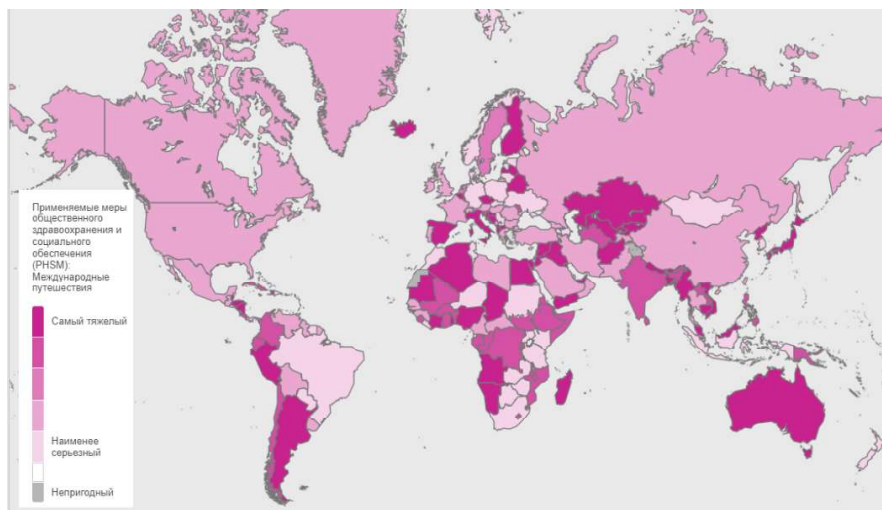


Рисунок 5. **Применяемые меры здравоохранения и социального обеспечения к международным путешествиям по странам мира***

* Источник: <https://covid19.who.int/>

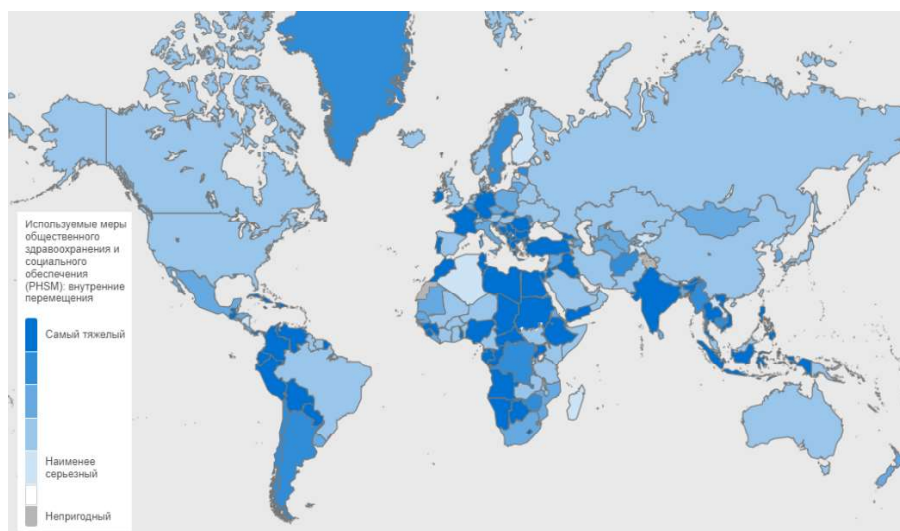


Рисунок 6. **Используемые меры здравоохранения и социального обеспечения к внутренним перевозкам по странам мира***

* Источник: <https://covid19.who.int/>

В 2020 г. мировая экономика оказалась под воздействием двух мощных факторов: все страны столкнулись с одной стороны, с давно ожидавшимся циклическим кризисом с накопленными экономическими диспропорциями, а с другой стороны, с экономическим кризисом из-за коронавирусной пандемии, когда были приняты сознательные ограничительные меры.

В чем выражалось влияние пандемии на развитие мировой экономики? По итогам 2020 года можно выделить следующие ключевые моменты.

Снизилась прогнозные показатели экономики. В 2020 году прогнозировали рост мировой экономики в размере 2,4%, что ниже предшествовавшего показателя на 2,9%.

Снизилась активность производства. Так, в Китае сильно пострадал от коронавируса производственный сектор. Активность производства рекордно снизилась до уровня 40,3 (показатель ниже 50 означает сокращение).

Сократился сектор услуг. Из-за пандемии сократились доходы населения, увеличилась безработица, что негативно сказалось на розничной торговле, авиации и ресторанном бизнесе.

Стоимость нефти снизилась до отрицательной величины. Сокращение производственной активности привело к снижению спроса на нефть и мировые цены упали. Страны ОПЕК+ не смогли договориться по условиям добычи нефти.

Проблемы на фондовых рынках. Риски и страхи из-за коронавируса повлияли на инвесторов таким образом, что резко снизились цены на ценные бумаги. Доходность от облигаций США снизилась до менее чем 1% за 7 дней, а доходность 10-летних ценных бумаг достигла уровня 0,3%.

Сократился мировой туризм, понесший большие потери от пандемии COVID-19. Пострадали также транспортные компании и гостиничный бизнес.

Вырос уровень безработицы. Так, если в феврале 2019 г. уровень безработицы в США достиг самого низкого значения за 50 лет - около 3,6%, то в июне 2020 г. вырос до 14,7%, примерно 6,7 млн. американцев подали заявление на получение пособия по безработице. Но в марте 2021 г. уровень безработицы снизился до 6,2%. По прогнозам ФРС показатель ожидается на уровне 3,9% в 2022 г. и 3,5% в 2023 г.

Отложенные инвестиции. Произошло падение инвестиций в строительство жилья почти на 30%. Проблема была не в снижении покупательской способности, а в переходе в «режим ожидания».

По оценкам Всемирного банка, сделанным в декабре 2020 г., прошедший год стал самым сложным для экономики Казахстана за последние два десятилетия. Пандемия сильно ударила по розничной и оптовой торговле, гостиницам, ресторанам, транспорту, в которых было занято около 30% населения. По итогам 2020 г. произошел спад экономики Казахстана на 2,5%. По прогнозам на 2021 г. ожидался рост казахстанской экономики на 2,5%, в 2022 г. – на 3,5%. Уровень безработицы мог вырасти до 14% (рост на 1,5 млн. человек). Согласно докладу Всемирного банка, представленному летом 2021 г., экономика Казахстана постепенно восстанавливается от пандемии и к концу 2021 г. ожидается рост на 3,2%, в 2022 г. – на 3,7%, а в 2023 г. – на 4,8%. По мнению экспертов Всемирного банка, для укрепления импульса восстановления необходимы успешная реализация программы вакцинации, поддержка спроса и углубление структурных реформ для повышения производительности бизнеса.

В докладе ООН «Мировое экономическое положение и перспективы» отмечено, что «Мировой ВВП в 2020 году снизился примерно на 4,3% – это самое резкое сокращение производства со времен Великой депрессии. Во время Великой рецессии 2009 года мировое производство сократилось на 1,7%». По оценкам экспертов ООН, пандемия сильнее всего ударила по развитым странам, так как многие европейские страны и некоторые штаты США приняли строгие карантинные меры в начале пандемии. «Мы переживаем самый тяжелый кризис в области здравоохранения и экономики за последние 90 лет», – так прокомментировал выводы доклада генеральный секретарь ООН Антониу Гуттериш. Ранее он сравнил ситуацию с пандемией с последствиями Второй мировой войны.

Каковы перспективы мировой экономики?

Рост мировой экономики в 2021 году ожидается на 5,6%, что может стать самым высоким показателем темпов роста после рецессии за последние 80 лет.

Восстановление мировой экономики носит неравномерный характер, что отражает резкий экономический подъем в некоторых крупных странах на фоне крайне неравного доступа к вакцинам. Многие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны отстают от развитых стран по темпам восстановлению роста. В странах с низким уровнем дохода пандемия сводит на нет ранее достигнутые достижения по сокращению бедности, усугубляет дефицит продовольствия и другие проблемы.

В сложившихся условиях государствам сложно найти компромисс между содействием восстановлению экономики и обеспечением ценовой стабильности и бюджетно-налоговой устойчивости. Государства могут способствовать устойчивому восстановлению, осуществляя реформы, направленные на активизацию экономического роста и обеспечивая экологичное, устойчивое и инклюзивное развитие.

Основные выводы.

В предстоящие годы ожидается высокая неопределенность перспектив развития мировой экономики.

Прогресс вакцинации населения становится ключевым фактором пересмотра краткосрочных прогнозов развития мировой экономики.

Мировой объем производства восстанавливается, но к 2022 г. останется ниже, чем предполагалось до пандемии.

Рост мировых цен на товары и услуги – основной тренд 2021 года из-за отложенного спроса в предыдущий период, дефицита товаров и услуг, а также крупных финансовых пакетов мер поддержки своей экономики и населения, принятых в большинстве развитых стран.

В предстоящий период ожидается замедление темпов сближения по уровню доходов населения между странами с развитой экономикой и странами с развивающейся экономикой.

Новым серьезным вызовом может стать глобальная проблема с экологией, что предполагает развитие зелёной экономики, устойчивое развитие мировой экономики на основе 17 целей устойчивого развития, разработанных в 2015 г. Генеральной ассамблеей ООН и поддержанных всеми странами мира.

Литература

1. Всемирный банк.
2. Всемирная организация здравоохранения.
3. Организация Объединенных Наций.

Аңдатпа

Ковид-19 жаңа болды, бірақ бүкіл адамзатқа және жаһандық экономикаға бірінші сынақтан алыс. Бұрын миллиондаған адамдардың өмірін қиған, халықаралық сауда мен бизнеске зиян келтіретін وبا, шешек, тырысқақ және басқа да аурулардың пандемиялары болды. ДДҰ жариялаған COVID-19 пандемиясы бүкіл әлемге, оның ішінде Қазақстанға да тарады. Барлық елдер COVID-19 таралуын шектеу үшін қорғаныс шараларын қабылдады. Нәтижесінде, әлемдік экономика Ұлы депрессиядан бері бұрын -соңды болмаған рецессияны бастан кешірді, бұл пандемия жағдайын Екінші дүниежүзілік соғыстың салдарымен салыстырды. Алдағы жылдары әлемдік экономиканың даму перспективасында жоғары белгісіздік күтілуде, ал халықты вакцинациялау барысы болжамды қайта қараудың негізгі факторына айналуға.

Abstract

Covid-19 has become a new, but far from the first challenge to all humanity and the global economy. Previously, there were pandemics of diseases such as plague, smallpox, cholera and others, which claimed the lives of millions of people and damaged international trade and business. The COVID-19 pandemic, announced by WHO, has spread to almost the entire world, including Kazakhstan. All countries have taken protective measures to limit the spread of COVID-19. As a result, the world economy has experienced an unprecedented recession since the Great Depression, the situation with the pandemic being compared with the aftermath of World War II. In the coming years, high uncertainty is expected in the prospects for the development of the world economy, and the progress of vaccination of the population is becoming a key factor for revising forecasts.



СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

УДК 336.113

А.И. Чигрина, к.э.н., доцент кафедры финансов
и бухгалтерского учета Гродненского
государственного университета им. Я. Купалы
Беларусь

ПРОБЛЕМА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Исследуются теоретические подходы к осмыслению понятия «финансовая система», используемые в отечественной и зарубежной практике. Показаны различия функционального и институционального подходов к определению исследуемого понятия. В статье показаны особенности зарубежного подхода к понятию «финансовая система» в области выполняемых функций и выделяемых блоков.

Ключевые слова: финансовая система, финансы, классическая теория финансов, неоклассическая теория финансов, блоки финансовой системы, общегосударственные финансы, финансовый рынок.

Кілт сөздер: қаржы жүйесі, қаржы, классикалық қаржы теориясы, неоклассикалық қаржы теориясы, қаржы жүйесінің блоктары, жалпы мемлекеттік қаржы, қаржы нарығы.

Keywords: financial system, finance, classical theory of finance, neoclassical theory of finance, blocks of the financial system, general government finance, financial market.

Основу экономической системы составляют отношения, возникающие в государстве, в которых участвуют четыре субъекта: государство, регион, хозяйствующий субъект и гражданин. В рамках выделенных субъектов протекают разновидности финансовых отношений, имеющих свои цели, задачи, специальные инструменты, нормативное и правовое обеспечение. Совокупность этих взаимосвязанных отношений формирует финансовую систему. В научной и учебно-методической литературе нет единой точки зрения на определение понятия «финансовая система» и ее структуру. Также следует отметить различия в отечественных и зарубежных подходах к изучаемому понятию.

Понятие финансовой системы является развитием и конкретизацией понятия финансы. Понятие «финансы» используется более шести веков уже, при этом в разные исторические периоды оно трактовалось по-разному. При этом нужно иметь в виду, что в XX в. направления развития отечественной и зарубежной финансовой науки принципиально разделились.

Зарубежные авторы, развивая теорию финансов, особую роль придавали исследованию особенностей функционирования финансовых рынков, а с 1960-х гг. – вопросам управления финансовыми ресурсами компании.

В условиях централизованной плановой экономики СССР теория развивалась в совершенно ином направлении. Финансовые отношения в строго централизованной экономической системе носили ограниченный характер: в системе отсутствовал финансовый рынок, финансовые операции субъектов хозяйствования строго регламентировались государством.

Проведенное исследование показало, что можно выделить три направления определения понятия «финансовой системы»:

1) функциональный или содержательный подход, в рамках которого финансовая система

определяется как совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, сгруппированных по определенным признакам;

2) институциональный подход, в рамках которого финансовая система определяется как совокупность финансовых рынков и их институтов;

3) организационный подход, в рамках которого финансовая система рассматривается как совокупность финансовых учреждений.

Обратимся к определениям, которые можно встретить в современной научной литературе сейчас. Коллектив авторов во главе с Г.К. Мультином рассматривает финансовую систему государства, как совокупность форм и методов финансовых отношений [1]. М.И. Плотницкий определяет финансовую систему как совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, отличающихся, прежде всего, формами и методами формирования финансовых ресурсов и их использования с оговоркой, что в рыночной экономике финансовая система представляет совокупность рынков и других институтов, используемых для заключения финансовых сделок, обмена активами и рисками.

Отечественные ученые Н.Е. Заяц и М.К. Фисенко в пособии «Теория финансов» определяют финансовую систему как совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств [2].

По мнению Л.А. Дробозиной, финансовая система – это «совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств [3].

Г.Б. Поляк определяет финансовую систему как совокупность различных финансовых отношений, в процессе которых разными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства.

В учебнике «Финансы» под редакцией В.В. Ковалева финансовая система рассматривается «как форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта».

В целом в Республике Беларусь и иных странах постсоветского пространства преобладает функциональный подход, согласно которому финансовая система - совокупность различных сфер финансовых отношений, каждая из которых характеризуется особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств.

В зарубежной литературе финансовая система рассматривается обычно как совокупность финансовых рынков и их инструментов. Таким образом, финансовая система призвана обеспечить перераспределение ограниченных финансовых ресурсов от экономических субъектов, имеющих избыток этих ресурсов в определенный период времени, к экономическим субъектам, испытывающим недостаток в них. Финансовая система, по мнению зарубежных исследователей, есть набор институтов, включающих банки, страховые компании и фондовые биржи, которые обеспечивают обмен средств. Возможно выделение финансовых систем на корпоративном, региональном и глобальном уровнях (в то время отечественные ученые сводят финансовую систему исключительно к государственному уровню). Участники финансовой системы, такие как заемщики, кредиторы и инвесторы, обменивают текущие средства на финансирование проектов либо на потребление, либо на производственные инвестиции, с целью получения прибыли на свои финансовые активы. Кроме этого, к финансовой системе может быть отнесен набор правил и практик, которые заемщики и кредиторы используют для принятия решения о том, какие проекты получить финансирование, кто финансирует проекты и условия финансовых сделок.

Эффективная финансовая система стимулирует устойчивый экономический рост. Финансовая система мобилизует сбережения населения, хозяйствующих субъектов и направляет их в деятельность, тем самым влияя на темпы экономического развития. Экономический рост тормозится из-за отсутствия эффективной финансовой системы. Таким образом, финансовая система, рассматриваемая отечественными учеными, сводится к распределению и контролю, что вытекает из функций выполняемых финансами.

Финансовая система в отечественных исследованиях обычно включает в себя либо два

блока – централизованный и децентрализованный, либо четыре – общегосударственные финансы, региональные финансы, финансы населения и финансы хозяйствующих субъектов. Все блоки включают элементы, однородные по своим задачам. Специфика каждого звена определяется его влиянием на процесс общественного воспроизводства, при этом каждое звено использует свои специфические способы и методы распределения и использования финансовых ресурсов. В качестве основного момента, позволяющего определить выделенные четыре блока как финансовую систему, указывается функционирование на базе единого источника – национального дохода, который в свою очередь формируется в блоке хозяйствующих субъектов. В каждом из выделенных блоков используются специфические формы и методы образования и использования финансовых ресурсов, каждый из них имеет собственное функциональное назначение и соответствующий финансовый механизм, ориентированный на достижение собственных целей каждого из субъектов экономических отношений. Одним из факторов, влияющих на построение такой финансовой системы, является государственное устройство – унитарное или федеральное.

В зарубежной науке финансовая система предполагает взаимодействие трех взаимосвязанных и взаимозависимых элементов: денег, кредита и финансов. Финансовая система предоставляет каналы для перевода ресурсов от отдельных лиц и групп, которые имеют излишек денежных средств, отдельным лицам и группам, которые испытывают недостаток денег. Кредиторами являются поставщики ресурсов взамен на ожидание получения еще большего количества средств в будущем. Заемщиками являются соискатели средств, обещающие вернуть их заемщикам, исходя из своих ожиданий получения более высоких доходов в будущем. Эти обещания представляют собой финансовые обязательства для заемщика, то есть одновременно источник средств и требование в отношении будущих доходов заемщика.

Такая финансовая система выполняет разнообразные функции:

1. является эффективным каналом для оптимального распределения финансовых ресурсов в экономике, что позволяет установить связь между вкладчиками и инвесторами.
2. способствует преобразованию активов в обязательства.
3. обеспечивает передачу денежных средств от одной стороны к другой.
4. обеспечивает эффективное функционирование платежного механизма в экономике.
5. помогает в трансформации рисков путем диверсификации.
6. повышает ликвидность финансовых требований.
7. помогает определять цену финансовых активов в результате взаимодействия покупателей и продавцов.
8. помогает снизить стоимость транзакций.

В рамках зарубежных подходов первоочередная роль в обеспечении экономического роста в финансовой системе отводится финансовым рынкам, благодаря их роли в распределении капитала, мониторинга эффективных направлений вложения, мобилизации сбережений и содействия технологическим и инновационным изменениям. Экономисты придерживаются мнения, что развитие финансового сектора является решающим элементом стимулирования экономического роста. Финансовое развитие может быть определено как способность финансового сектора эффективно получать информацию, обеспечивать выполнение контрактов, облегчать транзакции и создавать стимулы для появления определенных типов финансовых контрактов, рынков и посредников, и все это должно осуществляться с низкими затратами.

В рамках существующего у нас функционального подхода главенствующая роль в распределении финансовых ресурсов через финансовую систему принадлежит общегосударственным финансам, что позволяет, с одной стороны, концентрировать крупные финансовые ресурсы по направлениям государственного развития, но, с другой стороны, снижает эффективность их использования. Финансовое развитие происходит, когда финансовые инструменты, рынки и посредники улучшаются за счет получения релевантной, достоверной и своевременной информации, сокращения транзакционных издержек и, следовательно, более качественного предоставления финансовых услуг.

Функционирование финансовой системы должно быть направлено не только на реализацию

распределительной и контрольной функции, сколько на распределение рисков с целью их сокращения, обеспечение ликвидности активов, которые совершают кругооборот в финансовой системе, а также сбор и аккумулирование информации, касающейся доходности финансовых активов.

В заключении следует отметить, что развитие и совершенствование устоявшихся теоретических аспектов финансовой науки, исследование и адаптация зарубежного опыта теоретического осмысления будет способствовать скорейшему их превращению в практические навыки и формированию практико-ориентированного инструментария, позволяющего повысить эффективность функционирования всех звеньев финансовой системы.

Литература

1. Мультиман Г.К. Государственные финансы: учеб. пособие / Г.К. Мультиман, Е.Ф. Киреева, О.А. Пузанкевич и др.; под ред. Г.К. Мультимана. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 166 с.
2. Заяц Н.Е. Финансы: учебник / Н.Е. Заяц, М.К. Фисенко, Т.Е. Бондарь. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Выш. шк., 1998. – 368 с.
3. Дробозина Л.А. Финансы: учебник / Л.А. Дробозина. - М.: ЮНИТИ, 2001. – 527 с.

Аңдатпа

Отандық және шетелдік тәжірибеде қолданылатын «қаржы жүйесі» ұғымын түсінудің теориялық тәсілдері зерттелуде. Зерттелетін тұжырымдаманы анықтауға Функционалды және институционалды тәсілдердің айырмашылықтары көрсетілген. Мақалада орындалатын функциялар мен бөлінген блоктар саласындағы «қаржы жүйесі» ұғымына шетелдік көзқарастың ерекшеліктері көрсетілген.

Abstract

The article examines theoretical approaches to understanding the concept of «financial system» used in domestic and foreign practice. The differences between the functional and institutional approaches to the definition of the investigated concept are shown. The article shows the features of the foreign approach to the concept of «financial system» in the field of functions performed and allocated blocks.



УДК 336.7

А.С. Саливонова, магистр экономических наук,
старший преподаватель
Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Нынешнее состояние банковского сектора вынуждает задуматься об последующем его состоянии в экономике государства. Растущая опасность проблемных активов и возникающие с ними риски, все это оказывает давление на деятельность банков, их защищенность и эффективность работы. В данной статье рассмотрена основная классификация банковских рисков. Последовательная классификация банковских рисков имеет очень важное значение для управления рисками, так как двусмысленность может привести к ошибкам в отчетности и негативно скажется на работе банковской системы.

Ключевые слова: банки, риски, проблемные активы, ликвидность, активы, пассивы, управление.

Кілт сөздер: банктер, тәуекелдер, проблемалық активтер, өтімділік, активтер, міндеттемелер, менеджмент.

Keywords: banks, risks, problem assets, liquidity, assets, liabilities, management.

Современная банковская система придерживается консервативного подхода в вопросах управления рисками. Кредитные риски, рыночные риски, риски ликвидности и операционные риски тщательно управляются, и управление рисками тесно интегрировано в бизнес-процессы. Все проекты, которые банки рассматривает для финансирования, подлежат объективному анализу. Системы и процедуры управления рисками банка постоянно пересматриваются и уточняются, чтобы соответствовать, по сути, тем, что банк определяет как соответствующие рыночные стандарты, рекомендации и передовой опыт.

Кредитный риск является основным финансовым риском. Кредитный риск – это риск того, что заемщики банка и другие контрагенты не выполняют свои договорные обязательства и что предоставленное обеспечение не покрывает требования банка. Большая часть кредитного риска возникает при кредитных операциях. Кредитная политика банка, составляющая основу для кредитных операций, направлена на поддержание высокого качества ссудного портфеля и обеспечение надлежащей диверсификации рисков. Кредитная политика устанавливает основные критерии приемлемых рисков и определяет области риска, требующие особого внимания. Банк также подвержен кредитному риску в своей казначейской деятельности, когда кредитный риск связан с финансовыми активами и производными инструментами, которые Банк использует для инвестирования своей ликвидности и управления валютным и процентным рисками, а также прочими рыночными рисками, связанными со сделками структурированного финансирования. Управление кредитным риском основано на системе внутренних лимитов, включающей как рейтинги кредитного риска, так и модель расчета экономического капитала для управления кредитным риском на уровне портфеля. Первичным элементом процесса утверждения кредита является подробная оценка риска, которая включает анализ соотношения риска и доходности. Оценка риска завершается классификацией риска контрагента и сделки, выраженного с точки зрения рейтинга риска контрагента и класса риска сделки.

Рыночный риск – это, в частности, риск убытков в результате колебаний обменных курсов и процентных ставок. Подверженность валютному риску возникает при переводе активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, в функциональную валюту. Банк финансирует свои операции за счет заимствований на международных рынках капитала и часто предоставляет ссуды в валютах, отличных от заемных, что приведет к несоответствию валют в активах и обязательствах. Более того, заимствованные средства часто имеют структуру процентных ставок, отличную от той, которая применяется в займах, предоставляемых клиентам банка. Подверженность валютному риску и процентному риску, возникающему в ходе обычной деятельности, сводится к минимуму за счет использования производных инструментов. Остаточный риск должен находиться в строго определенных пределах. Рыночные риски измеряются, управляются и отражаются в отчетности в соответствии с набором лимитов и процедур, которые регулярно пересматриваются.

Управление риском ликвидности гарантирует способность банка выполнять все платежные обязательства при наступлении срока их погашения. Политика банка заключается в поддержании ликвидности, соответствующей его требованиям чистой ликвидности в течение 12 месяцев. Важным элементом управления риском ликвидности также является цель банка диверсифицировать свои источники фондирования с точки зрения типа инвестора и географического региона.

Операционный риск – это риск финансовых потерь или повреждения репутации из-за сбоя, связанного с технологиями, сотрудниками, процедурами или физическими механизмами, включая внешние события и правовые риски. Управление операционными рисками сосредоточено на упреждающих мерах, направленных на обеспечение непрерывности бизнеса и точности информации, используемой внутри компании и предоставляемой извне. Кроме того, цель состоит в том, чтобы гарантировать компетентность и добросовестность персонала банка, а также соблюдение персоналом установленных правил и процедур. Управление операционным риском также сосредоточено на мерах безопасности для защиты физической инфраструктуры банка. Банк пытается снизить операционные риски, следуя строгим правилам распределения обязанностей и ответственности между бизнесом и функциями поддержки, а также следуя системе внутреннего контроля и надзора. Главный принцип организации рабочих потоков – разделить бизнес-функции от функций записи

и мониторинга. Важным фактором снижения операционного риска также является постоянное развитие и обновление стратегических информационных и коммуникационных систем.

Все проекты, которые банк рассматривает для финансирования, подлежат объективному анализу. Банк придает большое значение обеспечению того, чтобы финансируемые им проекты были технически и экономически обоснованными и чтобы они выполнялись эффективно. Заемщик должен быть в состоянии продемонстрировать экономическую стабильность, с удовлетворительным уровнем платежеспособности и прибыли. Кредитно-аналитический отдел банка проводит следующие виды анализов: Анализ страны и банка анализирует страновой риск в отношении потенциальных новых стран-участниц программы. Обзоры существующих программных стран производятся на регулярной основе. Анализ странового риска фокусируется на общей и политической среде, экономической политике, внешней торговле и внешнем долге, а также на деловой среде и среде финансового сектора. Банк анализирует и классифицирует риски всем банкам, выступающим в качестве посредников. Анализ основан на финансовых данных и показателях, а также на качественной оценке. Корпоративный анализ анализирует всех корпоративных контрагентов. Анализ включает в себя количественную и качественную оценку, основанную на признанных методах финансового анализа, собственных оценках и прогнозах, проверках чувствительности, а также сравнениях с аналогичными группами. Он также включает оценку элементов, не поддающихся количественной оценке, таких как характеристики отрасли, положение на рынке, управление, институциональные условия, нормативно-правовая база и корпоративное управление. Для операций по проектному и структурированному финансированию, а также в других случаях, когда считается, что необходим подход к анализу проектного финансирования, проводится обширная оценка рисков проекта и классификация рисков. Анализ включает как количественную, так и качественную оценку проекта. Количественная оценка основана на финансовых прогнозах проекта с упором на способность проекта обслуживать долг. Это включает бизнес-моделирование и определение факторов риска. Обычно требуются собственные оценки и прогнозы заемщика, а также анализ чувствительности. Качественная оценка включает рыночные, технические и институциональные аспекты предлагаемого проекта. Кроме того, страновой риск рассматривается в той степени, в которой условия ведения бизнеса в стране - например, правовая, нормативная или налоговая база могут отрицательно повлиять на проект.

Литература

1. Павлюк С.М. Кредитные риски и управление ими // С. М. Павлюк. – Финансы Украины. – 2003. – №10. – С. 105-111.
2. Примостка Л.А. Управление банковскими рисками: навч.посиб. Л.А. Примостка, М.П. Чуб, Г.Т. Карчева; под ред. д-ра экон.наук, проф. Л.А. Примостка. – К.: КНЭУ, 2007. – 600 с.

Аңдатпа

Банк секторының қазіргі жағдайы оның мемлекет экономикасындағы кейінгі жағдайы туралы ойлануға мәжбүр етеді. Проблемалық активтердің өсіп келе жатқан қауіптілігі және олармен туындайтын тәуекелдер, мұның бәрі банктердің қызметіне, олардың қауіпсіздігі мен тиімділігіне қысым жасайды. Бұл мақалада банктік тәуекелдердің негізгі жіктелуі қарастырылады. Банктік тәуекелдерді дәйекті жіктеу тәуекелдерді басқару үшін өте маңызды, өйткені түсініксіздік есеп берудегі қателіктерге әкелуі мүмкін және банк жүйесінің жұмысына теріс әсер етеді.

Abstract

The current state of the banking sector forces us to think about its subsequent state in the state economy. The growing danger of problem assets and the risks arising with them, all this puts pressure on the activities of banks, their security and efficiency. This article discusses the main classification of banking risks. A consistent classification of banking risks is essential for risk management, as ambiguity can lead to reporting errors and negatively impact the banking system.

А.А. Нурумов, д.э.н., профессор¹
Р.К. Берстембаева, к.э.н., доцент²
АО «Финансовая академия»¹
Казахский Университет экономики,
финансов и международной торговли²
г. Нур-Султан

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Проблематика внешнего долга актуальна для любого государства, так как внешний долг является важным макроэкономическим индикатором. В статье рассмотрено современное состояние валового и государственного внешнего долга Республики Казахстан. Автор исследует вопросы оценки его параметров в сравнении с международной практикой. На основе оценки его динамики и структуры выявлены факторы, определяющие особенности управления внешним долгом. В статье, представлено авторское видение решения проблем урегулирования долговой ситуации в республике.

Ключевые слова: внешний долг, долг частного сектора, долг сектора государственного управления, межфирменная задолженность, долг на душу населения.

Кілт сөздер: сыртқы борыш, жеке сектордың борышы, Мемлекеттік басқару секторының борышы, фирмааралық берешек, халықтың жан басына шаққандағы борыш.

Keywords: external debt, private sector debt, public administration sector debt, inter-company debt, the level of external debt per person.

Проблемы государственного и валового внешнего долга являются актуальными для любого государства. Это, прежде всего, вопрос экономической безопасности страны, её стабильного социально-экономического развития. Это связано с тем, что по долгосрочным займам правительства расплачиваются зачастую налогоплательщики будущих поколений. Поэтому неслучайно Риккардо называл внешний долг «антиципированными» налогами – т.е. налогами, взятыми наперед.

В современных условиях необходимость повышения степени открытости экономики и формирования полноценного внутреннего финансового рынка требуют от Правительства, Национального Банка принятия ряда мер по обеспечению должного уровня экономической безопасности республики, а также по созданию условий для развития внутреннего рынка долговых инструментов.

Объём внешнего долга, скорость его накопления являются важными индикаторами состояния государственных финансов. Если внешний долг превышает допустимые пределы, это может сказаться на экономической безопасности государства. В мировой практике об уровне внешнего долга судят по его относительным параметрам, которые представляют собой отношение показателей внешнего долга к той или иной базе – ВВП, экспорту товаров и услуг.

В Казахстане по состоянию на 1 октября 2020 года валовый внешний долг составил 160,9 млрд долларов, увеличившись с начала года на 1,5% или на 2,3 млрд долларов [1].

За пять лет размер государственного долга Казахстана вырос в два раза с 14.4% до 29% к ВВП (20,6 трлн тенге) на 1 января 2021 года. Расходы на обслуживание государственного долга и погашение внешнего и внутреннего долга правительства за прошедшие 6 лет увеличились в 2,4 раза – до 1,4 трлн тенге. Динамика внешнего долга в % к ВВП за 2010-2020 годы представлена на рисунке 1.

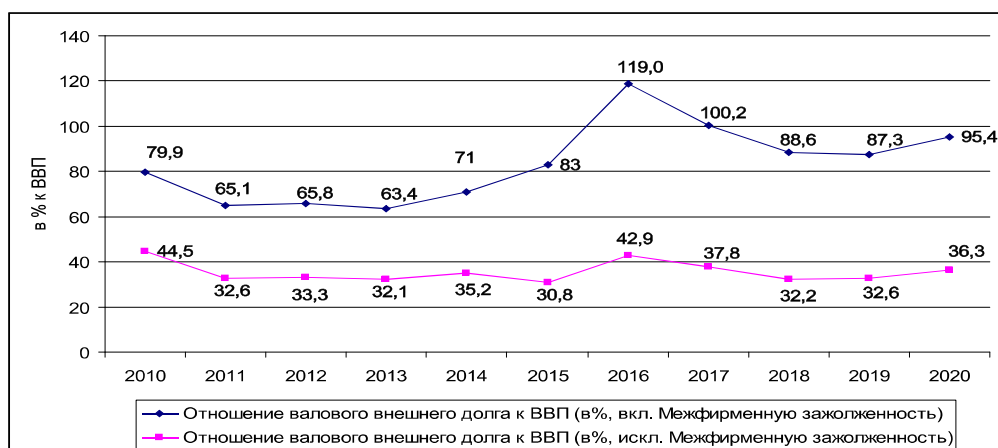


Рисунок 1. Динамика внешнего долга к % к ВВП в РК за 2010-2020 годы *

* по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Как видно из представленного рисунка, данный показатель не является критическим и находится в допустимом диапазоне.

Анализ показал, что внешние обязательства страны за последние годы сократились. За последние 3 года государственный и квазигосударственный внешний долг сократился на 6,8 млрд долларов или на 19% за счет досрочного погашения и реструктуризации квазигосударственного внешнего долга.

Рекордный показатель пришелся на конец третьего квартала 2016 года – \$168,59 млрд. Внешний долг частного сектора или межфирменная задолженность составляет 97 млрд долл. США или 67% к ВВП. Ее большую часть составляют три крупных проекта с иностранным участием – Кашаган, ТШО и Карачаганак. Для реализации подобных проектов иностранные инвесторы финансируют компании своей группы, находящиеся в Казахстане. По международной методологии такие инвестиции также считаются внешним долгом страны.

Основной вклад в сокращение внешнего долга Казахстана внесло уменьшение межфирменной задолженности – на \$7,3 млрд. Это произошло за счёт снижения задолженности казахстанских предприятий с иностранным участием своим зарубежным аффилированным структурам. Кроме, того, снизился внешний долг на сумму около 2 млрд.долларов.

Объём и структура государственного и внешнего долга, как было отмечено, являясь важными индикаторами экономики, всегда находятся в зоне особого внимания государственных органов.

Согласно принятой в Казахстане Концепции бюджетной политики соотношение государственного и квазигосударственного долга не должно превышать 27% к ВВП. Данный показатель на 1 апреля 2020 года составляет 39,8%. Объём внешнего долга правительства и внешнего долга субъектов квазигосударственного сектора не должен превышать общий размер валютных активов Национального фонда. Данный показатель на 1 апреля 2020 года составляет 50,9%.

В то же время, существующая в Казахстане статистика не отражает всех показателей, заложенных в рекомендациях по методологии платежного баланса от МВФ. В ней не отражены условия кредитования, сроки и процентные ставки по странам [2].

Прогноз социально-экономического развития устанавливает верхние пределы государственного и квазигосударственного долга, которые в совокупности не должны превышать 60% к ВВП. Стратегический план министерства финансов использует два показателя как: лимит долговой нагрузки на бюджет 15% (отношение затрат на обслуживание и погашение долга к доходам бюджета) и предел размера государственного долга 50% к ВВП, установленный для стран-членов ЕАЭС.

В Казахстане предел государственного долга однозначно не зафиксирован. В «Концепции новой бюджетной политики» планировалось, что к 2020 году государственный долг не должен превышать 27% к ВВП. Срок действия концепции истек, а государственный долг превысил данный показатель и составил 29% к ВВП страны на начало 2021 года.

Согласно исследованиям, уровень в номинальном выражении до настоящего момента считался невысоким и достаточно стабильным. Устойчивость государственного долга заключается в способности государства выполнить все долговые обязательства, не прибегая к дополнительной финансовой помощи. Факторами, влияющими на устойчивость государственного долга, являются удельный вес долга в иностранной валюте и стабильность национальной валюты. Однако, все мы являемся свидетелями нестабильности курса национальной валюты и того, что правительство страны не в силах контролировать цены на энергоресурсы.

Всемирный банк отмечает, что существующий уровень долга Казахстана приемлем в условиях высоких цен на нефть и снижении нефтегазового дефицита. Если первое условие нам неподконтрольно, то второе не было достигнуто в том числе из-за пандемии 2020 года. Всемирный банк отмечает, что стране необходимо пересмотреть политику в отношении госдолга в сторону обеспечения большей устойчивости государственных финансов. Для этого необходимо более прозрачное и тщательное управление государственным долгом, особенно его внешней частью.

В отчете об эффективности государственных расходов и финансовой отчетности (PEFA) за 2018 год также отмечается отсутствие в Казахстане стратегии управления государственным долгом. Вместе с тем в публичном доступе отсутствует информация о типах заимствований, суммах, процентной ставке и сроке погашения долговых инструментов. Тогда как полные и прозрачные данные о состоянии госдолга расширяют возможности оценки уязвимости страны на ранних этапах, чтобы иметь возможность принять меры для предупреждения проблем фискальной устойчивости [3].

Отсутствие достаточной информации искажает объективную картину задолженности страны. Необходимо разработать единый реестр внешнего долга в виде оцифрованной базы данных. Это поможет повысить прозрачность государственных финансов и в конечном счете повысит доверие граждан к вопросу привлечения внешних займов, особенно займов от Китая, которые вызывают эмоциональную реакцию со стороны общества. На самом деле Китай лишь на пятом месте среди стран-инвесторов Казахстана (по данным на 1 октября 2019 года). Больше всех Казахстан должен Нидерландам – \$45,19 млрд, почти треть всего внешнего долга страны, что почти полностью состоит из межфирменной задолженности.

При этом следует отметить, что межфирменная задолженность является условной, т.е. государство не отвечает по её погашению, обслуживание и погашение осуществляется не за счёт средств налогоплательщиков. Внешний долг Правительства Республики Казахстан представлен преимущественно обязательствами перед международными финансовыми институтами. При этом уровень государственного внешнего долга снизился за последние три года, о чём было отмечено выше.

Существуют методологические проблемы учёта внешнего долга, что влияет на относительные параметры валового внешнего долга:

- 1) проблема учёта расходов иностранных недропользователей в разведку, осуществляемую их филиалами и дочерними предприятиями;
- 2) методологии формирования статистики внешнего долга государственного сектора в части учёта еврооблигаций

Целостная политика должна содержать прозрачные формулировки целей управления госдолгом в долгосрочной и среднесрочной перспективах. Она также должна информировать о разработанных механизмах мониторинга и предупреждения долговых рисков, вариантах обеспечения стабильности структуры долга и прозрачных для всех сторон (кредиторов, граждан и заемщиков) процедур принятия решений.

Для создания эффективной системы управления долгом страны необходимо принять ряд мер, направленных на повышение качества управления государственным долгом, долгом организаций с преобладающим участием государства, условными обязательствами государства, и регулирования внешнего долга частного сектора.

Кроме того, требуется разработать более широкий набор индикаторов долговой устойчивости, который будет включать себя показатели оценки таких рисков, как: процентный, валютный, риск ликвидности и рефинансирования.

Актуальность ситуации с ростом внешнего долга, а значит и с увеличением расходов по его

обслуживанию и погашению заключается ещё и в том, что Казахстан в настоящее время не нуждается в столь больших объёмах заимствований из-за рубежа. Избыток ресурсов на отечественном финансовом рынке диктует необходимость переориентации политики заимствований с внешних на внутренний рынок. Это позволило бы снизить проблему дефицита финансовых инструментов, и, что немаловажно, средства, направляемые на обслуживание долга, оставались бы в стране и работали на собственную экономику.

В республике неотработанным вопросом в управления долгом страны является определение функций и полномочий государственных органов и обеспечение эффективного взаимодействия их с целью выработки обоснованной долговой политики с учётом особенностей денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на новом этапе развития экономики.

Создание эффективной системы управления долгом страны должно проходить поэтапно. Функционирование системы управления долгом страны позволяет повысить эффективность использования заёмных средств в республике, способствует дальнейшему развитию рынка ценных бумаг и сокращению рисков заимствования долгов и на основе этого совершенствовать управление долговыми обязательствами, финансовыми ресурсами и активами государства.

Литература

1. Статистический бюллетень Министерства финансов Республики Казахстан на 1 декабря 2020 года
2. Выступление Президента Республики Казахстан К.Токаева на II заседании Национального совета общественного доверия при президенте РК.
3. Опасения депутатов в отношении внешнего долга: интернет ресурс // <https://factcheck.kz/finance/opravdany-li-opaseniya-deputatov-kasatelno-vneshnego-dolga-kazakhstana/>.

Аңдатпа

Сыртқы борыш проблематикасы кез келген мемлекет үшін өзекті, өйткені сыртқы борыш маңызды макроэкономикалық индикатор болып табылады. Мақалада Қазақстан Республикасының жалпы және мемлекеттік сыртқы борышының қазіргі жағдайы қарастырылған. Автор халықаралық тәжірибемен салыстырғанда оның параметрлерін бағалау мәселелерін зерттейді. Оның динамикасы мен құрылымын бағалау негізінде сыртқы қарызды басқару ерекшеліктерін анықтайтын факторлар анықталды. Мақалада республикадағы борыштық жағдайды реттеу проблемаларын шешудің авторлық көзқарасы берілген.

Abstract

The problem of external debt is relevant for any state, since external debt is an important macroeconomic indicator. The article considers the current state of gross and state external debt of the Republic of Kazakhstan. The author explores the issues of evaluating its parameters in comparison with international practice. Based on the assessment of its dynamics and structure, the factors determining the features of external debt management are identified. The article presents the author's vision of solving the problems of resolving the debt situation in the republic.



А.А. Мусина, д.э.н., профессор
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК

Состояние казахстанской банковской системы требует всестороннего анализа не только динамики показателей основной деятельности, но также развития и изменений банковского регулирования. Данный вопрос приобретает большую значимость в связи с вызовами мировой и отечественной экономики, приведшими к банковским кризисам. Как известно, с введением национальной валюты на Национальный Банк Казахстана была возложена полная ответственность за функционирование денежно-кредитной сферы, внедрены классические принципы его взаимоотношений с банками, началось укрепление системы регулирования деятельности банков. На протяжении всех лет начиная с 1990-х годов, становление и развитие системы надзора и регулирования деятельности банков второго уровня оставались приоритетной задачей государства в лице центрального банка. Вместе с тем события и ситуация в сфере банковской деятельности последних лет требуют дальнейшего совершенствования системы регулирования как в институциональном, так и в функциональном аспекте. Именно названные вопросы подлежат рассмотрению в данной статье.

Ключевые слова: банки, надзор, регулирование, Нацбанк РК, регуляторный орган, кредиты, риски.

Кілт сөздер: банктер, қадағалау, реттеу, ҚР Ұлттық банкі, реттеуші орган, несиелер, тәуекелдер.

Keywords: banks, supervision, regulation, National Bank of the Republic of Kazakhstan, regulatory body, loans, risks.

Совершенствование процедур регулирования и надзора финансового рынка и финансовых организаций в Казахстане затрагивает не только функциональный аспект регулирования, но и сопровождается институциональными преобразованиями.

До реорганизации системы банковского регулирования и создания специального Агентства согласно Закону Республики Казахстан от 4 июля 2003г. «О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций» Национальный банк выполнял все функции надзорного и регулирующего органа. С 2003 года регулирование и надзор финансового рынка и финансовых организаций стал осуществлять единый уполномоченный орган, определяемый Президентом Республики Казахстан. Агентство по финансовому надзору в своем статусе было непосредственно подчинено и подотчетно Президенту Республики Казахстан.

На данном этапе Национальный Банк также сохранил за собой функцию регулирования и надзора, но по отдельным вопросам банковской деятельности в пределах своей компетенции, что способствовало созданию общих условий для функционирования банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций. В отличие от функций АФН, такие регулирующие и надзорные функции Национального Банка в отношении банков были направлены, прежде всего, на поддержание стабильности денежно-кредитной системы Республики Казахстан, защиту интересов кредиторов банков, их вкладчиков и клиентов. Но кроме того, регулирующие функции Национального Банка были направлены на содействие обеспечению стабильности финансовой системы Республики Казахстан: в том числе Национальный Банк также участвовал в регулировании и надзоре за деятельностью банков, применял меры воздействия и санкции в соответствии с законодательством Республики Казахстан, уведомляя АФН о каждом случае такого применения.

Ко второй половине 2007 г. была завершена передача соответствующих надзорных и регулирующих функций от Национального Банка к АФН, в процессе формирования находилась система взаимодействия обоих органов в целях обеспечения стабильности финансовой системы Казахстана. Важным направлением являлось усиление банковского надзора, формирование системы контроля

за финансовым состоянием банковских конгломератов (групп) и построение системы управления рисками в банках второго уровня.

Таким образом, к середине 2007г. общей тенденцией являлось усиление банковского надзора, значительная зарегулированность банковской деятельности, усиление требований к капиталу, инвестициям и активам банка, его резервам, его деятельности и структуры и содержания корпоративного управления. Более жесткими стали требования по раскрытию банками информации о них, их аффилированных лицах, связанных с ними особыми отношениями лиц, их финансовом положении и их деятельности.

Осенью 2007 г. Казахстан столкнулся с первой волной финансового кризиса, что вызвало необходимость принятия ряда первоочередных мер для смягчения негативных последствий нестабильности на международных финансовых и продовольственных рынках. Не останавливаясь на принятых мерах, достаточно широко и подробно освещенных в печати и экономической литературе, отметим, что с начала 2008 г. Правительство, Национальный Банк и Агентство по финансовому надзору усилили мониторинг экономической ситуации на внешних и внутренних рынках и превентивно уже предприняли ряд мер, в частности:

- законодательно были ужесточены меры административной и уголовной ответственности за умышленное доведение финансовых организаций до неплатежеспособности;
- правительство получило право на приобретение и принудительный выкуп акций банка, приобретая, тем самым, необходимые рыночные инструменты для вмешательства в деятельность финансовых организаций, нарушающих установленные пруденциальные нормативы;
- банки второго уровня были наделены правом на досрочный выкуп выпущенных облигаций и приобретение акций создаваемого Фонда стрессовых активов;
- в целях сохранения доверия к банкам Законом также была увеличена сумма гарантированного возмещения по вкладам физических лиц с ранее предусмотренных 700 тыс. до 1 млн тенге, а до 2012 года (в течение 3 лет) - до 5 млн тенге;
- с ноября 2008г. снижены минимальные резервные требования по внутренним обязательствам с 5 % до 2 %, по иным обязательствам - с 7 % до 3 %. Это позволило банкам увеличить их ресурсную базу в объеме около 350 млрд. тенге.

Важным этапом в развитии регулирующей деятельности явилась разработка Концепции о функционировании финансовой системы Казахстана в пост кризисный период (новая финансовая архитектура), которая 1 февраля 2010 г. была одобрена Президентом РК. Согласно данной концепции одним из направлений явилось укрепление системы надзора и регулирования на финансовых рынках, а также регулирование системных рисков и взаимодействие Национального Банка и финансового регулятора. Были предусмотрены меры по реализации задач по укреплению системы надзора и регулирования в целях повышения способности государства выявлять на ранних этапах, предотвращению и преодолению системных рисков и их проявления [1].

Основной идеей развития сферы регулирования, получившей воплощение согласно названной Концепции, стал интегрированный единый надзор как перспективная форма финансового надзора, обеспечивающая сконцентрированный фокус на регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций, исключающая риск конфликта интересов, имеющий место при функциональных или институциональных схемах надзора.

Основываясь на уроках финансового кризиса 2008-09 годов, монетарные власти Казахстана, как и мировое финансовое сообщество были ориентированы на ужесточение регулирования и надзора за субъектами финансового сектора, подкрепленное усилением макропруденциального подхода в целях предотвращения системных рисков. Как известно, макропруденциальная политика основное внимание уделяет рискам финансовой системы в целом. Макропруденциальный подход имеет целью дополнить и усилить сложившуюся структуру регулирования и надзора, в которой основное внимание, как правило, уделяется надежности отдельных институтов и рынков.

Таким образом, опыт функционирования АФН с 2004 до 2011 года показал, что данный регулирующий институт приобрел должный статус и, в целом, на наш взгляд, оправдал возложенные на него функции. При этом предусматривалось дальнейшее совершенствование системы

риск-менеджмента, внутреннего контроля и корпоративного управления. Тем не менее, Указом Президента Республики Казахстан от 12 апреля 2011 года № 25 функции и полномочия Агентства были переданы Национальному банку Республики Казахстан, а Указом от 18 апреля 2011 года № 61 был образован Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка Республики Казахстан.

В течение 2012-2018 годов проводилась системная работа по пересмотру надзорной и регуляторной политики Национального Банка в отношении банков. Приоритетным направлением деятельности было проведение анализа и диагностики реального состояния качества активов банков и принятие мер по качественному оздоровлению банковского сектора. Вместе с тем, имели место барьеры и ограничения, снижающие эффективность надзорной деятельности. Во-первых, действовавший надзорный процесс был основан на формализованном подходе, который предполагал принятие мер со стороны Национального Банка только при наличии прямых нарушений банками пруденциальных нормативов или требований законодательства. Во-вторых, существовавшая система выявления и урегулирования неплатежеспособных банков имела ряд серьезных недостатков, которые в значительной степени ограничивали возможности Национального Банка и снижают эффективность мер по урегулированию, о чем было отмечено в Отчете о финансовой стабильности Казахстана за 2015-17 годы [2].

Национальным Банком в 2017 году был разработан блок необходимых законодательных поправок концептуального характера, предусматривающих следующие направления:

1) Введение риск-ориентированного надзора с возможностью применения мотивированного суждения.

2) Введение основополагающих элементов режима урегулирования, только при наличии которых возможно осуществить оперативное урегулирование неплатежеспособного банка с минимизацией системных последствий и государственной поддержки, в том числе: регламентация процесса выявления и урегулирования проблемных банков.

Как известно, в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 11 ноября 2019 года № 203 «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления Республики Казахстан» с 1 января 2020 года функционирует новый государственный орган Республики Казахстан – Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (далее – АРРФР).

АРРФР является государственным органом, обеспечивающим надлежащий уровень защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг, содействующим обеспечению стабильности финансовой системы и развитию финансового рынка, осуществляющим государственное регулирование, контроль и надзор финансового рынка и финансовых организаций, а также иных лиц в пределах компетенции.

Дальнейшее развитие системы банковского надзора в нашей стране требует исследования современных тенденций и приоритетов, имеющих ключевое значение для развития кредитования. Это обусловлено задачами, поставленными Правительством в части расширения банковского кредитования экономики на основе рыночных механизмов с учетом необходимости обеспечения стабильности финансовой системы и роста экономики [3].

Как известно, в последние годы банковское кредитование имеет замедленные темпы развития, что вызвано событиями в экономике, отягощенными последствиями пандемии Covid-19. С другой стороны, на протяжении последних лет кредиты в общем объеме активов банковского сектора и отдельных банков занимают неоправданно заниженный удельный вес, достаточно далекий от оптимального уровня. Так, в частности, на 01.01.2019 удельный вес банковских займов в активах банковского сектора РК составлял – 50,7%, на 01.01.2020 -50,9%. За 2020 год произошло снижение доли кредитов в активах до 47,6% (на 01.01.2021 г.), а по состоянию на 01.08.2021 удельный вес кредитов в активах банковского сектора уменьшился на 0,7% и составил 46,9%, что не может не настораживать из-за опасения снижения доходности БВУ. При этом следует отметить достаточно высокий уровень денежных средств и вкладов БВУ в других банках [4]. Такая ситуация не может не вызывать озабоченности как монетарных властей, так и правительства, министерств и ведомств.

Задача развития и активизации кредитования должна решаться комплексно силами государственных органов управления и банковского сектора.

Одной из принимаемых со стороны регулирующих органов мер в текущем периоде идет разработка новой концепции развития финансового сектора на ближайшие десять лет. Разработкой данного стратегического документа занимается АРРФР. Для обеспечения согласованных действий правительства, Нацбанка и Агентства по регулированию и развитию финансового рынка было разработано соглашение о координации мер макроэкономической политики на 2021-2023 годы.

Соглашением установлены принципы и основные направления совместной деятельности сторон по проведению эффективной макроэкономической политики, поддержке экономики и ее адаптации к изменившимся условиям внешней и внутренней среды. Правительство будет ориентировано, в первую очередь, на реализацию контрциклической макроэкономической политики, чтобы стимулировать деловую активность, обеспечить баланс между низкой инфляцией, стабильностью финансовой системы и ростом экономики. В рамках реализации соглашения АРРФР предусматривает временные меры по пересмотру пруденциальных нормативов, введенных в 2020 году для обеспечения стабильности банковской системы и кредитования бизнеса.

В целях создания ликвидного рынка неработающих активов будут разработаны законодательные поправки для устранения имеющихся правовых и налоговых барьеров, а также для привлечения частных управляющих компаний на рынок стрессовых активов. Для широкого вовлечения на фондовый рынок местных и иностранных розничных инвесторов будут определены подходы к формату «народного IPO». Перед правительством и регулятором стоит задача увеличения числа частных казахстанских эмитентов малой и средней капитализации, а для этого АРРФР будут разработаны налоговые и иные условия.

Для повышения эффективности денежно-кредитной политики Нацбанк со своей стороны примет меры по повышению эффективности регулирования ликвидности путем развития рынка государственных ценных бумаг.

Таким образом, практика последних лет свидетельствует о координации действий правительства, центрального банка и регуляторного органа, что, как ожидается, должно привести к необходимому позитивному результату в банковской деятельности и в экономике в целом. Все это дает основание для дальнейшего отслеживания ситуации в сфере регулирования банковской деятельности и оценки эффективности разделения регуляторных функций между отдельными органами и представляет интерес для научных исследований.

Литература

1. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 923 «О Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период» // Электронный ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U100000923>.

2. Отчете о финансовой стабильности Казахстана за 2015-17 годы // Электронный ресурс: <https://finreg.kz/cont/>.

3. Эксперты рассказали о своем видении развития банковского сектора // Электронный ресурс // <https://kursiv.kz/news/>.

4. Текущее состояние банковского сектора РК по состоянию на 01.01.2019, 01.01.2010, 01.01.2021, 01.08.2021 // Электронный ресурс: <https://finreg.kz>.

Аңдатпа

Қазақстандық банк жүйесінің жағдайы негізгі қызмет көрсеткіштерінің динамикасын ғана емес, сонымен қатар банктік реттеудің дамуы мен өзгерістерін де кешенді талдауды қажет етеді. Бұл мәселе банктік дағдарысқа әкелген әлемдік және отандық экономиканың сын-қатерлеріне байланысты үлкен маңызға ие болуда. Ұлттық валюта енгізілгеннен кейін Қазақстан Ұлттық Банкіне ақша-несие саласының жұмыс істеу жауапкершілігі жүктелгені, банктермен қарым-қатынасының классикалық принциптері енгізілгені, банктер қызметін реттеу жүйесінің күшейгені белгілі. 1990

жылдардан бастап, барлық жылдарда екінші деңгейлі банктердің қызметін қадағалау мен реттеу жүйесін қалыптастыру мен дамыту мемлекеттің орталық банк арқылы іске асатын бірінші кезектегі міндеті болып қала берді. Сонымен қатар соңғы жылдардағы банк саласындағы оқиғалар мен жағдайлар институционалдық және функционалдық аспектілер бойынша реттеу жүйесін одан әрі жетілдіруді талап етеді. Дәл осы мәселелер осы мақалада қарастырылған.

Abstract

The state of Kazakhstan's banking system requires a comprehensive analysis of not only the dynamics of core business indicators, but also the development and changes in banking regulation. This issue is becoming more important in connection with the challenges of the global and domestic economy, which led to banking crises. As you know, with the introduction of the national currency, the National Bank of Kazakhstan was given full responsibility for the functioning of the monetary sphere, the classical principles of its relations with banks were introduced, and the strengthening of the system of regulation of banks' activities began. Throughout all the years since the 1990s, the formation and development of the system of supervision and regulation of second-level banks has remained as a priority task of the state represented by the Central Bank. At the same time, the events and the situation in the banking sector in recent years require further improvement of the regulatory system both in institutional and functional aspects. All these issues are presented as the subject to considerate in this article.



УДК 332.1 (574)

Б.Т. Аймурзина, д.э.н., профессор
Б.С. Есенгельдин, д.э.н., профессор
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ГОСПОДДЕРЖКИ АПК АЗАХСТАНА

В статье авторы показали основные показатели эффективности действующей системы господдержки АПК Казахстана. Выделены основные проблемы финансового и инвестиционного обеспечения субъектов аграрного сектора. Приведены данные Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета по аудиту средств, выделенных на антикризисные мероприятия в области поддержки субъектов сельского хозяйства. Дана расчетная оценочная потребность в финансировании для достижения индикативных показателей Госпрограммы развития АПК исходя из стратегического плана Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2017-2021 годы. Проанализированы Целевые индикаторы экспорта и импорта Государственной программы развития АПК РК.

Ключевые слова: аграрный сектор, сельское хозяйство, государственная программа, финансирование, инвестиции, импорт, экспорт.

Кілт сөздер: аграрлық сектор, ауыл шаруашылығы, мемлекеттік бағдарлама, қаржыландыру, инвестиция, импорт, экспорт.

Key words: agricultural sector, agriculture, state program, financing, investment, import, export.

Сильный агропромышленный комплекс является основой устойчивого развития страны в условиях углубления интеграционных процессов. На сегодняшний день основными проблемами

аграрного сектора являются недостаток инвестиций. Отрасли аграрного сектора не являются привлекательными для инвесторов из-за специфики сельскохозяйственного производства, вызывающей высокий риск и ограничивающей вложение средств инвесторов. Кроме того, многие проекты в АПК являются долгосрочными, срок окупаемости у них длительный – 7-10 лет, что также не способствует активности частного бизнеса в АПК. По данным комитета по статистике доля инвестиций в сельскохозяйственное производство в 2019 году составила всего 3,9%; в 2018 - 3,3 %, в 2015 году – 2,3% от общего объема инвестиций в экономику. То есть, за последние 5 лет доля инвестиций в сельское хозяйство выросла всего на 1,6%. Учитывая, что инвестиции в сельском хозяйстве формируются за счет государственного финансирования, данная динамика характеризует зависимость от бюджетных средств и неразвитость отрасли.

Отечественная Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы направлена на повышение доступности финансовых услуг путем реализации финансовых инструментов, предусмотренных, в том числе путем: расширения доступа субъектов АПК к земельным средствам, предоставляемым финансовыми организациями через снижение ставки вознаграждения, увеличение сроков кредитования, сокращение сроков окупаемости инвестиционных проектов за счет предоставления инвестиционных субсидий; механизма финансового оздоровления субъектов АПК в целях улучшения платежеспособности, снижения кредитной нагрузки и минимизации рисков банкротства субъектов АПК. Однако по оценке Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета достижение цели Стратегии 2020 по производительности труда полностью декомпозировано на уровень Госпрограммы развития АПК, что предполагает обеспечение его исполнения за счет достижения целевого индикатора Госпрограммы. При этом согласно Госпрограмме развития АПК производительность труда в АПК по итогам 2019 года должна составить 219,4% (относительно уровня 2009 года), что почти на 180,5% меньше от предусмотренного значения в Стратегии 2020 [1].

Расчетная оценочная потребность в финансировании для достижения индикативных показателей Госпрограммы развития АПК на 2017 – 2021 годы, показана на рисунке 1.

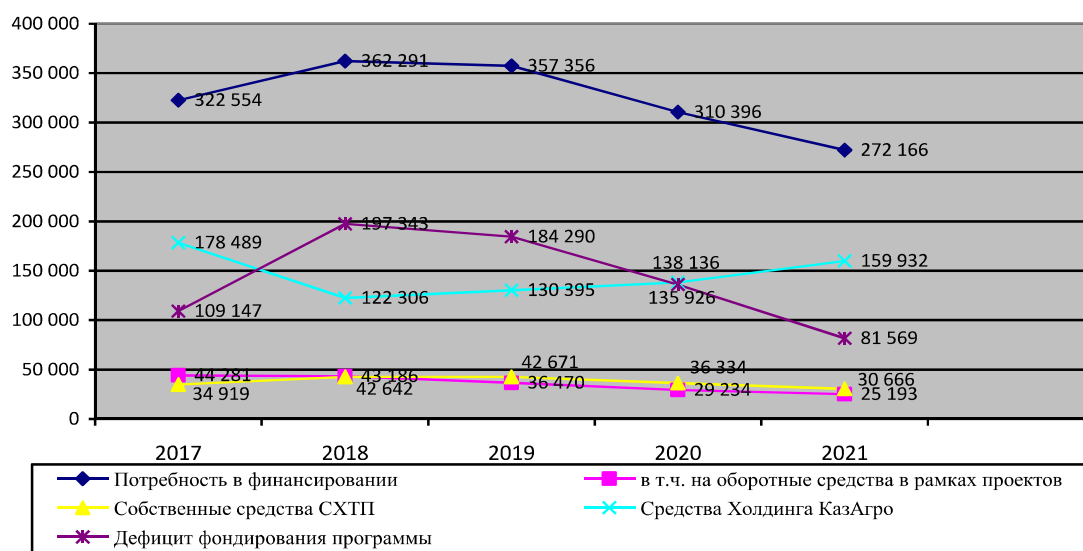


Рисунок 1. Прогноз финансирования АПК, млн тенге

МСХ РК рассчитывает к 2021 году потребность в финансировании в размере 272,2 млрд тенге, снизив показатель по сравнению с 2017 годом на 50,4 млрд тенге. При этом, покрытие дефицита фондирования программы будет осуществлять АО «Холдинг «КазАгро» из разных источников, а также частными финансовыми организациями.

Целевые индикаторы Госпрограммы развития АПК в реализации стратегических целей, предусмотренных Стратегией 2020 показаны на рисунке 2 [2]. Фактические показатели импорта

в 2017 году по сравнению с целевыми индикаторами выше на 547,0 млн. долларов, в 2019 году на 999,4 млн долларов. Фактические показатели экспорта в 2017 году выше целевых показателей на 58,2 млн долларов, в 2019 году ниже почти на 61,0 млн. долларов, что говорит об ухудшении показателей внешнеэкономической деятельности Казахстана. Идет увеличение импорта продовольственных товаров в период с 2015-2019 годы на 11,1% и экспорта на 17,1%.

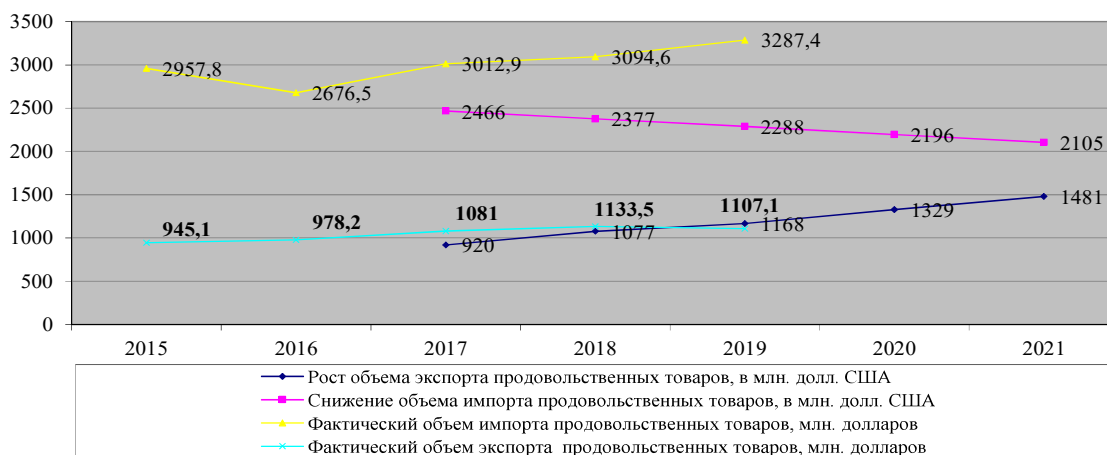


Рисунок 1. Фактические объемы импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции и Целевые индикаторы экспорта и импорта Государственной программы развития АПК РК*

* Составлено по данным Комитета по статистике [3]

Несмотря на ежегодные вливания бюджетных средств в сельское хозяйство, проблемными для экономики страны являются:

- ежегодный рост импортозависимости. По оценке МСХ РК с 2676,5 млн долларов в 2016 году до 3287,4 млн долларов в 2019 году;
- ежегодно сокращается валовый приток прямых инвестиций с 50,1 млн долларов в 2016 году до 10,1 млн долларов в 2019 году;
- снижается вклад в отрасль, так доля валового выпуска сельскохозяйственной продукции с 8,0 в 2015 году до 7,5 в 2019 году [2,4].

То есть, контроль эффективности должен предполагать проверку различных сторон деятельности с целью определения эффективности использования ими финансовых (бюджетных средств), выделенных для оказания соответствующих государственных услуг, выполнения государственных, отраслевых и региональных программ.

Важное значение должно иметь правильное определение перечня бюджетных программ, которые должны быть направлены на реализацию целей и задач стратегического направления, где указаны его критерии и показатели. В связи с этим, нужен научный подход, правильное определение стратегического направления развития, его увязка, гармонизация с бюджетным планированием: составление, разработка государственных планов, стратегических документов.

Требуется комплексного анализа следующие основные целевые показатели развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы:

- доля валовой продукции в ВВП, %;
- объем валовой продукции сельского хозяйства;
- объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства;
- объем экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции;
- объем импорта переработанной сельскохозяйственной продукции;
- производительность труда на 1 занятого в сельском хозяйстве, млн тенге

В республике нет четко выработанной стратегии развития агропромышленного производства, на его результатах сказывается недостаточность инвестиционных программ проведения в жизнь аграрных реформ, неотработанность механизма перехода от кризисного состояния к этапу стаби-

лизации и устойчивого развития аграрного сектора. Все это требует обоснования приоритетов аграрной политики и дальнейших рыночных преобразований сельского хозяйства.

Литература

1. Стратегический план Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2017-2021 годы
2. Заключение к отчету Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2020 год. Нур-Султан, 2021 // www.esep.kz
3. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: [http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz).
4. Аймурзина Б.Т, Каменова М.Ж. Қазақстан Республикасының тағам өнеркәсібі: қазіргі жағдайы және мәселелері. Проблемы агорынка. – 2018. – №2. – С.132-139

Аңдатпа

Мақалада авторлар Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенін мемлекеттік қолдаудың қолданыстағы жүйесінің тиімділігінің негізгі көрсеткіштерін көрсетті. Аграрлық сектор субъектілерін қаржылық және инвестициялық қолдаудың негізгі проблемалары көрсетілген. Ауыл шаруашылығы субъектілерін қолдау саласындағы дағдарысқа қарсы іс-шараларға бөлінген қаражат аудитінің республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитетінің деректері ұсынылған. Қаржыландырудың болжамды қажеттілігі Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігінің 2017-2021 жылдарға арналған стратегиялық жоспары негізінде Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасының индикативтік көрсеткіштеріне қол жеткізу үшін берілген. Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың Мемлекеттік бағдарламасының экспорты мен импортының мақсатты көрсеткіштерін талдады.

Abstract

In the article, the authors showed the main indicators of the effectiveness of the current system of state support for the agro-industrial complex of Kazakhstan. The main problems of financial and investment support of the subjects of the agricultural sector are highlighted. The data of the Accounts Committee for Control over the Execution of the Republican Budget for the Audit of Funds Allocated for Anti-Crisis Measures in the Field of Support of Agricultural Subjects are presented. An estimated estimated need for financing is given to achieve the indicative indicators of the State Program for the Development of the Agro-Industrial Complex based on the strategic plan of the Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021. Analyzed the target indicators of export and import of the State program for the development of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan.



УДК 336.645.3

Г.Б. Алина, к.э.н., ассоциированный профессор

А.Г. Оразбаева, к.э.н.

*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИЕ НОВОГО ТИПА

В данной статье рассматриваются роль инвестиций в систему образования как лидирующей в формировании качественного, конкурентоспособного человеческого капитала в условиях нового экономического уклада в Республике Казахстан. В статье выделены основные альтернативные

источники финансирования системы образования в рамках инициативного бюджетирования и государственно-частного партнерства на основе комбинации различных форм взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений. Определены дальнейшие пути оптимизации источников финансирования системы образования и повышения эффективности инвестиций в образование нового типа в современных условиях.

Ключевые слова: инвестиции, государственно-частное партнерство, финансовые ресурсы, образование, финансирование, расходы государственного бюджета.

Кілт сөздер: инвестициялар, мемлекеттік-жекешелік әріптестік, қаржылық ресурстар, білім, қаржыландыру, мемлекеттік бюджет шығыстары.

Keywords: investments, public-private partnerships, financial resources, education, financing, state budget expenditures.

Для Казахстана развитие человеческого капитала - один из ключевых приоритетов.

Проблема инвестиций в человеческий капитал в Казахстане, как и во всем мире, занимает особую позицию в государственных программах развития.

Инвестирование в человеческий капитал предполагает преследование инвестора каких-то выгод, как для себя непосредственно, так и для третьих лиц. Так, для **работника** – это повышение уровня доходов, большее удовлетворение от работы, улучшение условий труда, рост самоуважения, улучшение качества жизни. Для **работодателя** – это повышение производительности, сокращение потерь рабочего времени и рост эффективности производства, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности компании. Для **государства** – это повышение благосостояния граждан, рост валового дохода, повышение экономической активности граждан.

Система образования должна быть нацелена как на обеспечение доступности и инклюзивности образования на всех уровнях, так и на подготовку кадров, отвечающих запросам будущей экономики – инноваторов и рационализаторов, способных предлагать и внедрять новые операционные и технологические решения, создавать и заполнять новые, высокопроизводительные рабочие места.

Система финансирования образования представляет собой совокупность республиканского и местных бюджетов, других источников доходов.

Принципами системы финансирования образования является:

- 1) эффективности и результативности;
- 2) приоритетности;
- 3) прозрачности;
- 4) ответственности;
- 5) разграничения и самостоятельности всех уровней бюджетов [1].

Источники финансирования образования в Республике Казахстан определены Законом Республики Казахстан «Об образовании» и представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Источники финансирования образования в Республике Казахстан*

* Рисунок составлен авторами на основе источника [1]

Основным источником финансирования организаций образования, целевых программ и централизованных мероприятий Министерства образования и науки Республики Казахстан является государственный бюджет.

Государственное финансирование организаций образования осуществляется с учетом его приоритетности и осуществляется за счет бюджетных средств на основе требований, устанавливаемых государственными общеобязательными стандартами образования по уровням образования, и норм, определяемых законодательством Республики Казахстан.

Содержание и выполнение функций учреждений в соответствии с государственными общеобязательными стандартами образования обеспечивается за счет бюджетных средств.

На основе государственного образовательного заказа осуществляется финансирование государственных предприятий образования, организаций образования других организационно-правовых форм.

Анализируя расходы на образование Республики Казахстан и их удельный вес в структуре затрат государственного бюджета и ВВП, данные представим в таблице 1 [2].

Таблица 1

Расходы на образование Республики Казахстан в структуре затрат государственного бюджета и ВВП за 2016-2020 годы, млрд тенге *

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Валовый внутренний продукт, млрд тенге	46 971,2	54 378,9	61 819,5	69 532,6	70 714,1
в % к соответствующему периоду предыдущего года	101,1	104,0	104,1	104,5	97,4
Объем промышленного производства, млрд.тенге	19 026,8	22 790,2	27 218,1	29 380,3	26 743,4
в % к соответствующему периоду предыдущего года	98,9	107,3	104,4	104,1	99,3
Доходы в госбюджет, млрд.тенге	9 308,5	11 567,7	10 808,6	12 758,5	14 521,2
в % к ВВП	19,8	21,3	17,5	18,5	20,5
Затраты из госбюджета, млрд. тенге	9433,7	12 485,4	11 346,1	13535,6	16725,1
в % к ВВП	20,1	23,0	18,4	19,6	23,7
в т.ч. Образование, млрд. тенге	1 669,0	1 843,0	1 948,0	2332,0	3141,0
в % к ВВП	3,55	3,39	3,15	5,26	4,44
в % к затратам из госбюджета	17,69	14,76	17,17	17,23	18,78

* Таблица составлена авторами по данным Статистических бюллетеней за 2016-2020 гг. Министерства финансов Республики Казахстан

Так, анализируя соотношение расходов государственного бюджета Республики Казахстан на образование к ВВП за 2016-2020 гг., мы видим, что за последние годы объем финансирования из государственного бюджета увеличивается и в 2020 году составил 3141 млрд тг., или 4,44 % от ВВП в 2020 году, а в структуре затрат государственного бюджета составляет 18,78% в анализируемом, 2020 году. Таким образом, мы видим, что системе образования отводится лидирующая роль в подготовке нового человеческого капитала – специалистов, которые станут основой нового экономического уклада в Казахстане.

Приоритетными в модернизации системы образования можно выделить следующие задачи:

- обновление содержания образовательных программ;
- цифровизация сферы образования;
- расширение академической и управленческой самостоятельности организаций образования;
- повышения роли общественного участия в деятельности организаций образования, привлечения частных инвестиций в сферу образования.

В качестве альтернативных источников финансирования системы образования можно рассматривать:

- инициативные платежи граждан и предпринимательских структур в рамках инициативного бюджетирования, направляемые на реализацию проектов по актуальным для жителей вопросам в области образования

- финансовые ресурсы бизнес-структур в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) на основе комбинации различных форм взаимодействия государства, бизнеса и образовательного учреждения.

Механизмы инициативного бюджетирования и государственно-частного партнерства востребованы бизнесом, населением и государством.

Государственно-частное партнерство в области образования позволяет реализовать основную концепцию, в соответствии с рекомендациями ЕЭК ООН - ориентированность на создание ценности для населения.

Механизмы ГЧП предоставляют ряд преимуществ как для государства, так и для развития бизнеса. Интерес обеих сторон вполне объясним. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники доходов. Государство же может оптимизировать бюджет с помощью частного капитала, вложенного в социально-значимые объекты, тем самым сняв с себя финансовую нагрузку (рис. 2).

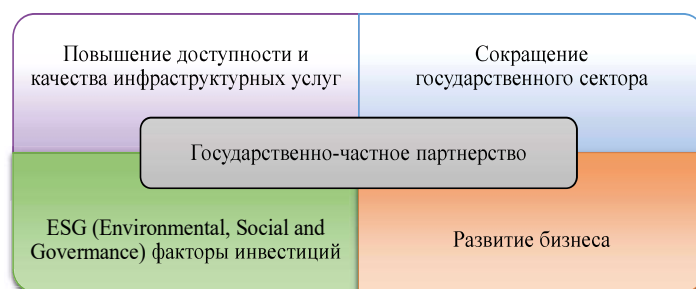


Рисунок 2. **Выгоды сотрудничества государства и частного бизнеса в реализации социально значимых проектов ***

** Рисунок составлен авторами на основе источника [3]*

Согласно статистике, частные инвесторы активно участвуют в развитии ГЧП в стране. За 5 лет с принятия Закона «О ГЧП» было заключено 785 проектов ГЧП, из них по схеме частной финансовой инициативы инициировано 347 проектов ГЧП, что составило 44%. Как показывает практика, для частных инвесторов наиболее привлекательными проектами ГЧП являются проекты в сфере образования (54%) и здравоохранения (21%) (рис. 3)[3].

Действенной мерой по повышению привлекательности социальных проектов являются источники возмещения затрат субъектов государственно-частного партнерства и получения доходов субъектами государственно-частного партнерства. Размещение коммерческих помещений в проектах ГЧП позволяет частному сектору получать дополнительный доход.

Приоритетным направлением взаимодействия государства, бизнеса и образовательного учреждения должно стать создание инновационной инфраструктуры университетов для разработки и внедрения инноваций.

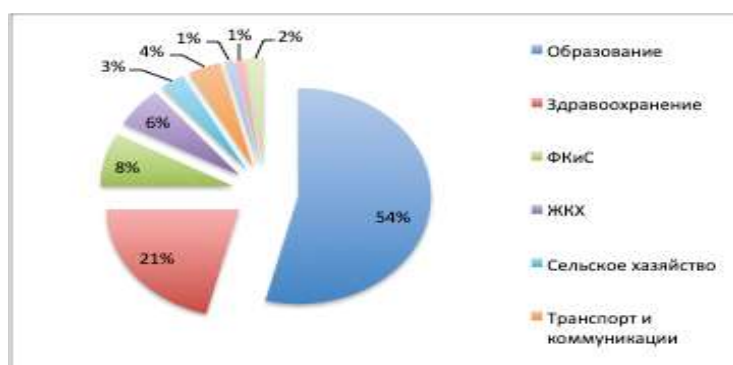


Рисунок 3. **Текущая ситуация по проектам государственно-частного партнерства по отраслям в Республике Казахстан**

** Рисунок составлен авторами на основе источника [3]*

Привлеченные частные инвестиции реально работают на решение проблем казахстанского образования.

Для дальнейшего развития инициативного бюджетирования и государственно-частного партнерства необходимо обеспечить совокупность условий:

- макроэкономической устойчивостью;
- улучшением инвестиционного климата;
- снижением долгосрочных рисков;
- совершенствованием нормативно-правовой базы, институциональной среды.

Также необходимо отметить, что исходя из общенациональных научных приоритетов на сегодняшний день предлагается обеспечить централизацию сбора и распределения действующей нормы отчисления 1% от капитальных вложений компаний на развитие науки и технологий через бюджет.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.08.2021 г.)
2. Статистические бюллетени за 2016-2020 гг. Министерства финансов Республики Казахстан/ <https://www.gov.kz/memleket/entities/minfin/documents>
3. Практические рекомендации по реализации проектов ГЧП Министерство национальной экономики Республики Казахстан АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» // <https://kzppp.kz/>

Андатпа

Бұл мақалада авторлар Қазақстан Республикасындағы білім беруді қаржыландыру жүйесін және оқытудың жаңа түріндегі баламалы қаржыландыру көздерінің рөлін қарастырады. Білім беру жүйесін қаржыландырудың баламалы көздері ретінде мемлекеттік-жекеменшік әріптестік арқылы білім беру саласындағы инвестициялық жобаларды іске асыру кезінде мемлекет пен жеке сектордың өзара тиімді әріптестік механизмі қарастырылады.

Abstract

In this article, the authors consider the education financing system in the Republic of Kazakhstan and the role of alternative sources of financing in a new type of education. The mechanism of mutually beneficial partnership between the state and the private sector in the implementation of investment projects in the field of education through public-private partnership is considered as alternative sources of funding for the education system.



М.К. Мақыш, PhD докторанты¹

А.М. Бакирбекова, э.э.к.,

қауымдастырылған профессор²

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті¹

Нұр-Сұлтан қ.

Х. Досмұхамедов атындағы Атырау университеті²

Атырау қ.

БАНК ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІ

Мақала банк ұйымындағы инновациялық тәуекелді басқару және бағалау әдістеріне түрлеріне арналған. Банк ұйымындағы инновациялық тәуекелдер түрлері, олардың критерилері қарастырылады. Банктік инновациялық тәуекелді басқаруды ұйымдастыру үдерісі берілген. Коммерциялық банктегі инновациялық тәуекелді талдау түрлері жүйеленген. Банктік инновациялық тәуекелді басқаруға ықпал етуші факторлар тобы көрсетілген. Сонымен қатар, коммерциялық банктегі инновациялық тәуекелді бағалаудағы факторлар тобы ұсынылды.

Кілт сөздер: банктік инновация, инновациялық қызмет, инновациялық тәуекелдер, инновациялық жоба, инновациялық жоба тәуекелдері, ғылыми-техникалық тәуекел, стратегиялық тәуекел.

Ключевые слова: банковская инновация, инновационная деятельность, инновационные риски, инновационный проект, риски инновационного проекта, научно-технический риск, стратегический риск.

Keywords: banking innovation, innovation activity, innovation risks, innovation project, risks of innovation project, scientific and technical risk, strategic risk.

Банктер инновациялық қызметті жүзеге асыруда тәуекелге барады, себебі бүгінгі банктік сектордың даму ағымында оларға өздерінің қаржылық шығындарын барынша азайтуға тырысу керек.

Қазіргі уақытта экономикалық әдебиеттерде қаржылық инновациялардың тәуекелдерін ғана емес, сонымен бірге жалпы инновациялық тәуекелдерді жүйелеудің бірыңғай тәсілі жоқ.

Инновациялық тәуекелдер тек жалпы инновациялық жобаның нақты тәуекелдері ретінде Г.Б. Шпак оларға мыналар жатады [1, с. 86]:

- инновациялық зерттеудің дұрыс тандалмаған бағытының тәуекелі;
- ғылыми-техникалық тәуекел (техникалық-экономикалық көрсеткіштер серпіні, жаңа техника мен технология параметрлері туралы ақпараттың толық болмауы және дәл еместігі);
- теріс ғылыми нәтиже алу тәуекелі;
- ғылыми зерттеуді аяқтау перспективасын дұрыс бағаламау тәуекелі;
- инновациялық жобаны қате таңдау тәуекелі;
- кадр базасының ғылыми біліктілігінің төмен болу тәуекелі;
- масштабтау тәуекелі (зертхана);
- патенттік тазалықтың болмау тәуекелі;
- инновациялық жоба бойынша меншік құқығын қамтамасыз етумен байланысты тәуекелдер;
- жаңа өнімдер мен және технологиялардың сертификатталмау тәуекелі;
- компанияны қоршаған орта үнемі өзгеріп отыратындығына байланысты сақтау тәуекелі, ал сақтау тәуекелі компания мен сыртқы орта арасындағы дисармонияға әкелуі мүмкін.

Бұл жіктеу, автордың пікірінше, қаржылық инновацияларға тән тәуекелдерді жіктеуге өте қолайлы, бірақ жалпылама сипатқа ие және тәуекелдерді өмірлік цикл кезеңдеріне сәйкес жүйелемейді, бұл оларды басқарудың ең қолайлы стратегиясын таңдауды қиындатуы мүмкін.

Инновация қаупін инновацияның нақты түрлері тұрғысынан қарастырған жөн деп санайды Е.Е. Куликова [2, с. 147]. Осыған байланысты қаржылық инновациялар тәуекелдерінің келесі түрлерін ажыратуға болады:

- жаңа банктік өнімдерінің (қызметтерінің) тәуекелі;
- жаңа қаржылық технологиялардың тәуекелі.

В.А. Кондрашовтың пікірінше, инновациялар тәуекелдерін келесі негіздер бойынша қарастыруға болады: [3, с. 19].

- әзірлеушіге инновацияға қатысты;
- меншік иелері әзірлеген инновациялардың тәуекелі;
- аутсорсингке берілген инновациялар тәуекелі;
- инновация тәуекелінің пайда болу саласы бойынша:
- макроэкономикалық (өңірлік) деңгейдегі тәуекел;
- жалпы банк деңгейіндегі тәуекел;
- жеке операциялардағы тәуекел.

Банктің инновациялық тәуекелі деп банк өз дамуында ағымдағы және стратегиялық уақыт кезеңіне қоятын жаңа өнімдерді (қызметтерді) енгізудің нысаналы қондырғыларынан жағымсыз ауытқу ықтималдығын түсінетін боламыз. Яғни ол инновациялық шешімдерге (жобаларға) инновациялардың ерекшеліктерімен байланысты тәуекелдер де тән.

Р. Нортон мен Д. Капланның теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі тұрғысынан инновациялық қызметтің тәуекелдерін қарастыру қызығушылық тудырады [4]. Авторлар көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесін осы әрекеттерді қалыптастыруға және талдауға мүмкіндік беретін өзара байланысты және теңдестірілген төрт проекцияның үйлесімінде анықтайды:

- қызметкерлер мен инновациялар;
- ішкі бизнес-процестер;
- клиенттер;
- қаржы.

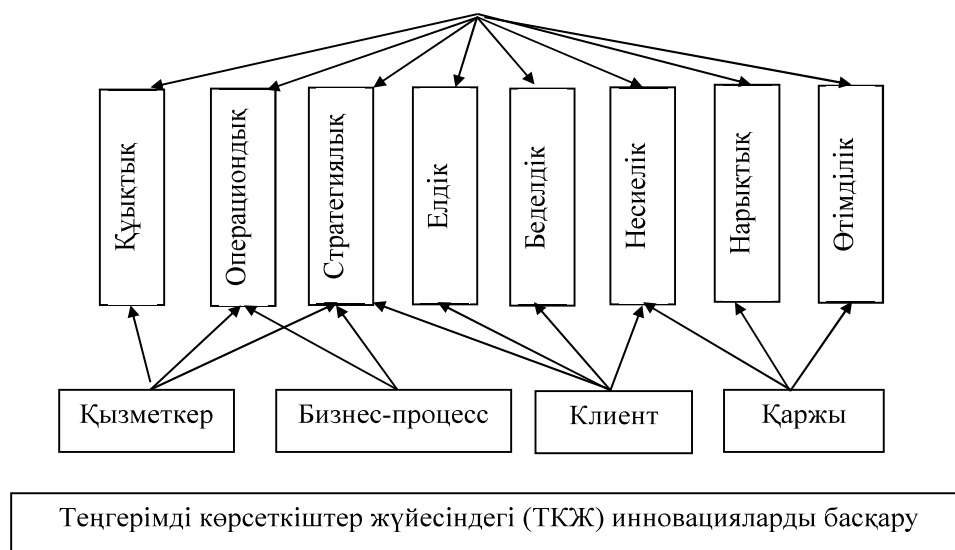
Персонал мен инновацияның құрамдас бөлігі даму жоспарларын сәтті жүзеге асыру және ұйым кірісінің тұрақты өсуі үшін персоналдың тиімділігіне ықпал ететін факторларды анықтауға бағытталған. Бұл ретте персоналды дамыту өндірістің ұйымдық-техникалық деңгейін жетілдірумен, қызметкерлердің біліктілігін арттырумен, банк қызметінің міндеттеріне ұжымдық және жеке мүдделерді қоса бағындырумен байланыстырылуы тиіс.

Ішкі процестердің құрамдас бөлігі клиенттердің талаптарын қанағаттандыруға бағытталған қызмет түрлерін сипаттайды. Менеджерлер жетілдіруге жататын негізгі қызмет түрлерін анықтауы керек. Көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесі клиенттердің сұраныстары мен қажеттіліктерін орындау негізінде ішкі бизнес-процестердің тиімділігін бағалауға мүмкіндік береді.

Клиенттік компонент клиенттердің құрамын және несие ұйымы жұмыс істейтін қаржы нарығының сегменттерін сипаттайды. Таңдалған сегменттер кіріс көздері туралы идея тұрғысынан маңызды, олардың көлемі корпорацияны дамытудың стратегиялық мақсаты болады. Клиенттік құрамдастың көрсеткіштері (клиенттік базаны кеңейту, клиенттің қажеттіліктерін қанағаттандыру) клиенттердің сұраныстарын қанағаттандыру дәрежесін анықтауға мүмкіндік береді, бұл Банктің клиенттермен жұмысының нәтижелілігін бағалау кезінде маңызды индикаторлар болып табылады.

Қаржылық компонент инновациялық қызметті дамыту міндеттерін шешу үшін теңгерімді көрсеткіштер жүйесінің құрамдас бөліктерін ескере отырып, банк орындауы керек әрекеттердің тиімділігін сипаттайды.

Көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесінің аталған компоненттерінің әрқайсысы инновациялық қызметтің тәуекелдерін анықтайтын факторларды қалыптастыра алады. Банктің инновациялық процестерінің дамуына тән көрсеткіштерді анықтау үшін теңдестірілген көрсеткіштер жүйесінің құрамдас бөліктерінің банк қызметінің тәуекелдерімен байланысын қарастырамыз (1-сурет).



1-сурет. Теңгерімді көрсеткіштер жүйесін құраушылар мен банктік тәуекелдердің өзара байланысы *

* Автормен әзірленген

Бұл сызбадан жұптық салыстыру әдісімен көрсеткіштердің теңгерімделген жүйесінің құраушыларымен көп дәрежеде генерацияланатын мындай тәуекелдер анықталғанан көруге болады:

- персонал үшін - операциялық тәуекел;
- бизнес-процестер үшін - операциялық тәуекел;
- клиенттер үшін - бедел тәуекелі;

- қаржы үшін – табыстылықтың төмендеу тәуекелі, яғни анктің жеке инновациясы өтімділік тәуекелін негіздеуі екіталай болғандықтан, бұл тәуекел табыстылықтың төмендеу тәуекелі арқылы көрсетіледі.

Жоғарыда келтірілген материал банк мамандарының іс-әрекеттеріне байланысты операциялық тәуекел көбінесе банктік инновацияларға тән деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Операциялық тәуекел банктің инновациялық тиімділігіне әсер етіп қана қоймай, іскерлік беделінің жоғалуына және қызметтің қаржылық нәтижелерінің төмендеуіне әкелуі мүмкін. Демек, банк саласындағы инновацияны тиімді жүргізу инновациялық банк өнімдерін жылжытуда және инновациялық процестің нәтижелерін болжау әдістері туралы білімі бар арнайы қызметкерлерді – инновациялық менеджерлерді даярлауды қажет етеді.

Инновациялық банктік қызметтің маңызды тәуекелі, әдетте, жоғары нәтижемен өтеледі: инновациялық шешімді енгізудің әсері әдеттегі қызмет түрлеріне қарағанда әлдеқайда жоғары болуы мүмкін. Дәл осы жағдай инновациялық процестердің дамуына мүмкіндік береді.

Тәуекелдерді басқару бұл банктің инновациялық қызметтік басқарудың маңызды бөлігіне жатады.

Банктік инновациялық тәуекелді басқаруды ұйымдастыру үдерісінде мынадай элементтерді бөліп қарастыруға болады:

Басқару субъектілері – инновациялық тәуекелдерді азайту және қалыпқа келтіру стратегиясы мен тактикасын жасайтын тұлғалар тобы;

Басқарылатын объектілер – тәуекелдер, капиталға тәуелді жұмсалымдар, тәуекелдер шоғыры;

Тәуекелді идентификациялау – тәуекелдерді әр кезеңдерде айқындау, сол сияқты сипаттау;

Тәуекелді бағалау – тәуекелді идентификация және болжамдау бойынша талдаушылық іс-әрекеттер жиынтығы;

Тәуекелді мониторингтеу – тәуекелді тәуелсіз және тұрақты бағалау жүйесі және оған бақылау.

Жоғарыда айтылғандай, технологиялық инновациялар қазіргі банктік секторда біршама сұранысқа ие болып табылады.

Бұл инновацияларға тән өзіндік тәуекелдер болады: клиенттердің дербес мәліметтерінің

жеткіліксіз қорғалмау тәуекелі, инновациялар дамуынан бизнес-процесстердің қалып қоюшылық тәуекелі, имитациялау тәуекелі, мәліметтерді жоққа шығару, бұғаттау тәуекелдері.

Технологиялық инновациялар бір жағынан банктік операциялардың айқындылығына ықпал етсе, екінші жағынан, алаяқтардың біршама ұрлық жасау сызбаларының пайда болуына ықпал етіп, өз кезегінде банктер тарапынан ғана емес, банк жүйесін бас реттеуші тарапынан да оларды айқындайтын іс-шаралар жасауды талап етеді.

Қалай тырысқанмен де технологиялық инновацияларды қауіпсіздікті арттыру құралы ретінде, қауіпсіздік тәуекелін басқарушы құрал ретінде пайдаланады.

Тәуекелдерді талдау инновациялық жобалардың маңыздылығы анықтауға, сол сияқты олардан туындайтын залалдардан сақталу шараларын жасауға мүмкіндік береді. Мұндай талдауларды екі түрге бөледі: сапалық және сандық талдаулар.

Сапалық талдау тәуекелдердің факторлары мен түрлерін анықтаса, ол сандық талдау бұл тәуекелдердің немесе тәуекелдер тобының жобаладағы қатысу дәрежесін бағалауға мүмкіндік жасайды.

Тәуекелдерді бағалауда екі факторлар тобы пайдаланылады: объективті факторлар, яғни банк бақылауынан тыс болатын, сондай-ақ субъективті факторлар, олар банктің жағдайын анықтайтындар.

Объективті факторлар жататындар: инфляция және өзге макроэкономикалық көрсеткіштер, ал субъективтікке – банктің қаржылық көрсеткіштері, техникалық деңгей және т.б.

Банктің инновациялық тәуекелдерін бағалау әдістерін төмендегі 1-кестеде берілген.

Кесте 1

Инновациялық тәуекелдерді бағалау әдістері *

Тәуекелдерді бағалау әдістері	Сипаты	Түрлері
Статистикалық әдістер	Мәліметтерді сақтай отырып зияндардың пайда болу ықтималдылығын анықтамауға мүмкіндік береді. Бір тәсіл аясында шығындарды бағалауға мүмкіндік береді.	Ықтималдылықтар теориясы. Төлемдер ағынын бөлінуінің ықтималдықтарды талдау. Шешімдер ағымы. Имитациондық моделдеу-нақты сынақтар мүмкін болмаған жағдайда немесе біршама қаражат салу тиімді болған жағдайда бағалауға тиімді. Имитациялауға компьютер арқылы нақты жанама бағалау.
Сарапшылық бағалау әдісі	Мамандар жауаптарын талдау. Сарапшылар тәжірибелері мен кәсіби білімдерін қолдануға мүмкіндік береді. Жоба туралы ақпараттар болмаған жағдайды пайдаланады	
Баламалық әдіс	Сарапшылар соған ұқсас объектілерді талдайды және оларды сол объектіге қолданады	

** Автормен әзірленген*

Кестеде берілген негізгі инновацияларды бағалау әдістердің ішінде банктік тәжірибеде статистикалық әдістер жиі пайдаланылады себебі олар тұра нәтиже береді. Басқа әдістер егерде объекті туралы ақпараттар болмаған жағдайда пайдаланылады. Технологиялық инновациялардың тәуекелін бағалау негізінен сапалы талдау көмегімен жүзеге асады, себебі өнімдігін инновацияларға қарағанда оларды пайдаланудан түсетін табыстырады анықтау қиынға түседі. Технологиялық инновациялар өте қымбат және сыйымдылығы жоғары, сондықтанда оларды енгізу барысында тәуекелдер туындайды.

Қорыта айтқанда мұндай тәуекелдерді азайту үшін банктерге мынадай ұсыныстарды пайдалануға болады:

- инновацияларды енгізуге қатысты ұжымдық шешім қабылдау; сондай ақ банктің қызметін

түрлендіруі немесе біршама капитал жұмсалымын қажет ететін кейбір банктің инновацияларына қатысты қосымша талдау жүргізу:

- банк қызметкерінің лауазымына байланыссыз, оның жұмысының барлық деңгейлерінде инновациялық белсенділіктің болуы;

- инновацияларға қатысты ақпараттар ашық болуға тиісті. Мұнда ашықтықпен құпиялық арасындағы теңдікте басты мәселе болуы тиіс;

- инновациялық жобаның іске асырылуына банктің немесе бөлімнің қызметкері жауапты. Бұл жерде ондай қызметкерлерді қолдауға арналған материалдық немесе материалдық емес тетіктер жасау қажет:

- ақпараттық технологияларды уақытылы жаңарту, жұмыскерлердің біліктілігін арттыру мен байланысты жұмыстарды жиі жүргізу сондай ақ тиімді ішкі бақылауды ұйымдастыру.

Әдебиеттер

1. Шпак Г.Б. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2005.
2. Куликова Е.Е. Управление рисками. Инновационный аспект. М.: Бератор-Паблишинг, 2008. 560 с.
3. Коросташивец М.В. Содержание финансовых инноваций в банковском деле // Банковские услуги. 2010. № 5.
4. Нортон Д., Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2010. 320 с.

Аннотация

Статья посвящена методам управления и оценки инновационного риска в банковской организации. Рассматриваются виды инновационных рисков в банковской организации, их критерии. Дан процесс организации управления банковским инновационным риском. Систематизированы виды анализа инновационного риска в коммерческом банке. Показана группа факторов, влияющих на управление банковским инновационным риском. Кроме того, предложена группа факторов в оценке инновационного риска в коммерческом банке.

Abstract

The article is devoted to the methods of management and assessment of innovation risk in a banking organization. The types of innovative risks in a banking organization and their criteria are considered. The process of organizing the management of bank innovation risk is given. The types of innovation risk analysis in a commercial bank are systematized. A group of factors influencing the management of bank innovation risk is shown. In addition, a group of factors in the assessment of innovation risk in a commercial bank is proposed.



УДК 336 743

А.Т. Джумабекова, к.э.н., доцент
Т.М. Усенбаев, к.э.н., старший преподаватель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В современной денежно-кредитной системе произошло резкое усиление роли цифровой валюты, которая способна реализовывать все основные функции кредитных денег. Внедрение цифрового тенге позволит обеспечить дальнейшее развитие Национальной платежной системы и уменьшить зависимость от расчетов наличностью Национального Банка Республики Казахстан.

В данной статье показана целесообразность введения в Республике Казахстан новой виртуальной национальной цифровой валюты, что позволит решить проблемы развития денежно-

го обращения и экономики в целом. Авторами приводятся определения цифровой валюты, показываются ее достоинства, кратко освещается опыт использования данной валюты в России и за рубежом. Делается вывод, что целесообразно организовать выпуск и обращение признанной государством национальной цифровой валюты, использование которой позволит дать импульс развитию всех сфер экономики страны.

В результате введения цифрового тенге все операции станут безопасными и анонимными, а анонимность будет нарушаться только в случае осуществления противозаконных операций. Преимущества цифрового тенге позволят обеспечить его широкое распространение в стране, что значительно уменьшат рынок криптовалют, а также оживит отечественную экономику.

Ключевые слова: цифровая валюта, центральный банк, цифровой тенге, криптовалюта, рынок платежных услуг, электронный кошелек, безналичные деньги.

Кілт сөздер: цифрлық валюта, орталық банк, цифрлық теңге, криптовалюта, төлем қызметтері нарығы, электронды әмиян, қолма-қол ақшасыз ақша.

Keywords: digital currency, central bank, digital tenge, cryptocurrency, payment services market, electronic wallet, non-cash money.

В настоящее время рынок платежных услуг в Республике Казахстан выходит на очередной этап трансформации. Принципиально новой траекторией развития становится цифровизация платежных инструментов. В качестве цифровых денег будет использоваться цифровой тенге, право, на эмиссию которого принадлежит Национальному Банку Республики Казахстан. Цифровой тенге не призван заменить наличные или безналичные деньги, а будет использоваться параллельно. Новая форма денег позволит обеспечить развитие национальной платежной системы на основе уникальных технологических характеристик.

На современном этапе Национальный Банк Республики Казахстан проводит планомерную работу по оценке рисков цифровых валют, способов эмиссии и исследованию технологий, применяемых в странах, завершивших пилотные проекты. Партнерами центрального банка являются международные компании, экспертные сообщества и банки второго уровня.

В качестве основной задачи монетарного регулятора выступает регулирование вопросов, связанных с национальной цифровой валютой и защитой прав потребителей. Исследование опыта центральных банков стран, показывает, что в первую очередь следует реализовать пилотный проект по розничной цифровой валюте, оценить влияние цифрового тенге на денежно-кредитную политику и финансовую стабильность. Новое средство платежа в Республике Казахстан будет выступать в качестве дополнительной формы денег. Этот вид национальной валюты будет доступен всем субъектам экономики при осуществлении ими платежей и расчетов. Цифровой тенге будет выпускаться в формате уникальной цифровой последовательности, которая записывается в индивидуальные электронные кошельки и может перемещаться между ними.

Национальная цифровая валюта – это перспективная форма денежных средств, являющихся обязательством Национального Банка Республики Казахстан и представленных в цифровой форме. Цифровой тенге будет являться законным средством платежа, мерой стоимости и средством сбережения. Для реализации платформы предполагается двухуровневая архитектура, в которой участники финансового рынка будут оказывать платежные сервисы, а Национальный Банк РК обеспечит инфраструктуру. [1]

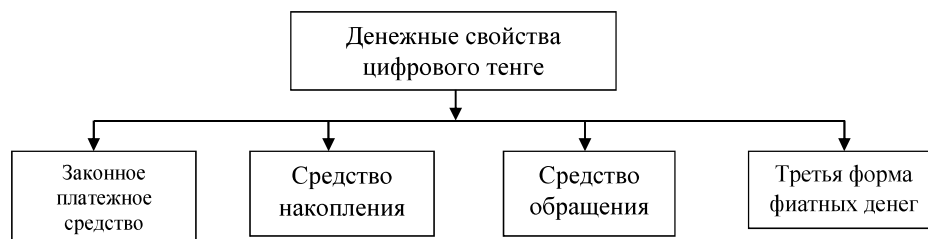


Рисунок 1. Денежные свойства цифрового тенге

В качестве общепринятого определения цифрового тенге используется определение Банка международных расчетов - цифровая валюта центрального банка является цифровым широкодоступным токеном (цифровой записью в регистре) либо индивидуальным счетом открытым непосредственно в системе центрального банка и являющимся его обязательством. [2]

Банком международных расчетов используются параметры, установленные для цифровой валюты:

1. Институт эмиссии;
2. Форма;
3. Доступность;
4. Технологии.

На рисунке 2 показаны особенности определения цифровой валюты, разработанные Международным валютным фондом [3].

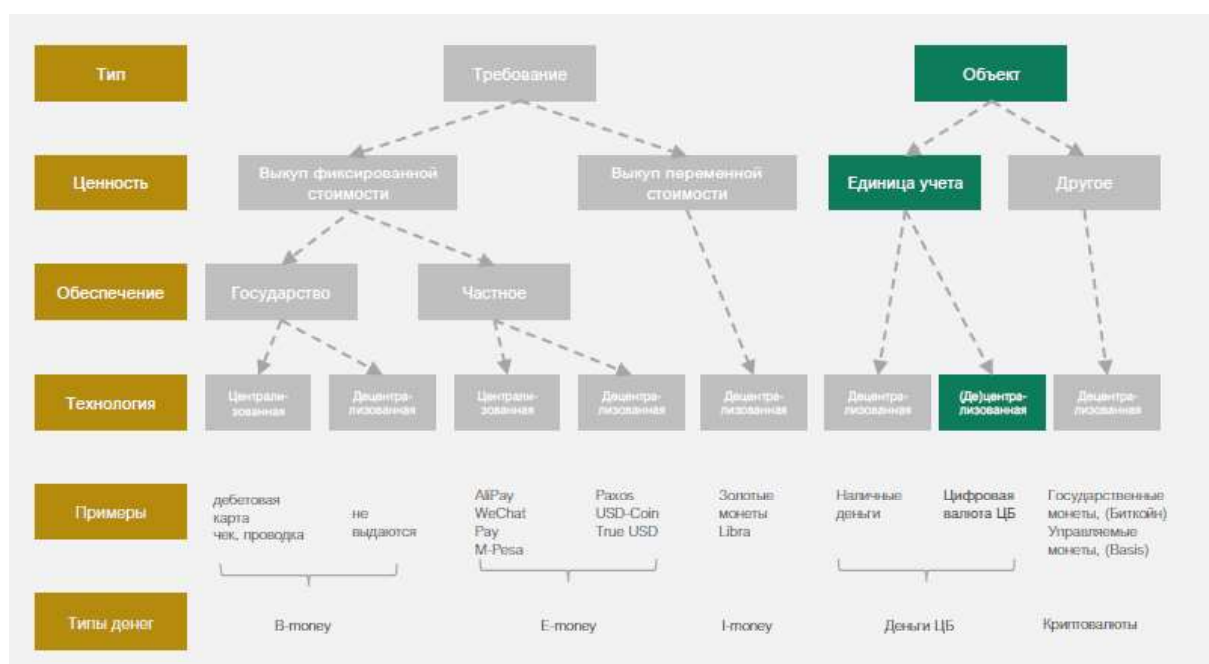


Рисунок 2. Определение цифровой валюты МВФ

Международный валютный фонд рассматривает цифровую валюту как единицу учета на основе централизованной либо децентрализованной технологии, которая эмитируется центральным банком.

Главными причинами выпуска цифровой валюты являются:

- повышение доступности финансовых услуг;
- улучшение эффективности платежей;
- развитие трансграничных платежных систем.

Центральные банки развитых стран уже перешли от стадии теоретических обсуждений к завершению пилотных проектов.

В 2021 году из 65 центральных банков, участвующих в опросе Банка международных расчетов, 86% исследуют цифровые валюты. 60% находятся на стадии экспериментирования технологии, 14% реализуют пилотные проекты.

Национальный Банк Республики Казахстан в ноябре 2020 года объявил о начале реализации исследовательского проекта по внедрению цифровой валюты. Существуют разные модели цифровой валюты, и монетарные регуляторы изучают возможные варианты, не отдавая предпочтения какому-то одному.

В настоящее время уже два проекта из стадии пилотирования перешли к использованию на

национальном уровне – это проекты на Багамских островах и в Камбодже.

Особое внимание заслуживает проект по розничной цифровой валюте, разрабатываемый в КНР – цифровой юань, который планируется завершить к началу 2022 года. Лидером по внедрению цифровой валюты в мировой экономике является Народный банк Китая, который находится в активной стадии разработки и тестирования платформы Digital Currency Electronic Payment. Для цифровой валюты Китая полностью готова инфраструктура, монетарные власти продолжают тестирование новых параметров и функций.

Модели оптовых цифровых валют используются при формировании трансграничных проектов между Гонконгом и Таиландом, Сингапуром и Канадой, Объединенными Арабскими Эмиратами и Саудовской Аравией.

В таблице 1 показан список стран, завершивших пилотные проекты по цифровым валютам.

Таблица 1

Обзор основных мотивов внедрения розничной цифровой валюты

Центральные Банки/ Организации	Название проекта	Дата объявления	Статус	Мотивация внедрения	Технология на основе DLT	Поставщик технологии/ Протокол
Валютное управление Сингапура	Ubin	2016	Завершение пилотного проекта	Конкурентоспособность платежей/ Уменьшение оборота наличных денег Эффективность платежей	Тестируемая технология DLT	Hyperledger Fabric, Quorum, Chain
Банк Канады	Jasper	2017	Завершение пилотного проекта		Тестируемая технология DLT	R3 Corda
Европейский центральный банк	Stella	2017	Завершение пилотного проекта		Тестируемая технология DLT	Hyperledger Fabric
Банк Японии						R3 Corda
Банк Таиланда	Inthanon/ LionRock		Завершение пилотного проекта		Тестируемая технология DLT	R3 Corda
Валютное управление Гонконга						

Российский регулятор в октябре 2020 года представил концепцию цифрового рубля для обсуждения экспертному сообществу и определился с форматом ввода цифровой валюты. Двухуровневая розничная модель предусматривает, что эмитентом цифровых рублей и оператором платформы является центральный банк.

В Республике Казахстан изучение цифровой валюты будет осуществляться в соответствии с установленными Банком международных расчетов принципами, необходимыми для выпуска цифровых денег. (Рисунок 3)

Новые формы денежных средств должны способствовать достижению целей государственной политики и не препятствовать центральному банку выполнять свои функции по обеспечению денежной и финансовой стабильности.



Рисунок 3. основополагающие принципы для внедрения цифрового тенге

Главным приоритетом при внедрении цифрового тенге будет являться стимулирование конкуренции на рынке и минимальное влияние НБРК на рыночные платежные взаимоотношения. Это приведет к росту предложения на рынке платежных услуг, открывая значительные возможности для отечественного финтех-рынка, и стимулируя качественный и количественный рост конкуренции.

Дальнейшее развитие удаленной биометрической идентификации технологии «смарт-контрактов» дадут возможность для создания целого ряда сервисов, связанных с «невидимыми платежами» при условии соблюдения ряда условий участниками сделки. Цифровой тенге может стать одним из ключевых инструментов преодоления цифрового разрыва между регионами, благодаря возможности оплат без подключения к интернету. В случае критических сценариев, в которых частные организации не будут обладать возможностью устойчивого функционирования, цифровой тенге обеспечит бесперебойность функционирования Национальной платежной системы.

Кроме того, цифровой тенге может значительно повысить прозрачность целевого расходования бюджетных средств с помощью придания уникальных признаков цифровому тенге, эмитированному для финансирования бюджетных расходов.

Важно также решить правовые вопросы использования цифровой валюты, поскольку технологическую и операционную инфраструктуру будет создавать центральный банк с включением банков второго уровня и, возможно, иных финансовых посредников. Здесь особое значение приобретут установление и распределение ответственности за устойчивость и непрерывность деятельности информационной системы, в рамках которой будет осуществляться обращение цифровой валюты.

Решение по выпуску цифрового тенге требует всестороннего анализа и исследования всех потенциальных выгод и рисков для экономических агентов, денежно-кредитной политики и финансовой стабильности. Наиболее предпочтительным подходом к решению данной задачи является проверка различных сценариев использования цифрового тенге в рамках пилотного проекта. Данный подход позволит минимизировать последующие риски и издержки, позволив определить наиболее выгодную стратегию внедрения цифрового тенге для всех участников рынка.

Литература

1. Цифровой тенге (пилотный проект). Официальный интернет-ресурс <https://nationalbank.kz/ru/page/cifrovoy-tenge-pilotnyy-proekt>;
2. World Economic Forum, Central Bank Digital Currency Policy-Maker Toolkit, Insight Report, January 2020;
3. Доклад МВФ «The rise of digital money», июль 2019 .

Аңдатпа

Қазіргі ақша-несие жүйесінде ақшаның барлық негізгі функцияларын жүзеге асыруға қабілетті цифрлық валютаның рөлінің күрт өсуі байқалды. Цифрлық теңгені енгізу Ұлттық төлем жүйесінің одан әрі дамуын қамтамасыз етеді және Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің қолма-қол ақшамен есеп айырысуға тәуелділігін төмендетеді.

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында жаңа виртуалды ұлттық цифрлық валютаны енгізудің орындылығы көрсетілген, мұнда ақша айналымы мен тұтастай экономиканы дамыту проблемаларын айтарлықтай шешуге мүмкіндік береді. Авторлар сандық валютаның анықтамасын береді, оның артықшылықтарын көрсетеді, бұл валютаны Ресейде және шетелде қолдану тәжірибесін қысқаша бөліп көрсете алған. Мемлекет мойындаған ұлттық цифрлық валютаны шығаруды және айналысын ұйымдастыру орынды деп тұжырым жасалады, оны пайдалану ел экономикасының барлық салаларының дамуына серпін береді.

Цифрлық теңгені енгізу нәтижесінде барлық операциялар қауіпсіз және жасырын болады, ал анонимдік заңға қайшы операциялар жүзеге асырылған жағдайда ғана бұзылады. Цифрлық теңгенің артықшылығы оның ел аумағында кең таралуын қамтамасыз етуге және криптовалюта нарығын айтарлықтай төмендетуге, сондай -ақ отандық экономиканы жандандыруға мүмкіндік береді.

Abstract

In the modern monetary system, there has been a sharp increase in the role of digital currency, which is capable of implementing all the basic functions of credit money. The introduction of digital tenge will ensure the further development of the National Payment System and reduce the dependence on cash settlements of the National Bank of the Republic of Kazakhstan.

This article shows the feasibility of introducing a new virtual national digital currency in the Republic of Kazakhstan, which will significantly solve the problems of the development of monetary circulation and the economy as a whole. The authors give the definitions of digital currency, show its advantages, briefly highlight the experience of using this currency in Russia and overseas. It is concluded that it is advisable to organize the release and circulation of the national digital currency recognized by the state, the use of which will give an impetus to the development of all spheres of the country's economy.

As a result of the introduction of digital tenge, all transactions will become safe and anonymous, however anonymity will be violated only in the event of illegal transactions. The advantages of digital tenge will make it possible to ensure its wide distribution in the country and significantly reduce the cryptocurrency market, as well as revitalize the domestic economy.



ӘОЖ 330

А.А. Нурымов, э.ғ.д., профессор

А.Б. Кульчикова, 2 курс магистранты

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті

Нұр-Сұлтан қ.

ҚР ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ҚАРЖЫЛЫҚ - КРЕДИТТІК ҚОЛДАУ

Мақалада шағын және орта бизнес субъектілерінің Қазақстан экономикасындағы рөлі мен маңызы анықталған. Оны қаржылық қамтамасыз ету жүйесінің қазіргі жағдайы сипатталған. Шағын және орта бизнесті дамытудың кейбір мәселелері мен оларды шешу жолдары қарастырылған.

Кілт сөздер: шағын және орта бизнес, мемлекеттік бағдарламалар, қаржылық қолдау.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственные программы, финансовая поддержка.

Keywords: small and medium-sized businesses, government programs, and financial support.

Еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуы кәсіпкерлікті дамыту перспективаларымен анықталады. Экономиканың кез – келген саласындағы шағын және орта кәсіпорындар мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі, халықтың әл-ауқаты мәселелерін шешудің басым бағыттарының бірі болып табылады.

Қазақстанның үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған бағдарламасында шағын және орта бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік саясаты қаралады және негізгі мақсаты елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылатын мемлекет пен кәсіпкерліктің өзара қарым-қатынасының жаңа идеологиясы құрылады [1].

Бұл бағдарламада мемлекет алдыңғы қатарлы технологиялар трансфертіне, экспортқа бағдарланған перспективасы бар қазіргі заманғы импортты алмастыратын өндірістер құру үшін шетелдік инвесторлар тартуға бағытталған қазақстандық орта және шағын бизнестің бастамаларын қолдайды, сондай-ақ республикалық және өңірлік деңгейлерде тиімді ынтымақтастық институттарын қалыптастыру негізінде бизнеспен өзара іс-қимылды жүйелі түрде жолға қояды деп айтылады.

Елдің инновациялық экономикаға көшуінің қазіргі жағдайында кәсіпкерлік мемлекеттік саясаттың жалпы стратегиясындағы негізгі аспект болып табылады. Барлық экономикалық дамыған елдердегі ШОБ-тың инновациялық қызметі мемлекет тарапынан ынталандырылады және белсенді қолдау табады. Инновациялық даму үшін тиісті жағдайлар жасамай, кәсіпкер инновациялық процестерді өз бетінше бастай алмайды.

Тұтастай алғанда, шағын және орта бизнесті қолдау үшін мемлекет қабылдаған шаралардың ішінде салық ауыртпалығының төмендегенін атап өткен жөн. меншік пен активтерді заңдастыру, әкімшілік рәсімдер мен рұқсаттарды жеңілдету, бюрократиялық кедергілерден қорғау, несие ресурстарына қол жеткізуді жеңілдету және тағы басқалар.

Қазіргі уақытта ШОБ субъектілерін қаржылық-кредиттік қолдаудың қолданыстағы құралдарының көпшілігін Қазақстан Республикасының кәсіпкерлікті қолдау шараларының негізгі операторы және интеграторы болып табылатын «Даму» қоры іске асырады.

«Даму» қорының мақсаты даму әлеуеті бар барлық ШОК субъектілерін қаржыландырудың қолжетімділігін қамтамасыз ету, экономиканы әртараптандыруға және шағын және орта бизнес саласындағы бәсекеге қабілеттілікті арттыруға, ШОК субъектілерінің кәсібилігін арттыру және халықты кәсіпкерлікке тарту, елдің микроқаржы ұйымдарының секторы үшін қаржылық және қаржылық емес қолдауды жақсарту арқылы Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнестің сапалы дамуына жәрдемдесу болып табылады.

Бағдарлама жаңа технологияларды, жаңа нарықтарды игеруге, инновациялармен айналысуға және жаңа өнімдер мен жаңа нарықтарды игеру бойынша тәуекелдерді өз мойнына алуға дайын серпінді кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған [2].

«Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасының төрт бағыты бар:

- жаңа бизнес-бастамаларды қолдау;
- кәсіпкерлік секторды сауықтыру;
- кәсіпкерлердің валюталық тәуекелдерін төмендету;
- кәсіпкерлік әлеуетті күшейту.

Бағдарламаны іске асырудың бірінші бағыты шеңберінде мемлекеттік қолдау сыйақы мөлшерлемесін субсидиялады, банктердің кредиттері бойынша ішінара кепілдік беруді, өндірістік (индустриялық) инфрақұрылымды дамытуды білдіреді.

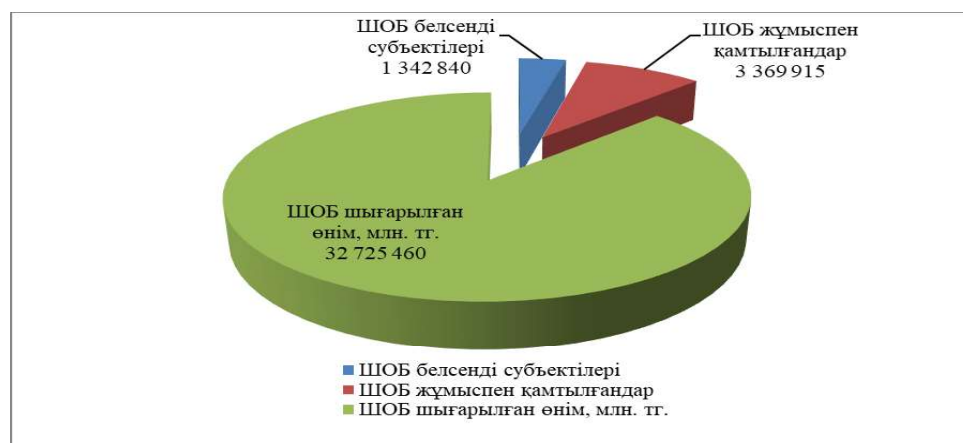
Кәсіпорындарды сауықтыру шеңберінде мынадай қолдау жүзеге асырылады:

- борышкер-кәсіпорынға банктердің қолда бар кредиттері бойынша (мақұлдау сәтіне) және жоба мақұлданғаннан кейін туындайтын бір кредиттік желі шеңберінде жаңа берешекке пайыздық мөлшерлемені субсидиялау;

- борышкерге Салық кодексінде белгіленген тәртіппен көзделетін өсімпұл есептемей, салықтарды және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді (төлем көзінен ұсталатын жеке табыс салығынан басқа) төлеу бойынша мерзімін кейінге қалдыру мәселесін қарау;

- қаржылық-экономикалық сауықтыру жоспары шеңберінде кәсіпорындарды сауықтыру жөніндегі, оның ішінде Қазақстан қор биржасында орналастырылған облигациялар бойынша ішкі кредиторлар алдындағы берешек бойынша басқа да шаралар.

2021 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша шағын және орта бизнес (ШОБ) субъектілерінің тіркелгендер саны 6 657 бірлікке өскенін көрсетті.



1-сурет. 2021 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша шағын және орта бизнес субъектілері қызметтерінің көрсеткіштер құрылымы

Бүгінгі таңда елімізде 1,3 мыңнан астам белсенді шағын және орта бизнес субъектілері тіркелген, оларда 3,3 млн. қазақстандық жұмыс істейді. Бұл сектордағы өнім көлемі соңғы жылдары 1,2 есе өсті. Бұл сектордың елдің ЖІӨ-дегі үлесі шамамен 30% құрайды [3].

Экономикадағы ШОБ рөлінің артуы объективті сипатқа ие. Шағын және орта кәсіпорындар желісін басым дамыту тұтынушылық және инвестициялық ресурстардың тапшылығын жеңу, халықтың жұмыспен қамтылуын және оның кірістерін ұлғайту, экологиялық проблемаларды шешу сияқты әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешу үшін қажет.

Шағын бизнестің кең ауқымды дамуынсыз нарықтық қатынастар мен бәсекелестік құру мүмкін емес, экономикада және венчурлық кәсіпкерлікте инновациялық бағыт құру процесі өте қиын. Шағын кәсіпорындардың кең желісін құру бәсекелестіктің пайда болуына, тұтынушылық сұраныстың өзгеруіне жедел жауап беруге және прогрессивті ғылымды қажет ететін технологияларды қолдануға қолайлы жаңа экономикалық ортаны қалыптастырудың қажетті шарты болып табылады.

Дүниежүзілік банк жыл сайынғы зерттеу (Doing Business Report) жүргізеді, онда 10 индикатор негізінде 190 елде бизнесті жүргізу жеңілдігі бағаланады. Индикаторлардың қатарына: кәсіпорындар құрудың күрделілігі, құрылысқа рұқсат алу, энергиямен жабдықтау жүйесіне қосылу, меншікті тіркеу, салық салу және т. б.

2020 жылы Қазақстан Doing Business Report рейтингінде 25-орынға ие болды және бұл үрдісті біз арттыруымыз керек [4].

Бүгінде елімізде жаңа инновациялық идеяларды қолдауға, шағын кәсіпорындар ашуға үлкен мән берілуде. Халықты жұмыспен қамту проблемаларын шешу, ішкі нарықты отандық тауарлармен толтыру және бәсекелестік ортаны қалыптастыру көбінесе мемлекеттік қолдауға байланысты. Қазақстандағы шағын және орта бизнес экономиканың нақты «локомотивіне» айналуы үшін мемлекет одан әрі жан-жақты қолдау көрсетуі қажет.

Сонымен қатар, шағын және орта бизнестің ірі бизнеске қарағанда бірқатар экономикалық артықшылықтары бар. Оларға сауда, қызмет көрсету және ауыл шаруашылығындағы салыстырмалы түрде аз бастапқы капитал, ірі бизнеспен салыстырғанда жұмыс орындарының арзан құны, нарықтағы шамалы өзгерістер кезінде шағын бизнестің икемділігі мен маневрлігі жатады. Бірақ мемлекеттік қолдаусыз шағын және орта кәсіпкерліктің отандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған инновациялық дамуы мүмкін емес.

Жаңа шағын инновациялық фирмаларды құрудың және жұмыс істеп тұрған шағын инновациялық фирмаларды дамытудың негізгі проблемалары қаржыландыру және кадрлық проблемалармен байланысты, оларды шешу үшін іс-шаралар кешенін іске асыру қажет. Біріншіден, ұлттық компаниялар шағын инновациялық бизнеспен технологиялық кооперацияны көздейтін ұзақ мерзімді бағдарламаларды іске асыруы қажет. Екіншіден, ғылым мен инновациялық салаға инвестиция салу үшін салықтық ынталандыруларды көздеу. Үшіншіден, ғылыми орталықтарды, университеттер мен шағын инновациялық кәсіпорындарды ғылыми нәтижелерді ресімдеу мен капиталдандырудың халықаралық тетіктеріне қосуды қамтамасыз ететін ғылыми әзірлемелерді коммерцияландыру жүйесін әзірлеу қажет.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. ҚР Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы, [Электрондық ресурc] <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900001050>
2. «Бизнестің жол картасы-2020» мемлекеттік бағдарламасы, [Электрондық ресурc] <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000522>
3. ҚР ҰЭМ Статистика комитеті, [Электрондық ресурc] www.stat.gov.kz
4. Doing Business Doing Business 2020 Comparing Business Regulation in 190 Economies 2020, [Электрондық ресурc]
5. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>

Аннотация

В статье определены роль и значение субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана. Раскрыто современное состояние системы ее финансового обеспечения. Рассмотрены некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса и пути их решения.

Abstract

The article defines the role and importance of small and medium-sized businesses in the economy of Kazakhstan. The current state of the system of its financial support is disclosed. Some problems of the development of small and medium-sized businesses and ways to solve them are considered.



УДК 364 (075.8)

Ж.А. Тойжигитова, к.э.н.
Ж.О. Лукпанова, к.э.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

Внедрение информационных страховых технологий в Казахстане только зарождается, и пока страховые компании моментально реагируют на вызовы времени и уделяют большое внимание технологичной стороне процесса, у этого направления есть будущее. Главная задача – построить цифровой рынок и доказать, что технологии нужны не только клиентам, но и самим страховым компаниям, а также регулятору страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, страховые технологии, страховой рынок, страхование жизни, онлайн страхование, цифровизация, InsurTech – проекты.

Кілт сөздер: сақтандыру, сақтандыру технологиялары, сақтандыру нарығы, өмірді сақтандыру, онлайн сақтандыру, цифрландыру, InsurTech – жобалар.

Keywords: insurance, insurance technologies, insurance market, life insurance, online insurance, digitalization, InsurTech – projects.

Страхование, по своей сути, защищает людей, имущество и бизнес от различных рисков. Чтобы удовлетворить эту потребность в развивающемся мире, требуется новый стандарт страхования, подкрепленный цифровыми технологиями, ориентированными на эффективность, исполнение и инновации.

По данным исследования IBM, 81% самых успешных страховых компаний в мире уже инвестировали или сотрудничают с Insurance Technologies -проектами. С каждым годом таких компаний и проектов становится больше, бизнес постепенно уходит в онлайн. После финансового кризиса 2009 года страховой сектор чувствовал себя гораздо лучше, чем банковский. Банки, оказавшись в кризисной ситуации, начали искать новое направление для развития бизнеса, и нашли его в IT-технологиях. Это позволило им существенно сократить расходы, оптимизировать бизнес-процессы и сделать технологический скачок. В результате сейчас финансовые технологии – одна из самых перспективных отраслей в экономике, а инвестиции в сферу только в 2019 году составили \$135 млрд.

Через несколько лет страховые компании встали перед тем же выбором, что и банки – им пришлось адаптироваться под новый мир. Затянувшийся финансовый кризис, медленный рост ВВП, низкие процентные ставки, увеличение роли страховых посредников, усиление конкурен-

ции и, как итог, снижение рентабельности бизнеса заставили страховые компании обратить взор в сторону IT-решений.

Сегодня объем мирового страхового рынка превышает \$5 трлн. Выручка в 2019 году составила \$5,5 млрд. При этом, по данным компании Willis Towers Watson, в 2019 году инвестиции в InsurTech превысили выручку рынка и составили рекордные \$6,37 млрд. Это 33,9% от общего объема инвестиций, привлеченных в отрасль за все время.

Рекордные инвестиции в 2019 году помогли сразу пяти InsurTech-стартапам (Wefox, Lemonade, Hippo, Next Insurance и Bright Health) получить и превысить капитализацию в \$1 млрд. Однако на InsurTech - рынок приходят не только стартапы, но и IT-корпорации (Google, Amazon, Apple, Facebook), а также крупные финансовые компании (Allianz, SoftBank, Lloyds Banking Group, Aegon, Zurich).

Самыми большими рынками InsurTech считаются США, Великобритания и Китай, на них приходится основная доля инвестиций в сферу. В этих странах в секторе Insurance Technologies работают как обычные стартапы, так и крупные страховые компании, которые затрагивают все цепочки создания стоимости страхования: от оформления электронных полисов, онлайн-выплат до анализа пользовательских данных, автоматизации страховых выплат и использования искусственного интеллекта при оценке рисков.

Долгое время развитие Insurance Technologies в Казахстане было ограничено законодательно. Необходимость оформлять бумажные полисы с живой подписью клиента не позволяла развивать онлайн-проекты и внедрять технологичные решения. Однако в начале 2019 года Национальный банк Казахстана внедрил электронные полисы по обязательным видам страхования. Это стало началом цифровизации страхового рынка. Помимо рынка обязательного автострахования и электронных полисов, к технологичным решениям на рынке можно отнести сотрудничество страховых компаний с маркетплейсами и онлайн-сервисами, работающими в автомобильном и travel-сегментах.

Самый востребованный в Казахстане розничный страховой продукт – это обязательное автострахование ОГПО. Именно он выступает драйвером рынка. Благодаря внедрению электронных полисов, автовладельцы получили возможность застраховаться онлайн. Однако аналитики и профессиональные участники рынка понимали, что взрывного роста онлайн-продаж не произойдет в первый год после внедрения технологии. Нужно время, чтобы оптимизировать продажи, перестроить бизнес-процессы и показать клиентам, что переход с офлайн к онлайн-страхованию несет практическую пользу.

В России после внедрения онлайн-страхования процесс занял несколько лет. Сейчас доля электронных страховок ОСАГО составляет 4,6% от общего объема проданных полисов. В первый год существования подобной технологии в Казахстане на онлайн-полисы ОГПО пришлось 1,23%. При этом 55,5% всех онлайн-полисов продала страховая компания Freedom Finance Insurance, которая полностью отказалась от привычных офисов и развития агентской сети, а весь розничный бизнес сконцентрировала на онлайн-сервисах.

Freedom Finance Insurance – единственная на данный момент казахстанская страховая компания, розничный бизнес которой сконцентрирован на InsurTech - подходе. Например, в 2019 году финансовый стартап запустил страховые терминалы для продажи полисов обязательного автострахования ОГПО. Это не новая технология, она достаточно давно используется в России, Эстонии и других европейских странах, однако в Казахстане ничего подобного ранее не существовало. Задача технологии – показать казахстанским автовладельцам, что страховаться онлайн – это легко, удобно и выгодно. Чтобы облегчить переход автовладельцев в онлайн-страхование, компания разработала единую экосистему сразу на нескольких платформах: страховых терминалах, которые расположились в ЦОНах, QIWI-терминалах и корпоративном сайте. Благодаря этому алгоритм покупки полиса одинаковый на любой платформе. Поэтому, если автовладелец хотя бы раз покупал полис в терминале, то в следующий раз сможет застраховаться уже на сайте. По заявлениям Freedom Finance Insurance, страховые терминалы – это промежуточный этап, а цель компании – перевести автовладельцев на онлайн-продажи и построить в Казахстане рынок онлайн-страхования.

Помимо этого, страховая компания запустила еще несколько онлайн-сервисов для автовла-

дельцев. Первый – рассрочка на автостраховку ОГПО до 6 месяцев (платеж можно разбить равномерно на все время или разово заплатить в конце срока). При этом все действия можно сделать онлайн, а рассрочку заплатить через сайт МФО FastCash (компания выступает партнером страховщика). Скрытых платежей, комиссий и переплат нет. Это первый в своем роде подобный проект в Казахстане, запущенный на фоне снижающихся показателей платежеспособности населения из-за пандемии коронавируса.

Второй продукт – переоформление автостраховки онлайн. Благодаря этому сервису автоводители могут внести изменения в действующую страховку в личном кабинете на сайте страховщика. При этом не нужно ехать в офис страховой компании и возиться с документами. Запуск данного продукта также был продиктован пользовательским спросом.

Третий продукт – оплата через сайт или приложение Kaspi.kz. Продуктами банка в Казахстане пользуются несколько миллионов казахстанцев, большинство из которых привыкли оплачивать услуги и покупать товары только через экосистему банка. Благодаря сотрудничеству с Freedom Finance Insurance в банке теперь можно расплатиться за полис ОГПО, оформленный на сайте страховой компании. [1]

Страхование жизни также является одним из самых перспективных направлений с точки зрения InsurTech-проектов. Именно на этот класс страхования приходится большая доля инвестиций в сферу. Причем к рынку присматриваются не только технологичные компании по страхованию жизни и небольшие стартапы, но и IT-гиганты. Например, свои проекты в этой области уже запустили Google, Microsoft и Amazon.

Как правило, большинство InsurTech - проектов в сфере страхования жизни связано с носимыми устройствами, созданием индивидуальных тарифов исходя из показателей здоровья и физических характеристик клиентов, а также онлайн-сервисов страхования жизни. В Казахстане подобные технологии пока отсутствуют, потому что культура страхования жизни в стране только развивается. Однако большой популярностью в стране пользуется туристическое страхование и лимитированные программы страхования жизни (и от несчастных случаев).

За последние 5 лет в Казахстане в 2 раза увеличился туристический поток. Это, в свою очередь, отразилось и на развитии туристических сервисов. Наибольшую популярность получили сервисы онлайн-бронирования билетов. Чтобы предоставлять клиентам больше услуг, эти площадки начали привлекать партнеров из страхового бизнеса. Например, компания по страхованию жизни Freedom Finance Life защищает от несчастных случаев пассажиров, покупающих авиабилеты на сайтах Aviaata и Chocotravel. Застраховаться по программе пользователи сервисов могут онлайн, а полис придет на электронную почту. При этом страховая защита работает не только во время полета, но и 3 часа перед полетом и 3 часа после полета. [2]

В странах с развитой экономикой на страхование жизни приходится достаточно большой объем договоров. В Казахстане этот сегмент растет за счет накопительного страхования и страхования жизни. В 2019 году на эти виды страхования в стране пришлось 15% страхового рынка.

Как показывает опыт, эти виды страхования наиболее гибкие в отношении трендов и реагирования на «повестку дня». Например, в период проведения международных спортивных мероприятий многие страховые компании начинают продавать специальную страховку, защищающую жизнь и здоровье во время этих событий. А пандемия коронавируса запустила множество страховых программ, которые защищают от финансовых последствий в случае, если застрахованный заболевает. Этот тренд добрался и до Казахстана, сразу несколько страховых компаний запустили свои продукты. Так, программа Corona Protect от Freedom Finance Life предусматривает выплаты при госпитализации и при летальном исходе из-за вируса. Продукт реализуется онлайн на сайте страховщика и через SMS для абонентов Kcell. Такой подход позволил облегчить и ускорить процесс оформления страховки и перевести большинство процессов в онлайн режиме. [3]

Цифровизация и информационные страховые технологии в Казахстане пока только зарождаются, и пока страховые компании моментально реагируют на вызовы времени и уделяют большое внимание технологичной стороне процесса, у этого направления есть будущее. В настоящее время в сложившейся ситуации возникает ряд вопросов, решить которые необходимо, а именно:

- упрощение процедуры заключения онлайн договоров по добровольным видам страхования;
- внедрение возможности онлайн-урегулирования страховых случаев;
- осуществление страховых выплат исключительно в безналичной форме на счета потерпевших, их наследников или организаций, оказывающих услуги по восстановлению поврежденного имущества или восстановлению здоровья потерпевших;
- ввести механизм защиты, а также разработать комплекс законодательных и организационных мер по предотвращению страхового онлайн мошенничества.

Главная задача сегодня – построить цифровой рынок и доказать, что технологии нужны не только клиентам, но и самим компаниям, а также регулятору рынка. Именно противостояние на полях IT-технологий станет определяющим в ближайшие 5–10 лет на страховом рынке Казахстана.

Литература

1. Главные IT- решения на казахстанском страховом рынке / <https://kursiv.kz/news/strakhovanie/2020-07/glavnye-it-resheniya-na-kazakhstanskoy-strakhovom-rynke>.
2. Турысбеков Б. Цифровизация страхового рынка // «Бизнес – Мир Казахстан», 2019 г., № 4(82), С. 28-34.
3. Бондал К. Что ограничивает развитие страхового сектора?/ <https://kapital.kz/finance/75325/>

Аңдатпа

Қазақстанда ақпараттық сақтандыру технологияларын енгізу енді ғана туындауда, және сақтандыру компаниялары уақыт сын-тегеуріндеріне әп сәтте жауап беріп, процестің технологиялық жағына үлкен көңіл бөліп жатқанда, бұл бағыттың болашағы бар. Басты міндет-цифрлық нарықты құру және технологиялар клиенттерге ғана емес, сақтандыру компанияларының өздеріне де, сондай-ақ сақтандыру нарығының реттеушісіне де қажет екенін дәлелдеу.

Abstract

The introduction of information insurance technologies in Kazakhstan is just emerging, and while insurance companies immediately respond to the challenges of the time and pay great attention to the technological side of the process, this direction has a future. The main task is to build a digital market and prove that technologies are needed not only by customers, but also by insurance companies themselves, as well as the insurance market regulator.



ӘОЖ: 336.71.078.3

М.Ж. Алтаева, 2 курс магистрі
А.А. Нурумов, э.ғ.д., профессор
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ЖАҒАНДЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БАНКТІК РЕТТЕУ МЕН БАНКТІК ҚАДАҒАЛАУ

Мақала жалпы банктік реттеу мен банктік қадағалау ұғымдарын талдауға және жаһандық COVID-19 пандемиясынан туындаған дағдарыс жағдайындағы Қазақстанның банк жүйесінің ағымдағы жағдайын зерттеуге негізделген. Қазіргі таңда банк қызметін дағдарысқа қарсы реттеу мәселесі қаржы нарықтарының жаһандануына және қаржы саласындағы тұрақсыздықтың өсуіне байланысты ерекше өзекті болып отыр. Кез келген мемлекеттің банк жүйесі экономикасымен тығыз байланыста болады. Банк жүйесінің жұмыс істеу мақсаттары, ең

алдымен, оның орталық банкі арқылы экономиканың инфляцияға қарсы жағдайын қамтамасыз етуде және оның негізінде ұлттық валютаның тұрақтылығын қорғау мен қамтамасыз етуде, банк жүйесін дамыту мен нығайтуда, халық шаруашылығындағы төлем жүйесінің тиімді және үздіксіз жұмыс істеуінде және т. б. мемлекеттің мүдделерін білдіреді. Қоғамда шынайы нарықтық қатынастардың құрылуымен және меншік иелерінің сан алуандығының, оның ішінде банк жүйесінің жұмыс істеуімен байланысты өзгерген экономикалық жағдайлар көптеген өршіл міндеттерді шешу, оның ішінде Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаев қойған Қазақстанның әлемнің неғұрлым дамыған 50 елінің қатарына кіруі ғалымдардың Қазақстан Республикасы банк секторының орнықты және тұрақты жұмыс істеуі мәселесіне жіті назар аударуын талап етеді.

Кілт сөздер: банктік реттеу, банктік қадағалау, Қазақстан Республикасының банк жүйесі, жаһандық қаржылық дағдарыс, ҚР Ұлттық Банкі, ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі, екінші деңгейлі банктер.

Ключевые слова: банковское регулирование, банковский надзор, банковская система Республики Казахстан, глобальный финансовый кризис, Национальный банк РК, Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, банки второго уровня.

Keywords: banking regulation, banking supervision, the banking system of the Republic of Kazakhstan, the global financial crisis, the National Bank of the Republic of Kazakhstan, the Agency for Regulation and Development of the Financial Market of the Republic of Kazakhstan, second-tier banks.

Қазақстан Республикасының экономикасында қазіргі заманғы банк секторының жұмыс істеуі банктердің қажетті қоғамдық сенім деңгейіне жетуіне ықпал ететін тиімді реттеу және қадағалау жүйесі болмаса мүмкін емес болып келеді.

Ең алдымен, «реттеу» мен «қадағалау» ұғымдарының өзара байланысын қарастырған жөн. «Банктік реттеу» ұғымы «банктік қадағалау» ұғымына қарағанда әлдеқайда кең, дегенмен көбінесе бұл ұғымдар бір-бірін алмастырып қолданылатындықтан, іс жүзінде бұл ұғымдардың бір-бірінен қалай ерекшеленетінін анықтау қиын.

Ресейлік ғалым Тарасов В.И.: «Банктік реттеу дегеніміз – Орталық банк коммерциялық банктердің тұрақты, қауіпсіз жұмыс істеуін қамтамасыз ететін шаралар жүйесі» деп санайды [1]. Жарковская Е. П. ойынша: «Банк қызметін реттеу банктердің жұмысын бақылауды білдіреді, ол олардың кейбіреулерінің тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін жүзеге асырылады және әр банктің қолданыстағы заңнама мен нұсқауларға сәйкес өз функцияларын жүзеге асыруына тұтас және үздіксіз бақылауды қамтамасыз етеді. Орталық банк тарапынан кредиттік институттардың қызметін банктік қадағалау мен бақылаудың қажеттілігі олардың нарықтық экономикадағы делдалдың маңызды рөлін орындауына байланысты» [2].

«Іс жүзінде қадағалау бақылау түсінігінде мемлекеттік басқарудың атқарушылық тәртіп пен құқықтық тәртіптің сақталуын, қандай да бір операциялардың заңдылығын жүзеге асыруды (қаржылық бақылау, сақтандыруды қадағалау, прокурорлық қадағалау, қауіпсіздік техникасының, жол қозғалысы қауіпсіздігінің сақталуын қадағалау және оның басқа да түрлері) маңызды функциясы бар. Банктік қадағалау әдістері бірыңғай нормативтік-реттеуші қағидаттар бойынша ақша-кредит саясатының қолданыстағы құралдарының ұйымдық бірлігін қамтамасыз етеді, реттеудің бірыңғай әдіснамасымен қамтамасыз етілген (жүйелі бақылау – қызмет мониторингі, ауытқуларды анықтау, егжей-тегжейлі инспекциялау, нормативтен тыс, шектен тыс тәуекелдердің алдын алу бойынша шешімдер қабылдау)» – деп қазақстандық ғалымдар Н.Н. Хамитов пен Д.Ж. Байболатов атап көрсетеді [3, 4-бет].

Тағы бір қазақстандық ғалым А.Д. Челекбай былай дейді: «Банк қызметін реттеу құқықтық инфрақұрылымға кіретін төрт салаға – тікелей заңдарға да, реттеу ережелері мен саясатты түсіндіруге де шоғырланады. Бұл салалар: жаңа банктерді және басқа қаржы институттарын лицензиялау; капиталдың жеткіліктілігі; кредиттік операцияларға шектеулер, өтімділік талаптары болып табылады. Банктердің қызметін реттеу жекелеген банкке қатысты да, шоғырландырылған негізде де, яғни банк тобына қатысты да жүзеге асырылады» [4, 201-бет].

Жалпылай келе, «банктік реттеу» – бұл экономикалық, әкімшілік және құқықтық сипаттағы шаралардың, әдістердің, құралдардың жиынтығы деп санаймыз, олардың көмегімен қадағалаушы уәкілетті мемлекеттік орган екінші деңгейдегі банктердің қызметіне жеке банктің де, бүкіл банк жүйесінің де тұрақты орнықты жұмыс істеуін қамтамасыз ету мақсатында жүйелі тәуекелдерді ерте анықтау және алдын алу мақсатында ықпал етеді. Бұл ретте «банктік реттеу» ұғымы «банк қызметін қадағалауға» қарағанда кеңірек болып табылады.

Көптеген елдерде банктік қадағалаудың мақсаттары мен функциялары бірдей деп айтуға болады, олар:

- несие ұйымдарының қаржылық сенімділігін тексеру;
- салымшылар мен несие берушілердің мүдделерін нашар басқарудан немесе алаяқтықтан қорғау;
- банк секторының «денсаулығына» кепілдік беру, экономикалық қуаттың бірнеше қолында шоғырлануына жол бермеу (монополияға қарсы қадағалау), банк ісінің тиімділігін арттыру және елдің экономикалық өсуіне ықпал ету үшін экономикада несиенің әділ бөлінуіне ықпал ету;
- ақша-несие қатынастары саласындағы бәсекелестікті дамыту шарттарын қамтамасыз ету;
- банк жүйесінің тұрақтылығы мен тұрақтылығын қаржы нарығының барлық элементтерінің тиімді, үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз ету [5].

Қазақстан Республикасының екі деңгейлі банк жүйесі бар. Ұлттық Банк мемлекеттің орталық банкі болып табылады және банк жүйесінің жоғарғы (бірінші) деңгейін білдіреді. Барлық басқа банктер банк жүйесінің төменгі (екінші) деңгейін білдіреді.

2021 жылғы 1 тамыздағы жағдай бойынша Қазақстан Республикасының қаржы нарығында 23 екінші деңгейдегі банктер (ЕДБ) жұмыс істейді, оның ішінде шетелдік қатысумен 14 банк (банктердің жалпы санының 60,9%), оның ішінде 11 еншілес банк кіреді.

Кесте 1

Банк секторының құрылымы *

	01.01.2020	01.01.2021	01.08.2021
Барлық ЕДБ саны	27	26	23
ЕДБ филиалдарының саны	301	293	279
ҚР резидент емес банктерінің барлық өкілдіктерінің саны	19	19	19
ЕДБ-нің шетелдегі өкілдіктерінің саны	5	4	4

* ҚР қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің деректері негізінде автормен жасалды

Соңғы бірнеше жылда Қазақстанда банктерді біріктіру жолымен шоғырландыру үрдісі байқала бастады және тиісінше, елдегі банктер санының азаюы байқалады.

ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі жүргізген талдау негізінде банк секторының жиынтық активтері 2021 жылғы 1 тамыздағы жағдай бойынша шілде айында 0,1%-ға немесе 30,3 млрд теңгеге ұлғайып, негізінен банктік қарыздардың 1,8%-ға (295,4 млрд теңге) және басқа банктерде орналастырылған салымдардың 6,6%-ға (286,2 млрд теңге) өсуі есебінен 34, 8 трлн теңгені құрады.

Екінші деңгейдегі банктердің шамамен 12, 4 трлн теңгені немесе активтердің 35,8%-ын құрайтын жоғары өтімді активтерінің елеулі қоры бар. Өтімділік қоры банктерге өз міндеттемелеріне толық көлемде қызмет көрсетуге мүмкіндік береді. Банк секторы міндеттемелерінің құрылымы негізінен банктердің жиынтық міндеттемелерінің 80,2%-ын немесе 24, 5 трлн теңгені құрайтын депозиттік портфельмен ұсынылған. Айналысқа шығарылған бағалы қағаздар және басқа банктер мен банк операцияларының жекелеген түрлерін жүзеге асыратын ұйымдардан алынған қарыздар сияқты өзге де міндеттемелердің үлесі тиісінше 5,2%-ды және 1,9%-ды құрады.

1 тамыз 2021 жылғы жағдай бойынша банк секторының жеткілікті капитал қоры бар: негізгі капиталдың жеткіліктілік коэффициенті – 20,2%, меншікті капиталдың жеткіліктілік коэффициенті – 25%, бұл жүйе бойынша орташа алғанда белгіленген ең төменгі талаптардан айтарлықтай асып түседі.

Ағымдағы жылғы 7 айдың қорытындысы бойынша банктер өткен жылдың ұқсас кезеңінің көрсеткішімен салыстырғанда 80,5%-ға ұлғайып, 812,2 млрд теңге мөлшерінде таза пайда алды (01.08.2020ж. жағдай бойынша – 449,9 млрд теңге). 01.08.2021ж. банк активтерінің рентабельділігі (ROA) 3,43%-ды (01.08.2020ж. – 3,56%), капитал рентабельділігі (ROE) – 27,58%-ды (01.08.2020ж. – 26,98%) құрады.

2020 жылғы 1 қаңтарға дейін банктерге де, өзге де қаржы ұйымдарына қатысты негізгі бақылау-қадағалау функцияларын ҚР Ұлттық Банкі жүзеге асырды.

«Қазақстан Республикасының Мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2019 жылғы 11 қарашадағы №203 жарлығымен 2020 жылғы 1 қаңтардан бастап Қазақстан Республикасының жаңа мемлекеттік органы – Қазақстан Республикасы Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі құрылды. Агенттік Қаржы қызметтерін тұтынушылардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғаудың тиісті деңгейін қамтамасыз ететін, қаржы жүйесінің тұрақтылығын қамтамасыз етуге және Қаржы нарығын дамытуға жәрдемдесетін, Қаржы нарығы мен қаржы ұйымдарын, сондай-ақ өз құзыреті шегінде өзге де тұлғаларды мемлекеттік реттеуді, бақылауды және қадағалауды жүзеге асыратын мемлекеттік орган болып табылады [6].

Жаһандық қаржы дағдарысы жағдайында банк жүйесінің ғана емес, бүкіл мемлекеттің тұрақтылығын сақтау мақсатында банктік реттеудің рөлі одан әрі арта түседі. Қазіргі таңдағы дағдарыс бұрынғыдай банктік, қаржылық, мұнай секторларынан туындаған жоқ, ол COVID-19 пандемиясынан, коронавирустан туындады.

Банк секторы пандемияның басталуына үлкен капитал қорымен келді, бұл банк жүйесі активтерінің 87%-ын құрайтын 14 ірі банк бойынша активтердің сапасын тәуелсіз бағалау (AQR) арқылы дәлелденді. Ұлттық банк агенттікпен бірге AQR-ді 2020 жылғы ақпанда аяқтады, ол жүйелік деңгейде шамамен 800 млрд теңге мөлшеріндегі капитал қорын растады. Активтерді бағалау қорытындылары бойынша банктер кредиттік шығындар бойынша қосымша провизиялар қалыптастыруы тиіс және сәуір айында AQR нәтижелері бойынша түзету шараларының тиісті жоспарлары бекітілді.

2020 жылдың он айының қорытындысы бойынша банктердің қаржылық жағдайы тұрақты болып қалады: 1 қарашадағы жағдай бойынша ЕДБ 14,2 трлн теңге мөлшерінде өтімділіктің елеулі қорына ие, нормативтік минимум 7,5% кезінде негізгі капиталдың жеткіліктілік деңгейі 20,4%-ды құрады, ал Қазақстан Халық банкі, Kaspi Bank және «Сбербанк» АҚ ЕБ жататын жүйе құраушы банктер үшін ең төменгі норматив 9,5%-ды құрайды. Банктердің қаржылық тұрақтылығын қолдау мақсатында Агенттік наурыз және маусым айларында пруденциалдық реттеудің уақытша шараларының екі пакетін енгізді, бұл банктердің капиталы мен өтімділігіне қысымды төмендетуге мүмкіндік берді. Атап айтқанда, консервациялық буферге қойылатын талаптарды 2021 жылғы 1 шілдеге дейін 2%-дан 1%-ға уақытша төмендету туралы шешім қабылданды, ШОБ субъектілеріне берілген кредиттерді және синдикатталған кредиттерді өлшеуге қойылатын талаптар 50%-ға төмендеді, ал провизияларды есептеу кезінде «Берік» деп танылатын кепілдер тізбесіне Мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобалары және «Самұрық-Қазына», «Бәйтерек» және «ҚазАгро» сияқты квазимемлекеттік компаниялардың кепілдіктері енгізілді. Сондай-ақ, 30 наурыздан 1 қазанға дейін қаржы реттеуші банктердің өтімділігіне қойылатын талаптарды жеңілдетті: өтімділікті өтеу коэффициентінің ең төменгі мәні 0,8%-дан 0,6%-ға дейін және ақшалай әкетілу коэффициенттері 40%-дан 20%-ға дейін төмендеді.

Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша 2020 жылғы 16 наурыздан бастап 2021 жылғы 15 наурызға дейінгі кезеңде экономиканың зардап шеккен салаларынан ШОБ субъектілерінің кредиттері бойынша сыйақы мөлшерлемелерін 6%-ға дейін субсидиялау жүзеге асырылды. Мемлекеттік бағдарламалар экономиканы кредиттеуді қолдауға мүмкіндік берді. 2020 жылдың сәуір - шілдесінде байқалған бизнеске несие беру біршама баяулағаннан кейін тамыздан бастап оң динамика байқалды. Банктердің экономиканы кредиттеуінің жиынтық көлемі 1 қарашадағы жағдай бойынша жыл басынан бері 4,2%-ға ұлғайып, 14,4 трлн теңгені, шағын және орта бизнесті кредиттеу – 4,1 трлн теңгені құрады, жыл басынан бері 4,6%-ға өсті [7].

Бұл шаралардың барлығы, біздің ойымызша, ҚР банк жүйесіндегі жағдайды тұрақтандыруға және дағдарыстан табысты шығуға, сондай-ақ дағдарыстан кейінгі уақытта оның тұрақты дамуына ықпал ететін болады. Банк қызметін реттеуді және банктік қадағалау жүйесін жетілдіру мәселелері мемлекеттің еліміздің банк секторының үдемелі дамуы үшін жағдай жасауының негізгі бағыттарының бірі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Тарасов В.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. - Мн.: Книжный Дом, Мисанта, 2005. – 512с.
2. Гусманова Ж.А. Совершенствование механизма регулирования банковской деятельности (на материалах Республики Казахстан): дис. к.э.н., - Караганда, 2009. – 144 с. 37 Банковское дело / Под ред. Ю.А. Бабичева. – М: Экономика, 1994. – 397с.
3. Хамитов Н.Н., Байбулатов Р.Ж. Банковский надзор в Казахстане: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2001. – 198 с.
4. Челекбай А.Д. Риск – менеджмент в денежно – кредитной и инвестиционной деятельности: теория, мировой опыт и практика Казахстана: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2007. – 312 с.
5. Садвокасова К.Ж. Совершенствование банковского регулирования и надзора в Республике Казахстан: теория и практика: Монография. –Караганда: Изд-во КарГУ, 2013. -398с.
6. «Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы» ҚР 1995 жылғы 31 тамыздағы N 2444 Заңы.
7. Қазақстан Республикасы Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің ресми сайты www.finreg.kz

Аннотация

Статья основана на анализе понятий банковского регулирования и банковского надзора в целом и изучении текущего состояния банковской системы Казахстана в условиях кризиса, вызванного глобальной пандемией COVID-19. В настоящее время проблема антикризисного регулирования банковской деятельности приобретает особую актуальность в связи с глобализацией финансовых рынков и ростом нестабильности в финансовой сфере. Банковская система любого государства тесно связана с экономикой. Цели функционирования банковской системы, прежде всего, в лице ее центрального банка выражают интересы государства в обеспечении антиинфляционного состояния экономики и уже на его основе – в защите и обеспечении устойчивости национальной валюты, развитии и укреплении банковской системы, эффективном и бесперебойном функционировании платежной системы расчетов в народном хозяйстве и др. Изменившиеся экономические условия, связанные с созданием в обществе реальных рыночных отношений и функционированием многообразия собственников, в том числе банковской системы, требуют пристального внимания ученых к вопросу устойчивого и стабильного функционирования банковского сектора Республики Казахстан для решения многих амбициозных задач, в том числе вхождения Казахстана в число 50 наиболее развитых стран мира, поставленных Первым Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым.

Abstract

The article is based on the analysis of the concepts of banking regulation and banking supervision in general and the study of the current state of the banking system of Kazakhstan in the context of the crisis caused by the global COVID-19 pandemic. Currently, the problem of anti-crisis regulation of banking activity is becoming particularly relevant in connection with the globalization of financial markets and the growth of instability in the financial sector. The banking system of any state is closely connected with the economy. The goals of the functioning of the banking system, first of all, in the person of its central bank, express the interests of the state in ensuring the anti-inflationary state of the economy and already on its basis-in protecting and ensuring the stability of the national currency, developing and strengthening the banking system, effective and uninterrupted functioning of the payment system of settlements in the national economy, etc. The changed economic conditions associated with the creation of real market relations in society and the functioning of a variety of owners, including the banking system, require

close attention of scientists to the issue of sustainable and stable functioning of the banking sector of the Republic of Kazakhstan to solve many ambitious tasks, including Kazakhstan's entry into the 50 most developed countries of the world, set by the First President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev.



ӘОЖ 336.22

Ж.М. Бұлақбай, э.ғ.к., доцент

Р.Т. Әбілқасым, магистрант

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Нұр-Сұлтан қ.

ШЕТ ЕЛДЕРДІҢ САЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ САЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУДІҢ КЕЙБІР БАҒЫТТАРЫ

Мақалада әлемдік пандемия орын алғанға дейінгі және пандемиядан кейінгі шетелдік дамыған елдердегі және Қазақстан Республикасының салық жүйесіндегі өзгерістер қарастырылады. Қазіргі уақытта салықтар мен салық жүйесі бюджеттік түсімдердің көздері ғана емес, сонымен қатар нарықтық экономика түріндегі маңызды құрылымдық элементтер болып табылады. Кәсіпкерлік қызметке кедергі келтірмейтін және тиімді бюджет саясатын жүргізуге мүмкіндік беретін ұтымды салық жүйесін құрмай, экономиканы толыққанды қайта құру мүмкін емес екені анық. Мемлекетте алынатын салықтар мен басқа да төлемдердің (алымдардың, баждардың) жиынтығы салық жүйесін құрайды. Біздің ойымызша шетелдік дамыған елдердің салық жүйесінен біздің ел үшін қолайлы болатын салық салу үлгілері мен салық салуды ұйымдастырудың тиімділігін арттыруға көмектесетін жаңалықтар алуға болады. Мақаланың мақсаты шет елдердің салық органдарының қызметін, олардың қызметі нәтижесінде туындайтын проблемаларды, оларды шешу тәсілдерін және шет елдердің жинақталған тәжірибесін Қазақстан Республикасының салық жүйесінде қолдану мүмкіндігін зерделеу болып табылады.

Кілт сөздер: экономика, салық, бюджет, жеке табыс салығы, тікелей салық, жанама салық, акциз.

Ключевые слова: экономика, налог, бюджет, индивидуальный подоходный налог, прямые налоги, косвенные налоги, акцизы.

Keywords: economic, tax, budget, individual income tax, direct taxes, indirect taxes, excise taxes.

Дамыған нарықтық қатынастар жағдайында салық жүйесі мемлекеттегі экономикалық және әлеуметтік процестерді реттеудің маңызды элементі болып табылады. Алайда, салық жүйелерінің тиімділігін анықтауға болатын жалпылама көрсеткіштер бар. Бұл-экономикалық белсенділікті ынталандыру мен салықтардың әлеуметтік әділдігі мен салықтардың көмегімен жалпы ішкі өнімді қайта бөлу деңгейі арасындағы теңгерімге қол жеткізу. Әр мемлекеттегі экономикалық, саяси және әлеуметтік факторлардың әсерінен өзгеруі мүмкін екенін ескеру қажет. Кез-келген мемлекеттің жалпы ішкі өніміндегі салықтардың үлесі үнемі өзгеріп отырады. Бұл, біріншіден, жалпы ішкі өнімдегі салықтардың тым көп үлесі салықтардың төмен үлесі сияқты зиянды екенін алып тастауға негіз береді. Екіншіден, ол ақылды оптимумнан аспауы керек [1, 1206].

Қазақстан Республикасында салық жүйесінде мәселелер көп. Жалпы кез-келген жүйені және салық салу жүйесін жетілдірудің түбегейлі маңызды бағыттарының бірі – жүйені зерттеудің барлық аспектілері бойынша: функционалдық, элементтік және ұйымдастырушылық жағынан күшті және әлсіз жақтарын анықтауға бағытталған оның мазмұндық талдауы болып табылады.

Сонымен, салыстырмалы түрде салық жүйесі дамуының жаңа тенденциясы пайда болды, оны ресейлік ғалым В.А. Кашин азаматтардың мемлекет пен оның органдары арасындағы салықтық

қатынастардың бүкіл кешенін әмбебаптандыру ретінде сипаттайды. Халық пен мемлекет арасындағы қаржылық, әлеуметтік, экономикалық және басқа қатынастардың бүкіл жүйесін қайта құру процесінде жеке элементтердің қатарына жатқызуға болады:

1. Халықты есепке алу мен тіркеуді салық органдарына беру (Швецияда);
2. Ұлттық жылжымайтын мүлік кадастры (Францияда);
3. Салық органдарына азаматтардан мемлекеттік қарыздардың жекелеген түрлерін жинауды және әлеуметтік төлемдердің жекелеген түрлерін бөлуді бақылауды тапсыру (Ұлыбританияда);
4. Тіркеуге салынатын салықты қолдану – «жылжымайтын мүлік объектілерімен кез-келген операцияларды есепке алу мақсатында», сату ғана емес, сонымен қатар кепіл шарты және т.б. (Италияда) ұқсас салық, сондай-ақ «азаматтарды тіркеу бойынша» салық (Францияда);
5. Салық қызметіне жеке компаниялардың кез-келген банкроттық жағдайында мемлекет мүддесін қорғауға бұйрық беру (Швецияда);
6. Мемлекеттің ұлттық шорттарының жалапы статистикасын қалыптастыру үшін салық органдарының статистикалық базасын пайдалану (Францияда, Италияда және басқа елдерде);
7. Салық органдарын қылмысқа қарсы күреске тарту (қылмыстарды тергеу және салық төлеуден жалтарған деген айыппен қылмыскерлерді қудалау (АҚШ, Ұлыбритания және басқа елдерде).

Қоршаған ортаны қорғау саласындағы халықаралық қатынастарды Киото хаттамасының салық механизмі арқылы реттеу және т.б. [2.1566].

Әрине, салық жүйелерінің дамуының жалпы тенденциялары міндетті түрде әрбір жеке елдің сипаттамаларына қойылады. Осылай белгілердің құрамдас бөліктерінің бірі – қазіргі заманғы салық жүйелерін белгілі бір міндеттерді шешуге бағыттау. Ең алдымен, дамыған елдердегі салықтар әр түрлі атаумен келесі негізгі нысандарды көрсетеді [3.796].

Салықтар теориясы негізінде нарықтық экономикасы дамыған елдердің салық жүйесінде салықтар екі топқа жіктелетіндігін көруге болады (1-кесте).

Кесте 1

Дамыған елдердің салық жүйесіндегі салықтардың жіктелінуі *

№	Тікелей	Жанама
1	Табыс сылығы (заңды тұлғалардан)	Акциздер
2	Табыс салығы жеке тұлғалардан	Қосылған құн салығы
3	Сыйақы түріндегі капитал кірісіне салынатын салықтар	Сатудан түскен салықтар
4	Мүлік салығы	Әр түрлі мәмілелерге (операцияларға) салынатын салық

* Автормен құрастырылған

Соңғы екі он жылдықтағы дамыған елдердегі тікелей және жанама салық салудың жалпы көрінісі келесідей болды, ол төмендегі 2-кестеде көрсетілген.

Кесте 2

Дамыған елдердегі тікелей және жанама салықтар арасындағы байланыс *

Тікелей салықтар басым	Жанама салықтар басым	Азды-көпті теңдестірілген құрылым	Тікелей салықтардың үлесін арттыру	Жанама салықтардың үлесін арттыру
Голландия, Дания, Люксембург, Канада, Жаңа Зеландия, Швейцария, Австрия, АҚШ, Жапонияда	Норвегия, Франция, Австралия, Италия, Ирландия, Грецияда, Испанияда	Норвегия, Италия, Финляндия, Швецияда	Ұлыбританияда, Германия, Финляндия, Канада, Жапония, АҚШ-та, жалпы ЭЫДҰ елдері бойынша	Австралияда, Италияда және әсіресе Швецияда

* Автормен құрастырылған

Жоғарыда көріп отырғанымыздай, салық жүйесінің дамуының динамикалық сипатына байланысты белгілі бір елдегі тікелей және жанама салықтардың арақатынасы туралы бөліп алып, біржақты айту мүмкін емес. Осы кесте негізінде дамыған елдердің салық жүйесі құрылымының мүмкін нұсқаларын келесі түрде ұсынуға болады: тікелей салықтар > жанама; тікелей салықтар < жанама; тікелей салықтар = жанама.

ҚР мемлекеттік бюджетке түсімдерінің негізгі бөлігін өзге де елдер сияқты салықтық түсімдер құрайды. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің мәліметтеріне сәйкес, шоғырландырылған бюджеттің кірістері (Республикалық және жергілікті бюджеттерді қоса алғанда) 2018 жылы 13 275,7 млрд теңгені құрады, бұл 2017 жылғы кірістерден 22,8% - ға артық. 2018 жылы бюджеттің кіріс бөлігі 113,2% орындалды. 2020 жылы мемлекеттік бюджетке түсімдер 8,5 трлн теңгені құрады. Өткен жылы түсімдер 2019 жылмен салыстырғанда 7,1% - ға (655,3 млрд теңге) төмендеді. Республикалық бюджет бойынша түсімдер 18,4% - ға (1,2 трлн теңге) төмендеді, жергілікті бюджет бойынша 25,4% - ға (604,4 млрд теңге) өсті. Covid-19 эпидемиясына байланысты халықты қашықтықтандыру бойынша шаралар және мұнай котировкаларының төмендеуі жиынтық салықтық түсімдерге теріс әсер етті.

Жеке тұлғалар кірістерінің ашықтығы үшін Қазақстан Республикасының Үкіметі ҚР азаматтарының кірістері мен мүлкін жалпыға бірдей декларациялауға жатқызуға болатын бірқатар шараларды әзірлейді. ҚР Үкіметі 2012 жылғы 28 тамызда бекіткен Қазақстан Республикасының 2013-2017 жылдарға арналған әлеуметтік-экономикалық даму болжамы азаматтардың табыстары мен мүлкін жалпыға бірдей декларациялауға көшуді көздейді. Жалпы декларацияға көшу 7 жыл ішінде біртіндеп жүзеге асырылады [4].

Жеке тұлғалардың кірістерін жалпыға бірдей декларациялауды енгізудің артықшылықтары мен кемшіліктері бар.

Артықшылықтары. Салықтық шегерімдер мен жеңілдіктерді неғұрлым белсенді пайдалану. Салықтық шегерімдер мен жеңілдіктерді неғұрлым белсенді пайдалану. Халыққа қызмет көрсететін мемлекеттік қызметшілердің жұмыс сапасын арттыруды ынталандыру, өйткені салық төлеушілер өздері аударған салықтардың сомасын дәл білетін және сапалы қызмет көрсетуді талап ететін болады. Көлеңкелі ақша ағындарын қысқарту. Бюджетке салық түсімдерін ұлғайту. Салық түсімдерінің ашықтығы. Қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды дамыту. Декларацияда көрсетілген мәліметтерді тек салық мақсаттарында ғана емес пайдалану мүмкіндігі.

Кемшіліктері. Бастапқы кезеңде қарсылыққа әкелетін халықтың сауаттылық деңгейінің төмендігі. Жеке тұлғалардың кірістерін жалпыға бірдей декларациялауды енгізуге байланысты қосымша шығындар. Салық кодексінің қызметкерлер штатын ұлғайту қажеттілігі. Салық комитетінің ақпараттық жүйелерін жетілдіру қажеттілігі. Төлем көзін ұстап қалудан салықтарды дербес есептеуге көшу кезінде бюджеттің ықтимал шығындары.

Табыс туралы жалпыға бірдей декларацияны енгізу: - көлеңкелі экономикамен күрестің ең қуатты құралдарының бірі болып табылады; - салық базасын автоматты түрде кеңейтеді, бұл салық төлеуші-жеке тұлғаға жүктемені азайтуға мүмкіндік береді; - қоғамда салауатты салық мәдениетін қалыптастыруға ықпал етеді; - жеңілдіктер мен жеңілдіктер жүйесін пайдалану мүмкіндігін ұсынады; - әр адамға бюджетке кіріс салығын саналы түрде төлеуге мүмкіндік береді.

Осылайша, жалпыға бірдей декларацияны енгізу халықтың мемлекетке деген қажеттілігін арттырады. Әлемнің дамыған елдерімен салыстырғанда біздің еліміздің салық жүйесінің тиімділігі бойынша мәселелер бар. Сондықтан, салық жүйесін дамытуда келесі кейбір ұсыныстарды қарастыруға болады:

1. Білім беру мекемелерінде міндетті пән ретінде «Қаржы сауаттылығы», «Салық сауаттылығы» енгізу мүмкіндігін қарастыру;

2. Америка Құрама Штаттары қолданып келе жатқан жалпыға бірдей «салық декларациясын» енгізу;

3. Салықтық түсімдерді ұлғайту үшін табыс деңгейіне байланысты өзгермелі салық ставкасын енгізу.

Жоғарыда атап өткендей, әлемде орын алған пандемия еліміздегі бірқатар шешілмеген мәселе-

лерді ашып берді. Сол шешілмеген түйінді мәселелердің бірі салық жүйесін тиімді қолдана алмау проблемасы. Салық саясаты мемлекеттің макроэкономиалық деңгейдегі негізгі реттеуші құралдарының бірі екенін жақсы білеміз. Егер мемлекет салық жүйесіндегі мәселелерді шешсе, экономикамызда едәуір өзгерістер болады деп айтуға болады. Осындай бірқатар іс-шаралар орындалатын болса, салық жүйесінің тұрақтылығын және салықтық түсімдерін арттыруға болады деп есептейміз.

Әдебиеттер

1. Clark and Marshal. A Treatise on the law of crimes. Mundellin, 1967 – С.54-68
2. Criminal law-United states. Second edition. LaFave, Wayne R. Handbook on criminal law. St. Paul, Minn. – С.25-63
3. Gitlin R.A., Watkins B.N. Institutional Alternatives to Insolvency for Developing Countries. Building Effective Insolvency Systems, The World Bank. 1999. – С.47-49
4. Бурукина О.А. Налогообложение в странах англосаксонской системы права // Финансовое право, 2008, N 5 –С. 23-26
5. <https://www.minfin.gov.kz> – ҚР Қаржы министрлігінің ресми сайты

Аннотация

В статье рассматриваются изменения в налоговой системе Республики Казахстан и в развитых зарубежных странах до и после наступления мировой пандемии. В настоящее время налоги и налоговая система являются не только источниками бюджетных поступлений, но и важными структурными элементами в виде рыночной экономики. Очевидно, что полноценная перестройка экономики невозможна без создания рациональной налоговой системы, не препятствующей предпринимательской деятельности и позволяющей проводить эффективную бюджетную политику. Совокупность налогов и других платежей (сборов, пошлин), взимаемых в государстве, составляет налоговую систему. На наш взгляд, из налоговой системы зарубежных развитых стран можно получить новшества, которые помогут повысить эффективность организации налогообложения и модели налогообложения, которые будут благоприятными для нашей страны. Целью статьи является изучение деятельности налоговых органов зарубежных стран, проблем, возникающих в результате их деятельности, способов их решения и возможности применения накопленного опыта зарубежных стран в налоговой системе Республики Казахстан.

Abstract

The article examines the changes in the tax system of the Republic of Kazakhstan and in developed foreign countries before and after the onset of the global pandemic. Currently, taxes and the tax system are not only sources of budget revenues, but also important structural elements in the form of a market economy. It is obvious that a full-fledged restructuring of the economy is impossible without creating a rational tax system that does not hinder entrepreneurial activity and allows for an effective budget policy. The totality of taxes and other payments (fees, duties) levied in the state makes up the tax system. In our opinion, it is possible to obtain innovations from the tax system of foreign developed countries that will help to increase the efficiency of the organization of taxation and tax models that will be favorable for our country. The purpose of the article is to study the activities of tax authorities of foreign countries, problems arising as a result of their activities, ways to solve them and the possibility of applying the accumulated experience of foreign countries in the tax system of the Republic of Kazakhstan.



С.Ж. Есенгельдинова, ст.преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье раскрываются развитие кредитного рынка Республики Казахстан в условиях пандемии, проведен анализ кредитного рынка БВУ РК, представлены актуальные проблемы и пути решения. Проведен анализ современного состояния кредитного рынка Республики Казахстан на основе показателей качества кредитных портфелей банков.

Ключевые слова: кредит, кредитная политика, кредитный риск, активы, проблемные кредиты, ссудный портфель, рефинансирование кредитов.

Кілт сөздер: несие, несие саясаты, несие тәуекелі, активтер, проблемалық несиелер, несие портфелі, несиелерді қайта қаржыландыру.

Keywords: credit, credit policy, credit risk, assets, problem loans, loan portfolio, loan refinancing.

Известно, что банки второго уровня участвующие в процессе кредитования, подвержены непредсказуемым рискам различного характера. Но даже при оптимальной и разумной кредитной политике, банк неизбежно подвергается к потерям и убыткам по кредитам.

При этом имидж и репутация банка может неминуемо пострадать от возникновения и увеличения долей проблемных кредитов и в противном случае может негативно повлиять на состоятельность его на кредитном рынке.

Распространение пандемии и экономический кризис негативно повлияли на деятельность банковской системы Республики Казахстан. Его последствия не могли не отразиться на ликвидности и собственного капитала банков.

По состоянию на 2021 год в Казахстане действовало 27 банков, из них 14 иностранных и 12 дочерних банков.

Но, несмотря на изменения, происходящие в банковской системе, все же наблюдается рост объема кредитования и приток депозитных источников.

И в международных рейтинговых агентствах подтверждено надежная устойчивость банковской системы Казахстана.

Таким образом, в ТОП – 10 БВУ РК вошли такие банки как, АО «ForteBank», АО «Банк Центр Кредит», АО «АТФБанк» и АО «Народный банк». Данные, подтверждены агентствами Standard & Poor's, Moody S и FitchRatings, где за 2019-2020год показатели ликвидности соответствуют требованиям банков.

В соответствии с таблицей 3, активы казахстанских банков на конец, 2020 года составили 31,17 трлн. тг на 16,3% больше, чем год назад. Увеличить объем активов в кризисный период в 2020 году удалось 19 из 26 БВУ РК.

Таким образом таблица 1, показывает, что в целом активы банковского сектора на конец 2020 года составили 4465,8 млрд.тг, по сравнению с 2019 годом, активы составляли 4108,1 млрд.тг, увеличившись на 357,7 млрд. тг больше его рост к итогу 2019 года составили 108,7%.

Лидирующие позиции показали такие банки как: АО «Bank RBK», АО ДБ «Сбербанк» и АО «Kaspi Bank. Так АО «Bank RBK» на конец 2020 года увеличил свои активы до 996,4 млрд.тг или увеличение к итогу 2019 года составило 117,6%.

У АО ДБ «Сбербанк» активы составили 3166,8 млрд.тг увеличившись на 960,1 млрд.тг или 143,5%. АО «Kaspi Bank» его активы составили 2809,0 млрд.тг увеличились на 637,4 млрд.тг или рост к итогу 2019 года составил 129,4%.

Таблица 1

Активы ТОП -10 БВУ РК (млрд.тг,%) *

	Всего		Рост к итогу		Доля от РК	
	2020	2019	2019		2020	2019
Всего	31172,4	26814,0	116,3%	4358,4	100%	100%
Топ-10 БВУ РК	26706,6	22705,8	117,6%	4000,7	85,7%	84,7%
АО «Bank RBK»	996,4	648,5	153,6%	347,9	3,2%	2,4%
АО ДБ «Сбербанк»	3166,8	2206,7	143,5%	960,1	10,2%	8,2%
АО «Kaspi Bank	2809,0	2171,6	129,4%	637,4	9,0%	8,1%
АО «Отбасы банк»	1708,2	1353,3	126,2%	354,9	5,5%	5,0%
АО «БЦК»	1849,2	1468,9	125,9%	380,2	5,9%	5,5%
АО First HeatLand «Jusan bank»	1652,3	1329,9	124,2%	322,4	5,3%	5,0%
АО «Евразийский банк»	1217,9	1063,5	114,5%	154,3	3,9%	4,0%
АО «АО «Halyk Bank»»	9971,7	8840,9	112,8%	1130,8	32,0%	33,0%
АО «Forte Bank»	2159,7	2195,8	98,4%	-36,1	6,9%	8,2%
АО «АТФБанк»	1175,4	1426,6	82,4%	-251,2	3,8%	5,3%
Прочие	4465,8	4108,1	108,7%	357,7	14,3%	15,3%

* Таблица составлена автором на основе источника [1]

В соответствии с рисунком 1, показал, что динамика роста активов в 2020 году ощутимо превысил показатели предыдущих лет. Так, в целом по итогам 2019 года активы БВУ РК увеличились на 6,2%, а в 2018-м этот показатель составлял 4,2%.

Так проведенные исследования в 2019 году по Программе «AQR» оценки качества активов 14 банков страны, показали, что активы составляли этих банков составляли 87% от общего кредитного портфеля банковской системы Казахстана.

По этой Программе увеличения роста активов показали такие банки как: АО «Bank RBK», АО ДБ «Сбербанк» и АО «Kaspi Bank»

Указанные банки по результатам «AQR» полностью подтвердили качество активов и установленный коэффициент достаточности капитала, требуемый и рекомендуемые Нацбанком РК. Также эти банки показали абсолютный прирост объема кредитования и увеличение депозитной базы.

В соответствии с рисунком 1, видим, что к концу 2020года выданные кредиты банками экономике Казахстана составили 13,9 млрд.тг т.е его рост составил 106,7%, что больше по сравнению с 2018 годом на 5,5%.

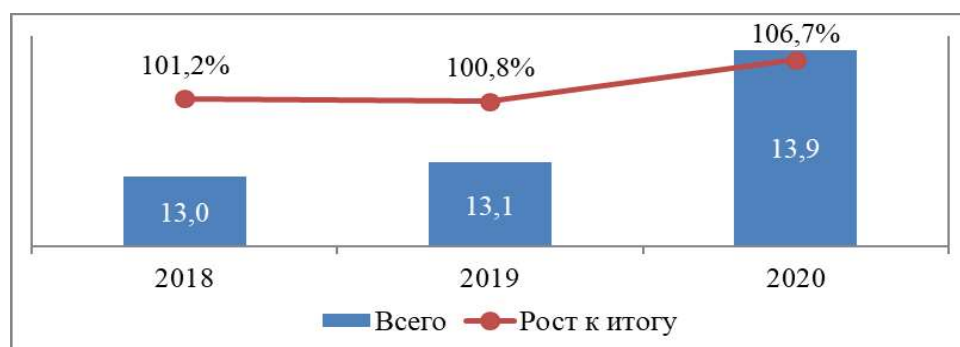


Рисунок 1. Кредиты банков (трлн. тенге, %) *

* Рисунок составлен автором на основе источника [1]

Далее рассмотрим просроченную задолженность по кредитам БВУ РК, представленная таблица 2 показывает, что ссудная задолженность БВУ РК составило в сумме 945,8 млрд. тг или

66,4%. Тогда как, доля просроченной задолженности от всего ссудного портфеля банковского сектора составляло в 2020 году 14,0%.

Лидерами по просроченной задолженности кредитов являются АО «АТФБанк» на их долю приходилась – 144,9 млрд тг или 43,8%. У ДБ АО «Сбербанк» ссудная задолженность по кредитному портфелю была - 110,2 млрд тг или 47,6% и «АО «ForteBank» имела просрочку 1,8 млрд тг.

В целом, всего просроченная задолженность по всем кредитам БВУ РК составило в 2019 году - 945,8 млрд.тг или 66,4%.

Таблица 2

Просроченная задолженность по кредитам БВУ РК (млрд. тг) *

БВУ РК	Рост к итогу		Всего		Доля от РК		Доля от портфеля
	2019		2019	2019	2020	2019	
БВУ РК	-945,8	66,4%	1870,5	2816,3	100%	100%	14,0%
Топ 10	176	111,8%	1668,7	1492,8	89,2%	53,0%	14,1%
АТФБанк	-144,9	43,8%	112,9	257,7	6,0%	9,2%	11,6%
Сбербанк	-110,2	52,4%	121,5	231,7	6,5%	8,2%	10,1%
АО «ForteBank»	-1,8	97,8%	82,6	84,4	4,4%	3,0%	13,1%
Жилстройсбербанк	2,8	135,5%	10,6	7,8	0,6%	0,3%	1,7%
Хоум Кредит Банк	7,0	148,0%	21,6	14,6	1,2%	0,5%	8,2%
Евразийский Банк	17,7	113,8%	146,4	128,7	7,8%	4,6%	21,8%
Банк Центр Кредит	21,1	110,4%	224,4	203,3	12,0%	7,2%	21,4%
Kaspiibank	36,3	129,0%	161,2	124,9	8,6%	4,4%	14,2%
Цеснабанк	88,0	184,0%	192,8	104,7	10,3%	3,7%	13,8%
НародныйБанк	260,0	177,6%	594,8	334,9	31,8%	11,9%	15,2%
Прочие	-1121,8	15,2%	201,7	1323,5	10,8%	47,0%	13,6%

* Таблица составлена автором на основании данных источника [2]

Представленный рисунок 2, показывает, что объём розничных кредитов БВУ РК на конец февраля 2020 года составил 6,8 трлн. тг, что на 26,7% больше, чем в 2019 году, тогда этот показатель составлял 5,4 трлн.тг.

Отсрочка и приемлемые условия по кредитам физических лиц на потребительские нужды была представлена компанией «МФО РК- КМФ».

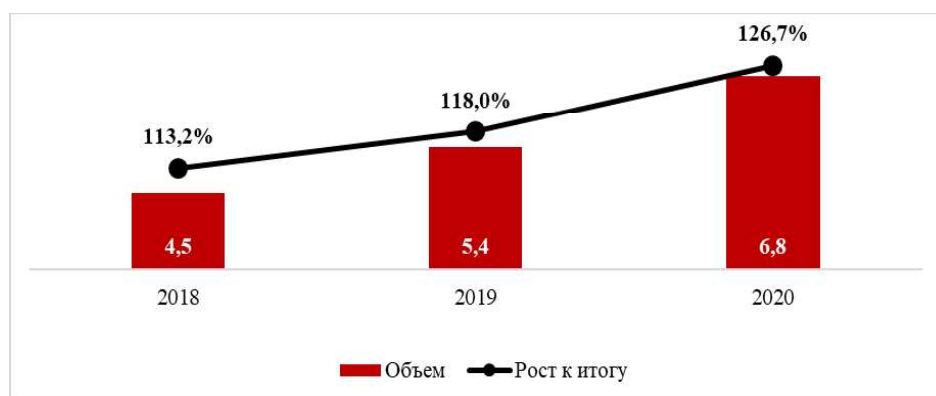


Рисунок 2. Розничные кредиты банков РК (трлн.тг,%) *

* Рисунок составлен автором на основе источника [2]

Но в связи низкой платежеспособностью физических лиц по потребительским кредитам, вызванным вследствие пандемии, наибольший интерес заемщиков банков проявился к рефинансированию данных кредитов.

При этом отметим, что рефинансирование беззалоговых займов предложили всего лишь 6 из 27 банков.

На рисунке 3, представлены беззалоговые потребительские кредиты на рефинансирование, как видим в 2019 году, было рефинансировано кредитов 5,3%. Минимальные ГЭСВ по кредитам предложено было крупнейшим банком Казахстана АО «ForteBank» - от 7,3% в сумме до 6 млн.тг.

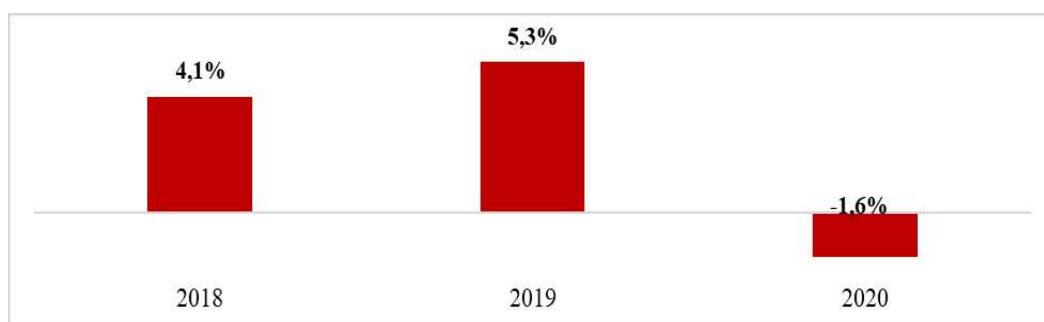


Рисунок 3. Рефинансирование беззалоговых кредитов РК (трлн.тг,%) *

* Рисунок составлен автором на основе источника [3]

Привлекательные программы по рефинансированию беззалоговых кредитов также предложили: «АО «Halyk Bank» при годовой ставке - 10,4% на сумму 7 млн. тг, АО «Евразийский Банк» - 13,8% до 6 млн. тг и АО ДБ «Сбербанк». Максимальные сроки рефинансирования беззалоговых кредитов указанных банков составили 60 месяцев.

Таким образом, реализация Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора и создание провизий улучшила качество ссудных портфелей БВУ и способствовала росту объема кредитования экономики. Указанные резервы у данных банков будут направлены на погашение просроченной задолженности по кредитам свыше 90 дней.

Сегодня одной из важных приоритетных задач и направлений в период экономического кризиса в Казахстане является оздоровление банковской системы.

Показатели качества активов остаются сейчас острой проблемой не только за рубежом, но и в Казахстане. Поэтому в Казахстане принимаются различные Программы по ликвидации проблемных кредитов. В связи с этим уже банковская система Казахстана начала работу по расчистке кредитного портфеля от проблемных ссуд.

Для списания некачественных и проблемных кредитов Банки начали проводить длительные работы по управлению проблемными кредитами.

Однако из-за неблагоприятных экономических условий и экономического кризиса, не смотря на работы банков, показатели качества кредитных портфелей банков Казахстана в перспективе могут остаться неизменными.

Отметим, что основными факторами, которые влияют на рост проблемных кредитов и плохого качества кредитного портфеля в Казахстане это слабая практика корпоративного управления либо мошеннические действия со стороны руководства банка.

Следует отметить, что Казахстаном от внедрения риск ориентированного подхода в банках, позволят значительно снизить уровни кредитного риска, улучшить показатели ликвидности, повысить собственный капитал банка, качество структуры активов и наконец, очистить кредитный портфель от недействующих и плохих ссуд.

Все же причины высокого кредитного риска заемщиков Казахстана следует искать и в структурных проблемах макроэкономики, таких как:

- слабая развитость частного предпринимательства;
- не полностью применяются механизмы диверсификации экономики;
- все еще доминирование крупных и государственных компаний;
- непрозрачность и открытость ведения бизнеса;
- сильное влияние теневой экономики;
- имеющие высокие уровни коррупции и т.д.

Так, по проведенной оценки качества активов банков Казахстана, приняты следующие меры:

- совершенствование систем управления рисками банков;
- улучшению политики в части создания провизий;
- достаточности капитала банка;
- оценки залогового обеспечения;
- улучшению моделей оценки рисков;
- повышение автоматизации процессов кредитования;
- автоматизация всех видов отчетности банка;
- совершенствование расчета провизий.

Литература

1. Расчеты Rankin.kz на основе данных комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК январь 2020г// Интернет- ресурс://www.kfn.kz/. (дата обращения 28.02.2020г).

2. Обзор «Текущее состояние банковского сектора РК по состоянию на 1 января 2019 года»// интернет-ресурс//: www.nationalbank.kz(дата обращения 20.05.2020г).

3. Дискриминантный анализ в оценке кредитных рисков. Департамент исследований и статистики / Экономическое исследование. – № 2. 2020. – С.2-10. / Официальный сайт Национального банка РК://www.nationalbank.kz/(дата обращения 04.02.2021г)

Аңдатпа

Бұл мақалада пандемия жағдайында Қазақстан Республикасының несие нарығының дамуы ашылады, ҚР ЕДБ кредит нарығына талдау жүргізілді, өзекті проблемалар мен шешу жолдары ұсынылды.

Abstract

In this article, the development of the credit market of the Republic of Kazakhstan in the context of the pandemic, the analysis of the credit market of the Republic of Kazakhstan was presented, topical problems and ways to solve.



ӘОЖ 336.76

Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы
Н.Б. Сартбай, магистр, оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ҚАЗАҚСТАН – 2050 СТРАТЕГИЯСЫ БОЙЫНША, АӨК ҚАРЖЫЛЫҚ ИНВЕСТИЦИЯЛАУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Мақалада АӨК қаржыландыруды жетілдіру жолы - Қазақстан Республикасының экономикасын тұрақтандыруға және экономикалық дағдарыстан шығуына, ұлттық экономиканың өсуіне өз ықпалын тигізетіндігін анықтау. Аграрлық өнеркәсіпті дамыту және инвестицияландыру жолдарына сәйкес ұйымдастыру мәселелері талданып, тиісті ұсыныстар беру.

Кілт сөздер: АӨК, инвестиция, фермер, технологияларды, трансферттеу, инновация, бизнес, бюджет.

Ключевые слова: АПК, инвестиции, фермер, технологии, трансферт, инновации, бизнес, бюджет.

Keywords: Agribusiness, investment, farmer, technologies, transfer, innovation, business, budget.

Ел президенті Н.Ә Назарбаев «Қазақстан -2050:бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан халқына жолдауында «Болашақ – шағын және орта бизнесті негізге ала отырып, АӨК қайта өңдеуде» - деп атап көрсеткен.

АӨК қаржыландыруды жетілдіру жолы - Қазақстан Республикасының экономикасын тұрақтандыруға және экономикалық дағдарыстан шығуына, ұлттық экономиканың өсуіне өз ықпалын тигізеді. Қазақстан – 2050 стратегиясын негізге ала отырып, агроөнеркәсіп кешенін қаржылық және инвестициялық қамтамасыз ету. Аграрлық өнеркәсіпті дамыту және инвестицияландыру жолдарына сәйкес ұйымдастыру мәселелері талданып, тиісті ұсыныстар беру [1].

Кесте 1

ҚР-дағы 2012-2019ж әзірлеме мен зерттеуге кеткен ішкі шығын

Көрсеткіш атауы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЖІӨ, млрд. тенге	7 590,6	10 213,7	12 849,8	16 052,9	17 007,60	21 815,50	27 300,6	30072,5
Ғылыми және зерттемелерге кеткен ішкі шығын, млн. тенге	21 527,4	24 799,9	26 835,5	34 761,6	38 988,7	33 466,8	43 351,6	51 253,1
ЖІӨ-нің %	0,28	0,24	0,21	0,22	0,23	0,15	0,16	0,17

Ғылыми зерттеу және тәжірибелі-құрылымдаушыға кеткен шығын ЖІӨ ішіндегі үлесі Қазақстанда орташа есеппен 0,21 % ЕО мемлекеттерінде орташа есеппен 1,8 %

2015-2022 жылдарға арналған АӨК-ді дамыту бағдарламасы қабылданған. Осы бағдарламаға бюджеттен 2 986,9 млрд. тенге қарастырылды.

Сонғы жылдары ауыл шаруашылық өнімдерін өндіруде өсу қарқыны байқалды, бірақта бұл саладағы өсу қарқынының деңгейі жеткілікті емес сонымен қатар ауыл шаруашылықтағы өндіріс, техника жағынан артта қалуда. Көптеген елдерде салықтық заңнамасында, фермерлерді жаңа технологиялармен инвестициялауды ынталандыру, инвестицияны жоғарлату үшін салықтық жеңілдіктер қарастырылған. Нарықтық дамыған мемлекеттерде фермерлерге деген салықтық фаворитизм тәжірибесі кеңінен қолданылады. Израйль мемлекетінде ауыл шаруашылық кәсіпорындарында салық салу деңгейі төмен, соның ішінде жер өңдейтін техникалық құралдарға салық салынбайды.

Ауыл шаруашылығы өндірісін инвестициялық дамытудың негізгі мақсаттары:

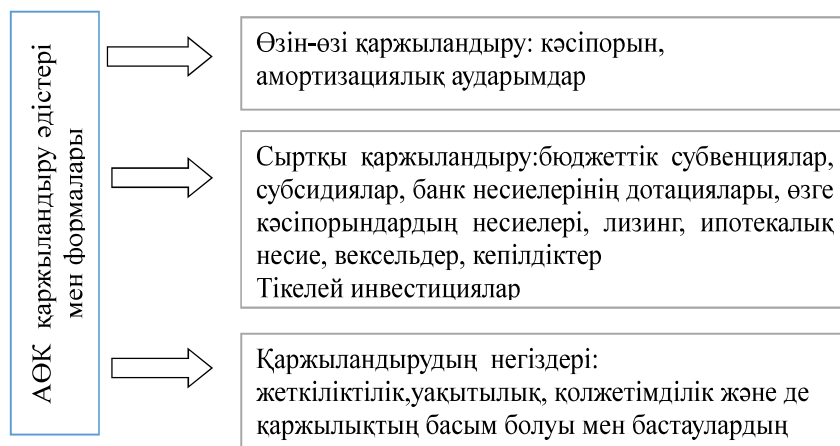
- жеке және шетелдік инвестицияларды салаға тарту;
- ауыл шаруашылығы аумақтарын тұрақты дамыту;
- инновациялық дамыту мен өндірісті жаңарту ;
- ірі ауыл шаруашылық құрылымын және басқа да экономикалық қатынастардың нарықтық агенттерін ынталандыру мен аграрлық кәсіпкерлік инфрақұрылымын дамыту;
- отандық АШ-қ өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Инновациялық қызметті қолдаудың негізгі құралдары:

- Венчурлық және жобалық қаржыландыру.
- Технопарктерді, технологиялардың коммерциализациялау орталықтарын, технологиялар трансфертінің халықаралық орталықтарын дамыту.
- Бизнес инкубациялау технологиясы бойынша, технологиялардың коммерциализациялау және техногияларды трансферттеу бойынша қызметтер.
- Инновациялық гранттарды ұсыну [2].

Ұзақ мерзімді капиталдың тұрақты өсуін қамтамасыз ету бойынша механизмдер:

- Жаңа технологияларды енгізу.
- Жергілікті өкілетті орган кепілдігімен несиелендіру.
- Несиені сақтандыру жүйесін кеңейту.
- Айналымдағы ауыл шаруашылық тауарларын қолдану.



Инвестициялық үрдісті ынталандырудың негізгі факторлары:

1. Қолда бар ғылыми-техникалық зерттемелер.
2. Негізгі капиталға инвестицияның тұрақты пайдасы.
3. Өнімге деген жоғары дәрежедегі сұраныс.
4. Материалдық-техникалық базаның лайықтылығы

Аграрлық салада инвестициялық механизмді құру үшін экономикадағы келесідей мәселелерді шешу қажет:

- негізгі капиталға деген инвестиция көлемін барлық бастаулар арқылы
- жоғарылату;
- кезең бойынша инвестицияның децентрализациясын дамыту, ауыл
- шаруашылық жеке құралдардың бөлігін, жалпы капиталдық салым көлемі арқылы ұлғайту, амортизацияның ролін жоғарылату, мемлекеттік инвестицияларды конкурстық негізде өндірістік мақсаттарға салу;
- тәжірибе жүзінде біріккен мемлекеттік коммерциялық қаржыландыру
- жобаларын ұлғайту, инвестицияға бағытталған бюджеттік қаражаттарды мемлекет тарапынан бақылауды жүзеге асыру;
- мемлекеттік инвестициялық жобалардағы сақтандыру мен кепілдік беру
- тәжірибелерін іс жүзінде кеңейту;
- шетелдік инвестицияларды реттеп отыру[3].

Шетел тәжірибелерінен алынған ұсыныстар:

- құралдар мен машиналардың амортизациясын жылдамдату;
- шағын бизнестің табысына жеңілдіктер және салықтық несиелер қолдану;
- жаңа техника және технологияларды пайдаланғанда, жеңілдіктер жүйесін қарастыру;
- ауыл шаруашылығына, сақтандыру қорына жұмсалатын
- инвестицияларға салықтық жеңілдіктер.

Қорыта келе аграрлық ауыл шаруашылығын дамыту барысында мемлекеттік жүйе бойынша кепілдік және заемдық сақтандыруды, аграрлық салаға жеке инвестицияның тәуекелдігін азайту мақсатымен іске асырып одан әрі дамыту керек, фермерлерді қаржыландыру жолына қолжетімді жүйе жасау керек, көтерме саудаға делдалдарсыз, яғни мемлекеттің тарапынан көмек беру механизмін орнату керек, әнді дақылдар саласын ұйымдастырып және «бірыңғай дәнді дақылдық холдинг» құру қажет, ет өнімдерінің экспортта даму бағдарламасын қамтамасыз ету керек, басқа да саланы дамыту жөнінде тиімді бағдарламалар құру қажет: мал шаруашылығы соның ішінде қой шаруашылығы.

Ұсыныстар: АӨК дамыту үшін жалғыз ғана қаржыландыру мен ғана емес сонымен қатар АШ өнімін өндіруге жағдай жасау қажет. Ол үшін:

- сақтандыру механизмін,
- салықтық несиелендіру,

- сумен қамтамсыз ету,
- инфрақұрылымды дамыту
- электр энергиясымен бірігіп бірге кешенді жұмыс жасай білсек, сонда ғана өз мақсатымызға қол жеткіземіз.

Әдебиеттер

1. Послание Президента Республики Казахстан «Казахстанский путь -2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». 17.01. 2014г
2. Таипов Т.А. Лизинговое развитие в Казахстане: состояние и перспективы. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алматы, 2007, 28 стр.года.
3. Асилова А.С «Инвестиция негіздері» оқулық Алматы, 2019жыл

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность решения проблемы оценки текущего состояния АПК и формирования основных источников его финансового обеспечения состоит в необходимости адаптации условий функционирования внутреннего рынка к требованиям открытой экономики в связи с предстоящим присоединением Казахстана к ВТО.

Abstract

In this article relevance of a solution of the problem of an assessment of current state of agrarian and industrial complex and formation of the main sources of its financial security is considered consists in need of adaptation of operating conditions of domestic market to requirements of open economy in connection with the forthcoming joining of Kazakhstan to the WTO.



ӘОЖ 656

А.Т. Нурбаева, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ТЕМІР ЖОЛ САЛАСЫНДАҒЫ ТРАНЗИТТІК ТАСЫМАЛДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Темір жол саласы автоматтардыру мен цифрландыру тұрғысынан көліктің басқа түрлеріне қарағанда - жерүсті, теңіз және әуе тасымалдарынан едәуір артта қалуда. Темір жол саласындағы инновациялар-бұл жаңа білімді енгізу, қоғамдық және экологиялық проблемаларды шешуге бағытталған технологияларды жетілдіру, көлік жүйесіндегі өнімділікті арттыру және өндірістік және уақытша шығындарды азайтуға бағытталған.

Кілт сөздер: инновация, транзиттік тасымалдау, инновациялық әлеует, инновациялық жүйелер, көлік, логистика, жүк ағындары.

Ключевые слова: инновации, транзитные перевозки, инновационный потенциал, инновационные системы, Транспорт, логистика, грузопотоки.

Keywords: innovations, transit transportation, innovative potential, innovative systems, transport, logistics, cargo flows.

Транзиттік әлеуетті іске асыру Қазақстанның экономикалық саясатының басым бағыттарының бірі. Қойылған міндеттерді іске асыру жауапкершілігі «Қазақстан Темір Жолы» Ұлттық Компания» АҚ-на (бұдан әрі, «КТЖ» ҰК» АҚ) жүктелген. Ұлттық компанияның мультимодальдық

және транзиттік тасымалдар сегментін қайта дамыту бағдарламасы іске асырылған.

«ҚТЖ» ҰК»АҚ транзиттік тасымалдарды дамыту жөніндегі стратегияны 2010 жылдан бастап іске асырылған. Қазақстан аумағы бойынша транзитті ұлғайту жөніндегі жұмыстардың нәтижесінде бүгінгі күні Қытайдан Еуропаға жүк тасымалдау көлемінің айтарлықтай өсуі байқалады.

Қазір ҚТЖ Солтүстік, Оңтүстік, Орталық транзиттік көлік бағыттарын, Трансазиялық темір жол магистралінің (ТАЖМ), ТРАСЕКА, Транскаспий халықаралық көлік бағыты (ТХКБ) сияқты транзиттік көлік маршруттарын дамытуда.

Қозғалысты ұйымдастыру бойынша модельдеу жүргізді, онда ҚТЖ инфрақұрылымы 50% - дан аспайтын жүктемені орындайтыны анықталды, жекелеген маршруттардың жүктемесі 80% - дан жоғары, ал басқа бағыттар бойынша жүктеме әлдеқайда аз екенін түсіну керек. Бұл фактор транзиттік саясатты қалыптастыру кезінде ескеріледі.

Қытай мен Азия елдерін байланыстыратын маршрутқа контейнерлік тасымалдардың 44% - ы келеді, 5% - ы Транскаспий халықаралық көлік маршруты, ТАЖМ, Оңтүстік дәлізі және өзге де бағыттар бойынша жүреді. Танымал бағыттар арасында ҚХР – Еуропа – ҚХР бағыты көш бастап тұр, оның үлесі 2020 жылдың қорытындысы бойынша 51% - ды құрады.

Қазақстан өзінің қолайлы географиялық орналасуы есебінен көптеген көлік мүмкіндіктеріне ие және әлемдік сауданың көшбасшысы - Қытаймен шекаралас. Осыған байланысты клиенттерге олардың қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне қарай Қазақстан өз аумағы арқылы жүктерді жеткізудің әртүрлі нұсқаларын ұсынады. Мұндай жұмысқа көптеген халықаралық көлік-логистикалық ойыншылар, кем дегенде бірнеше теміржол әкімшіліктері тартылған, және дәл осы жерде қазақстандық транзиттің бірегейлігі жатыр.

Бірқатар стратегиялық маңызды инфрақұрылымдық инновациялық жобалар іске асырылуда. Инфрақұрылымды жаңғыртуға ерекше назар аударылуда, икемді тарифтік саясат, контейнерлік пойыздар қозғалысының жылдамдығын арттыру, ұзынқұрамды пойыздарды қалыптастыру бойынша шаралар қабылдануда. Каспий теңізінде тұрақты жүк кеме қатынасын құру да басымдыққа ие.

Теміржол көлігі жүк пен жолаушыларды тасымалдауға арналған басқа көлік түрлері арасында ең тиімдісі болып қала береді. Оның артықшылықтары: төмен құны, жүйелілігі, әртүрлі ауа-райы жағдайында өткізгіштігі және жоғары жүк көтергіштігі. Теміржол көлігінің мақсаттары: жүк тасымалының үздіксіз логистикасын қамтамасыз ету, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және жолаушылар тасымалының лайықты деңгейі, әр түрлі шығындардың ең аз деңгейі.

Темір жол саласының басты проблемасы - нарықтың жоғары сұраныстарымен салыстырғанда ұсынылатын қызметтер сапасының төмен деңгейінде. Теміржол көлігінің инновациялық дамуы осы және одан туындайтын мәселелерді шешуге көмектеседі. Темір жол саласын инновациялық дамыту бағыттары (сурет 1).



1-сурет. Темір жол саласын инновациялық дамыту бағыттары

Жүк тасымалы саласында қағазсыз тасымалдау технологиясына көшуге және ҚТЖ еншілес ұйымдары клиенттерінің жеке кабинеттерін құруға мүмкіндік беретін заманауи ақпараттық жүйелер енгізілуде. Осылайша, шарттық және коммерциялық жұмысты басқарудың автоматтандырылған жүйесі (ШКЖ АБЖ) өндірістік процестерді неғұрлым жедел, ашық және тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік берді.

Әзірленген инновациялық жүйе мыналарды қамтамасыз етуге арналған:

- Темір жол көлігіндегі жылжымалы құрамды пайдалану тиімділігін арттыру;
- Тасымалдауды ұйымдастыру және жүзеге асыру процесінің ашықтығы;
- Басқарушылық шешімдерді қабылдаудың жеделдігі мен негізділігі.

ШКЖ АБЖ IBM WebSphere тобының бағдарламалық өнімдерінде іске асырылған алдыңғы қатарлы технологиялар: Application Server, Message Broker, MQ, Portal, Process Server негізінде жүзеге асырылады.

Құрылған жүйе клиенттердің темір жолмен өзара іс-қимылының барлық циклін қамтиды, электрондық нысанда шарттар жасасудан бастап және жүкті алушыға жүктің тағайындалған станцияға келуі туралы хабарлаумен аяқталады.

Жобаны орындау барысында:

- Корпоративтік деңгейдегі эталондық нормативтік-анықтамалық ақпарат (НАА) жүйесі құрылды;

- Тапсырыс берушіде болып жатқан өзгерістерге сәйкес бизнес-процестерді трансформациялауды қамтамасыз ететін икемді жүйе құрылады;

- Сыртқы ақпараттық жүйелермен, оның ішінде ШКЖ АБЖ-мен қатар әзірленгендермен өзара іс-қимыл қамтамасыз етілді

ШКЖ АБЖ функционалын одан әрі кеңейте отырып, бірқатар ескірген теміржол жүйелері мен жекелеген автоматтандырылған жұмыс орындары ауыстырылады, ал болашақта жүйе жүк тасымалдарын басқарудың өзегі болады деп жоспарлануда.

ШКЖ АБЖ 24x7 режимінде жүк тасымалдары бойынша клиенттермен жұмыс істеудің қағазсыз технологияларына темір жолдың өтуіне алғышарттар жасайды.

2020 жылы «Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ Қазақстан Республикасының аумағы бойынша темір жол көлігімен транзиттік тасымалдау көлемі 2019 жылмен салыстырғанда 17% - ға ұлғайып, 20,6 млн.тоннаны құрады.

Контейнерлік тасымалдар 2019 жылмен салыстырғанда 2020 жылы 37% - ға ұлғайды.

«Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ Қазақстан Республикасының аумағы арқылы транзиттік жүк тасымалын ұйымдастыру бойынша 350-ге жуық көлік-экспедиторлық компаниялармен ынтымақтасады.

«Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ транзиттік әлеуетін тиімді пайдалану мақсатында келесі іс-шаралар жүзеге асырылуда:

- Транзиттік жүктердің қосымша көлемдерін тартуға, көліктің баламалы маршруттарымен және түрлерімен өткір бәсекелестік жағдайында бәсекеге қабілетті тарифтік жағдайларды қалыптастыруға және транзиттік жүктердің қосымша көлемдерін тартуға бағытталған Қазақстан Республикасының аумағы бойынша жүктерді транзитпен тасымалдауға икемді тарифтік саясат жүргізу.

- Қазақстан, Ресей және Беларусь теміржол әкімшіліктерінің бірлескен кәсіпорны – «Біріккен көліктік-логистикалық компания» Еуразиялық теміржол альянсы (БКЛК ЕРА) табысты жұмыс істейтін Қытай-Еуропа - Қытай бағыты бойынша контейнерлік тасымалдарды дамытуға ерекше мән беріледі. 2020 жылы осы бағыт бойынша тасымал көлемі өткен жылмен салыстырғанда 65%- ға өсіп, 517,5 мың ЕФЭ құрады. «Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ сервисті жақсартып, жылдамдығын арттырады. 2020 жылы Қытай – Еуропа бағытындағы транзиттік қатынаста контейнерлік пойыздарды өткізудің маршруттық жылдамдығы тәулігіне 1152 км-ге дейін өсті, оны одан әрі сақтау жоспарланып отыр.

- Компания Әзірбайжан, Грузия, Украина және Түркия теміржол әкімшіліктерімен және Түркия мен Оңтүстік Еуропа елдері бағытында тасымалдарды дамыту бойынша іргелес порттармен бір-

лесіп Транскаспий халықаралық көлік бағдарын (ТХКБ) дамыту бойынша жұмысты жалғастыруда. 2019 жылдың сәуір айынан бастап Ақтау және Баку порттары арасында тұрақты фидерлік желі іске қосылды, 2020 жылы осы фидерлік желі бағытында 12 мыңнан астам ЕФЭ тасымалданды.

- Әкімшілік кедергілерді азайту бойынша жұмыстар жүргізілуде.

2020 жылы пойыздарды өңдеу уақытын қысқарту үшін контейнерлік транзиттік пойыздарды кедендік тексеру тоқтатылды. 2021 жылы бұл бастаманы ұзарту бойынша жұмыс жалғасуда.

Шетелдік контейнерлерді ҚР аумағына әкелу кезінде кедендік құжатты ұсынбай және кепілдіктерді белгілемей уақытша әкелу туралы Конвенцияның нормалары қолданылады.

Әдебиеттер

1. «ҚТЖ» ҰК» АҚ 2020 жылғы жүк тасымалының 24.12.2020 ж. жылдық есебі URL: <https://ktzh-gp.kz/ru/activity/godovoy-otchet>

2. Исингарин Н.К. Казахстан и содружество: проблемы экономической интеграции: Учеб. пособие, Алматы: БИС, 2007 год.

3. Стратегия развития акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» от 11 февраля 2016 года, протокол № 2. URL: https://www.railways.kz/upload/docs/strategiya_razvitiya_ktzh_do_2025_goda_kratkiy_obzor.pdf

4. Цветков В.А., Зондов К.Х., Медкова А., Мустафаева А.А. Инновационное развитие железнодорожного транспорта в государствах центральной Азии// Научный журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», № 7 2011г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-zheleznodorozhnogo-transporta-v-gosudarstvah-tsentralnoy-azii>

5. Официальный сайт журнала Транспорт//Цифровые тренды в развитии железных дорог-2020 URL: <https://vc.ru/transport/120859-cifrovyie-trendy-v-razvitiy-zheleznyh-dorog-2020>

Аннотация

Железнодорожная отрасль в плане автоматизации и цифровизации значительно отстает от других видов транспорта - наземных, морских и воздушных перевозок. Инновации в железнодорожной отрасли-это внедрение новых знаний, совершенствование технологий, направленных на решение общественных и экологических проблем, повышение производительности в транспортной системе и снижение производственных и временных затрат.

Abstract

In terms of automation and digitalization, the railway industry lags far behind other modes of transport - land, sea and air transportation. Innovations in the railway industry are the introduction of new knowledge, the improvement of technologies aimed at solving social and environmental problems, increasing productivity in the transport system and reducing production and time costs.



ӘОЖ 336.77

К.К. Рахимжанова, PhD докторанты

С.Б. Мақыш, э.ғ.д., профессор

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Нұр-Сұлтан қ.*

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БАНКТЕРДІҢ НЕСИЕЛІК ПОРТФЕЛЬДЕРІНІҢ САПАСЫН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

Мақалада Қазақстандық банктердің несие портфелінің сапасын және оның құрылымын оңтайландыруды қамтамасыз етуге арналған. Ең басты мәселе кейбір отандық банктердің несиелік

портфелінің құрылымындағы проблемалық несиелер үлесінің жоғары болуы. Жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп көлемі бар ЕДБ-дің Топ-5 кіретін банктердің несиелік портфелін талдау. Жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп шоғырлануы бар ЕДБ-дің Топ-5 кіретін банктердің несиелік портфелінің құрылымын талдау. Сонымен бірге Проблемалық несиелер қорының жұмыстарының негізгі бағыттары қарастырылған.

Кілт сөздер: несиелік портфель, проблемалық несие, проблемалық активтер, жұмыс істемейтін қарыздар, Проблемалық несиелер қоры, 90 күннен асып кеткен несиелер, активтер сапасы, стрессті активтер, банк секторын сауықтыру.

Ключевые слова: кредитный портфель, проблемный кредит, проблемные активы, неработающие займы, Фонд проблемных кредитов, кредиты свыше 90 дней, качество активов, стрессовые активы, оздоровление банковского сектора.

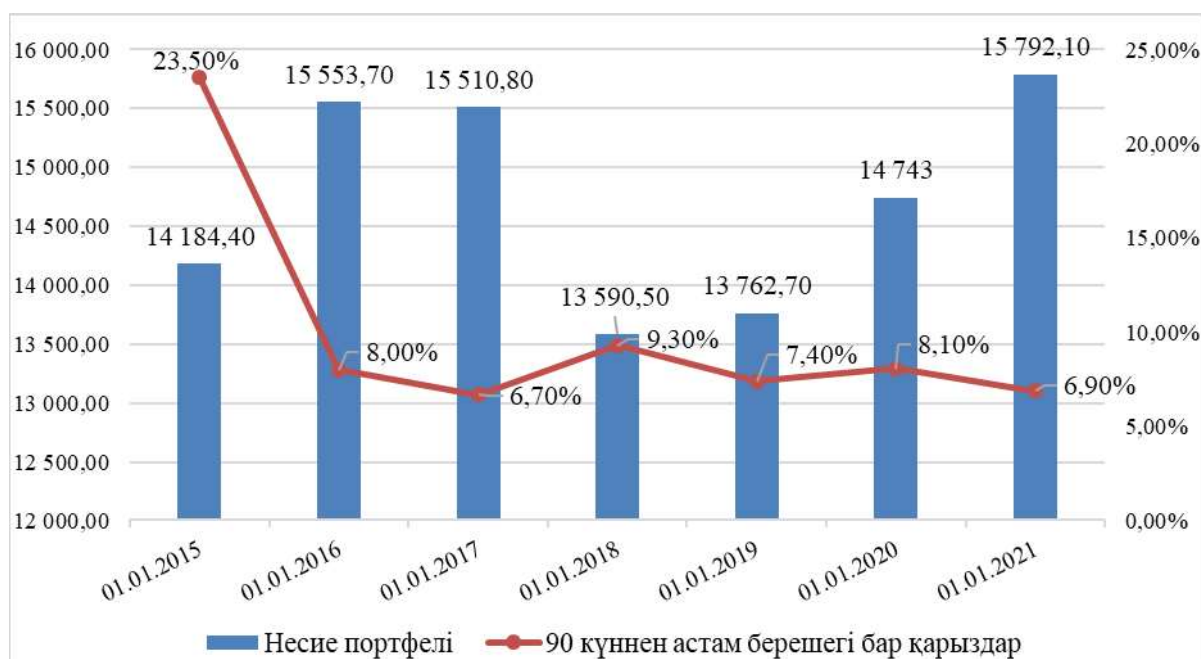
Keywords: loan portfolio, problem loan, problem assets, non-performing loans, Problem Loan Fund, loans over 90 days, asset quality, stressful assets, recovery of the banking sector.

Соңғы 10 жылдар ішінде Қазақстандық банктердің несие портфелі сапасының нашарлауы банктердің экономиканы несиелеуге қатысты қызығушылығын да төмендетеді, оны мақұлдаған несие өтінімдерінің деңгейінен де байқауға болады.

Бүінгі күні банк секторындағы несиелік портфелдерінің сапасын көтеру мақсатында оның құрылымдағы жұмыс істемейтін қарыздар көлемін төмендету бағытында Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігіне (ҚР ҚНР) отандық банктер үшін проблемалық активтердің деңгейін төмендету жөніндегі жеке іс-шаралар жоспарларын әзірлеуді қоса алғанда, бірқатар тиісті шаралар қолдануда.

Соның нәтижесінде 2021 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша елдің екінші деңгейдегі 26 банкінің несие портфелінің көлемі 15 792 млрд теңгені немесе ол барлық жиынтық активтердің 47,6%) құрады. Оның ішінде жұмыс істемейтін қарыздар көлемі 1 077 млрд теңгені немесе жалпы несие портфелінің 6,9%-ын құрады (2020 жылдың басында -1 200 млрд теңге немесе 8,14%). Осылайша, бір жыл ішінде жұмыс істемейтін қарыздар көлемі 123 млрд теңгеге немесе 10% - ға төмендеді.

2015-2021жж Қазақстан Республикасының банк секторы бойынша төлеу мерзімі 90 күннен асып кеткен несиелердің (NPL) серпіні төменде 1-суретте келтірілген.



1-сурет. ҚР-ғы ЕДБ-дің несиелік порфеліндегі проблемалық несиелер үлесі [1.]

Банк секторындағы 90 күнге дейінгі мерзімі өткен берешегі бар қарыздардың үлесі 2010-2014 жылдар аралығында 21,2%-дан 31,2%-ға дейін өсіп, 2015-2017 жылдары аралығында 23,5%-дан 6,7%-ға дейін төмендеп, қайтадан, 2018 жылы 9,3%-ды өседі, ол өсім 2017 жылмен салыстырғанда 2,6%-кұрайды.

ҚР екінші деңгейдегі банктердің несиелік портфельдерінің құрылымындағы NPL және NPL > 90 талдау жасау үшін төмендегі 1-кестені пайдаланамыз.

Кесте 1

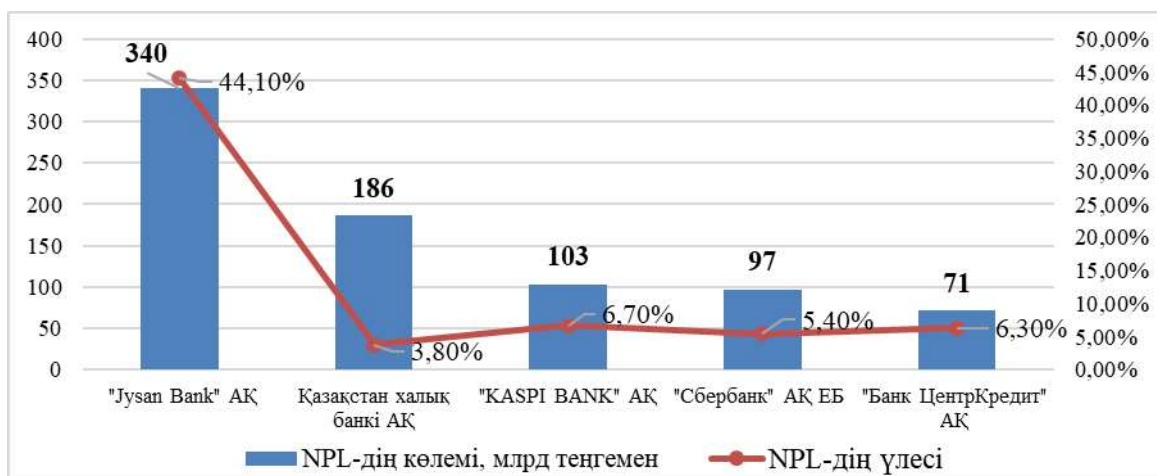
ҚР екінші деңгейдегі банктердің несиелік портфельдерінің құрылымындағы NPL өзгерісі *

Банктер топтары	Банк атауы	NPL		NPL > 90 күнен	
		01.01.2018	01.01.2019	01.01.2018	01.01.2019
1-ші топ (активтері 1,5 трлн теңгеден асатындары)	1 Қазақстан Халық банкі АҚ	10,0%	11,4%	7,6%	9,1%
	"КАЗКОММЕРЦБАНК" АҚ	36,7%	0,0%	29,6%	0,0%
	"Цеснабанк" АҚ	4,8%	39,2%	4,4%	8,8%
	"Сбербанк" ЕБ АҚ	10,5%	11,1%	6,1%	5,6%
	"ForteBank" АҚ	12,0%	10,7%	7,2%	6,6%
2-ші топ (активтері 1,0-1,5 трлн теңге)	"KASPI BANK" АҚ	12,7%	13,2%	8,0%	8,1%
	"Банк Центркредит" АҚ	16,7%	19,1%	7,9%	6,4%
	"АТФБанк" АҚ	19,1%	11,3%	9,8%	9,2%
3-ші топ (активтері 1,0-теңгеден төмен)	"Евразийский Банк"	15,1%	19,2%	9,6%	8,9%
	Қазақстан Тұрғынүй жинақ банкі АҚ	1,4%	1,4%	0,3%	0,2%
	"Bank RBK" АҚ	39,6%	21,2%	9,7%	12,2%
	"ДБ "АЛЬФА-БАНК" АҚ	8,4%	8,5%	6,9%	4,9%
	"Нұрбанк" АҚ	12,3%	9,4%	6,8%	7,6%
	"Qazaq Banki" АҚ	17,6%	0,0%	5,0%	0,0%
	"Altyn Bank" АҚ	2,3%	1,3%	1,7%	0,5%
	Астаны Банкі АҚ	21,6%	0,0%	4,4%	0,0%
	"Банк Хоум кредит" ЕБ АҚ	7,7%	7,2%	3,0%	3,4%
	Қазақстандағы Қытай банкі	6,2%	4,7%	6,1%	4,7%
	"AsiaCredit Bank" АҚ	29,8%	17,8%	7,6%	9,5%
	АО Банк ВТБ (Казахстан) ЕБ АҚ	10,7%	9,9%	7,9%	7,4%
	"Tengri Bank" АҚ	1,6%	2,7%	1,4%	2,4%
	"Банк Kassa Nova" АҚ	11,0%	12,6%	6,9%	5,2%
	"Capital Bank Kazakhstan" АҚ	14,6%	13,7%	7,3%	8,1%
	"КЗИ БАНК" ЕБ АҚ	11,5%	6,9%	3,0%	4,5%
	"Қазақстан Шинхан Банкі " АҚ	6,3%	3,3%	4,7%	3,1%
	"Ислам банкі "Заман-Банк" АҚ	39,3%	16,0%	0,7%	4,5%
	Қазақстандағы Пакистанда ЕБ АҚ	33,5%	30,3%	33,5%	30,3%

* ҚР ҚНР -нің есептік материалдары негізінде құрастырылған [2]

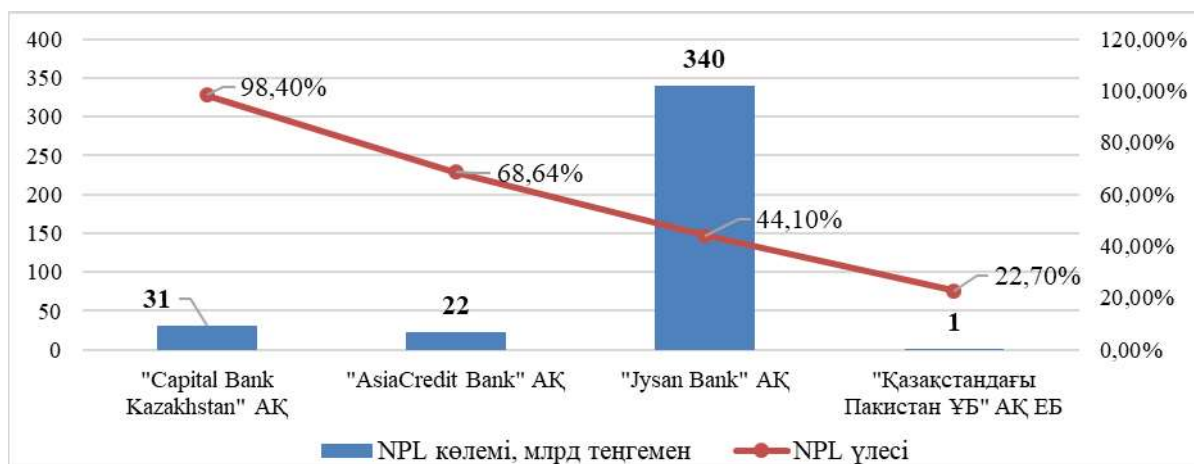
Ал 2021 жылдың 1 қаңтарындағы жағдай бойынша ҚР-ның екінші деңгейдегі банктер бөлінісінде жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп көлемі «Jysan Bank» АҚ – ға тиесілі-339,7 млрд теңге немесе несиелік портфельінің 44,10 % - ы. Әрі қарай, NPL-дің ең үлкен көлемі мынадай банктерде орын алады (2-сурет):

- «Қазақстан Халық Банкі» АҚ-185,6 млрд теңге (несиелік портфельінің 3,8%);
- «KASPI BANK» АҚ – 103,4 млрд теңге (несиелік портфельінің 6,7%);
- «Сбербанк» АҚ ЕБ – 97 млрд теңге (несиелік портфельінің 5,4%);
- «Банк Центркредит» АҚ – 71 млрд теңге (несиелік портфельінің 6,3% - ы).



2-сурет. Жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп көлемі бар ЕДБ-дің Топ-5 [2]

Бұл ретте несие портфелінен жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп үлесі “Capital Bank Kazakhstan” АҚ – ға тиесілі - 98,4%. Бұдан әрі несие портфеліндегі жұмыс істемейтін қарыздардың шоғырлануы тұрғысынан “AsiaCredit Bank” АҚ (68,4%), “Jysan Bank” АҚ (44,1%) және Қазақстандағы “Пәкістан ҰБ” ЕБ АҚ (22,7%) (3-сурет).



3-сурет. Жұмыс істемейтін қарыздардың ең көп шоғырлануы бар ЕДБ-дің Топ-5 [2]

Бұдан басқа, 2020 жылы ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі құрамына “Проблемалық несиелер қоры” АҚ (ПНҚ) өкілдері енген Стресті активтер нарығын дамыту жөніндегі жұмыс тобын құруға бастамашылық жасады. ПНҚ, жұмыс істемейтін активтер нарығындағы ең ірі ойыншы ретінде, NPL ұлттық нарығының инфрақұрылымын құруға және стресс активтерін басқаруға негізделген шетелдік компанияларға бағытталған бірқатар бастамаларды ұсынды.

2021 жылы “Проблемалық несиелер қоры” АҚ ұлттық экономиканы сауықтыруға үлес қосу үшін өз қызметінің стратегиялық бағыттарын іске асыруды жалғастырады.

Қазіргі уақытта “Проблемалық несиелер қоры” АҚ банк секторын сауықтыру және сатып алынған жұмыс істемейтін қарыздарды экономикалық айналымға тарту сияқты екі стратегиялық бағытта жұмыс істеуде [4].

Бірінші бағыт негізінде проблемалық активтер қоры банк секторында несие портфелінің сапасын оңтайландыру мақсатында бірқатар жұмыстарды жүзеге асырды. Яғни, елдің отандық қаржы нарығының тұрақты жұмыс істеуін қамтасыз ету мақсатында Қор 2017 жылдан бастап проблемалық несиелер алуға қор 3,8 трлн теңге жұмсады. 2,1 трлн теңге оның ішінде 2017 жылы БТА банкімен жасалған мәмілені қаржыландыруға республикалық бюджеттен аударылды (2017

жылғы республикалық бюджеттің барлық шығынының 19,6%), мәміле сомасы 2,6 трлн теңгені құрады, ал банк активтерінің нарықтық құны барлығы 267,7 млрд теңгені құрады.

2018 жылдан бастап проблемалық несиелер қоры облигацияларды шығару арқылы белсенді түрде қаражат тарта бастады. Борыштық бағалы қағаздардың эмиссиясы Қордың операциялық қызметін қолдауға арналған, өйткені ағымдағы жылы бюджеттен берілген нысаналы трансферттер әзірге берілмеген. Осылайша, үшін қолдау Цеснабанк қоры бөлді 1,1 трлн теңге, выпустив облигациялар 450 млрд. теңге 2018 жылы 604 млрд теңге, 2019 жылы.

2018 ж қыркүйек айында ҚР Үкімет пен ҚР Ұлттық банк Цеснабанк ауыл шаруашылығы несиелерінің портфелін сатып алуға шешім қабылдады. 2019 қаңтар айында проблемалық несиелер қоры жылдық 9% - бен 604 млрд теңге (шамамен \$1,6 млрд) сомасына облигацияларды орналастырды. Қаражат Цеснабанк АҚ активтерін сатып алуды қаржыландыруға арналған.

Екінші бағыт негізінде проблемалық қор активтерді қаржылық айналымға тартуға байланысты жұмыс жүргізуде. Қор тарапынан сатып алынған активтердің сапасын оңтайландыру мақсатында қарыз алушылардың төлем қабілетін қалпына келтіру және сауықтыруға бағытталған іс-шаралар жүргізілетін болады.

Қорыта айтқанда, отандық банктердің несиелер портфеліндегі жұмыс істемейтін қарыздардың жоғары деңгейі қазіргі заманғы интеграциялық процестер жағдайында олардың бәсекеге қабілеттілігін, әлемдік нарықтардағы ықтимал күйзелістер алдындағы тұрақтылығын, сондай-ақ елге инвестициялардың құйылуын қолдауға кедергі келтіреді. Бүкіл қаржы жүйесінің орнықтылығын қамтамасыз ету және экономиканың өсуін ынталандыру үшін мемлекет дағдарыс құбылыстары кезеңінде қаржы институттары жұмысының тиімділігін ынталандыратын бірқатар қаржы құралдарын, оның ішінде банктердің несиелер портфеліндегі жұмыс істемейтін қарыздар деңгейін барынша азайту мақсатында банк секторын сауықтыру тетігін қамтитын ден қою шараларының пакетін әзірледі.

Соңғы жылдардағы пандемия салдарынан елдің экономикалық даму қарқынының төмендеуі жағдайында қайта құрылымдау тәсілі банктер үшін борышқордың қарыз жүгін төмендету жөніндегі бірден-бір құралға айналды.

Сондықтан, «нашар» несиелер көлемінің азаюы банктердің жұмыс қағидаттарының өзгеруіне байланысты, бұл қағидаттар проблемалық несиелердің шамадан тыс деңгейін болдырмауға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. ҚР Ұлттық банкінің 2014-2020 жж есептік материалдары.
2. Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің 2020-2021 жж есептік материалдары.
3. «Проблемалық несиелер қоры» АҚ [Электрондық ресурс]. URL: <https://www.fpl.kz/ru/about/funding-stats/2016fpl.kz>. (дата обращения: 16.01.21)

Аннотация

Статья посвящена обеспечению оптимизации качества кредитного портфеля казахстанских банков и его структуры. Основной проблемой является высокая доля проблемных кредитов в структуре кредитного портфеля некоторых отечественных банков. Анализ кредитного портфеля банков, входящих в топ-5 БВУ с наибольшим объемом неработающих займов. Анализ структуры кредитного портфеля банков, входящих в топ-5 БВУ с наибольшей концентрацией неработающих займов. Также рассмотрены основные направления работы Фонда проблемных кредитов.

Abstract

The article is devoted to ensuring the optimization of the quality of the loan portfolio of Kazakhstani banks and its structure. The main problem is the high proportion of problem loans in the structure of the loan portfolio of some domestic banks. Analysis of the loan portfolio of banks in the top 5 STBs with the largest volume of non-performing loans. Analysis of the structure of the loan portfolio of banks in the top 5 STBs with the highest concentration of non-performing loans. The main directions of the work of the Problem Loans Fund are also considered.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

УДК 339.56 (476)

А.В. Семенчук, к.э.н.,
доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно, Беларусь

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье проведен анализ внешнеторгового оборота товарами Республики Беларусь, особое внимание уделено анализу экспорта товаров. Проведенный анализ позволил выявить тенденции развития экспорта товаров как в разрезе стран – торговых партнёров, так и в разрезе товарных групп и предложить направления развития экспорта товаров в Республике Беларусь.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт товаров, импорт товаров, объем экспорта, внешнеторговый оборот.

Кілт сөздер: халықаралық сауда, тауар экспорты, тауар импорты, экспорт көлемі, сыртқы сауда айналымы.

Keywords: international trade, export of goods, import of goods, export volume, foreign trade turnover

Международная торговля товарами является одной из форм реализации международных экономических отношений, которые представляют собой весь спектр отношений, возникающих между субъектами мировой экономики.

В процессе международной торговли товарами происходит перераспределение продукции наиболее конкурентоспособных отраслей национальных экономик. Стоит отметить следующий факт: экспортные операции национальных предпринимателей сконцентрированы на товарах, в производстве которых они имеют преимущества перед зарубежными, и, напротив, импортные операции связаны с закупкой продукции, в производстве которой преимущества приобрели иностранные предприниматели [1].

Согласно Закону Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», экспорт товара представляет собой вывоз товара с таможенной территории Республики Беларусь в целях реализации за её пределами. Товаром при этом признаётся имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации, то есть для продажи [1].

Проанализируем объём экспорта и импорта Республики Беларусь за период 1995-2020 гг. На начало анализируемого периода – в 1995 г. – внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь составил 10 367 миллионов долларов США. На конец анализируемого периода – в 2020 г. – 61 660 миллионов долларов США. Итак, следует отметить, что за анализируемый автором период произошло увеличение объёма внешнеторгового оборота товарами, однако в 2020 г. произошло снижение оборота внешней торговли товарами на 10 772 миллионов долларов США по сравнению с результатами 2019 г. Основной причиной падения внешнеторгового оборота в течение 2020 года стало отсутствие поставок нефти от крупных российских нефтеперерабатывающих компаний в первом квартале, что привело к резкому сокращению экспорта нефтепродуктов. Кроме того, негативное влияние на объёмы внешней торговли оказало замедление деловой активности на традиционных для Беларуси рынках в связи с пандемией коронавируса.

За анализируемый период минимальные объёмы экспорта и импорта наблюдались в 1995 г., максимальные – в 2012 г. В 1995-1997 гг. имело место постепенное увеличение объёма внешнеторгового оборота на 22 и 27% соответственно. Далее произошёл спад, пик которого пришёлся на 1999 г. С 2000 по 2008 г. экономика Республики Беларусь планомерно росла, и объём внешнеторгового оборота увеличивался в среднем на 22% ежегодно. За пиком падения 2009 г. последовало очередное наращивание объёмов экспортно-импортных операций, рекордный максимум которого в истории белорусской экономики пришёлся на 2012 г. После данного пика подъёма экономики Республики Беларусь происходило снижение объёмов внешнеторгового оборота в течение 5 лет в среднем на 2,6% в год. По отношению к данным 2016 г., в 2017 г. имело место увеличение совокупного объёма экспорта и импорта на 24%, а по сравнению с 2017 г., в 2018 г. объём внешнеторгового оборота товарами увеличился на 14%.

Положительная тенденция должна была сохраниться на последующие периоды, однако в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в мире, давшей начало негативным экономическим тенденциям и приведшей к необходимости скорого реагирования правительств стран на обострение ситуации весной 2020 г., в 2019-2020 гг. произошло снижение объёмов совокупного экспорта и импорта товаров Республики Беларусь. В 2019 г. объём внешнеторгового оборота сохранился на уровне 2018 г. в 2020 г. внешнеторговый оборот сократился на 15% по сравнению с 2019 г.

Расчёт аналитических показателей динамики изменения объёма внешнеторгового оборота товарами Республики Беларусь за период 1995-2019 гг. показал, что максимальный абсолютный прирост, исчисленный цепным способом, т. е. на переменной базе сравнения, имел место в 2011 г. и составил, таким образом, 27 009,9 миллионов долларов США. Минимальный цепной абсолютный прирост имел место в 2009 г. и составил, таким образом, - 22 078,9 миллионов долларов США. На финансово-экономическое положение Республики Беларусь в 2008-2014 гг. значительное влияние оказал мировой кризис, начавшийся в финансовой сфере США и постепенно распространившийся на все развитые страны мира, что впоследствии оказало влияние и на экономики, классифицированные ООН как развивающиеся и переходные. Стоит отметить также следующий факт: зависимость курса белорусского рубля от российского в условиях падения цены на нефть, которая коррелирует с курсом российского рубля по причине преимущественно сырьевого характера экономики Российской Федерации. Эти и ряд других причин легли в основу проявления негативных тенденций к снижению объёмов внешнеторгового оборота и, соответственно, объёмов белорусского экспорта товаров на указанном временном интервале.

По показателю базисного абсолютного прироста (в качестве базового периода автором был принят 2012 г., когда наблюдался исторический максимум в отношении объёма внешнеторгового оборота Республики Беларусь) можно судить о том, что в 2015-2016 гг. имело место снижение объёма обозначенного показателя на 35 512,4 и 41 317,1 миллионов долларов США соответственно. Далее темп снижения значения показателя замедлился, и абсолютный прирост стал составлять – 28 989,4 и – 20 116,2 миллионов долларов США соответственно. Если сначала после 2012 г. темп снижения значения показателя составлял 1,3 и 2,2 раза, затем он упал до 0,7 раза.

Продолжим анализ динамики внешнеторгового оборота с изучения показателя базисного темпа роста, т. е. исчисленного на постоянной базе сравнения, в качестве которой автором выбрано значение показателя 2012 г. Несмотря на то, что цепной темп роста в 2017-2018 гг. составлял 124,1 и 113,98% соответственно, базисный темп роста по данному периоду оценён в 68,65 и 78,24% соответственно. Таким образом, в сравнении с 2012 г., подтверждается тенденция к постепенному повышению объёма внешнеторгового оборота товарами Республики Беларусь в стремлении достичь уровня базисного периода.

Сальдо торгового баланса за весь анализируемый период оставалось отрицательным. Таким образом, один из векторов национальной экономической политики находит своё подтверждение, а именно: политика импортозамещения, без планомерной реализации которой положительного значения сальдо торгового баланса добиться крайне сложно. Однако, при правильной организации и целенаправленном применении мер экономической политики Республики Беларусь в области государственной поддержки, наращивания объёмов экспорта и экспортного потенциала в целом,

а также в области замещения импортных товаров произведёнными в республике с учётом фактора повышения удельного веса национальной сырьевой и комплектующей составляющей готового продукта.

Основным торговым партнёром Республики Беларусь является Российская Федерация. В 1995 г. на неё приходилось 45,5% экспорта товаров Республики Беларусь. К 2000 г. значение показателя увеличилось на 5,1%, достигнув доли 50,6% белорусского экспорта. Далее значение объёма экспорта республики в Россию не имело постоянной тенденции к снижению или росту: происходили колебания в обе стороны с отклонением, равным 5-7% [2].

Рассмотрим товарную структуру экспорта Республики Беларусь в 2020 году. Наибольший удельный вес по товарным позициям экспорта имеют продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) (19,8%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (19,7%), машины, оборудование и транспортные средства (19,2%), минеральные продукты (13,4%). Далее следуют прочие (10,7 %), черные, цветные металлы и изделия из них (7,6%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (6,4%), текстиль и текстильные изделия (3,0%), кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них (0,2%).

Объём экспорта сырой нефти за анализируемый период рос в среднем на 0,7% ежегодно. Объём экспорта нефтепродуктов постепенно снижается.

После 2012 г. объём экспорта сжиженного газа имел тенденцию к росту, однако в 2019 г. произошло снижение объёма экспорта по данной товарной позиции, по сравнению с базовым периодом.

Объём экспорта калийных удобрений, а также объём экспорта смешанных минеральных удобрений, имеет более устойчивую тенденцию к росту, по сравнению с аналогичным показателем по азотным удобрениям. При этом объём экспорта в натуральном выражении калийных удобрений существенно выше значения данного показателя по азотным удобрениям: средняя разница составляет 5 911,83 тысяч тонн.

Колебания объёма экспорта пластмассовой тары сохраняются на уровне 3-5% роста, по сравнению с базовым периодом.

Объём экспорта шин ежегодно увеличивался на 15-24%.

Объём экспорта лесоматериалов в 2019 г., по сравнению с базисным годом, вырос на 451,2%. Ежегодный темп прироста сохранялся на уровне 44-49% за анализируемый период.

Объём экспорта древесно-стружечных плит в 2019 г., по сравнению с 2012 г., вырос на 952,8%.

Опыт внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, осуществляющих экспортные операции, выявил ряд причин, сдерживающих рост объёма экспорта товаров. Среди них:

- 1) низкий уровень конкурентоспособности продукции белорусских производителей;
- 2) сохранение высокого уровня энергоёмкости и материалоёмкости продукции;
- 3) сохранение преимущественно сырьевого характера экспорта, то есть вывоз за пределы территории Республики Беларусь материалов и сырья для производства, подвергнутых минимальной степени обработки, что автоматически снижает доходность экспортных операций для государственного бюджета;
- 4) недостаточно развитая система поддержки экспортёров с помощью предоставления кредитов и льготных условий ведения предпринимательской деятельности;
- 5) высокая товарная концентрация экспорта, то есть низкая степень диверсификации наименований экспортируемых товаров;
- 6) высокая географическая концентрация экспорта, то есть приверженность к конкретным зарубежным рынкам сбыта и зависимость от них (ярко иллюстрирует данную проблему ориентация белорусского экспорта на российский рынок);
- 7) медленное освоение новых для белорусских экспортёров рынков, а также низкий уровень их исследованности;
- 8) высокая доля зарубежных материалов, сырья, комплектующих в составе отечественной продукции;
- 9) мировые кризисные явления;

10) обострение конкурентной борьбы на внешних рынках;

11) экономические санкции.

Проведенный анализ состояния экспорта Республики Беларусь и тенденций развития мировой экономики позволил выделить следующие направления развития экспортных отношений:

- с учетом сложившейся слабой страновой диверсификации внешней торговли Беларуси и усиления зависимости ее от состояния экономики стран – основных торговых партнеров целесообразна постепенная переориентация экспорта белорусских товаров с рынков Российской Федерации и Европейского союза на рынок стран Юго-Восточной Азии;

- в последние годы в структуре белорусского товарного экспорта происходил ряд неблагоприятных изменений, в первую очередь связанных с повышением его товарной концентрации из-за увеличения доли ключевых товаров в общем объеме их поставок на внешние рынки. Это свидетельствует о росте уязвимости экспорта Республики Беларусь от изменений, происходящих на мировых рынках ограниченного числа товаров (прежде всего нефтепродуктов, калийных удобрений и молочных продуктов). В качестве рекомендации можно предложить постепенное увеличение доли высокодоходных товаров в объеме экспорта товаров Республики Беларусь в среднесрочной перспективе.

- в последние годы наиболее эффективными экспортно-импортными потоками были по группе «продовольственные товары»; менее эффективными – «непродовольственные товары», из чего следует рекомендация о приоритетном инвестировании в производство продовольственных товаров для увеличения эффективности товарной структуры внешней торговли Республики Беларусь.

Литература

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 2004 г., № 347-З [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400347>. – Дата доступа: 24.08.2021.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. Комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/7a0/7a00fbcc7c4ba0b529e873d099e6afab.pdf>. – Дата доступа: 24.03.2021.

Андатпа

Мақалада Беларусь Республикасы тауарларының сыртқы сауда айналымына талдау жасалды, тауарлардың экспортын талдауға ерекше назар аударылды. Жүргізілген талдау сауда әріптес елдер бөлінісінде де, тауар топтары бөлінісінде де тауарлар экспортының даму үрдістерін анықтауға және Беларусь Республикасында тауарлар экспортын дамыту бағыттарын ұсынуға мүмкіндік берді.

Abstract

The article discusses approaches to the definition of “export”. A detailed analysis of the foreign trade turnover of goods of the Republic of Belarus is carried out, special attention is paid to the analysis of the export of goods, which made it possible to identify trends in its development both in the context of countries - trading partners and in the context of commodity groups and to propose directions for the development of export of goods of the Republic of Belarus in modern conditions.



М.Е. Карпицкая, к.э.н., доцент,
 декан факультета экономики и управления,
 профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета
 УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
 г. Гродно, Беларусь

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрены вопросы теории и практики формирования стратегии управления регионами Республики Беларусь в рамках включения национальной экономики в глобальную систему мировой экономики. Научная новизна и значимость результатов исследования – в обосновании влияния конкурентной среды, последствий COVID-19 на развитие как экономики страны, так и регионов. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на рост показателей социально-экономического развития страны, показана роль регионов в достижении ключевых макропараметров развития. Доказано, что эффективность стратегического управления регионами зависит от эффективности регуляторной среды, развития государственно-частного партнерства. На примере Гродненской области разработаны предложения по совершенствованию стратегического управления регионами в условиях интеграции в мировое экономическое пространство.

Ключевые слова: внешнеторговое сальдо, глобализация, Евразийская интеграция, иностранные инвестиции, регулятор, региональная стратегия.

Кілт сөздер: сыртқы сауда балансы, жаһандану, еуразиялық интеграция, шетелдік инвестиция, реттеуші, аймақтық стратегия.

Keywords: foreign trade balance, globalization, Eurasian integration, foreign investment, regulator, regional strategy.

Экономическое развитие страны является основой благополучия нации. Поэтому волнующими темами и актуальными являются вопросы по современному состоянию экономики с учетом влияния пандемии, сохранения национальных интересов Республики Беларусь под давлением санкций. Актуальными видятся задачи по максимально оперативному и адекватному реагированию на все современные вызовы, своевременное решение актуальных вопросов, существующих в экономическом и социальном развитии страны и регионов.

Анализ развития экономики страны показал, что невзирая на негативное влияние пандемии COVID-19 в Республике Беларусь выстроена система управления, которая позволит обеспечить рост некоторых ключевых параметров социально-экономического развития страны. Белорусская экономика восстановилась и продемонстрировала в I квартале 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост ВВП на 0,9 %. Минэкономики прогнозирует рост ВВП Беларуси по итогам 2021 года на уровне 1,8 %, а к 2022 г. – 2,9 %.

За первые три месяца хороший рост показателей обеспечили такие отрасли, как промышленность, машиностроение, IT-сфера, оптовая торговля. Самый большой вклад внесла промышленность, при этом не только наши традиционные сырьевые отрасли, нефтепереработка и калийные удобрения, но возросли показатели по производству машин, оборудования, вычислительной техники. Особое внимание в правительстве сейчас уделяют долговым обязательствам реального сектора, по каждому проблемному предприятию разрабатываются планы оздоровления.

При этом складские запасы сейчас составляют чуть более 60 %, а это самый низкий показатель за последние 8 лет.

За первый квартал текущего года Беларусь получила инвестиций на миллиард долларов. Наша продукция находит своего покупателя в разных странах, повышается спрос в Евразийском экономическом союзе и Китае. Среди новых рынков – Узбекистан, ОАЭ, Сингапур, Афганистан и др.

Беларусь оказалась в числе немногих стран, которые увеличили приток прямых иностранных

инвестиций на чистой основе, когда в мировом масштабе вложения в развитие стран в ковид-эпоху сбавили темпы. Крупнейшим торговым партнером и инвестором в белорусскую экономику традиционно является Россия. На нее приходится пятая часть всего поступившего иностранного капитала.

По состоянию на 1 января 2021 года госдолг Беларуси составил 57,8 миллиарда рублей или 37,3 % к ВВП. Пороговое значение для экономической безопасности нашей страны с 2020 года определено не более 40 % к ВВП с последующим на пятилетку снижением по годам. Для сравнения отметим, что по требованиям, принятым в международной практике, пороговое значение данного норматива может достигать 60 процентов к ВВП. Стабильно выглядит показатель по уровню налоговой нагрузки на экономику (без учета взносов в Фонд социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты) – не более 26 %.

Отмечается также рост золотовалютных резервов Беларуси, только за апрель они возросли почти на 5 % – до 7,3 миллиона долларов.

Важно понимать: все это на фоне влияния пандемии, что потребовало концентрации бюджетных средств на поддержку здравоохранения и медицинское обслуживание населения, что в очередной раз подтверждает социальную ориентированность расходов бюджета.

Предпринятые регулятором меры позволили обеспечить финансовую и ценовую стабильность на рынке. Влияния негативных макрофакторов получилось избежать за счет имеющегося запаса прочности.

Надо сказать, что мрачные прогнозы отдельных экспертов влияют на сознание людей, которые стали больше откладывать на так называемый «черный день» и, соответственно, меньше покупать, а это непосредственным образом влияет на поступление доходов в бюджет.

Резервы есть и в насыщении внутреннего рынка товарами отечественного производства. Выполнение Доктрины национальной безопасности требует обеспечения доли белорусских товаров в торговле на уровне не менее 80 %. Пока доля национальной продукции на рынке чуть выше 77 %, но планируется к концу года эту цифру увеличить до 85 %. Заявить о себе на рынке – задача маркетинговых служб каждого предприятия. Ведь с полки берут товар узнаваемый и, конечно, доступный по кошельку. Поэтому вопросы оптимизации затрат и снижения себестоимости являются актуальными для бизнес-среды. Касательно социально значимых товаров это актуально вдвойне. Человек должен иметь возможность купить нужный ему качественный товар по адекватной цене. Контроль таких цен – принципиальное требование Главы государства.

В качестве приоритетных задач на ближайшую пятилетку стоят задачи по улучшению инвестклимата в стране, привлечению денег в экономику Беларуси.

Внешние ограничения, особенно против наших экспортеров, конечно, отразятся на экономике. Однако на государственном уровне подготовлены ответные меры, отработаны механизмы компенсации и защиты национальных производителей. Следует сказать, что любые санкции – двунаправленный процесс, который бьет и по инициатору.

В качестве ключевых инструментов поддержки наших экспортеров, большую роль играет продвижение на рынки стран ЕАЭС. Страны-участницы данного интеграционного объединения определили перечень приоритетных видов экономической деятельности для промышленного сотрудничества государств-членов ЕАЭС. Это 19 базовых направлений, такие как сельскохозяйственное машиностроение, легкая промышленность, электромобили, станкостроение, нанотехнологическая промышленность, деревообработка, железнодорожное машиностроение, химическая промышленность, фармацевтика и другие.

Евразийская интеграция, создание совместных производств, наращивание экспорта на рынки Евразийского союза, где есть общие интересы и желание двигаться дальше вместе, преодолевая и последствия коронавируса, и различные санкционные давления извне, должны обеспечить эффективное сотрудничество, выгодное каждой из стран данного интеграционного объединения.

В процессе интеграции важна роль государства по формированию соответствующих институтов. Е.Б. Дорина трактует институт как устойчивый комплекс формальных и неформальных ограничений (норм, принципов, законов, правил), регулирующих и контролирующих различные

сферы человеческой деятельности и социальные отношения и объединяющих их в систему социальных ролей и статусов посредством определенных организационных структур [1].

Поэтому трансформация имеющихся институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих страховые, перестраховочные и инвестиционные процессы и сочетающих национальные особенности, является важной задачей, которая будет способствовать эффективным изменениям в структуре экономики любой страны.

В странах ЕАЭС сформирована определенная институциональная среда страхования. Анализ существующей практики позволил выявить факторы внешней среды, значимые для экономической деятельности субъектов страховых отношений, определить совокупность ценностей, формальных и неформальных норм, которые влияют на соотношение стимулов в деятельности страховщиков и обуславливают достижение стратегических параметров развития как страховых организаций, так и страхового рынка стран-участниц ЕАЭС в целом.

Согласно семидесятой статье Договора о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 года), участники интеграционного процесса планируют создание единого финансового рынка к 2025 году [2].

В развитии макропараметров Республики Беларусь ключевую роль играют регионы. На VI Всебелорусском народном собрании определены приоритеты социально-экономического развития. Один из них, наиболее перспективный, на мой взгляд, – сильные регионы. Внедрение новых финансовых проектов по развитию малых и средних населенных пунктов должно строиться на принципах государственно-частного партнерства, что позволит создать новые рабочие места, сформировать современную инфраструктуру вплоть до уровня агрогородков. И инвестиционный портфель Гродненщины, сформированный на 2021-2025 годы, подразумевает запуск одного-двух новых производств в каждом районе.

Достаточно позитивным для Гродненской области оказался первый квартал 2021 года. Обеспечен прирост валового регионального продукта в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Его размер составил 103,1 %. По итогам второго квартала ВРП ожидается на уровне 103,8 %. Эти показатели позволяют сделать выводы, что мы стабильно движемся в верном направлении. Сегодня в область привлекаются инвестиции из более чем 30 стран мира, в том числе из Нидерландов, Кипра, Польши, России, Австрии, Литвы, других стран. Вырос и экспорт товаров, произведенных на Гродненщине. Если в первом квартале 2020 года мы продавали свою продукцию в 60 стран мира, то за три месяца текущего года наладили экспортные отношения с 84 государствами. Экспорт товаров, при этом, обеспечен на уровне 680 миллионов долларов. Положительным оказалось и сальдо внешней торговли, оно составило 262 миллиона долларов. Кроме того, этот год для жителей региона начался с роста зарплат. Средняя заработная плата в области выросла на 15 %, показатели роста выполнены во всех районах области [3].

Конечно, на фоне положительной динамики и обеспечения большинства целевых показателей остались и проблемные вопросы, которые все еще требуют обсуждения. Так, прослеживается ослабление инвестиционной активности, незначительный рост производства и переработки продукции с высокой добавленной стоимостью.

В качестве направлений социально-экономического развития страны нами видится разработка региональных стратегий устойчивого развития шести областей Беларуси. Данная региональная стратегия должна учитывать современный международный опыт регионального развития и направлена на внедрение новых подходов и принципов стратегического планирования в деятельность региональных органов управления и самоуправления Республики Беларусь. Будут четко учитываться принципы устойчивого развития, что подразумевает обеспечение баланса в решении экономических, социальных и экологических проблем путем наиболее рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов и возможностей в интересах настоящего и будущих поколений жителей региона и страны в целом. Следует сконцентрировать усилия и ресурсы на приоритетных направлениях развития и точках роста с учетом культурных, исторических, общественно-политических составляющих. В разработке региональных стратегий планируется широкое общественное участие, формирование подходов государственно-частного партнерства. Важно

выстроить гласное обсуждение стратегии, которое подразумевает эффективное взаимодействие власти, бизнеса, общественных организаций, научных организаций, населения.

Таким образом, региональные преобразования сократят различия в уровне жизни людей в городах и регионах. Итогом станет сохранение социальной стабильности в обществе, рост уровня благосостояния и качества жизни населения, конкурентоспособная, экспортно ориентированная экономика и развитая бизнес-среда.

Литература

1. Дорина, Е. Б. Формирование институциональной структуры белорусской экономики в условиях трансформации: монография / Е.Б. Дорина. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 187 с.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – Дата доступа: 08.09.2021.
3. Карпицкая, М.Е. В Беларуси четко отработаны механизмы защиты национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://grodnonews.by/news/ekonomika/spetsialno_dlya_grodzenskay_pra_dy_professor_marina_karpitskaya_v_belarusi_chetko_otrabotany_mekhanizmy_zashchity_natsionalnoy_ekonomiki.html. – Дата доступа: 08.09.2021.

Андатпа

Мақалада ұлттық экономиканы әлемдік экономиканың жаһандық жүйесіне қосу шеңберінде Беларусь Республикасының аймақтарын басқару стратегиясын қалыптастырудың теориясы мен практикасы қарастырылады. Зерттеу нәтижелерінің ғылыми жаңалығы мен маңыздылығы бәсеке-лестік ортаның әсерін, COVID-19 ел экономикасының да, аймақтардың да дамуына әсерін негіздеуде. Елдің әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерінің өсуіне әсер ететін негізгі факторлар талданады, дамудың негізгі макропараметрлеріне қол жеткізуде аймақтардың рөлі көрсетілген. Аймақтарды стратегиялық басқарудың тиімділігі реттеуші ортаның тиімділігіне, мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті дамытуға байланысты екендігі дәлелденді. Гродно аймағының мысалында әлемдік экономикалық кеңістікке интеграция жағдайында аймақтарды стратегиялық басқаруды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірленді.

Abstract

The article deals with the theory and practice of forming a strategy for managing the regions of the Republic of Belarus in the framework of the inclusion of the national economy in the global system of the world economy. The scientific novelty and significance of the research results are in substantiating the influence of the competitive environment, the consequences of COVID-19 on the development of both the country's economy and regions. The key factors affecting the growth of indicators of the country's social and economic development are analyzed. The role of regions in achieving key macroparameters of development is shown. It has been proved that the effectiveness of strategic management of the regions depends on the effectiveness of the regulatory environment, the development of public-private partnerships. On the example of the Grodno region, proposals have been developed to improve the strategic management of regions in the context of integration into the global economic space.



А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор¹

Н. Құрметұлы, зам. директора Центра региональных исследований²

Казахский университет экономики, финансов

и международной торговли¹

АО «Институт экономических исследований»²

г. Нур-Султан

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются основные направления диверсификации региона на примере Акмолинской области: сельское хозяйство, промышленность, туризм и транспорт и логистика. Предлагается внедрять влагоресурсосберегающие технологии возделывания посевных площадей зерновых культур. Сделан акцент на транспортно-географическое положение Акмолинской области рядом с г. Нур-Султан, способствующее развитию транзитного потенциала торгово-экономических связей с другими регионами республики, а также странами Европы и Азии. Предлагается создание на территории Аршалынского района транспортно-логистического центра, обеспечивающего формирование системы комплексного обслуживания грузопотоков в циркулирующих международных транспортных коридорах.

Ключевые слова: диверсификации региона, сельское хозяйство, промышленность, туризм, транспорт и логистика.

Кілт сөздер: аймақты әртараптандыру, ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп, туризм, көлік және логистика.

Keywords: diversification of the region, agriculture, industry, tourism, transport and logistics.

В нынешних условиях важным вопросом является нахождение оптимальной стратегии развития региона, ее разработки и эффективного внедрения. Определение приоритетов и перспектив развития каждого конкретного региона должно осуществляться через выбор альтернативных направлений развития. Проблематика построения стратегии развития региона в современных условиях возникает в плоскости действенности стратегий и возможности ее реализации для конкретного региона, для которого она разработана, с применением минимальных корректив по поводу особенностей ее внедрения.

Социально-экономическая политика представляет собой сложную категорию, в формировании которой принимают участие такие основополагающие ветви науки, как собственность; власть; интересы; потребности; формы поведения; стратегии; инструменты развития.

Проблема формирования и реализации эффективной региональной социально-экономической политики существенным образом актуализируется на современном этапе развития Казахстана, поскольку продолжающиеся рыночные преобразования и интеграция национальной экономики в состав мирового хозяйства обуславливают качественно новые требования к конкурентоспособности способа организации хозяйственного пространства страны, оценке вклада регионов-субъектов РК в развитие общей социально-экономической системы, результатам интеграционного взаимодействия между отдельными региональными комплексами и др.

Определение приоритетов и перспектив, адекватное формирование целей развития каждого конкретного региона с учетом имеющегося ресурсного обеспечения требуют внедрения стратегического подхода к управлению региональным развитием. Стратегический подход к региональному развитию ориентирует на осмысление регионального развития сквозь призму главной цели; рассматривает территорию в контексте ее внешней среды; объединяет важнейшие цели политики и программы в единое целое. На сегодня в каждом регионе страны разработаны региональные программы развития, что является основой внедрения децентрализованной модели управления [1-7].

Выбор стратегических целей и приоритетов развития позволяет сосредоточить усилия региональных властей на наиболее перспективных для конкретного региона направлениях. Важно

при этом осуществлять диверсификацию развития региона – переход от сырьевой направленности к производству продукции с высокой добавленной стоимостью.

Диверсификация региона необходима для поиска новых источников роста и служит для своевременного развития различных не связанных между собой сфер производства, увеличивая объем линейки производимых изделий, с целью повышения производственной сферы, повышение рентабельности, разработки антикризисных мер, особенно в условиях пандемии, с целью предотвращения банкротства предприятий и наращивания потенциала существующего бизнеса.

Рассмотрим на примере Акмолинской области вопросы возможной диверсификации региона. Объем ВРП области в 2017 году составил 1,4 трлн. тенге (рост на 25% с 2015 года). Доля региона в ВВП страны составила 2,7% (2015 г. – 2,7%, 2016 г. – 2,9%). В расчете на душу населения объем ВРП составляет – 1,9 млн. тенге. Основу ВРП формируют промышленность (24,8%), сельское хозяйство (15,2%), оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (11,5%), операции с недвижимым имуществом (9,2%), транспорт и складирование (8,2%).

Направления диверсификации Акмолинской области будут связаны с дальнейшим развитием и углублением специализации в базовых отраслях экономики региона: сельское хозяйство, промышленность, туризм и транспорт и логистика.

Основной продукцией сельского хозяйства региона является высококачественное зерно – посевная площадь зерновых культур в области самая обширная в Казахстане после Костанайской области – 5 млн. га или 22,5% от общереспубликанской площади (2019г.). В то же время, удельный вес региона в республиканском объеме промышленного производства за январь-ноябрь 2020 года составил всего 3,9% (11 место).

В перспективе региону необходимо продолжать развитие зернопроизводства, в первую очередь путем повышения урожайности и качества зерна за счет внедрения новых технологий. Необходимо внедрять влагоресурсосберегающие технологии возделывания посевных площадей зерновых культур – необходимо довести площадь таких посевных площадей до 90-95%.

В перспективе будут развиваться традиционные отрасли промышленности – горнодобывающая, представленная добычей урана и золотосодержащей руды. В обрабатывающей промышленности получит развитие переработка урана и золотосодержащей руды, ориентированных на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Пищевая промышленность будет представлена в основном предприятиями по переработке продукции сельского хозяйства и в ближайшее время будет одним из наиболее стабильно развивающихся секторов экономики области. Наиболее значимыми районами (опорными точками роста) в данной области станут Аккольский, Бурабайский, Аршалынский, Целиноградский и Шортандинский районы. Также достаточно высокими темпами предполагается развитие пищевой промышленности в г.Кокшетау.

Таким образом, можно отметить, что в области развития промышленного потенциала Акмолинского региона, важное значение будут иметь обрабатывающая (машиностроение), горнодобывающая промышленности и производство строительных материалов.

Одним из стратегических конкурентных преимуществ Акмолинской области является выгодное транспортно-географическое положение рядом с г. Нур-Султан, способствующее развитию транзитного потенциала территорий, торгово-экономических связей с другими регионами республики, а также странами Европы и Азии.

Зона агломерации расположена между крупными грузоформирующими регионами - прежде всего России, Казахстана, Средней Азии, Кавказа и Ближнего востока, КНР - и занимает стратегическое узловое положение в системе существующих продовольственных, сырьевых коридоров для транзитных перевозок контейнерных и прочих грузов.

Данное преимущество может быть реализовано при использовании современных логистических технологий, схем управлений грузопотоками, комплексного развития всех видов транспорта, системы складского хозяйства и т.д.

В связи с этим в перспективе возможно создание на территории Аршалынского района транспортно-логистического центра (ТЛЦ), обеспечивающего формирование системы комплексного, в современном понимании, обслуживания грузопотоков в циркулирующих международных

транспортных коридорах, пересекающих территорию Акмолинской области, развитие внешнеэкономической деятельности северных и центральных районов РК и международных торгово-экономических отношений.

На базе центра предполагается обслуживание экспортно-импортных и транзитных перевозок, в том числе размещение здесь крупных производственно-складских мощностей для хранения и дальнейшей реализации продукции на территории регионов РК и стран зарубежья.

Перспективой успешного развития ТЛЦ является его логическое включение в структуру транспортно-логистической системы республики, в том числе координация деятельности и разработка комплексных схем передвижения грузов между ТЛЦ и действующими и планируемыми к строительству ТЛЦ на пограничных переходах «Достык-Алашанькоу» (граница КНР), «Хоргос» (граница КНР), СЭЗ «Морпорт Актау» и «Кордай» (граница Кыргызстана).

Территория Аршалынского района имеет хорошие перспективы с точки зрения интенсивного освоения прилегающих территорий и размещения производственно-сервисных участков в силу выгодного расположения, обеспечивающего выход на Северный коридор ТАЖМ - автомобильный и железнодорожный, а также близостью к г. Нур-Султан и г. Караганда, как стратегических опорных территорий в экономической территориальной структуре республики и Центрального Казахстана в частности, обеспечивающих высокую концентрацию промышленных, потребительских и человеческих ресурсов.

Также развитие территорий Аршалынского района является экономически целесообразным с учетом современных требований к созданию комплексной системы транспортно-логистического обслуживания экспортно-импортных и транзитных перевозок с одной стороны и наличия ограничений (территориальных, градостроительных и др.) в г. Нур-Султан для свободного развития крупных транспортно-складских и прочих объектов на территории города.

Так, основными объектами ТЛЦ на территории Аршалынского района будут крупные транспортно-логистические терминальные комплексы с широким спектром оказываемых услуг, включая услуги складов временного хранения, и. представляющие собой комплекс инженерно-технических сооружений с современным технологическим оборудованием. В рамках ТЛЦ будет предусмотрена организация производств - расфасовка и упаковка, комплектация и производство комплектующих, сборочные производства, реэкспортная переработка и т.д., а также формирование центра оптово-розничной торговли, развитие сопутствующих услуг (в том числе санитарный контроль, центры сертификации, транспортно-экспедиционные и брокерские фирмы и т.д.).

На основе анализа сформированных товарных потоков через территорию агломерации - экспортно-импортного потенциала г. Астана, Акмолинской области и регионов Северного, Центрального и Восточного Казахстана, а также таких крупных потребительских рынков как Западная Сибирь, Урал (РФ), КНР, Средняя Азия, - определены следующие инвестиционно привлекательные направления специализации ТЛЦ «Аршалы» - продовольственные товары первичной и глубокой переработки (плодоовощная продукция, мясо, молоко и др.), металлопродукция, продукция деревообработки, топливно-энергетические ресурсы, товары народного потребления.

Кроме этого возможно развитие перспективных транспортных узлов на основных железнодорожных магистралях Акмолинской области для размещения складских и терминальных мощностей с учетом сформированной экономической специализации территорий, в том числе развитие системы интервенционных складов в г.Атбасар для хранения и реализации мясной продукции.

Для перемещения грузов требуется соответствующее инфраструктурное обеспечение и соответствие международным стандартам автомобильных дорог, проходящих по территории Акмолинской области - «Нур-Султан-Щучинск», «Нур-Султан -Петропавловск» и др., которые приобретают статус транзитных коридоров в составе автомагистралей международного значения.

Таким образом, диверсификация региона будет развиваться в направлении таких отраслей, как сельское хозяйство, промышленность, туризм и транспорт и логистика. Уже имеются неплохие результаты в данном направлении, однако для дальнейшего развития необходима слаженная работа всех звеньев, как инфраструктуры, так и человеческого капитала.

Литература

1. Стратегия «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства // Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 521// [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>
3. Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2030 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 9 октября 2019 года № 185 // [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000625>
4. Государственная программа развития регионов на 2020-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990 // [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>
5. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы Жол» на 2020 – 2025 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1055 // [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001055>
6. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050 // [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050>
7. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968 // [Электронный ресурс] -URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968>

Аңдатпа

Мақалада Ақмола облысының мысалында аймақты әртараптандырудың негізгі бағыттары қарастырылады: ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп, туризм және көлік - логистика. Дәнді дақылдардың егістік алқаптарын өсіру үшін ылғалдылықты үнемдейтін технологияларды енгізу ұсынылды. Республиканың басқа өңірлерімен, сондай-ақ Еуропа және Азия елдерімен сауда-экономикалық байланыстардың транзиттік әлеуетін дамытуға ықпал ететін Ақмола облысының Нұр-сұлтан қаласының жанындағы көлік-географиялық жағдайына баса назар аударылды. Аршалы ауданының аумағында айналымдағы халықаралық көлік дәліздерінде жүк ағындарына кешенді қызмет көрсету жүйесін қалыптастыруды қамтамасыз ететін көлік-логистикалық орталық құру ұсынылады.

Abstract

The article examines the main directions of diversification of the region on the example of the Akmola region: agriculture, industry, tourism, transport, and logistics. The authors proposed to introduce moisture-resource-saving technologies for the cultivation of sown areas of grain crops. The emphasis focused on the transport and geographical position of the Akmola region near the city of Nur-Sultan, contributing to the development of the transit potential of trade and economic relations with other regions of the Republic, as well as with the countries of Europe and Asia. The authors also proposed to create a transport and logistics center on the territory of the Arshalynsky district, providing the formation of a comprehensive service system for freight flows in circulating international transport corridors.



А.Х. Галиева, д.э.н., профессор
Г.К. Байбусинова, докторант PhD
 Казахский университет экономики, финансов
 и международной торговли
 г. Нур-Султан

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА)

Рынок инновационной продукции и наукоемких технологий является одним из наиболее быстро развивающихся сегментов мировой экономики. Во многих случаях эта сфера деятельности является приоритетом государственной политики развитых стран.

В современных условиях переход к инновационному развитию экономики, и ее модернизация являются одним из ключевых факторов активизации экономического роста. Внедрение новых, передовых технологий, форм организации труда и управления особенно актуально в сфере бизнеса, поскольку выступают в качестве связующего звена между наукой и производством.

Ключевые слова: инновация, предприятие, стартап, инновационная инфраструктура, механизм, анализ, стратегия, коммерциализация.

Кілт сөздер: инновация, кәсіпорын, стартап, инновациялық инфрақұрылым, талдау, стратегия, коммерцияландыру.

Keywords: innovation, enterprise, startup, innovation infrastructure, analysis, strategy, commercialization.

Под организационно-экономическим механизмом управления инновационным предпринимательством понимается система взаимосвязанных элементов (управляющих и управляемых), инструментов, методов и рычагов влияния, при помощи которых обеспечивается единая непрерывная эффективная реализация инновационного потенциала предприятия хлебопекарного производства путем постоянного и целевого воздействия, направленного на достижение активности и результативности инновационной деятельности.

Хлеб и хлебобулочные изделия - это одни из основных продовольственных товаров, которые полностью обеспечивает свои потребности за счет собственного сырья и производства в нашей стране. Хлебопекарная отрасль затрагивает все слои жизни нашего общества, являясь одной из ведущих пищевых отраслей.

Таким образом, мировое лидерство Казахстана в производстве пшеницы и пшеничной муки, обеспеченность земельными ресурсами, высокий потенциал производства и экспорта органической продукции представляют значительные возможности для развития казахстанской пищевой промышленности.

Объемы производства свежего хлеба за 2019 год составили 703037 тонн, против 711 729 тонн за 2018 год. Для сравнения, показатели 2019 года составили 703 037 тонны и это менее 4% от объема производства 2017 года 729964 тонн произведенной продукции [1].

Основной объем производства в 2019 году приходится на Туркестанскую область, а именно 136 674 тонн произведенной продукции. Ведущими регионами в 2018 году в производстве свежего хлеба являются г.Алматы, который произвел 77 002 тонн, что на 24% больше чем в 2017 году (67957 тонн произведенной продукции), Карагандинская область с объемом производства 67 487 тонн, а также Жамбылская область, на которую пришлось 64 797 тонн продукции.

Таблица 1

Ведущие регионы по производству свежего хлеба в Казахстане за 2017 – 2019 гг. в натуральном выражении

Наименование регионов	2017 год	2018 год	Наименование регионов	2019 год
1	2	3	4	5
Республика Казахстан	729 964	711 729	Республика Казахстан	703 037
Южно-Казахстанская обл.	180 637	156 959	Туркестанская обл.	136 674

1	2	3	4	5
Карагандинская обл.	73 716	66 722	г. Алматы	77 002
г. Алматы	61 957	86 991	Карагандинская обл.	67 487
Актюбинская обл.	50 675	48 973	Жамбылская обл.	64 797
Восточно-Казахстанская обл.	49 749	46 400	Актюбинская обл.	45 279
Жамбылская обл.	47 178	48 920	Восточно-Казахстанская обл.	42 691
Костанайская обл.	47 159	46 084	Костанайская обл.	41 874
Западно-Казахстанская обл.	38 941	36 288	Павлодарская обл.	36 230
Павлодарская обл.	38 406	37 838	Западно-Казахстанская обл.	36 014
Северо-Казахстанская обл.	31 390	28 110	Акмолинская обл.	28 689
Акмолинская обл.	31 245	30 303	Алматинская обл.	28 509
Алматинская обл.	27 908	28 126	Северо-Казахстанская обл.	27 231
Атырауская обл.	17 747	19 131	г. Шымкент	21 529
г. Нур-Султан	16 069	15 934	Атырауская обл.	16 818
Кызылординская обл.	11 433	8 651	г. Нур-Султан	16 316
Мангистауская обл.	5 754	6 299	Кызылординская обл.	9 551
			Мангистауская обл.	6 346

Объем производства хлебобулочных изделий в денежном выражении за 2019 год составил 222 875 247 тыс. тенге., против 195 865 717 тыс. тенге за аналогичный период 2017 года. Для сравнения, показатели 2018 года составили 223 218 598 тыс. тенге, и это наивысший показатель за последние 3 года. Основные объемы в действующих ценах в разрезе регионов в 2019 году приходятся на Алматинскую область, а именно 25 468 379 тыс. тенге что на 26% больше чем за аналогичный период 2017 года в котором произведенная продукция была на сумму 20 235 674 тыс.тенге. Ведущими регионами по ценам хлебобулочных изделий в 2018 году являются, так же являются г. Алматы (24 461 117 тыс. тнг.), Карагандинская обл. (20 554 766 тыс. тнг.), Туркестанская обл. (19 467 900 тыс. тнг.)

Основная доля импорта в натуральном выражении от общего импорта хлебобулочных изделий приходится на ТН ВЭД 190590 «Прочий хлеб и мучные кондитерские изделия» (35% по итогам 2018 года). Доля ТН ВЭД 190531 «Сладкое сухое печенье» в 2018 году составила 29%, доля ТН ВЭД 190532 «Вафли и вафельные облатки» - 21%, а также с долей 8% от общего импорта товаров хлебобулочных изделий составил товар по ТН ВЭД 190540 «Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты».

Таблица 2

Виды товаров импорта хлебобулочных изделий из Казахстана в 2016-2018 гг.

Код ТНВЭД	Наименование продукции	2016 год	2017 год	2018 год
	Всего:	277	333	282
190590	Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия	88	115	98
190531	Сладкое сухое печенье	91	100	82
190532	Вафли и вафельные облатки:	57	79	59
190540	Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты	18	20	22
190520	Имбирное печенье и аналогичные изделия	12	9	12
190510	Хрустящие хлебцы	11	10	9

Потенциал пищевой промышленности РК позволяет данной отрасли значительно повысить объемы выпуска, обеспечив тем самым как потребности внутреннего рынка, так и экспортные заявки по основным группам продуктов питания [2].

Проведенный анализ мер отраслевой поддержки инновационного предпринимательства на примере хлебобулочных изделий позволил сделать следующие выводы:

- мер поддержки достаточно много (финансовых и нефинансовых);
- вне они разрознены по разным ведомствам и учреждения (государственным, негосударственным, коммерческим и некоммерческим);
- взаимодействие предприятий рассматриваемого сектора с государством налажено слабо;
- предприниматели зачастую не владеют информацией о поддержке, из-за их разрозненности и трудности в нахождении;
- предпринимателям не хватает компетенций для управления инновационной деятельностью на своих предприятиях, пр.

Основными видами инновационной деятельности предприятий, имеющих завершённые инновации, являются: внедрение новых технологий, оборудования, материалов – 52,5%, научно-исследовательская деятельность – 8,1%, проектно-конструкторская деятельность – 2,7%, другие виды инноваций – 33,7% [3].

По отраслям промышленности доля предприятий, использующих инновации составила в:

- машиностроении – 36%;
- химической промышленности – 28%;
- информационно-коммуникационных технологиях – 19%;
- атомной отрасли – 18%;
- фармацевтической промышленности – 18%;
- горно-металлургической отрасли – 15%;
- агропромышленном комплексе – 13%;
- легкой промышленности – 10%;
- нефтегазовом секторе – 9%;
- строительной индустрии – 5%.

В разрезе отраслей наиболее высокая инновационная активность предприятий в 2018 г. отмечается в машиностроении (36%), химической промышленности (28%) и информационно-коммуникационных технологиях (19%) (Рисунок 1).

Ниже общего уровня по экономике (7,6%) инновационная активность предприятий отмечается в строительной индустрии (5%).

Доля инновационно-активных предприятий в 2019 г. по сравнению с 2020 г. выросла практически во всех отраслях за исключением горно-металлургической отрасли (с 21,2% до 15%).

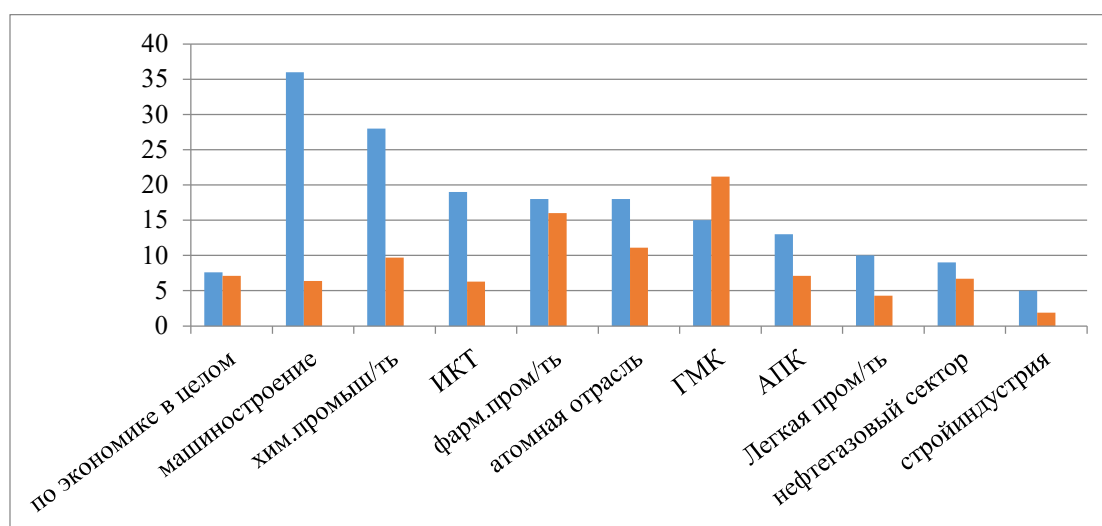


Рисунок 1. Доля инновационно-активных предприятий в разрезе отраслей, % *

* Источник: АС РК

Количество проектов, реализованных через инновационную инфраструктуру: центры коммерциализации – 90, технопарки – 250, конструкторские бюро, в том числе количество сертифицированной продукции – 70, количество приобретенной конструкторской документации – 44, 112

количество разработанной конструкторской документации – 35 [4,5].

Проведенный статистический обзор показывает, что успешность многих инновационных проектов, рост выпуска инновационной продукции зависит от мероприятий по продлению жизненного цикла инновационного продукта — «вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям».

Литература

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия: Учеб. Ростов-на-Дону: Феникс. 2012.
2. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. Москва: Дашков и К. 2012.
3. EIS, 2013. Европейское табло инноваций. Европейский Союз, 2014.
4. ERI, 2015. Экономика Казахстана в 2015 году: ожидания и прогнозы. Аналитический отчет. Институт экономических исследований, Астана, с. 19-25.
5. Фагерберг Дж., Срголец М. 2013. Национальные инновационные системы, возможности и экономическое развитие. Research Policy, 37 (9): 1417-1435. doi: 10.1016 / j.respol.2008.06.003
6. IPSTDC. 2010. Междисциплинарный план научно-технического развития страны до 2020 года. Астана: Акорда. https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-P1000001291/.

Аңдатпа

Инновациялық өнімдер мен жоғары технологиялар нарығы - бұл әлемдік экономиканың қарқынды дамып келе жатқан сегменттерінің бірі. Көптеген жағдайларда бұл қызмет саласы дамыған елдердің мемлекеттік саясатының басымдығы болып табылады.

Қазіргі жағдайда экономиканың инновациялық дамуына көшу және оны модернизациялау экономикалық өсуді арттырудың маңызды факторларының бірі болып табылады. Еңбекті ұйымдас-тыру мен басқарудың жаңа, алдыңғы қатарлы технологияларын, нысандарын енгізу әсіресе бизнес саласында өзекті, өйткені олар ғылым мен өндірістің байланыстырушы буыны болып табылады.

Abstract

The market for innovative products and high technology is one of the fastest growing segments of the global economy. In many cases, this field of activity is a priority of the state policy of developed countries.

In modern conditions, the transition to innovative development of the economy, and its modernization are one of the key factors in enhancing economic growth. The introduction of new, advanced technologies, forms of labor organization and management is especially relevant in the business sphere, since they act as a link between science and production.



УДК 330.142.21

А.А. Мухамеджанова, PhD,
заведующая кафедрой «Экономика»
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ НУР-СУЛТАНА

Цель настоящей статьи – раскрытие перспектив развития региона в постковидный период, демонстрируя существующие тренды и потенциал передовых отраслей.

Гипотеза состоит в том, что Нур-Султан имеет возможность перейти на качественно

новый уровень социально-экономического развития путем реализации именно инновационного потенциала города.

Актуальность данного вопроса подчёркивается восстановлением общества и мировой экономики от потрясений пандемии, одной из задач данного периода не упустить возможность привить обществу полезные изменения в его повседневной жизни и нарастить темпы благоприятных изменений в экономике и обществе Казахстана.

Ключевые слова: активность в области инноваций, инновационное развитие, инновационный индекс, постковидный период, всемирный банк.

Кілт сөздер: инновация саласындағы белсенділік, инновациялық даму, инновациялық индекс, көріністен кейінгі кезең, әлемдік банк.

Key words: activity in the field of innovation, innovative development, innovation index, post-view period, the world bank.

Как было отмечено в послание главы государства, важно не растерять конкурентное преимущество Казахстана в постковидный период. Пандемия, как и многие кризисные ситуации, преподала обществу жестокий урок и принесла вместе с собой множество изменений, заставляя общество переосмыслить устоявшийся нормы и открывая возможности для новых явлений и трендов. Важная задача в этот период – проанализировать открывшееся возможности и сохранить благоприятные изменения. Один из таких трендов — это ускорение цифровизации общества. Как бизнес, так и потребители, в период тотальной изоляции или «локдаунов» были вынуждены адаптироваться под сложившееся обстоятельства. Многие предприятия и их сотрудники перешли на онлайн формат. Многие сферы были вынуждены ускорить существующие проекты или в короткие сроки создавать новые продукты, соответствующие сложившейся ситуации. Все это по своей природе является инновацией, и пандемия стала еще одним напоминанием преимуществ постоянного инновационного развития, а именно возможность быстро адаптироваться под постоянно меняющиеся обстоятельства.[1]

Исследования Всемирного банка, Программы развития ООН, Организации экономического сотрудничества и развития показывают, что в современном мире основным фокусом экономического развития являются крупные города с комфортными условиями проживания, ставшие концентрацией рабочей силы: талантливой молодежи и высококачественных специалистов. Немногим странам удалось достичь высоких показателей ВВП на душу населения при низком уровне урбанизации. И хотя высокая доля городского населения сама по себе не является залогом экономического развития, оно не происходит без урбанизации. По этим причинам сейчас фокусом политики развития регионов является здоровый рост крупных современных городов как Нур-Султан, который имеет потенциал стать не международным хабом инноваций и развития. Динамический эффект от развития подобных регионов в последующем создаст среду для более качественного развития страны в целом.[2]

Цель настоящей статьи – раскрытие перспектив развития региона в постковидный период, демонстрируя существующие тренды и потенциал передовых отраслей.

Гипотеза состоит в том, что Нур-Султан имеет возможность перейти на качественно новый уровень социально-экономического развития путем реализации именно инновационного потенциала города.

Актуальность данного вопроса подчёркивается восстановлением общества и мировой экономики от потрясений пандемии, одной из задач данного периода не упустить возможность привить обществу полезные изменения в его повседневной жизни и нарастить темпы благоприятных изменений в экономике и обществе Казахстана.

Нур-Султан - столица Республики Казахстан и рассматривается как отдельный регион, так как является городом республиканского значения. Согласно бюро национальной статистики, население по состоянию на 1 августа 2021 года составляет 1,2 миллиона человек, уровень безработицы по оценке на II квартал 2021 года 4,6%, при среднемесячной заработной плате 324 462. Согласно оценке ЕЭК ООН экономической ситуации в городе, наличие инфраструктуры, широкий доступ к электричеству, к воде и гигиене, высокий уровень покрытия интернетом создают прочное основание для социально-экономического развития города.

В 2020 году на территории города находится 3 605 предприятий из которых 453 имеют инновации, в среднем в течение 5 лет с 2015 по 2020 годы предприятия имеющие инновации составляли 14%.[3]

Таблица 1

Уровень активности в области инноваций

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество предприятий	4103,0	4003,0	4039,0	3975,0	3821,0	3605,0
Количество предприятий, имеющих инновации	541,0	543,0	582,0	583,0	567,0	453,0
Доля предприятий, имеющих инновации	13,2	13,6	14,4	14,7	14,8	12,6

На территории города действуют две специальные экономические зоны: СЭЗ «Астана – новый город» и СЭЗ «Астана – Технополис». Также стоит отметить наличие международного технопарка IT-стартапов Astana Hub. Кроме этого, в столице Astana Innovation реализует программу умного города, одной из пунктов данной программы является “Умное” общество и развитие инновационной экосистемы, по которой была разработана Дорожная карта «Нур-Султан – город инноваций», одна из инициатив которой это стимулирование спроса на инновации.

На территории города находятся 16 ВУЗов, 1926 школ из которых 176 частных. Среди них Назарбаев Университет и Назарбаев Интеллектуальные Школы можно считать флагманами национальной системы образования, так как они первые применяют современные практики образования. Однако, дальнейшая адаптация этих материалов для применения в общеобразовательных школах Казахстана было встречено шквалом критики. Тем не менее, ученики столицы выигрывают престижные международные конкурсы, поступают в элитные ВУЗы и проходят стажировки в ведущих международных компаниях[3].

Согласно глобальному инновационному индексу – 2020, ВОИС, наши формальные институты можно считать нашей сильной стороной, так же у нас на среднем уровне развиты инфраструктура и человеческий капитал и научные исследования, развитость рынка, развитости бизнес практик, однако нашим слабым местом является креативные индустрия и объем выпуска знаний и технологий [4].

Также стоит отметить сложности инновационного развития в рамках низкой осведомленности и инертности среды. Неформальные институты в Казахстане не всегда позитивно влияют на темп инновационного развития. Так, например, несмотря на многочисленные реформы образования и программы просвещения в Казахстане еще можно встретить проявления насилия по отношению к ученикам. Несмотря на то, что насилие и дискриминация реже встречается в городских школах по сравнению с сельской местностью, само ее наличие является негативным сигналом.

SWOT – анализ инновационного развития города Нур-Султан

Сильные стороны - Наличие инфраструктуры: водоснабжения, электричества, связи и транспортных сетей - Активная государственная поддержка: государственные программы поддержки инноваций, специальные экономические зоны, государственные заказы и программы трансформации в квази-государственном секторе - Высокие темпы роста численности и уровня образования населения: высокие темпы рождаемости и позитивная сальдо миграции, повышение качества среднего образования, наличие современных ВУЗов - Доступ к системам финансирования через Банк Развития Казахстана, Казахстанский инвестиционный фонд; Инновационный фонд; Корпорация по страхованию экспорта, QazTech Ventures и др.	Слабые стороны - Отсутствия культуры и традиций инновационной деятельности среди населения - Отсутствие постоянного естественного рыночного спроса на инновационную деятельность от частных предприятий, в особенности малого и среднего бизнеса - Низкий уровень доверия людей к формальным институтам - Отсутствие магистралей для масштабирования инновационных проектов - Низкий уровень общественного образования: в особенности государственных общеобразовательных средних школах, а также низкий уровень научных публикаций - Отсутствие крупных транснациональных инновационных компаний
---	--

Возможности • Развитие города как центра инновационной деятельности: развитие туризма, рост миграции высоко-квалифицированной рабочей силы, развитие сфер образования, повышение конкурентоспособности предприятий • Рост экономики за счет наращивания сферы инновационной деятельности и экспорта услуг, связанных с этим: рост IT стартапов, • Формирование продвинутого общества, направленного на долгосрочное устойчивое развитие:	Угрозы • Не эффективная реализация государственных программ поддержки инноваций • Не принятия новых трендов людьми, отсутствие поддержки неформальных институтов • Повышение влияния консервативных фундаменталистов, снижение темпов образования среди населения
--	---

Нур-Султан современный динамично развивающийся город с развитой инфраструктурой и большим потенциалом формирования инновационного кластера. Государство проводит успешную кампанию по форсированию инновационной деятельности в стране в целом и в столице в частности. Создание благоприятных условий для бизнеса, создание доступных инструментов финансирования, специальных экономических зон, открытие современных ВУЗов и создание технопарка Astana Hub позитивно влияет на инновационное развитие.

При этом стоит уделить отдельное внимание прозрачности процессов реализации государственных программ, повышению осведомленности населения, переобучению взрослого поколения и реализации их новаторского потенциала, наращивание доли среднего и малого бизнеса в инновационных проектах. Также стоит отметить что современные инновации следует соответствовать современным требованиям в инклюзивности и экологии, согласно целям устойчивого развития.

Дальнейшие исследования могли бы выявить факторы влияющие на формирование культуры инноваций и пути ее развития. А также было бы полезно проведение сравнительного анализа как между другими регионами Казахстана, так и с международными центрами инноваций.

Литература

1. <https://www.nauka.kz/>
2. https://unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/icp5_r.pdf
3. <https://stat.gov.kz/>
4. https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020 Источники

Аңдатпа

Осы баптың мақсаты-қазіргі трендтер мен озық салалардың әлеуетін көрсете отырып, өңірді формадан кейінгі кезеңде дамыту перспективаларын ашу.

Гипотеза Нұрсұлтан қаланың дәл инновациялық әлеуетін іске асыру арқылы әлеуметтік-экономикалық дамудың сапалы жаңа деңгейіне көшуге мүмкіндік алады.

Бұл мәселенің өзектілігі қоғамды және әлемдік экономиканы пандемияның күйзелістерінен қалпына келтіруімен, осы кезеңдегі міндеттердің бірі қоғамға оның күнделікті өмірінде пайдалы өзгерістерді сіңіру және Қазақстан экономикасы мен қоғамындағы қолайлы өзгерістер қарқынын арттыру мүмкіндігін жіберіп алмау болып табылады.

Abstract

The purpose of this article is to reveal the prospects for the development of the region in the post-crisis period, demonstrating the existing trends and the potential of advanced industries.

The hypothesis is that Nursultan has the opportunity to move to a qualitatively new level of socio-economic development by realizing the innovative potential of the city.

The urgency of this issue is emphasized by the recovery of society and the world economy from the shocks of the pandemic, one of the tasks of this period is not to miss the opportunity to instill useful changes in society in its daily life and to increase the pace of favorable changes in the economy and society of Kazakhstan.

Г.Ж. Каримбаева, к.э.н., старший преподаватель¹
Ж.О. Тажибаева, магистр, старший преподаватель²
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли¹
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева²
г. Нур-Султан

ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА В ЕАЭС

В статье авторами рассматриваются теоретические аспекты региональной интеграции. Затем, на основе данных Евразийской комиссии рассчитана доля стран-участниц в структуре экспорта и импорта внешней и внутренней торговли. Проведенные расчеты показывают роль ЕАЭС в изменении структуры торговли пяти стран. Отдельные страны доминируют в экспорте. Казахстан же в большей мере является страной-импортером.

Ключевые слова: ЕАЭС, Казахстан, экономика, экспорт, импорт, внешняя торговля, структура взаимной торговли.

Кілт сөздер: ЕАЭО, Қазақстан, экономика, экспорт, импорт, сыртқы сауда, өзара сауда құрылымы.

Keywords: The EAEU, Kazakhstan, economy, export, import, foreign trade, the structure of mutual trade.

Как известно, вопросы интеграции широко рассмотрены в теории.

Так, сторонники институционализма часто рассматривают интеграционные объединения как институты, способствующие снижению транзакционных издержек. Д.С.Норт признавал существование альтернативных вариантов организации транзакций, среди которых наиболее значимы рынки, интегрированные фирмы и гибридные соглашения (например, сети фирм) [1]. Структуралисты Г.К. Мюрдаль, А. Маршалл, Ч. Киндлбергер рассматривали структурную концепцию международной экономической интеграции как процесс глубоких структурных преобразований в экономике интегрирующихся стран на основе транснационализации [2].

Универсальная модель региональной экономической интеграции, предложенная американским представителем неолиберальной школы Б. Балассой, который впервые рассмотрел интеграцию как процесс, представляет собой последовательность этапов интеграции от ее начальных форм к более сложным [3].

Неокейнсианцы Р.Н.Купер считал, что для использования выгод международной экономической интеграции и максимального сохранения национального суверенитета необходимо согласование внутренней и внешней политики интегрирующихся стран [4].

Также нельзя не согласиться с теми преимуществами, которые дает международная интеграция, к коим относятся:

1) доступ к ресурсам (технологическим, финансовым, трудовым, материальным) стран-партнеров и расширение емкости рынка (для сравнения: население Казахстана – 19 млн.человек, а население ЕАЭС – 184 млн.человек);

2) привилегированные условия для фирм стран-участниц (например, беспошлинный ввоз товаров), защита от конкуренции со стороны фирм третьих стран;

3) взаимопомощь при решении странами-партнерами сложных социально-экономических, научно-технических, экологических и иных проблем (в т.ч. доставка медикаментов в борьбе с пандемией) и др.

Все эти преимущества (по крайней мере, де-юре) дает странам-участницам и Евразийский экономический союз.

Правовой базой ЕАЭС является Договор о Евразийском Экономическом Союзе; международные договоры в рамках Союза, а также с третьей стороной; решения и распоряжения Высшего

Евразийского экономического совета, Евразийского межправительственного совета и Евразийской экономической комиссии.

Согласно статье 4 Договора основные цели Союза:

- создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза;
- всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики [5].

Законодательство ЕАЭС создает возможность странам-участницам для свободного перемещения товаров, услуг, труда и финансов.

Рассмотрим итоги внешнеэкономической деятельности Казахстана со странами Евразийского Союза, начиная с 2010 г., т.е. с момента создания Таможенного Союза (см. данные таблицы 1, рисунок 1) [6].

Таблица 1

Экспорт стран ЕАЭС*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт в страны вне Союза (внешняя торговля)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Армения						0%	0%	0%	0%	0%	1%
Беларусь	3%	5%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Казахстан	12%	13%	14%	13%	13%	11%	11%	11%	11%	11%	11%
Кыргызстан						0%	0%	0%	0%	0%	0%
Россия	84%	82%	82%	83%	83%	84%	85%	84%	84%	84%	83%
Экспорт в страны Союза (взаимная торговля)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Армения						1%	1%	1%	1%	1%	1%
Беларусь	22%	24%	25%	27%	27%	24%	27%	25%	23%	24%	25%
Казахстан	13%	11%	9%	9%	11%	11%	9%	10%	10%	10%	10%
Кыргызстан											
Россия	65%	65%	66%	63%	62%	63%	62%	63%	65%	64%	62%

* Структура рассчитана авторами на основе данных Евразийской экономической комиссии. Статистика внешней и взаимной торговли. Динамические ряды [6]

Как видно из таблицы и рисунка, во взаимной и внешней торговле лидирует Россия как страна с наибольшим ВВП: во внешней торговле доля России составляет 82-84%, во взаимной торговле – 62-65%. Интересны данные Республики Беларусь, которая во взаимной торговле занимает 22-27%, хотя во внешней торговле ее доля составляет 3-5%. ЕАЭС играет важную роль в экономике Беларуси.



Рисунок 1. Структура экспорта во взаимной торговле

Как известно, с 2015 г. в ЕАЭС вступили Армения и Кыргызстан, доля этих стран в общем объеме экспорта не значительна: во внешней торговле доля Армении составляет около 0%, во взаимной торговле – 1%, доля Кыргызстана около 0% во внешней и взаимной торговле.

Доля Республики Казахстан во взаимной торговле занимает 9-13%, во внешней торговле – 11-14%.

Данные по импорту из стран вне ЕАЭС и внутри Союза представлены в таблице 2 и рисунке 2 ниже.

Таблица 2

Импорт стран ЕАЭС*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт из стран вне Союза (внешняя торговля)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Армения						1%	1%	1%	1%	1%	1%
Беларусь	7%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Казахстан	7%	6%	8%	9%	9%	9%	8%	7%	7%	9%	9%
Кыргызстан						1%	1%	1%	1%	1%	1%
Россия	86%	87%	86%	85%	86%	82%	84%	85%	84%	82%	83%
Импорт из стран Союза (взаимная торговля)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Армения						2%	3%	2%	2%	3%	3%
Беларусь	40%	41%	41%	36%	38%	38%	36%	37%	38%	36%	31%
Казахстан	27%	25%	26%	29%	25%	25%	23%	23%	24%	25%	27%
Кыргызстан						5%	4%	3%	4%	3%	3%
Россия	33%	34%	33%	35%	37%	31%	34%	34%	32%	33%	35%

* Структура рассчитана авторами на основе данных Евразийской экономической комиссии. Статистика внешней и взаимной торговли. Динамические ряды [6]

Как видно из таблицы и рисунка, во внешней торговле по импорту лидирует Россия с удельным весом 82-87%, однако во взаимной торговле общий объем импорта во взаимной торговле упал примерно на 13% в силу проблем, связанных с пандемией. Российская Федерация лидировала только в 2020 г., впервые опередив Беларусь, доля Беларуси составляла 36-40%, России – 31-35%.



Рисунок 2. Структура импорта во взаимной торговле

Доля Армении и Кыргызстан в импорте также не значительна: во внешней торговле доля Армении составляет около 1%, во взаимной торговле – 2-3%; доля Кыргызстана соответственно 1 и 3-5%.

Данные по Республике Казахстан во внешней торговле – 6-9%, во взаимной торговле занимает 24-27%.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что наибольший удельный вес в экспорте (а теперь и в импорте) во внутренней торговле стран ЕАЭС занимает Россия, тем

не менее наибольшие выгоды получила Беларусь. Причем для Беларуси выгоды наиболее существенны (см. выше).

Учитывая, что именно экспорт позволяет улучшить экономическое состояние страны (ВВП, занятость, техническое развитие в данной отрасли и через мультипликатор во всей экономике, социальный прогресс и т.д.), можно отметить, что Республика Казахстан по экспорту одинаково активна во внешней и внутренней торговле внутри ЕАЭС. Внутренний импорт примерно в 3 раза выше внешнего импорта. Причем если сопоставить импорт и экспорт из/в страны Содружества, Казахстан в большей мере является страной-импортером. Поэтому довольно проблематично говорить об экономических выгодах Союза.

Литература

1. North, Douglass. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. – Cambridge (Mass), 1990
2. Мюрдаль Г. Мировая экономика. Проблемы и перспективы = An International economy, problems and prospects (1956). - М.: Иностранная литература, 1958
3. Balassa B. The Theory of Economic Integration. Homewood, IL: Richard D. Irwin, 1961
4. Richard N. Cooper The Economics of Interdependence: Economic Policy in the Atlantic Community. New York, Toronto, London, Sydney: McGraw-Hill for the Council on Foreign Relations. 1968. 296 pp.
5. О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе. Закон Республики Казахстан от 14 октября 2014 года № 240-V ЗРК
6. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/time_series/Pages/default.aspx

Андатпа

Мақалада авторлар аймақтық интеграцияның теориялық аспектілерін қарастырады. Содан кейін, Еуразиялық комиссияның деректері негізінде сыртқы және ішкі сауданың экспорты мен импорты құрылымында қатысушы елдердің үлесі есептелді. Жүргізілген есептеулер бес елдің сауда құрылымын өзгертудегі ЕАІС рөлін көрсетеді. Экспортта жекелеген елдер басым. Қазақстан көп жағдайда импорттаушы ел болып табылады.

Abstract

In the article, the authors consider the theoretical aspects of regional integration. Then, based on the data of the Eurasian Commission, the share of the participating countries in the structure of exports and imports of foreign and domestic trade is calculated. The calculations show the role of the EAIIS in changing the trade structure of the five countries. Individual countries dominate exports. Kazakhstan is more of an importing country.



УДК 330.15:620.9

Оспанов Е.Ж., э.ғ.к.

*Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.*

КОВИД ПАНДЕМИЯСЫНАН КЕЙІНГІ КЕЗЕҢДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бұл мақалада ковид пандемиясынан кейінгі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті дамыту мәселелеріне теориялық тұрғыдан талдау жасалады. Шағын және орта бизнес ішкі фирмалық қағидалармен, сондай-ақ сыртқы ортамен қарым-қатынасты қалып-

тастырумен ұйымдастырылатын құрылымы бар, бизнесті жүргізудің ерекше тәсілдері тән кәсіпорындар тобы болып табылады. Жалпы алғанда, қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамытуды жүзеге асырудың жаңа формаларын және әдістерін пайдалану қарастырылатын стратегиясы әзірленуде.

Кілт сөздер: бизнес, шағын бизнес, орта бизнес, орта және шағын кәсіпкерлік.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, средний бизнес, малое и среднее предпринимательство.

Keywords: business, small business, medium business, small and medium enterprises.

Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «... Мемлекеттің экономикалық саясатының басымды бағыттарының бірі шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту, сонымен бірге оларды қаржылық ресурстармен, яғни, несиелен қамтамасыз ету» - деп шағын және орта бизнеске қолдау көрсетудің жүйелі іс-қимылдарына, кәсіпкерлік ортаны одан әрі нығайтуға айрықша көңіл бөлінген [1].

Бүгінгі таңдағы ковид пандемиясынан кейінгі кезеңдегі нарықтық экономикада шағын және орта бизнес ұлттық өнімнің жалпы құрылымына және сипатына, әртүрлі экономикалық көрсеткіштердің өсу қарқынына әсер ететін негізгі сектордың бірі. Шағын және орта бизнестің өсуі ірі өндірістен ажыратылатын көптеген артықшылықтармен сипатталады, атап айтқанда, алдымен экономиканы құрылымдық қайта құруды жылдамтату, қосымша жұмыс орнын ұсыну және нарықтық еркін таңдау, шығынның сол мезеттегі өтелімділігін жүзеге асыру, т.б. Шағын бизнес саудада бәсекеге қабілеттілікті дамытуға, монополизммен күресуге ғана емес, сонымен бірге нарықтық экономиканы икемді етуге, нарыққа әртүрлі тауарларды және қызметті ұсынуға да мүмкіндік туғызады.

Дамыған елдерде сыртқы экономикалық байланыстардың негізгі бөлігі шағын бизнестің үлесіне тиеді. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті дамыту мәселелерін айқындау үшін кәсіпкерліктің қалыптасу және даму тарихына шолу жасалды.

Кәсіпкерлік немесе шағын бизнес туралы теориялық концепция 1725-1730 жылдары Ричард Кантिलлионның (Richard Cantillon) еңбектерінде баяндалды. Алғашқыда «кәсіпкерлік» термині тәуекел сөзімен, ал кәсіпкердің өзі тауарды өндіру мен өткізуде белгілі бір тәуекел мен жауапкершілікті өз мойнына алған адаммен байланыстырылды. Мысалы, 1725 жылы Кантिलлион кәсіпкерлікті өз мойнына тәуекелді алумен байланыстырып, капитал салушы кәсіпкерлер мен өз еңбегін, ресурстарын қолданушыларды ажыратып отырды. Ол кәсіпкерді өзіне-өзі жұмыс орнын жасайтын адам ретінде қарастырды. Адамды белгілі бір төлемақы, сыйақы үшін жұмыс істеу қанағаттандырмаса, ол өз ойларын жүзеге асыру жолдарын іздей бастайды, сөйте келе ол кәсіпкерге айналады. Кантिलлионның пікірінше, кәсіпкерлердің басты ерекшелігі олардың тұрлаусыз жағдайларда жұмыс істеуі [2].

Кейінгі жылдарда кәсіпкерлік теориясы әр түрлі ғалымдар мен экономистердің еңбектерінде дамытылды, олар бірте-бірте кәсіпкерлік – бұл адамның тәуекел мен жаңартпаға деген бейімділігі ғана емес, қорыта келгенде жаңа кәсіпорын құруды білдіретін ұғым деген пікірге келді.

«Шағын бизнес» ұғымы ағылшын тілді мемлекеттерде кеңінен қолданыла ие. Батысеуропалық мемлекеттер де, сондай-ақ Жапонияда көбінесе «шағын және орта кәсіпкерлік», ал Үндістан секілді азиаттық елдерде «шағын өндіріс» ұғымдары қолданылады. Бұл ұғымдардың барлығы мәні жағынан бірдей мағынаға ие болғанымен, әртүрлі елдерде сан алуан түрлі өлшемдермен анықталады.

Оқу және арнайы ғылыми әдебиеттерде шағын және орта бизнес теориялық тұрғыдан негізінен ұқсас анықталады. Экономикалық сөздікте «шағын бизнес – бұл ешқандай монополистік бірлестікке кірмейтін және экономикада монополияға қатысты бағынышты рөл атқаратын жеке меншіктегі ұсақ және орта кәсіпорындардың қабылданған жиынтық атауы [3].

Шағын кәсіпкерлік – есеп беру жылы жұмыскерлердің (қосымша істеушілердің) тізімдік саны 50 адамнан аспайтын, өз қызметтерін коммерциялық негізде жүзеге асыратын, әділет органдарында тіркелген және статистикалық тіркеуге енгізілген заңды тұлғалар. «Шағын бизнес» кәсіпорындары – төмендегі критерийлерге жауап беретін кәсіпорындар (заңды тұлғалар): жұмыскерлердің орташа жылдық саны (қосымша істеушілерді қоса) 50 адамға дейін; активтердің жылдық орташа

жалпы құны 60000 есе есептік көрсеткіштен аспайтын. Мынадай ұйымдық-құқықтық нысанда кәсіпкерлік қызметпен шұғылданатын заңды тұлғалар: толық серіктестік; сенім серіктестігі; жауапкершілігі шектеулі серіктестік; қосымша жауапкершілікті серіктестік; өндірістік кооператив.

Сонымен шағын және орта бизнестің дамуын сипаттайтын негізгі көрсеткіштер істеп тұрған шаруашылық субъектілері бойынша есептеледі. Ол кәсіпорындарға белсенді, ағымдағы жылы қандай да бір қызметті жүзеге асырған; жаңа, яғни таяуда ғана тіркелген, бірақ әлі де өндірістік қызметті бастамаған, уақытша тоқтап тұрғын кәсіпорындар.

Елімізде XX ғасырдың 90-жылдары белсенді түрде жүргізілген жекешелендіру үдерістері шағын кәсіпкерліктің қалыптасып дамуына жол ашты. Республикада шағын бизнестің дамуы экономиканың ойдағыдай реформалануы көрсеткіштерінің бірі болып табылады

Қазақстан Республикасында шағын бизнестің дамуы 4 кезеңнен өтті:

1. Шағын бизнестің тәуелсіздікке дейінгі кезеңі (1986-1990жж.).
2. Шағын бизнестің нарықтық экономикаға өтудегі ерте кезеңі (1991-1996жж.).
3. Шағын бизнестің Қазақстандағы нарықтық қатынастардың дамуы кезеңі (1997-2000жж.).
4. Шағын бизнестің дамуының қазіргі заманғы кезеңі.

Бұл кезеңдердің алғашқы үшеуі Қазақстан Республикасының тәуелсіздігімен, нарықтық қатынастардың пайда болуымен байланысты. Жеке кәсіпкерлікті дамытудың нормативтік-заңды және институциональдық негіздері 1992 жылдан бастау алып, мемлекеттік даму бағдарламаларын іске асыру барысында қаланды.

XXI ғасырда Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық саясатында шағын кәсіпкерлікке ерекше назар аударылды. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінде кәсіпкерлік қызметке келесідей анықтама берілген. Кәсіпкерлік - меншік түріне қарамастан, азаматтар мен заңды тұлғалардың тауарларға (жұмысқа, қызметке) сұранысты қанағаттандыру арқылы пайда немесе жеке табыс табуға бағытталған және жеке меншікке (жеке кәсіпкерлік) немесе мемлекеттік кәсіпорындарды шаруашылық басқару құқығына (мемлекеттік кәсіпкерлік) негізделген ынталы қызмет [4].

Кәсіпкер қабылданған заңға қайшы келмейтін қызметтің кез келген түрімен айналыса алады. Олар: өндірістік, коммерциялық, қаржылық, сақтандыру, делдалдық. Экономикалық тұрлаусыздық және энергетикалық ресурстарға төмен бағалар жағдайында шағын және орта бизнес экономиканы қамтамасыз ету және өсуін қолдаудың негізгі құралы болып табылады.

2010 жылғы 29 қаңтарда Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев «Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «Үкіметке 2010 жылдан бастап өңірлерде кәсіпкерлікті дамыту жөнінде бірыңғай бюджеттік бағдарлама енгізілуін қамтамасыз етуді тапсырды. Оны «Бизнестің жол картасы – 2020» деп атауды ұсынды. Бұл бағдарламаның мақсаты өңірлерде кәсіпкерліктің, бәрінен бұрын шағын және орта бизнестің жаңа тобын дамыту есебінен тұрақты жұмыс орындарын ашу және құру болады. Бұл бағдарлама қаражатын пайдалану мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылуы тиіс: несиелер бойынша пайыздық ставкаларды субсидиялау; шағын және орта бизнеске несиелерді ішінара кепілдендіру; бизнес жүргізуге сервистік қолдау білдіру; кадрларды қайта даярлау және біліктілігін арттыру, жастар практикасы және әлеуметтік жұмыс орындары. «Бизнестің жол картасы – 2020» кәсіпкерлер үшін де, сол секілді банктер мен инвесторлар үшін де шикізаттық емес жобаларды қаржыландыру жөнінен жаңа мүмкіндіктер ашады», - делінген [5].

Кәсіпкерлікті дамыту Департаменті шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау және дамытудағы мемлекеттік саясатты қалыптастыру және кәсіпкерлікті дамыту мен қолдау саласындағы нормативті-құқықтық реттеу функциясын атқарады және орындайды.

Жоғарыдағы нормативті құжаттарды талдау шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мен инновациялық дамытудың негізгі бағыттарын атап көрсетуге мүмкіндік береді:

- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін мемлекеттік тіркеу, олардың қызметін лицензиялау тәртібін белгілеу;
- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үшін салық салу және кеден бажын төлеудің жеңілдетілген режимін қамтитын қолайлы жағдай жасаудың құқықтық режимін белгілеу;
- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін қолдау және дамыту үшін инвестицияларды,

оның ішінде, шетел инвестицияларын тарту және оны пайдалану жүйесін жасау, енгізу;
- шағын және орта кәсіпкерліктегі инновациялық жобаларға несие беру көлемінің 70-85 %
-на мемлекеттік кепілдік беру;

- шағын және орта бизнесте нысаналы технологиялық бағдарламалар қабылау;
- нарықта инновациялық белсенді кәсіпорындарға артықшылық беру;
- шағын және орта кәсіпкерліктегі жобаларды қаржыландырудың бастапқы кезеңдерінде бейресми венчурлік инвесторлардың инвестицияларын тарту;

- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің шетелдік әріптестермен сауда, ғылыми-техникалық, өндірістік және өзге де байланыстарын дамытуды қоса алғанда, олардың сыртқы экономикалық қызметін қолдау;

- Қазақстан Республикасы Үкіметі мен жергілікті атқарушы органдар жанындағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі комиссиялардың қызметін ұйымдастыру және қадағалау;

- мемлекеттік органдар өз құзыреті шегінде шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің қызметіне Қазақстан Республикасының Үкіметі белгілеген тәртіппен тексеру жүргізу айқындалады [6].

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ – Қазақстандп кәсіпкерлікке қолдау көрсетуге бағытталған мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асыратын ұлттық институт. Ол қаржылық, консалтингтік қызметтерді ұсыну интеграторы және операторы рөлінде ШОБ-ң, сонымен бірге Қазақстанның микроқаржы ұйымдарының сапалы дамуына көмектеседі [7].

«Қазақстанның инвестициялық қоры» - жаңа және алдыңғы қатарлы технологияларды қолданып, шикізат пен материалдарды тереңдетіп қайта өңдейтін кәсіпорындардың жарғылық капиталына инвестиция құю арқылы қаржылай қолдау көрсететін мекеме. «Ұлттық инновациялық қоры» АҚ - кәсіпкерлік бастамаларға инвестицияларды тарту және жобаларды қаржылау арқылы қаржылай қолдау көрсетіп отырады. 2018 жылдың жылдың 30-шы қазанында Дүниежүзілік Банкі өзінің әр жылы өткізетін «Doing Business 2018» рейтингісінің есебін жариялады. Қазақстан рейтингте 190 елдің ішінде 36- орынға ие болып отыр. Алдыңғы жылы 35-орында болған еді. Мемлекет тарапынан жүйелі күш-жігердің нәтижесінде инновациялар Қазақстан Республикасы дамуының стратегиялық маңызды бағыты ретінде айқындалды [8].

Жаһандану үрдісінің күрделенуіне байланысты бәсекеге қабілетті экономиканы қалыптастыруда әрбір мемлекет өзінің ұлттық инновациялық жүйесі мен инновациялық инфрақұрылымын дамытуға басымдық берілуде. Әлемдік тәжірибе инновациялық инфрақұрылымның мемлекеттің экономикасына оң әсер ететіндігін көрсетеді. Сондықтан Қазақстанның өз мүмкіндіктері мен стратегиялық мақсаттарына сәйкес ұлттық инновациялық жүйесі мен инфрақұрылымын дамыту өзекті мәселенің біріне саналады.

Инновациялық қызметті басқару жүйелерін, тиімді құрылымдар мен институционалдық формаларын әзірлеу және дамыту, оларды мемлекеттік қолдау Қазақстанның әлемдік нарыққа өту, ғылымды қажетсінетін тауарларды өндіру мен өткізудің негізгі шарты болып табылады. Инновациялық инфрақұрылымның экономикалық маңызы елдің экономикалық даму стратегиясын айқындаумен, қосылған құны жоғары өнімдер өндірумен, шағын иновациялық кәсіпкерлікті жандандырумен анықталады [9].

Инновациялық инфрақұрылым бұл нарық субъектілерінің тиімді жұмыс жасауына қолайлы ортаны туғызу, инновациялық қызметтің маманданған субъектілерінің іс-әрекет жүйесі дегенді білдіреді. Бұл ұғымды ғалымдар XX ғасырдың 40-шы жылдарында қолдана бастады [10].

Инновациялық инфрақұрылым ғылыми идеяның өндірісте қолдау тауып, нақты өнім, қызмет, жұмыс түрінде көрініс табуына дейінгі барлық кезеңдерді қамтитын іс-шаралардың жүруіне ыңғайлы жағдай жасайтын, қажетті жұмыстар мен қызметтерді орғындайтын ұйымдар жиынтығынан тұрады. Инновациялық инфрақұрылымның негізгі міндеті инновациялық өнім өндірумен (қызмет көрсетумен, жұмыс орындаумен) айналысатын кәсіпорындарға қолдау көрсету, онда инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру мемлекеттің техникалық, технологиялық, экономикалық, қаржы, әлеуметтік жағдайын жақсартып қана қоймай, сонымен бірге оның әлемдік экономикадағы тұғырын көтеруге, сыртқы нарыққа шығып, ондағы өзінің орнын табуға мүмкіндік жасайды деп тұжырымдауға болады. Инновациялық инфрақұрылым 8 элементтен тұрады: өндірістік

инфрақұрылым; ғылыми-зерттеу инфрақұрылымы; қаржы инфрақұрылымы; технологиялық инфрақұрылым; консалтингтік инфрақұрылым; ақпараттық инфрақұрылым; өткізу инфрақұрылым; мамандар даярлау инфрақұрылымы. Осылардың ішіндегі ең маңыздысы қаржы инфрақұрылымы болып табылады. Қаржы инфрақұрылымы төмендегі элементтерден тұрады: мемлекеттік даму институттары; венчурлық қорлар; ксіпорындар; жеке кәсіпкерлер; екінші деңгейлі банктер.

Сондықтан шағын және орта бизнесті қалыптастыруға және дамытуға қолайлы жағдайларды туғызатын жедел шаралар кешенін жүзеге асыру қажет, олар: сыртқы экономикалық іс-әрекет, қаржылық-несие жүйесін реформалау; шағын кәсіпкерлікті дамыту бағдарламасын дайындау; мемлекеттік бағдарламада кәсіпкерлік әрекетті дамытудағы тең страттық жағдайды қамтамасыз ететін материалдық-техникалық жабдықтау; бюджеттік және баға саясатының тетіктерін көрсету; саудада шағын бизнесті дамыту бойынша жергілікті өзін-өзі басқару органдарын және Қазақстан Республикасының орындаушы органдарының билік субъектілерін белсендендіру; шағын және орта кәсіпорынды дамытуда құқықтық, әкімшілік, экономикалық және ұйымдастырушылық кедергілерді жою бойынша кейінге қалдыруға болмайтын шараларды қабылдау; шағын кәсіпорын үшін кадрларды даярлау жүйесін жетілдіру.

Қорыта келгенде, ковид пандемиясы шағын және орта бизнеске теріс әсерін тигізді, бірақ шағын және орта бизнестің қиындықтары мен негізгі мәселелерін талдау Қазақстан Республикасы үшін басымды мақсаттардың біріне саналатын кәсіпорындарды мемлекеттің және қоғамдық қолдауды ұйымдастыру қажет деп тұжырымдауға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты атты Қазақстан халқына Жолдауы. 2016 жылғы 14 желтоқсан.
2. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. Экономические софизмы; Экономические гармонии. - М., Дело, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2017.
3. Қаржы-экономика сөздігі. – Алматы: ҚР БЖМ, Экономика институты, «Зияткер» ЖШС, 2018.
4. Қазақстан Республикасының азаматтық кодексі 2019 жылғы 1 шілдедегі №409 кодексі (26.07.2016 жылы берілген өзгерістер мен толықтырулармен)
5. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев «Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы. 2017 жылғы 29 қаңтар.
6. «Бизнестің жол картасы-2020» бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 25 тамыздағы №522 қаулысы
7. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру: оқу құралы.-Алматы: Экономика, 2019. - 218б.
8. «Ұлттық инвестициялық стратегия» мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 22 тамыздағы № 498 Қаулысы
9. «Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының 09.01.2018 жылғы № 534-IV Заңы
10. Үмбетәлиев А.Д. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік: оқулық.-Алматы: Экономика, 2018. - 464б.

Аннотация

В данной статье анализируется на теоретической основе проблемы развития малого и среднего бизнеса Республики Казахстан в постпандемийный период ковид. Малый и средний бизнес является группой предприятия, для которых характерны особые способы ведения бизнеса, принципы внутрифирменного организационного построения, а также формирования отношений с внешней средой. В целом, в Республике Казахстан на современном этапе разрабатывается стратегия для развития малого и среднего бизнеса, предусмотренное использованием новых форм и методов реализации.

Abstract

This article analyzes on a theoretical basis the problems of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan after covid pandemi. Small and medium business is a group of enterprises, which are characterized by special ways of doing business, the principles of intra-organizational organization, as well as the formation of relations with the external environment. In general, a strategy is being developed in the Republic of Kazakhstan at the present stage to develop small and medium-sized businesses, envisaged by the use of new forms and methods of implementation.



УДК 338.43

С.А. Кожабоева, к.э.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ ПТИЦЕВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В статье представлены некоторые результаты экономико-статистического анализа птицеводческой отрасли Казахстана. Сделан анализ и оценка состояния и развития птицеводческой отрасли в ведущих регионах Казахстана за период с 2010 по 2019 годы в динамике. Выделена взаимосвязь отраслей сельского хозяйства, в связи с чем необходимость развития одной отрасли вызывает необходимость развития другой. Так, развитие птицеводства предполагает стимулирование развития растениеводства в целом. Определены основополагающие факторы, мотивирующие эффективное развитие птицеводческой отрасли в Казахстане, в том числе выделяется наличие ряда проблем, пренебрежение решению которых может повлечь за собой ряд еще более крупных проблем в конечном счёте обеспечивая риск продовольственной безопасности страны. Определена роль птицеводства в продовольственной безопасности страны и её важность, особенно учитывая современное состояние импортозависимости данной отрасли. Выделяется возможность удовлетворения внутренних потребностей в мясе птицы через стимулирование развития птицеводства, тем самым снижая импортную зависимость по ряду продуктов птицеводства. Следовательно, определены комплексные причины снижения численности птицы по регионам, предложены меры по минимизации влияния сдерживающих факторов на развитие птицеводства. В статье делается вывод рекомендательного характера по решению проблем, выявленных в результате анализа, в том числе даются рекомендации по улучшению кормовой базы, возмещения части (30%) финансовых затрат, связанных с приобретением техники и специального оборудования, со строительством модульных производственных конструкций хозяйств мясного и яичного направлений, льготному субсидированию инвестиционной деятельности птицеводческих организаций (ставка до 5% годовых, сроком не менее 20 лет), а также формированию стабилизационных фондов кормового зерна не только в государственном резерве, а также у ассоциации сельхозтоваропроизводителей.

Ключевые слова: аграрный сектор, сельское хозяйство, сельскохозяйственная отрасль, птицеводство, кормовая база, растениеводство, животноводство, продовольственная безопасность, птицеводческая отрасль, зерновой рынок, растениеводство, сельскохозяйственное производство, аграрная политика, кормовое зерно.

Кілт сөздер: аграрлық сектор, ауыл шаруашылығы, аграрлық өнеркәсіп, құс шаруашылығы, жемісөп базасы, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, азық -түлік қауіпсіздігі, құс шаруа-

шылығы, астық нарығы, өсімдік шаруашылығы, ауыл шаруашылығы өндірісі, аграрлық саясат, жемдік астық.

Keywords: *agricultural sector, agriculture, agricultural industry, poultry farming, fodder base, crop production, livestock, food security, poultry industry, grain market, crop production, agricultural production, agricultural policy, feed grain.*

Введение. Отрасль сельского хозяйства является основной отраслью экономики Казахстана, степень развития которой влияет на обеспечение продовольственной безопасности, а также на общественно-политическую стабильность государства. Значительно возрастет роль и значение сельскохозяйственной отрасли с точки зрения решения проблем повышения конкурентоспособности экономики. [1]

Имея 76 тыс. га сельскохозяйственных угодий и благоприятные климатические условия для выращивания зерна, хлопчатника, сахарной свеклы на севере страны, риса на юге, имея потенциал для развития животноводческой подотрасли, Казахстан динамично развивается при решении структурных проблем, возникающих в рыночных условиях. Кроме того, изменяются преимущества в основных звеньях системы птицеводства, а именно: сельскохозяйственная птица должна обладать такими качествами, как развитие иммунной системы, хорошая адаптация и высокая продуктивность мяса и яиц и др. Достижение этой цели-повышение конкурентоспособности-возможно с использованием комплексного подхода и системной координации генетики и селекции [2] имея все факторы, стимулирующие и способствующие развитию отрасли сельского хозяйства, очень важно внимательно изучить проблемы, связанные с развитием отрасли, в том числе провести комплексный анализ, выявить существующие проблемы, а также определить модели дальнейшего успешного развития отрасли. [3] такая необходимость возникает в связи с тем, что продукция такой подотрасли, как птицеводство, играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако в последние годы в нашей стране наблюдается снижение численности птиц из-за кризисного состояния сельского хозяйства и, как следствие, импортной зависимости, что негативно сказывается на общем состоянии продовольственной безопасности страны.

Материалы и методы исследования. Данную проблематику исследовали в своих трудах такие учёные как Д.М. Кейнс, П. Самуэльсон, М.Л. Лурье и др.

Среди исследователей на пространстве СНГ изучением аграрных вопросов занимался Н.А. Попов, Pershukevich M. и так далее. Н.А. Попов выделил теоретические и методологические основы организации сельскохозяйственного производства, а также анализировал хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предприятий в общей системе агропромышленного комплекса. (Попов, 1999) Ламакин А. И. изучил ресурсный потенциал агропромышленного комплекса, выявил взаимосвязь инфраструктуры, способной удовлетворить потребности агропромышленного комплекса и производственные и научно-технические условия развития агропромышленного комплекса. [5]

Таким образом, в экономической литературе изучается проблематика эффективного ведения сельскохозяйственного производства и акцентируется внимание на развитии отдельных подотраслей, к которым в регионах есть, так называемая, предрасположенность, то есть определенные природно-климатические условия.

Способ исследования окружающих реалий составляет научный метод. В своей статье нами использован комплекс методов из всего широкого спектра общенаучных методов анализа. В основе анализа сельского хозяйства нами использован диалектический метод, предполагая, что все сельскохозяйственные процессы зависят и обуславливают друг друга. Сельскохозяйственная наука, опираясь на диалектический метод, способная повышать продуктивность сельскохозяйственной продукции, также через наблюдение и эксперименты. В том числе при исследовании экономики сельского хозяйства использованы специфические методы анализа: экономико-математический, экономико-статистический. Метод математической статистики представляет собой важный инструмент в планировании и обработки получаемых данных. Этот метод позволяет выявить максимальное количество информации из данных исходных, позволяет сделать оценку различий между вариантами. Сочетание методов научных исследований обеспечивают возможность получения научно-обоснованных результатов.

Источниками проведенных экономических исследований послужили статистические данные о развитии сельскохозяйственной отрасли, специальная научная отечественная и зарубежная литература.

Результаты и их обсуждение. На рынках зерна мирового значения высоким уровнем спроса пользуются пшеница твёрдых сортов, которая сеется и возделывается в ряде западных регионов Республики Казахстан. Эффективное развитие растениеводства позволяет республике развивать и традиционную животноводческую отрасль, которая заполняет внутренние потребности населения в продуктах питания, а легкую промышленность – необходимым сырьём. Свиноводческая подотрасль и молочное скотоводство развивается на севере республики, на юге имеют все условия для развития коневодства, верблюдоводства, мясного скотоводства и овцеводства. Равномерному распределению по регионам республики подлежит птицеводство, так как природно-климатические условия и современные технические возможности регионов способствуют этому. В обеспечении продовольственной безопасности птицеводство играет очень важную роль. Вместе с тем птицеводческая отрасль находится в зависимости от уровня селекционных работ, которые направлены на увеличение продуктивности и усиление племенных качеств птиц, сбалансированности в вопросах кормления. Динамику развития птицеводческой отрасли за период с 2010 по 2019 годы можно просмотреть на рисунке 1.

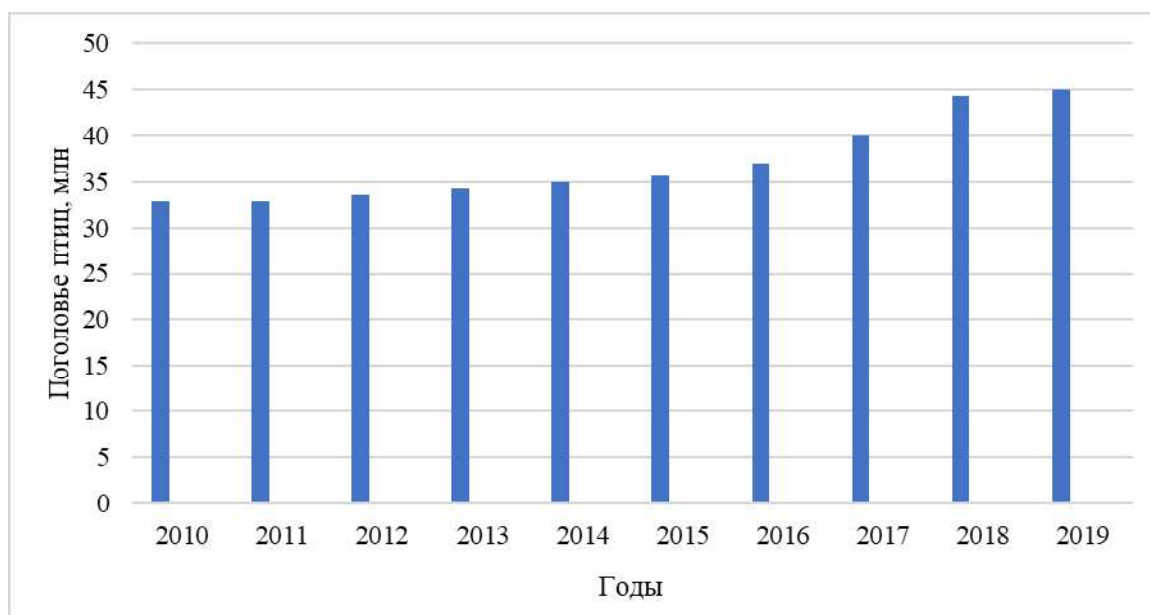


Рисунок 1. Численность птицы, на конец года, млн.голов*

* Составлено авторами на основе [10]

Количество птиц за 2019 год, по поголовью, значительно выросло, однако рост произошёл во всех регионах неравномерно. Десять областей республики снизили численность производства птицы. А четыре области, наоборот, показали рост поголовья птиц.

Сокращение птиц произошло в результате кризиса сельского хозяйства, что постепенно приводит птицеводство к зависимости от импорта. А это, в свою очередь, имеет негативное влияние на продовольственную безопасность республики в целом.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, по степени участия в развитии птицеводческой отрасли лидируют Алматинская область, Акмолинская область, Северо-Казахстанская область. Мангистауская и Атырауская области формируют минимальную долю участия в развитии птицеводства республики по причине неблагоприятных природно-климатических условий по разведению птицы.



Рисунок 2. Разница в изменениях поголовья птиц в Казахстане за 2019 год, тысяч голов*

* Составлено авторами на основе [10]

На 1 ноября 2019 года количество птиц выросло до 47850 тысяч голов, это на 468 тысяч голов больше по сравнению с предыдущим периодом. За месяц ноябрь количество поголовья птиц в Казахстане стало равняться 47521 тысячам голов, то есть уменьшилось на 329 тысяч голов, то есть разница в 0,7%. К 1-му января 2020 года количество птиц снизилось на 2323 тысяч голов, а именно с показателя в 47521 тысяч голов до 45197 тысяч голов, то есть разница в 4,9%. В целом, за 2019 год количество поголовья птиц в стране выросло на 891 тысячу голов, а именно с показателя 44305 тысяч голов до 45197 тысяч голов, то есть разница составила 2%.

Если анализировать в разрезе областей (см. рисунок 3), то Алматинской области за декабрь месяц 2019 г. наблюдалось наибольшее снижение количества птиц с 11200 тысяч голов до 10311 тысяч голов, то есть разница составила 889 тысяч голов, в Северо-Казахстанской обл. сократилось с 5382 тысяч голов до 4614 тысяч голов, то есть на 767 тысяч голов, сокращение поголовья птиц в Костанайской области произошло с 4714 тысяч голов до 4266 тысяч голов, разница составляет 447 тысяч голов, в Восточно-Казахстанской обл. поголовье птиц сократилось с 4189 тысяч голов до 3875 тысяч, то есть разница равна 314 тысяч голов. В шести других областях поголовье птиц уменьшилось не более чем на 300 тысяч голов. Но наблюдается не только сокращение поголовья птиц, в двух областях республики поголовье птиц увеличилось. Так, например, в Туркестанской области количество птиц выросло с 1907 тысяч голов до 2178 тысяч голов, это на 270 тысяч голов. В Акмолинской области количество птиц увеличилось с 7954 тысяч голов до 8078 тысяч голов, разница составила 124 тысяч голов.

В целом за 2019 год поголовье птиц выросло в Акмолинской обл. на 528 тысяч голов, в Туркестанской обл. выросло 130 тысяч голов. Наибольшее сокращение числа птиц за весь 2019 год произошло в Костанайской обл. с 4422 тысяч голов до 4266 тысяч голов, разница составила 156 тысяч голов, а также в Алматинской обл. поголовье птиц за 2019 год сократилось с 10426 тысяч голов до 10311 тысяч голов, разница составила 115 тысяч голов.

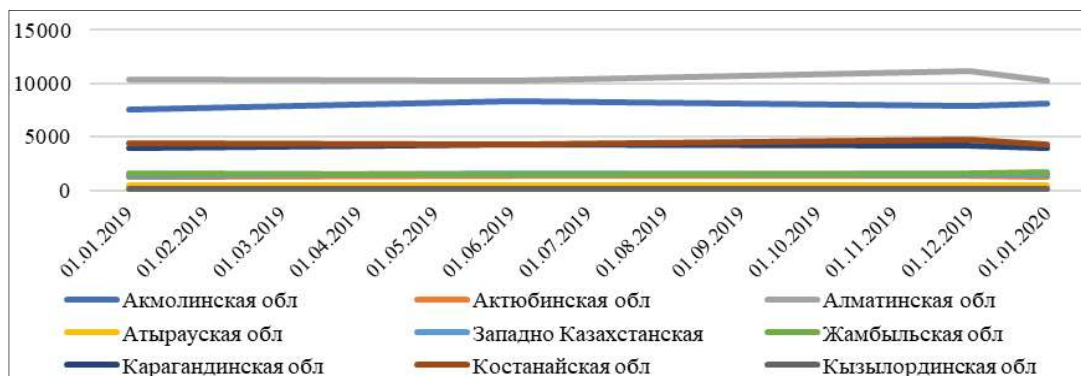


Рисунок 3. Динамика количества птиц в разрезе областей Казахстана за 2019 год, тысяч голов

Примечание – составлено авторами на основе [10]

Несмотря на общую тенденцию роста, отечественный производитель птицеводческой отрасли не обладает высокой конкурентоспособностью даже в сравнении с российским производителем.

В птицеводческой отрасли сегодня очень важны как эффективность продукции, так и её безопасность (безопасность в плане качества и безвредности потребления). При этом предпочтения в главном звене птицеводческой системы меняются, а именно: сельскохозяйственная птица должна обладать такими свойствами как развитость иммунной системы, хорошая адаптивность и высокие производительные качества мяса и яиц и др. Достичь этой цели – повышения конкурентоспособности – можно используя комплексный подход и системную координацию генетики и селекции. В Казахстане, в 2018 году, насчитывалось около 60 птицефабрик, производство мяса составило около 180 тысяч тонн. В то время как общая потребность в мясе составляет приблизительно 300 тысяч тонн. То есть, чуть более половины внутренних потребностей рынка в мясе птицы занимают отечественные производители. Такая импортозависимая ситуация возникла в результате множества проблем, в том числе:

- из-за высокой стоимости кормовой составляющей;
- использовании морально и физически устаревшего оборудования.

Для решения текущей ситуации, необходимо:

1. Возмещения части (30%) финансовых затрат, связанных с приобретением техники и специального оборудования, со строительством модульных производственных конструкций хозяйств мясного и яичного направлений.
2. Льготное субсидирование инвестиционной деятельности птицеводческих организаций (ставка до 5% годовых, сроком не менее 20 лет).
3. Формирование стабилизационных фондов кормового зерна не только в государственном резерве, а также у ассоциации сельхозтоваропроизводителей.

Посредством указанных мер возможна минимизация влияния сдерживающих факторов развития птицеводства и сельскохозяйственной отрасли в целом.

Аграрная отрасль экономики Казахстана сегодня всё еще в кризисе, что мотивирует актуальность решения продовольственных вопросов и пересмотр своей аграрной политики. Кризис связан с такими причинами как то, что аграрный сектор представляет собой сезонное производство и объективно не в состоянии противостоять монопольной политике хозяйствующих субъектов I и III сфер аграрного сектора. Отметим, что те превентивные меры, которые своевременно принимаются в стране, помогают сохранять некоторую стабильность на внутреннем продовольственном рынке. Но слабость нашего сельского хозяйства перед лицом мирового рынка и высокая уязвимость от мировых тенденций, к сожалению, остаётся.

Литература

1. Балобин Б.В. Практикум по птицеводству и технологии производства яиц и мяса птицы: учебное пособие / Б.В. Балобин. - М.: Ураджай, 1998. - 226 с.
2. Davis K.F. Meeting future food demand with current agricultural resources / K.F. Davis et al. // *Global Environmental Change*. — 2016. — Т. 39. — С. 125–132.
3. De Olde E.M. Assessing sustainability at farm-level: Lessons learned from a comparison of tools in practice / E.M. De Olde et al. // *Ecological Indicators*. — 2016. — Т. 66. — С. 391–404.
4. Gutzler C. et al. Agricultural land use changes—a scenario-based sustainability impact assessment for Brandenburg, Germany / C. Gutzler et al. // *Ecological indicators*. — 2015. — Т. 48. — С. 505–517.
5. Ламакин А.И. Организационно-технологические методы увеличения производства яиц и мяса кур. Часть I (Под ред. Г.П. Демякина). - Сатаров: Издательство СГУ, 1991. - 152 с.
6. Minviel J.J. Effect of public subsidies on farm technical efficiency: a meta-analysis of empirical results / J.J. Minviel, L. Latruffe // *Applied Economics*. — 2017. — Т. 49. — № 2. — С. 213–226.
7. Mogaji K.A. Regional prediction of groundwater potential mapping in a multifaceted geology terrain using GIS-based Dempster–Shafer model / K.A. Mogaji, H.S. Lim, K. Abdullah // *Arabian Journal of Geosciences*. — 2015. — Т. 8. — № 5. — С. 3235–3258.
8. Наумова В.В. Птицеводство – Москва, 2008. – 258 с.

9. Попов Н.В. Экономика сельского хозяйства. – М: «Экмос» - 352 с.

10. Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. <https://stat.gov.kz/official/dynamic>.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы құс шаруашылығының экономикалық және статистикалық талдауының кейбір нәтижелері берілген. 2010-2019 жылдар аралығында Қазақстанның жетекші аймақтарындағы құс шаруашылығының жағдайы мен дамуына динамика бойынша талдау мен бағалау жүргізілді. Аграрлық секторлардың өзара байланысы ерекше көрсетілген, осыған байланысты бір саланың даму қажеттілігі екінші секторды дамытуды қажет етеді. Осылайша, құс шаруашылығын дамыту жалпы өсімдік шаруашылығын дамытуды ынталандыруды көздейді. Қазақстандағы құс шаруашылығының тиімді дамуына итермелейтін негізгі факторлар анықталды, оның ішінде шешілмеуі көптеген одан да үлкен проблемаларға әкеп соғуы мүмкін бірқатар проблемалардың болуын қоса алғанда, елдің азық-түлік қауіпсіздігіне қауіп төндіреді. Елдің азық-түлік қауіпсіздігіндегі құс шаруашылығының рөлі мен оның маңыздылығы анықталды, әсіресе бұл саланың импортқа тәуелділігінің қазіргі жағдайын ескере отырып. Құс шаруашылығының дамуын ынталандыру арқылы құс етіне ішкі қажеттіліктерді қанағаттандыру мүмкіндігі, осылайша құс өнімдерінің бірқатарына импорттық тәуелділікті төмендету мүмкіндігі көрсетілген. Демек, өңірлердегі құс санының азаюының күрделі себептері анықталды, құс шаруашылығының дамуына шектеу факторларының әсерін барынша азайту бойынша шаралар ұсынылды. Мақалада талдау нәтижесінде анықталған проблемаларды шешу бойынша ұсынымдық қорытынды жасалады, оның ішінде жемшөп базасын жақсарту бойынша ұсыныстар, машиналар мен арнайы техниканы сатып алуға байланысты қаржылық шығындардың бір бөлігін (30%) өтеу, құрылысқа қатысты. ет және жұмыртқа бағыттары бойынша модульдік өндірістік құрылымдар, құс шаруашылығы ұйымдарының инвестициялық қызметіне жеңілдік субсидиялар (жылдық мөлшерлеме 5% дейін, кемінде 20 жыл мерзімге), сондай-ақ жемдік астық үшін тұрақтандыру қорларын қалыптастыру мемлекеттік резервте, сонымен қатар ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің бірлестігінде.

Abstract

The article presents some results of economic and statistical analysis of the poultry industry in Kazakhstan. An analysis and assessment of the state and development of the poultry industry in the leading regions of Kazakhstan for the period from 2010 to 2019 in dynamics is made. The interconnection of agricultural sectors is highlighted, in connection with which the need for the development of one sector necessitates the development of another. Thus, the development of poultry farming involves stimulating the development of crop production in general. The fundamental factors motivating the effective development of the poultry industry in Kazakhstan are identified, including the presence of a number of problems, the neglect of the solution of which may entail a number of even larger problems, ultimately providing a risk to the country's food security. The role of poultry farming in the food security of the country and its importance are determined, especially given the current state of import dependence of this industry. The possibility of meeting internal needs for poultry meat through stimulating the development of poultry farming, thereby reducing import dependence on a number of poultry products, is highlighted. Consequently, the complex reasons for the decline in the number of poultry in the regions have been identified, measures have been proposed to minimize the influence of constraining factors on the development of poultry farming. The article draws a recommendatory conclusion on solving the problems identified as a result of the analysis, including recommendations for improving the fodder base, reimbursing part (30%) of the financial costs associated with the acquisition of machinery and special equipment, with the construction of modular production structures for meat and egg directions, preferential subsidies for investment activities of poultry organizations (rate up to 5% per annum, for a period of at least 20 years), as well as the formation of stabilization funds for feed grain not only in the state reserve, but also at the association of agricultural producers.



Н.Н. Жанакова, к.э.н., ассоциированный профессор
Институт экономических исследований
г. Нур-Султан

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрена динамика инфляционных процессов за период с 2010 года по сентябрь 2021 года с охватом инфляционных трендов в период глобальной пандемии. Выявлены ключевые драйверы роста цен. Проанализированы цены на социально-значимые продовольственные товары, на которые наблюдается рост цен и определены причины их роста. Кроме того, изучена динамика цен на товары, не входящие в группу социально-значимых продовольственных товаров. Аналогичный анализ динамики цен проведен по отношению к непродовольственным товарам и платным услугам, обоснованы причины их роста. Сделаны соответствующие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: инфляция, рост цен, инфляция продовольственных товаров, инфляция непродовольственных товаров, инфляция услуг, инфляционное таргетирование, социально-значимые продовольственные товары, экономический рост.

Кілт сөздер: инфляция, бағаның өсуі, азық-түлік тауарларының инфляциясы, азық-түлік емес тауарлар инфляциясы, қызметтер инфляциясы, инфляциялық таргеттеу, әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарлары, экономикалық өсу.

Keywords: inflation, price growth, food products inflation, non-food products inflation, services inflation, inflation targeting, socially significant food products, economic growth.

Инфляция, как процесс социально-экономического развития общества, занимает важное место в экономической науке и экономической политике большинства стран мира. Несмотря на то, что инфляция – хорошо известный и достаточно изученный феномен, периодически появляются новые причины, формы и последствия инфляционных процессов. Глобальная пандемия послужила беспрецедентным макроэкономическим шоком, оказывающим давление на инфляционные процессы, которыми затронуты все страны мира. Под влиянием таких трендов, как разрыв в логистических цепочках, структурные изменения в спросе, экспансионные монетарные и фискальные программы поддержки экономики и т.д., темпы инфляции набирают обороты.

Инфляция в РК за период 2010-2020 годы имела неустойчивый характер и ускорилась к 2020 году, составив 7,5% г/г [1], превысив установленный Национальным банком РК целевой коридор в размере 4-6%. Пик роста цен за анализируемый период пришелся на 2015 год, где инфляция составила 13,6% г/г. (рисунок 1).



Рисунок 1. Инфляция в Республике Казахстан, % к пред. году*

* Составлено по данным Бюро национальной статистики АСПиР РК

Характерным трендом инфляции в 2010-2020 годы является преобладание удорожания продовольственных товаров с 6,2% в 2010 году до 10,4% в 2020 году. При этом цены на непродоволь-

ственные товары снизились с 6,4% в 2010 году до 5,5% в 2020 году; на платные услуги – с 9,0% в 2010 году до 3,3% в 2020 году.

Темпы инфляции с января 2020 года по сентябрь 2021 года, по официальным данным Бюро национальной статистики АСПиР РК, продолжают динамику роста. К сентябрю 2021 года инфляция достигла высокой отметки и составила 8,9% г/г, тем самым продолжая сохранять значительное отклонение от целевого коридора НБ РК (рисунок 2).

Сентябрьский рост цен продовольственных товаров вновь продемонстрировал ускорение и составил 11,5 г/г vs 11,4% г/г в августе т.г. Рост цен в сентябре т.г. непродовольственных товаров ускорился и составил 7,5% г/г vs 7,3% г/г в августе т.г. Сентябрьские цены на платные услуги возросли и составили 6,8% г/г vs 6,6% г/г в августе т.г. [1].



Рисунок 2. Динамика инфляции за период янв.2020 – сент.2021 годы, %*

* Составлено по данным Бюро национальной статистики АСПиР РК

Основной вклад в ускорение инфляции вносят продовольственные товары, в структуре которых наибольший рост цен отмечается на социально-значимые продовольственные товары (СЗПТ). Из 19 СЗПТ наибольший рост цен в сентябре т.г. наблюдается на:

- масло подсолнечное +65,6% г/г и 0,6% м/м vs +66,8% г/г и 2,2% м/м в августе т.г.;
- сахар +32,1% г/г и 1,1% м/м vs +32,6% г/г и +0,2% м/м в августе т.г.;
- крупу гречневую +22,9% г/г и +1,7% м/м vs +22,2% г/г и +1,8% м/м в августе т.г.;
- яйца +16,4% г/г и +0,2% м/м vs +21,3% г/г и +0,4% м/м в августе т.г.;
- рожки (+10,5% г/г и +1,0% м/м) vs +10,7% г/г и +1,5% м/м в августе т.г.
- говядину (+8,7% г/г и +1,6% м/м) vs +7,9% г/г и +0,7% м/м в августе т.г.;
- мясо птицы (+13,9% г/г и +2,3% м/м) vs +11,3% г/г и +3,7% м/м в августе т.г. [1].

На морковь, картофель и капусту, цены на которые росли в течение последних месяцев, на фоне сохранения роста цен в годовом выражении, наблюдается сезонное снижение цен данных продуктов в месячном выражении:

- морковь (-23,7%) м/м (при сохранении роста цен в годовом выражении на 40,9% г/г) vs (-26,5%) м/м и +68,2% г/г в августе т.г.;
- картофель (-9,5%) м/м и +31,2% г/г vs (-11,5%) м/м и +29,7% г/г в августе т.г.;
- капуста (-0,2% м/м) и +33,4% г/г vs +6,5% м/м и +27,1% г/г в августе т.г. [1].

Из СЗПТ в годовом выражении цены снижены также на рис (-2,6% г/г), в месячном выражении цены на рис выросли на 0,2% vs (-2,5 г/г) и +0,2% м/м в августе т.г.

Из невходящих в корзину СЗПТ рост цен отмечается на:

- майонез (+27,2% г/г и +2,2% м/м) vs (+25,2% г/г и +1,5% м/м) в августе т.г.;
- хлеб ржаной-пшеничный (+11,4% г/г и +2,1% м/м) vs (+9,9% г/г и +2,0% м/м) в августе т.г.;
- баранину (+16,3% г/г и +0,3% м/м) vs (+16,8% г/г и +1,5% м/м) в августе т.г.;
- конину (+11,7% г/г и +1,4% м/м) vs (+11,0% г/г и +2,0% м/м) в августе т.г.;
- лимоны (+16,6% г/г и 5,8% м/м) vs (+6,3% г/г и +10,5% м/м) в августе т.г.

Из невходящих в группу СЗПТ отмечается снижение цен в годовом исчислении на апельсины (-7,9% г/г); в месячном исчислении на свеклу (-20,3% м/м), яблоки (-2,0% м/м), бананы (-1,2% м/м).

Причины роста цен на СЗПТ. Рост цен на вышеотмеченные социально-значимые продовольственные товары наблюдается не первый месяц подряд.

Среди основных и часто наблюдаемых в последнее время факторов роста цен выступает ценовой сговор крупных казахстанских производителей, определяемый одномоментным ростом цен несколькими участниками рынка, без видимых на это причин. Риски нарушения антимонопольного законодательства присутствуют на рынках сахара, подсолнечного масла, гречихи (а также мяса кур и хлеба) [2].

На это влияют два фактора. Во-первых, это наличие крупных производителей и умеренная концентрация рынков. Во-вторых, высокая импортозависимость данных рынков. По итогам данных июля т.г. рынок сахара зависим от импорта на 60,3%, масло подсолнечного – на 26,7%, мясо кур – на 37,4% [3]. Это становится основной причиной волатильности цен на данных рынках.

Высокие цены на продовольственные товары объясняются ростом мировых котировок цен на продовольствие (таблица 1).

Таблица 1

Индексы цен ФАО на продовольствие*

Годы	Индексы цен на продовольствие ¹	Мясо	Молочные	Зерновые	Растительные масла	Сахар
1	2	3	4	5	6	7
2010	106,7	91,0	119,6	107,5	121,9	131,7
2011	131,9	105,3	129,9	142,2	156,4	160,9
2012	122,8	105,0	111,7	137,4	138,3	133,3
2013	120,1	106,2	140,9	129,1	119,5	109,5
2014	115,0	112,2	130,2	115,8	110,6	105,2
2015	93,1	96,7	87,1	95,9	90,0	83,2
2016	91,9	91,0	82,6	88,3	99,4	111,6
2017	98,0	97,7	108,0	91,0	101,9	99,1
2018	95,9	94,9	107,3	100,6	87,8	77,4
2019	95,0	100,0	102,8	96,4	83,3	78,6
2020	98,0	95,5	101,8	102,7	99,4	79,5
Январь	102,0	103,6	103,8	100,5	108,7	87,5
Февраль	99,4	100,5	102,9	99,4	97,6	91,4
Март	95,1	99,4	101,5	97,7	85,5	73,9
Апрель	92,4	96,9	95,8	99,3	81,2	63,2
Май	91,0	95,4	94,4	97,5	77,8	67,8
Июнь	93,1	94,8	98,3	96,7	86,6	74,9
Июль	93,9	92,2	101,8	96,9	93,2	76,0
Август	95,8	92,2	102,1	99,0	98,7	81,1
Сентябрь	97,9	91,5	102,3	104,0	104,6	79,0
Октябрь	101,2	91,8	104,5	111,6	106,4	84,7
Ноябрь	105,5	93,3	105,4	114,4	121,9	87,5
Декабрь	108,5	94,8	109,2	115,9	131,1	87,1
2021						
Январь	113,3	96,0	111,2	124,2	138,8	94,2
Февраль	116,4	97,8	113,1	125,7	147,4	100,2

¹ Индекс продовольственных цен включает 5 индексов на такие товарные группы, как: мясо, молочные, зерновые, растительные масла, сахар

Март	119,1	100,8	117,5	123,6	159,2	96,2
Апрель	121,9	104,3	119,1	125,6	162,0	100,0
Май	127,9	107,4	121,1	132,8	174,9	106,8
1	2	3	4	5	6	7
Июнь	125,0	110,7	119,9	129,4	157,5	107,7
Июль	124,4	114,1	116,7	125,5	155,4	109,6
Август	128,5	115,4	116,2	129,9	165,9	120,5
Сентябрь	130,0	115,5	117,9	132,5	168,5	121,2

* Составлено по источнику [4]

Среди непродовольственных товаров высокие цены в сентябре т.г. наблюдаются на:

- сигареты с фильтром +15,9% г/г и 0,5% м/м vs +15,9% г/г и +0,6% м/м в августе т.г.;
- детскую одежду +7,4% г/г и 0,5% м/м vs +7,7% г/г и +1,9% м/м в августе т.г.;
- детскую обувь +9,9% г/г и 0,3% м/м vs +10,0% г/г и +2,0% м/м в августе т.г.;
- уголь каменный +5,1% г/г и +1,9% м/м vs +4,1% г/г и +0,3% м/м в августе т.г.;
- холодильник +9,1% г/г и +1,9% м/м vs +7,7% г/г и (-1,2%) м/м в августе т.г.;
- машина стиральная +6,8% г/г и +1,6% м/м vs +5,4% г/г и (-0,2%) м/м в августе т.г.;
- велосипеды +14,9% г/г и +1,5% м/м vs +13,5% г/г и +1,6% м/м в августе т.г. [1].

Причины роста цен на непродовольственные товары. Основная причина роста цен на непродовольственные товары заключается в высокой доли импорта продукции. Так, по итогам июля т.г. доля импорта одежды для грудных детей составила 99,6%; обуви (кроме спортивной, защитной ортопедической) – 97,6%; холодильников – 99,5%; машин стиральных – 100,0% [3].

Цифровая маркировка табачной продукции, которая введена с 01 октября 2020 года, повышение ставок акцизов на сигареты также привели к росту цен на сигареты и другие табачные изделия.

Среди платных услуг высокие цены в сентябре т.г. наблюдаются на:

- аренду жилья +18,6% и 2,1% м/м vs +16,6% г/г и +4,2% м/м в августе т.г.;
- услуги высшего образования +14,4% г/г и 12,9% м/м vs +4,1% г/г и 0,0% м/м в августе т.г.;
- услуги профессионального среднего образования +6,6% г/г и 7,3% м/м vs 4,4% г/г и 0,0% м/м в августе т.г.;
- услуги кинотеатров +13,0% г/г и 0,6% м/м vs +12,3% г/г и +0,2% м/м в августе т.г. [1].

Причины роста цен на платные услуги. Рост цен на арендное жилье в сентябре т.г. объясняется сезонным спросом студентов с начала сентября т.г., вернувшихся к обучению в офлайн-режиме. Особенно рост цен на арендное жилье отмечается в крупных мегаполисах страны (Алматы, Нур-Султан, Шымкент, а также Туркестан, Актау) [5].

Рост стоимости услуг в сфере образования связан, в основном, с ростом стоимости обучения. В среднем, обучение в казахстанских вузах на платных отделениях находится в диапазоне 300-900 тыс. тенге в год [6].

Рост цен на услуги кинотеатров объясняется ограниченной работой кинотеатров, несмотря на внедрение системы Ashyq, в связи со сложившейся ситуацией в стране, связанной с карантинными мерами. Кроме того, повышение мировых цен на кинопрокат, отложенные блокбастеры из-за рисков низкого кассового сбора также привели к росту цен на услуги кинотеатров.

Таким образом, инфляция - это сложный экономический процесс, возврат в заданные коридоры которых требуют реализацию комплекса мер, направленных на сдерживание инфляции спроса и предложения, а также снижение инфляционных ожиданий. В этом направлении Правительством РК в сентябре т.г. разработан и представлен проект Комплекса мер антиинфляционного реагирования РК на 2021-2024 годы, предусматривающих сдерживание роста цен и поддержание темпов инфляции в утвержденном целевом коридоре [7].

В целях реализации комплексной антиинфляционной политики в оперативном порядке необходимо отслеживать внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение цен на потребительском рынке. Масштабная работа государственных структур по комплексному снижению цен

на всех значимых для населения товарных рынках должна проводиться согласованно. Комплекс мероприятий по преодолению инфляции должен включать меры воздействия на разные стороны производственно-экономической, социальной, правовой, институциональной сфер функционирования общества.

Литература

1. Индекс потребительских цен в Республике Казахстан. Статистика цен. 2010-2020, 2021, январь-сентябрь // Бюро национальной статистики АСПиР РК // <https://stat.gov.kz/official/industry/26/statistic/5>
2. Комитет по регулированию естественных монополий Министерства национальной экономики республики Казахстан // <https://www.gov.kz/memleket/entities/krem/press/news/17?lang=ru>
3. Ресурсы и использование отдельных видов продукции (товаров) и сырья в Республике Казахстан. Статистика энергетики и товарных рынков. 2021, январь-июль // Бюро национальной статистики АСПиР РК // <https://stat.gov.kz/official/industry/30/statistic/5>
4. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Индекс продовольственных цен ФАО <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>
5. Цены на рынке жилья в Республике Казахстан. Статистика цен. 2021, сентябрь // Бюро национальной статистики АСПиР РК // <https://stat.gov.kz/official/industry/26/statistic/5>
6. Объем оказанных услуг организациями образования Республики Казахстан. Статистика образования. 2021, 2 квартал // Бюро национальной статистики АСПиР РК // <https://stat.gov.kz/official/industry/62/statistic/6>
7. <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/251943?lang=ru>

Аңдатпа

Мақалада жаһандық пандемия кезеңіндегі инфляциялық процесстерді қамти отырып, 2010 жылдан бастап 2021 жылғы қыркүйек айына дейін кезеңдегі инфляциялық трендтердің серпіні қарастырылған. Бағаның өсуінің негізгі драйверлері анықталды. Бағаның өсуі байқалатын әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарларының бағалары талданып, олардың өсу себептері айқындалды. Бұдан басқа, әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарлары тобына кірмейтін тауарлар бағасының серпіні зерделенді. Азық-түлік емес тауарлар мен ақылы қызметтерге қатысты баға динамикасының таладауы жүргізілді, олардың өсу себептері дәлелденді. Тиісті қорытындылар мен ұсыныстар жасалды.

Abstract

The article examines the dynamics of inflationary processes for the period from 2010 to September 2021, covering inflationary trends during the global pandemic. The key drivers of price growth have been identified. The prices of socially significant food products for which there is an increase in prices are analyzed and the reasons for their growth are determined. In addition, the dynamics of prices for goods that are not included in the group of socially significant food products has been studied. A similar analysis of price dynamics was carried out in relation to non-food products and paid services, the reasons for their growth were substantiated. Relevant conclusions and recommendations are presented.



Т.М. Үсенбаев э.ғ.к.

С.О. Бозшагулова, э.ғ.м.

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық
сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

КӘСІПОРЫН КАПИТАЛ ҚҰРАМЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІН АНЫҚТАЙТЫН ФАКТОРЛАРДЫҢ ЖІКТЕЛУІ

Бұл мақалада кәсіпорын капитал құрылымы кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру үшін пайдаланылатын қарыз бен меншікті капиталдың үлесін, акционерлік қоғамның саудасы, компанияның өсуі, бизнестің сипаты мен көлемі, бақылауды сақтау идеясы, капитал құрылымының икемділігі, инвесторлардың талаптары, шығындар сияқты көптеген факторларға байланысты жаңа бағалы қағаздарды орналастыру, шығару арқылы табыс табу жолдарын қарастырған. Сондай-ақ кәсіпорын капитал құрылымын мемлекеттік реттеудің кейбір аспектілеріне тоқтала отырып, өз ойларын қоса білген.

Кілт сөздер: кәсіпорын, капитал, қаржы, бәсеке, пайда, инвестиция, ақша, коэффициент, табыс, қарыз, құны, салық, рентабельділік, акционер, ставка.

Ключевые слова: предприятие, капитал, финансы, конкуренция, прибыль, инвестиции, деньги, коэффициент, доход, долг, стоимость, налог, рентабельность, акционер, ставка.

Keywords: Enterprise, Capital, Finance, competition, profit, investment, money, coefficient, income, debt, cost, tax, profitability, shareholder, rate.

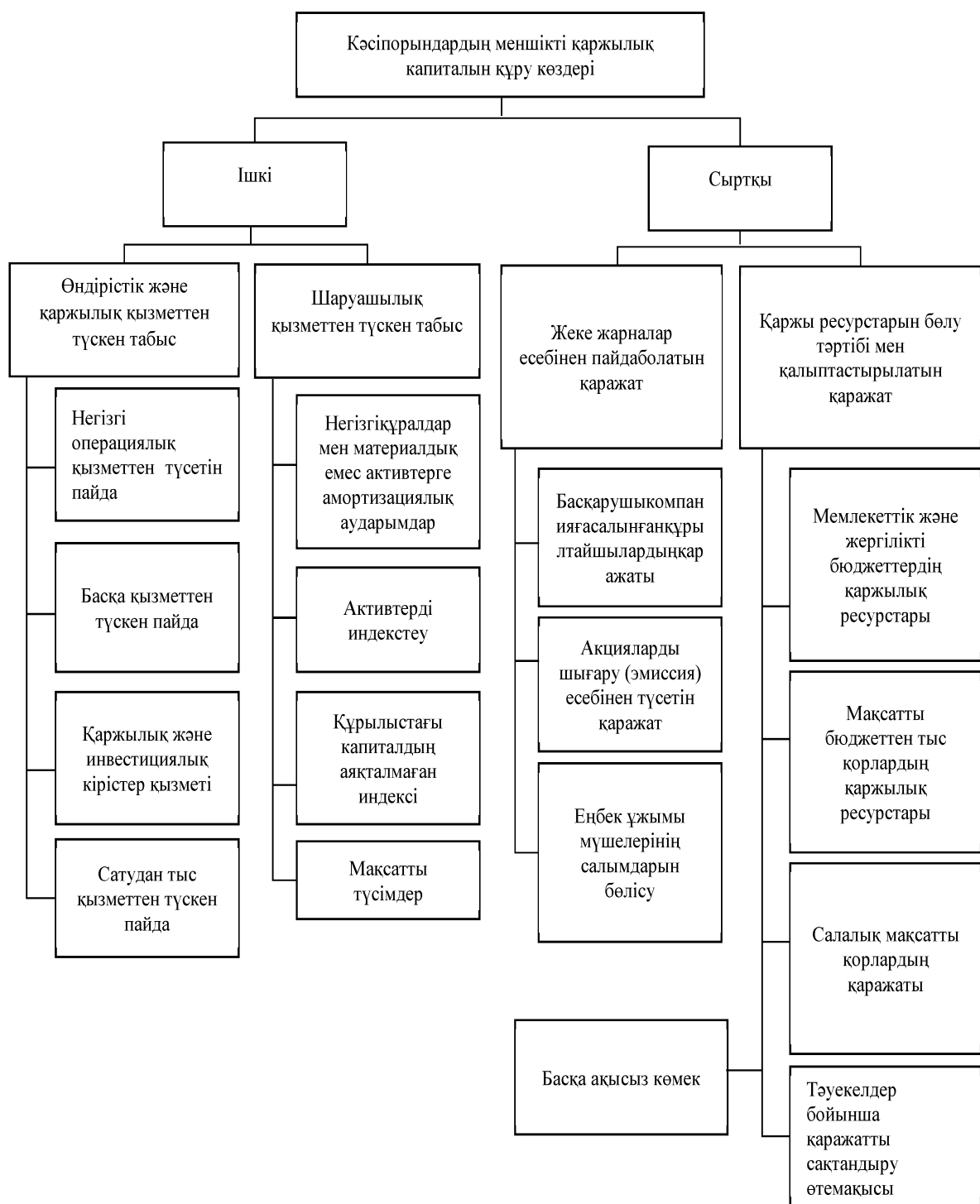
Кәсіпорын капиталының құрамы оның қаржылық жағдайының негізгі көрсеткіші, бәсекелестік жағдайда тиімді жұмыс істеу қабілетінің көрсеткіші болып табылады. Кәсіпорынның қаржылық негізі - бұл меншікті капитал, бірақ кәсіпорынның тиімді қаржылық қызметі қарыз қаражатын үнемі тартпайынша мүмкін емес. Олар меншікті капиталды пайдалану тиімділігі мен табыстылығының артуына, кәсіпорын құнының деңгейінің жоғарылауына және тұтастай алғанда оның бәсекеге қабілеттілігіне ықпал етеді. Осылайша, қаржыландырудың аралас көздерін қолдану кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырады [1].

Капитал құрамы кәсіпорынның меншікті ғана емес, сонымен қатар тартылған капиталының барлық түрлері ретінде қарастырылуы тиіс. Сонымен қатар, меншікті капиталдың құрылымы оның бастапқы инвестицияланған көлемін - меншікті капиталды, акционерлік немесе жеке капиталды, компанияның жарғылық қорын, сондай-ақ резервтер мен қорлардың барлық түріндегі жинақталған үлесті, сондай-ақ жаңадан енгізілген сомманы қамтуы тиіс қайта инвестициялау үшін күтілетін пайда («бөлінбеген пайда») [2].

Кәсіпорынның меншікті капиталының құрылымы рентабельділік пен қаржылық тәуекелдерге әсер етеді. Капиталдың ең жақсы құрылымы - бұл меншікті капиталдың құнын арттыратын немесе акциялар бағасының өсуіне әкелетін құрылым. Әдетте, компаниялар капитал құрылымдарын құру үшін леввередж ұғымын қолданады.

Қарыздық қоры бар кәсіпорынның қаражат пен кірісті көбейтеді, себебі қарыз-қаржыландырудың арзан көзі, бірақ капитал құрылымында қарызды көбейту өте қауіпті. Қарыздың ұлғаюы пайданы тек компанияның кірістілік мөлшерлемесі болғанда ғана арттырады, яғни инвестицияның кірістілігі қарыз бойынша пайыздық мөлшерлемеден жоғары болуы керек. Егер пайыздық мөлшерлеме компанияның пайдасынан немесе инвестициялық табыстылығынан асып кетсе, онда қарыздың артуы компания үшін шығын дегенді білдіреді.

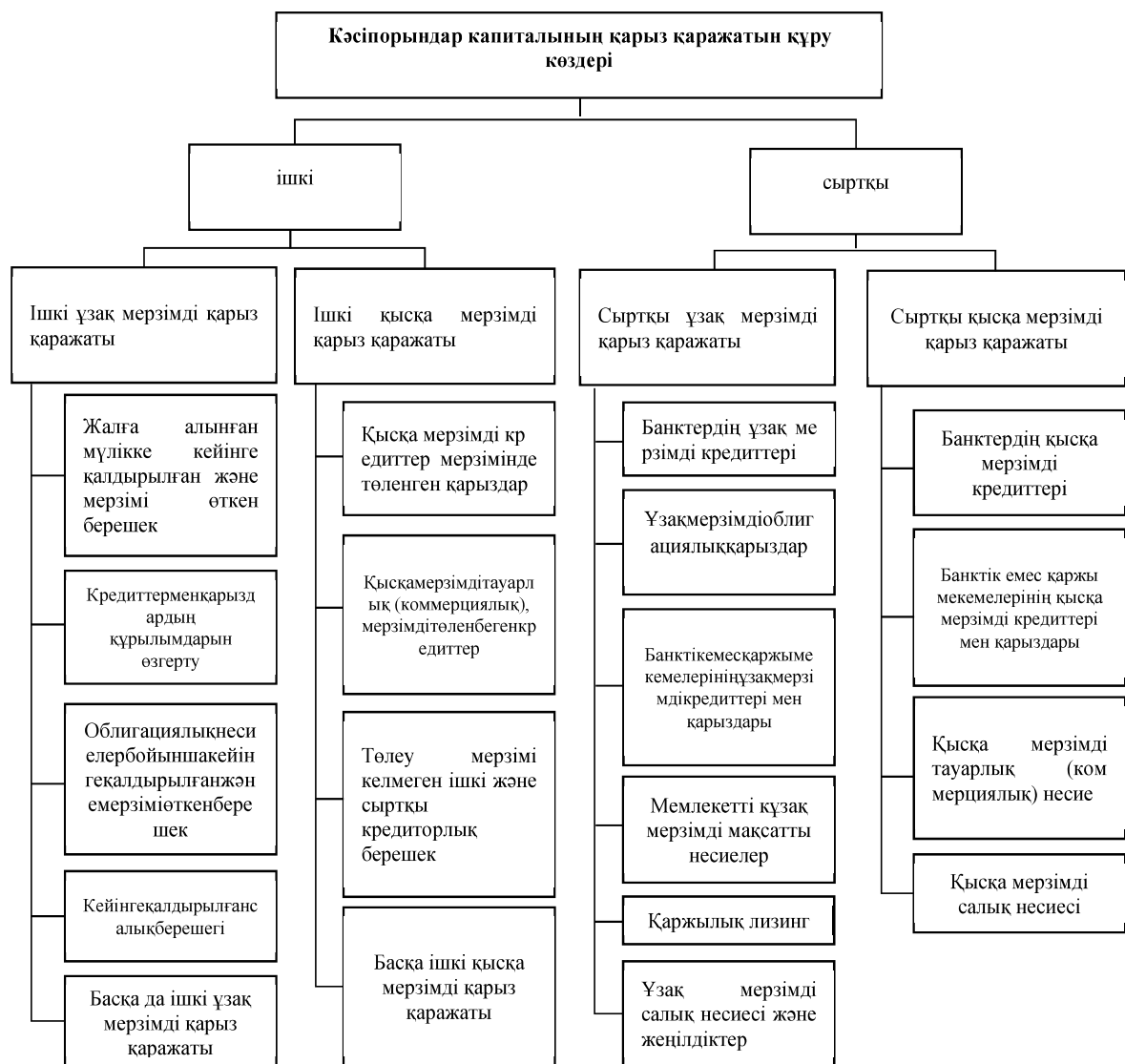
Демек, қарыз капиталын компания оны қолданудың барлық нысандарында, соның ішінде қаржылық лизинг, барлық түрдегі тауарлық (коммерциялық) несие, ішкі кредиторлық берешек («есептеу шоттары») және т.б. қарастыруы керек. Кәсіпорындардың меншікті қаржы капиталының құрамы ішкі және сыртқы көздерден тұрады (1-сурет).



1-сурет. Кәсіпорындардың меншікті қаржылық капиталын құрудың ішкі және сыртқы көздері

Меншікті капитал өсімінің көздері дәстүрлі түрде ішкі (пайданы жинақтау, дивидендтік саясатты жүзеге асыру, қорларды қайта бағалау) және сыртқы (акцияларды шығару және сату, күрделі борыштық міндеттемелерді эмиссиялау және т.б.) болып бөлінеді.

Қарыз қаражатын тұрақты жұмылдырусыз компанияның тиімді қаржылық қызметін елестету мүмкін емес (2-сурет).



2-сурет. Кәсіпорындардың қарыздық қаржылық капиталын құрудың ішкі және сыртқы көздері

Кәсіпорын пайдаланатын қарыз капиталы жиынтығында оның қаржылық міндеттемелерінің көлемін сипаттайды. Кәсіпорындардың қарыз капиталы көздердің екі негізгі тобы сыртқы және ішкі есебінен құрылуы мүмкін. Қарыз қаражаттарының сыртқы көздері екі кіші топтан тұрады, қарыз ақша капиталының сыртқы ұзақ мерзімді және сыртқы қысқа мерзімді көздері. Қарыз қаражаттарының қарыз қаражатын қамтитын қарыз қаражаттарының ішкі көздері кейінге қалдырылған сыртқы ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді міндеттемелердің есебінен құрылады [3].

Капитал құрылымы туралы шешім қабылдауға әсер ететін әр түрлі факторлар:

Ақша қаражаттарының қозғалысы;

Пайыздарды жабу коэффициенті;

Қарызды өтеу коэффициенті;

Инвестицияның табыстылығы;

Қарыз құны;

Салық ставкасы;

Меншікті капиталдың құны.

Соңғы жиырма жыл ішінде қаржыландыру, факторинг, форфейтинг және венчурлық капиталға жататын басқа да дәстүрлі емес қаржыландыру көздері пайда болды [4].

Кәсіпорынның меншікті және қарыз капиталын құрудың мәні мен көздерін зерттей отырып,

кәсіпорынды қаржыландырудың осы көздерінің артықшылықтарын тұжырымдай аламыз. Олардың ішіндегі ең негізгілері, біздің ойымызша:

1. Меншікті капиталдың артықшылықтары:

- меншікті капитал кәсіпорынның қаржылық негізі болып табылады;
- меншікті капиталды пайдалану қарыз капиталын тартумен салыстырғанда әлдеқайда қарапайым, бұл капиталды ұлғайтуға қатысты шешімді шаруашылық процестің басқа қатысушыларынан рұқсат алу қажеттілігінсіз кәсіпорынның меншік иелері мен менеджерлері қабылдайтындығына байланысты;

- меншікті капитал кәсіпорын қызметінің барлық салаларында пайда табудың жоғары мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

2. Қарыз капиталының құндылықтары:

- ең алдымен, кәсіпорынның кредит қабілеттілігі жоғары деңгейде болғанда тартудың елеулі перспективалары;

- кәсіпорынның қаржылық әлеуетінің өсуіне, оның активтерінің кеңеюіне және оның экономикалық қызметі көлемінің өсу қарқынына ықпал етеді;

- «салық қалқанының» әсерін қамтамасыз ету есебінен меншікті капиталмен салыстырғанда неғұрлым құны төмен;

- қаржылық рентабельділіктің өсуін қалыптастыру мүмкіндігі (меншікті капиталдың рентабельділік коэффициенті [5]).

Осылайша, кәсіпорынның қызметінде меншікті және қарыз қаржыландыру көздері бар деп айтуға болады. Тиімді қызметті қамтамасыз ету үшін олардың ұтымды арақатынасын қамтамасыз ету қажет.

Кәсіпорын капитал құрылымына мемлекеттік реттеу де әсер етеді. Мысалы, банктік компаниялар бағалы қағаздардың басқа түрін емес, тек жарғылық капиталды шығару арқылы қаражат тарта алады. Дәл осылай, басқа компаниялар қаражат тарту кезінде меншікті капиталдың қарыз коэффициентін сақтауға міндетті.

Кәсіпорын капитал құрылымы кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру үшін пайдаланылатын қарыз бен меншікті капиталдың үлесін білдіреді. Басқаша айтқанда, капитал құрылымы - бұл капитал құрылымындағы қарыз бен меншікті капиталдың үлесі. Фирма үшін қандай капитал құрылымы қолайлы екенін анықтау өте қиын. Капитал құрылымы акционерлік құндылықты арттыратын немесе акционерлердің байлығын барынша арттыратындай болуы керек.

Мақаланы қорытындылай келе кәсіпорын капиталының құрылымын левередж немесе акционерлік қоғамның саудасы, компанияның өсуі, бизнестің сипаты мен көлемі, бақылауды сақтау идеясы, капитал құрылымының икемділігі, инвесторлардың талаптары, шығындар сияқты көптеген факторларға байланысты жаңа бағалы қағаздарды орналастыру, шығару арқылы табыстылығын арттыру қарастырылған. Сондай-ақ қарыз бен меншік капитал құны мен тәуекелі бойынша ерекшеленеді. Қарыз аз шығындарды талап етеді, бірақ бұл өте қауіпті бағалы қағаздар, ал акциялар қымбат бағалы қағаздар, бірақ компаниялардың көзқарасы бойынша бұл қауіпсіз бағалы қағаздар.

Әдебиеттер

1. Банк ісі: Оқулық/Жалпы ред.басқ. Ғ.С.Сейтқасымов. 3-басылым, толықтырылған және қайта өзгертілген. – Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2017. -528 б.

2. Сейтқасымов Ғ.С. Ақша, несие, банктер.Оқулық: жалпы редакциясын басқарған ҚР ҰҒА академигі Ғ.С.Сейтқасымов және А.А. Мусина А.А - 4 басылым.-Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2013.- 578 б.

3. Мусина А.А Инфраструктура кредитной системы: учебное пособие. – Астана: ИП «Булатов А.Ж.», 2017.- 153 с.

4. Макыш С.Б., Илиясов А. А. Банковское дело: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. - Алматы: Казак университету 2016. – 488 с.

5. Көшенова Б.А. Ақша, несие, банктер, валюта қатынастары.- Алматы: Экономика, 2018.-328 б.

Аннотация

В этой статье структура капитала предприятия рассматривает способы получения дохода путем размещения, выпуска новых ценных бумаг, в зависимости от многих факторов, таких как доля долга и собственного капитала, используемых для финансирования предпринимательской деятельности, торговля акционерным обществом, рост компании, характер и объем бизнеса, идея сохранения контроля, гибкость структуры капитала, требования инвесторов, расходы. Также предприятие приложило свои соображения, остановившись на некоторых аспектах государственного регулирования структуры капитала.

Abstract

In this article, the capital structure of the enterprise considered ways to generate income by placing and issuing new securities, depending on many factors, such as debt and share of equity used to finance business activities, trade of the Joint-Stock Company, the growth of the company, the nature and size of the business, the idea of maintaining control, the flexibility of the capital structure, investor requirements, costs. The company also included its own ideas, focusing on some aspects of state regulation of the capital structure.



УДК 332.1:338.48:618

Г.К. Замбинова, к.э.н., доцент
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся последствия пандемии в туристической сфере. Приводятся оценка экспертов восстановление туристического сектора. Раскрывается важность поведения потребителей в сфере туризма, стартапы в сфере туристических технологий, инновации и технологии, зеленая экономика. Представлен обзор состояния туристического рынка в Казахстане. Сделаны выводы возможности для индустрии туризма внедрить инновации и защитить себя от дальнейших кризисов.

Ключевые слова: туризм, кризис, ковид, потребитель, ВТО, инновация.

Кілт сөздер: туризм, дағдарыс, ковид, тұтынушы, ДСҰ, инновация.

Keywords: tourism, crisis, covid, consumer, WTO, innovation.

Согласно последним данным UNWTO, пандемия привела к сокращению числа международных туристских прибытий в мире на 73% в 2020 году. Падение было еще более резким в Центрально-Азиатском, где, по оценкам экспертов, сокращение в 2020 году составит более 80%, как и во многих странах Азии. В мире продолжали вводить строгие ограничения на поездки. Это внезапное падение приостановило способность сектора стимулировать устойчивое развитие.

Согласно последним оценкам экспертов, полное восстановление сектора ожидается не раньше 2023 года. Поощрение внутреннего туризма, а также создание «bubbles travel», которые позволили бы возобновить путешествия между определенными пунктами назначения, были выделены в качестве потенциальных стратегий для ускорения восстановления в краткосрочной перспективе. Введение пропусков вакцинации могло бы еще больше ускорить выздоровление. Однако эти

меры должны носить временный характер, и странам в конечном итоге необходимо подготовиться к полному открытию.

Краткосрочная и долгосрочная поддержка туризма. Затянувшаяся пандемия ставит под угрозу выживание значительной части туристического сектора. Чтобы помочь правительствам финансировать меры политики, которые способствуют адресной помощи домохозяйствам и компаниям, наиболее сильно пострадавшим от пандемии, WTO в апреле 2020 года запустил пакет поддержки на сумму 20 миллиардов долларов. К концу 2020 года WTO выделил 16,3 миллиарда долларов из этого пакета в виде гранты, техническая помощь и ссуды правительствам развивающихся стран-членов и частному сектору. В то же время UNWTO расширила свою поддержку государствам-членам по всему региону, в том числе посредством запуска Пакета технической помощи UNWTO в восстановлении туризма, оказывая экспертную поддержку местам на историческом Шелковом пути.

Для более долгосрочного восстановления важно разработать новую финансовую архитектуру для принятия и создания инновационных, замкнутых, безопасных и инклюзивных бизнес-политик и инструментов для восстановления туризма. В то же время как WTO, так и UNWTO подтвердили важность международного сотрудничества и гармонизации политики, как для возобновления международного туризма, так и для мониторинга и управления будущим ростом, чтобы гарантировать, что сектор реализует свой потенциал для стимулирования устойчивого развития.

«Этот кризис - возможность переосмыслить туристический сектор и его вклад в жизнь людей и планеты; возможность вернуться к более устойчивому, инклюзивному и устойчивому туристическому сектору, который обеспечивает широкое и справедливое использование благ туризма», - сказал Генеральный секретарь UNWTO З. Пололикашвили, «Туризм - один из важнейших секторов экономики мира. В нем работает каждый десятый человек на Земле и обеспечивает средства к существованию еще сотням миллионов», - отметил Антониу Гутерриш, Генеральный секретарь ООН.

Глобальная координация важна для туризма, чтобы сохранить свой статус ведущего генератора возможностей для всех. UNWTO идет вперед, объединяя лидеров туризма со всего мира. Сейчас, более чем когда-либо, нам нужен сектор, объединенный во имя миллионов людей, которые доверили свое будущее силе туризма, способствующей устойчивому росту.

Только при наличии решительных и скоординированных политических действий Европа может вновь открыть для себя туризм в разгар летнего сезона.

Поскольку последние данные показывают, что к началу 2021 года количество туристов в Европе снизилось на 85%, UNWTO отметила, что Европа может подать глобальный пример, перезапустив этот сектор. Учитывая огромное социально-экономическое значение туризма, преимущества, которые будут сопровождать возвращение туризма к пиковому европейскому сезону, будут ощущаться вне самого сектора. Эта повышенная актуальность туризма нашла свое отражение в визите делегации Европейского Союза на самом высоком уровне в штаб-квартиру UNWTO. На встрече с вице-президентом Генеральный секретарь UNWTO Зураб Пололикашвили также подчеркнул необходимость согласованных протоколов и цифровых решений для обеспечения безопасных международных поездок.

Туризм для экономического и социального благополучия. Сейчас, как никогда ранее, туризм нуждается в сильной политической поддержке и совместных действиях. Гармонизированные правила путешествий и здоровья необходимы для восстановления уверенности и возобновления туризма. Как никогда, туризм нуждается в сильной политической поддержке и совместных действиях. Гармонизированные правила путешествий и здоровья необходимы для восстановления доверия и возобновления туризма.

Благодаря вакцинации и более эффективному управлению кризисом, нет никаких сомнений в том, что это лето было лучше, чем прошлое. Открытие границ повлияет не только на туризм.

Пандемия Covid-19 сильно нанесла удар по сфере туризма. Ко второму кварталу 2020 года 100% направлений по всему миру ввели ограничения на поездки. .

Мировые прямые иностранные инвестиции (ПФИ) резко изменились в сторону уменьшения, упав на 42%. В частности, данные показывают, что глобальные ПФИ в туризм упали на 73,2% в первой половине 2020 года по сравнению с тем же периодом 2019 года. По данным ООН,

глобальные ПИИ останутся слабыми в 2021 году, испытывая дальнейшее сокращение. 5–10%.

В этом контексте каковы движущие силы, которые могут стимулировать прямые иностранные инвестиции в туристический сектор в 2021 году? Это ключевой вопрос, который инвесторы должны задать в разгар пандемийных ограничений Covid-19 и на фоне сохраняющейся неопределенности в начале 2021 года. UNWTO определила пять потенциальных факторов, которые могут стимулировать восстановления туризма:

1. Поведение потребителей. Поколение Z - это ключевая демографическая группа, за которой следует следить, поскольку к 2040 году оно будет представлять наибольшую долю населения мира, численность которого составит 2,6 миллиарда человек. Эти цифровые аборигены будут стремиться к исследованиям с меньшими опасениями, чем старшие поколения, здоровье которых, как правило, рискованно. Следовательно, их новое поведение может создать тенденции в направлении цифровых и инновационных услуг, особенно мобильных. В то же время они будут требовать индивидуального опыта.

Факты свидетельствуют о том, что возрастная группа поколения Z, наряду с миллениумами, считает путешествия приоритетом. Их поездки характеризуются краткостью, акцентом на подлинность и экологичность. Более того, учитывая влияние пандемии Covid-19, увеличивается спрос на прозрачность в отношении протоколов здравоохранения, безопасности и конфиденциальности данных. Это дает инвесторам прекрасную возможность получить выгоду и использовать предложения и активы.

2. Инновации и технологии

Эти цифровые аборигены требуют новых решений, основанных на таких технологиях, как 5G, облачные сервисы, искусственный интеллект и blockchain. Все эти решения увеличивают скорость поиска информации и повышают интуитивность взаимодействия и опыта до и после поездки. Например, все большее количество стартапов в сфере туристических технологий используют токены blockchain, чтобы повысить ценность своего опыта бронирования, а также для создания стимулов на основе децентрализованных сетей. Все это ускоряет цифровизацию цепочки создания стоимости туризма и ее заинтересованных сторон.

3. Стартапы в сфере туристических технологий.

Венчурные инвестиции в сектор туристических технологий постоянно росли на протяжении последнего десятилетия. Около 455 миллиардов долларов было инвестировано в стартапы в сфере технологий путешествий и мобильности в период с 2010 по 2019 год. Удивительно, но, несмотря на сокращение глобальных инвестиций, наблюдавшееся в 2020 году, объем финансирования, направляемого в сектор туристических технологий, не только оставался стабильным, но и незначительно увеличился в течение всего периода. Первый квартал по сравнению с 2019 годом. Это был интересный драйвер в отношении накопления капитала и международных инвестиций в нематериальные активы в отличие от традиционных активов.

4. Зеленые инвестиции

Covid-19 ускорил переход к зеленым инвестициям в туристический сектор. Это мощный стимул для создания возможностей для прямых иностранных инвестиций, поскольку он способствует стимулированию, регулированию и консенсусу для достижения соответствия требованиям устойчивости в отношении роста сектора; это можно сделать за счет рентабельности, городской политики, корпоративного имиджа / бренда и большей удовлетворенности гостей. Пандемия открыла возможности для экологичных зданий и модернизации, а необходимость сокращения выбросов представляет собой инвестиционную возможность в размере 24,7 трлн долларов США в секторе зеленых зданий в городах с формирующимся рынком в период с настоящего момента до 2030 года. Это представляет собой возможность на 1,5 трлн долларов США только в зданиях отелей и ресторанов.

5. Реклама. Она должна информировать население о процессах мирового масштаба по нивелированию последствий пандемии.

Франкфурт, Германия - ежегодные поездки в конце зимы и в начале весны. Рабочие фабрики в Китае отправляются домой на Лунный Новый год; Студенты американских колледжей, отпра-

ляющиеся в автомобильные поездки и отдыхающие на пляже во время весенних каникул; Немцы и британцы спасаются бегством от серого неба ради средиземноморского солнца на Пасху.

Все это отменено, под сомнением или под давлением из-за коронавируса.

На фоне опасений по поводу новых вариантов вируса появились новые ограничения на передвижение, когда люди начинают предвкушать то, что обычно является загруженным временем года для путешествий.

Это означает больше проблем для авиакомпаний, отелей, ресторанов и туристических направлений, которые уже более года боролись с пандемией, и более медленное восстановление для стран, где туризм составляет значительную часть экономики.

Рассмотрим пример Сингапура по восстановлению туризма, как один из наиболее эффективных. На момент 2019 года Сингапуре было зарегистрировано менее 30 смертей от Covid-19, что является одним из самых низких показателей в мире, но балансировка сдерживания и повторного открытия - сложный процесс. Поскольку сектор путешествий и туризма страдает от жестокой силы ограничений на поездки по всему миру, принятие изменений и инноваций имеет важное значение для выживания. Это одна из самых первых громких физических конференций в календаре событий, и все внимание будет приковано к мероприятию ВЭФ в мае этого года.

Сингапур - одно из первых мест, где эти нововведения и намерения подверглись испытанию. В 2019 году индустрия MICE города-государства поддержала более 34000 рабочих мест с экономической стоимостью 3,8 млрд долларов, или 0,8% ВВП.

Признанный Международной ассоциацией конгрессов и конференций лучшим городом для встреч в Азиатско-Тихоокеанском регионе 18 лет подряд и вторым в рейтинге Всемирного банка самых простых мест для ведения бизнеса, Сингапур имеет репутацию организации первых выдающихся MICE-мероприятий в Азии. Город-государство является домом для более чем 7000 транснациональных компаний и большого количества конференц-центров, конференц-залов и выставочных залов.

Enterprise Singapore и Сингапурская ассоциация организаторов конференций и выставок и поставщиков разработали Дорожную карту устойчивости индустрии мероприятий. По мнению ее авторов, концепция открывает путь к возвращению к личным мероприятиям. В нынешних условиях первостепенное значение имеет внушение доверия и уверенности в нашей внутренней безопасности и надежности. Комплексный документ преследует три основные цели: установить лучшие в своем классе стандарты для системы безопасного управления рисками бизнес-событий, создать гибкую бизнес-модель с акцентом на гибридизацию и способствовать профессиональному развитию и повышению квалификации сотрудников.

В октябре 2020 года WTO открыла заявки для предприятий на проведение пилотных мероприятий MICE с количеством участников до 250 человек в соответствии с национальными рекомендациями по мерам безопасного управления. Специальные меры включают инфекционный контроль до и после мероприятия, разделение общего количества гостей на зоны до 50 человек и помещения для встреч с защитными экранами из оргстекла. К настоящему времени проведено более 30 мероприятий в самых разных отраслях.

На автобусных и железнодорожных вокзалах Китая в феврале 2021 года нет никаких признаков ежегодной лунной новогодней суеверия. Правительство призвало общественность избегать поездок после новых вспышек коронавируса. Только пять из 15 ворот безопасности на огромном центральном железнодорожном вокзале Пекина были открыты. Толпы путешественников, которые обычно разбивают лагерь на обширной площади снаружи, отсутствовали. Праздник, который начинается 12 февраля, обычно является крупнейшим движением человечества в мире, поскольку сотни миллионов китайцев покидают города, чтобы посетить свои родные города или туристические места или поехать за границу. Для миллионов рабочих-мигрантов это обычно единственный шанс посетить свои родные города в течение года. В этом году власти обещают доплату, если они останутся на месте.

Правительство заявляет, что люди совершат 1,7 миллиарда поездок во время праздников, но это на 40% меньше, чем в 2019 году.

Кажется, что каждый новостной цикл несет новые ограничения. Президент США Джо Байден восстановил ограничения для путешественников из более чем двух десятков европейских стран, Южной Африки и Бразилии, в то время как люди, покидающие США, теперь должны показать отрицательный тест перед возвращением.

Канада запретила полеты в Карибское море. Израиль закрыл свой главный международный аэропорт. Путешествие в Европейский Союз строго ограничено, введены запреты на въезд и карантинные требования для возвращающихся граждан.

Что касается авиаперевозок, «краткосрочные перспективы определенно омрачились», - сказал Брайан Пирс, главный экономист Международной ассоциации воздушного транспорта. Правительство вложили 200 миллиардов долларов в поддержку отрасли.

Всемирная туристская организация Организации Объединенных Наций заявляет, что в прошлом году количество международных прибытий упало на 74%, что привело к сокращению доходов в размере 1,3 триллиона долларов и угрозе создания 120 миллионов рабочих мест. Группа экспертов UNWTO имела смешанный прогноз на 2021 год: 45% ожидают лучшего года, 25% - без изменений и 30% - худшего.

В Европе перспективы омрачены отставанием в развертывании вакцины и распространением новых вариантов.

Это означает, что растет риск потери еще одного летнего туристического сезона. Это нанесет серьезный удар по экономике Греции и существенно задержит восстановление в Испании и Португалии.

Туристическая компания TUI предлагает пакетный отдых на солнце в Греции и Испании, но с широкими условиями отмены для привлечения осторожных клиентов. Места, до которых можно добраться на машине, такие как немецкие острова в Северном море и Альпы, в некоторой степени выигрывают, потому что они дают возможность изолироваться. Немецкая ассоциация домов отдыха говорит, что популярные места уже забронированы на 60% на июль и август.

Таиланд, где примерно десятая часть населения зависит от туризма как источника средств к существованию, требует двухнедельного карантина для иностранцев в специально отведенных отелях стоимостью около 1000 долларов и выше. Пока только несколько десятков человек в день решают навещать. По прогнозам, число туристов, прибывающих в этом году, достигнет всего 10 миллионов по сравнению с 40 миллионами в 2019 году.

По мере того, как 2019 год подходил к концу, предстоящий год для международных деловых поездок выглядел особенно радужным. По данным Global Business Travel Association, расходы в этой области должны были достичь 1,7 трлн долларов к 2022 году по сравнению с 1,33 трлн долларов в 2017 году. Азиатский регион прогнозировался как самый быстрорастущий регион с прогнозируемым приростом в 8,6%. На этом быстрорастущем рынке сектор туризма является центральной движущей силой экономического развития с высокой добавленной стоимостью и притока инвестиций. Исследование Oxford Economics, проведенное совместно с Советом индустрии мероприятий до пандемии, показало, что деловые мероприятия принесли 621,4 миллиарда долларов прямого ВВП во всем мире, что способствовало созданию более 10,3 миллиона рабочих мест.

Однако деловые поездки резко прекратились с прибытием Covid-19. По данным Всемирной туристской организации, количество международных прибытий в 2020 году сократилось на 70–75%, а мировой туризм упал до самого низкого уровня за три десятилетия.

Для индустрии туризма это был сокрушительный удар. Крупномасштабные личные мероприятия были быстро отменены, и перед профессионалами отрасли встала грандиозная задача - выяснить, как перейти к виртуальным моделям практически в мгновение ока. Есть опасения, что эти усилия могут привести к необратимому изменению отношения. Второй глобальный опрос Оливера Ваймана в ноябре показал, что 43% респондентов, путешествующих по бизнесу, планируют меньше путешествовать в будущем, по сравнению с 27% в предыдущем опросе, проведенном в апреле.

Хотя такие цифры рисуют тревожную картину, пандемия создала возможность для индустрии туризма внедрить инновации и защитить себя от дальнейших кризисов. Covid-19 ускорил развитие цифровых технологий и увеличил спрос на более экологичные мероприятия.

Помимо усиления мер гигиены и социального дистанцирования, сектор использует гибридные

модели, которые дополняют личное присутствие дополнительными виртуальными спикерами. Это позволяет организаторам мероприятий ориентироваться на более широкую глобальную аудиторию и собирать ценные данные от участников для улучшения последующих мероприятий.

При правильном планировании как живые, так и виртуальные мероприятия могут быть очень успешными, причем одно служит для улучшения другого для достижения оптимального охвата и результатов. Однако организаторам мероприятий следует помнить, что гибридные модели должны иметь коммерческий смысл, а гибридный опыт участников должен быть привлекательным.

Есть обнадеживающие признаки того, что акцент на опыте с использованием технологий не уменьшил ценности личных встреч. Согласно данным Reed's Covid-19 Customer Needs and Mindset Barometer, 75% из 9000 опрошенных участников мероприятия положительно или нейтрально относятся к возвращению к физическим мероприятиям после снятия ограничений.

Литература

1. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет» //Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus> Туризм в Казахстане: Стат. сб. — Алматы, 2018.
2. UNWTO и статистика Казахстана / Модель прогноза // [ЭР]. Режим доступа: stat.kz
3. Туризм в Республике Казахстан в 2018 г. // Стат. сб. Агентство Республики Казахстан по статистике. — Астана, 2018.
4. Данные агентства Республики Казахстан по статистике, <http://www.stat.kz>
5. План мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2018-2023 годы. news.caspian-world.com/ru/.
6. Ускенбаев К. Малый бизнес, прирастай туризмом // Казахстанская правда. – 6 ноября 2018 г.
7. Развитие и усиление трансграничных авиаперевозок //Режим доступа: <http://newstravel.kz>
8. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы Международной научно-практической конференции. - Астана, 2018.

Андатпа

Мақалада туристік сектордағы пандемияның зардаптарына байланысты мәселелер талқыланады. Туристік секторды қалпына келтіруге сараптамалық баға беріледі. Туризм саласындағы тұтынушылардың мінез-құлқының, туристік технологиялар, инновациялар мен технологиялар, жасыл экономика саласындағы стартаптардың маңыздылығы ашылды. Қазақстандағы туристік нарық жағдайына шолу ұсынылған. Туристік индустрияның жаңашылдыққа және одан әрі дағдарыстан қорғану мүмкіндігіне қорытынды жасалады.

Abstract

The article discusses issues related to the consequences of the pandemic in the tourism sector. Here's given an expert assessment of the restoration of the tourism sector. Revealed the importance of consumer behavior in the field of tourism, start-ups in the field of tourism technology, innovation and technology and the green economy. Presented an overview of the state of the tourist market in Kazakhstan. Conclusions are drawn of the possibility for the tourism industry to innovate and protect itself from further crises.



А.К. Макашева, магистр, старший преподаватель
 Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан

РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются вопросы системы управления отходами, как одно из направлений перехода Республики Казахстан к зеленой экономике. Так как быстрое увеличение количества отходов на производстве и в повседневной жизни серьезно влияет на окружающую среду и общество.

Ключевые слова: зеленая экономика, управление отходами, утилизация и переработка, рекуперация энергии, вермикультуры, циркулярная экономика.

Кілт сөздер: жасыл экономика, қалдықтарды басқару, қайта өңдеу және жою, энергияны қалпына келтіру, вермикультуралар, айналым экономика.

Keywords: green economy, waste management, recycling and recycling, energy recovery, vermicultures, circular economy.

Принятая Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» ставит четкие ориентиры на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе страны на «зеленый» путь развития. На национальном уровне Казахстан уже приступил к реализации масштабной программы создания, развития и модернизации «зеленой» экономики. Указом Президента от 30 мая 2013 года утверждена Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике.

«Зеленая» экономика – это экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл.

Меры по переходу к «зеленой экономике», согласно Концепции, реализуются по направлениям: устойчивое использование водных ресурсов, развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства, энергосбережение и повышение энергоэффективности, развитие электроэнергетики, система управления отходами, снижение загрязнения воздуха, сохранение и эффективное управление экосистемами [1].

Управление твердыми бытовыми отходами (ТБО) - один из главных пунктов в концепции перехода к «зеленой» экономике заявленной президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым в 2013 году.

В настоящее время одной из основных проблем Республики Казахстан является проблема накопления огромного количества отходов, как производства, так и потребления, многие из которых являются опасными, наносят огромный ущерб окружающей среде и здоровью населения.

Существует распространенное мнение, что количество образующихся и перерабатываемых отходов характеризует уровень развития общества, а также является показателем его экономического потенциала. Причем здесь имеются в виду как технологические и экономические возможности общества по управлению и переработке мусора, так и общий объем образующегося мусора как потенциальная ресурсная и энергетическая составляющая. В будущем, по мнению ряда ученых, богатство общества будет оцениваться в том числе объемами накопленного мусора.

Экономически развитые страны уже несколько десятилетий рассматривают отходы производства и потребления с двух противоположных точек зрения: как экологическое бедствие и как потенциальный источник энергии.

Государственная политика Казахстана в области обращения с отходами определена в Концепции по переходу Республики Казахстан к «зелёной» экономике и направлена на внедрение раздельного сбора отходов, развитие сектора переработки отходов с получением продукции из вторсырья

с привлечением инвестиций, в том числе через государственно – частное партнерство. Согласно Концепции и Национального проекта «Жасыл Казахстан» на 2021-2025 годы предусмотрено доведение доли переработки отходов до 40% к 2030 году, к 2050 году -50% [2, с.10].

По данным всемирного банка, ежегодно человечество производит чуть более 2 млрд тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). К 2050 году эта цифра грозит вырасти до 3,4 млрд тонн. Свою лепту, приблизительно 60 -70 млн. тонн вносят каждый год и казахстанцы. И по статистике каждый казахстанец ежегодно производит **более 400 кг** отходов, поэтому неудивительно, что к сегодняшнему дню на официальных полигонах накоплено **более 45 млн. тонн мусора**.

Различные виды отходов, производимых человечеством, в частности твердые бытовые отходы (ТБО), являются, с одной стороны, главными загрязнителями окружающей среды, с другой представляют собой ценные продукты, потенциально пригодные для переработки и вторичного использования. Существуют два основных пути борьбы с отходами: полигонное захоронение и переработка. Удаление ТБО на свалки (полигоны) следует рассматривать как вынужденное, сиюминутное решение проблемы, в принципе противоречащее экологическим и ресурсным требованиям. Постепенный переход от полигонного захоронения к промышленной переработке является основной тенденцией решения проблемы ТБО в мировой практике.

По данным Министерства экологии, геологии и природных ресурсов (МЭГПР), в Казахстане произведено **4,6 млн тонн** твердо-бытовых отходов, из них **2,8 млн тонн** - коммунальные отходы, вывезенные **более чем 600 предприятиями**. Отходы домашних хозяйств составляют **71%**, отходы производства - **14,6%**, **10%** - это уличный мусор, и **более 2%** - рыночные отходы.

Почти 90% отходов в Казахстане размещается на полигонах, хотя с 2016 года запрещено захоронение ртутьсодержащих ламп и устройств, металлолома, отработанных масел и жидкости, батареи, электронных отходов. Согласно Экологическому кодексу РК (п. 3 ст. 292 и ст.301) с 1 января 2019 года в стране также запрещено складировать пластик, бумагу, картон и стекло. С 1 января 2021 году вступил в силу запрет на захоронение на полигонах пищевых и строительных отходов. Это значит, местные исполнительные органы должны организовать мероприятия по сокращению захоронения биологически разлагаемых отходов, включая меры по их переработке – компостированию, производству биогаза и (или) использованию в целях производства продукции или энергии.

Ряд частных компаний уже внедряет технологию по переработке органических отходов с помощью *Eisenia foetida* - красного калифорнийского червя (вермикультуры).

Таким образом, актуальным направлением развития отрасли управления отходами в Казахстане становится утилизация и переработка органических отходов. На сегодняшний день существуют различные технологии утилизации и переработки органических отходов, в числе которых: получение биогаза, сжигание с рекуперацией энергии, компостирование и другие.

Одним из эффективных способов утилизации органических отходов является использование, что означает разведение дождевых червей на специальных фермах. Дождевые черви в несколько раз ускоряют разложение органического вещества и позволяют переработать органические отходы в гумусированное удобрение. Второй частью получаемого в итоге продукта является биомасса дождевых червей, которую можно с успехом использовать в качестве белковой добавки к кормам животных, а также в качестве биологического сырья. В ходе такой переработки не только утилизируются отходы, но и получается полезный продукт – биогумус, который используется как основное органическое удобрение при посадке, подкормке в растениеводстве, для приготовления почвогрунтов для обратной засыпки при жилищном, промышленном и дорожном строительстве, при рекультивации почв [3].

По мнению экспертов вермикультура может стать серьезным шагом не только к переходу к «зеленой» экономике, но и поможет решить вопросы с утилизацией отходов. Вермикультура считается одним из перспективных направлений для утилизации органических отходов. Переработка органических отходов червями – это процесс более естественный, в отличие от, например, сжигания ТБО и относительно низкокзатратный способ.

В регионах Казахстана функционирует более 260 предприятий по переработке опасных отходов. К примеру, в Атырауской области доля переработки нефтешламов составила 75 процентов,

в Мангистауской - 70, в Западно-Казахстанской - 35, в Кызылординской - 42 и в Актюбинской области - 11 процентов.

По республике из 204 городов и районов отдельный сбор на разных этапах внедрен в 94, сортировочные линии функционируют в 80 населенных пунктах Казахстана.

На сегодня ситуация следующая, по данным Государственного кадастра на 2019 год, в стране накоплено порядка 30,6 млрд. тонн отходов производства и потребления, из них 100 млн. тонн составляют твердые бытовые, остальной объем – промышленные отходы, представляющие реальную угрозу экологической безопасности страны.

В таблице 1 представлена доля переработанных и утилизированных отходов в разрезе регионов.

Таблица 1

Доля переработанных и утилизированных ТБО за 2017-2020 гг.

Наименование области, города	Доля переработанных и утилизированных ТБО			
	2017 год, %	2018 год, %	2019 год, %	2020 год, 3 квартал
Акмолинская	2,11	2,93	3,02	3,0
Актюбинская	3,51	11,69	10,00	11,0
Алматинская	24,77	27,55	23,28	15,0
Атырауская	44,33	1,69	10,44	11,0
ВКО	3,17	4,84	3,28	16,0
Жамбылская	3,47	3,11	8,53	9,0
ЗКО	2,17	5,28	8,60	8,0
Карагандинская	13,96	16,39	17,42	21,0
Костанайская	0,93	9,65	10,30	9,0
Кызылординская	8,13	7,42	10,78	18,0
Мангистауская	6,49	1,42	33,80	40,0
Павлодарская	0,23	0,12	15,00	16,0
СКО	3,59	7,59	10,78	14,0
Туркестанская	3,48	7,17	10,05	13,0
г. Алматы	10,01	5,70	10,95	9,0
г. Нур-Султан	8,33	12,25	15,92	30,0
г. Шымкент	-	18,28	22,77	26,0
Всего по РК	9,05	11,51	14,90	15,8

* Данные с сайта https://egov.kz/cms/ru/articles/ecology/waste_reduction_recycling_and_reuse

Доля переработанных и утилизированных ТБО за 3 квартал 2020 г. составил 15,8%; 2017 году - 9%; 2018 г. – 11,5%; 2019 г. – 14,9%. Города Нур-Султан, Шымкент, Мангистауская область, Карагандинская области показывают средние показатели по обработке и утилизации отходов [5].

Хотелось также отметить, что помимо низкой доли переработки, острыми проблемами остаются несоответствие полигонов ТБО нормам и стихийные свалки.

По состоянию на 2020 год в республике насчитывалось 3521 объектов размещения твердых бытовых отходов, из них соответствуют нормативам - 622 или 17,6% (таблица 2).

Таблица 2

Полигоны ТБО*

Рейтинг полигонов	Регион	Кол-во полигонов ТБО, ед	Кол-во не соответствующих нормам полигонов, ед	Количество соответствующих нормам полигонов, ед	Доля полигонов соответствующих нормам, %
1	2	3	4	5	6
	РК	3521	2897	624	17,7
1	Нур-Султан	1	0	1	100,0
2	Шымкент	1	0	1	100,0
3	Жамбылская	162	0	162	100,0

1	2	3	4	5	6
4	Туркестанская	173	34	139	80,0
5	Костанайская	313	166	147	46,96
6	Мангыстауская	24	16	8	33,0
7	Атырауская	87	66	21	24,0
8	Акмолинская	130	102	28	21,5
9	Карагандинская	202	169	33	16,34
10	ВКО	430	400	30	7,0
11	Кызылординска	145	139	6	4,14
12	Актюбинская	375	362	13	3,5
13	СКО	468	454	14	2,99
14	ЗКО	318	310	8	2,52
15	Алматинская	354	345	9	2,5
16	Павлодарска	337	334	3	0,89
17	Алматы вывозится в Алматин. обл	0	0	0	

** Информационно-справочные материалы к правительственному часу на тему «Сбор и переработка бытовых и промышленных отходов». Нур-Султан, 2019 г.*

Наименьшая доля полигонов, соответствующих экологическим нормам, в Павлодарской (0,89% от общего количества полигонов - 337), Алматинская (2,54% от 354 полигонов) и ЗКО (2,52% от 318 полигонов) областях. Все имеющиеся полигоны в Нур-Султане (1 полигон), Шымкенте (1 полигон) и Жамбылской области (162 полигона) соответствуют экологическим нормам [1].

В реализацию поручения Первого заместителя Премьер – Министра РК Мамина А.У. от 07.12.2017 г. между Министерством и АО «НК «Қазақстан Ғарыш Сапары» МҚРОАП заключен договор на проведение космического мониторинга дистанционного зондирования земли мест размещения отходов. То есть, *был разработан космический мониторинг, данная система имеет и мобильные версии, можно зайти и показать, где находятся стихийные свалки.*

В 2017-2018 годах создан геопортал Министерства с нанесением на картограмму страны, где зоной интереса выступает космический мониторинг мест размещения отходов производства и потребления, мониторинг динамики изменения границ полигонов, выявление несанкционированных стихийных свалок в поясах 50 км от областных центров городов Казахстана.

По данным Минэкологии, по итогам 2020 года из 8884 стихийных свалок ликвидированы 7124, то есть 80% свалок.

Таким образом, актуальным направлением развития отрасли управления отходами в Казахстане становится утилизация и переработка органических отходов. На сегодняшний день существуют различные технологии утилизации и переработки органических отходов, в числе которых: получение биогаза, сжигание с рекуперацией энергии, компостирование и другие.

1 июля 2021 года вступил в силу новый Экологический кодекс Республики Казахстан. Так вот, во вновь принятом Экологическом кодексе говорится о том, что все поступающие экологические платежи должны идти на финансирование природоохранных мероприятий. В действующем законодательстве на эти цели идут лишь около 45% от платежей за эмиссии.

В основу принципа «загрязнитель платит» положены меры по предотвращению и контролю загрязнения. Кроме того, предусмотрена ответственность за возмещение ущерба, нанесенного окружающей среде. Таким образом, государство должно создать условия, при которых природопользователям будет выгоднее принимать все меры по предотвращению негативного воздействия на окружающую среду вместо уплаты экологического штрафа. Вместе с тем, в случае экологического ущерба природопользователь обязан восстановить окружающую среду до такого состояния, которое было изначально. На первом этапе планируется перевести 50 крупных предприятий нефтегазовой, горно-металлургической, химической и электроэнергетической отраслей на наиболее передовые доступные технологии. Стоит отметить, что на эти 50 предприятий приходится 80% процентов общего загрязнения [6].

Министерство экологии, геологии и природных ресурсов представило План по созданию завода по энергетической утилизации отходов. В этом году в четырех регионах Казахстана намечено установить 7230 контейнеров для раздельного сбора ТБО и запустить 3 новых мусоросортировочных комплекса общей мощностью около 300 тыс. тонн отходов в год,

Ввод в эксплуатацию объектов и развитие инфраструктуры раздельного сбора ТБО в регионах позволит до 2025 года довести до 30% долю переработки вторичного сырья (металл, пластик, стекло). Непригодный к классической переработке «остаток» отходов, согласно новому Экологическому кодексу, будет направляться на заводы Waste to Energy.

«Внедрение системы раздельного сбора отходов позволит вовлечь в повторное использование 30% чистого вторсырья, до 20% отходов из общей массы не подлежат сжиганию. Остальные отходы сильно загрязнены, и на сегодня единственной альтернативой свалок является энергетическая утилизация отходов».

20 мая 2021 года Минэкологии объявило аукционные торги для проектов по энергетической утилизации отходов. Комплексы Waste to Energy планируют запустить в Актобе, Алматы, Усть-Каменогорске, Нур-Султане, Караганде и Шымкенте. Строительство заводов планируется за счет привлечения инвесторов. Ключевое требование для инвестора - установка пятиступенчатой системы очистки дымовых газов, согласно норме Директивы 2010/75/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза. Будущие заводы также будут оснащены автоматизированной системой мониторинга выбросов.

Если прибегнуть к мировому опыту, то Евросоюз приступил к реализации новой экологической модели развития, провозгласив переход к циркулярной (круговой) экономике.

Европейский «Зеленый курс», представленный главой Еврокомиссии Урсулы фон дер Ляйен 11 декабря 2019 года, содержит дорожную карту к «климатически нейтральной» экономике, в которой рост не привязан к потреблению ресурсов. По подсчетам ЕК, циркулярная экономика может к 2030 году дополнительно увеличить ВВП ЕС на 0,5%, создав около 700 000 новых рабочих мест [7].

Его цель - привести экономику ЕС в соответствие с «зеленым» будущим, укрепить конкурентоспособность при одновременной защите окружающей среды, обеспечить, чтобы используемые ресурсы сохранялись как можно дольше.

План действий направлен на то, чтобы устойчивое производство и потребление в ЕС стали нормой. Товары, размещенные на рынке ЕС, должны быть рассчитаны на более длительный срок эксплуатации, повторное использование, ремонт и переработку, а также включать как можно больше переработанного материала вместо первичного сырья.

Одноразовое использование будет ограничено, преждевременное устаревание предотвращено, а уничтожение без утилизации непроданных товаров длительного пользования запрещено. Потребители будут получать надежную информацию о ремонтопригодности и долговечности изделий, чтобы делать выбор.

Еврокомиссия приступит к разработке нормативно-правовых мер в таких областях, как увеличение срока службы электронных гаджетов, батарей и транспортных средств, улучшение сбора и переработки отходов. Будут приняты новые обязательные требования к упаковке товаров, составу пластмасс, возможностям вторичного использования текстиля, строительству зданий.

Новая законодательная инициатива нацелена на замену одноразовой упаковки, посуды и столовых приборов в сфере общественного питания, а также на минимизацию отходов, запретит уничтожение товаров длительного пользования без утилизации.

В целом, циркулярная экономика описывается принципами 3R – reduce, reuse, recycle («снижай активность, используй заново, перерабатывай»)

В основе «зеленой» экономики лежит принцип того, что нельзя постоянно удовлетворять постоянно растущие потребности человечества в ресурсах. Они не бесконечны.

Для перехода к «зеленой» экономике необходимы следующие условия: государственная поддержка «зеленых» закупок; выделение субсидий тем, кто не наносит вреда окружающей среде; увеличение потока инвестиций в «зеленые» сектора; совершенствование экологического законодательства; международное сотрудничество, развитие рыночной инфраструктуры.

Литература

1. Алинов М.Ш. Основы зелёной экономики: учебное пособие /М.Ш.Алинов – Алматы: «Бастау» баспасы. -2016. -340с.
2. Информационно-справочные материалы к правительственному часу на тему «Сбор и переработка бытовых и промышленных отходов». Нур-Султан, 2019 г.
3. Опыт применения вермикультуры в Казахстане. //Режим доступа:
4. Более 30,6 млрд. тонн отходов производство накоплено в Казахстане. //Режим доступа: //Режим доступа: <https://yujanka.kz/bolee-30-6-mlrd-tonn-othodov-proizvodstva-nakopleno-v-kazahstane/>
5. https://egov.kz/cms/ru/articles/ecology/waste_reduction_recycling_and_reuse. - Информация о сокращении, переработке и вторичном использовании отходов
6. Новый Экологический кодекс Республики Казахстан от 1.07.2021 года.
7. ЕС принял план перехода к «зеленой» экономике. //Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/698630>

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасының жасыл экономикаға көшу бағыттарының бірі ретінде қалдықтарды басқару жүйесінің мәселелері қарастырылады. Себебі өндірістегі және күнделікті өмірдегі қалдықтар санының тез артуы қоршаған орта мен қоғамға айтарлықтай әсер етеді.

Abstract

The article discusses the issues of waste management system as one of the directions of transition of the Republic of Kazakhstan to a green economy. Since the rapid increase in the amount of waste in production and in everyday life seriously affects the environment and society.



UDC 811.11:372.893(574)

B.A. Sandybayeva, masters, senior lecturer
Kazakh University of Economics,
Finance and International Trade
Nur-Sultan

DIGITAL ECONOMY IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

The concept of “digital economy” is considered, the interest in creating which is shown by many countries of the world. It clarified the characteristics of the digital economy, the basis of which is trading via the Internet. The role of the digital economy as a factor of investment and innovation growth is revealed. Particular emphasis is placed on the development of the digital economy of modern Kazakhstan. The approaches of Kazakhstan to the development of the digital economy are revealed, the ways of its creation in Kazakhstan are analyzed. Considerable attention is paid to the study of indicators of the current state of digitalization in Kazakhstan in accordance with the indicators of annual international ratings. The problems that hinder the digitalization of the country’s economy are highlighted.

Key words: digital economy, information and communication resources (ICR), digital technologies, cyber security, digitalization, digital economy of Kazakhstan.

Кілт сөздер: цифрлық экономика, ақпараттық-коммуникациялық ресурстар (ICR), цифрлық технологиялар, киберқауіпсіздік, цифрландыру, Қазақстанның цифрлық экономикасы.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные ресурсы (ICR), цифровые технологии, кибербезопасность, цифровизация, цифровая экономика Казахстана.

Currently, digitalization is a strategic development priority in many countries. According to forecasts of leading world experts, a quarter of the global economy will be digital by 2020, and the introduction of technologies for digitalizing the economy, allowing the state, business and society to effectively interact, is becoming an increasingly large-scale and dynamic process. National digitalization programs are implemented in more than 15 countries of the world: Denmark, Norway, Great Britain, Canada, Germany, Saudi Arabia, India, Russia, China, South Korea, Malaysia, Singapore, Australia, New Zealand and Kazakhstan. China through its Internet Plus program, integrates digital and traditional industries. Singapore is shaping the Smart Economy, Canada is creating an ICT hub in Toronto, South Korea in the Creative Economy program focuses on the development of human capital, entrepreneurship and the dissemination of ICT achievements and Denmark focuses on the digitalization of the public sector. “As we see, different countries set different priorities in the field of digital transformation. In Kazakhstan, in the Digital Kazakhstan program, we expect the progressive development of the digital ecosystem to achieve sustainable economic growth”.[1]

Kazakhstan in the evolution of digital development, Kazakhstan does not start from scratch, the state program for accelerated industrial and innovation development was launched in the 90s, the international educational program “Bolashak” was initiated, in 2005 the formation of electronic government began. Also, a number of elements of the innovation ecosystem have already been created in Kazakhstan, a special economic zone PIT “Alatau”, “Nazarbayev University” are functioning, the international technopark Astana Hub is being launched.

This concept is disclosed in the State Program “Digital Kazakhstan”, approved on December 12, 2017. It is planned to accelerate the pace of economic development, increase the level and quality indicators of the existence of the population, as well as provide favorable conditions for the transition of the economy to a fundamentally new trajectory - the digital economy of the future. [2]

The Republic of Kazakhstan at the present stage is actively working on the development and quality of communication networks. The President of Kazakhstan Kassym-Zhomart Tokayev noted in his annual message to the people dated 09.01.2021 that 100% of public services would be available to citizens from smart phones.

The digital economy is the use of online opportunities and innovative digital technologies for large enterprises and for small and medium-sized businesses. “Digitalization” will have an impact on:

- 1) sectors of the economy, where transformations will take place, which will increase labor productivity and capitalization growth;
- 2) a digital state that will change the infrastructure for providing services to the population and business;
- 3) the implementation of the digital Silk Road, which simulates the development of high-speed and secure infrastructure for data transmission, storage and processing;
- 4) human capital development;
- 5) an innovation ecosystem. Within the framework of these five directions, 17 initiatives and more than 100 events have been formed. The economic effect of digitalization in Kazakhstan will amount to \$ 578 million US dollars.[3]

Thus, a comprehensive study of the aspects of the development of the digital economy and the processes of its formation in the Republic of Kazakhstan is, of course, an urgent scientific and practical task.

In recent years, Kazakhstan has been investing a fairly large amount of financial and human resources in the development of digitalization in the country, which seeks to increase its level of international competitiveness in the world arena and become a worthy trading partner for developed countries.

However, Kazakhstan is still lags behind in the innovative development of priority sectors of the economy, which affects its competitiveness. For example, according to the World Economic Forum (WEF), Kazakhstan ranks 55th in terms of “innovative opportunities” and 79th - in the index of the World Intellectual Property Organization.

In 2019, the country’s position improved from the point of view of from the Global Cyber security Index of the International Telecommunication Union. According to a report by the International Telecommunication Union, Kazakhstan ranked 31st in the Global Cyber security Index for 2019/2020, up 9 points from last year’s ranking (40th place).[4]

Kazakhstan is introducing the Digital Kazakhstan program. This initiative was proposed by the government of the country. The program should be implemented in four key areas.

First, on the creation of the “Digital Silk Road”, this will support the development of digital infrastructure.

Second, in raising awareness of business and other sectors to increase competitiveness.

Third, to create digital government through advanced electronic and mobile government systems. This should make the government more open and transparent. Much attention is paid to the provision of public services.

Fourth, the program aims to provide an opportunity to create a society that will be receptive to new emerging trends and challenges; while developing the necessary skills for the digital economy, therefore, increasing digital literacy and learning at all levels of society. [5]

Another step towards innovation is free vocational training and education for young people. In Kazakhstan, this is viewed as an investment in human capital. Thus, Kazakhstan expects to create a quality basis for the future development of the country.

In Kazakhstan, harnessing innovation is key to growth across all sectors, especially social services and industrial development. Kazakhstan seeks to become a leader in the region, as noted by the World Innovation Index rating Kazakhstan is the leader among Central Asian countries for 2021, which can only be realized thanks to an innovative and strong sectoral economy and the optimal use of existing qualified human resources. In 2020, the Minister of Information and Social Development of the Republic of Kazakhstan, Abayev D. A. noted: “Most of the projects of the state program will be implemented within the framework of public-private partnership, which, in turn, will save the state budget.

In accordance with the State Program “Digital Kazakhstan”, approved by the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 12, 2017 No. 827, a target indicator is provided to increase the level of digital literacy of the population by 2022 to 83%. 2019 - 78.5% 2020 - 80.0% 2021 - 81.5%, 2022 - 83.0%. [6]

According to the Law of the Republic of Kazakhstan “On Informatization” dated November 24, 2015 No. 418-V, the concept of “digital literacy” means the following:

Digital literacy is the knowledge and ability of a person to use information and communication technologies in everyday and professional activities. Digital literacy consists of basic and professional digital skills.

117 cities and 3324 villages of the country with a population of more than 250 thousand people have been provided with broadband Internet access In future years. Over the past two years, 481 villages have been connected to broadband Internet.

In addition, Askhat Orazbek, Vice Minister of Digital Development, Innovation and Aerospace Industry of the Republic of Kazakhstan, previously noted that 5G networks are planned to be launched this year in the cities of Nur-Sultan, Almaty and Shymkent. By the end of 2022, the 5G network is planned to be launched in cities of republican significance, and by 2025 it is planned to cover all regional centers. [7]

Thus, in Kazakhstan, there is an increase in the so-called “digital divide” due to the lag in the development of digital technologies from this indicator of the developed countries of the world. According to the WEF, only 25 countries in the world are ready for the fourth industrial revolution, which is based on digital technologies. These countries already account for 75% of the value added of global manufacturing. Each of these leading countries has its own competitive advantages. Japan owns complex industries, the United States has a powerful sales market, China has a huge scale of enterprises, Germany has highly qualified specialists and the speed of innovation, Korea has huge contributions to the development of technologies, and Singapore has openness and access to investment. [8]

Within the framework the fourth industrial revolution, it is necessary to unite the efforts of the state and society to create opportunities for the development of Kazakhstan in accordance with national interests by correctly predicting the direction of digital evolution.

It is extremely important for Kazakhstan to increase its involvement in digitalization issues and develop unique opportunities that will make its economy is more attractive in the course of the development of global production processes. A country’s readiness for the future is determined by the scale and structure of production, as well as strong driving forces that can accelerate the transformation process.

According to the WEF, in 2020 Kazakhstan is in the 55th place in the new GIK 4.0 rating, having improved its position by 4 points (2019 - 59th place). According to the WEF, these countries will join forces that will form connections and allow, at the initial stages of the industrial revolution, to set the course for the process of global digital transformation of the economy. WEF analysts attributed Kazakhstan, together with Russia, Moldova and Georgia to the Eurasia group, in which there is some industrial base, but the engines for the development of production and innovations are weak.

It can be concluded that the role of advanced technologies and innovations in the development of the national economy is actively increasing to the conclusion on the conducted research, in modern Kazakhstan. Traditional approaches and methods of work are transforming as the latest technologies penetrate new industries and areas of human activity. The economy of Kazakhstan is actively moving to a new level of digitalization. President of Kazakhstan Kassym-Zhomart Tokayev in October 2019 at a meeting of the Supreme Eurasian Economic Council in Yerevan called on the EAEU member states to focus on digitalizing their economies. "It is proposed to pay special attention to the creation of attractive conditions for the development of advanced technologies. The basis of successful economies is knowledge-intensive technologies that contribute to the development of advanced production methods and the release of competitive products. Therefore, the digitalization of the economies of our countries should become a priority area. «Further digital integration will be critical for the country. Without this, it will be difficult for Kazakhstan to enter the list of the 30 most competitive economies in the world and improve the welfare of the population.

And also it should be noted Digital fruits, according to preliminary calculations, the direct effect of the digitalization of the economy of Kazakhstan by 2025 will create an added value of 1.7-2.2 trillion tenge, thus providing a return on investment by 4.8 - 6.4 times by 2025 to the total volume of investments, taking into account private investments. The most significant effects in terms of GDP will fall on 12 key projects: Creation of an international technology park for IT startups (Astana Hub); Implementation of Industry 4.0 technologies, including the implementation of Intellectual Oilfield projects, the creation of model factories; Implementation of the "Paper Free" principle; Creation of an intelligent transport system; Development of electronic commerce; Creation of a digital platform for SMEs (single window); Development of an information system for labeling goods to reduce shadow turnover; Implementation of a set of measures for the development of non-cash payments; Development of open platforms (Open API), Big Data and artificial intelligence; Development of telecommunications infrastructure, including broadband Internet access; Improvement of customs and tax administration and transition to electronic declaration; Implementation of Smart City components.

References

1. Tuleubekova A. Tokayev on digitalization: if we talk about problems, we will simply lag behind. 24.01.2020. URL: <https://www.zakon.kz/5004191-tokaev-o-tsifrovizatsii-esli-budem.html> (date of access May 14, 2020).
2. Oleg G. Karpovich, Baltash N. Karipov, Adelina Sh. Nogmova "Development of the digital economy of Kazakhstan" Problems of the post-Soviet space /Post-Soviet Issues / 2020;7(4):485-494/
<https://www.postsovietarea.com/jour/article/view/270>
3. <https://primeminister.kz/>
4. <https://digitalkz.kz/>
5. https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article_0008.html
6. <https://24.kz/ru/news/top-news/item/495508-poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana>
7. https://www.inform.kz/ru/senatory-ozvuchili-problemy-i-nedochety-cifrovizacii_a3707331
8. <https://kursiv.kz/news/hi-tech/2021-03/v-kazakhstane-sovershen-pervyy-zvonok-v-formate-5g>

Аннотация

Рассмотрена концепция «цифровой экономики», интерес к созданию которой проявляют многие страны мира. В нем разяснялись особенности цифровой экономики, основой которой является торговля через Интернет. Раскрывается роль цифровой экономики как фактора инвестиционного и

инновационного роста. Особый акцент делается на развитии цифровой экономики современного Казахстана. Раскрываются подходы Казахстана к развитию цифровой экономики, анализируются пути ее создания в Казахстане. Значительное внимание уделяется изучению показателей текущего состояния цифровизации в Казахстане в соответствии с показателями ежегодных международных рейтингов. Выделены проблемы, препятствующие цифровизации экономики страны.

Аңдатпа

Әлемнің көптеген елдері қызығушылық танытатын «цифрлық экономика» тұжырымдамасы қарастырылды. Онда цифрлық экономиканың ерекшеліктері түсіндірілді, оның негізі интернет арқылы сауда болып табылады. Цифрлық экономиканың инвестициялық және инновациялық өсу факторы ретіндегі рөлі ашылуда. Қазіргі Қазақстанның цифрлық экономикасын дамытуға ерекше назар аударылады. Қазақстанның цифрлық экономиканы дамытуға деген көзқарастары ашылып, оны Қазақстанда құру жолдары талданып жатыр. Жыл сайынғы халықаралық рейтингтердің көрсеткіштеріне сәйкес Қазақстандағы цифрландырудың ағымдағы жай-күйінің көрсеткіштерін зерделеуге көп көңіл бөлінеді. Ел экономикасын цифрландыруға кедергі келтіретін проблемалар атап өтілді.



УДК 331.23

А.Ж. Саринова, магистр экономических наук
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Проанализированы изменения на рынке труда, заработной плат и росту занятости населения. Выявлено, что дисбалансы на рынке труда, происходят из-за сырьевой структуры экономики, низкой конкурентоспособности частного сектора, огромного теневого сектора и неэффективного вмешательства государства в экономику, которое посредством госпрограмм субсидирует некачественную занятость на предприятиях Республики Казахстан. Представлена заработная плата наемных работников в IV квартале 2020 года, с учетом малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, занятое население, экономика труда, виды экономической деятельности, предприятия, Республика Казахстан.

Кілт сөздер: еңбекақы, жалақы, жұмыспен қамтылған халық, Еңбек экономикасы, экономикалық қызмет түрлері, кәсіпорындар, Қазақстан Республикасы.

Keywords: wages, salary, employed population, labor economy, types of economic activity, enterprises, Republic of Kazakhstan.

Введение. Анализируя изменения на рынке труда, судя по данным роста реальных зарплат на 2,3% и росту занятости почти на 1% в 2018 году, можно прийти к выводу, что рынок труда наконец-то выбрался из кризиса. Однако прошедший кризис, когда реальные зарплаты непрерывно сокращались в течение трех лет в 2015-2017гг., не сменился серьезными положительными изменениями, доля самозанятых остается высокой и близка к четверти от всех занятых, доля занятых в МСБ не меняется, «утечка мозгов» усилилась, зарплаты рядовых специалистов по мировым

меркам довольно низкие, рост экономики оторвался от роста реальных зарплат, вследствие чего их приходится повышать в том числе, за счет средств Нацфонда и административных мер подавления инфляции.

В последние 5 лет начиная с 2013 года численность населения трудоспособного возраста (15-64 лет) стабилизировалась на уровне 11,6 млн человек. На этом фоне небольшой рост занятого населения на 1% до 8,7 млн человек в 2018 году привел к росту его доли в общем населении трудоспособного возраста до 75% с 74% в 2017 году. Данное изменение обусловлено комбинацией роста спроса на работников ввиду подъема экономики и снижением числа молодых лиц, впервые выходящих на рынок труда из-за демографического спада в 90-х.

Сравнительный анализ статистических показателей оплаты труда.

При постепенном сокращении занятости в сельском хозяйстве, число самозанятого населения в 2018 году сократилось до 2,1 млн или до 24% от всего занятого населения с 25% годом ранее. Как следствие, доля наемных работников повысилась до 76%, что можно характеризовать как положительное изменение в сторону большей прозрачности ситуации на рынке занятости. По итогам 2018 года статистика регистрирует неуклонное сокращение безработных до очередного минимума в 440 тысяч или 4,9%. Тем не менее, на фоне низкого уровня безработицы и внешней стабильности рынка труда, 3,8 млн человек, по нашей оценке, не имеют постоянной, официальной работы. Сфера услуг усиливает свое значение для занятости в экономике: в 2018 году доля занятых в ней достигла 73%, увеличившись с 59% в 2008 году. В промышленности занятость незначительно повысилась до 13% с 12%, а в сельском хозяйстве сократилась с 30% до 14%. В результате, наблюдается переток рабочих из отсталого сельского хозяйства в малоэффективные отрасли сферы услуг, но при этом сфера услуг полностью зависит от перераспределения средств из сырьевого контура экономики и госбюджета и не может быть самостоятельным драйвером роста экономики [1].

После трех лет спада реальные зарплаты в конце концов показали рост на 2,3% в 2018 году. Инфляция за тот же период замедлилась почти на 2%, что скорее всего и определило такой рост. Реальные зарплаты выросли почти во всех отраслях, исключение составили только сфера здравоохранения, сектор операций с недвижимым имуществом и прочие виды услуг [2]. Сравнение уровня зарплат по странам СНГ в последние годы говорит не в пользу Казахстана – разрыв с большинством стран сократился, тогда как отставание от России увеличилось. Разница в уровне оплаты труда руководителей и работников среднего звена в Казахстане находится на довольно высоком уровне. К примеру, в металлургии разница между зарплатой руководителя и средней различается в 10 раз, в финансовой сфере – в 8 раз, в строительстве – в 4 раза. В бюджетной сфере разрыв наименьший – примерно в два раза.

При этом, сравнение зарплат данных лиц с развитыми странами говорит о низкой оплате труда рядовых сотрудников, которые, к примеру, в 8 раз ниже аналогичных в Германии, тогда как разница в оплате руководителей примерно двукратная. Следуя за ценами на сырье, производительность труда как в сырьевом, так и в несырьевом секторах демонстрировала рост в 2017 и 2018 годах. В то же время, в сфере услуг рост пока очень слабый, ограниченный низкопроизводительным госсектором – образование, здравоохранение, госуслуги. С учетом сельского хозяйства в данных секторах занято 40% от всех работников, при этом производительность труда в три раза ниже среднего значения по отраслям.

Заработная плата наемных работников в IV квартале 2020 года (с учетом малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью). В IV квартале 2020г. среднемесячная номинальная заработная плата одного работника с учетом малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью составила 222 911 тенге. Индекс номинальной заработной платы к соответствующему кварталу прошлого года составил 114,6%, реальной – 106,8% [1].

С 2019 года внедряется единый совокупный платеж (ЕСП) для лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, что подразумевает самозанятое население. При этом размер данного ежемесячного платежа установлен на очень низком уровне в 1МРП для городов и 0,5 МРП в сельской местности. По замыслу госорганов эта мера будет способствовать выходу из тени самозанятого населения и обеспечит его социальными гарантиями. На наш взгляд, данная иници-

циатива будет иметь слабый эффект в среднесрочной перспективе, так как стимулов для населения с нестабильными доходами декларировать свою самозанятость нет. К примеру, охват накопительной пенсионной системой составляет примерно 76% от занятого населения.

В таблице 1 представлена среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности в IV квартале 2020 года [1].

Таблица 1

Среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности в IV квартале 2020 года

	Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника			Индекс реальной заработной платы, в процентах к	
	тенге	в процентах к		предыдущему кварталу	соответствующему кварталу предыдущего года
		предыдущему кварталу	соответствующему кварталу предыдущего года		
По всем видам экономической деятельности	222 911	115,5	114,6	113,5	106,8
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	133 257	99,2	114,4	97,4	106,6
Промышленность	276 628	109,3	110,0	107,4	102,5
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	452 839	105,3	110,1	103,5	102,6
Обрабатывающая промышленность	225 388	112,1	110,7	110,2	103,2
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	216 380	119,8	112,2	117,7	104,6
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	139 214	112,5	112,5	110,5	104,9
Строительство	202 645	113,3	97,7	111,3	91,1

На рисунке 1 представлена среднемесячная номинальная заработная плата работников по регионам в IV квартале 2020 года.

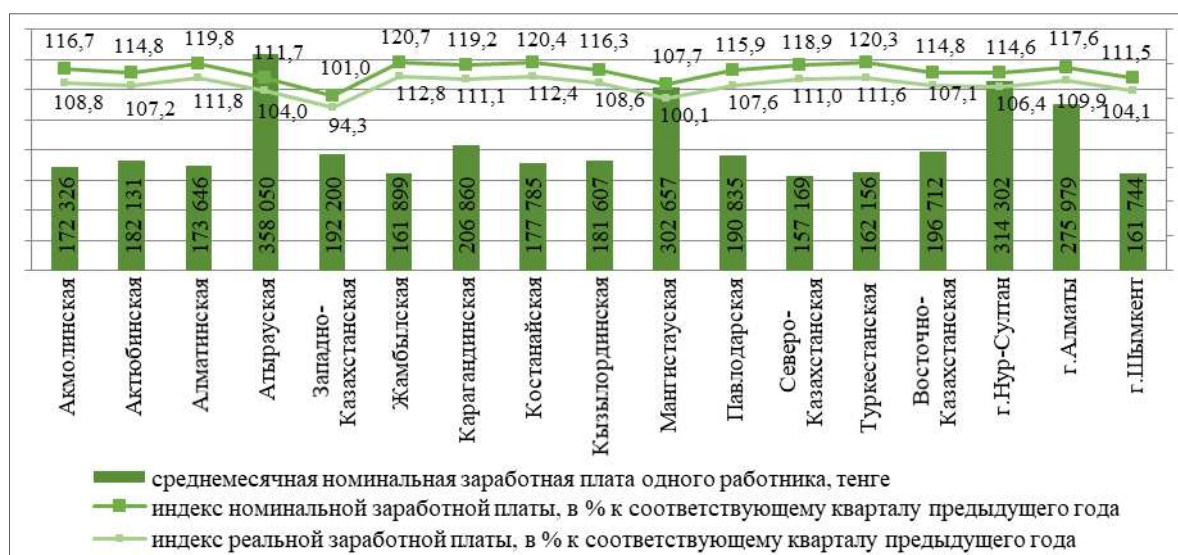


Рисунок 1. Среднемесячная номинальная заработная плата работников по регионам

В разрезе регионов самая высокая среднемесячная заработная плата с учетом малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью наблюдается в Атырауской области 358 050 тенге, а низкая - в Северо-Казахстанской области – 157 169 тенге [3]. Экономика в оплате труда в Республике Казахстан продемонстрировала неплохой темп роста на 4,1% в 2017 и 2018 году при определяющем вкладе сырьевого сектора, чему способствовали цены на нефть показывавшие рост на 30% ежегодно.

Вывод. Статистика демонстрирует опережающий рост занятости в сфере услуг в сравнении с промышленностью, где производительность труда низкая, что и выражается в слабом росте реальных зарплат. В итоге можно сделать вывод, что довольно неплохой экономический рост в Казахстане в последние 2 года не смог трансформироваться в рост реальных зарплат, вследствие чего правительству приходится, кроме прочего использовать средства Нацфонда и задействовать механизмы нерыночного административного воздействия на инфляцию для улучшения благосостояния населения. Новые инициативы по повышению заработных плат низкооплачиваемых бюджетных работников, будут способствовать росту реальных зарплат на 3,5% в 2019 и 2020 году.

Литература

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (свободный). – URL: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection> (Дата обращения 23.09.2021).
2. Курманбеков А. Рынок труда Казахстана – сдержанный рост. Электронный ресурс [<https://halykfinance.kz/download/files/company-documents/research/labour2019.pdf>] (Дата обращения 23.09.2021).
3. В каких регионах Казахстана самая высокая зарплата. Электронный ресурс [<https://kapital.kz/economic/92877/v-kakikh-regionakh-kazakhstana-samaya-vysokaya-zarplata.html>] (Дата обращения 23.09.2021).

Аңдатпа

Еңбек нарығындағы өзгерістер, жалақы және жұмыспен қамтудың өсуі талданды. Еңбек нарығындағы теңгерімсіздік экономиканың шикізаттық құрылымына, жеке сектордың бәсекеге қабілеттілігінің төмендігіне, орасан зор көлеңкелі секторға және мемлекеттің экономикаға тиімсіз араласуына байланысты болып отыр, ол мемлекеттік бағдарламалар арқылы Қазақстан Республикасының кәсіпорындарындағы сапасыз жұмыспен қамтуды субсидиялайды. Кәсіпкерлік қызметпен айналысатын шағын кәсіпорындарды ескере отырып, 2020 жылғы IV тоқсанда жалдамалы қызметкерлердің жалақысы ұсынылды.

Abstract

The changes in the labor market, wages and employment growth are analyzed. It is revealed that the imbalances in the labor market occur due to the raw material structure of the economy, low competitiveness of the private sector, a huge shadow sector and inefficient state intervention in the economy, which subsidizes low-quality employment at enterprises of the Republic of Kazakhstan through state programs. The wages of employees in the IV quarter of 2020 are presented, taking into account small enterprises engaged in entrepreneurial activity.



Н.В. Ибрагимова, магистр
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СТРАНЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся цифровизации процессов поступления информации, необходимой для функционирования экономических систем. Приводятся доводы о необходимости внедрения процессов цифровизации для передачи информации в современном мире. Раскрывается важность развития информационного рынка в мировой практике. Представлен обзор состояния информационного рынка в Казахстане. Сделаны выводы об актуальности активного внедрения процессов цифровизации на современном информационном рынке.

Ключевые слова: цифровизация, информация, конкурентоспособность, рынок, экономика, процесс, продукция.

Кілт сөздер: цифрландыру, ақпарат, бәсекеге қабілеттілік, нарық, экономика, процесс, өнім.

Keywords: digitalization, information, competitiveness, market, economy, process, products.

С переходом к рыночной экономике ценность цифровизации информации возрастает. Информация все чаще становится товаром на рынке, в основном в таком сегменте, как рынок информационных услуг. Однако не вся информация может быть товаром. В связи с этим необходимо определить, что такое информация, какие виды информации выделяются.

Информация - это просеянные данные по конкретным людям, проблемам, целям и ситуациям. Стоимость информации включает в себя: время, затрачиваемое менеджерами и подчиненными на сбор информации, а также фактические затраты, связанные с анализом рынка, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов и т. д. Кроме того, отдельно выделяется понятие экономической информации. Речь идет о знаниях, информации, данных, полученных в сфере экономики и ее управления, а также созданных в результате изучения этой сферы. Экономическая информация отражает макроэкономические процессы, движение рабочей силы, товаров и капитала, состояние и рыночные тенденции, производство и потребление [4].

В настоящее время рынок информационных услуг активно развивается. Информационные ресурсы пронизывают всю экономику нашей страны, как и нервная система человека. Мы считаем, что цифровизация информации играет одну из важнейших ролей в успешном процветании экономики страны и повышении ее конкурентоспособности. Современную рыночную экономику можно охарактеризовать, как производство конкурентоспособных потребительских товаров и их сбыт на основе частично регулируемой торговли. Чтобы удовлетворить потребности и снизить конкурентные риски, процесс принятия решений должен быть достаточно информирован.

Для выполнения своих функций государство использует ресурсы, полученные в виде налогов от предприятий и домашних хозяйств. В рыночных условиях, когда фактор времени становится решающим, особенно важно использовать информацию о современных средствах массовой информации в режиме реального времени.

Информация выступает в качестве сырья для принятия решений. Вся масса экономической информации объединяет процесс воспроизводства в единую информационную систему информационными потоками, которые, отражая материальные потоки, составляют основу принятия решений как способа существования всех экономических субъектов рыночной экономики. Поэтому можно сказать, что рыночная экономика информативна по своей сути.

В нашей стране из-за переходных процессов в экономике и начала компьютеризации общества до сих пор нет единого мнения относительно инфраструктуры информационного рынка. Посмотрим на некоторые из них. Некоторые эксперты выделяют три взаимосвязанные области современного

информационного рынка: сам информационный рынок; рынок электронных транзакций; рынок электронных коммуникаций [1].

Наиболее обширная часть информационного рынка в мире (особенно в Казахстане) должна быть признана «информационной областью». Он включает в себя ряд крупных активно развивающихся секторов, основными из которых являются: сектор экономической информации, охватывающий обменную и финансовую информацию, статистическую и коммерческую информацию, Новости бизнеса в сфере экономики и бизнеса и т. д.; сектор научной и профессиональной информации, включая научно-техническую, юридическую, промышленную и другую информацию; сектор массовой информации, информации о потребителях - новости о различных фактах, событиях из жизни общества, ориентированные на «дом», а не на официальное использование, такие как, в частности, информация о погоде, расписание перевозок, покупки и продажи товаров и услуг и т.д.; сектор социально-политической информации, специально разработанный для предоставления полномочий и управления на разных уровнях[5].

Мировая практика развития информационного рынка показывает, что предпринимательской и управленческой деятельности в первую очередь необходима оперативная информация об общей экономической ситуации; статистическая информация экономического и социального характера, необходимая для анализа и прогнозирования среднесрочных и долгосрочных тенденций; новости бизнеса о событиях, происходящих на рынках; юридическая информация, регулирующая экономическую деятельность; коммерческая информация об участниках рынка - поставщиках и покупателях, о товарах. Значительная часть этой информации может быть представлена на информационном рынке только с помощью электронных коммуникаций, и ее эффективное использование возможно при совершении транзакций в электронной форме. Рынок электронных транзакций включает в себя: электронные банковские системы; электронные биржи; системы бронирования билетов и бронирования мест в отелях, заказа товаров и услуг.

В Казахстане электронные банковские операции осуществляются с использованием западных технологий. Примером может служить система SWIFT, которая позволяет коммерческим банкам участвовать в электронных международных расчетах сразу после входа в нее. Кроме того, формируется система электронных банковских операций между Национальным Банком Казахстана, его территориальными филиалами, центральными банками стран СНГ и крупными коммерческими банками. Некоторые коммерческие банки используют западные системы для осуществления операций с кредитными картами международных и американских компаний, таких как VISA, Mastercard, American Express [2].

На рынке электронных коммуникаций выделяют различные системы средств связи и общения людей. Сюда входят сети передачи данных, электронная почта, системы, объединяющие владельцев микрокомпьютеров, «доска объявлений», конференцсвязи и многое другое. Кроме того, цифровой рынок включает в себя определенные виды продуктов и услуг, таких как сбор, подготовка и обработка информации, библиотечные и архивные услуги, метеорологические, космические данные, геоинформационные данные, предоставляемые соответствующими службами, разработка информационных систем, программного обеспечения и языковой поддержки.

Современный информационный цифровой рынок отмечает, что особенностями функционирования информационного рынка являются:

- затраты на производство продукта «информация», которые представляют собой нижний предел цены, установленный продавцом, часто не покрывают назначенную цену;
- цены на информацию также зависят от тарифов на услуги связи и услуги, использующие сети передачи данных;
- при производстве информации отсутствует прямая связь между материальными затратами на ее получение и стоимостью получаемого продукта;
- информация не является продуктом массового рынка;
- сумма заявки определяется двумя группами субъективных факторов, не связанных с ценой:
 - а) риск, новизна, надежность, полнота;
 - б) своевременность, приемлемая форма представления информации, конфиденциальность (наличие / отсутствие копий);

- особенностью производства (и предоставления) информации является значительное преобладание доли живого труда в структуре его затрат;
- предоставление информации слабо зависит от такого фактора, как производительность используемых ресурсов, хотя нельзя сказать, что участники рынка пренебрегают ею;
- ценовые ожидания и налоговая политика практически не влияют на поведение продавцов и особенно покупателей;
- объем производства для каждого отдельного продавца не может измениться, потому что любая информация может быть создана только один раз;
- цена предложения часто зависит от такого субъективного момента, как нежелание потребителя воспринимать новую информацию;
- фактор вкусов и предпочтений практически не влияет на покупателей информации;
- конкуренция между продавцами информации основана на таких показателях, как скорость, надежность, полнота, конфиденциальность и форма представления;
- цены на этом рынке определяются одними и теми же факторами: риск, надежность, новизна, актуальность, приемлемая форма подачи заявок и конфиденциальность. Кроме того, на уровень цен также влияют субъективные факторы: отношение покупателя к риску, его оценка возможных масштабов потерь и его способность их компенсировать[3].

Эти характерные для информационного рынка характеристики предложения, спроса и цен определяют основные различия в функционировании информационного рынка по сравнению с рынками материальных товаров. Следует отметить, что информация является основой для принятия решений во всех областях человеческой деятельности. Это помогает повысить эффективность работы в различных областях. Это обстоятельство определяет тот факт, что потребителями (пользователями) информационных услуг являются специалисты, работающие практически во всех областях производства.

Таким образом, с переходом к рыночной экономике и растущей ролью прогнозирования экономического развития важность цифровизации информации возросла. В общем, информация - это совокупность данных и информации. Однако в экономическом смысле информация понимается как специально подготовленные и обобщенные данные для определенных людей, решения конкретных проблем и задач. Только эта информация является информационным продуктом, представляет экономическую ценность и может выступать в качестве товара на рынке. Создание информационного продукта может показаться довольно сложным, но, разбив процесс на последовательные выполнимые шаги, сделать это будет намного проще.

Шаг 1. Провести исследование.

Шаг 2: Структурирование и проект.

Шаг 3: Редактирование и окончательная обработка.

Объектами информационного цифрового рынка являются сама информация, а также информационные продукты и услуги, материальные носители информации и искусственные проводники информации. Субъектами информационного рынка являются люди, участвующие в процессе создания, хранения, преобразования, передачи и получения информации. Они являются владельцами, потребителями, производителями, хранителями информации и информационными посредниками. Экономические интересы, определяющие поведение потребителей на информационном цифровом рынке при покупке информации, - это стремление уменьшить неопределенность, риск и увеличить возможность принятия обоснованных решений. В большинстве случаев покупателями информации являются юридические лица - государственные учреждения, солидные общественные организации, компании, крупные компании. Экономические интересы владельцев (производителей) цифровой информации при ее продаже на рынке определяются желанием возместить затраты на ее производство и получить прибыль.

Литература

1. Цифровой бизнес. Учебник. (под научной редакцией О.В.Китовой). ИНФРА-М.2019.-418с.
2. Регион в условиях развития информационного общества: монография / колл. авторов; под

ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 392 с. ISBN 978-5-369-01513-13

3. Л.В.Липидус. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Монография. Москва. Инфра-М.2020.-381с.

4. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60х84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9

5. Цифровая экономика: монография / колл.авторов; под ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 286 с. ISBN 978-5-436-53040-16.

Аңдатпа

Мақалада экономикалық жүйелердің жұмыс істеуі үшін қажетті ақпаратты алу процестерін цифрландыруға қатысты мәселелер қарастырылады. Қазіргі әлемде ақпарат беру үшін цифрландыру процестерін енгізу қажеттілігі туралы дәлелдер келтірілген. Әлемдік тәжірибеде ақпараттық нарықты дамытудың маңыздылығы ашылады. Қазақстандағы ақпараттық нарықтың жай-күйіне шолу ұсынылды. Қазіргі ақпараттық нарықта цифрландыру процестерін белсенді енгізудің өзектілігі туралы қорытындылар жасалды.

Abstract

The article deals with issues related to the digitalization of the processes of receiving information necessary for the functioning of economic systems. The arguments about the need to introduce digitalization processes for the transfer of information in the modern world are given. The importance of the development of the information market in the world practice is revealed. An overview of the state of the information market in Kazakhstan is presented. Conclusions are drawn about the relevance of the active implementation of digitalization processes in the modern information market.



УДК 338

М.А. Муканова, магистр, преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Пандемия COVID-19, которая нанесла тяжелый удар по экономической деятельности во всем мире, может иметь негативные социально-экономические последствия, если ответные меры глобальной политики не смогут обеспечить надежное и устойчивое развитие. Эти действия должны включать разумные инвестиции в экономическую, социальную и климатическую устойчивость, активизацию глобальной торговли, предотвращение преждевременной политики жесткой экономии и решение проблемы растущего неравенства.

Ключевые слова: экономический рост, пандемия, глобальная торговля, устойчивое развитие, экономический кризис.

Кілт сөздер: экономикалық өсім, пандемия, жаһанды сауда, тұрақты даму, экономикалық дағдарыс.

Keywords: economic growth, pandemic, global trade, sustainable development, economic crisis.

В 2020 году мировое производство сократилось на 4,3 процента, что в 3 раза больше, чем во время глобального финансового кризиса 2009 года. Восполнение на 4,7 процента, которое ожи-

далось в 2021 году, не компенсировала потери, понесенные в 2020 году. Пандемия сильнее всего ударила по развитым экономикам: так, в 2020 году объем производства снизился на 5,6 процента из-за строгих и длительных мер изоляции, которые были введены во многих европейских странах и некоторых частях Соединенных Штатов во время вспышки коронавирусной инфекции. Сокращение было сравнительно более мягким в развивающихся странах, где объем производства сократился на 2,5 процента в 2020 году. Однако совокупный показатель маскирует значительные региональные различия. В Восточной Азии в 2020 году был зарегистрирован положительный, хотя и низкий рост ВВП, который показал гораздо лучшие результаты, чем во всех других развивающихся регионах. В отличие от этого, в Латинской Америке и Карибском бассейне и Южной Азии наблюдалось самое резкое сокращение производства. В наименее развитых странах (НРС) в 2020 году их ВВП сократился на 1,3 процента [1].

Пандемия вызвала серьезный кризис занятости во всем мире. К апрелю 2020 года меры по полной или частичной изоляции затронули почти 2,7 миллиарда работников, что составляет около 81 процента мировой рабочей силы. Несмотря на некоторое улучшение в конце года, уровень безработицы в большинстве стран все еще остается значительно выше докризисного уровня (рис. 1). Потеря работы и доходов привела, по оценкам, к тому, что в 2020 году в нищете оказались еще 131 миллион человек, многие из которых – женщины, дети и люди из маргинализированных общин. Женщины особенно сильно пострадали от пандемии, поскольку они составляют более 50 процентов рабочей силы в трудоемких секторах услуг, таких как розничная торговля, гостиничный бизнес и туризм, где удаленная работа часто не является вариантом. В Соединенных Штатах, например, национальный уровень бедности подскочил с 9,3 процента в июне до 11,7 процента в ноябре 2020 года, в то время как общее состояние 644 миллиардеров Соединенных Штатов увеличилось на 31,6 процента с 2,95 триллиона долларов до 3,88 триллиона долларов [2]. Растущее неравенство в доходах и благосостоянии – не только в Соединенных Штатах, но и в большинстве регионов мира – будет порождать дальнейшее недовольство, подрывать социальную сплоченность и потенциально подрывать усилия по восстановлению. Сдерживание неравенства по-прежнему будет иметь решающее значение для управления устойчивым посткризисным развитием.

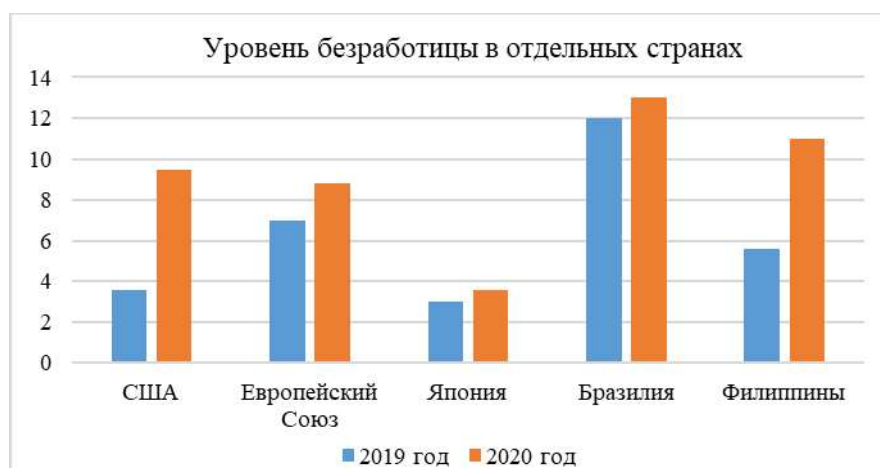


Рисунок 1. Уровень безработицы в отдельных странах*

* ДЭСВ ООН, на основе национальных источников [3]

Долгосрочные последствия кризиса будут не менее серьезными. Темпы цифровизации, автоматизации и роботизации будут ускоряться, что еще больше снизит спрос на рабочую силу в среднесрочной перспективе. В то время как производительность будет испытывать некоторый рост в секторах экономики, охватывающих автоматизацию, средний рост производительности, вероятно, замедлится. Ожидается, что сокращение инвестиций в основной капитал, низкий средний рост производительности и более низкие показатели участия рабочей силы окажут влияние на потенциальный объем производства в будущем.

Масштабные и своевременно оказанные меры стимулирования экономики на сумму 12,7 триллиона долларов США предотвратили полный крах мирового хозяйства и предотвратили еще одну Великую депрессию. Однако резкие различия в размерах пакетов стимулирующих мер (рисунок 2) между развитыми и развивающимися странами поставят их на разные траектории восстановления. Расходы развитых стран на стимулирование экономики на душу населения почти в 580 раз превышают расходы наименее развитых стран (НРС), в то время как средний доход на душу населения в развитых странах всего в 30 раз выше, чем в НРС. Финансирование стимулирующих мер повлекло за собой крупнейшие в истории заимствования в мирное время, увеличив государственный долг во всем мире на 15 процентов. Этот массовый рост задолженности будет неоправданно обременять будущие поколения, если значительная часть не будет направлена на производительные и устойчивые инвестиции, стимулирующие экономический рост.

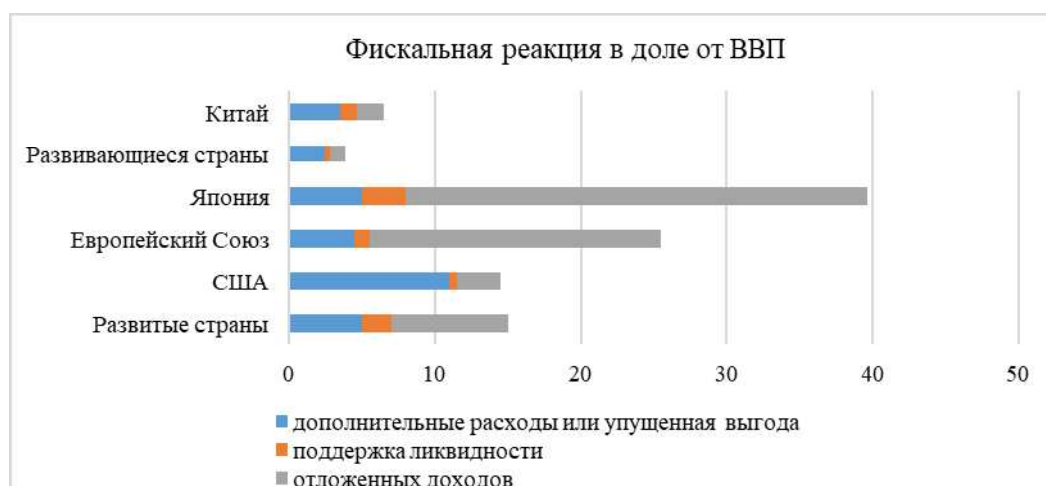


Рисунок 2. Фискальная реакция в доле от ВВП*

* Составлено автором на основе ДЭСВ ООН на основе базы данных МВФ по фискальной политике в ответ на Covid-19 [3]

Фискальные меры были дополнены беспрецедентными денежно-кредитными мерами. С марта 2020 года 92 центральных банка снизили процентные ставки в общей сложности 241 раз. Многие центральные банки приняли дополнительные денежно-кредитные меры для повышения ликвидности и обеспечения финансовой стабильности [4]. Ряд монетарных властей также объявили об изменениях в своих рамках денежно-кредитной политики, направленных на повышение гибкости политики и улучшение денежно-кредитной трансмиссии. В настоящее время 30 центральных банков по всему миру занимаются прямой покупкой активов. Федеральная резервная система США объявила о неограниченной покупке государственного долга, а также впервые начала покупать корпоративные облигации, как и Банк Японии. Европейский центральный банк участвует в программе экстренной покупки облигаций на сумму 1,85 трлн евро. В результате балансовые отчеты ведущих центральных банков развитых стран увеличились. Тем временем несколько центральных банков развивающихся стран также начали свои собственные программы покупки активов. Однако вместо того, чтобы стимулировать производственные инвестиции, рост глобальной ликвидности способствовал занижению цен на риски на финансовых рынках, создавая угрозу для долгосрочной финансовой стабильности.

Экономический кризис выявил и усугубил недостатки, которые сохраняются из-за отсутствия прогресса в осуществлении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Устойчивое развитие после пандемии будет зависеть не только от масштабов стимулирующих мер и быстрого внедрения вакцин, но также от качества и эффективности этих мер по повышению устойчивости к будущим потрясениям. Восстановление экономики после кризиса должно выходить далеко за рамки восстановления роста ВВП и охватывать повышение уровня жизни и благо-

состояния, а также обеспечение большего равенства, включая гендерное равенство, и повышение экологической и социальной устойчивости экономической деятельности [5].

Путь к восстановлению и прогрессу в достижении ЦУР будет в решающей степени зависеть от способности и политической приверженности стран обеспечить, чтобы реагирование на кризис укрепляло устойчивость к будущим экономическим, социальным и климатическим потрясениям. Не может быть устойчивого развития без устойчивости, и не может быть устойчивости без устойчивого развития. Императивы укрепления государственных финансов и приемлемости уровня задолженности, расширения социальной защиты и повышения устойчивости к изменению климата должны лежать в основе политических решений, направленных на то, чтобы мир твердо встал на путь устойчивого развития.

Возникающие проблемы, с которыми сталкивается глобальная торговля.

Кризис COVID-19 нанес значительный удар по торговле, ограничив трансграничные поездки, нарушив международные производственные сети и снизив спрос во всем мире. Глобальная торговля товарами и услугами сократилась, по оценкам, на 7,6 процента в 2020 году, что несколько меньше, чем во время глобального финансового кризиса. В то время как международные поездки по-прежнему находятся на незначительном уровне до пандемии, мировая торговля товарами восстанавливается с середины 2020 года на фоне высокого спроса на электрическое и электронное оборудование, фармацевтические препараты и, особенно, средства индивидуальной защиты. Оживление в торговле товарами было вызвано Китаем и другими странами Восточной Азии, которые добились относительных успехов в сдерживании распространения вируса и испытали более быстрый, чем ожидалось, отскок в экономической деятельности.

Помимо этой краткосрочной динамики, пандемия, вероятно, ускорит несколько структурных сдвигов, которые формируют будущее мировой торговли. К ним относятся развитие цифровых технологий, растущее значение глобальной торговли услугами и переход к более устойчивым и гибким глобальным производственно-сбытовым цепочкам (ГЦСЦ). Пересмотрев сравнительные преимущества, меняющиеся условия международной торговли окажут глубокое влияние на перспективы роста стран и их продвижение к устойчивому развитию. То, как будут развиваться глобальные торговые модели и торговая политика в течение предстоящего десятилетия, станет важным фактором, определяющим прогресс в достижении всех целей в рамках ЦУР.

Пандемия КОВИД-19 выявила некоторые из важнейших проблем, с которыми сталкивается многосторонняя торговая система, поскольку страны во всем мире первоначально прибегали к односторонним торговым мерам для защиты внутренних интересов. Но кризис также может послужить катализатором для восстановления доверия к многосторонней торговой системе и придаст позитивный импульс реформе ВТО, поскольку пандемия подчеркнула, что во время кризиса поддержание торговых потоков и ограничение протекционистских и националистических мер жизненно важны для обеспечения безопасности жизни и средств к существованию.

Литература

1. В ООН подвели экономические итоги 2020 года// https://finance.rambler.ru/markets/45755221/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylinkhttps://finance.rambler.ru/markets/45755221-v-onn-podveli-ekonomicheskie-itogi-2020-goda/
2. В США впервые за пять лет вырос уровень бедности//
3. <https://ubr.ua/ukraine-and-world/world/v-ssha-vpervye-za-pjat-let-vyros-uroven-bednosti-4007263>
4. <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Fiscal-Policies-Database-in-Response-to-COVID-19>
5. Банки массово опускают ставки долларовых вкладов почти до нуля // https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/03/19/825599-krupneishie-uskorili-dollarovih
6. Заявление для прессы профессора Mario Monti, председателя Европейской комиссии по вопросам здоровья и устойчивого развития //
7. <https://www.euro.who.int/ru/media-centre/sections/press-releases/2021/the-covid-19-pandemic-calls-for-urgent-reform-of-health-care,-surveillance-and-governance-in-the-who-european-region-and-beyond/statement-a-bold-new-strategy-for-health-and-sustainable-development-in-the-light-of-pandemics>

Аңдатпа

Жаһандық саясаттың жауабы сенімді және тұрақты дамуды қамтамасыз ете алмаса, бүкіл әлемдегі экономикалық қызметке қатты соққы берген COVID-19 пандемиясының ұзақ мерзімді әлеуметтік-экономикалық салдары болуы мүмкін. Бұл іс-шаралар экономикалық, әлеуметтік және климаттық тұрақтылыққа, жаһандық сауданы жандандыруға, мерзімінен бұрын үнемдеу саясатының алдын алуға және өсіп келе жатқан теңсіздік мәселесін шешуге негізделген инвестицияларды қамтуы керек.

Abstract

The COVID-19 pandemic, which has dealt a heavy blow to economic activity around the world, can have devastating long-term socio-economic consequences if global policy responses fail to ensure reliable and sustainable development. These actions should include prudent investments in economic, social and climate sustainability, boosting global trade, preventing premature austerity policies and addressing growing inequality.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ

УДК: 332.145

Б.Т. Бейсенгалиев, д.э.н., профессор
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

МАКРОРЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Макроэкономическое развитие является актуальным вопросом и важнейшим аспектом государственного регулирования развития регионов. В данной статье мы рассматриваем региональное развитие с точки зрения развития макрорегионов Республики Казахстан. На основе основных макроэкономических показателей, как валовый региональный продукт, мы приводим сравнительный анализ вклада ВРП макрорегионов в ВВП республики. Кроме того, на основе статистических методов, был проведен сравнительный анализ соответствия вклада ВРП и численности населения макрорегионов, где были выявлены некоторые несбалансированность трудовых ресурсов и вклада ВРП макрорегиона в экономику страны. Анализ был проведен на основе статистических данных за период с 2016 по 2020 годы. На основе проведенного анализа были приведены основные характеристики и особенности развития макрорегионов и предложены рекомендации по дальнейшему совершенствованию государственного регулирования макрорегионального развития.

Ключевые слова: макрорегионы, макрорегиональное развитие, регионы, валовый региональный продукт, региональная политика, статистические методы, сравнительный анализ.

Кілт сөздер: макроөңірлер, макроөңірлік даму, аймақтар, жалпы өңірлік өнім, аймақтық саясат, статистикалық әдістер, салыстырмалы талдау.

Keywords: macro-regions, macroregional development, regions, gross regional product, regional policy, statistical methods, comparative analysis.

В современных условиях актуальным вопросом и важнейшим аспектом в работе государства является сбалансированное макрорегиональное развитие, рациональное и эффективное развитие всех территорий страны, назрела необходимость модернизации политики в данном направлении на основе современных принципов и подходов. В связи с этим, в данной статье мы рассматриваем проблемы сбалансированного макрорегионального развития страны, как особенно важный вопрос государственного регулирования региональной политики на современном этапе. Основными задачами, поставленными в данной статье, является проведение сравнительного анализа макрорегионального развития Республики Казахстан на основе статистического анализа основным макроэкономических показателей, таких как: Валовый внутренний продукт (далее – ВВП) и Валовый региональный продукт (далее - ВРП), а также численность населения макрорегионов. Основными источниками данных являются статистические данные Комитета по статистике Республики Казахстан. В данной статье мы исследовали период за последние пять лет, а именно за 2016-2020 годы. В статье были использованы, как общенаучные методы исследования, как диалектический подход к изучению экономических явлений и процессов, методы анализа и синтеза, так и конкретные методы исследования, как статистические методы, метод сравнительного анализа, экспертных оценок и другие научно-аналитические методы исследования.

Макрорегиональное развитие, как эффективное территориально-пространственное планирование, в последние годы рассматривалось в различных государственных программных документах. В частности, основным программным документом по региональному пространственному размещению производительных сил страны, является принятая в августе 2019 года «Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2030 года» (далее – Прогнозная схема) [1]. Основанием для разработки Прогнозной схемы являлись основные стратегические программные документы страны, как «Стратегия развития Казахстана до 2050 года» [2], «Концепция по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира» [3]. Целью Прогнозной схемы является создание условий для повышения благосостояния населения на основе реализации потенциала развития регионов страны. Для реализации данного программного документа будут использованы следующие подходы к территориально-пространственному развитию: развитие «точек роста» с учетом управляемой урбанизации и обеспечение базового качества жизни на основе системы региональных стандартов. В числе инструментов, которые помогают реализовать Прогнозную схему, следует выделить «Государственную программу развития регионов на 2020 - 2025 годы» [4], которая призвана рационализировать территориальную организацию Казахстана.

Несмотря на принимаемые государством меры по рационализации макрорегионального развития, официальные статистические показатели за последние годы свидетельствуют, что отечественный опыт по решению проблем региональных различий малоэффективен и пока не достиг поставленных целей. В связи с этим, в данной статье мы проводим сравнительный анализ макроэкономического развития Республики Казахстан за 2016-2020 годы. На основе проведенного анализа мы выявляем основные особенности и характеристики макрорегионального развития и приводим рекомендации.

Регион – целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения. Согласно административно-территориальному устройству в Казахстане выделено 17 регионов: это 14 областей страны, столица г. Нур-Султан и 2 города республиканского значения: Алматы и Шымкент.

Макрорегионы – группировка регионов, схожих по своим экономическим, природным и социально-демографическим характеристикам [5]. В Казахстане регионы, исходя из схожих экономических, природных и социально-демографических характеристик, сгруппированы в четыре макрорегиона – *Северный* (Акмолинская, Костанайская, Северо-Казахстанская области), *Центрально-Восточный* (Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Павлодарская области), *Южный* (Алматинская, Жамбылская, Кызылординская, Туркестанская области, г. Шымкент) и *Западный* (Актюбинская, Атырауская, Западно-Казахстанская, Мангистауская области). В силу сопоставимых с макрорегионами социально-экономических показателей и особого статуса выделяются также города-хабы – Нур-Султан и Алматы.

Макрорегионы Казахстана имеют разный потенциал и вносят разный вклад в экономическое развитие страны. В таблице 1 представлен анализ доли макрорегионов в ВВП страны. Доля макрорегионов рассчитана на основе данных Комитета по статистике РК по ВРП регионов за 2016-2020 годы. В качестве сравнительного показателя мы взяли среднее значение ВРП регионов за рассматриваемый период. В нижеследующей таблице представлены результаты сравнительного анализа доли макрорегионов в ВВП Казахстана.

Таблица 1

Доля макрорегионов в ВВП Республики Казахстан
в среднем за 2016-2020 годы, в процентах*

Макрорегионы	Регионы	2016	2017	2018	2019	2020	Среднее значение ВРП, млрд. тг (2016-2020 гг.)	Доля ВРП региона в ВВП, % (в среднем за 2016-2020 гг.)	Доля ВРП макрорегиона в ВВП, % (в средн. за 2016-2020 гг.)
Республика Казахстан		45623	52667	61820	69533	70649	60670	100,0	100,0
Северный макрорегион	Акмолинская	1344	1553	1700	1934	2284	1763	2,9	8,5
	Северо-Казахстанская	918	1114	1212	1382	1572	1240	2,0	
	Костанайская	1522	1850	2069	2452	2872	2153	3,5	
Центрально-Восточный макрорегион	Павлодарская	1975	2369	2747	3030	3120	2648	4,4	18,3
	Карагандинская	3712	4284	4734	5388	6100	4844	8,0	
	Восточно-Казахстанская	2794	3175	3589	4025	4606	3638	6,0	
Западный макрорегион	Актюбинская	2071	2342	2708	2974	2957	2611	4,3	25,8
	Атырауская	5201	5948	7819	9327	7738	7207	11,9	
	Мангистауская	2463	3296	3803	3685	3074	3264	5,4	
	Западно-Казахстанская	2033	2338	2791	2946	2736	2569	4,2	
Южный макрорегион	Алматинская	2190	2472	2795	3246	3731	2887	4,8	16,1
	Жамбылская	1183	1351	1532	1713	1901	1536	2,5	
	Кызылординская	1308	1431	1647	1829	1645	1572	2,6	
	Туркестанская	1441	1476	1660	2016	2384	1795	3,0	
	Шымкент	1348	1712	2174	2203	2493	1986	3,3	
	Нур-Султан	4865	5776	6706	7835	7975	6631	10,9	10,9
	Алматы	10601	11893	12133	13547	13460	12327	20,3	20,3

* Рассчитано автором по данным Комитета по статистике РК

Как следует из таблицы, наибольший вклад в структуру ВВП республики вносят в среднем за 2016-2020 годы следующие регионы: Западный макрорегион - 25,8%, Алматы – 20,3; Центрально-Восточный макрорегион – 18,3; Южный макрорегион – 16,1; Нур-Султан – 10,9; Северный макрорегион – 8,5%.

В следующей таблице мы представили анализ численности населения по макрорегионам Республики Казахстан, выраженный в тысячах человек на конец периода. Анализ также проведен за период с 2016 по 2020 годы и рассчитаны средние показатели за рассматриваемый период.

Таблица 2

Доля макрорегионов по численности населения
в среднем за 2016-2020 годы тыс.чел. на конец года*

Макрорегионы	Регионы	2016	2017	2018	2019	2020	Среднее за 2016-2020 гг. (тыс.чел.)	Доля региона в среднем, %	Доля макрорегиона в среднем, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Республика Казахстан		17 918	18 157	18 396	18 632	18 880	18 396	100,0	100,0
Северный макрорегион	Акмолинская	734	739	739	737	736	737	4,0	11,8
	Северо-Казахстанская	563	559	555	549	544	554	3,0	
	Костанайская	879	876	873	869	865	872	4,7	
Центрально-Восточный макрорегион	Павлодарская	757	755	754	752	751	754	4,1	19,1
	Карагандинская	1383	1381	1379	1377	1376	1 379	7,5	
	Восточно-Казахстанская	1390	1384	1379	1370	1364	1 377	7,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Западный макрорегион	Актюбинская	846	858	870	882	894	870	4,7	15,4
	Атырауская	608	621	634	645	657	633	3,4	
	Мангистауская	643	660	678	699	720	680	3,7	
	Западно-Казахстанская	642	647	652	657	661	652	3,5	
Южный макрорегион	Алматинская	1983	2017	2039	2056	2078	2 035	11,1	37,8
	Жамбылская	1115	1117	1125	1130	1139	1 125	6,1	
	Кызылординская	773	783	794	804	815	794	4,3	
	Туркестанская	1966	1977	1984	2016	2045	1 998	10,9	
	Шымкент	912	952	1009	1038	1074	997	5,4	
	Нур-Султан	973	1031	1078	1136	1184	1 080	5,9	5,9
	Алматы	1751	1802	1855	1917	1977	1 860	10,1	10,1

* Рассчитано автором по данным Комитета по статистике РК

Как следует из приведенного анализа, наибольшую численность населения имеет Южный макрорегион и составляет 37,8% всей численности населения республики в среднем за 2016-2020 годы. Далее по численности населения занимает Центрально-Восточный макрорегион – 19,1% всей численности населения республики, Западный макрорегион – 15,4%, Северный макрорегион – 11,8; Алматы – 10,1; Нур-Султан – 5,9%. Как видим, наблюдается неравномерное развитие макрорегионов по численности населения и вкладу в общий ВВП Казахстана. Более наглядно данная неравномерность экономического развития макрорегионов показана на рисунке 1.

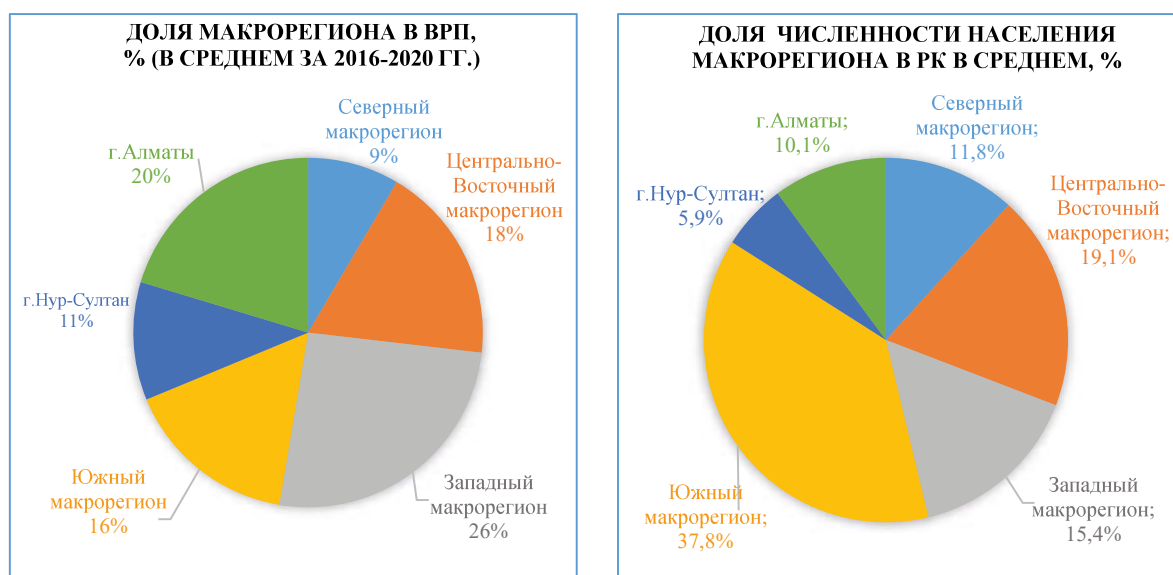


Рисунок 1. Сравнительный анализ доли ВРП макрорегионов и численности населения в среднем за 2016-2020гг. в процентах

* Составлено автором по данным Комитета по статистике РК

На приведенном выше рисунке представлены диаграммы структуры ВРП и структуры численности населения по макрорегионам Республики Казахстан, рассчитанные в среднем за период 2016-2020 годы. Как следует из рисунка, лидером по вкладу в национальную экономику является Западный макрорегион (26%), при этом доля населения составляет 15,4% всей численности республики. В то же время аграрный Южный макрорегион при доле населения в 37,8% (без учета г. Алматы) производит лишь 16% от ВВП страны.

Данные диспропорции связаны в первую очередь со структурой экономики макрорегионов. Так, более 90% валового регионального продукта Западного макрорегиона создается благодаря богатым природным минеральным ресурсам западных регионов и развитой горнодобывающей

промышленности при ограниченном количестве создаваемых рабочих мест. В то же время, город Алматы (10% населения страны) с диверсифицированной структурой экономики вносит почти сопоставимый с Западным макрорегионом вклад в экономику страны. При этом, развитие Южного и Северного макрорегионов основаны на развитии больше сельскохозяйственных отраслей экономики, производимых с более низкой добавленной стоимостью нежели развитые высокотехнологичные нефтегазодобывающие отрасли республики. Соответственно, несмотря на высокую долю населения страны, вклад их в ВВП страны меньше, чем в других горнодобывающих макрорегионах.

Также, как следует из вышеприведенной таблицы, чем более урбанизирован макрорегион, тем более диверсифицирована его экономика и более высокий вклад составляет в национальную экономику. В частности, наиболее урбанизированные городские агломерации, как город Алматы и столица г. Нур-Султан имеют долю ВРП, соответственно, 20 и 11%, при относительно небольшой доле населения в 10 и 6%, соответственно. Также Центрально-Восточный макрорегион имеет относительно высокий уровень урбанизации и, соответственно, сопоставимый со среднереспубликанским показатель среднедушевого дохода. При этом в аграрных, менее урбанизированных Северном и Южном макрорегионах – наименьшие показатели среднедушевого дохода. В связи с этим, для более сбалансированного макрорегионального развития необходимо диверсифицирование региональной экономики, с целью перетока инвестиционных и трудовых ресурсов из низкопроизводительных сельскохозяйственных секторов в обрабатывающую промышленность и высокопроизводительные сектора экономики, что повысит среднедушевые доходы населения. Кроме того, в урбанизированных макрорегионах рабочие места могут создаваться сектором услуг, который высоко развит в городских агломерациях. Таким образом, вследствие диверсификации экономики регионов и политики управляемой урбанизации, эффективное управление макрорегиональной политикой будет способствовать повышению несырьевого ВВП страны в целом.

Таким образом, каждый макрорегион Казахстана имеет свою характеристику и отраслевую специализацию, природные и климатические условия, экономические особенности, отдельные из которых делают его уникальным, в том числе по своим потенциальным рынкам и ресурсам рабочей силы, капитала, запасам полезных ископаемых и т. п. А именно, как следует из вышеприведенного анализа, если Южный макрорегион отличается большой численностью и высокой плотностью населения, то Северный макрорегион, имея низкую численность населения, имеет выше вклад ВРП на душу населения. Также, если в Западном макрорегионе присуща высокая сырьевая направленность, то Центрально-Восточный макрорегион отличается развитой промышленной специализацией. Города Нур-Султан, Алматы выделяются как отдельные регионы, имеющие высокий уровень урбанизации с развитым сектором услуг в экономике. В связи с этим, ввиду различий в структуре экономики и степени урбанизации, для макрорегионов страны требуются различные подходы к развитию диверсификации макрорегиональной экономики.

На основании вышеприведенного сравнительного анализа макроэкономического развития регионов Республики Казахстан, можно сделать следующие выводы, что макрорегиональное развитие страны в настоящее время является несбалансированным, определяются макрорегионы с высокой плотностью населения, но при этом с низким вкладом в ВВП страны. В то же время, есть макрорегионы – доноры с высоким вкладом в ВВП страны, но с высокой долей моноспецификации экономики, что создает угрозу зависимости от внешних рисков, например рисков высокой волатильности цен на основную нефтегазодобывающую продукцию на мировых товарных рынках. В связи с этим, видится целесообразным, постепенное перераспределение трудовых ресурсов с высокой плотностью населения в более урбанизированные и высокотехнологичные макрорегионы, для равномерного перераспределения рабочей силы.

Кроме того, существует необходимость применения эффективных механизмов по дальнейшей диверсификации экономики макрорегионов, посредством наращивания производства обрабатывающих отраслей с высокой добавленной стоимостью и высоким уровнем переделов. В свою очередь, основными направлениями диверсификации экономики в современных условиях видится в следующих направлениях: развитие современных технологий, автоматизация бизнес-процессов и информатизация производства, реализация высокотехнологичных инвестиционных проектов.

Также, учитывая большую территорию и богатые природными ресурсами регионы нашей страны, видится целесообразным развивать помимо городов-миллионников и областные регионы.

Таким образом, на основе выше проведенного анализа видится необходимым внедрение новых эффективных подходов и механизмов в решении вопросов макрорегионального развития страны, для достижения основных стратегических целей государства.

Литература

1. Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2030 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2019 года № 625. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000625>

2. Стратегия развития Казахстана до 2050 года. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана, 14 декабря 2012 года. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>

3. Концепция по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира: Указ Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года № 732. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000732>

4. Государственная программа развития регионов на 2020 - 2025 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>

5. Программа развития регионов до 2020 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728.

6. Государственная программа развития регионов до 2020 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 ноября 2018 года № 767. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000767>

Аңдатпа

Макроэкономикалық даму – өңірлік дамуды мемлекеттік реттеудің өзекті мәселесі және ең маңызды аспектісі. Бұл мақалада біз өңірлік дамуды Қазақстан Республикасының макроөңірлерінің дамуы тұрғысынан қарастырамыз. Жалпы өңірлік өнім сияқты негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерге сүйене отырып, макроөңірлердің ЖӨӨ-нің республиканың ЖІӨ-ге қосқан үлесіне салыстырмалы талдау ұсынамыз. Сонымен қатар статистикалық әдістер негізінде ЖӨӨ үлесі мен макроөңірлер тұрғындарының арасындағы сәйкестікке салыстырмалы талдау жүргізілді, мұнда макроөңірдің еңбек ресурстарының және ЖӨӨ-нің ел экономикасына салымының кейбір теңгерімсіздігі анықталды. Талдау 2016-2020 жылдар аралығындағы статистикалық деректер негізінде жүргізілді. Жүргізілген талдау негізінде макроөңірлерді дамытудың негізгі сипаттамалары мен ерекшеліктері келтіріліп, өңірлік саясатты мемлекеттік реттеудің макроэкономикалық саясатын одан әрі жетілдіру жөнінде ұсынымдар ұсынылды.

Abstract

Macroeconomic development is a topical issue and the most important aspect of state regulation of regional development. In this article, we consider regional development from the point of view of the development of macroregions of the Republic of Kazakhstan. Based on the main macroeconomic indicators, such as the gross regional product, we present a comparative analysis of the contribution of the GRP of macroregions to the republic's GDP. In addition, on the basis of statistical methods, a comparative analysis of the correspondence between the contribution of the GRP and the population of the macroregions was carried out, where some imbalance of labor resources and the contribution of the GRP of the macroregion to the country's economy were revealed. The analysis was carried out on the basis of statistical data for the period from 2016 to 2020. Based on the analysis, the main characteristics and features of the development of macroregions were given and recommendations for further improvement of the macroeconomic policy of state regulation of regional policy were proposed.



Д.М. Турекулова, д.э.н., профессор
Б.Б. Айдарханова, к.э.н., старший преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье приведен сравнительный анализ социально-экономического развития регионов Республики Казахстан за десять лет с 2011 по 2020 годы. Анализ проведен на основе статистических данных по основным макроэкономическим показателям, таким, как Валовый региональный продукт, удельный вес ВРП региона, темпы роста экономики региона, ВРП на душу населения. На основе проведенного анализа предложены рекомендации по дальнейшему совершенствованию социально-экономического развития регионов в Республике Казахстан.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие регионов, Валовый региональный продукт, темпы роста экономики, ВРП на душу населения

Кілт сөздер: Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы, жалпы өңірлік өнім, экономикалық өсу қарқыны, жан басына шаққандағы ЖӨӨ

Keywords: Socio-economic development of regions, Gross Regional Product, Economic growth rates, GRP per capita

Социально-экономическое развитие регионов Республики Казахстан имеет особое значение для развития экономики страны. В связи с этим, в последние годы государством были приняты ряд стратегических документов по основным направлениям в области региональной политики, такие как: «Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2025 года» [1], «Программа развития регионов на 2020-2025 годы» [2], «Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы» [3].

Учитывая разнообразие природно-климатических, географических, экономических условий производства в различных регионах, социально-экономическое развитие регионов в Республике Казахстан характеризуется определёнными особенностями и характеристиками развития. В данной статье приведен сравнительный анализ социально-экономического развития регионов за последнее десятилетие, а именно за 2011-2020 годы. Анализ проведен на основе статистических данных Комитета по статистике Республики Казахстан [4]. Анализ социально-экономического развития регионов основан на рассмотрении макроэкономических характеристик регионов, включающих в себя такие основные макроэкономические показатели, как Валовый региональный продукт (далее - ВРП), темпы роста ВРП или индекс физического объема, ВРП на душу населения и другие макроэкономические показатели.

Основным сводным макроэкономическим показателем на уровне региона является Валовый региональный продукт, это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах [5]. В таблице 1 представлена динамика Валового регионального продукта за 2011-2020 годы по регионам Республики Казахстан. Как видно из таблицы 1, в целом по республике ВРП в 2020 году увеличилось на 43 млрд. тенге или в 2,6 раз по сравнению с 2011 годом. Наибольший рост развития экономики за последнее десятилетие наблюдается в столице г. Нур-Султан - в 3,7 раз, г. Шымкент - 3,5 раз, г. Алматы - 2,8 раз. Наименьший рост наблюдался в Кызылординской области - 1,4 раза. Различия в социально-экономическом развитии регионов, возникают в силу объективных и субъективных причин. К объективным можно отнести

природно-климатические различия, выгодное географическое месторасположение, наличие минерально-сырьевого потенциала, избыток трудовых ресурсов и др. К субъективным относятся недостаточно эффективное регулирование механизмов действия и продвижения экономических интересов, отражающихся на проводимой региональной политике, малоэффективное применение конкурентных и компенсационных механизмов, неэффективное использование имеющихся материальных, природных, трудовых и других экономических ресурсов.

Таблица 1

Валовой региональный продукт за 2011-2020 годы, млрд тенге*

Регионы РК	2011	2016	2020	Прирост 2020/2011 гг, млн.тг	Рост 2020/2011 гг, раз	Доля в 2020 г. (%)
Республика Казахстан	27 527	45 623	70 649	43 122	2,6	100,0
Акмолинская	805	1 344	2 284	1 479	2,8	3,2
Актюбинская	1 562	2 071	2 957	1 395	1,9	4,2
Алматинская	1 237	2 190	3 731	2 494	3,0	5,3
Атырауская	3 792	5 201	7 738	3 947	2,0	11,0
Западно-Казахстанская	1 358	2 033	2 736	1 378	2,0	3,9
Жамбылская	634	1 183	1 901	1 268	3,0	2,7
Карагандинская	2 388	3 712	6 100	3 712	2,6	8,6
Костанайская	1 134	1 522	2 872	1 738	2,5	4,1
Кызылординская	1 139	1 308	1 645	506	1,4	2,3
Мангистауская	1 868	2 463	3 074	1 206	1,6	4,4
Павлодарская	1 520	1 975	3 120	1 600	2,1	4,4
Северо-Казахстанская	667	918	1 572	905	2,4	2,2
Туркестанская	797	1 441	2 384	1 588	3,0	3,4
Восточно-Казахстанская	1 621	2 794	4 606	2 985	2,8	6,5
г. Нур-Султан	2 146	4 865	7 975	5 829	3,7	11,3
г. Алматы	4 860	10 601	13 460	8 600	2,8	19,1
г. Шымкент	716	1 348	2 493	1 777	3,5	3,5

* Составлено на основе данных Комитета по статистике РК

Структура ВРП в разрезе регионов показывает, каков вклад каждого региона в общее экономическое развитие страны, поэтому является важным экономическим показателем при рассмотрении регионального социально-экономического развития. На рисунке 1 представлена диаграмма структуры ВРП в разрезе регионов. В качестве сравнительного индикатора мы взяли среднее значение показателя удельного веса ВРП региона за десять лет или за период 2011 по 2020 годы. Как видно из диаграммы, наибольший удельный вес в структуре ВРП регионов занимает г. Алматы в среднем 20,1% за исследуемый период. Далее, как следует из диаграммы, большие удельные веса в размере от 7-11 % занимают Атырауская область (11,6%), г. Нур-Султан (10,2%), Карагандинская область (7,8%). Наименьшую долю в структуре ВРП занимают Кызылординская область (2,2%), Северо-Казахстанская (2,3%), Жамбылская (2,5%), Акмолинская (2,8%) области.

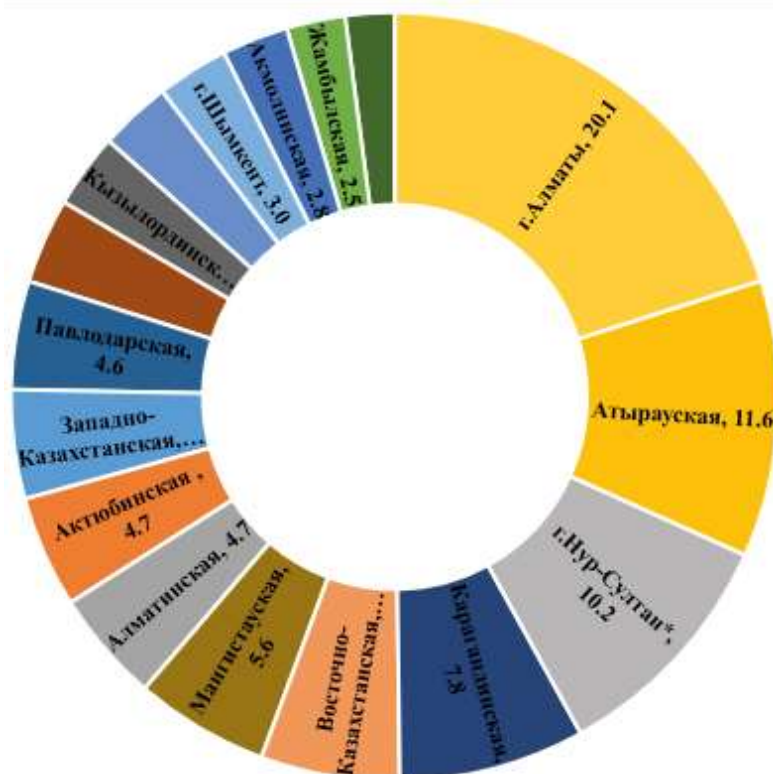


Рисунок 1. Структура Валового регионального продукта в среднем за 2011-2020 годы, % *

* Составлено автором на основе данных Комитета по статистике РК

На основе проведенного сравнительного анализа следует, что существует довольно сильная дифференциация между регионами республики. Одни регионы вносят большой вклад в Валовый внутренний продукт республики и являются таким образом, донорами национальной экономики, такие как нефтегазодобывающие области, крупные городские агломерации, с другой стороны, есть регионы, которые являются реципиентами в региональном развитии, имеющие небольшую долю в ВРП республики. В связи с этим, вопрос о необходимости поиска новых эффективных подходов и механизмов в решении проблемы дисбалансов на уровне развития регионов, рациональное и эффективное развитие всех территорий страны представляется важнейшим вопросом в государственной политике регулирования социально-экономического развития регионов, назрела необходимость модернизации политики в данном направлении на основе современных принципов и подходов.

Следующим наиболее важным макроэкономическим показателем, отражающим динамику развития регионов, являются темпы развития экономики или индекс физического объема ВРП регионов. На рисунке 2 представлена динамика темпов развития регионов в среднем за 2011-2020 годы. Как видно из графика, наиболее высокие среднегодовые темпы развития экономики за последнее десятилетие показала столица нашего государства город Нур-Султан (6,4%). Также высокие темпы роста развития показывают г. Алматы (5,2%), Восточно-Казахстанская область (4,5%), Алматинская область (4,8%), Туркестанская область (4,5%), Атырауская область (4,2%). Наиболее низкие темпы развития за последнее десятилетие показали Кызылординская область (-0,7%), Мангистауская (0,6%), Западно-Казахстанская области (1,9%), возможно на темпы развития данных регионов отражается волатильность цен на нефтегазодобывающую продукцию в этих регионах, которая в последние годы была нестабильной и зависела от мировых цен на энергоресурсы на мировых товарных рынках.



Рисунок 2. Индекс физического объема Валового регионального продукта, % *

* Составлено автором на основе данных Комитета по статистике РК

Также одним из важных макроэкономических показателей, характеризующих уровень жизни населения в регионе, является ВРП на душу населения. Если ВРП является важным агрегированным значением социально-экономического развития всего региона в целом, то одной из его производных выступает ВРП на душу населения, косвенно характеризующий уровень благосостояния населения на проживающей территории. На рисунке 3 представлен показатель уровня ВРП на душу населения в различных регионах Республики Казахстан в среднем за 2016-2020 годы. Как видно из графика, наибольшее значение ВРП на душу населения за последние пять лет наблюдается в Атырауской области (11 454 тыс. тенге), при этом данный показатель превышает аналогичные показатели других регионов в несколько раз. Высокие значения данного показателя характеризуется тем, что Атырауская область является одним из основных нефтегазодобывающих регионов республики и своего рода донором экономического развития страны в целом. Также высокие уровни ВРП на душу населения показывают крупные городские агломерации, как г. Алматы (6713 тыс. тенге), г. Нур-Султан (6270 тыс. тенге), а также западные нефтедобывающие регионы республики, такие, как Мангистауская область, Западно-Казахстанская область. При этом, наименьшее значение ВРП на душу населения наблюдается в Туркестанской, Алматинской, Жамбылской областях, что связано в основном с густонаселенностью данных областей по сравнению с другими регионами республики, и соответственно, с уменьшением ВРП на душу населения в среднем.



Рисунок 3. Валовой региональный продукт на душу населения в тыс.тенге в среднем за 2016-2020гг.

* Составлено автором на основе данных Комитета по статистике РК

Данные диспропорции в уровне доходов населения по регионам возможно снижать путем диверсификации экономики в рамках государственной программы индустриально-инновационного развития, развития предпринимательства в рамках государственных программ поддержки и развития предпринимательства, продуктивной занятости и малого предпринимательства.

Как следует из вышеприведенного сравнительного анализа регионов, социально-экономическое развитие регионов различается по размерам экономик, по темпам развития регионов, по вкладу региона в общую структуру ВВП, по уровню доходов населения регионов. В связи с этим, видится целесообразным снижение диспропорций в экономическом развитии регионов, улучшение качества жизни населения, повышение экономической конкурентоспособности регионов и эффективное использование имеющихся ресурсов.

Государство может оказывать поддержку экономически слабым регионам в форме развития производственной инфраструктуры, стимулирования притока частных инвестиций, некоторых налоговых и кредитных льгот и преференций, селективного дотирования предприятий, обеспечивающих занятость и т.п.

В целях совершенствования регионального развития экономики Республики Казахстан необходимо развитие межрегиональной конкуренции и кооперации. В связи с этим, актуальным является продолжение проведения сравнения регионов в виде рейтинга, построенного на экономических показателях и результатах опросов бизнеса. Результаты рейтинга позволяют стимулировать конкуренцию между регионами в части экономического развития, развитие условий для бизнеса.

Кроме того, в целях дальнейшего совершенствования оценки социально-экономического развития регионов Республики Казахстан рекомендуется расширение показателей оценки экономической активности регионов по таким показателям, как: создание стимулов для развития сотрудничества между регионами, легкости ведения бизнеса, рост производительности, технологическое обновление, цифровизацию, выпуск экспортоориентированных товаров и т.д. Повышение конкурентоспособности регионов будет в дальнейшем способствовать повышению конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Литература

1. «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года», утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636.
2. «Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2030 года», утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 9 октября 2019 года № 185.
3. «Государственная программа развития регионов на 2020 - 2025 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990.
4. Официальный сайт Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
5. Методологические положения по статистике / Издание четвертое, дополненное / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Андатпа

Бұл мақалада Қазақстан Республикасы өңірлерінің 2011 жылдан 2020 жылға дейінгі он жылдағы әлеуметтік-экономикалық дамуына салыстырмалы талдау берілген. Талдау жалпы аймақтық өнім, аймақтың ЖӨӨ -нің үлесі, аймақ экономикасының өсу қарқыны, жан басына шаққандағы ЖӨӨ сияқты негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер бойынша статистикалық мәліметтер негізінде жүргізілді. Жүргізілген талдау негізінде Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуын одан әрі жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынылды.

Abstract

This article presents a comparative analysis of the socio-economic development of the regions of the Republic of Kazakhstan for ten years from 2011 to 2020. The analysis was carried out on the

basis of statistical data on the main macroeconomic indicators, such as the Gross regional product, the share of region's GRP, the growth rate of the region's economy, GRP per capita. Based on the analysis, recommendations for further improvement of socio-economic development in the Republic of Kazakhstan are proposed.



УДК: 332.146.2

Л.К. Мухамбетова, к.э.н., доцент
А.М. Кожаметова, к.э.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

В статье обоснована необходимость стимулирования инновационной деятельности в Казахстане. Рассмотрена динамика внешних и внутренних затрат на НИОКР, являющихся одним из ключевых показателей инновационного развития страны. Проведен анализ внутренних затрат на НИОКР в разрезе регионов страны. Определены изменения в уровне активности предприятий регионов по продуктовым и процессным инновациям. Предложены рекомендации по ускоренному осуществлению государственной стратегии относительно поддержки НИОКР и инноваций.

Ключевые слова: регион, инновации, НИОКР, инновационная экономика, инновационно-активные предприятия, уровень инновационной активности, внутренние затраты.

Кілт сөздер: аумақ, инновациялар, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар, инновациялық экономика, инновациялық-белсенді кәсіпорындар, инновациялық белсенділіктің деңгейі, ішкі шығыстар.

Keywords: region, innovation, research and development work, innovative economy, innovative and active enterprises, the level of innovation activity, internal costs.

Развитие современной мировой экономики происходит под влиянием различных тенденций. При этом ведущими факторами развития выступают инновации и человеческий капитал. Во многих исследованиях в области инновационного развития справедливо указывается на то, что государства-участники СНГ значительно отстают от общемировых тенденций. Так, например, согласно данным Агентства Bloomberg за 2020 год, в рейтинге инновационных экономик лидируют Германия, Южная Корея, Сингапур, Швейцария и Швеция [1]. Причем рейтинг определяется по десятку критериев, сгруппированных в семь категорий: производительность, производство добавленной стоимости, плотность высоких технологий, исследования и разработка, патентная активность, концентрация исследователей, эффективность высшего образования.

В рейтинге инновационных экономик среди стран постсоветского пространства лидирует Россия, занимая 26 место. Эстония, Латвия и Литва расположились на 36, 37 и 38 позициях соответственно. Украина занимает 56 место, а Казахстан – 59 место. При этом ООН в области устойчивого развития рекомендует названным государствам стимулировать инновационную деятельность и значительно увеличивать численность работников в сфере исследовательской и конструкторской работы. Особенно данные рекомендации необходимы Казахстану, который в рейтинге инновационных экономик занимает предпоследнее место, оставив за собой только Макао.

В контексте глобальной тенденции наступления века конкуренции конструктивных идей, вы-

соких технологий, наукоемкости ВВП проблема инновационного развития Республики Казахстан стала центральной доминантой в понимании целей и способов реформирования экономики, образования и науки. Однако сложившаяся экспортно-сырьевая ориентация экономики не соответствует уровню научного и промышленного развития страны. В то же время на фоне глобализации мировой экономики Казахстан сталкивается с рядом проблем, одной из которых является отсутствие действенной связи науки с производством, недостаточность финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В настоящее время развитие инновационной деятельности становится целью не только самих предприятий, но и задачей государственного уровня. Поэтому все большее значение приобретают результаты научных исследований, новые знания и технологии в различных областях деятельности, что способствует повышению эффективности производства, развитию предприятий. Решение этих задач требует эффективного использования финансовых ресурсов [2].

Понятно, что инновации в любом из секторов экономики предполагают осуществление финансовых вложений. Расходы на НИОКР считаются одним из ключевых показателей инновационного развития страны. Так, согласно данным рисунка 1, расходы на НИОКР в целом по Казахстану за период с 2016 по 2020 годы увеличились с 86572,9 до 118070,7 млн тенге, что составляет 31497,8 млн тенге или 36,4% прироста [3].

При этом подавляющая часть затрат приходится на внутренние затраты. Правда, их доля в общем объеме расходов на НИОКР имеет тенденцию к постепенному снижению. В частности, если в 2016 году удельный вес внутренних расходов в общих затратах на НИОКР составлял 80%, то в 2020 году показатель оказался равным 69,7%. Это свидетельствует об активизации государства в реализации инновационной деятельности. Впрочем, во всех ведущих зарубежных странах государственная финансовая поддержка исследований и разработок играет ключевую роль в обеспечении инновационного процесса.

Более того, государство само выступает крупным, а в ряде стран и основным инвестором в новые знания и технологии. В частности, за счет бюджетных средств финансируется большая часть затрат на фундаментальную науку, прикладные исследования оборонного назначения, а также наиболее сложные и дорогостоящие разработки.

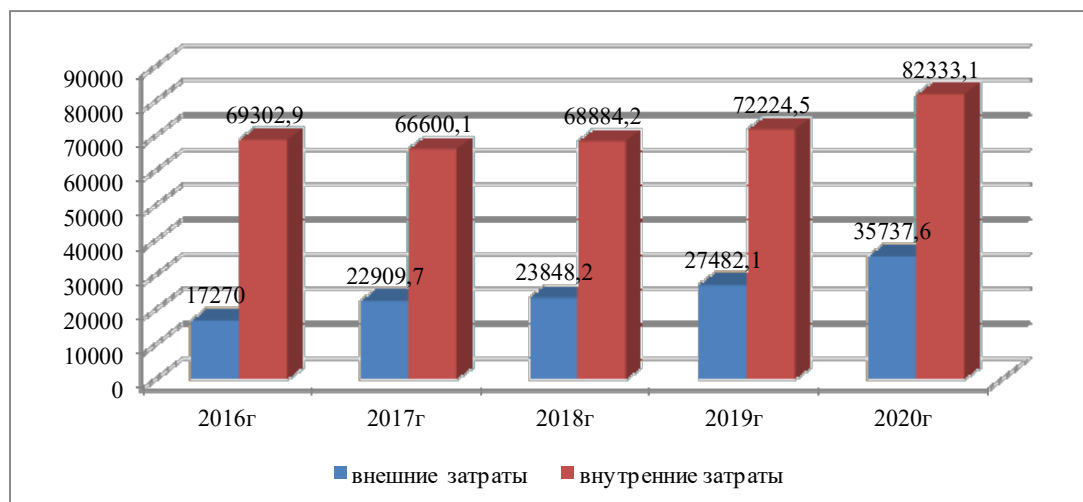


Рисунок 1. Динамика внешних и внутренних затрат на НИОКР
(на начало года), млн. тенге

Наряду с этим государство выполняет функцию катализатора инновационной активности национального бизнеса, создавая для него с помощью различных финансовых и налоговых механизмов благоприятные условия для расширения вложений в высокотехнологичные проекты.

Таблица 1

Внутренние затраты на НИОКР в разрезе регионов Казахстана
(на начало года), млн. тенге

Регионы	Год					Отклонения 2020 г от 2016 г	
	2016	2017	2018	2019	2020	(+,-)	%
РК	69302,9	66600,1	68884,2	72224,5	82333,1	13030,2	118,8
Акмолинская	1113,1	797,3	898,2	1694,3	1608,8	495,7	144,5
Актюбинская	701,6	763,0	839,1	974,6	1060,6	359,0	151,2
Алматинская	1053,6	941,7	871,1	1121,1	1521,3	467,7	144,4
Атырауская	2415,6	2753,3	3637,7	4494,5	5134,6	2719,0	в 2,1 раза
Западно-Казахстанская	753,2	1789,2	298,5	878,2	1045,3	292,1	138,8
Жамбылская	689,7	456,3	1024,3	731,5	759,0	69,3	110,0
Карагандинская	3597,8	4279,0	3488,1	3508,3	4543,6	945,8	126,3
Костанайская	599,2	562,1	1176,5	827,4	687,7	88,5	114,8
Кызылординская	235,5	613,6	506,3	301,8	273,0	37,5	115,9
Мангистауская	7694,5	7800,4	8043,5	9848,7	9713,8	2019,3	152,4
Павлодарская	320,9	390,4	335,7	290,1	1258,1	937,2	в 3,9 раза
Северо-Казахстанская	224,4	180,2	185,2	226,2	241,3	16,9	107,5
Туркестанская	313,0	173,1	204,9	273,6	188,5	-124,5	60,2
Восточно-Казахстанская	3300,0	3475,4	5000,5	5319,0	7082,3	3782,3	в 2,1 раза
г. Нур-Султан	13451,9	13990,6	16297,5	14094,2	17965,1	4513,2	133,6
г. Алматы	31791,2	26596,2	25357,8	26586,5	28095,4	-3695,8	88,4
г. Шымкент	1047,4	1038,3	719,3	1053,9	1154,5	107,1	110,2

В соответствии с данными таблицы 1, в течение 2016-2020 годов наибольший прирост внутренних затрат на НИОКР наблюдается в Атырауской, Павлодарской и Восточно-Казахстанской областях. Более чем наполовину увеличились расходы на исследования в Актюбинской и Мангистауской областях. Более чем на треть возросли затраты на НИОКР в Акмолинской, Алматинской, Западно-Казахстанской областях, а также в г. Нур-Султан. Но имеются и регионы, где произошло уменьшение расходов на исследовательскую деятельность. Это Туркестанская область и г. Алматы. Тем не менее, наибольший удельный вес затрат на НИОКР в течение последних лет был характерен для южной столицы: в 2016 году он составлял 45,8%, а в 2020 году – 34,1%. Пятая часть всех расходов на НИОКР в целом по стране принадлежала г. Нур-Султан, а десятая часть – Мангистауской области.

Благодаря росту внешних и внутренних затрат на НИОКР происходило увеличение числа инновационно-активных предприятий. За последние годы их число возросло с 1781 до 2131 единицы, т.е. на 19,7%. При этом больше всего подобных предприятий функционирует в г. Алматы (689 единиц). На втором месте по количеству инновационно-активных предприятий находится г. Нур-Султан (211), а на третьем месте – Карагандинская область (193). Меньше всего инновационно-активных предприятий имеется в Западно-Казахстанской, Кызылординской и Мангистауской областях.

Таблица 2

Уровень активности предприятий республики
по продуктовым и процессным инновациям (на начало года), %

Регионы	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	Абс. откл. 2020 г от 2016 г
1	2	3	4	5	6	7
РК	5,6	5,6	5,7	6,6	7,5	1,9
Акмолинская	5,2	4,8	5,5	5,3	4,9	-0,3
Актюбинская	4,9	5,9	7,6	8,5	8,7	3,8
Алматинская	5,5	5,8	5,0	7,2	6,1	0,6
Атырауская	7,0	5,9	4,9	4,8	6,2	-0,8
Западно-Казахстанская	2,5	2,3	1,5	1,5	2,9	0,4
Жамбылская	6,0	4,6	7,0	6,7	6,8	0,8
Карагандинская	4,6	3,8	6,4	10,4	8,9	4,3
Костанайская	5,6	5,3	7,3	7,6	7,0	1,4
Кызылординская	7,8	5,7	5,9	4,9	6,0	-1,8
Мангистауская	3,0	2,4	2,5	2,7	2,7	-0,3

1	2	3	4	5	6	7
Павлодарская	3,0	4,8	6,1	5,7	6,8	3,8
Северо-Казахстанская	9,6	10,4	9,2	10,4	8,0	-1,6
Туркестанская	5,5	6,0	3,1	6,3	8,9	3,4
Восточно-Казахстанская	7,3	9,6	8,3	9,9	9,3	2,0
г. Нур-Султан	9,0	4,4	6,2	7,4	5,5	-3,5
г. Алматы	3,8	6,1	4,5	5,6	10,4	6,6
г. Шымкент	7,0	6,1	10,8	4,4	5,9	-1,1

Согласно данным таблицы 2, за последние годы в целом по Казахстану уровень инновационной активности предприятий увеличился на 1,9%. Самый высокий уровень активности по инновациям характерен для предприятий г. Алматы, Восточно-Казахстанской, Карагандинской и Актюбинской областей.

Очевидно, что в Казахстане инновационная деятельность пока находится на низком уровне. Однако, на наш взгляд, перспективы развития достаточно позитивны. Выход республики в число лидеров глобального научно-технического развития требует ускоренного осуществления государственной стратегии поддержки НИОКР и инноваций. Думается, что такая стратегия должна включать совершенствование механизма прямого государственного финансирования, развитие рискованных форм предпринимательства, как основного элемента развития сферы НИОКР, активную поддержку и создание благоприятной среды для роста инвестиций бизнеса в НИОКР и дальнейшего внедрения их результатов непосредственно в производство. Действенность национальной инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики, напрямую связана с созданием условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса, повышения научного и инжинирингового потенциала страны.

Литература

1. Рейтинг инновационных экономик – 2020: на первое место вышла Германия // theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2020
2. Соловьева Ю.Н. Структура источников финансирования НИОКР в разных странах // Ученые заметки ТОГУ. – 2017. - № 4
3. Наука и инновационная деятельность Казахстана. Статистический сборник на казахском и русском языках / Под ред. Н.С.Айдапкелова. – Нур-Султан, 2020

Андатпа

Мақалада Қазақстанда инновациялық қызметті ынталандырудың қажеттілігі негізделген. Елдің инновациялық дамуының кілт көрсеткіштерінің бірі болып табылатын ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға ішкі және сыртқы шығындардың динамикасы қарастырылған. Мемлекеттің аумақтарында ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға жұмсалатын ішкі шығындарға талдау жүргізілген. Өнімдік және процестік инновациялар бойынша аумақ кәсіпорындарының белсенділік деңгейінің өзгеруі анықталған. Инновациялармен ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды қолдауына қатысты мемлекеттік стратегияны жедел жүзеге асыру бойынша ұсыныстар берілген.

Abstract

The article substantiates the need to stimulate innovation activity in Kazakhstan. The dynamics of external and internal costs for research and development work, which are one of the key indicators of the country's innovative development, is considered. The analysis of internal costs for research and development work in the context of the country's regions is carried out. Changes in the level of activity of regional enterprises on product and process innovations are determined. Recommendations on the accelerated implementation of the state strategy for the support of research and development works and innovations are proposed.

А.С. Токсейтова, PhD докторант

С.Б. Мақыш, э.ғ.д., профессор

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Нұр-Сұлтан қ.

ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҚАМСЫЗДАНДЫРУ КАТЕГОРИЯЛАРДЫҢ ҰҚСАСТЫҒЫ МЕН ӨЗАРА АЙЫРМАШЫЛЫҚТАРЫ

Мақалада халықты әлеуметтік қорғаудың және әлеуметтік қамсыздандыру экономикалық мазмұны қарастырылған. Мұнда шетілдік ғалымдардың халықты әлеуметтік қорғаудың және әлеуметтік қамсыздандыру категорияларына қатысты пікірлер зерделенеді. Әлемде бар әлеуметтік қорғауға деген көзқарастардағы ұғымына сарапатама жасалады. Сонымен қатар әлеуметтік қамсыздандыруға қатысты пікірлер талданады. Халықты әлеуметтік қорғаудың және әлеуметтік қамсыздандыру ұқсастықтары мен айырмашылықтары қарастырылған. Қазақстан тәжірибесінде халықты әлеуметтік қорғаудың және әлеуметтік қамсыздандыру жүйелеріне, олардың құрылымдық элементтеріне мән беріледі.

Кілт сөздер. *Әлеуметтік қорғау, әлеуметтік қамсыздандыру, мәндетті әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік көмек, әлеуметтік тәуекел, мемлекеттік әлеуметтік көмек, атаулы әлеуметтік көмек, медициналық және зейнеткерлік сақтандыру.*

Ключевые слова. *Социальная защита, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь, социальный риск, государственная социальная помощь, адресная социальная помощь, медицинское и пенсионное страхование.*

Keywords. *Social protection, social security, social insurance, social assistance, social risk, state social assistance, targeted social assistance, medical and pension insurance.*

Әлеуметтік қамсыздандыру жүйелерінің әлеуметтік қорғау жүйелеріне ауысуы жағдайында негізгі ұғымдарды неғұрлым нақты ажырату мәселесі тағы да туындайды. Кейбір жағдайларда авторлар «әлеуметтік қамсыздандыру» және «әлеуметтік қорғау» ұғымдарының арасында ешқандай айырмашылық жасамайды, бұл тиісті анықтамаларда көрінеді.

«Әлеуметтік қорғау» және «әлеуметтік қамсыздандыру» ұғымдары ұқсас, бірақ бірдей емес. Оларды ғылыми анықтама ретінде пайдалану кезінде әлеуметтік қорғау құрамдас бөлік ретінде әлеуметтік қамсыздандыруды қамтиды, сонымен қатар адам өмірінің қалыпты жағдайларын қамтамасыз ететін еңбек, денсаулық және табиғи ортаны қорғау, ең төменгі жалақы және т.б. кепілдіктерді қамтиды. Әлемде бар әлеуметтік қорғауға деген көзқарастардағы ең елеулі айырмашылықтар туралы идеяны Г. Эспинг-Андерсеннің жіктелуі береді. Ол әлеуметтік мемлекеттердің үш негізгі моделін анықтады: либералды, консервативті (корпоративті) және әлеуметтік-демократиялық [1].

«Әлеуметтік қорғау» ұғымының мазмұны туралы мәселе батыс ғалымдарының назарынан тыс қалған жоқ. Мысалы, Х. Ламперт әлеуметтік қорғау нысандарына әлеуметтік сақтандырудың әр түрлі түрлерін (зейнетақы, медициналық, өндірістегі жазатайым оқиғалардан, жұмыссыздықтан); көмек көрсетудің әртүрлі түрлері түріндегі әлеуметтік көмекті; еңбекті қорғаудың ұлттық жүйелерін; білім алуға мемлекеттің көмегін; кәсіпорындар деңгейіндегі әлеуметтік қорғау жүйелерін жатқызады [2].

Бұл тәсіл қазіргі әлеуметтік қорғау жүйелерін дамытудың объективті тенденцияларына және осы әлеуметтік құбылыстың мәніне сәйкес келеді. Басты өлшем - жүзеге асырылатын шаралар белгілі бір әлеуметтік маңызы бар мән-жайлар, оның ішінде әлеуметтік тәуекелдер туындаған кезде адам мен оның отбасы үшін жағымсыз салдарлардың алдын алуға немесе оларды жеңілдетуге, сондай-ақ олардың материалдық және әлеуметтік саламаттылығының қолайлы деңгейін сақтауға бағытталуы тиіс.

Г. Скачко әлемдік тәжірибені талдау негізінде халықты әлеуметтік қорғаудың бес негізгі институтын бөлетін ғалымдармен келіседі: 1) Мемлекеттік әлеуметтік көмек; 2) мемлекеттік әлеуметтік қамсыздандыру; 3) Міндетті әлеуметтік сақтандыру (заң бойынша); 4) ерікті қосымша әлеуметтік сақтандыру; 5) ерікті жеке сақтандыру [3].

Кейбір авторлардың пікірінше, әлеуметтік қорғау - бұл әлеуметтік тәуекелдердің әсерінен адамның ажырамас және жалпыға бірдей танылған әлеуметтік құқықтарынан туындайтын жағдайларға сәйкес келетін әлеуметтік жағдайды қамтамасыз ету үшін қоғамның қалыптасқан функциясы. Табиғи апаттармен, өнеркәсіптік авариялармен және өзге құбылыстармен байланысты әлеуметтік емес сипаттағы тәуекелдерден басқа құралдармен (мысалы, мүліктік сақтандыру көмегімен) қорғалады [4].

Халықты әлеуметтік қорғау жүйесі әлеуметтік – экономикалық саясатты іске асыру институттарының бірі болып табылады, оның мақсаты қоғамның әлеуметтік тұрақтылығы мен орнықты экономикалық дамуын қамтамасыз ету болып табылады. Бұл мақсатқа қол жеткізу үшін еңбекке қабілетті халықты әлеуметтік қатерлерден қорғаудың тиімді тетігі қажет [5].

«Әлеуметтік қорғау» және «әлеуметтік қамсыздандыру» ұғымдарын толық сәйкестендіру жағдайлары бар, онда бұл ұғымдарды «Қазақстанның заңнамалық базасындағы олардың мәнін балама ретінде анықтауға байланысты» синонимдер ретінде қарастыру ұсынылады.

Ғылыми әдебиеттерде біз «әлеуметтік қамсыздандыру» ұғымының келесі анықтамаларын таба аламыз. Мәселен, әлеуметтік қамсыздандыру саласындағы мамандар, мысалы, М. Захаров, Э.Тучкова, В. Галаганов, оны былай түсіндіреді: «Әлеуметтік қамсыздандыру - бұл толыққанды әлеуметтік мәртебесін сақтау үшін қоғам, мемлекет қатаң түрде нормалайтын көлемде және шарттарда әлеуметтік тәуекелдер туындаған жағдайда азаматтарға жеке табыстарын теңестіру мақсатында материалдық игіліктер беру арқылы жалпы ішкі өнімнің бір бөлігін бөлу тәсілдерінің бірі [6].

Сонымен бірге, көрсетілген ұғымдарды теориялық және практикалық тұрғыдан түсіндіруде біркелкіліктің болмауы олардың сипаттамаларының анық еместігіне әкелетінін атап өткен жөн.

Біріншіден, ХЕҰ-ның Әлеуметтік қамсыздандыру туралы барлық Конвенциялары мен ұсыныстарын екі топқа бөлуге болады. Бірінші топ әмбебап маңызы бар актілерден тұрады. Бұл «әлеуметтік қамсыздандырудың ең төменгі нормалары туралы» № 102 Конвенция (1952 ж.) - әлеуметтік қамсыздандырудың түрлері, мөлшері және шарттары туралы негізгі нормаларды қамтитын құжат. Конвенцияда әлеуметтік қамсыздандырудың барлық түрлері көрсетілген. Әр түрлі елдердегі шарттардың әртүрлілігін ескере отырып, Конвенция қамтамасыз етілетін адамдар тобын және субъектілердің әртүрлі санаттары үшін төлемдердің ең төменгі мөлшерін анықтай отырып, қамтамасыз етудің ең төменгі деңгейін белгілеуді қамтиды [7].

Әлеуметтік қорғау анықтамаларының алуан түрлілігімен осы тұжырымдаманың негізгі ерекшеліктері бір анықтамамен қамтылуы керек деп санаймын. Шамадан тыс бөлшектер анықтаманы қабылдауды қиындатады. Жалпы нысанда берілген анықтама анықталған тұжырымдаманың егжей-тегжейін көруге мүмкіндік бермейді.

Осы ескертуді ескере отырып, келесі анықтаманы ұсынуға болады. «Әлеуметтік қорғау» бұл мемлекеттік және мемлекеттік емес институттардың белгілі бір әлеуметтік маңызы бар мән-жайлар (оның ішінде әлеуметтік тәуекелдер) туындаған кезде адам мен оның отбасы үшін теріс салдарлардың алдын алуға немесе оларды жеңілдетуге, сондай-ақ олардың әлеуметтік саламаттылығы мен қауіпсіздігінің лайықты және қажетті деңгейін сақтауға және қалпына келтіруге бағытталған экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық сипаттағы шараларды жүзеге асыру жөніндегі қызметі.

Тиісінше, «әлеуметтік қорғау жүйесі» - бұл белгілі бір әлеуметтік маңызды жағдайлар (оның ішінде әлеуметтік тәуекелдер) туындаған кезде адам мен оның отбасы үшін жағымсыз салдардың алдын алуға немесе жеңілдетуге, сондай-ақ олардың әлеуметтік әл-ауқатының лайықты және қажетті деңгейін сақтауға және қалпына келтіруге бағытталған институттар жиынтығы және экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық сипаттағы шаралар кешені.

Әрбір адамға және азаматқа арналған әлеуметтік қорғау құқығын әлеуметтік қорғау шараларынан – халықтың жекелеген топтарының әлеуметтік құқықтарын неғұрлым толық іске асыруға бағытталған мемлекеттің нақты іс-шараларынан ажырату керек. Бұл «әлеуметтік тәуекел» саласындағы, қоғам мен мемлекеттің ерекше қолдауын, қамқорлығы мен ықыласын қажет ететін топтар.

Біздің ойымызша әлеуметтік қамсыздандыру ұғымы әлеуметтік қорғау тұжырымдамасымен тығыз байланысты, бұл мемлекеттің нақты әлеуметтік саясаты деп түсініледі, ол құқықтық шаралармен ерекше қиын қаржылық жағдайдағы және оны сыртқы қолдаусыз жақсартуға қабілетсіз

халық топтарының қанағаттанарлық немесе жайлы өмір сүруін қамтамасыз етуге тырысады.

Әлеуметтік қорғау мен әлеуметтік қамсыздандырудың өзара байланысы осы екі әлеуметтік категорияны құқықтық реттеудің халықаралық тәжірибесі негізінде объективті түрде анықталады.

Бұл ұғымдардың арасында үлкен айырмашылық бар.

1) Әлеуметтік қамсыздандыру – бұл қолайсыз жағдайлар туындаған кезде азаматтарға зейнетақылар, жәрдемақылар және әлеуметтік қызметтер түрінде мемлекеттік қолдауға кепілдік беретін бөлу нысаны. Әлеуметтік қорғау жүйесі қолайсыз жағдайларға жол бермейтін алдын-алу функциясын орындайды.

2) Әлеуметтік қамсыздандыру оның қамтамасыз ету функциясын іске асыруға мүмкіндік беретін әлеуметтік қорғаумен қамтылады, яғни әлеуметтік қамсыздандыру шеңберінде іске асырылған қолайсыз жағдайлардан қорғау жүзеге асырылады.

«Әлеуметтік қамсыздандыру» ұғымы жалпыға ортақ сипатқа ие, сонымен қатар белгілі бір әлеуметтік жүйеге немесе елге байланысты ерекшеліктерге ие екенін атап өткен жөн. Сондай-ақ, бұл тұжырымдама, әлеуметтік қамсыздандырудың өзі сияқты, үнемі дамып келе жатқанын атап өткен жөн. Әлеуметтік қамсыздандыру тұжырымдамасын әзірлеу, ең алдымен, әлеуметтік қамсыздандыру жүйесінің, принциптерінің дамуын көрсетеді. Ғылымдағы әлеуметтік қамсыздандыру ұғымын анықтау өте күрделі болып көрінеді және осы мәселеге көзқарастардың айырмашылығына байланысты.

Біздің ойымызша, әлеуметтік қамсыздандыру ұғымы әртүрлі мағынада қолданылуы мүмкін:

- біріншіден, ол бөлу қатынастарының ерекше нысаны;
- екіншіден - мемлекеттің қызметі ретінде;
- үшіншіден - қартайғанда, асыраушысынан айрылғанда, еңбекке жарамсыздығында және басқа жағдайларда азаматтарды материалдық қамтамасыз етудің мемлекеттік жүйесі мен нысаны ретінде;
- төртіншіден – құқық саласы ретінде;
- бесіншіден - азаматтардың құқығы ретінде.

Әлеуметтік қамсыздандыру осы мақсаттарға арналған әлеуметтік қаражат есебінен жүзеге асырылады. Қаржыландыру көзіне байланысты әлеуметтік қамсыздандырудың екі түрін ажыратуға болады:

- мемлекеттік және жергілікті бюджеттер есебінен жүзеге асырылатын мемлекеттік әлеуметтік қамсыздандыру;
- заңды және жеке тұлғалардың – зейнетақы қорлары салымшыларының қаражаты есебінен жүзеге асырылатын мемлекеттік емес әлеуметтік қамсыздандыру.

Осылайша, «әлеуметтік қорғау» ұғымы «әлеуметтік қамсыздандыру» ұғымына қарағанда әлдеқайда кең, өйткені соңғысы бірінші санатқа жатады.

Қазақстанда әлеуметтік қорғау жүйесі міндетті, сондай-ақ ерікті сақтандырудың ынтымақты да, дербестендірілген де жүйелерінің элементтерін қамтиды және халықты адам өмір бойы тап болуы мүмкін негізгі тәуекелдерден әлеуметтік қорғауды қамтамасыз етуге арналған. Тұжырымдамаға сәйкес, Қазақстандағы әлеуметтік қорғау жүйесі келесі негізгі элементтерді қамтиды:

1. Мемлекеттік жәрдемақылар;
2. Міндетті әлеуметтік сақтандыру;
3. Жинақтаушы зейнетақымен қамсыздандыру;
4. Әлеуметтік көмек. [8.]

Қазақстан мүшесі болып табылатын Халықаралық еңбек ұйымы әлеуметтік қорғау жүйесін өзіне мыналарды қамтитын шаралар кешені ретінде айқындайды:

- тұрақты, ақы төленетін еңбек қызметін ынталандыру;
- әлеуметтік сақтандыру тетіктері арқылы негізгі әлеуметтік тәуекелдер туындаған жағдайда кірістердің бір бөлігін болдырмау және өтеу;
- әлеуметтік сақтандыру жүйесінің қатысушылары болып табылмайтын халықтың осал топтарына арналған әлеуметтік көмек тетіктерін ұсыну;
- азаматтардың білім беру және медициналық көмек сияқты негізгі құқықтар мен қызметтерге қол жетімділігі.

Әлеуметтік қорғауға мұқтаж азаматтарға (Ұлы Отан соғысына қатысушыларға, мүгедектерге, еңбек ерлеріне, қаза тапқан әскери қызметшілердің отбасыларына, көп балалы аналарға) төленетін ақшалай төлемдер Қазақстан Республикасында арнайы мемлекеттік жәрдемақы деп аталады. Мұндай жәрдемақылардың түрлері мен мөлшері заңмен белгіленген. Бұл төлемдер жәрдемақылардың басқа түрлерінің шамасына қарамастан жүргізіледі.

Қазақстан Республикасында әлеуметтік қамсыздандыру мындай жағдайларға байланысты ұйымдастырылды:

- мүгедектігі бойынша;
- асыраушысынан айрылу жағдайы бойынша;
- жұмыссыз азаматтарды әлеуметтік қорғау және жасы бойынша.

Әлеуметтік қамсыздандыру бөлігінде үш деңгейлі жүйе де көзделген:

- бірінші деңгей – Мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылар, олардың ең төменгі мөлшеріне мемлекет кепілдік береді. Қазақстан Республикасының барлық азаматтарының еңбек өтілі мен жалақысына қарамастан, негізгі әлеуметтік тәуекелдер туындаған кезде мемлекеттік базалық әлеуметтік жәрдемақы алуға құқығы бар;

- екінші деңгей-жұмыс істейтін (жұмыс істейтін)халықты міндетті әлеуметтік сақтандыру есебінен жүзеге асырылатын әлеуметтік төлемдер. Егер мүгедек болған адам немесе қайтыс болған асыраушы жұмыс істеген және міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесінің қатысушылары болып табылған жағдайда, асыраушысынан айырылған мүгедектер мен отбасылар мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру қорынан әлеуметтік төлемдер алады;

- үшінші деңгей - Еңбек міндеттерін орындау кезінде жазатайым оқиғалар басталған кезде сақтандыру ұйымдарынан төленетін сақтандыру төлемдері және сақтандырудың ерікті түрлері бойынша сақтандыру төлемдері [9].

Әдебиеттер

1. Esping-Andersen G. The Three Worlds of Welfare Capitalism. Princeton: Princeton University Press, 1990.
2. Ламперт, Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь [Текст] / Х. Ламперт. – М., 1994. – С. 150 – 152, 182 – 200.
3. Скачко, Г. Роль социального страхования в системе социальной защиты населения [Текст] / Г. Скачко // Государственная служба. – 2006. – № 2. – С.
4. Дулясова М.В. Социальная защита работника: жизнь, здоровье, деловая репутация. - М., 2008
5. Корнюшина Р. В. Зарубежный опыт социальной работы. Владивосток.: Изд. Дальневосточного университета 2004 г. – 85 с.
6. Галаганов В.П. Право социального обеспечения: Учебник. М.: Изд. центр «Академия», 2004. 416.
7. Конвенция МОТ № 102 “О минимальных нормах социального обеспечения” // Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Женева: Международное бюро труда, 1991. Т. I. С. 1055-1086.
8. Концепция социальной защиты населения Республики Казахстан от «27» июня 2001 года №886.
9. Казахстанская модель соцзащиты населения – жизнеспособность и признание. - Вестник Дипломатии.- Издание министерства иностранных дел РК. №1(28)2011г.- стр.23-27.

Аннотация

В статье рассматривается экономическое содержание социальной защиты населения и социального обеспечения. Здесь изучаются мнения зарубежных ученых относительно категорий социальной защиты населения и социального обеспечения. Анализируются существующие в мире подходы к социальной защите. Также анализируются мнения, касающиеся социального обеспечения. Рассмотрены сходства и различия социальной защиты населения и социального обеспечения. В практике Казахстана большое значение придается системам социальной защиты и социального обеспечения населения, их структурным элементам.

Abstract

The article examines the economic content of social protection of the population and social security. The opinions of foreign scientists regarding the categories of social protection of the population and social security are studied here. The existing approaches to social protection in the world are analyzed. Opinions concerning social security are also analyzed. The similarities and differences of social protection of the population and social security are considered. In the practice of Kazakhstan, great importance is attached to the systems of social protection and social security of the population, their structural elements.



ӘОЖ 656.2(574.4)

М.У. Уажанов, PhD, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ЖҮК ТАСЫМАЛДАРЫН БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ БАҒЫТТАРЫ

Жүк тасымалдарының логистикасының заманауи ұғымы жүктерді тасымалдау үрдісін оңтайландыру, мұндай логистикалық жүйе қазіргі уақытта көптеген компаниялардың қызметінде қолданылады, бірақта шаруашылық қызметтің табыстылығы жүйенің қаншалықты дамығанына тікелей байланысты болады.

Қазақстанның Азия мен Еуропа сынды ең ірі сауда серіктестерінің арасында орналасуы - елдің көліктік - логистикалық жүйесін дамытудың аса қажеттілігін көрсетіп отыр.

Кілт сөздер: *Логистика, мультимодальды көліктік-логистикалық компаниясы, көліктік-логистикалық жүйе.*

Ключевые слова: *Логистика, мультимодальная транспортно-логистическая компания, транспортно-логистическая система.*

Keywords: *Logistics, multimodal transport and logistics company, transport and logistics system.*

Заманауи жүк тасымалдаушы компаниялар бизнес-процестерді жетілдіру, қызметті цифрландыру және қызметкерлердің кәсібилігін арттыру есебінен тұрақты даму, көрсетілетін қызметтердің сапасы мен экономикалық тиімділігі бойынша ұқсас компаниялар арасында бәсекеге қабілетті болуға ұмтылып үнемі қызметтің манызды бағыттарын дамытып отыруы қажет.

Экономикада логистиканы қолданудан алатын пайда тауарларды жылжыту саласында әріптестерді бірлестіктерге бейімдеуге әсер ету болып табылады.

Логистикалық компаниялардың құрылып, қалыптасуына кедергі болатын негізгі факторлардың бірі заманауи қойма терминалдарының жетіспеушілігі.

Маманданған компаниялар жүк тасымалы қозғалысының үздік схемасын өндіре алады, бірақ қажетті сәйкестендірілген логистикалық инфрақұрылым болмайынша, қызмет көрсетілетін аумақтағы заманауи қоймалар желісі-құрылған тізбек, бір ғана әлсіз бөлшектің кесірінен сенімсіз болып қалады.

Қазіргі бизнестің мінездемесі қойма қорларының айналымын және тапсырыстың жылдам орындалғанын талап етеді. Осы талаптарды қанағаттандыру үшін логистикалық жүйе икемділігімен ерекшеленуі қажет.

Заманауи қойма аумақтарының қазіргі уақыттағы тұтынушылары болып табылатындар:

- Сауда желілері;
- Тауарларды таратушылар;

- Логистикалық қызмет провайдерлері-компаниялары;
- Өнеркәсіп кәсіпорындары-тауарларды әзірлеушілер.

Жүк тасымалдары саласында «ҚТЖ» ҰК» АҚ алатын орны өте зор. Тасымалдау қызметі мен инфрақұрылымды бөлу арқылы жүк тасымалдаушы – «ҚТЖ-Жүк тасымалдары» АҚ құрылған (2020 жылы «ҚТЖ-Жүк тасымалдары» ЖШС болып қайта құрылды).

Компания қызметтерінің негізгі бағыттары төмендегідей.

- Магистральдық теміржол желісі қызметтері
- Теміржол көлігімен жүк тасымалдау
- Теміржол көлігімен жолаушы тасымалдау
- Көлік-логистикалық қызметтер
- Жүк вагондарымен операциялар жүргізу

2020 жылдың көп бөлігі үшін covid-19 пандемиясы айтарлықтай деңгейде «ҚТЖ» ҰК» АҚ-ның, оның клиенттері мен қызметкерлерінің жұмысы мен күн тәртібіне бүкіл әлемдегідей басымдық етті. Пандемияға қарамастан, Қазақстанда теміржол көлігі саласы өсуді жалғастырған, бұл темір жол саласының маңыздылығын және бизнес-моделінің тұрақтылығын көрсетеді. Экспорт пен транзитті ұлғайту есебінен «ҚТЖ» ҰК» АҚ 2020 жылдағы жүк ағыны 3,5% – ға өскен.

Қатынастар түрлерінің құрылымындағы жүк айналымы былай қалыптасқан:

2020 жылы 2019 жылға қатысты келесі жүктерді тасымалдау өсті:

- руда – 6%-ға;
- қара металдар – 2,6%-ға;

Жүк тасымалдаудың орташа қашықтығының 5,3%-ға қысқаруы есебінен республикаішілік қатынаста төмендеу 5,5% болды. Тиеу көлемі 2020 жылы 2019 жылғы көрсеткіштің 99,8%-ын құраған.

Жүк тасымалдаудың орташа қашықтығының 8,8%-ға өсуі есебінен экспорттық қатынаста жүк айналымы 9,7%-ға өсті. Жүк тасымалдаудың орташа қашықтығының өсу негізінен көмір, астық, темір және түсті руда, тыңайтқыштар тасымалдары бойынша болды. Жүк тиеу көлемі 2020 жылы 2019 жылғы көрсеткіштің 100,8%-ын құраған.

Импорттық қатынаста жүк айналымы жүк тасымалдаудың орташа қашықтығының 3,3%-ға қысқаруы есебінен 3,5%-ға төмендеді. Жүк тасымалдаудың орташа қашықтығының азаюы негізінен түсті металдар, астық, тыңайтқыштар, түсті руда, өзге металдар (кесілген ағаш материалдары) тасымалдары бойынша болды. Жүк тиеу көлемі 2020 жылы 2019 жылғы көрсеткіштің 99,8%-ын құрады.

Транзиттік қатынаста өсу тасымалдау көлемінің 17,4%.-ға өсуі есебінен 19,4% болды. Мұнай өнімдерін Ресейден ОА елдеріне және Қытайға; астық Ресейден Иранға және ОА елдеріне; химикаттар мен соданы Ресейден Қытайға, Қытайдан Польшаға; тыңайтқыштарды Ресейден ОА елдеріне және Қытайға, Өзбекстаннан Қытайға, Вьетнамға және Украинаға; түсті металдарды Өзбекстаннан Түркияға және Қытайдан Польшаға; қара металдарды Ресей мен Қытайдан Тәжікстанға және Қырғызстанға, өзге жүктерді: ағаш сүрегін Ресейден ОА елдеріне, қантты Ресейден және Беларусьтен ОА елдеріне, азық-түлік жүктерін Ресейден ОА елдеріне және Қытайға, машиналар мен жабдықтарды Қытайдан Польшаға және Беларуське тасымалдау өсті.

2020 жылы теміржол көлігімен тасымалдауға берілетін негізгі жүктердің құрылымы мен үлесі өзгерген жоқ және өткен жылғы деңгейде қалды.

Транзиттік тасымалдар. 2020 жылдың қорытындылары бойынша Қазақстан Республикасының аумағы арқылы транзитпен жүк тасымалдау көлемі 2019 жылға қарағанда 17%-ға өсіп, 20,6 млн тоннаны құрады соның ішінде контейнерлерде 2019 жылға қарағанда 32%-ға өсіп, 876 мың ЖФБ құрады. Жүк айналымы көлемі әуе, құбыржол және автомобиль көлігінде ең көп азайған. Коронавирус пандемиясынан туындаған тұрақсыз экономикалық ахуал жағдайында теміржол көлігі оң қарқынды сақтап қалып, саладағы ең тұрақты көлік мәртебесін бекітіп алды. Еліміздің жалпы жүк айналымының жартысы теміржол көлігінің үлесіне келеді екен [1].

Халықаралық көлікпен жүк тасымалдарының генераторы сауда болып табылады. Нарықта өз жүк ағынын біріктіре алатын ірі мультимодальды көліктік-логистикалық компанияның логистикалық қызметінің пайда болуы болашақта оң нәтиже бермек, егер:

- Әр модальділіктің (темір жол көлігі – алыс қашықтық, әуе көлігі – жақын қашықтық және

терминалдарға дейін фидерлік тасымал) ерекшеліктерін ескере отырып, оңтайлы бағыты жасалса;

- Әр түрлі көлік түрлерінің өзара қатынасы мен орталықтандырылған басқару нәтижесінде түйісуінің тиімділігін арттырылса;

- Көліктік-логистикалық жүйені кешенді дамытуға бағытталған тұрақты бастамаларды еңгізілсе және жүзеге асырылса;

- Білім беруді және Қазақстанның, алыс және жақын шет мемлекеттердің ішкі қажеттіліктерін өтеу үшін логистикалық құзыреттің халықаралық орталығы ұйымдастырылса.

Әлемдік деңгейдегі көліктік-логистикалық компания құрудың көзге анық көрінетін негізгі артықшылықтарын қазіргі кездегі экспорт пен транзиттің көліктік-логистикалық тізбегін сараптай отырып көрсетуге болады.

Тауар қозғалысының каналдарын таңдау шешімі-нарыққа тауарды жеткізуде кездесетін ең күрделі және жауапкершілікті сұрақтардың бірі. Логистикаға қажетті қаражаттардың 50 % жуығы көлік шығындарымен байланыстылығы, көлік мәселелерінің өзектілігін анықтайды. Сонымен қатар, көлік логистикасы сыртқы-сауда жүктерін тасымалдауда бәсекеге қабілеттілікті көтеретін тәсілдердің бірі болып саналады [2].

Кәсіпорынға дайын өнімді тарату каналдарын таңдағанда жеткізумен байланысты сұрақтардың кешенін шешу қажеттілігі туындайды, бірінші кезекте тасымалдарды ұйымдастыру әдістері және көлік құралының түрін таңдау. Тиімді көлік құралын таңдағанда, көлік түрінің тасымалданатын жүктердің қасиетіне сәйкестігін басшылыққа алу қажет. Көлік құралдарын таңдау белгілеріне жүктердің сақталуы, олардың оңтайлы сиымдылығы және жүктердің салмақтылығы және тасымалдау шығындарының төмен болуын жатқызуға болады.

Көлік логистикасының негізгі міндеттері келесілермен анықталады:

- Көлік құралының түрін таңдағанда;
- Көлік үрдісін қойма және өндірісі үдерісімен бірігіп жоспарлағанда;
- Көлік үдерістерін (аралас тасымалдау жағдайларында) түрлі көлік түрлерімен бірігіп жоспарлағанда;
- Көліктік-қоймалық процесстердің технологиялық бірлігін қамтамасыз етуде;
- Тасымалдаудың тиімді бағыттарын анықтағанда.

Қазіргі уақыттары логистика материалдық, ақпараттық және қаржылық ресурстардың түрлі жүйелерде қозғалысын жоспарлау, басқару және бақылау ғылымы ретінде құрылып, анықталған.

Логистикалық жүйелер шеңберінде шикізатпен қамтамасыз ету, жартылай фабрикатталған және дайын тауарларды сату каналдарын таңдау көлік мәселелерімен байланысты сұрақтардың кешенін шешумен байланысты, ал жоғары сапалы және тиімді тасымалдауға қажеттілікті қамтамасыз ету, оның ішінде «дәл мерзімінде» жеткізу маңызды алғышарты болып табылады.

Транзиттік әлеуетті жүзеге асырумен қатар, республиканың көліктік-логистикалық жүйесі қазақстандық өндірістің келешектегі қажеттіліктеріне жауап беруі тиіс.

Қазақстан темір жолы инфрақұрылымының басым бағыты - жаңа темір жол желілерін салу арқылы елдің көлік және экспорттық әлеуетін дамыту.

Еліміздің бірлікті экономикалық кеңістігін дамыту әр аймақтағы көлік инфрақұрылымының дамуының деңгейіне тәуелді болып келеді. Осыған байланысты аймақтардың көлік жүйесінің тепе-теңдігін сақтай отырып дамытулық қажеттілігі, орталықты және жергілікті атқару органдарының көлік қызметін мемлекеттік реттеу сұрақтарын қарастырғанда өзара қатынастарын күшейту қажеттіліктері өзекті болып табылады [3].

Заманауи бизнесті жүргізуде логистика стратегиялық маңызды орынға ие болып табылады. Бизнес тұрғысынан қарағанда логистика деген корпоративті мақсатқа барлық ресурстардың оңтайлы шығындарымен жету үшін материалды және басқа да (ақпараттық, қаржы, қызмет) ағымдарын тиімді басқару. Қазіргі уақытта алдыңғы қатарлы фирмалардағы логистиканың дәстүрлі функционалды салалары стратегиялық инновациялық (жаңартпа) жүйе құра отырып, жалпы ақпараттық-компьютерлік платформа негізінде бірікті. Бизнес тәжірибесіне логистикалық менеджмент әдістерін еңгізу көптеген фирмаларға өндірістегі, жабдықтаудағы және өткізудегі өнімнің барлық қор түрлерін қысқартуға, айналым капиталының айналымдылығын жеделдетуге, өндірістің өзіндік

құнын төмендетуге, бөлуге тиісті шығындарды төмендетуге, тауарлар және қызметтермен тұтынушылардың толық қанағаттандырылуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [4].

Логистика саласындағы қызмет көп қырлы болып келеді. Оған көлікті, қойма шаруашылығын, қорларды, кадрларды басқару, ақпаратты жүйелердің ұйымдастырылуы, коммерциялық қызмет және т. б. жатады. Аталған әрбір функция сәйкесінше салалық пәнде терең зерттеліп, баяндалған. Логистикалық тәсілдің жаңалығы - негізгі өзара байланысты қамтамасыз ету. Логистикалық әдістің мақсаты-материалды ағымдарды толассыз басқару болып табылады.

Қорытындылай келе жүк тасымалдарын тиімді басқаруда логистика әдістерін кеңінен қолдану, тиімді тасымалдау инфрақұрылым орнату, сонымен қатар жүк тасымалдарының қозғалыс қауіпсіздігін және тасымалданатын багаждың, жүк багаждың, жүктің сол қалпында сақталуын қамтамасыз ете отырып, экономика мен халықтың көліктермен жүк тасымалдауға қажеттіліктерін толассыз және сапалы қамтамасыз ету болып табылады.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ ресми электрондық ресурсы www.railways.kz
2. Некрашевич В. И., Моргунов А. И. Технология комплексного оперативного планирования работы локомотивов грузового движения в условиях автоматизации //Вестник ВНИИЖТ. – 2005. –№ 3 //http://www.css-rzd.ru/vestnik-vniizht/v2005-3/v3-10_1.htm
3. Қазақстан Республикасы Президенті Н. Назарбаевтың «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру—мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты халыққа жолдауы.—Астана,2008,ақпан-7//<http://www.adilet.gov.kz/kk/node>
4. Уажанов М.У. Жүк тасымалдарын басқаруда логистика әдістерін қолдану жолдары. Монография. Изд. ТОО «Масер ПО» Астана. 2016 г.

Аннотация

В любом развитом государстве транспортная система занимает важное место в системе экономики. В статье рассмотрены основные направления совершенствованию механизмов управления центрами логистического сервиса на основе изучения и обобщения материалов развития транспортно-логистической системы Республики Казахстан.

Abstract

In any developed state, the transport system occupies an important place in the economic system. The article deals with the main enhancements to the improvement of management mechanisms for logistics service centers on the basis of studying and generalizing the materials for the development of the transport and logistics system of the Republic of Kazakhstan.



Ж.Е. Нурғалиева, к.э.н., доцент
Г.О. Тансыкбаева, магистр, старший преподаватель
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

УАҚЫТТЫ БАСҚАРУ ҚАЗІРГІ МЕНЕДЖМЕНТТЕГІ ЖАҢА БАҒЫТ РЕТІНДЕ

Уақытты басқару – бұл адамға кез-келген бизнесте ең жоғары тиімділікке қолжеткізуге және уақытын дұрыс ұйымдастыруға көмектесетін ережелер (ережелер) мен қағидаларды қамтитын шеберлік пен уақытты басқару. Жоспарлау, жобалау, принциптер бойынша басымдықтар, нақты мақсат қою, бөлу адамға қазіргі өмірдің белсенді ырғағын жеңуге көмектеседі. Бастапқыда уақытты басқару әдістемесі тек бизнесті жүргізу кезінде қолданылды, бұл кәсіпорынның еңбек қызметін ұйымдастыру болып табылады, бірақ бүгінде уақытты басқару әдістері адамның күнделікті өмірінде белсенді қолданылады.

Кілт сөздер: тайм-менеджмент, уақыт, зерттеулер, жүйе, тайм-менеджмент қағидалары, технологиялар, басқару әдістері.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, время, исследования, система, принципы тайм-менеджмента, технологии, методы управления.

Keywords: time management, time, research, system, principles of time management, technologies, management methods.

Тайм-менеджмент әдіснамасының көмегімен адам әртүрлі қызмет түрлеріне жұмсайтын уақытты өз бетінше бақылай алады, бұл нәтижелілік пен өнімділікке әкеледі.

Уақытты басқару бастапқыда ғалымдарға қарағанда менеджмент кеңесшілері әзірлеген практикалық пән ретінде дамыды. Бірқатар отандық және батыстық менеджмент мамандары практикалық жоспарлау технологияларын әзірлеп, оларды тәжірибе менеджерлеріне кітаптар мен оқу курстары түрінде ұсынды. Осы саладағы отандық жұмыстардың ішіндегі Х.Поповтың зерттеулері мен тәсілдері кеңінен таралғанын атап өткен жөн, батыстықтар арасында – ст. Кови (АҚШ), Л. Зайверт (Германия), К. Меллер (Дания) технологиялары. Осы және басқа зерттеушілердің күшімен XX ғасырдың 70-ші жылдары уақытты басқару менеджер-практиканы жоспарлау және өзін-өзі ұйымдастыру жүйелерінің кең тандауын ұсынатын дербес пән ретінде қалыптасты [1].

Әдетте, уақытты басқару технологияларын қолдануды немесе қолданбауды ұйым басшылығы қызметкердің қалауы бойынша қалдырды. Сондықтан ғылыми басқаруда өзін-өзі басқару және еңбекті жеке ұйымдастыру мәселелері сирек қозғалды. Ғылыми менеджмент классикасы (мысалы. Ф.У. Тейлор) алғаш рет физикалық еңбекті ескере отырып, жеке еңбекті ұйымдастыру технологияларын орталықтандырылған енгізу туралы мәселе көтерді. Орталық Еңбек институтының директоры А.К. Гастев мұндай іске асырудағы механикалық тәсілге « жоғарыдан «ұйымның қызметкерін жұмыс процестерін дербес жетілдіруге итермелейтін» ұйымдастырушылық-еңбек бацилласы «идеясына қарсы шықты. «Время» лигасының төрағасы П.М. Керженцев еңбекті жалпы ұйымдастыру мен уақытқа баса назар аударды, оны ұйым мен қызметкердің маңызды ресурстарының бірі ретінде қарастыра бастады. Өнер тапқыштық есептерді шешу теориясының негізін қалаушы Г.С. Альтшуллер алғаш рет адам мен ұйымның мәдениетін өзгертетін «тиімділік сезіміне» айналатын «уақыт сезімі» хронометражы арқылы өндіріске назар аударды [2, 3].

Сонымен, П. Друкер қызметкердің тәуелсіз бастамасын пайдаланбай, «жоғарыдан» шығармашылық және басқарушылық жұмысты басқарудың күрделілігіне назар аудара отырып, басқарушылық және шығармашылық жұмыстың тиімділігін арттыру міндетін ХХІ ғасырдағы Менеджмент үшін шешуші міндет ретінде белгіледі.

Осылайша, зерттеудің екі негізгі саласын бөлуге болады: уақытты басқарудың өзі және жалпы менеджменттің бағыттары, қандай да біржолмен жеке еңбекті ұйымдастыру мәселелеріне қатысты.

Даму барысында бұл салалар бір-біріне жақындады, бұл зерттеудің орталығы болып табылатын корпоративтік басқаруға уақытты басқару әдістерін дамыту мәселесін заңды етеді. Сонымен қатар, уақытты басқарудың қазіргі жағдайын талдай отырып, мыналарды атап өтуге болады:

- классикалық уақытты басқарудың ең көп таралған технологиялары қатаң жоспарлауға негізделген, бұл оларды динамикалық өзгертін бизнес ортаға сәйкес келмейді және жағдайлардың болжанбайтын өзгерістеріне икемді жауап беру үшін балама технологияларды дамытуды талап етеді.

Қазіргі менеджмент пен уақытты басқаруда уақытты басқару технологияларын корпоративті енгізу, оларды ұйымды басқару құралы ретінде пайдалану мәселелері іс – жүзінде қарастырылмайды.

Қазіргі менеджменте уақытты басқару тек жұмыс уақытын ұтымды пайдалануға мүмкіндік беретін технология ретінде қарастырылады. Сонымен қатар, отандық тайм-менеджмент мектебі аясында жасалған бақылаулар ұйымды дамыту, қызмет тиімділігін үздіксіз арттыруға бағытталған корпоративтік мәдениетті қалыптастыру үшін тайм-менеджментті қолдану туралы мәселені қоюға мүмкіндік береді. Уақытты басқару уақытты тиімді пайдалану құралы ретінде ғана емес (классикалық серуенге тән), сонымен қатар ұйымды дамыту құралы ретінде де қолданыла алады. Тайм-менеджментті қолдану Компанияның корпоративтік мәдениетін өзгертетін, дайындалған ортаны, кез-келген ұйымдастырушылық қайта құрулар үшін «негіз» жасайтын құрал ретінде мүмкін болады (бизнес-үдерістердің реинжинирингі, сапа менеджменті жүйелерін, корпоративтік ақпараттық жүйелерді енгізу жәнет.б.).

Уақытты басқару-бұл бірден бір неше элементтерді қамтитын тұтас жүйе. Уақытты басқару әдістерін олардың ешқайсысын қоспай бірге қолдану керек. Осы бағытты зерделеу кезінде бағдарлануы тиіс тайм-менеджменттің негізгі қағидаттары (ережелері, құралдары, тәсілдері, технологиялары, әдістері) төменде келтірілген [2, 5, 7]:

1-қағидат. Уақытты жоспарлау. Жұмыс уақытын жоспарлау уақытты басқарудың маңызды ережелерінің бірі болып табылады. Әдетте, жұмыс уақытын ғана емес, сонымен бірге жеке жоспарлау қажет. Жеке уақытты жоспарлау кейде басымдыққа ие деген пікір бар. Жоспарлау адамның қаржылық жетістігі мен тәуелсіздігінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Жұмыс уақытын жоспарлау бірнеше жолмен жүзеге асырылуы мүмкін. Еналдымен-қағаз тасығышта (блокнотта, күнделікте жәнет.б.) немесе электрондық тасығышта (мобильді немесе компьютерлік қосымшада). Басқа нұсқалар сенімсіз, әсіресе уақытты басқару әдістерін игерудің бастапқы кезеңінде. Бұл түпсана деңгейінде адам өзіне жүктелген міндеттерді орындау үшін жауап бермейтіндігіне байланысты.

Уақытты басқаруды қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада жүзеге асыру қажет. Қазіргі зерттеулер жұмыс уақытын жоспарлау бастапқы кезеңде жұмысшылардың өнімділігі мен тиімділігін 25% - ға арттыратынын дәлелдеді [4].

2-қағидат. Басымдықтар. Уақытты басқару әдісі, ол дұрыс басымдық беру қабілетінен тұрады. Адамның алдында тұрған барлық міндеттерді шұғыл және маңызды деп бөлу тиімді, содан кейін жұмыс күнін жоспарлай отырып, маңызды және шұғыл мәселелерді бірінші кезекте жоспарыңызға енгізіңіз, содан кейін шұғыл және өте маңызды емес, содан кейін маңызды және өтешұғыл емес жәнет.б.

3-қағидат. Уақыт жейтіндермен күрес. Уақытты басқарудың маңызды құралы. Оны күнделікті өмірге тайм-менеджмент қағидаттарын қолданудың ең ерте кезеңдерінде енгізу қажет. Әр адамның уақыт жейтіндері ерекше. Уақыт жейтіндер (әлеуметтік желілер, жеке телефон арқылы ұзақ келіс-сөздер, интернет, кофе-брейк, жаман әдеттер жәнет.б.) пайдакелмейді, бірақайтарлықтай уақыт-тыалады. Сондықтан барлық уақыт жейтіндерді жұмыс процесінен бірден шығаруға тырысу керек.

4-қағидат. Күрделіден қарапайымға қарай, бірақ керісінше емес. Көбінесе уақытты басқаруда қолдануға болмайтын кері принципті естиміз. Принцип сіздің уақытыңызды жоспарлау кезінде жұмыс күнінің басында ең қиын міндеттерді шешу маңызды екенін білдіреді, содан кейін тапсырмалардың күрделілігі азайған сайын күннің соңына қарай жылжу керек.

5-қағидат. Парето Ережесі 20/80. Парето ережесінде іс-әрекеттің 20% - ы нәтиженің 80% - ын, ал керісінше, жұмсалған күш-жігердің 80% - ы нәтиженің тек 20% - ын құрайды. Оны уақытты басқаруға толықтай қолдануға болады.

Әдістің ерекшелігі-қажетсіз және тиімсіз міндеттерді сұрыптай білу және назар мен күшті

тек 20% шоғырландыру қажеттілігі, бұл ең тиімді нәтижені қамтамасыз етеді.

Принцип 6. Бір уақытта көп нәрсе жасамаңыз. Бұл бағыт қағидаты Жаңа бизнесті алдыңғы бизнесті аяқтамай бастауға болмайды дейді. Әрине, бұл қағидат қойылған міндеттер бір – бірімен тығыз байланысты және (немесе) бір тапсырманы орындау жұмыста ұзақ тоқтауды талап ететін жағдайларға қолданылмайды (мысалы-контрагенттен жауап күту) [8, 9].

7-қағидат. Жұмыс күнін түскі ас пен демалыстан бастаңыз.

Бірінші кезекте жеке уақыт туралы, содан кейін жұмыс туралы қамқорлық жасау – уақытты басқарудың алтын ережесі. Қандай маңыздылығы бар? Әрине, жақсы демалыссыз, кесте бойынша үзілістерсіз жұмыс күшінің тиімділігі айтарлықтай төмендейді.

8-қағидат. Жұмыс орнында тазалықты сақтау. Бірқарағанда, бұл әдісті уақытты басқаруға жатқызу өте қиын, бірақ ол да маңызды функцияға ие және жұмыс процесінің тиімділігіне тікелей әсер етеді.

9-қағидат. Күрделі тапсырманы қарапайымға бөлу керек.

Уақытты басқарудың жеткілікті тиімді құралы, оның аясында Анықталмайтын, бір қарағанда, міндеттер қысқа мерзімде нақты шешілетін қарапайымға бөлінеді.

10-қағидат. Өзіңізді ынталандыру-бұл уақытты басқарудың маңызды ережесі. Іс-әрекетке деген ішкі ынталандыру бізге уақытты тиімді және тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Егер мотивация болмаса, уақытты басқарудың басқа принциптері тиімділігін жоғалтады.

Соңғы уақытта көптеген ұйымдар экономиканың қарқынды өсуіне байланысты уақытты басқару әдістерін қолдану қажеттілігін түсінеді. Бүгінгі таңда ұйым қызметкерлеріне өз бетінше шешім қабылдау және өз жұмысын жоспарлау бойынша үлкен өкілеттіктер беріледі. Бүгінгі таңда көптеген заманауи кәсіпорындар жаңа өнімдерді, құралдарды, тиімді басқару әдістерін әзірлеу сатысында, бұл оларды ресурстарды, соның ішінде уақытты ұтымды пайдалануға және жұмсауға міндеттейді.

Менеджментті басқару әдістерін кәсіпорындарда енгізу сонымен бірге жеке қолдану. Экономикалық тұрғыдан алғанда, жұмыс уақытын ұтымды пайдалану жеке қызметкердің ғана емес, сонымен бірге ұжымның да еңбек өнімділігіне оң әсер етеді. Жеке әсер тұрғысынан уақытты басқару әдістері адамның бос уақытын едәуір арттырады және оны еркін етеді, сондықтан одан да ынталандырады.

Әдебиеттер

1. Гурина А.М., Кузяшев А.Н. Управление временем и методы его эффективного использования руководителем предприятия питания // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 7 (41). С. 102-104. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42403957> (дата обращения 13.09.2021).

2. Кузяшев А.Н., Сайтгареева Р.Ш. Перспективы внедрения механизмов реинжиниринга бизнес-процессов в современных предприятиях // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 13 (31). С. 96-98. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41508795> (дата обращения 15.09.2021).

3. Кузяшев А.Н., Утяшев А.Т. Методы подбора персонала в организации: проблемы и пути их решения // Экономика и бизнес: экономика и практика. Международный ежемесячный научный журнал, № 11-2 (57), ноябрь 2019 г. С. 42-45. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11347 - Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41593088> (дата обращения: 22.09.2021 г.).

4. Маркетплейс обучающих продуктов по личному и профессиональному развитию «САЛИД». Тайм-менеджмент: понятие, основные правила, принципы управления временем [Электронный ресурс]. URL: <https://salid.ru/journal/tajm-menedzhment-osnovnye-pravila-upravleniya-vremenem/> (дата обращения: 20.09.2021).

5. Минеева Р.Р., Кузяшев А.Н. Актуальные вопросы, связанные с оценкой персонала // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 14 (32). С. 114-116. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41518917> (дата обращения: 26.09.2021 г.).

6. Пайдиев К.Е., Кузяшев А.Н. Профессионализм и возраст // Colloquium-journal. 2019. № 25-4

(49). С. 65-67. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41522759> (дата обращения: 23.09.2021 г.).

7. Тайм-менеджмент : учеб. Пособие /Н. В. Моргунова, Р. В. Моргунова; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2018. – 72 с. ISBN 978-5-9984-0497-9.

8. Тайм-менеджмент. Полный курс: Учебное пособие. Авторы: Бехтерев Сергей Владимирович, Лукашенко Марианна Анатольевна, Телегина Татьяна Викторовна, Архангельский Глеб Алексеевич [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=175058/> (дата обращения: 25.09.2021).

9. Хайбрахманова И.А., Тарасова Е.С., Кузяшев А.Н. К вопросу о причинах неудач в карьере // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 5 (39). С. 96-98. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42372999> (дата обращения 20.09.2021).

Аннотация

Тайм-менеджмент-это навык и тайм-менеджмент, который включает в себя правила (правила) и принципы, которые помогают человеку достичь максимальной эффективности в любом бизнесе и правильно организовать свое время. Планирование, проектирование, приоритеты по принципам, постановка четкой цели, разделение помогают человеку преодолеть активный ритм современной жизни. Изначально методика тайм-менеджмента применялась только при ведении бизнеса, это организация трудовой деятельности предприятия, но сегодня методы тайм-менеджмента активно используются в повседневной жизни человека.

Abstract

Time management is a skill and time management that includes rules (rules) and principles that help a person achieve maximum efficiency in any business and organize their time correctly. Planning, designing, priorities based on principles, setting clear goals, and sharing help a person cope with the active rhythm of modern life. Initially, the methodology of time management was used only in doing business, which is the organization of labor activity of the enterprise, but today time management methods are actively used in the daily life of a person.



ӘОЖ 614.2

Ж.З. Байгиреева, PhD докторанты
А.А. Аманбаева, PhD
Қазақ инновациялық
гуманитарлық-заң университеті
Семей қ.

ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ САЛАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

«Қазақстан-2050» ұзақ мерзімді стратегиясында әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына кіру стратегиялық мақсаты айқындалған болатын, бұл қазақстандықтардың күтілетін өмір сүру ұзақтығын дамыған мемлекеттердің орташа деңгейіне дейін жеткізуді де көздейді. Әлеуметтік саясаттың жаңа қағидаттарын – азаматтардың әлеуметтік кепілдіктері мен жеке жауапкершілігін іске асыруды қамтамасыз ету ұзақ мерзімді жеті басымдықтың бірі ретінде айқындалған.

Кілт сөздер: *денсаулық сақтау, мемлекеттік реттеу, стационар, ұйымдастыру, фактор.*

Ключевые слова: *здравоохранение, гос.регулирование, стационар, организация, фактор.*

Keywords: *healthcare, state regulation, hospital, organization, factor.*

Адам денсаулығы көптеген факторлармен, дәлірек айтсақ, денсаулық сақтау жүйесіне тәуелді факторлар мен жағдайлардан (Денсаулық сақтау оларға әсер етуі мүмкін) және денсаулық сақтау саласы әсер ете алмайтын орта факторларларын қамтитын жүйелер бірлестігімен анықталады.

Денсаулыққа барлық мемлекеттік және қоғамдық құрылымдардың, қоғамдық процеске қатысатын азаматтардың тұрақты күш-жігері арқылы қол жеткізіледі. Мемлекеттік (муниципалды) билік, денсаулық сақтау (мемлекеттік биліктің бөлігі ретінде), әлеуметтік және жеке денсаулық арасындағы қатынастар бір-бірімен тығыз байланыста. Бұл қатынастардың сипаты жеке адам мен қоғамның денсаулық деңгейін сипаттайды.

Денсаулық сақтау жүйесі, әлеуметтік көмек көрсету саласына жатады. Осыған байланысты, мемлекеттік қызметтің әлеуметтік бағытында денсаулық сақтау қоғамдағы бірегей орындардың бірін алады, өйткені ол азаматтардың денсаулығын белгілі бір деңгейде ұстап тұруды қамтамасыз етеді және жанама түрде қоғамның экономикалық және әлеуметтік әл-ауқатын анықтайды.

Денсаулық сақтау әртүрлі үлгідегі және бейіндегі медициналық және сауықтыру-оңалту ұйымдарын (стационарлар, амбулаториялық-емханалық мекемелер, мамандандырылған санаторийлер мен профилакторийлер, оңалту орталықтары және т.б.), медициналық көмектің әртүрлі нысандарын (шұғыл, емдеу-диагностикалық, үйде көрсетілетін көмек және т. б.) және оны ұйымдастырудың әртүрлі деңгейлерін (төмен, орта, жоғары) қамтиды.

Азаматтардың денсаулығын сақтау проблемаларының өзектілігі және олардың көп қырлылығы білімнің басқа салаларында алынған нәтижелерді интеграциялау қажеттілігіне алып келді. Осылайша, Дүниежүзілік Денсаулық сақтау ұйымының (ДДСҰ) бастамасымен жүргізілген кешенді зерттеу нәтижелері жүзден астам түрлі ғылыми пәндердің денсаулықты зерттеу саласында «түйісетінін» көрсетті. Бұл осы қатынастарды жан-жақты құқықтық реттеу арқылы қазіргі жағдайда адамдардың денсаулығын сақтаудың, олардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғаудың нақты тетігін құрудың тиімділігімен байланысты. Қолданыстағы заңдар Денсаулық сақтау саласында қалыптасқан құқықтық қатынастардың тиімді реттеушісі болып табылады.

ДДҰ сарапшыларының пікірінше, заңнама:

- мемлекеттің ресми саясатын әзірлеу;
- денсаулық сақтау функцияларын анықтау;
- денсаулық сақтау ресурстарының географиялық орналасуын реттеу;
- жұмыс жағдайын жасау және қажетті құрылымдармен қамтамасыз ету;
- қоғамдық қатынастар субъектілеріне белгілі бір талаптар қоюға құқылы;
- қызметкерлерді дайындау мен дамытуға және т.б. қаражат бөлуді қарастыру.

Денсаулық сақтауды саласын ұйымдастырушылар, саясаткерлер медициналық қызметтің нәтижелілігін жақсарту үшін заңнаманың қандай да бір ережелеріне жүгіне алады.

Медициналық көмек-бұл адам ауруларын диагностикалауға, алдын алуға, емдеуге, осы мақсаттар үшін арнайы дайындалған адам (дәрігер, фельдшер, мейірбике және т.б.) жүзеге асыратын өзара байланысты және шартты іс-шаралар кешені.

Дәрігерлер (медициналық ұйымдар) мен науқастар (пациенттер, клиенттер) арасындағы қарым-қатынас моральдық сипатқа ие. Алайда моральдық принциптер құқық арқылы реттеуді де жоққа шығармайды.

Қазақстан Республикасының Конституциясы жеке адамның басымдығын алға қояды: адам, оның құқықтары мен бостандықтары жоғары құндылық болып табылады; адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын тану, сақтау және қорғау - денсаулық сақтауды, сала және медициналық қызмет ретінде мемлекеттік реттеудің алғышарттарының бірі.

Жеке салаларды мемлекеттік реттеу (мысалы, денсаулық сақтау экономикасы, медициналық қызмет, жұмыспен қамту және т.б.) – бұл белгілі бір құқықтық қатынастар субъектілерінің мінез-құлқының (қызметінің) жалпы ережелерін қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттік басқару функцияларының бірі болып табылады.

Мемлекеттік реттеу және мемлекеттік басқару және тиісті мәселелерді зерттеу кезінде біз «қоғамдық қабылдау» терминін кездестіреміз. Бұл термин мемлекеттік шенеуніктердің кәсіби қызметін-мемлекеттік басқаруды білдіреді. Кең мағынада-бұл мемлекеттік институттардың Денсаулық сақтау саласын реттеу, дамыту бойынша іс-шаралардың орталықтандырылған қызметтер жүйесі.

Әдебиеттер

1. www.zkolib.kz/zkolib/rus/nav/ak/1
2. <http://malimetter.kz/kazakhstan-respublikasynyn-densaulyk-sakta-salasynyn-zhagdajy-zhane-onyn-karzhylandyru-zhujesi>- сайты
3. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. 3-е изд., Перераб. И доп. Медик В.А. Юрьев В.К.-М. 2010г- 257ст
4. Общественное здоровье и здравоохранение. Практикум: учебное пособие. -М, 2010. -589ст
5. www.akorda.kz/upload/content.../salamatty_kazakistan-сайты
6. Общественное здоровье и здравоохранение. Практикум: учебное пособие. Медик В.А. и др.-М, ГЭОТАР-Медиа 2013г-324ст
7. Организация и оценка качества лечебно-профилактической помощи населению: учебное пособие/ под.ред. В: З. Кучеренко. -М.,2009г-198ст

Аннотация

В долгосрочной стратегии «Казахстан-2050» была определена стратегическая цель вхождения в число 30-ти самых развитых стран мира, что также предполагает доведение ожидаемой продолжительности жизни Казахстанцев до среднего уровня развитых государств. Одним из семи долгосрочных приоритетов определено обеспечение реализации новых принципов социальной политики – социальных гарантий и личной ответственности граждан.

Abstract

«Kazakhstan-2050» uzak merzimdi strategiyasynda alemnin en damygan 30 elinin kataryna kiru strategiyalyk maksaty aikyndalghan bolatyn, bulak kazakstandyktardyn kutyletin omir suru uzaktygyn damygan memleketterdin ortasha deheyine dein zhetkizudi de kozdeidi. Aleumettik sayasattyn zhana kagidattaryn - azamattardyn aleumettik kepildikteri men zheke zhauapkershiligin ike asyrudy kamtamasyz etu uzak merzimdi zheti basymdyktyn biri retinde aikyndalghan.



УДК 334

А.М. Айткалиева, магистр, ст. преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГЧП В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В статье рассматривается опыт зарубежных стран в области применения механизмов ГЧП в реализации проектов транспортной инфраструктуры. Приведены крупные проекты транспортной инфраструктуры, реализованные посредством механизма ГЧП в европейских странах. Предпосылками внедрения ГЧП были недостаток бюджетных средств на развитие ряда социально значимых сфер экономики, трудности с дальнейшим повышением налогов для пополнения бюджета, рост недовольства населения качеством предоставляемых государством услуг. Этот механизм позволил государству новые общественные объекты без каких-либо затрат налогоплательщиков. Целью работы является выявление лучших мировых практик реализации проектов ГЧП для эффективного использования зарубежного опыта проектов ГЧП в Казахстане.

Ключевые слова: зарубежный опыт, государственно-частное партнерство, транспортная инфраструктура, PFI, частный капитал, проекты.

Кілт сөздер: шетелдік тәжірибе, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік, көлік инфрақұрылымы, PFI, жеке капитал, жобалар.

Keywords: foreign experience, public-private partnership, transport infrastructure, PFI, private capital, projects.

В настоящее время в большинстве стран мира развитие экономики характеризуется консолидацией усилий государства и частного сектора в определении новых форм и методов создания, управления и регулирования инфраструктуры. В связи с растущими требованиями к качеству инфраструктуры в условиях развития экономики все сильнее сказывается дефицит бюджета и организационные недостатки, объективно присущие системе государственного управления. В то же время попытки применить полную приватизацию в этой сфере, как правило, оказываются неудачными, поскольку частные владельцы действуют исключительно в интересах извлечения прибыли, не заботясь о сохранении общественной направленности приватизированных предприятий.

По этой причине механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) становятся все более распространенными в мировой практике, для привлечения частного капитала в экономику государства с целью создания, развития и последующего управления транспортной инфраструктурой.

Развитие ГЧП в зарубежных странах идет различными темпами: если многие страны, только недавно начали внедрять практику ГЧП в экономику, то в Австралии, Великобритании, Ирландии и Южной Корее существует уже достаточно проработанный и сформированный механизм.

Согласно исследованию ЕЭК ООН, развитие ГЧП во всем мире проходит в три этапа, которые можно приблизительно описать как этап подготовки, внедрения и совершенствования.

Для первого этапа характерно формирование основ политики государственно-частного партнерства, разработка законодательной базы, стандартов для реализации ГЧП, анализ рынка услуг ГЧП, определение первоочередных проектов. При реализации проектов участники подвергаются рискам, соответственно, чтобы этого не допустить, необходимо основываться на опыте стран, прошедших этот путь.

На втором этапе находятся государства, у которых уже есть своя сформированная нормативно-правовая база, регулирующая механизм ГЧП. Кроме того, на данном этапе происходит образование структур ГЧП и расширение ряда проектов с включением новых секторов хозяйства. На второй ступени находятся подавляющее большинство развитых европейских государств — Германия, Франция, Италия, а также такие государства как США, Германия, Казахстан, Россия и др.

Третья стадия становления ГЧП связана с ликвидацией правовых барьеров на пути развития альянса государства и бизнеса; разработка и усовершенствование новых моделей ГЧП; увеличение заключаемых контрактов ГЧП. Сегодня на третьей стадии развития государственно-частного партнерства находится Канада, Великобритания, Ирландия, Австралия, Южная Корея. Эти страны считаются самыми развитыми в формировании механизма реализации государственно-частного партнерства [1].

Говоря о европейском опыте, можно акцентировать внимание на деятельности Комиссии ЕС, которая предусмотрела в повестке дня большое количество возможностей по финансовой поддержке ГЧП. Комиссия прямо способствует созданию независимых организаций для развития и реализации проектов ГЧП. В этом контексте должны быть приняты во внимание не только возможности Европейского фонда регионального развития (ERDF) и Фонда сплочения, но также и Европейского инвестиционного банка (EIB) и Европейского инвестиционного фонда (EIF).

В частности, EIB систематически поддерживает развитие государственно-частного партнерства в Трансевропейских транспортных сетях, предоставляя долгосрочные кредиты. EIF, главная задача которого состоит в поддержке малых и средних предприятий, также имеет возможность предоставления гарантий по займам и венчурному капиталу в рамках структуры Трансевропейских транспортных сетей [2].

В стоимостном выражении на транспортный сектор приходится более одной трети общего объема рынка ГЧП. Средняя стоимость ГЧП проекта в сфере транспорта составила 407 млн евро. Можно выделить несколько стран ЕС, в которых реализуются масштабные транспортные проекты. Примерами проектов ГЧП, реализуемых властями Евросоюза в структуре Трансевропейских транспортных сетей, являются:

- в Португалии – мост «Ponte Vasco da Gama». Проект стоимостью 897 млн. евро был построен под управлением независимого консорциума «Lusoponte» финансировавший строительство. Он получил концессию на 40 лет и имеет право собирать плату за проезд обоих лиссабонских мостов. Капитал «Lusoponte» состоит на 50,4 % из вкладов португальских компаний, 24,8 % – французского и на 24,8 % британского капитала [3].

- в Германии - проект «BAB A6 AS Wiesloch / Rauenberg - AK Weinsberg». Консорциум выиграл контракт на планирование, финансирование, строительство, эксплуатацию и техническое обслуживание участка автомагистрали А6 между Вислохом и Вайнсбергом. Срок действия контракта -30 лет и общий объем финансирования проекта составит около 1,3 млрд евро [4].

- в Ирландии - проект дороги «M11 Gorey-Enniscorthy Motorway». Стоимость проекта составляет 350 млн евро. Предварительные затраты на проектирование и строительство финансируются компанией PPP Co, которая, в свою очередь, будет оплачиваться платежами (называемыми единичными платежами или платежами за доступность), производимыми ТП в течение срока действия контракта на двадцатипятилетний период эксплуатации [5].

- в Словакии - проект автострады «D4 Motorway and R7 Express way Project». Общая заявленная стоимость 1 млрд евро. Строительство автострады осуществляется концессионером проекта - Zero Bypass Ltd. концессионное соглашение, охватывающее проектирование, строительство, финансирование и эксплуатацию южной части Братиславской обьездной дороги[6].

Лидирующую позицию среди европейских стран по количеству реализуемых проектов ГЧП занимает Великобритания. Первый опыт ГЧП в Великобритании был получен в 1981 году, в связи с перестройкой лондонских доков на основе новой нерегулированной и рыночно ориентированной политики планирования. В 1992 г. с целью развития более эффективных общественных услуг была создана модель частной финансовой инициативы (Private Finance Initiative - PFI). Она позволяет предоставлять качественные государственные услуги населению привлекая частные инвестиции, частный бизнес фактически сам вел строительство за свой счет. В основном используются контракты формы DMFM (проектирование - строительство - финансирование - обслуживание). Органом, ответственным за осуществление PFI, является Министерство финансов Великобритании.

В настоящее время PFI используют в ряде развитых стран: США, Канаде, Норвегии, Японии, Нидерландах, Португалии, Ирландии, Чехии, Индии, Австралии, Малайзии, Сингапуре как часть более широкой программы приватизации и дерегулирования корпорациями, а также международными организациями ВТО, МВФ, Всемирным банком.

Таким образом, государственно-частное партнерство стало неотъемлемым инструментом развития инфраструктурного сектора экономики многих стран мира. При современном технологическом мировом развитии, затраты на создание и содержание инфраструктуры составляют существенно высокую долю в общем объеме государственных расходов. Объективно, эти расходы имеют тенденцию роста наравне с экономическим развитием страны, а при лучших сценариях развития – с опережением. Механизмы финансирования проектов через ГЧП позволяет государству передать существенную долю инвестиционной нагрузки в руки бизнеса, при этом сохраняя за собой контроль за общей стратегией инфраструктурного развития.

Перенимая опыт развитых стран Казахстан уже работает на фактический осязаемый результат. Проведена большая работа - изменено законодательство, упрощены процедуры, снижены риски вложения инвесторов и разработан пакет государственных мер поддержки для проектов ГЧП.

Литература

1. Агазарян Н. Анализ мирового опыта применения механизма государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. -2016. Т. 3 - № 2. С. 153–154.
2. Public Private Partnerships in the EU: Widespread shortcomings and limited benefits. SpecialReport. - 2018.- № 9. Р. 16.
3. Piron, Vincent. La concession. Les arguments décisifs. In: Travaux, n. 743 -June 1998- pp. 21-32.
4. PPP-Projects on Federal Highways - Projects of 2nd Batch [Электронный ресурс]. URL: https://www.vifg.de/de/infrastrukturprojekte-finanzierung/projekte/a-modell/a6_i/ (дата обращения:27.09.2021)

5. M11 Gorey to Enniscorthy PPP Scheme [Электронный ресурс]. URL: <https://www.m11gtoe.ie/> (дата обращения: 21.09.2021)

6. D4/R7 Highway Project (PPP) | Reconnecting Asia [Электронный ресурс]. URL: <https://reconnectingasia.csis.org/database/projects/d4r7-highway-ppp-project/89e5fbb7-be80-4806-9bdf-44912d66b8ee/> (дата обращения: 21.09.2021)

Аңдатпа

Мақалада шет елдердің көлік инфрақұрылымы жобаларын іске асыруда МЖӘ тетіктерін қолдану саласындағы тәжірибесі қарастырылған. Еуропа елдерінде МЖӘ тетігі арқылы іске асырылған көлік инфрақұрылымының ірі жобалары келтірілген. МЖӘ енгізудің алғышарттары экономиканың бірқатар әлеуметтік маңызды салаларын дамытуға бюджет қаражатының жетіспеушілігі, бюджетті толықтыру үшін салықтарды одан әрі арттырудағы қиындықтар, мемлекет ұсынатын қызметтердің сапасына халықтың наразылығының өсуі болды. Бұл механизм мемлекетке салық төлеушілерге ешқандай шығынсыз жаңа қоғамдық нысандарға қол жеткізуге мүмкіндік берді. Жұмыстың мақсаты Қазақстанда МЖӘ жобаларының шетелдік тәжірибесін тиімді пайдалану үшін МЖӘ жобаларын іске асырудың үздік әлемдік практикаларын анықтау болып табылады.

Abstract

The article examines the experience of foreign countries in the field of the use of PPP mechanisms in the implementation of transport infrastructure projects. Major transport infrastructure projects implemented through the PPP mechanism in European countries are presented. The prerequisites for the introduction of PPP were the lack of budget funds for the development of a number of socially significant areas of the economy, difficulties with further tax increases to replenish the budget, the growth of public dissatisfaction with the quality of services provided by the state. This mechanism allowed the state to build new public facilities at no cost to taxpayers. The aim of the work is to identify the best global practices for the implementation of PPP projects for the effective use of foreign experience of PPP projects in Kazakhstan.



УДК 330.32

С.Н. Валиева, PhD

Ж.З. Байгиреева, магистр

*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ТУРИЗМ И COVID-19 – БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Туризм – один из секторов, в наибольшей степени пострадавших от пандемии, что привело к отрицательным последствиям для экономики, средств к существованию, государственных услуг и перспектив на всех континентах. Негативное воздействие распространяется на все звенья его обширной цепочки создания добавленной стоимости.

Кілт сөздер: туризм, қызмет, шығындар, экономика, тәуекел, сауда.

Ключевые слова: туризм, услуга, затраты, экономика, риск, торговля.

Keywords: tourism, service, costs, economy, risk, trade.

Туризм обеспечивает средствами к существованию миллионы людей, а миллиардам дает возможность по достоинству оценить культурную самобытность своего народа и народов других

стран, а также богатство природы. В некоторых странах доля этого сектора в ВВП может составлять более 20 процентов, и в целом туризм является третьей по величине экспортной отраслью мировой экономики. Туризм оказался одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, которая серьезно сказывается на экономике, получении людьми средств к существованию, системе общественных услуг и ограничивает спектр возможностей на всех континентах. Хотя одной из приоритетных задач должно быть сохранение зависящих от этого сектора источников средств к существованию, в то же время восстановление туристской деятельности открывает перспективы для проведения преобразований с акцентом на то, чтобы регулировать воздействие пандемии на посещаемые туристами направления и формировать у населения и работающих в этой сфере компаний более высокий потенциал противодействия посредством осуществления инноваций, цифровизации, обеспечения устойчивости и налаживания партнерских связей.

По данным за 2019 год, на долю туризма приходилось 7 процентов объема мировой торговли, и этот сектор, в котором занят каждый десятый житель планеты, через сложную производственно-сбытовую цепочку взаимосвязанных отраслей обеспечивает средствами к существованию миллионы людей в развитых и развивающихся странах. По мере того, как границы закрывались, гостиницы прекращали работу и резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось на 56 процентов, а потери туристского сектора за первые пять месяцев 2020 года составили 320 млрд долл. США [1], что более чем втрое превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 года. Правительства пытаются компенсировать потерю доходов, которые необходимы для финансирования государственных услуг, включая социальную сферу и защиту окружающей среды, и соблюдения сроков погашения долговых обязательств.

Судя по сценариям для этого сектора, число международных туристов в 2020 году может уменьшиться на 58–78 процентов, что приведет к сокращению объема доходов от туризма с 1,5 трлн долл. США в 2019 году до 310–570 млрд долл. США в 2020 году. Вследствие этого под угрозой оказываются более 100 миллионов рабочих мест, непосредственно связанных с туризмом [2], многие на микро, малых и средних предприятиях (ММСП), на которых большой процент рабочей силы составляют женщины и молодежь. В наиболее уязвимом положении находятся работники неформального сектора.

Ни одна страна не избежала серьезных потерь в своем туристском секторе — от Италии, где доля туризма в национальном ВВП составляет 6 процентов, до Палау, где туризм обеспечивает почти 90 процентов всего экспорта. Этот кризис стал серьезным потрясением для развитых стран и послужил причиной того, что наиболее уязвимые слои населения и развивающиеся страны фактически оказались в условиях чрезвычайной ситуации. Обеспокоенность вызывают последствия кризиса для малых островных развивающихся государств (МОСРГ), наименее развитых стран (НРС) и многих африканских стран. В Африке в 2019 году на долю этого сектора приходилось 10 процентов всего экспорта.

Последствия для средств к существованию и целей в области устойчивого развития.

Последствия COVID-19 для туризма чреваты ростом нищеты (ЦУР 1) и неравенства (ЦУР 10) и таят в себе опасность свести на нет результаты усилий по сохранению природы и культуры. Из-за пандемии также существует риск замедления прогресса в достижении целей в области устойчивого развития (ЦУР) [3]. Туризм непосредственно упоминается в трех целях: ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» и ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем».

Для женщин, сельских общин, коренных народов и многих других исторически маргинализированных групп населения туризм является средством интеграции, расширения прав и возможностей и получения дохода. Благодаря туризму стало возможным обеспечить предоставление услуг в удаленных районах, поддержать экономический рост на селе, обеспечить доступ к профессиональной подготовке и рабочим местам, а также зачастую изменить оценку и понимание населением и обществом в целом подлинной ценности культурного и природного наследия своих стран.

Взаимосвязанный характер туризма и столь многих других сфер жизни общества означает, что нынешний кризис также ставит под угрозу вклад этого сектора в достижение и других ЦУР,

в частности целей, касающихся установления гендерного равенства (ЦУР 5) или уменьшения неравенства между странами и внутри стран (ЦУР 10).

Культурные последствия

Интерес к путешествиям в первую очередь стимулируют существующие в мире богатство традиций, культуры и разнообразие. Последствия COVID-19 для туризма создают дополнительную нагрузку в плане сохранения культурного наследия, а также на культурную и социальную структуру общин, особенно коренных народов и этнических групп. Так, в результате закрытия рынков ремесленных изделий, продукции и других товаров особенно сильно пострадали доходы женщин, принадлежащих к коренным народам. Резко упали и доходы культурных организаций. Во время кризиса 90 процентов стран полностью или частично закрыли объекты всемирного наследия, и были временно закрыты около 85 000 музеев[1]. Туризм как сектор, построенный на взаимодействии между людьми, является одним из основных средств пропаганды культуры и содействия межкультурному диалогу и взаимопониманию.

Нынешний кризис также представляет собой беспрецедентную возможность для того, чтобы трансформировать взаимоотношения туризма с природой, климатом и экономикой. Настало время, опираясь на уже проделанную работу в области устойчивого туризма, переосмыслить то, как сектор воздействует на наши природные ресурсы и экосистемы; изучить, как он взаимодействует с нашими обществами и другими секторами экономики; лучше оценить его и лучше управлять им; обеспечить справедливое распределение тех благ, которые он приносит, и способствовать переходу к углеродно нейтральной и устойчивой к потрясениям экономике туризма [4]. Центральную роль в деле восстановления туризма могли бы сыграть осуществление инноваций и цифровизации, использование местных ценностей и создание достойных рабочих мест для всех, особенно для молодежи, женщин и представителей наиболее уязвимых групп в наших обществах [2].

«Дорожная карта» по преобразованию сектора туризма должна охватывать пять приоритетных областей:

Управлять кризисом и смягчать социально-экономические последствия для жизни людей, особенно для занятости и экономической безопасности женщин. Поэтапные и скоординированные решения и меры реагирования потребуются проводить в жизнь в целях:

Защиты источников средств к существованию, рабочих мест, доходов и предприятий; укрепления доверия посредством обеспечения защиты и безопасности во всех видах туристской деятельности; укрепления партнерских связей и солидарности в интересах социально-экономического восстановления путем акцентирования внимания в первую очередь на обеспечении инклюзивности и сокращении неравенства.

Повышать конкурентоспособность и потенциал противодействия. Поддерживать развитие туристской инфраструктуры и оказание качественных услуг на протяжении всей производственно-сбытовой цепочки туристской отрасли; содействовать инвестиционной деятельности и создавать благоприятные условия для деятельности местных ММСП, диверсифицировать ассортимент продукции и рынки, а также по мере возможности способствовать развитию внутреннего и регионального туризма.

Продвигать инновации и цифровизацию экосистемы туризма. Пакеты мер по восстановлению и развитию туризма в будущем могут максимально увеличить использование технологий в экосистеме туризма, пропагандировать и продвигать цифровизацию в целях выработки инновационных решений и инвестирования средств в развитие цифровых навыков, особенно у временно неработающих трудящихся и лиц, ищущих работу.

Содействовать обеспечению устойчивости и инклюзивному «Зеленому» росту. Важно, чтобы туризм постепенно становился жизнестойким, конкурентоспособным, ресурсоэффективным и углеродно нейтральным сектором в соответствии с целями и принципами Парижского соглашения об изменении климата и Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. «Зеленые» инвестиции в целях восстановления можно было бы вкладывать, помимо прочего, в охраняемые территории, возобновляемые источники энергии, «умные» здания и циклическую экономику.

Укреплять координацию и партнерские связи в целях преобразования туризма. Для про-

движения вперед на пути к обеспечению стабильного будущего и достижению глобальных целей потребуются обеспечивать большую гибкость при выборе подходов и альянсов. Глобальный кризисный комитет ЮНВТО в области туризма объединил туристский сектор с целью наметить общесекторальные меры реагирования в связи с проблемой пандемии COVID-19, не имеющей аналогов в истории. В 2019 году число международных туристов достигло 1,5 миллиарда человек, что на 4 процента больше, чем в 2018 году, — рекордный показатель за десятилетний период, в течение которого темпы роста туризма были более быстрыми, чем мировой экономики в целом.

Еще 8,8 миллиарда человек пришлось на внутренний туризм. Этот сектор обеспечил экспорт в размере 1,5 трлн долл. США, и в нем прямо или косвенно был занят каждый десятый житель планеты[2].

Туризм остановился в середине марта. 2020 года. В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 процентов, а в мае — на 98 процентов. Это привело к потере почти 320 млрд долл. США в виде экспорта, что более чем втрое превышает потери за весь период глобального экономического кризиса 2009 года.

Перспективные сценарии указывают на возможное сокращение числа туристов и поступлений от международного туризма на 58-78 процентов в течение всего года в зависимости от темпов распространения пандемии, продолжительности действия ограничений на поездки и процесса постепенного открытия границ, который уже начался, но дальнейшее развитие которого остается неопределенным. Такой серьезный удар может привести к сокращению числа международных туристов на 850 миллионов — 1,1 миллиарда человек и потере от 910 млрд долл. США до 1,2 трлн долл. США в виде экспортных поступлений от туризма, что поставит под угрозу непосредственно в секторе туризма от 100 до 120 миллионов рабочих мест[3].

По мере того, как страны постепенно снимают ограничения на поездки, и туристическая деятельность во многих частях земного шара понемногу возобновляется, охрана здоровья должна оставаться приоритетной задачей, а скоординированные протоколы здравоохранения, которые защищают трудящихся, население и путешественников, одновременно поддерживая компании и их работников, должны неукоснительно соблюдаться. Необходимо продолжать и активизировать такие усилия, которые всего через несколько недель после вспышки эпидемии были предприняты Группой Всемирного банка (ГВБ), Азиатским банком развития (АБР), Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и ЮНВТО в целях ускорения восстановления туристского сектора по трем направлениям Пакета технической помощи в целях восстановления туризма в связи с COVID-19, с акцентом на сохранение человеческого капитала, а также адаптацию и усиление интеграции [2].

Литература

1. <https://www.unwto.org/news/research-shows-strength-of-tourism-sectors-support-for-workers-and-communities>
2. <https://www.oneplanetnetwork.org/tourism-covid-19>
3. Abdul-Hamid, H. 2017. Data for Learning: Building a Smart Education Data System. Directions in Development, Human Development. Washington, DC: World Bank.
4. Abdul-Hamid, H., D. Mayrhofer, and J. Reyes. 2019. Assessment of the Education Management Information System in Turkey: SABER Country Report. Washington, DC: World Bank Group.
5. Adamopoulou, E., and G. M. Tanzi. 2017. “Academic Drop-Out and the Great Recession.”

Аңдатпа

Туризм-пандемиядан зардап шеккен салалардың бірі, бұл барлық континенттерде экономика, өмір сүру, мемлекеттік қызметтер және перспективалар үшін жағымсыз салдарға әкелді. Теріс әсер оның қосылған күн тізбегін құрудың барлық буындарына қолданылады.

Abstract

Tourism is one of the sectors most affected by the pandemic, which has led to negative consequences for the economy, livelihoods, public services and prospects on all continents. The negative impact extends to all links of its extensive value chain.



ӘОЖ 33.330

М. Батай, магистр, аға оқытушы
Л. Хуаныш, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ ӨНІМНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ: МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Ғылыми мақалада кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың өзекті мәселесі қарастырылған. Өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновацияларға тікелей байланысты екені қарастырылған және оның шешу жолдарындағы атқарылатын көптеген факторлардың жүзеге асырылуы жолындағы іс-әрекеттер көрсетілген.

Кілт сөздер: бәсекеге қабілетті кәсіпорын, бәсекеге қабілетті өнімдер, инновациялық технология, тиімділік, цифрландыру.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, инновационные технологии, эффективность, цифровизация.

Keywords: enterprise competitiveness, product competitiveness, innovative technologies, efficiency, digitalization.

Қазақстан Республикасы өнеркәсіптік кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілік проблемасының өзектілігі энергия бағасының өсуіне және Қазақстан сыртқы сауда жағдайының нашарлауына байланысты өсіп отыр. Ел мен өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілік мәселесін зерттейтін отандық экономистер соңғы 5 жылдықта өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігі артты деген қорытындыға келді. Бірақ оның динамикасы тұрақсыз, егер өнімділіктің өсуімен өлшенсе. Ал бәсекеге қабілеттілікті бағалау критерийлері, әсіресе сыртқы нарықтағы өзгерістер оның құлдырауын көрсетеді.

Қазақстан Республикасы өзінің ұлттық экономикалық даму стратегиясын қалыптастыру, әлеуметтік экономикалық даму деңгейі бойынша ТМД елдерінің ішінде жетекші орындардың бірін иеленеді. Еліміз алдағы 10 жылдықта әлемдегі бәсекеге қабілетті, экономикасы жоғары дамыған 30 елдің қатарына кіру стратегиялық міндетін қойып отыр. Қарқынды экономикалық өсім және өсіп-өркендейтін қоғамның негізі тек шикізаттық сектормен шектелмейтін қазіргі бәсекеге қабілетті және дамыған нарықтық экономика болып саналады. Сонымен қатар елдің барлық тұрғындарының жоғары сапалы және алдыңғы әлеуметтік тұрмыс жағдайларының стандарттарын қамтамасыз ететін әлеуметтік бағытталған қоғам құруды қарастырады. Бәсекеге қабілетті экономика – бұл ең алдымен жаңа техникалық жетістіктерге, қазіргі заманғы жоғары технологияға, адам капиталы мен жоғары еңбек өнімділігіне негізделген өндірісті жаңғырту мен әртараптандыру нәтижесіндегі тиімді экономика. Тиімді экономика өнімнің өсімін қамтамасыз етеді, демек, оған жұмыспен

қамтылған тұрғындардың санын өсіру арқылы емес, еңбек өнімділігін арттыру арқылы жетеді. Қазақстан экономикасы саяси, экономикалық-әлеуметтік және қоғамдық өмірінде жүріп жатқан өзгерістер экономикалық өсімнің жаңа тетіктерін іздеу мен қатар экономикалық тиімділікті қамтамасыз ету үшін кәсіпорындар алдына бірқатар маңызды экономикалық мәселелер қояды. Ұлттық экономикадағы кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызмет көрсеткіштері өсу қарқынының қазіргі экономика өсімін тұрақтандыруда алатын орны зор. Қазіргі заманауи кәсіпорындар ИИМДБ бағдарламасын жүзеге асыру негізінде өнеркәсіпті дамыту және жалпы экономиканың басты көрсеткіштері бойынша айтарлықтай үдеріске жетуге ұмтылуда. Сарапшылардың болжамы бойынша, индустриалды-инновациялық мемлекеттік даму бағдарламасы (ИИМДБ) 2020 жылы 2015 жылмен салыстырғанда келесі экономикалық көрсеткіштерге жетуге мүмкіндік береді: - өңдеу өнеркәсібіндегі өндірілген өнім көлемінің нақты мәнде 51%-ға өсімі; - өңдеу өнеркәсібіндегі жалпы қосымша құнның өсімі нақты мәнде 1,4 еседен кем емес; - өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігінің өсімі нақты мәнде 1,4 есе; - шикізатық емес (өңдеу) экспортының құндық көлемі 1,1 еседен кем емес; - өңдеу өнеркәсібіндегі энергия сыйымдылығының 15 %-дан кем түспеуі; - өңдеу өнеркәсібіндегі жұмыспен қамтудың 29,2 мың адамға артуы. Сол сияқты осы бағдарлама негізінде Қазақстанда 500-ден астам жаңа өнім түрін шығару жолға қойылды. Осыған байланысты іс жүзінде өте маңызды және қажетті мәселе ретінде кәсіпорынның экономикалық өсімінің қарқынды дамуы болып отыр. Кәсіпорындардың өндірістік-шаруашылық қызметіне талдау жүргізу, нақты мақсаттарға іс жүзінде қол жеткізу үшін оның экономикалық жағдайын жан-жақты қарастыру, оның ішінде кәсіпорынның тиімділігін көтеру жолдарын анықтау маңызды. Осылайша, экономикалық жағдай кәсіпорынның бәсекелестік қабілетін және оның іскерлік қарым-қатынастағы экономикалық потенциалын анықтайды, кәсіпорынның өзінің және оның серіктестерінің қаржылық және басқа қатынастар тұрғысындағы экономикалық қызығушылықтары қаншалықты деңгейде кепілдендірілгенін бағалайды. Кәсіпорынның іскерлік белсенділігі мен табыстылығының нақты дұрыс бағасын алу-ол кәсіпорынның даму бағытын бақылауға, оның өндірістік-шаруашылық қызметіне кешенді түрде баға беруге мүмкіндік береді және тиімді жолмен басқарушылық шешімдерді қолданумен кәсіпорынның өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметі арасында байланыстырушы қызметін атқарады [1].

Экономикалық ресурстары жағдайының нарық талаптарына сай болуы және де кәсіпорынның дамуына байланысты қажеттіліктерге жауап беруі өте маңызды болып саналады, себебі іскерлік белсенділік пен табыстылықтың жетіспеушілігі кәсіпорынның төлем қабілетінің жоқтығына және оның дамуына қажетті қаражатының болмауына, ал артық болуы – жұмысына кедергі жасап, басы артық қорлармен және резервтермен кәсіпорын шығындарын көбейтуіне әкеліп соқтыруы мүмкін. Өндірісті ғылыми-инновациялық деңгейде ұйымдастыру кәсіпорында ұтымды техникалық-технологиялық жүйе құру негізінде болады. Бұл сенімді әрі тиімді жұмыс жасайтын өндірістік құралдар мен сандық технология, қызметкерлерінің реттелінген техникалық-ұйымдастырылған өзара байланыстарын айтуға болады. Еңбекті ғылыми-инновациялық деңгейде ұйымдастыру – кәсіпорында дұрыс қалыпты қарым-қатынас орнату. Оған жоғары деңгейлі, тиімді еңбек ету үшін жағдайлар жасау бойынша шаралар жүйесі кіреді. Өндіріс – ұлттық экономиканың дамуы үшін қажет материалдық игіліктерді жасау процесі. Кез келген өнеркәсіптегі кәсіпорын өндірістік бөлімдерден-цехтардан, учаскелерден, қызмет көрсететін шаруашылықтардан, басқару органдарынан, кәсіпорын қызметкерлерінің қажеттерін қанағаттандыруға жұмыс жасайтын ұйымдар мен мекемелерден тұрады. Жалпы түрде өндірістің экономикалық тиімділігі шаруашылық іс-әрекет нәтижесі мен өндіріс шығындарының сандық қатынасын білдіреді. Экономикалық тиімділікті жоғарлату мәселелерінің мәні қолда бар ресурстарды пайдалану барысында әрбір кеткен шығын бірлігінде экономиканың нәтижесінің өсуінде. Өндірістің тиімділігін арттыру кәсіпорындағы шығындарды (қолданып жүрген ресурстарды) дұрыс үнемдеу арқылы да, капиталға жаңа салым жұмсау арқылы да, қолданылып жүрген капиталды дұрыс қолдану жолымен де қол жеткізуге болады. Кез келген өнеркәсіптік кәсіпорында өндірістік-шаруашылық жүргізу барысында экономикалық тиімділіктің көрінісі әртүрлі. Тиімділіктің техникалық және әлеуметтік бағыттары өндірістің негізгі факторларының дамуы мен олардың қолдану нәтижелігін сипаттайды. Әлеуметтік тиімділік нақты қызмет-

керлердің әлеуметтік жағдайын жақсарту, ол міндеттерді шешумен көрінеді (мысалы, жұмыс орыны жағдайын жақсарту, еңбекті қорғау, қоршаған ортаны, экологияны ластамау т.б.). Еліміздің табиғи ресурстарын ұқыпты пайдалану әрбір кәсіпорынның, жалпы өндірістің басты мүддесі болуға тиісті. Осы мақсатқа жету жолында жалпы халықтық ынта, белсенділік болуы керек. Кәсіпорындарды, жеке еңбек ұжымдары мен өндірушілерді осы мақсатқа ынталандыру, экономикалық әдістерді кеңінен қолданып, баға тетігін пайдалану, салық мөлшерін жеңілдету, тиімді алынатын несие, қаржы беру арқылы жүзеге асырылады. Нарықтық экономика жағдайында бағалар бәсекелестік арқылы дайын өнімдермен қатар өндіріс факторларына да қойылуы қажет. Олар сұраным және ұсыныс арқылы қалыптасады. Әрбір өндіріс факторларының ерекшеліктері қарастырылып, табиғи ресурстарға төлемақы, капиталға жылдық пайыз мөлшері, еңбек қорларының еңбекақының дұрыс қойылуы қажет. Қарастырылып отырған мәселелер бүгінгі күні кәсіпорынды бәсекеге қабілетті өнім шығаруды дамытуда негізгі өзекті мәселе болып саналады [3].

2021 жылғы 1 қыркүйектегі ҚР Президентінің «Халық бірлігі және жүйелі реформалар – ел өркендеуінің берік негізі» тақырыбындағы жолдауында:

«Біз орта мерзімді экономикалық саясатымызды айқындап, мемлекеттік бастамаларды реттеу үшін 2025 жылға дейінгі дамудың Ұлттық жоспарын және Мемлекеттік жоспарлаудың жаңа жүйесін қабылдадық. Стратегиялық мақсатымыз – Орталық Азиядағы көшбасшылық рөлімізді күшейту және әлемдік экономикадағы орнымызды нығайту [2].

2020 жылдың қорытындысы бойынша, индустрияландыру жүзеге асырылып жатқан 10 жыл ішінде тұңғыш рет өңдеу өнеркәсібінің экономиканы дамытуға қосқан үлесі тау-кен өндірісі сапасынан асып түсті. Орта мерзімдегі мақсатымыз – 2025 жылға қарай өңдеу өнеркәсібінің экспортын 1,5 есеге көбейтіп, 24 миллиард долларға жеткізу. Ал, еңбек өнімділігін 30 пайызға арттыру. Өзірленіп жатқан «Өнеркәсіп саясаты туралы» заң өңдеу өнеркәсібінің алдында тұрған сауалдарға жауап беруге тиіс. Соның бірі – шикізатқа қол жеткізудің қиындығы. Отандық өнеркәсіп үшін шикізат тауарларының бағасы қолжетімді, ал көлемі жеткілікті болуы керек деген қарапайым ережені енгізуіміз қажет» [2]. Демек бізде кәсіпорының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін келесі факторлардың жоғарылату жолдары қарастырылуы тиіс. Бұл факторлар өнімді зерттеуде өзіндік сипаттары бойынша 4 топқа бөліп қарастырылады:

Бірінші топ - өнімнің сапасын арттыру шаралары немесе кәсіпорынның сапа жүйесін жетілдіру.

Екінші топ - өнімнің бағасын қалыптастыру немесе баға саясатын реттеу.

Үшінші топ - өнімнің тартымдылығын арттыру немесе кәсіпорын маркетингті жүйесін жетілдіру.

Төртінші топ - өнімнің бәсекелік қабілетін қамтамасыз ету немесе өндірісті мемлекеттік қолдау.

Болашақта Қазақстанның өнеркәсібі ішкі нарықтағы тиімді сұранысты барынша қанағаттандыруды, сондай -ақ сыртқы нарықта ең жоғары нәтижеге жетуді басшылыққа алуда. Ел тұрғындарын кең ауқымды, қолжетімді бағамен жоғары сапалы тауарлармен қамтамасыз ету, отандық өндіріс тауарларына тұтынушылардың сенімін қалпына келтіру көзделеді. Еліміздің өнеркәсібі экспортқа жоғары бағытталған. Осыған байланысты:

1) ғылыми -инновациялық әдістемеге негізделген өндіріс технологиясын енгізу жоспарлануда;

2) өнеркәсіптегі өндірістің техникалық базасын жаңа технологиялар мен технологиялық шешімдер негізінде оларды кәсіпорындардың жеке қаражаты есебінен жаңарту жоспарлануда.

Еліміздің өнеркәсібі жоғары даму деңгейіне ие. Қазіргі әлемде өнеркәсіптің деңгейі қолданылатын инновациялармен анықталады.

Жаңашылдықтардың сәтті өтуі үшін үш негізгі компонент бар:

- инновация - идеялардың болуы, әзірлемелер.

- инвестициялар - оларды жүзеге асырудың материалдық құралы

- ғылымды, білім мен өндірісті біріктіру.

Қорытындылай келе дүниежүзілік сарапшы экономистердің теориясы мен пікіріне негізделі отырып мемлекеттің болашақта өсуі мен бәсекеге қабілеттілігі үшін инновацияның маңыздылығы зор екенін мойындау керек. Елдің өндірістік әлеуетін трансформациялаудың негізгі бағыттарының бірі - экономикалық өсуді жеделдету, қауіпсіздікті нығайту және экономиканың бәсекеге қабілет-

тілігін арттыру үшін қажетті жаңа технологияларды енгізу. Өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігі қолданылатын инновацияларға тікелей байланысты. Оған ең көп әсер ететін негізгі факторлар:

- 1) өнеркәсіпте қолданылатын жабдықтар мен материалдар;
- 2) өнімнің ғылыми -техникалық деңгейі;
- 3) сала қызметкерлерінің біліктілік деңгейі;
- 4) инновацияларды енгізуді қаржыландыру деңгейі болып табылады. Осы факторларды реттеу керек.

Әдебиеттер

1. Инвестиция негіздері: Оқулық / А.С. Асилова. – Алматы: «Master Print» баспасы, 2019.
2. <https://primeminister.kz/kz/addresses/01092021>
3. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие/Укубасова Г.С. – Алматы: Print Master. – 2018.

Аннотация

В научной статье рассмотрена актуальная проблема формирования конкурентоспособности предприятий. Для повышения конкурентоспособности промышленности предусмотрено непосредственное отношение к инновациям и показаны действия на пути реализации многих факторов на путях ее решения.

Abstract

In the scientific article the actual problem of formation of competitiveness of enterprises is considered. In order to increase the competitiveness of industry a direct relation to innovation is provided and actions on the way of realization of many factors on the ways of its solution are shown.



РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК657(075.8)

М.К. Алиев, д.э.н., профессор
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

РИСКИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В данной статье определены основные риски в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности, приведены внешние и внутренние факторы возникновения бухгалтерского риска. Выделены риски связанные с человеческим фактором, финансовые и информационные риски, выявлены риски информационной безопасности предприятий, связанных с бухгалтерским учетом и отчетностью, а также определены основные факторы в оценке бухгалтерского риска в отношении отдельных статей баланса и показателей финансовой отчетности.

Ключевые слова: *риски в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности, неопределенность, угроза экономической безопасности предприятия.*

Кілт сөздер: *бухгалтерлік есеп жүйесіндегі тәуекелдер және қаржылық есептілік, белгісіздік, кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігінің қаупі.*

Keywords: *risks in the accounting system and financial statements, uncertainty, the threat of economic security of the enterprise.*

В современных экономических условиях одним из основных объектов управления является бухгалтерский учет. В этой связи одной из важных задач руководства и бухгалтерской службы является выявление соответствующих угроз, идентификация соответствующих бухгалтерских рисков и принятие мер по их снижению. Однако риски в бухгалтерском учете до сих пор досконально не изучены.

Риск - это характеристика процесса выбора между действием и бездействием или другим действием, сопряженного с вероятностью оказаться в худшем положении, как результатом выбора.

Профессор Шевелев А.Е. отмечает, что возникновение бухгалтерского риска, как следствие некоторой неопределенности подвержено влиянию факторов финансово-хозяйственной среды предприятия [1, с. 32].

Отсюда, следует определить внешние и внутренние факторы возникновения бухгалтерского риска. Внешние факторы: законодательство; политическая ситуация в стране и регионе; социально-экономическая ситуация в отрасли и регионе; отношения с инвесторами, кредиторами, покупателями, конкурентами; природно-экологические условия. Внутренние факторы: уровень востребованности финансового и управленческого учета на предприятии; вид деятельности; миссия и цели предприятия; уровень организации бухгалтерского учета на предприятии. Безусловно достижение экономической безопасности предприятия происходит как за счет устранения внешних, так и внутренних угроз, обусловленных рисками.

Бухгалтерский риск необходимо рассматривать в качестве комплексного учетного объекта, что предопределяется самой экономической основой его структуры. Профессор Ткачева А.А. так

определяет бухгалтерский риск: «комплексная категория, которая объективно существует в результате неточности, имеющих место в учетном процессе, вызванных наличием альтернативных принципов бухгалтерского учета, нечеткости стандартов бухгалтерского учета, а также в определенной степени в связи с человеческим фактором» [2].

Финансовой отчетности присуща значительная степень неопределенности, которая связана с процессом ее формирования и представления. Обеспечение полноты и достоверности информации, отражаемой в отчетности невозможно без выявления и оценки бухгалтерских рисков, как на этапе планирования, так и в текущей деятельности организации в целях принятия обоснованных решений по их снижению.

Бухгалтерские риски могут исказить данные бухгалтерской отчетности. Следовательно, характеристика риска, выявление причин его возникновения, позволит сформировать в организации механизм его минимизации и эффективно управлять риском [2].

Среди бухгалтерских рисков, по нашему мнению, прежде всего необходимо выделить риски, связанные с человеческим фактором, ведь несмотря на то, что, бухгалтерская отчетность формируется на основе положений, установленных нормативно-правовыми актами, у бухгалтера остается широкий спектр вопросов, по которым он в праве принять решение самостоятельно.

Вариативность решений в условиях выполнения конкретной учетной задачи приводит к возникновению риска, который в международной практике относят к риску профессионального суждения. Он возникает в результате того, что международные стандарты устанавливают лишь общие принципы и требования к раскрытию информации, решение по выбору конкретных процедур оценки статей отчетности и формирования финансовой информации принимает бухгалтер. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности организация может самостоятельно выбирать и закреплять в учетной политике те способы, которые достоверно описывают ее финансовое и имущественное состояние, что также порождает рисковую ситуацию. От уровня профессиональной подготовки бухгалтера, его понимания фактов хозяйственной жизни, зависит отражение этих фактов в финансовой отчетности. Соответственно субъективное мнение специалиста может оказать серьезное влияние на показатели финансовой отчетности. Так, два бухгалтера на основе один и тех же данных, опираясь на профессиональное суждение, могут составить разные отчеты.

Вторым по значимости видом бухгалтерского риска, влияющим на бухгалтерскую отчетность, по нашему мнению, является финансовый риск, который в себя включает инфляционный и валютный. В условиях инфляции бухгалтерская отчетность не позволяет объективно оценить реальную стоимость предприятия, ее финансовое состояние и результаты деятельности.

Валютный риск связан с риском потерять часть прибыли при обмене, покупке, или продаже иностранной валюты, курс которой находится в постоянном движении, а также при отсрочке платежей во внешнеэкономических операциях. Необходимо выделить следующие виды валютного риска: инвестиционный (связан с инвестиционными вкладами и получением с них процентов); операционный (связан с расчетами по хозяйственным договорам); трансляционный (возникает в компаниях, в которых существует разница между активными и пассивными доходами в валюте); экономический (обусловлен неблагоприятным изменением обменного курса).

Следующим видом бухгалтерского риска является информационный. В настоящее время не существует общепринятой трактовки понятия «информационный риск». Сущность процессов, явлений и объектов порождают случайность. Информационная неопределенность сопровождает и дополняет объективную случайность, либо является единственной основой случайности события. Таким образом, информационная неопределенность лежит в основе всех рисков [3].

Информационный риск - это случайное или преднамеренное событие, которое приводит к отрицательным последствиям в информационной системе. Воздействуя на информационную систему, риски приводят организацию к ущербу и убыткам. Вопросы информационной безопасности за рубежом стали особенно актуальны с середины 70-х гг. прошлого столетия, что было обусловлено бурным развитием информационных технологий и возрастанием их роли, как в экономике, так и в обществе в целом. [4]

Как показывает практика, в современной экономике изменился состав угроз информационной безопасности: если классические угрозы экономической безопасности обусловлены, прежде всего, проблемами, связанными с ведением бизнеса, то сейчас появился новый класс угроз, связанный с использованием достижений информатизации общества. Это автоматизация различных видов деятельности внутри предприятия на основе использования компьютерной техники, широкое использование компьютерных сетей, в том числе Интернета, для внутрифирменного управления и для связи с партнерами, ведение электронного бизнеса и др. В этом контексте существенным образом изменилась роль бухгалтерского учета. Он приобрел новую специфическую функцию - обеспечение экономической безопасности предприятия.

В условиях широкого использования компьютерной технологии, особую актуальность приобретают проблемы защиты в Интернете достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности компаний.

Как показывают зарубежные исследования, наибольшую угрозу достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности компаний представляют следующие действия:

- внесение злоумышленниками изменений непосредственно в отчетность, размещенную на сайте компании;
- умышленное искажение данных отчетности и последующее ее распространение в Интернете;
- создание фальшивых сайтов компаний и размещение на них сфальсифицированной бухгалтерской информации;
- составление недостоверных аналитических обзоров и их распространение в Интернете и др.

В докладе Федерального бюро расследований по кибератакам США отмечается, что кибервторжения становятся более обыденными, более опасными и более сложными. Миллиарды долларов теряются каждый год, восстанавливая системы, пострадавшие от таких атак. [5]

Поскольку большую долю в используемой информации о состоянии предприятия составляет бухгалтерская информация, понятно, почему во всем мире провозглашены особые требования именно к ее качеству.

Отметим, риски информационной безопасности предприятия, связанных с бухгалтерским учетом и отчетностью: 1. Риски целостности бухгалтерской информации и отчетности в результате неавторизованного доступа к корпоративной и персональной информации. 2. Риски нарушения конфиденциальности бухгалтерской информации и отчетности. 3. Риски нарушения доступности (блокирование) бухгалтерской информации и отчетности. 4. Риски достоверности бухгалтерской информации и отчетности. 5. Риски, вызванные использованием менеджментом некачественной бухгалтерской информации и отчетности. 6. Риски содержанию бухгалтерской информации и отчетности, вызванные действием персонала (инсайдерские проблемы) и других лиц.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности предприятия предполагает создание таких условий, при которых использование, потеря или искажение любой информации о состоянии предприятия, в том числе бухгалтерской и финансовой, работниками предприятия - или внешними лицами (пользователями) с высокой степенью вероятности не приведут в обозримом будущем к возникновению угроз прерывания деятельности предприятия.

При оценке бухгалтерского риска в отношении отдельных статей баланса и показателей финансовой отчетности в бухгалтерском деле крайне важно принимать во внимание следующие факторы.

1. Условия и методы ведения бизнеса, т.е. жесткая конкуренция, быстрые изменения в технологии производства, установление новых информационных систем, изменение рынков сбыта и смена спроса клиентов, общее состояние отрасли и количество банкротств, быстрые изменения в законодательстве, которые не успевают отслеживать бухгалтеры, законодательные ограничения по политическим причинам или ограничения, связанные с охраной окружающей среды, или др.

2. Месторасположение (географическое). Сюда относятся экономическая нестабильность, осуществление больших объемов реализации в районах с нестабильной экономической ситуацией, транспортные проблемы)

3. Штат и организация бизнеса. Доминирующая роль президента фирмы и неэффективная деятельность совета директоров предприятия. В этом случае главный бухгалтер должен составить отчетность, которая требуется с точки зрения президента фирмы. И совет директоров вряд ли будет

осуществлять контроль за правильностью составления отчетности работы отдела.

Выводы. Таким образом, для снижения неопределенности в бухгалтерском учете, обеспечению достоверности финансовой отчетности, по нашему мнению, необходимо создание комплекса мер, направленных на минимизацию бухгалтерских рисков, основанного прежде всего на глубокой и развернутой их характеристике. Существенно возросло влияние на непрерывность деятельности предприятия информационных процессов, связанных с организацией и осуществлением бухгалтерских процедур, с формированием и представлением финансовой (бухгалтерской) отчетности. В этой связи одной из важных задач руководства и бухгалтерской службы является выявление соответствующих угроз, повышение осведомленности по вопросам информационной безопасности, переосмысление роли бухгалтерской информационной системы, встраивания бухгалтерского учета в систему обеспечения экономической безопасности предприятия, идентификация соответствующих бухгалтерских рисков и принятие мер по их снижению.

Качественное и всестороннее управление бухгалтерской информационной системой предприятия является необходимым и достаточным условием достижения экономической безопасности предприятий.

Литература

1. Анализ и пути повышения финансовой устойчивости предприятия // G-global. [www. group-global.org](http://www.group-global.org)
2. Ткачева А.А. Риски в бухгалтерском учете: сущность и современные подходы к их оценке // rae.ru/forum
3. Огильба А.В., Рура О.В. Характеристика основных видов бухгалтерских рисков // Молодой ученый. - 2016. - №11. С. 38-41.
4. <http://uchebnik.biz/book/961-riski-v-buxgalterskom-uchete/25-48-puti-obespecheniya-informacionnoj-bezopasnosti-v-buxgalterskom-uchete.html>
5. https://www.researchgate.net/publication/285797889_2008_CSIFBI_Computer_crime_and_security_survey

Андатпа

Бұл мақалада бухгалтерлік есеп жүйесі мен қаржылық есептіліктің негізгі тәуекелдерін анықтайды, бухгалтерлік есеп тәуекелінің сыртқы және ішкі факторларын көрсетеді. Адам факторымен, қаржылық және ақпараттық тәуекелдермен байланысты тәуекелдер, бухгалтерлік есеп және есептілікке қатысты кәсіпорындардың ақпараттық қауіпсіздігінің тәуекелдерін анықтады. Сонымен қатар бухгалтерлік есептәуекелін бухгалтерлік баланстар мен қаржылық есептіліктің көрсеткіштеріне қатысты бағалаудың негізгі факторларын анықтайды.

Abstract

This article defines the main risks in the accounting system and financial statements, the external and internal factors of the occurrence of accounting risk are presented. Risks associated with the human factor, financial and information risks are identified, the risks of information security of enterprises related to accounting and reporting, and also identified the main factors in assessing accounting risk for individual balance sheets and financial reporting indicators.



М.А. Абдурахманов, к.э.н., доцент
*Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ДУХОВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

В современном мире характер и облик общества формируют три главных процесса: глобализация, модернизация и инновации. Базовым условием модернизации является сохранение собственного национального кода, духовность, прочная опора на национально-исторические корни.

Ключевые слова: *глобализация, модернизация, инновация, самосознания студентов, национальных традиций, эмоциональное переживание.*

Кілт сөздер: *жаһандану, модернизация, инновация, оқушылардың өзін-өзі тануы, ұлттық дәстүрлер, эмоционалды тәжірибе.*

Keywords: *globalization, modernization, innovation, self-awareness of students, national traditions, emotional experience.*

Национальный код определяется такими ключевыми понятиями, как жеті ата, тегі тіл, жер, ел, которые сформировали мировоззрение казахов, их характер, открытость к миру, толерантность ко всем этносам, проживающим на территории Казахстана [1].

Сохранить то, что было в продолжении веков или прежнюю модель сознания и мышления в настоящее время уже невозможно. Необходимо разъяснять обучающейся молодежи, что важно сконцентрироваться, изменить себя и через адаптацию к меняющимся условиям взять лучшее из того, что несет в себе новая эпоха. Духовная модернизация предполагает изменения в национальном сознании. Время ведь не останавливается, а следовательно и модернизация тоже продолжающийся, развивающийся процесс.

Формирование национального самосознания личности является составной частью процесса воспитания. В образовательном процессе высшей школы в соответствии с основными элементами содержания определены основные 3 этапа формирования национального самосознания. Рассмотрим эти этапы:

1 этап - освоение знаний. Содержание каждой учебной дисциплины даёт возможность освоения знаний и представлений о своеобразии исторического пути Казахстана через осмысление явлений национальной культуры, национальных традиций, национальных особенностей казахского народа. В результате этого осваиваются знания, которые формируют когнитивный компонент национального самосознания.

2 этап - эмоциональное переживание. В процессе изучения литературы через переживание таких чувств, как любовь к Родине, народу, привязанность к земле, чувство национальной гордости происходит формирование эмоционального компонента национального самосознания.

3 этап - построение этносхем и желаемых поведенческих этномоделей. На примерах поступков, действий героев произведений, направленных на защиту национальных интересов, на сохранение ценностей, традиций национальной культуры, складываются национальные поведенческие модели, которые могут служить базой для формирования поведенческого компонента национального самосознания.

Следует отметить несколько направлений модернизации сознания: конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, открытость сознания.

Только развивая свою конкурентоспособность, можно иметь шанс на успех. Среди предпосылок этого выступают такие факторы, как компьютерная грамотность, знание иностранных языков, культурная открытость.

Модернизация невозможна без прагматизма. На протяжении столетий наши предки сохранили уникальный экологически правильный уклад жизни, сохраняя среду обитания, ресурсы земли,

очень прагматично и экономно расходуя ее ресурсы. Прагматизм означает точное знание своих национальных и личных ресурсов, их экономное расходование, умение планировать свое будущее.

Прагматизм в поведении это умение жить рационально, с акцентом на достижение реальных целей, с акцентом на образование, здоровый образ жизни и профессиональный успех.

Модернизация состоит и в том, что согласиться с тем, что ряд негативных обрядов, привычек и пристрастий нужно искоренять.

Наш народ всегда стремился к образованию. У казахов много пословиц, поговорок о силе знания. Начинается эпоха, когда успешно жить сможет только высокообразованный человек, который может адаптироваться к быстро меняющимся условиям, требованиям, менять профессию благодаря высокому уровню образования.

В системе приоритетов молодежи на первом месте должно быть образование. Этому надо учить, формировать и развивать мышление студентов [2].

Открытость сознания означает понимание того, что творится в мире, что происходит вокруг твоей страны.

Открытость сознания – это готовность к переменам, способность перенимать чужой опыт, учиться у других.

Основываясь на вышесказанном, можно конкретизировать цель национального воспитания, которая заключается в воспитании нового поколения специалистов с высоким уровнем развития национального самосознания, патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.

Достижению данной цели поможет решение следующих основных задач:

Формирование национального самосознания личности студента как субъекта саморазвития и самосовершенствования в педагогическом процессе вуза.

Формирование у будущих специалистов (независимо от национальной принадлежности) высокого уровня национального самосознания и национального духа, как его основы, посредством глубокого погружения в национальную культуру казахского народа, важнейшими компонентами которой являются история, язык, обычаи и традиции, самобытность казахского народа, а также осознанного принятия национальных интересов, национальных ценностей и ценностных ориентаций казахского народа.

Формирование у будущих специалистов осмысленного отношения к своим собственным национальным корням, к истории становления и развития своего народа в единстве и взаимосвязи с его прошлым, настоящим и будущим, как основы развития национального духа, духа победы, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти.

Национальное самосознание не возникает спонтанно, оно формируется под влиянием объективных и субъективных факторов и является продуктом социального развития личности. Каждый человек, в том числе и ребенок, связан с самыми различными сторонами национальной действительности. Все дети наследуют от своих родителей биологический фонд, на основе которого по законам социальной преемственности развиваются национальные черты личности. Под влиянием окружающей среды, идеологии общества, родителей, социальной системы образования и воспитания в школе и других учебно-воспитательных учреждениях подрастающее поколение получает все те же национальные и общечеловеческие ценности, которые культивируют в обществе на данном этапе его развития. Чем выше национальное самосознание, тем выше духовная культура человека, он более самокритичен в своем поведении и более бережно относится к людям другой национальности. Формировать самосознания – значит формировать личность человека [3].

Осознание языкового единства и культурных ценностей народа играют огромную роль в процессе формирования национального самосознания студентов. С помощью языка люди общаются друг с другом, приобщаются к духовному наследию своих предков. Познание национальной жизни своего народа, познание себя как представителя нации у личности происходит посредством языка. Утрата этнической общностью своего языка свидетельствуют о «потере» своего носителя.

К изменению этнической принадлежности и самосознания, если этому способствуют дополнительные факторы, в частности, проживание на территории другого этноса часто ведет смена языка.

К основным компонентам национального самосознания относятся:

- язык;
- идентификация личности;
- отношение к своей национальности и осведомленность в области её национальных вопросов и проблем;
- отношение к другим национальностям и осведомленность в области их национальных вопросов и проблем;
- информированность в области этнических вопросов и проблем.

Развитие национального самосознания обуславливают такие факторы как социальная ситуация развития, семья; язык и общность происхождения членов этноса, особенности их взаимодействия и этнические стереотипы ближайшего окружения подрастающего поколения, а так же воздействие средств массовой информации. Возрастные границы становления этнического самосознания не универсальны, однако младший школьный возраст (7-10 лет), является наиболее сензитивным периодом формирования национального самосознания в условиях активного межнационального взаимодействия в полиэтническом регионе [4].

Психологические особенности формирования духовности как базовой ценности национального самосознания студентов:

1. Сформированность самосознания личности;
2. Наличие системы этнических ценностей, чувств и стереотипов;
3. Идентификация себя с представителями своей национальности;
4. Позитивное отношение к своей национальности, чувство гордости за неё;
5. Позитивные отношения к представителям своей и другим этническим группам;
6. Информированность об истории, традициях и обычаях своего народа;
7. Интерес к особенностям национального языка, истории его развития;
8. Интерес к психологическим универсалиям своего и других народов;
9. Готовность обсуждать со своим окружением проблемы этносов.

Для эффективного формирования национального самосознания у студентов предлагаем следующие методические рекомендации:

- Важно акцентировать внимание, прежде всего, на развитии целостности личности студента.
- Национальное самосознание – это сложный психосоциальный феномен со своей структурой, поэтому необходимо воздействовать на его формирование комплексно, учитывая национальную идентификацию, национальный характер, национальные стереотипы и чувства, особенности этнической культуры и др.

- В процессе формирования национального самосознания очень важно не нарушать иерархию его становления: от сознания национальных чувств и принадлежности, до осознания себя в качестве субъекта этнической общности.

- Формирование национального самосознания необходимо осуществлять в трёх направлениях:
 - когнитивном – формирование основных понятий, знаний, символов и т.д.;
 - эмоционально-оценочном – формирование отношения к своему и другим этносам;
 - результативно-волевом – формирование национальных установок, национальной системы ценностей, национального интереса, национальных потребностей и т.д.

Необходимо сформировать у студентов представление о таких понятиях, как этнос, национальность, национальная культура, национальный фольклор, национальный этикет и т.д.

Процесс формирования национального самосознания является важным аспектом личностного развития студента [5]. Процесс формирования национального самосознания выступает связующим звеном между мировоззрением личности и «Я-концепцией» индивида, он способствует более эффективной социализации в окружающем социокультурном пространстве.

Литература

1. Статья Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»// https://www.akorda.kz/ru/ events/akorda_news/ press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya - obshchestvennogo-soznaniya
2. Нурлигенова, З. Н. Патриотическое воспитание казахстанской молодежи: история и перспективы/З. Н. Нурлигенова, К. М. Амантаева, Д. Н. Курбанова. -Текст:непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 45 (179). - С. 160-163. - URL: <https://moluch.ru/archive/179/46437/> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Аксенова, Э.А. Педагогические инновации в гражданском образовании школьников зарубежом. -[Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». - Режим доступа: [http:// www.eidos.ru/journal/2007/0Q3 -II.htm](http://www.eidos.ru/journal/2007/0Q3 -II.htm) (дата обращения 2.06.2016)
4. Президентская программа «Рухани жанғыру» - это новый этап в историческом развитии современного Казахстана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.matritca.kz/> (дата обращения: 19.02.2020).
5. Баубекова Г.Д. Этнопедагогика. Астана, «Дарын», 2010 г.169 с.

Аңдатпа

Мақалада қазіргі әлемде қоғамның сипаты мен келбеті үш негізгі процестермен: жаһандану, модернизация және инновациямен қалыптасатынына назар аударылады. Жаңғыртудың негізгі шарты жеке ұлттық коды, руханилықты сақтау және ұлттық және тарихи тамырларға күшті сүйену болып табылады. Мақалада автор ұлттық бірегейлікті қалыптастырудың негізгі 3 кезеңін ашып көрсетеді. Студенттердің ұлттық сана-сезімінің дамыған құрылымы берілген. Қорытындылай келе, рухани жаңғыру процесінде студенттердің ұлттық сана-сезімін қалыптастыру бойынша әдістемелік ұсыныстар беріледі.

Abstract

The article draws attention to the fact that in the modern world, the character and appearance of society are formed by three main processes: globalization, modernization and innovation. The basic condition for modernization is the preservation of its own national code, spirituality, and a strong reliance on national and historical roots. In the article, the author reveals the main 3 stages of the formation of national identity. The developed structure of the national self-consciousness of students is given. At the end, methodological recommendations are given for the formation of national self-consciousness of students in the process of spiritual modernization.



УДК 336.02

У.Б. Юсупов, PhD, ассоц. профессор
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

УЧЕТ ВЫПИСКИ СНТ В РАЗРЕЗЕ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Данная статья посвящена исследованию изменений в законодательстве Республики Казахстан в части выставления сопроводительных накладных на товары. СНТ - товаросопроводительный документ, который оформляется в электронном виде в информационной системе «Электронные счета» (ИС ЭСФ). В дальнейшем СНТ должно заменить накладную (ТТН) и Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов в форме налоговой отчетности 328.00, которая состав-

ляется при ввозе товаров с территории государств-членов ЕАЭС. СНТ оформляется по форме через модуль «Виртуальный склад» информационной системы электронных счетов-фактур на государственном или русском языках. СНТ подписывается электронной цифровой подписью в порядке, определенном Законом Республики Казахстан от 7 января 2003 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Ключевые слова: сопроводительная накладная на товары, электронная подпись, Евразийский экономический союз, электронный счет-фактура, налоговый учет, Виртуальный склад, пилотный проект.

Кілт сөздер: тауарларға ілесіне шот -фактура, электронды қолтаңба, Еуразиялық экономикалық одақ, электронды шот -фактура, салық есебі, Виртуалды қойма, пилоттық жоба.

Keywords: accompanying invoice for goods, electronic signature, Eurasian Economic Union, electronic invoice, tax accounting, Virtual warehouse, pilot project.

Сопроводительная накладная на товары (СНТ) - это документ, оформляемый в электронной форме в случаях, порядке, по форме и в сроки, которые установлены Налоговым кодексом [1].

Работа с СНТ состоит из множества процессов: выписка продавцом, подтверждение, либо отклонение документа покупателем, выписка ЭСФ по данным СНТ. А если покупатель решает вернуть товар - то это оформление СНТ на возврат и дополнительной ЭСФ. При импорте товара цепочка документов еще сложнее. Сначала импортеру необходимо оформить первичную СНТ на импорт, подтвердить ее, сдать ФНО 328.00, после этого выполнить сопоставление данных между СНТ и ФНО 328.00.

Основные НПА по СНТ. На данный момент работа с сопроводительными накладными на товары регламентируется следующими НПА: Налоговым кодексом РК (статья 176 НК РК), правилами пилота по СНТ (Приказ 1104) [2], правилами оформления СНТ (Приказ 1424) [3]. Правила пилотного проекта по СНТ (Приказ 1104 от 16.11.2020) Правила оформления сопроводительных накладных на товары (СНТ) и их документооборот (Приказ №1424 от 26.12.2019). Для тех налогоплательщиков, которые работают с СНТ в пилоте - необходимо применять положения правил пилота по СНТ. Налогоплательщики, которые перешли на обязательную выписку документа, в работе используют Приказ 1424.

Кто вступает в пилот по СНТ с 1 октября 2021 года? Приказом пилота № 1104 установлено, что с 1 октября 2021 года в пилот дополнительно вступают:

1. товары из Перечня изъятий;

2. товары, подлежащие обязательной маркировке.

1. 12 октября 2015 года ратифицирован Протокол о вступлении Республики Казахстан во Всемирную торговую организацию (ВТО), в декабре 2015 года Казахстан стал полноправным членом ВТО. Одним из условий вступления Казахстана в ВТО являются тарифные обязательства по ряду товарных позиций – Перечню изъятий, ввозная ставка которых в условиях ВТО ниже действующих таможенных пошлин в рамках Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТТ). Тарифные преференции приняты по 3877 товарным позициям, в 2016 году преференции применены только на часть списка - 1347 товарных позиций.

2. ПП РК «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке» от 10 сентября 2020 года № 568 установлены сроки ввода маркировки товаров на территории РК по категориям товаров в соответствии с кодами ТН ВЭД ЕАЭС [4].

В соответствии с последними изменениями (Приказ МФ РК №379 от 13.04.2020г.) выписывать СНТ необходимо на следующие категории товаров [5]:

- биологическое топливо;
- спирт (этиловый) и алкогольная продукция;
- некоторые виды нефтепродуктов (в соответствии с законом №463 от 20.07.2011 г.);
- табачные изделия;
- товары, к которым допустимо применять пониженные ставки ввозных пошлин (в соответствии с условиями вступления РК в ВТО);

- товары, импортируемые с территории стран ЕАЭС;
- товары, экспортируемые на территорию стран ЕАЭС;
- товары, по закону подлежащие обязательной маркировке;
- товары, к которым допустимо применять пониженные ставки ввозных пошлин (в соответствии с условиями вступления РК в ВТО) и по которым ЭСФ выписываются с помощью модуля «Виртуальный склад» ИС ЭСФ.

Срок, который дается предпринимателям и организациям для оформления СНТ в системе весьма ограничен. Налогоплательщику необходимо успеть оформить накладную:

- при движении товара внутри страны – в день начала процедуры отгрузки;
- при импорте с территории государств, не входящих в ЕАЭС – сразу после выпуска товаров в свободную продажу (не позднее следующего дня);
- при импорте с территории стран, входящих в ЕАЭС – за день до дня пересечения границы РК;
- при экспорте – не позднее дня начала движения товара.

Категории товаров и утвержденные сроки ввода маркировки представлены в таблице:

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Дата введения
2402209000	прочие сигареты, содержащие табак	1 октября 2020 года*
2403999009	прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; прочие табачные экстракты и эссенции	1 апреля 2021 года
2402201000	сигареты, содержащие табак, сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей, содержащие гвоздику	1 апреля 2021 года
2402900000	прочие сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	1 апреля 2021 года
2402100000	сигареты, сигары с обрезанными концами и сигариллы, содержащие табак	1 апреля 2021 года
2403110000	табак для кальяна, указанный в примечании к субпозиции 1 группы «24. Табак и промышленные заменители табака» раздела IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	1 апреля 2021 года
2403191000	прочий курительный табак, содержащий или не содержащий заменители табака в любой пропорции, в первичных упаковках нетто-массой не более 500г	1 апреля 2021 года
3824999209	прочие химические продукты или препараты, состоящие преимущественно из органических соединений, в другом месте не поименованные или не включенные, жидкие при температуре 20 °С	1 апреля 2021 года
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	1 ноября 2021 года
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	1 ноября 2021 года
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	1 ноября 2021 года
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	1 ноября 2021 года
6405	Обувь прочая	1 ноября 2021 года

В дальнейшем планируется внедрение обязательной маркировки еще для ряда товаров.

В таблице представлены анонсированные сроки ввода маркировки на группы товаров, а также сроки проведения пилотов по маркировке.

Категория	Пилот	Ввод обязательства
Молочная продукция	С 1 октября 2020 по 30 июня 2021 года	С 1 января 2022 года
Алкогольная продукция	С 1 июня 2019 по 1 октября 2021 года	С 1 января 2022 года
Текстильная продукция	С 15 декабря 2020 по 31 декабря 2021 года	С 1 полугодия 2022 года
Вода и сахаросодержащая продукция	С 1 июля 2021 года по 31 декабря 2022 года	Не анонсирован
Изделия из меха	С 2015 по 2018 год	С 1 марта 2019 года
Лекарственные средства	С 2020 по 30 июня 2021 года	С 1 января 2022 года

Кто и по каким операциям выписывает СНТ с 1 октября 2021 года?

С 16 января 2021 года СНТ уже оформляется в пилоте для установленных групп товаров и операций с ними: Ввоз и вывоз из ЕАЭС (все товары); Товары ВС по Перечню 384 (продажа в РК, вывоз в «третьи» страны); Подакцизная продукция (продажа в РК, перемещение алкоголя, вывоз в «третьи» страны).

1 октября 2021 года должен был закончиться пилот по СНТ и начаться «боевая» выписка документа: для подакцизных товаров; по импорту/экспорту товаров. Однако! Представителями КГД МФ РК размещен пресс-релиз о продлении пилота по СНТ до 1 апреля 2022 года.

Участие в пилоте не является добровольным, все налогоплательщики, по установленным товарам или операциям с ними, должны оформлять СНТ. Однако, в период проведения пилота, налогоплательщики не несут административной ответственности за нарушение сроков выписки или не выписку документов.

Создание СНТ производится в ИС ЭСФ – в той же информационной системе, в которой оформляются электронные счета-фактуры.

Для того, чтобы сформировать в ИС ЭСФ электронную СНТ предварительно потребуется ввести остатки товара на Виртуальный склад. Для этого необходимо:

- в модуле «Виртуальный склад» выбрать «Журнал форм» и нажать кнопку «Создать форму»;
- в открывшейся форме заполнить поле «Тип формы» (в выпадающем списке выбрать «Остатки»);
- заполнить поля «Регистрационный номер», «Дата формирования», «Номер документа», «Дата документа»;
- выбрать товар (с помощью кнопки меню в правом верхнем углу);
- в открывшейся форме нажать кнопку «Выбрать товар»;
- в открывшемся Глобальном справочнике выбрать нужный товар из справочника 1 уровня или справочника 2 уровня ТН ВЭД (или воспользоваться функцией поиска);
- поля «Наименование товара» и «Составной код ГСВС» заполнятся автоматически;
- при необходимости (по подакцизным товарам) заполнить поля «ПИН-код» и «Крепость (% содержания спирта)»;
- заполнить остальные недостающие поля и нажать «Готово»;
- заполнить поле «Склад», нажать «Сохранить»;
- подписать форму сертификатом RSA, после чего остатки будут оприходованы на Виртуальный склад.

Просмотреть введенные остатки можно в модуле «Остатки товаров».

С внедрением СНТ отменяется требование по созданию специфических форм сопроводительных накладных, которые ранее оформлялись отдельно на:

- нефтепродукты (форма СНН);
- алкоголь (форма СНА);
- табачные изделия (форма СНТ).

Для указанных категорий, как и для всех остальных, будет применяться унифицированная форма СНТ, утвержденная Приказом №1424 от 26.12.2019 г. Также для всех товаров из Перечня будет действовать общая учетная система и стандартизированные требования к заполнению формы. Это позволит существенно упростить документооборот как при ВЭД, так и при обороте внутри страны.

Покупатель товара, со своей стороны, обязан подтвердить или отклонить накладную в течение 20 календарных дней с даты ее регистрации в ИС ЭСФ. Это также делается с помощью ЭЦП.

Не обязаны подтверждать СНТ в системе только покупатели-физлица (не ИП), а также покупатели при реализации товаров на экспорт (поскольку в этом случае у покупателей-иностранцев физически отсутствует возможность доступа к казахстанской ИС ЭСФ).

Неверно оформленную СНТ можно отозвать (аннулировать). Это вправе сделать сам поставщик, при импорте – получатель товара, в течение 5 рабочих дней с даты оформления. Затем выписывается новый документ. Единственным препятствием для отзыва (аннулирования) может стать факт того, что получатель ранее выписанную СНТ уже подтвердил.

С порядком оформления накладных можно ознакомиться на портале Комитета Госдоходов РК, а также на портале ИС ЭСФ. Там же можно скачать инструкции по документообороту СНТ.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.06.2021 г.)
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 16 ноября 2020 года №1104 «Правила и сроки реализации пилотного проекта по оформлению сопроводительных накладных на товары и их документооборот»
3. Приказ Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра финансов Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 1424. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 декабря 2019 года № 19784 «Об утверждении Перечня товаров, на которые распространяется обязанность по оформлению сопроводительных накладных на товары, а также Правил оформления сопроводительных накладных на товары и их документооборот»
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года № 568 «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке»
5. Приказ Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра финансов Республики Казахстан от 13 апреля 2020 года № 379 «О внесении изменения в приказ Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра финансов Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 1424 «Об утверждении Перечня товаров, на которые распространяется обязанность по оформлению сопроводительных накладных на товары, а также Правил оформления и их документооборота».

Аңдатпа

Бұл мақала тауарларға ілеспе шот-фактураларды жазуға қатысты Қазақстан Республикасының заңнамасындағы өзгерістерді зерттеуге арналған. ҰТЖ - бұл «Электронды шот-фактуралар» ақпараттық жүйесінде (ЭШФ АЖ) электронды түрде шығарылатын жеткізу құжаты. Болашақта ТЖҚ ЕАЭО мүше мемлекеттердің аумағынан тауарларды импорттау кезінде 328.00 СЕН бойынша тауарлардың импорты мен жанама салықтарды төлеу туралы декларацияны алмастыруы тиіс. ҰТЖ нысаны электронды шот -фактуралардың ақпараттық жүйесінің «Виртуалды қойма» модулі арқылы мемлекеттік немесе орыс тілдерінде беріледі. ҰТЖ электрондық цифрлық қолтаңбамен «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы Заңында анықталған тәртіппен қол қойылған.

Abstract

This article is devoted to research on changes in the legislation of the Republic of Kazakhstan regarding the issuance of accompanying invoices for goods. SNT is a shipping document, which is issued in electronic form in the information system “Electronic invoices” (IS ESF). In the future, SNT should replace the consignment note (TTN) and the Statement on the Importation of Goods and Payment of Indirect Taxes in the 328.00 tax reporting form, which is drawn up when goods are imported from the territory of the member states of the Eurasian Economic Union. SNT is issued in the form through the “Virtual warehouse” module of the information system of electronic invoices in the state or Russian languages. SNT is signed with an electronic digital signature in the manner determined by the Law of the Republic of Kazakhstan dated January 7, 2003 “On an electronic document and electronic digital signature”.

М. А. Алтынбеков, PhD, қауымд. профессор
А.Е.Айтхожина, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН ЕСЕПТІЛІКТЕ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН АҚПАРАТТЫҢ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

Мақалада «қасиеттер – сипаттамалар – қажеттіліктер» ұғымдарының тізбегі арқылы «сапа» категориясы зерттелген. Есептік ақпараттың сапасын қамтамасыз ететін факторлар қарастырылады. Басқару функцияларына сәйкес бухгалтерлік ақпараттың сапасын бағалаудың стратегиялық мақсаттары мен функционалды мақсаттары тұжырымдалған.

Есепке алу-талдау ақпаратының пайдалылық белгілеріне сәйкестігі қаржылық нәтижелер бойынша бақылау процесінің сапасы қарастырылған. Есептік ақпараттың сапасын бағалаудың стратегиялық мақсаты анықталған.

Кәсіпорындағы басқару жүйесінің тиімділігі мен нәтижелілігі көбінесе бухгалтерлік-аналитикалық жүйенің тиімділігіне байланысты болатыны қарастырылған. Сапалық сипаттамалардың белгілі бір жиынтығына сәйкес келетін есептік көрсеткіштер қарастырылған.

Кілт сөздер: кәсіпорын, сапа, бағалау, қасиеттер, көрсеткіштер, пайдаланушылар, есептік ақпарат.

Ключевые слова: предприятие, качество, оценка, свойства, показатели, пользователи, отчетная информация.

Keywords: enterprises, quality, evaluation, properties, indicators, users, accounting information

Басқару шешімдерін негіздеу және таңдау көптеген факторларға байланысты, олардың арасында бухгалтерлік ақпараттың сапасына ерекше рөл беріледі. Бухгалтерлік есептің жоғары сапалы ақпаратын алу ұйымның қызметі мен бухгалтерлік есептің негізі болып табылады. Есептік ақпаратты пайдаланудың әлемдік тәжірибесі оның сапасын арттыруға қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарында тұжырымдалған есептік ақпаратты қалыптастыру қағидаттарын сақтау арқылы, сондай-ақ есептік ақпараттың сапасын реттеу және бағалау тетігін жетілдіру арқылы қол жеткізуге болатындығын көрсетеді [1].

Көптеген ғалымдар өз еңбектерінде бухгалтерлік ақпараттың сапасын бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану мүмкіндігін, атап айтқанда бағалау мен сараптамалық бағалаудың сандық әдістерін қолдану мүмкіндігін талдауға назар аударды. Сонымен қатар есептік ақпараттың сапасын бағалау теориясы мен әдіснамасы туралы бірыңғай жүйелік түсінік қалыптастырылмаған, есептік ақпараттың сапасын реттеу және сапасын бақылау жүйесін құру қағидаттары тұжырымдалмаған, есептік ақпараттың сапа көрсеткіштерінің жүйесі әзірленбеген. Кәсіпорындағы басқару жүйесінің тиімділігі мен нәтижелілігі көбінесе бухгалтерлік-аналитикалық жүйенің тиімділігіне байланысты, мұнда бухгалтерлік Ақпарат негізгі ұғымдардың бірі болып табылады [2].

Бухгалтерлік ақпарат-бұл есеп жүйесінің құрылымындағы бухгалтерлік оқиғалардың басқа үлгісіндегі көрініс; Ақпарат бухгалтерлік және экономикалық әдістер негізінде кәсіпорынның бухгалтерлік-талдамалық жүйесі аясында қалыптасады, жинақталады және өңделеді; жеке Басқару шешімдерін әзірлеу және негіздеу үшін реттелген және стандартталған түрде беріледі [3].

«Сапа» санатын толығырақ қарастырайық. Біріншіден, сапа-бұл объектіні оны сипаттайтын ажырамас белгілермен анықтайтын негізгі логикалық категориялардың бірі, ол тақырыпты сол қалпында жасайды. Екіншіден, сапа-бұл олардың қасиеттерін ұжымдық түрде анықтайтын объектілердің сипаттамасы. Үшіншіден, сапа-құндылық, жарамдылық, сәйкестік дәрежесі.

Сапа сипаттамаларының көпшілігі стандарттар, келісімдер, келісімшарттар негізінде объективті түрде анықталады. Сапа-бұл сандық емес сипатқа ие және зерттелетін объектінің бар қасиеттерінің

қажетті немесе қажет қасиеттерге сәйкес келу дәрежесін ауызша сипаттайтын және қарастыратын көрсеткіш, бұл бізге қалаған нәтижеге жету дәрежесі туралы айтуға мүмкіндік береді [4].

Есептік ақпараттың сапасын бағалаудың стратегиялық мақсаты-пайдаланушыларды таңдалған критерийлер жүйесіне сәйкес келетін есептік ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады. Басқарудың әр кезеңінде функционалды мақсаттарды бөлуге болады (кесте. 1).

Қазіргі уақытта сапа тәсілін қолдану контекстіндегі есеп жүйесі мен басқару жүйесінің өзара байланысының мәселелерінің бірі-зерттеушілердің көпшілігі басқару жүйесінің құрамдас элементтері мен оны есепке алу және ақпараттық қолдаудың осындай өзара байланысының болуы сөзсіз деп санайды.

Кесте 1

Басқару кезеңдеріне сәйкес есептік ақпараттың сапасын бағалаудың функционалды мақсаттары

Кезеңдері	Мақсаты	Тапсырмалар
Жоспарлау	Сапалық сипаттамалардың белгілі бір жиынтығына сәйкес келетін есептік көрсеткіштерді іріктеу әдістемесімен қамтамасыз ету	Есептік ақпараттың сапасына қойылатын талаптарды айқындау. Есептік ақпараттың сапасын бағалау көрсеткіштерінің жүйесін қалыптастыру.
Ұйымдастыру	Сапалық сипаттамалардың белгілі бір жиынтығына сәйкес келетін есептік көрсеткіштерді іріктеуді ұйымдастыру	Есепке алу бағыттарын толық көлемде есепке алу ақпаратын қалыптастыруды ұйымдастыру. Беру мерзімі бойынша есептік ақпаратты қалыптастыруды ұйымдастыру.
Талдау	Ұйымның қаржылық жағдайын сипаттайтын талдамалық ақпаратпен қамтамасыз ету, сондай-ақ стратегиялық бизнес мақсаттардың қол жетімділігі мен маңыздылығы	Ұйым менеджерлерін есеп ақпаратымен қамтамасыз ету Есептік көрсеткіштер жүйесін сапалы бағалау критерийлерін әзірлеу.
Бақылау	Қаржы мониторингі кезінде ақпараттың сапасын бағалау өлшемшарттарының жүйесін әзірлеу	Бизнес-үрдіске қатысушыларды сапалы көрсеткіштермен қамтамасыз ету. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету.

Сапалы басқару ақпараты сияқты ресурстардың көмегімен уақытты (жұмысшылар, менеджерлер, контрагенттер мен клиенттер) үнемдеу арқылы бизнесті тиімді басқаруға болады, бұл өз кезегінде басқа ресурстарды үнемдеуге және жұмыс сапасын жақсартуға мүмкіндік береді. Мүдделі пайдаланушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін белгілі бір мақсатқа жету және пайдаланушылар алдында тұрған нақты міндеттерді шешу үшін осындай ақпараттың жоғары жарамдылығын көрсететін сапалы бухгалтерлік ақпарат қажет [5].

Есепке алу-талдау ақпаратының пайдалылық белгілеріне сәйкестігі қаржылық нәтижелер бойынша бақылау процесінің сапасын жақсартады және бақылау субъектілеріне сапалы бақылау ақпаратын қалыптастыруға мүмкіндік береді, бұл сараланған басқару шешімдерін қабылдау үшін негіз болып табылады.

Осылайша, зерттеушілер бухгалтерлік ақпарат сапасының деңгейін жоғарылату кезінде басқару жүйесінің сапа деңгейін жоғарылату туралы мәлімдемені белгілі деп санайды, бұл, біздің ойымызша, толығымен заңды емес. Осы тәсілмен басқарушылық шешімдерді іске асыру процесінде ақпараттық аспектілердің рөлін абсолютизациялау болғандықтан, басқарушылық таңдауды жүзеге асырудың экономикалық, құқықтық, техникалық, математикалық, логикалық және басқа аспектілерін ескерусіз қалдырады.

Сонымен қатар, неоинституционалды экономикалық теорияның дамуы бухгалтерлік ақпарат негізінде басқарушылық шешімдер қабылдайтын субъектілердің өз қызығушылығының (шындықты жасыру, алаяқтық, жалған ақпарат беру) мінез-құлық мәселесін анықтауға мүмкіндік берді, нәтижесінде қолайсыз таңдау жүзеге асырылады және моральдық тәуекел құбылысы пайда болады.

Мақсатқа қол жеткізуде қолданылатын және олардың мүдделерін көздейтін басқарушылық мінез-құлықтың екі түрі келісімшарт алдындағы және келісімшарттан кейінгі кезеңдерде басқа-

рушылық шешімдердің тиімділігі мен сапасына кәсіпорынның жай-күйі мен нәтижелері туралы жақсы хабардар болу ғана емес, сонымен қатар ғалымдар неонституционалистердің зерттеулері, атап айтқанда, оң есеп теориясының өкілдері басқа да факторлар әсер ететіндігін көрсетеді [6].

Есеп жүйесінің сапалы ақпаратты генерациялауы кәсіпорынның ресурстарын пайдалану және бөлу бойынша тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті алғышарттар жасайды, бірақ бұл басқару жүйесінің тиімділігіне әсер етудің бірден-бір тікелей факторы емес, өйткені бұл көрсеткішке басқа сыртқы факторлар да, осындай шешімдерді қабылдау субъектісінің мінез-құлқының барабарлығы да әсер етеді.

Есеп жүйесінің сапалы ақпаратты алуы кәсіпорынның ресурстарын пайдалану және бөлу бойынша тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті алғышарттар жасайды, бірақ бұл басқару жүйесінің тиімділігіне әсер етудің бірден-бір тікелей факторы емес, өйткені бұл көрсеткішке басқа сыртқы факторлар да, осындай шешімдерді қабылдау субъектісінің мінез-құлқының барабарлығы да әсер етеді [7].

Сонымен бірге, басқару жүйесін есепке алу-аналитикалық қамтамасыз ету ақшалай және ақшалай емес өлшеуіштерде өткен оқиғалар мен кәсіпорынның ағымдағы жағдайы туралы қажетті ақпаратты қалыптастыру құралы болып табылады, онсыз кәсіпорынның бизнес-процестерін жүзеге асыру үшін тиімді басқару саясатын жүргізу мүмкін емес. Бухгалтерлік есеп жүйесі сонымен қатар басқару шешімдерін қабылдау кезінде құндылыққа бағытталған басқару жүйесінде қолданылатын кәсіпорынның құны, оны бөлу және қайта бөлу туралы ақпарат беруге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпандағы N234 Қазақстан Республикасының Заңы (01.02.2021 ж. Өзгертулер мен толықтырулармен) //www.online.zakon.kz (кіру күні: 10.01.2021)..
2. Соколова Е. С. Методология оценки качества учетной информации: Автореф. дис. на соиск. учен. степени д-ра экон. наук: 08.00.12 / Е. С. Соколова. - Москва, 2011. - 48 с.
3. Корабельникова Л. Оценка качества учетной информации / Л.С. Корабельникова // Вестник НГУЭУ. - 2012. - № 1. - С. 291 -297.
4. Алиев М.А., Алтынбеков М.А. Шағын кәсіпорындағы есеп саясаты мен есеп ақпараттарының маңыздылығы //Статистика, учет и аудит. – 2019.-№ 4(75).- С. 27-31
5. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А., Абжан Ж.Қ., Жабытай Б.Н., Саналиева Л.Қ. Кәсіпорындағы қаржылық есеп пен салық есебін ұйымдастыру: оқу құралы.- Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2018.-224 б.
6. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е..- Шағын және орта кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп пен салық есебін ұйымдастыру Оқу құралы: Астана, 2016.- 288 бет.
7. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е. Қаржылық есеп.- Астана: ҚазЭҚХСУ, 2016.-296 бет.
8. Мачуга Р. Определение относительных показателей качества информационных систем в учете / Р. Мачуга // Наука молодая. -2011. - № 15-16. -С. 357-361.

Аннотация

В статье исследована категория «качество» через цепочку понятий «свойства – характеристики – потребности». Рассматриваются факторы, обеспечивающие качество отчетной информации. Сформулированы стратегические цели и функциональные цели оценки качества бухгалтерской информации в соответствии с функциями управления.

Соответствие учетно-аналитической информации признакам полезности предусмотрено качеством процесса контроля по финансовым результатам. Определена стратегическая цель оценки качества отчетной информации.

Предусмотрено, что эффективность и результативность системы управления на предприятии во многом зависит от эффективности бухгалтерско-аналитической системы. Предусмотрены расчетные показатели, соответствующие определенному набору качественных характеристик

Abstract

The article examines the category “quality” through the chain of concepts “properties - characteristics - needs”. The factors ensuring the quality of reporting information are considered. The strategic goals and functional objectives of assessing the quality of accounting information in accordance with the management functions are formulated.

Compliance of accounting and analytical information with the signs of usefulness provides for the quality of the control process for financial results. The strategic goal of assessing the quality of reporting information has been determined.

It is provided that the efficiency and effectiveness of the management system at the enterprise largely depends on the effectiveness of the accounting and analytical system. Calculated indicators corresponding to a certain set of qualitative characteristics are provided



УДК 657.631.8

Л.Ж. Айтхожина, к.э.н., доцент¹
С.С. Садиева, к.э.н., профессор²
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли¹
Финансовая академия²
г. Нур-Султан

ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВОПРОСЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ

В статье сделана попытка разобраться в имеющихся подходах в гармонизации бухгалтерского учета в экономике страны. Гармонизация и стандартизация учета - подходы рассматриваемые в контексте унификации учета и реальные возможности управление данным процессом в экономике страны в купе с вопросами автоматизации учетных процедур.

Ключевые слова: глобализация экономики, унификация политик, директива ЕС, программные продукты автоматизации, информация, МСФО, GAAP.

Кілт сөздер: экономикалық жаһандану, саясатты біріздендіру, ЕО директивасы, бағдарламалық өнімдерді автоматтандыру, ақпарат, ХҚЕС, GAAP.

Keywords: economic globalization, unification of policies, EU directive, automation software products, information, IFRS, GAAP.

Глобализация – это более высокая степень интернационализации экономики, особая стадия интеграции общественного производства, представляющей не только тесно взаимосвязанные страновые отношения во всех областях деятельности, сколько качественно новый этап мирового развития.

Из многообразия в развитии мировой экономики выделяют направления, как:

- развитие транснационализации крупного корпоративного капитала;
- рост в мировой экономике международных слияний и поглощений бизнеса;
- перерастание национальной экономики в транснациональную экономику;
- становление региональных субъектов в ряд интернациональных международных экономических отношений;
- становление информационного фактора во все сферы производства и др [1].

Место и роль отдельного хозяйствующего субъекта немаловажно в глобализации национальной экономики страны. И здесь внедрение учетной системы согласно требований рынка приобретает зна-

чимость, поскольку место бухгалтерской службы в предоставлении информации системе управления субъектом весомо. В эпоху глобализации учётные технологии свободно экспортируются и импортируются, что подтверждает сходство существующих систем учётных процедур в разных странах.

Бухгалтерское сообщество стран мира в процессе разработки, признания и внедрения международных бухгалтерских стандартов финансовой отчетности стало непосредственным участником процесса глобализации экономики. Понимание единой терминологии МСФО, внедрение единых требований и методов формирования и представления финансовой отчетности можно классифицировать как унификацию профессии, то есть приведение ее к единообразной системе. Сами по себе МСФО не являются юридически обязывающими документами, но они становятся таковыми в каждой конкретной стране, так наделяются соответствующим статусом в силу правовых актов, к примеру закона или иного правоустанавливающего акта регулирующего органа. Говоря другими словами модели применения МСФО в разных странах отличаются по ряду таких признаков как: роли уполномоченного государственного органа в регулировании бухгалтерского законодательства, разработка и принятие требований к соблюдению нормативных актов по отношению к выполнению учетных процедур, порядку отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета.

Говоря о системе в целом, здесь следует несколько остановиться и дать сложившейся в мире основные подходы в организации учетных моделей.

К примеру, в американских компаниях США действуют GAAP далее (Generally Accepted Accounting Principles), национальные стандарты бухгалтерского учета в то же время Комитет по международным стандартам финансовой отчетности, (КМСФО (International Accounting Standards Committee, IASC), активно продвигал по всем странам мира Международные стандарты финансовой отчетности — МСФО (International Accounting Standards, IAS).

Исламская модель развивается под огромным влиянием богословских идей и имеет ряд особенностей. В частности, запрещается получение финансовых дивидендов ради собственно дивидендов. Рыночным ценам отдаётся предпочтение при оценке активов и обязательств компаний

Бизнес в Канаде составляют финансовую отчетность согласно канадским общепринятым правилами бухгалтерского учета, в то же время эмитенты, зарегистрированные в SEC, при представлении финансовой отчетности в Канаде могут составлять ее в соответствии с ОПБУ США. Японские компании могут использовать национальные стандарты учета Японии, МСФО или ОПБУ США. Стандарты учета в России все больше сближаются с МСФО, при этом эта работа только набирает силу [2].

В странах Европейского содружества работают Директивы Европейского сообщества (ЕС). Основные положения в части учетных процедур и консолидированной финансовой отчетности сформированы в Четвертой и Седьмой директивах, вместе с тем компании ЕС, акции которых котируются на фондовых биржах используют при формировании финансовой отчетности требования МСФО [3].

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в России с 2012 года, в соответствии с Федеральным законом N 208-ФЗ от 27 июля 2010 года «О консолидированной финансовой отчетности» стали применять общественно значимые компании при подготовке консолидированной финансовой отчетности. При этом параллельно субъекты хозяйствования составляют и представляют индивидуальную бухгалтерскую отчетность в соответствии с российскими Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ). Казахстан как государство с начала этапа (начало 80 годов) реформирования системы бухгалтерского учета и признания Закона о бухгалтерском учете и финансовой отчетности решает задачу гармонизации учетных систем. Как в прочем практически на всем постсоветском пространстве, отличие заключалось в том как оперативно решались и решаются поставленные задачи в каждой отдельной стране. Фактором, обуславливающим фундаментальные различия между национальными системами бухгалтерского учета, являются информационные потребности пользователей финансовой отчетности. И здесь перед компаниями встает проблема выбора системы автоматизации учета и формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО [4].

Анализ функционирующих программных продуктов в большинстве случаев показывает наличие принципиально различных систем учета:

- 1) системы ERP, ориентированные на крупные компании
- 2) все прочие системы, ориентированные на средние и мелкие предприятия и организации.

Практика показывает, что к выбору системы автоматизации учетных процедур необходимо подойти крайне ответственно, тщательно взвесив все «за» и «против». Обычно при выборе конкретной системы сравниваются решения нескольких разработчиков, выбираются те системы, которые им соответствуют. Первостепенной задачей при разработке и внедрении программных продуктов по МСФО – это:

- прежде всего, через детальный структурный анализ существующих бизнес-процессов хозяйствующего субъекта трансформировать функционирующую структуру бизнеса;
- определение методологии учета по основным и наиболее проблемным участкам, подлежащих автоматизации. Здесь требуется разрабатывать методологию тех преобразований, которые происходят в настоящее время в бухгалтерском учете нашей страны - трансформацию системы бухгалтерского учета в современных условиях, которая сопряжена с категориями: гармонизация, интеграция и конвергенция [5].

И в процессе внедрения автоматизации учетных процессов, (что зачастую не решается), достаточно скрупулёзно подходить к выбору учетных политик по МСФО из предлагаемых на данный момент решений.

Литература

1. Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности в гармонизации системы бухгалтерского учета/ <https://articlekz.com/article/20781+&cd=2&hl=ru&ct=clnk&gl=kz>
2. Бухгалтерский учет в зарубежных странах/Л.А. Жарикова, Н.В. Наумова Тамбов: Издательство ТГТУ 2012г.с.160
3. Директивы Европейского сообщества (ЕС)/ <https://economy-ru.info/info/167156/>
4. Л. В. Шуклов: Автоматизация учета по МСФО: как правильно выбрать информационную систему и провести аудит эффективности ее внедрения./Международная группа компаний «ИТЕРА»_ <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-ucheta-po-msfo>.
5. Кузнецова Е. МСФО на практике // МСФО на практике. Практический курс по трансформации отчетности. 2012.

Аңдатпа

Мақалада ел экономикасын есепке алуды үйлестірудің қолда бар тәсілдері қарастырылады. Бухгалтерлік есепті үйлестіру және стандарттау - бухгалтерлік есепті біріздендіру тұрғысынан қарастырылатын тәсілдер және бұл процесті ел экономикасында басқарудың нақты мүмкіндіктері, бухгалтерлік есеп процедураларын автоматтандыру мәселелерімен ұштастырылған.

Abstract

The paper considers the available approaches in the harmonization of accounting of the country's economy. Harmonization and standardization of accounting are the approaches considered in the context of unification of accounting and real possibilities of managing this process in the economy of the country in conjunction with issues of automation of accounting procedures.



Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье исследована одна из актуальных тем в деятельности любого предприятия. Плавный переход на цифровизации бизнес процессов на мировой арене приводит к необходимости внедрения компьютерных технологий. Также использование современных программных обеспечений при ведении бизнеса. В статье приведена характеристика программ бухгалтерского учета в Республике Казахстан. Рассмотрены основные операции по учету нематериального актива и ее корреспонденции. В конце статьи даны рекомендации по внедрению нового программного обеспечения 1С: «Бухгалтерия».

Ключевые слова: учет, автоматизация, бухгалтерские программы, программные продукты, технологии, 1С-Бухгалтерия, нематериальный актив.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, автоматтандыру, есепке алу бағдарламалары, бағдарламалық өнімдер, технологиялар, 1С-Бухгалтерлік есеп, материалдық емес актив.

Keywords: accounting, automation, accounting programs, software products, technologies, 1С-Accounting, intangible asset.

Компьютерные методы обработки уже надежно вошли в технологию бухгалтерского учета и сейчас на белорусском рынке большую популярность завоевали такие программные продукты, как «1С-Бухгалтерия», «SAP» и другие.

Основная идея развития программного обеспечения на сегодняшний день - решение не только непосредственно бухгалтерских задач, но и анализ, планирование деятельности предприятия, реализация оперативного учета. Это происходит по причине ориентации современных систем не только на работников бухгалтерии, но также и на работников склада, менеджеров и руководителей. Причем преимущество отдается программным продуктам, которые позволяют автоматизировать целое направление деятельности фирмы.

На западе популярна концепция управления ресурсами предприятия в целом, что означает анализ изменений этих ресурсов и использование полученной информации при планировании и формировании бухгалтерской отчетности [1].

В нашей стране программное обеспечение по автоматизации бухучета постоянно модернизируется. Представляя на рынке оригинальный продукт, российские фирмы изучают накопленный до них опыт и успешно используют его в своих разработках. Программные продукты по автоматизации бухгалтерского учета сегодня широко востребованы как на малых, так и на крупных предприятиях. Интерес к ним возрастает с каждым днем.

В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции для достижения успехов просто необходимо использование передовых технологий. Автоматизированные бухгалтерские программы - именно то, что нужно современному бухгалтеру. Автоматизированный бухгалтерский учет сегодня - повседневная реальность.

В середине 90-х масштабы деятельности многих предприятий выросли, появилась потребность в налаживании управленческого и оперативного учета. Сегодня автоматизация учета сильно расширяет возможности бухгалтера. С помощью средств автоматизации бухучет становится более масштабной задачей, т. к. может использоваться при принятии оперативных решений в реальном режиме времени. В настоящее время разработчиков программного обеспечения интересует программа, которая позволила бы полностью автоматизировать деятельность предприятия.

Эффективная автоматизация бухгалтерского учета - не только вопрос удобства в работе бухгалтера, это тенденция времени [2].

В настоящее время чаще всего разработки по автоматизации бухгалтерского учета ведутся по трем направлениям:

1. автоматизация отдельных участков бухгалтерского учета;
2. комплексная автоматизация финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий;
3. создание корпоративных информационных систем для комплексной автоматизации крупных предприятий.

Программные продукты, реализующие второе направление, являются наиболее популярными.

Российская фирма «1С» владеет значительным сегментом рынка - порядка 70-80-ти процентов; для программного продукта «SAP» этот показатель равен 30-20%; соответственно; многие предприятия до сих пор пользуются программами, которые разрабатывались под заказ, еще до появления специализированных фирменных разработок, а также собственными разработками на основе популярного табличного редактора Excel.

Уровень подготовки специалистов-бухгалтеров постоянно растет, потребности развивающихся предприятий не уменьшаются, техническое обеспечение становится более совершенным и доступным. Все это говорит о том, что переход на автоматизированную форму работы закономерная тенденция нашего времени.

В случае приобретения неисключительных прав в соответствии с нормами «Учет нематериальных активов» нематериальный актив не формируется. А потому учитывать такую программу на счете 2700 «Нематериальные активы» не нужно.

С другой стороны, включить всю сумму расходов на приобретение программы единовременно в состав текущих общехозяйственных (управленческих) или коммерческих расходов тоже нельзя, ведь программа будет использоваться в течение длительного времени, и понесенные расходы следует распределить равномерно на соответствующее количество месяцев пользования программой [3].

Поэтому расходы на приобретение неисключительных прав на программы для ЭВМ необходимо сначала отнести в дебет счета «Расходы будущих периодов», а затем равномерно списывать их с кредита данного счета в дебет счетов «Производственные расходы», «Расходы на продажу» или иных счетов учета затрат в течение срока использования программы. Этот срок может определяться сроком, оговоренным в документах на программу (если время пользования программой ограничено условиями лицензионного договора), либо устанавливаться руководством организации исходя из ожидаемого (планируемого) срока пользования программой. Иными словами, при получении программы необходимо оформить акт или приказ, в котором будет установлен срок списания расходов на покупку программы.

Компьютерные программы и справочно-правовые системы обычно поставляются на дисках или дискетах, и к ним, как правило, прилагаются сопроводительные документы и руководства в печатном виде (книги, брошюры, буклеты). Весь комплект материалов, передаваемых продавцом при покупке программного обеспечения, является составной частью данного программного обеспечения, поэтому приходить диски, дискеты, брошюры и прочие материалы отдельно – например, в составе материальных запасов - не нужно.

Нередко приобретателю программного продукта или справочно-правовой системы (СПС) впоследствии оказываются дополнительные услуги по сервисному обслуживанию - например, производится периодическое пополнение базы данных СПС, обновление настроек бухгалтерской программы с учетом изменений законодательства и т.д.

Расходы на сервисное обслуживание программы учитываются в составе текущих расходов фирмы. Если пополнения и обновления осуществляются еженедельно или ежемесячно и каждый месяц предоставляется акт об оказанных услугах, сумму расходов можно сразу относить в дебет счетов учета затрат. Если же обслуживание производится ежеквартально, раз в полгода или раз в год, сумму расходов корректнее отражать и производить их равномерное списание в течение соответствующего периода.

В случае выплаты авансов за сервисное обслуживание они учитываются в общеустановленном порядке - по дебету счета «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на отдельном субсчете, предназначенном для учета предоплаты и авансов [4].

В случае, если фирма приобретает исключительные права на компьютерную программу, которая будет использоваться более одного года - например, если программа была разработана по заказу фирмы программистом или специализированной компанией и оформлены соответствующие документы, подтверждающие исключительные права фирмы на использование данной программы - расходы на приобретение и создание программы формируют стоимость нематериального актива. Согласно МСФО определение срока полезного использования НМА производится исходя из: срока действия прав организации на результат интеллектуальной деятельности и периода контроля над этим активом; ожидаемого срока использования актива, в течение которого организация предполагает получать экономические выгоды. А потому независимо от стоимости, даже если исключительное право на программу обошлось фирме, скажем, всего лишь в пару тысяч рублей, данный объект придется включить в состав нематериальных активов и амортизировать его в течение установленного срока полезного использования.

Сегодня от бухгалтера ожидают не только аккуратного ведения учета, правильного расчета заработной платы и налогов, точного отражения проводок по документам, своевременного представления отчетности в налоговую инспекцию и во внебюджетные фонды, но и квалифицированных советов в области управления предприятием при поиске путей сокращения издержек, для более рационального использования имеющихся средств, для увеличения оборота и прибыли. Однако давать их, будучи ежедневно загруженным нелегкой, рутинной работой (особенно когда речь идет о довольно большом предприятии), крайне сложно.

Много времени и сил уходит на обработку немалого количества документов, контроль оформления той или иной хозяйственной операции или сделки, на выполнение утомительных арифметических расчетов, проверку данных на смежных участках учета, не говоря уже о поиске причин различных неточностей и нестыковок [5].

Кроме того, бухгалтеру нужно регулярно отслеживать многочисленные изменения инструкций и законов, регламентирующих ведение бухгалтерского учета и налогообложение, и при необходимости оперативно вносить нужные коррективы. За последние годы наблюдается тенденция всеобщей компьютеризации, касающаяся всех областей деятельности. Это легко объяснимо - компьютер гораздо быстрее выполняет расчеты, позволяет автоматизировать сложные операции. Компьютеризация коснулась и финансово-экономической сферы деятельности человека. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия и ведение бухгалтерского учета значительно упрощаются при применении новых компьютерных технологий. С помощью компьютера можно представить информацию в удобном для конкретного пользователя виде, значительно ускорить и упростить операции ее ввода и обработки, повысить наглядность и простоту конечных отчетов [6].

С внедрением компьютеров появилось множество специальных компьютерных программ, отвечающих нуждам бухгалтеров и других финансовых работников, компьютер стал главным помощником бухгалтера.

Разумеется, для раскрытия всех потенциальных возможностей, которые несет в себе использование компьютеров, необходимо применять в работе на них комплекс программных и аппаратных средств, максимально соответствующий поставленным задачам. Поэтому в настоящее время велика потребность коммерческих компаний в компьютерных программах, поддерживающих работу управленческого звена компании, а также в информации о способах оптимального использования имеющегося у компании компьютерного оборудования для автоматизации бухгалтерского учета.

Приобретая компьютерную программу, компания может получить исключительные или неисключительные права на ее использование, после чего определяется последующее признание программного продукта и требуется лицензионное соглашение для регистрации программы, подтверждающее основные принципы покупателя. Закон о праве на использование программы и о праве на использование программы. Анализ показал, что основной проблемой компании является отсутствие квалифицированных кадров для автоматизации бухгалтерского учета.

Для успешного внедрения автоматизации бухгалтерского учета необходимо организовать обучение сотрудников, которые участвуют в исследовании и участвовать в программе, или заменить их квалифицированными кадрами. Автоматизация финансово-хозяйственной деятельности

предприятия, включая грамотное программное обеспечение, реализующее эту область, повысит уровень подготовки бухгалтеров и улучшит технологию обработки бухгалтерской информации [7].

Предприятиям предложено внедрить на исследуемом предприятии новое программное обеспечение SAP, которое позволит разным пользователям работать с программой из любой точки мира через Интернет, удаленные офисы могут работать одновременно без подключения к одному рабочему месту и без установки программного обеспечения на домашнем компьютере. Также вести бухгалтерский и налоговый учет дома, а также предоставляйте доступ внутренним пользователям. В заключение, основным преимуществом SAP является внедрение нового программного обеспечения: повышение продуктивности бухгалтерского персонала SAP на исследуемом предприятии, снижение влияния человеческого фактора, увеличение скорости отчетности и документирования, а также возможность параллельного учета в нескольких стандартах делать.

Литература

1. Руководство по ведению учета: 1С: предприятие 8 – Конфигурация Бухгалтерия для Казахстана. Редакция 3.0. – Москва, 2016. – 468 с.
2. Алимбекова компьютеризация бухгалтерского учета – 2015 – 154 с.
3. Руководство администратора, 1С: предприятие 8.3 – Москва, 2012. – 447
4. Брага В.В. Компьютеризация бухгалтерского учета: учебное пособие. – М.: Финстатинформ, 2018. – 481 с.
5. Такижбаева Н.З., Асырбеков Х. Программа «Цифровой Казахстан»: взаимосвязь и взаимозависимость// Вестник КазНПУ, 2017.-№1-С.95-100.
6. Ашимов А.Т. Совершенствование учета на основе цифровизации в Казахстане// Вестник ЕНУ, 2018.-№5.-С.85-92
7. Хамзин А.О. Цифровизация учетных работ как основа их совершенствования // Вестник КазНПУ, 2019.-№1-С.106-111.

Аңдатпа

Мақалада кез-келген кәсіпорын қызметіндегі өзекті тақырыптардың бірі зерттелген. Әлемдік аренада бизнес процестерді цифрландыруға біртіндеп көшу компьютерлік технологияларды енгізу қажеттілігіне алып келеді. Сондай-ақ, бизнесті жүргізу кезінде заманауи бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану. Мақалада Қазақстан Республикасындағы бухгалтерлік есеп бағдарламаларының сипаттамасы келтірілген. Материалдық емес активті және оның шоттар арасындағы байланыс есебі бойынша негізгі операциялар қаралды. Мақаланың соңында жаңа 1С:»Бухгалтерия» бағдарламалық қамтамасыз етуді енгізу бойынша ұсыныстар берілді.

Abstract

This article explores one of the hot topics in any enterprise's operations. The smooth transition to digitalisation of business processes on the world stage leads to the need to introduce computer technology. Also, the use of modern software in doing business. The article describes accounting software in the Republic of Kazakhstan. The basic operations of accounting of an intangible asset and its correspondence are considered. At the end of the article, recommendations on the introduction of the new software 1С: Accounting.



Г.С. Тусибаева, PhD, ассоциированный профессор
А.А. Кажмухаметова, к.э.н, доцент
*Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли*
г. Нур-Султан

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ

Основой процветания любой организации является бухгалтерский учёт, вне зависимости от организационно-правовой формы организации, её структуры, строения и рода деятельности, так как основная цель бухгалтерского учёта - обеспечение аналитиков информацией необходимой для принятия решений. Одним из направлений совершенствования бухгалтерского учета выступает внедрение системы электронного документооборота, которая играет важнейшую роль в управлении, обмене и хранении информации в современных организациях Казахстана. Электронный документооборот охватывает все большее количество отраслей, не исключением стал и документооборот между организациями.

Ключевые слова: *учет, предприятие, управление, документооборот, бухгалтерская служба, информация, документ.*

Кілт сөздер: *есеп, кәсіпорын, басқару, құжат айналымы, бухгалтерлік қызмет, ақпарат, құжат.*

Keywords: *accounting, enterprise, management, document flow, accounting service, information, document.*

Бухгалтерский учет, постоянно совершенствуясь, становится важным звеном формирования современной экономики, языком бизнеса и предпринимательства, организации управления, планирования, прогнозирования, анализа посредством обеспечения учетной информацией разных уровней управления и носит не только ретроспективный, но и перспективный характер.

Бухгалтерский учет играет большую роль в управлении предприятием, так как представляет наиболее полную информацию о его деятельности, финансовом состоянии. Являясь, частью процесса управления бухгалтерский учет, несет важную информацию, позволяющую: контролировать текущую деятельность предприятия; планировать его стратегию и тактику; оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты деятельности устранять субъективность при принятии решений.

Бухгалтерский учет представляет количественную сторону хозяйственных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной путем сплошной, непрерывной, документально обоснованной и взаимосвязанной регистрации всех хозяйственных операций, как в натуральных показателях, так и в денежном выражении [1].

Бухгалтерский учет называют «языком бизнеса», поскольку информация бухгалтерского учета об имуществе, хозяйственных операциях и источниках формирования имущества организации необходима многим пользователям финансовой отчетности, как внутренним, так и внешним.

Бухгалтерский учет является системой, которая измеряет, параметры деловой активности и представляет их в виде отчета и конечных выводов для принятия решений руководством компаний. Финансовые отчеты - это документы, которые предоставляют информацию в денежной форме на индивидуальном уровне или на уровне предприятия. Руководители, принимающие решения используют эту информацию для составления практических бизнес -планов. В то время как новые программы влияют на деловую активность, бухгалтерский учет следит за финансовым пульсом компании. В течение определенного временного цикла бухгалтерия определяет результаты деятельности и использует данные бухгалтерского учета в управлении [2].

Правильная организация бухгалтерского учета для предприятия является одним из наиболее важных и значимых моментов в становлении субъекта хозяйствования и координирования его на финансовый успех в будущем. Грамотная постановка бухгалтерского и налогового учета, разработ-

ка учетной политики и порядка ее ведения, организация своевременного сбора и обработки всей первичной документации, а также четкое отражение результатов финансово-хозяйственной деятельности в соответствующих отчетах является залогом успешного функционирования предприятия.

В целях дальнейшего совершенствования организации бухгалтерского учета, рекомендуется осуществить переход отечественных предприятий на электронный документооборот. Системы электронного документооборота имеют важнейшую роль в управлении, обмене и хранении информации в современных организациях Казахстана. Электронный документооборот (далее ЭДО) охватывает все большее количество отраслей, не исключением стал и документооборот между организациями. На казахстанском рынке существует несколько систем электронного документооборота.

Электронный документооборот осуществляется в государственных и негосударственных информационных системах на основе следующих принципов:

- 1) функционирования различных систем электронного документооборота;
- 2) использования электронных документов в любых сферах деятельности, где применяются информационно-коммуникационные технологии для создания, обработки, хранения и передачи данных;
- 3) передачи электронных документов с использованием любых информационных систем.

Согласно п.1 ст.7 Закона Республики Казахстан от 7 января 2003 года № 370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.06.2020 г.), электронный документ, соответствующий требованиям законодательства и удостоверяемый посредством электронной цифровой подписи лица, имеющего полномочия на его подписание, равнозначен подписанному документу на бумажном носителе и имеет полноценную юридическую силу [3]. ЭДО - это способ организации работы с документами, специализированный электронный сервис обмена оригиналами электронных документов между организациями, посредством сети интернет. Если традиционный бумажный вариант обмена документами между контрагентами занимает много времени и несет риск утери важного документа, то система электронного документооборота сводит эти риски к нулю.

Также контрагенты экономят:

- бумагу;
- расходы на содержание и обслуживание офисной оргтехники;
- расходы на услуги курьера или почтовые услуги.

Все привычные бумажные документы в ЭДО имеют электронный формат. Электронный документ - это полноценный аналог бумажного договора, счет-фактуры, накладной и т.д. и имеет такую же юридическую значимость, поскольку заверяется электронной подписью. Система электронного документооборота (СЭД) - это программное решение, обеспечивающее подготовку, оформление, согласование, контроль исполнения документов между отправителем и получателем и обеспечивающее движение этих документов в электронном виде по электронным каналам связи.

С помощью СЭД можно оптимизировать и автоматизировать не только обмен бухгалтерскими документами, но и:

- общее делопроизводство в организации;
- управление договорами;
- работу с обращениями и заявками;
- кадровые процессы;
- межкорпоративный документооборот;
- согласование документов ответственными лицами.

На казахстанском рынке существует довольно широкий выбор СЭД, и делая выбор в пользу определенного решения организации необходимо ориентироваться на:

- возможность адаптировать ее под нужды конкретной организации;
- простота использования и высокая производительность;
- наличие простого и удобного доступа из любой точки мира;
- соотношение цены и качества.

Помимо экономии средств, внедрение СЭД и использование ЭДО значительно ускоряет саму процедуру обмена документами, что особо важно в отчетные периоды, либо в случае, когда контр-

агенты находятся в географическом удалении от организации, и доставка бумажных документов длительна или затруднена.

Основные преимущества ЭДО:

- документы можно выгружать в систему ЭДО напрямую из 1С;
- ошибочно отправленные документы можно мгновенно отозвать;
- отправке подлежат документы любого формата;
- система ЭДО обеспечивает безопасность и сохранность отправленных документов.

Выгоды от перехода на ЭДО для компаний:

- повышение скорости движения документов внутри организации и обмена документами с контрагентами;
- ускорение процесса принятия управленческих решений
- мобильный круглосуточный доступ к информации;
- безопасность доступа к информации
- сокращение расходов на содержание архива документов;
- интеграция с учетными системами.

Основными рекомендуемыми платформами выступают следующие: <https://www.ismet.kz>; <https://doculite.kz>.

Но даже электронный обмен не избавляет от необходимости где-то учетную документацию хранить, поэтому хранение электронных документов в организации – весьма актуальный вопрос на сегодня. Хранение документов в электронном виде должно быть очень хорошо организовано и защищено, ведь сбой такой системы грозит потерей годами накопленной информации за прошедшие периоды. Можно выделить три основных способа хранения архивов, при этом неважно, какое количество документов необходимо хранить, как часто проводится обмен документами с архивом и сколько сотрудников планирует с таким архивом работать [4]:

Локальный архив. Доступный и простой способ хранения документации, которым, тем не менее, сложно управлять. Такой архив представляет собой папку на локальном ПК, к которой все сотрудники имеют доступ с возможностью вложить в папку файл, но без права на удаление файлов из этой папки. Существует также модератор, которому предоставлена возможность удалять файлы. Модератор следит, чтобы вложения файлов сотрудниками происходило по четко определенным правилам. Основная проблема такого архива в том, что каждый сотрудник, включая новых сотрудников организации, который имеет к нему доступ, должен знать все правила работы с ним. Также нет гарантий безопасности такого архива.

Облачное хранилище. Предоставляется оператором ЭДО, который хранит все ваши данные в закрытом доступе по определенным паролям, заранее согласованным с оператором. Имеется возможность разграничения доступа, а также можно согласовать политику хранения документации. Основной минус в том, что для доступа к файлам необходимо интернет-соединение. Если его нет, то файлы не будут доступны.

Хранилище системы электронного документооборота. Такие системы изначально создаются для поддержки внутреннего документооборота, но ничто не мешает использовать их и для целей внешнего. Такой метод решает множество проблем. Например, файлы находятся на внутренних серверах и к ним всегда есть доступ. Все пользователи имеют доступ к архиву на чтение, т.к. запись файлов выполняет сама система. Система же может использовать помещенные в архив файлы для повторного открытия пользователей, сохраняя связи. При этом всегда можно ограничить определенным группам доступ к определенным документам. Внедрение безбумажного документооборота (СЭД и ЭДО) предполагает создание электронного архива. На практике существуют некоторые требования, которым должен соответствовать процесс сохранения документов в электронном виде. Как и для бумажного архива, должны быть обеспечены:

- читабельность документа. Изображения имеют разные форматы, могут сжиматься и конвертироваться. Все эти действия снижают читабельность документа, что со временем может повлечь его полную утрату.
- наличие маркировки или иных общепринятых обозначений для быстрой идентификации

документа по определенным признакам. Поиск по годам формировавшимся массивам документов чаще всего сопряжен с требованием предоставления отчетности в государственные органы, поэтому обеспечить его оперативность – важнейшее требование к хранилищу.

- установка связи между архивными документами. Приложение к основному документу должно быть либо прикреплено непосредственно к нему, либо на него должна быть актуальная ссылка, при переходе по которой можно открыть нужный документ.

- регулярное перезаписывание или переформатирование. Обеспечивает сохранность документа, т.к. технологии развиваются, и если сегодня определенный формат актуален и поддерживается каждым приложением, то уже через несколько лет формат хранилища может оказаться устаревшим и его поддержка сторонними приложениями закончится.

Технология хранения электронных документов по срокам не отличается от хранения бумажных. Чтобы юридическая сила электронного документа сохранилась после истечения срока действия электронной подписи, нужно иметь доказательства, что она была подписана действующей электронной подписью. Таким образом, внедрение ЭДО – важный шаг в развитии компаний, который не только поможет сэкономить время и средства, но и выгодно выделит организацию среди конкурентов.

Таким образом, повышение эффективности экономики является ключевой задачей современной экономической стратегии государства. Особая роль в этом принадлежит бухгалтерскому учету, как важному средству управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия [5]. Поставленные перед бухгалтерским учетом задачи по обеспечению информацией внутренних и внешних пользователей, о показателях деятельности субъектов в целях достоверной оценки её финансового и имущественного положения, свидетельствуют о повышении роли бухгалтерского учета, как уникального источника для принятия обоснованных управленческих решений.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.07.2021 г.) // www.zakon.kz (дата обращения: 05.09.2021.)
2. Каренова Г.С. Бухгалтерский учет: учебник / Л.А. Попова. - Караганда: Арко, 2016. - 311 с.
3. Закон Республики Казахстан от 7 января 2003 года № 370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.06.2020 г.) // www.online.zakon.kz (дата обращения: 07.09.2021.)
4. Бухгалтерский учет от первичного документа до отчетности: Учебное пособие / В.Л. Назарова, О.В. Волохова.- Алматы: Экономика, 2016.- 232 с.
5. Попова Л.А. Бухгалтерский учет: Финансовый аспект - Учебное пособие. Караганда: Арко, 2016 - 257с.

Аңдатпа

Кез-келген кәсіпорынның өркендеуінің негізі кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық формасына, оның құрылымына, құрмына және қызмет түріне қарамастан бухгалтерлік есеп болып табылады, өйткені бухгалтерлік есептің негізгі мақсаты талдаушыларды шешім қабылдау үшін қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады. Бухгалтерлік есепті жетілдіру бағыттарының бірі Қазақстанның қазіргі заманғы кәсіпорында ақпаратты басқаруда, алмасуда және сақтауда маңызды рөл атқаратын электрондық құжат айналымы жүйесін енгізу болып табылады. Электрондық құжат айналымы көптеген салаларды қамтиды, ұйымдар арасындағы құжат айналымы да ерекшелік емес.

Abstract

The basis for the prosperity of any organization is accounting, regardless of the organizational and legal form of the organization, its structure, structure and type of activity, since the main purpose of accounting is to provide analysts with the information necessary for decision-making. One of the directions of improving accounting is the introduction of an electronic document management system, which plays an important role in the management, exchange and storage of information in modern organizations in Kazakhstan. Electronic document management covers an increasing number of industries, and document management between organizations is no exception.

Г.М. Сагиндыкова, к.э.н.
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аудит конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на анализе его конкурентоспособности, в частности, на тщательной оценке технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей предприятия. Он призван оценить имеющиеся и выявить потенциальные конкурентные преимущества предприятия, на основе которых разрабатываются мероприятия и рекомендации, способствующие укреплению конкурентных позиций предприятия на конкретном рынке.

В связи с этим, автором представлена организационно-экономическая модель проведения аудита конкурентоспособности предприятия, включающая в себя четыре этапа, на каждом из которых проводятся соответствующие аудиторские процедуры, составной частью которых являются аналитические процедуры.

Таким образом в статье представлена организационно-экономическая модель проведения аудита конкурентоспособности предприятия. Доказано, что именно грамотное использование аналитических процедур позволяет существенно повысить качество аудиторской проверки, одновременно сократив затраты времени аудитора на его проведение.

Ключевые слова: аудиторская проверка, аналитические процедуры, аудиторское заключение, этапы аудита, аудиторские доказательства, существенность в аудите, аудиторское мнение.

Кілт сөздер: аудиторлық тексеру, талдамалық рәсімдер, аудиторлық қорытынды, аудит кезеңдері, аудиторлық дәлелдемелер, аудиттегі маңыздылық, аудиторлық пікір.

Keywords: audit, analytical procedures, audit opinion, audit stages, audit evidence, materiality in the audit, audit opinion.

Аналитические процедуры – это важнейшая составляющая часть процесса аудита, один из способов получения аудиторских доказательств на всех этапах проведения аудиторской проверки, а также при оказании сопутствующих аудиту услуг и, бесспорно, влияющая на формирование обоснованного компетентного аудиторского мнения.

Эволюция мировой аудиторской практики проявляется в устойчивой тенденции возрастания удельного веса аналитических процедур в деятельности аудиторов, что повышает качество аудита в целом. Вслед за международной практикой, в Казахстане аналитические процедуры должны играть большую роль при проведении аудиторских проверок финансовой отчетности. Понимание логики развития процесса применения аналитических процедур способствует более глубокому пониманию содержания данного инструментария аудиторской деятельности и более качественному его применению в процессе аудиторской проверки [1].

Аудит конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на анализе его конкурентоспособности, в частности, на тщательной оценке технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей предприятия. Он призван оценить имеющиеся и выявить потенциальные конкурентные преимущества предприятия, на основе которых разрабатываются мероприятия и рекомендации, способствующие укреплению конкурентных позиций предприятия на конкретном рынке.

В связи с этим, нами представлена организационно-экономическая модель проведения аудита конкурентоспособности предприятия (рис. 1), включающая в себя 4 этапа, на каждом из которых проводятся соответствующие аудиторские процедуры, составной частью которых являются аналитические процедуры.

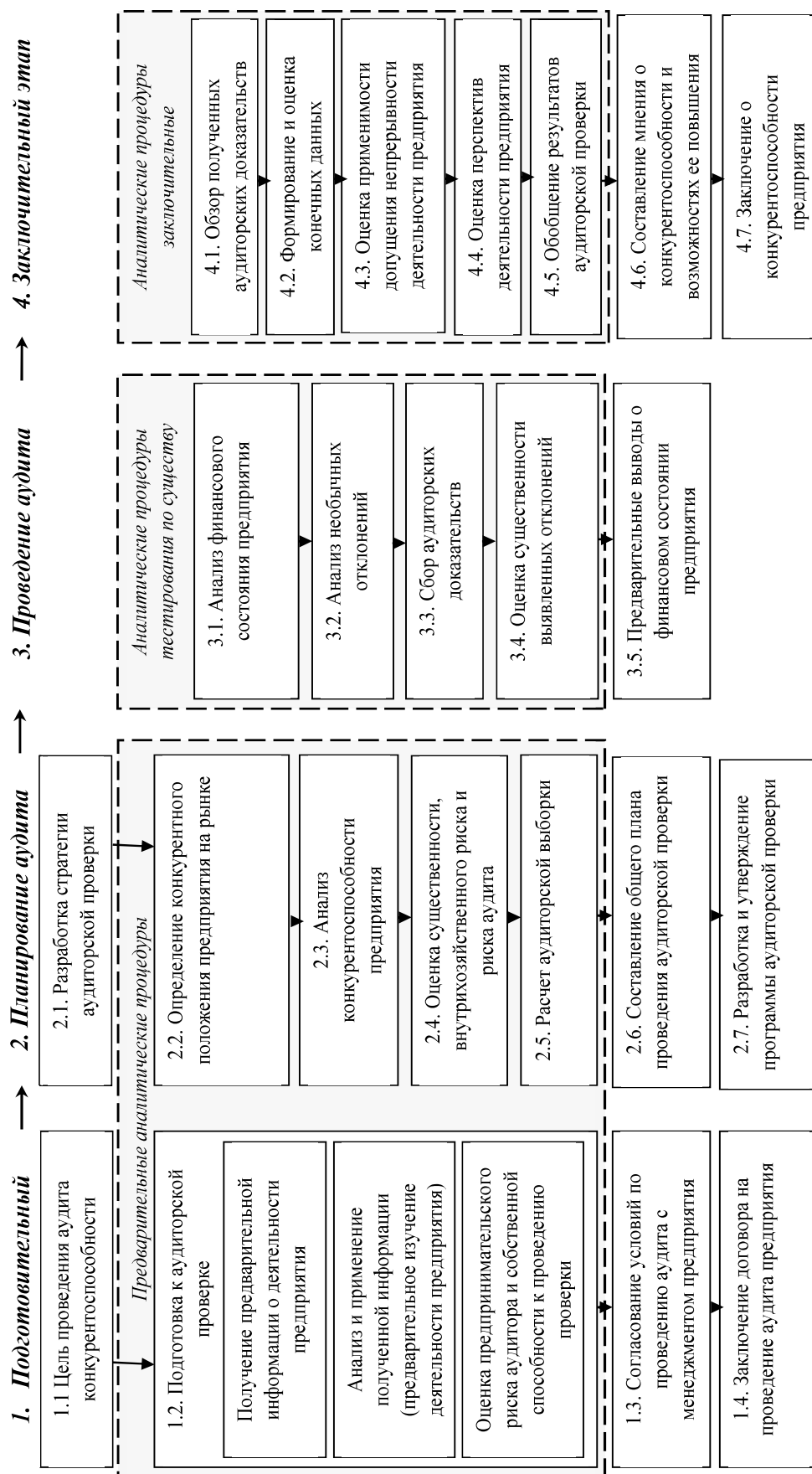


Рисунок 1. Организационно-экономическая модель проведения аудита конкурентоспособности предприятия

1 этап – подготовительный.

В соответствии с целью аудита предприятия, в рамках подготовки к аудиторской проверке, производится предварительное изучение предприятия и его потребностей, собирается и анализируется информация о нем из различных источников. Соотнеся результаты предварительных аналитических процедур подготовительного этапа со своими возможностями – наличием опыта подобных проверок и квалифицированного персонала, способного оказывать требуемые услуги, проводится оценка предпринимательского риска аудитора и его собственной способности к проведению проверки, на основании которых руководство аудиторской организации принимает решение. Далее составляются документы, определяющие задачи аудиторской проверки и перечень оказываемых услуг, которые согласуются с менеджментом предприятия, после чего происходит подписание договора на проведение аудиторской проверки предприятия [2, с.3].

2 этап – планирование аудита.

На этом этапе, исходя из цели, потребностей клиента и полученной предварительной информации, разрабатывается стратегия аудиторской проверки. Затем, проводится ряд аналитических процедур позволяющих оценить конкурентное положение предприятия на рынке и состояние его конкурентоспособности на момент оценки. Кроме того, в соответствии со стандартами аудита необходимо определить уровни существенности, внутрихозяйственный и аудиторские риски, также алгоритм расчета аудиторской выборки. По результатам предварительных аналитических процедур этапа планирования, разрабатываются общий план аудита и программа аудиторской проверки.

3 этап – проведение аудита.

В соответствии с программой аудита на данном этапе проводятся аналитические процедуры тестирования по существу. Это самый объемный этап работы. Здесь производится детальный анализ финансового состояния предприятия, выявляются и анализируются необычные отклонения в отчетности, происходит сбор аудиторских доказательств и оценка существенности выявленных отклонений.

Аналитические процедуры тестирования по существу имеют преимущества перед детальными тестами: требуют меньше времени, позволяют проверять показатели одновременно на завышение и занижение и приобрести знания бизнеса клиента. По результатам проведенных аналитических процедур формируются предварительные выводы о финансовом состоянии предприятия.

4 этап – заключительный.

Это этап подготовки официального заключения. Заключительные аналитические процедуры, предшествующие подготовке заключения аудитора представляют собой анализ значений, соотношений и изменений выявленных на предыдущем этапе [3].

С помощью заключительных аналитических процедур оценивается также применимость допущения непрерывности деятельности предприятия, и ее дальнейшие перспективы.

Обобщенные результаты, служат основой для формирования мнения о конкурентоспособности предприятия, имеющихся резервах, возможностях ее повышения, выработки эффективных и выполнимых рекомендаций и дальнейший контроль их выполнения [4, с.154].

Итоговым документом является официальное аудиторское заключение, обобщающее результаты аудита и содержащее мнение относительно состояния конкурентоспособности предприятия, перспектив и возможностей ее повышения, а также соответствующие рекомендации для этого. Аудит не может считаться завершенным до тех пор, пока не будут внедрены аудиторские рекомендации и устранены выявленные отклонения.

Таким образом, на подготовительном этапе и этапе планирования аналитические процедуры применяются в неограниченном объеме и наиболее ценными считаются методы, не связанные с расчетами. На этапе проверки в качестве ограничителя выступает наличие соответствующей системы внутреннего контроля и использование аналитических процедур на предыдущих этапах.

Именно широкое и грамотное использование аналитических процедур позволяет существенно повысить качество аудиторской проверки, одновременно сократив затраты времени аудитора на его проведение. Специфика аналитических процедур заключается в том, что они применяются на каждом этапе аудиторской проверки. Это обуславливает зависимость результатов аудита от эффективности применения аналитических процедур.

Литература

1. Попель О.Ю. Аналитические процедуры и их значение в аудите. Режим доступа: <http://www.uprav.biz/materials/fmance/view/8269.htmr/next^1>. Дата обращения: 28.11.2016 г.
2. Железнякова Е.А. Первичные аналитические процедуры на этапе планирования аудиторской проверки // Аудиторские ведомости. - 2012. - №12 – С. 3 - 20.
3. Тарасова М.В. Аналитические процедуры как инструмент повышения качества аудиторской проверки. Источник: Журнал «Аудитор». 2015. - №9. Режим доступа: <http://www.gaap.ru/biblio/audit/auditor/090502.asp>. Дата обращения: 28.11.2016 г.
4. Пыткин А.Н., Сергиенко А.Н. Информационное обеспечение аналитических процедур аудита конкурентоспособности предприятия. – М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2013. – с.256.

Аңдатпа

Кәсіпорынның белгілі бір нарықтағы немесе оның сегментіндегі бәсекеге қабілеттілігінің аудиті оның бәсекеге қабілеттілігін талдауға, атап айтқанда кәсіпорынның технологиялық, өндірістік, қаржылық және сату мүмкіндіктерін мұқият бағалауға негізделген. Ол кәсіпорынның қолда бар бәсекелестік артықшылықтарын бағалауға және анықтауға арналған, соның негізінде белгілі бір нарықтағы кәсіпорынның бәсекелестік позициясын нығайтуға ықпал ететін шаралар мен ұсыныстар жасалады. Осыған байланысты автор төрт кезеңнен тұратын кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне аудит жүргізудің ұйымдастырушылық-экономикалық моделін ұсынады, олардың әрқайсысында тиісті аудиторлық процедуралар жүргізіледі, олардың құрамдас бөлігі аналитикалық процедуралар болып табылады.

Осылайша, мақалада кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне аудит жүргізудің ұйымдастырушылық-экономикалық моделі келтірілген. Бұл аудитордың оны жүргізуге кететін уақытын қысқарта отырып, аудиттің сапасын едәуір жақсартуға мүмкіндік беретін аналитикалық процедураларды сауатты қолдану екендігі дәлелденді.

Abstract

An audit of the competitiveness of an enterprise in a particular market or its segment is based on an analysis of its competitiveness, in particular, on a thorough assessment of the technological, production, financial and marketing capabilities of the enterprise. It is designed to assess the existing and identify potential competitive advantages of the enterprise, on the basis of which measures and recommendations are developed to strengthen the competitive position of the enterprise in a particular market. In this regard, the author presents an organizational and economic model for conducting an audit of the competitiveness of an enterprise, which includes four stages, at each of which appropriate audit procedures are carried out, of which analytical procedures are an integral part. Thus, the article presents an organizational and economic model for conducting an audit of the competitiveness of an enterprise. It is proved that it is the competent use of analytical procedures that makes it possible to significantly.



И.Н. Михайлина, магистр, ст. преподаватель
 Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан

ОБРАБОТКА УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТАХ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВЫХ ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В статье автор отражают особенности обработки учетной информации в программных продуктах. К программам автоматизированного учета предъявляются различные требования пользователями отраслей народного хозяйства. На сегодняшний день большие объемы учетной информации требуют использования автоматизированных систем, которые позволяют накапливать информацию, обрабатывать данные и готовить отчетность для оперативного анализа. Рекомендуемые программные продукты на рынке отвечают этим запросам. Если в процессе эксплуатации возникают дополнительные требования к программному продукту, разработчик может доработать его, внося изменения в конфигурацию.

Ключевые слова: компьютерный учет, информационная система, информационный процесс, автоматизированное рабочее место бухгалтера, автоматизированные программы, автоматизация, бухгалтерские программы, программные продукты, технологии, 1С-Бухгалтерия.

Кілт сөздер: компьютерлік есеп, ақпараттық жүйе, ақпараттық процесс, бухгалтердің автоматтандырылған жұмыс станциясы, автоматтандырылған бағдарламалар, бухгалтерлік есеп, автоматтандыру, есепке алу бағдарламалары, бағдарламалық өнімдер, технологиялар, 1С-Бухгалтерлік есеп.

Keywords: computer accounting, information system, information process, automated workstation of an accountant, automated programs, accounting, automation, accounting programs, software products, technologies, 1С-Accounting.

Современный бухгалтерский учет - это другими словами компьютерный учет, осуществляющийся с помощью различных программных продуктов бухгалтерского учета и современных средств вычислительной техники.

Для автоматизации профессиональных функций бухгалтерской службы предназначены современные бухгалтерские программы, которые представляет собой достаточно сложный инструмент.

Бухгалтеру, который принимает решение об автоматизации своей повседневной деятельности при помощи компьютера, приходится думать над вопросом: Какую программу приобрести? Как обучиться работе с ней и обучить персонал? Будет ли она актуальной, в условиях постоянного обновления законодательства? И хватит ли средств для обеспечения и приобретения этой программы. Поэтому необходимо взвесить для себя преимущества и недостатки программ.

Любой экономический объект - предприятие, организация, фирма, производственно-хозяйственная и финансовая деятельность которых является объектом познания и отражения бухгалтерского учета, - представляет собой сложную, динамичную и управляемую систему.

Для организации и реализации информационного процесса необходимы соответствующие средства и методы обработки информации, а также персонал, способный выполнять процедуры информационного процесса.

Информация, взаимосвязанная совокупность средств и методов ее обработки и персонал, реализующий информационный процесс, образуют *информационную систему (ИС)*. Ее назначением является преобразование исходной информации в результатную, пригодную для принятия управленческих решений. Процедуры информационного процесса могут выполняться в ИС вручную и с использованием различных технических средств: компьютеров, средств телекоммуникации, периферийных и организационно-технических средств. Поэтому различают *неавтоматизированные* и *автоматизированные* информационные системы.

Автоматизированная информационная система (АИС) - это система, в которой информационный процесс управления автоматизирован за счет применения специальных методов обработки данных, использующих комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств, в целях получения и доставки результатной информации пользователю-специалисту для выполнения возложенных на него функций управления.

Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета (АИС-БУ) - это система, в которой информационный процесс бухгалтерского учета автоматизирован за счет применения специальных методов обработки данных, использующих комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств, в целях получения и доставки информации, необходимой специалистам-бухгалтерам для выполнения функций управленческого и финансового учета.

В бухгалтерском учете выделяются информационная, организационная, методологическая, контрольная, аналитическая и коммуникационная функции.

Центральным звеном АИС-БУ являются автоматизированные рабочие места (АРМ) работников бухгалтерии и учетных работников низовых подразделений предприятия - мест возникновения первичной информации. Бухгалтерия, оснащенная совокупностью АРМ работников этой службы, становится *автоматизированной бухгалтерией*. В ней значительная часть рутинной работы по переработке информации выполняется компьютером. Вместе с тем бухгалтер может активно вмешиваться в процесс решения задач обработки данных, самостоятельно формируя информацию, позволяющую принимать обоснованные решения.

Как правило, АРМ в бухгалтерии организуются в соответствии с традиционным распределением работ по разделам учета: основных средств, материальных ценностей, заработной платы, выпуска и реализации готовой продукции, затрат, сводного учета и т.д. В зависимости от объема работ и общего числа компьютеров на одном рабочем месте могут решаться задачи нескольких разделов учета. Возможен и другой вариант, когда один раздел учета будет распределен между несколькими рабочими местами. Например, расчеты по заработной плате могут быть распределены по нескольким рабочим местам, на каждом из которых выполняется обработка данных одного подразделения (цеха, филиала).

Рассмотрим различия и особенности программ для автоматизированного ведения бухгалтерского учета их общие черты и практическое применение.

Время идет, все меняется, мир модернизируется, люди становятся технически развитыми, изменяя свои желания и потребности, требования и предпочтения. Но, несмотря на все эти изменения кое-что, все же, остается неизменным - всегда были, есть и будут нужны высококлассные образованные бухгалтера. Так, бухгалтер должен уметь считать и составлять вручную балансы и т.д. Но только представьте себе, какая это безумная работа, если человек работает на масштабном предприятии, имеет дело с миллионами (вряд ли в нашей национальной валюте). В таком случае, на помощь бухгалтеру приходят специально для него разработанные компьютерные программы, которые значительно автоматизируют процесс работы.

Вот давайте и рассмотрим некоторые из этих программ, которыми пользуются бухгалтера. И, думаю, очень охотно используется первая программа, которую мы рассмотрим - это «1С: Предприятие». На сегодняшний день эта программа самая распространенная среди бухгалтеров. Это и не удивительно, ведь она охватывает масштабную линейку программ. Именно для того, чтобы автоматизировать учет, используют вышеуказанную программу. Всем известно, что существует несколько видов учета, а именно - бухгалтерский, налоговый, управленческий и учет, который ведется по стандартам МСФО (но это только в некоторых конфигурациях). «1С» - это универсальная программа, которую можно настраивать на конкретном предприятии, учитывая все желания и требования руководства. Так, в первую очередь она является бухгалтерской программой, то есть программой, разработанной именно для бухгалтера, для ускорения его работы. Но, немало важно также и то, что в этой программе должен разбираться и аудитор. Программа обрабатывает полученную информацию, преобразовывая ее в электронную форму. А для того, чтобы эффективно работать, аудитору необходимо знать, как обрабатывать полученную на электронном носителе информацию, как ею пользоваться, как ее использовать, да и вообще - как ее удалить. Именно

поэтому аудитор также должен разбираться в этой программе, для того, чтобы вести финансовый и управленческий учет операций, осуществленных на конкретном предприятии или учреждении. Программа «1С» помогает предприятию осуществить взаимосвязь между операциями, между документами, а затем и между целыми журналами документов, которые используются в процессе оформления, поставки, реализации.

Не секрет, что несколько лет назад самой распространенной программой являлась «1С: Бухгалтерия». Она характеризуется готовыми шаблонами и алгоритмами. В результате чего значительно замедляется работа. Из этого можно сделать вывод, что данная платформа программы «1С» не является достаточно гибкой для осуществления определенных учетных задач. Именно поэтому многие предприятия предпочитали перейти на новую платформу «1С предприятие 8 (8.2 или 8.3)». Основной ее целью является охват всех сторон деятельности предприятия, так, что бы это было понятно как руководству, так и менеджерам. Одно из таких преимуществ - это возможность переключения интерфейсов. Также актуальным является то, что в новой платформе значительно усовершенствован и развит графический интерфейс (можно, например, с помощью схем отразить процессы предприятия). Благодаря этой платформе удобно контролировать перемещение документов.

Если быть точным, то «1С:Предприятие» это не совсем программа, это скорее платформа, на основе которой рождаются программы. Вот, например, программисты работают с такими языками программирования как Pascal, Visual Basic, OCaml и т.д., так и «1С» – это своеобразный язык программирования, в котором написаны программы, которыми уже и пользуются бухгалтера. С помощью данной программы увеличивается ежедневный объем работы, которую может выполнять бухгалтер, повышается эффективность бизнеса или любой другой деятельности, тем более, что программа достаточно доступна для понимания. Немаловажным также является и то, что в программу входят стандартные отчеты, наличие которых значительно упрощает и без того сложную жизнь бухгалтера.

Второй программой, которую мы рассмотрим, будет «Парус». По своим свойствам она несколько напоминает программу «1С», но сейчас разберемся в этом подробнее. Как и любая другая программа подобного назначения, эта программа является универсальной. Она автоматизирует определенные разделы учета, такие как банк, заработную плату, кассу, товар и т.д. Ее используют в бюджетных организациях для ведения бухгалтерского учета. Суть программы составляют ее подсистемы - это кассовые операции, налоговый учет, бухгалтерский учет, учет заработной платы, основных средств, формы документов и отчетов и тому подобное. То есть, назначение этих двух программ одинаково - автоматизировать ведение бухгалтерии. Программа имеет те же свойства, что и «1С» лишь с тем отличием, что в «Парусе» все документы и отчеты отображаются как электронные таблицы Excel. Кстати, если разобраться в целевом назначении этих двух программ, то можно прийти к такому выводу, что программа «1С», можно сказать, написана для программистов, а «Парус» - для бухгалтера. То есть, сам бухгалтер не в состоянии изменять параметры настройки в программе «1С», так же как и программист, который не разбирается в бухгалтерском учете, вряд ли сможет сделать что-то достойное. В то же время, программа «Парус» подвергается модульному изменению, что и делает ее, по моему мнению, проще. Итак, мы уже выяснили, что программы «1С» и «Парус» - являются самыми распространенными в бухгалтерском мире (и что немало важно - похожи, это дает возможность бухгалтеру быстро адаптироваться в случае необходимости). Также стало понятно, что «1С» используется в учреждениях какого-либо уровня. В то же время, можно сказать, что «Парус» имеет широкое применение на малых и средних предприятиях. Кроме того, система достаточно проста для адаптации в ней работников, для быстрого изучения и ознакомления с интерфейсом. Одним существенным преимуществом программы является то, что корпорация, которая её разработала (имеет одноименное название со своим продуктом - «Парус»), создала систему для автоматизированного ведения учета - Smart Village. Это единственная система, способная адаптироваться к изменениям сельскохозяйственного ведения учета.

Третья программа, которой мы рассмотрим - «Галактика». Эта система включает в себя автоматизацию управления всем предприятием в целом, охватывая внешнюю и внутреннюю ка-

теории деятельности данного предприятия. Программа «Галактика» значительно отличается от других бухгалтерских программ, которые нацелены на автоматизацию ведения учета. Этим различием является то, что она комплексно подходит к автоматизации деятельности предприятия, охватывая практически все звенья управления предприятием. Программа состоит из контуров. Контур - это объединение модулей, предназначенных выполнять однородные задачи. Всего программа «Галактика» насчитывает четыре контура: Административное управление; Оперативное управление; Управление производством; Бухгалтерский учет

Благодаря модульному принципу построения «Галактики», разрешается, в зависимости от необходимости, использовать именно те программы (или модули), какие необходимы в конкретной ситуации, или комбинировать их. Но последнее возможно реализовать только в том случае, если установлены все модули программы. Эта особенность, кстати, достаточно удобна, ведь она дает возможность из списка перечисленных вариантов выбрать именно те, которые интересуют исполнителя работы, не отвлекаясь на другие, ненужные на тот момент модульные операции. Целью производственного учета в «Галактике» есть комплексное объединение затрат предприятия. Эти затраты распределяются по следующим критериям: Место возникновения; Носители затрат; Виды; Центры ответственности.

Место возникновения предусматривает контроль за всей работой предприятия. К категории носителей затрат относятся товары, группы однородных товаров, виды работ и услуг. Виды позволяют предприятию определить себестоимость уже изготовленной продукции. Задача центров ответственности - сбор данных о затратах. Из них руководство получает данные об отклонении от запланированной сметы. Программа «Галактика» является сложной по своей структуре по сравнению с программами «1С» и «Парус». Она многофункциональна, именно поэтому подходит для работы на больших предприятиях или корпорациях. Для примера можно сказать, что в Республики Казахстан эта программа используется на многих крупных предприятиях. В результате этого автоматизируется учетная система, все увереннее движется к международным стандартам. В этом бухгалтерам помогают программы «бухгалтерского программирования», которые значительно ускоряют процессы бухгалтерского учета.

Важной задачей эффективной экономики Республики Казахстан является автоматизация бухгалтерского учета на предприятии и подготовка финансовой отчетности в налоговые органы. Широкое применение САБУ в современном Казахстане обуславливается тем, что сам по себе бухгалтерский учет на предприятии может рассматриваться как внутреннее дело предприятия, а основой для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия со стороны государства служит отчетность (бухгалтерский баланс и многочисленные другие отчетные формы), которая должна ежеквартально предоставляться в налоговую инспекцию по месту регистрации предприятия. Кроме того, существуют плановые и внеплановые налоговые проверки, при проведении которых могут потребоваться все бухгалтерские документы, включая первичные.

Внедрение на предприятие одной из автоматизированных программ бухгалтерского учета позволит не только перевести всю бумажную работу на компьютер, но и увеличит эффективность работы бухгалтерии, т.е. позволит сэкономить время, и улучшит эффективность управления предприятием.

Таким образом, на сегодняшний день существует множество различных систем автоматизации бухгалтерского учета, но ни каждое предприятие может позволить дорогостоящие автоматизированные программы БУ. Не бывает плохих и хороших программ, главное что они подходят для предприятий самых различных размеров и рода деятельности. И для эффективности их применения, необходимо выбирать систему автоматизации бухгалтерского учета, исходя из задач и имеющихся ресурсов предприятия.

Литература

1. Жусупова Г.Б. Бухгалтерский учет в отраслях экономики: учебное пособие по специальности учет и аудит 5В050800 – Учет и аудит – Кустанай, 2017.- 104 с.
2. Муллаева Н.У., Шарафутдинов А.Г. Программа «1С: комплексная автоматизация 8».

Организация учета сырья и запасов [Текст]: сборник: Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий сборник научных статей МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2013. С. 169-170.

3. Шарафутдинов А.Г., Балкизов Э.М. Автоматизированные информационные системы в бухгалтерском учете [Текст]: эл. Журнал Экономика и социум. 2019. № 2-5 (11). С. 466-468.

4. Шарафутдинов А.Г., Николаева У.С. Информационные технологии в бухгалтерском учете [Текст]: эл. Журнал Экономика и социум. 2020. № 2-5 (11). С. 468-470

Андатпа

Мақалада автор бағдарламалық өнімдерде бухгалтерлік ақпаратты өңдеу ерекшеліктерін көрсетеді. Ұлттық экономика секторларының пайдаланушылары автоматтандырылған есепке алу бағдарламаларына әр түрлі талаптар қояды. Бүгінгі таңда бухгалтерлік ақпараттың үлкен көлемі ақпаратты жинақтауға, мәліметтерді өңдеуге және операциялық талдауға есептер дайындауға мүмкіндік беретін автоматтандырылған жүйелерді қолдануды талап етеді. Нарықта ұсынылған бағдарламалық өнімдер бұл қажеттіліктерді қанағаттандырады. Егер жұмыс кезінде бағдарламалық өнімге қосымша талаптар туындаса, әзірлеуші конфигурацияға өзгерістер енгізу арқылы оны өзгерте алады.

Abstract

In the article the author reflects the features of accounting information processing in software products. There are different requirements to automated accounting software by the users of the national economy sectors. Today, large volumes of accounting information require the use of automated systems that allow you to accumulate information, process data and prepare reports for operational analysis. The recommended software products on the market meet these needs. If additional requirements for the software product arise in the course of operation, the developer can further refine it by making changes to the configuration.



УДК 651.1.011.56

Ж.К. Әбжан, PhD, ст. преподаватель
Т.М. Аскарова, магистр, ст.преподаватель
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЗАДАЧИ ИХ УЧЕТА

Каждая компания и его работа неразрывно связаны с деньгами в их движении. Любой факт экономической жизни компании-это всегда поток или отток денег. Деятельность этой категории активов не может не влиять на другие сферы деятельности компании: такие как операционную, инвестиционную, финансовую. Процесс непрерывного денежного потока во времени-это денежный поток, который обеспечивает жизнеспособность организации.

Ключевые слова: денежные средства, финансовые ресурсы, бухгалтерский учет, рутинность, межбанковские кредиты, эквиваленты, платежеспособность, финансовая стабильность.

Кілт сөздер: ақша қаражаттары, қаржы ресурстары, бухгалтерлік есеп, рутинность, банкаралық несиелер, баламалар, төлем қабілеттілігі, қаржылық тұрақтылық.

Keywords: *cash, financial resources, accounting, routine, interbank loans, equivalents, solvency, financial stability.*

Денежные средства - это важный и жизненный ресурс, который гарантирует выполнение всей деятельности организации. Основными источниками денежного дохода являются такие операции, как продажа продукции, предоставление услуг или выполнение работ, а также операции с ценными бумагами.

Деньги, являясь наиболее ликвидной категорией активов, составляют важный элемент краткосрочных активов предприятия. Суть денежных средств заключается в том, что они служат необходимым активным элементом и неотъемлемой частью хозяйственной деятельности общества, взаимоотношений между различными участниками и связей в процессе воспроизводства [1, с. 38].

Суть денег заключается в их участии при осуществлении различных видов связей с общественностью. Также их участие проявляется в распределении валового национального продукта (ВВП), покупке земли, недвижимости. Здесь выражение сущности не одно и то же, потому что разные возможности денег объясняются разными социально-экономическими условиями.

МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» является важным документом, который устанавливает и раскрывает ключевые термины, определения ликвидности и эквивалентные средства [2]. В качестве основы для оценки других элементов деньги являются наиболее ликвидными, что позволяет срочно погашать долги другим.

В типичном бизнес-процессе это приток денежных средств или отток денежных потоков. К этой категории активов обычно относятся наличные деньги, деньги, хранящиеся на банковских счетах и т. д. Джон Кейнс определил три ключевых фактора, определяющих важность такого вида имущества как денежные средства [3, с. 81]:

- Рутинность означает – из-за временного интервала процесса притока и оттока, компания прогнозирует и может сэкономить средства на счетах.

- Предосторожность – у компаний часто возникают ситуации, когда требуются непредвиденные платежи. Это связано с тем, что компания не всегда может прогнозировать определенные события.

- Спекулятивность – всегда есть возможность прибыльных инвестиций, поэтому компании всегда должны учитывать этот аспект при анализе и управлении денежными ресурсами.

МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» раскрывает понятие денежных средств. Также рассматриваются эквиваленты денег.

Учитывая МСФО, эквивалент денежных средств - это высоколиквидные краткосрочные инвестиции, обусловлены минимизацией риска при изменении их стоимости. Примеры денежных эквивалентов включают казначейские векселя, краткосрочные коммерческие векселя и фонды денежного рынка. Они предназначены для погашения краткосрочных платежных обязательств, а не для инвестиционных или иных целей. Примеры денежных эквивалентов:

- Межбанковские кредиты в форме овердрафтов.

- Ценные бумаги с оставшимся сроком погашения менее трех месяцев.

Эквиваленты денежных средств должны соответствовать следующим условиям [4]:

1. Готовность к конвертации денежных средств.

2. Близкий срок погашения при минимальной опасности изменения ставок по %.

Система учета денежных средств оказывает большое влияние на движение денег, точность, расчетную и платежную дисциплину, а также кредитную систему. Правильный учет средств помогает укрепить платежную дисциплину и эффективно использовать финансовые ресурсы. По этой причине важно следить за денежной дисциплиной, чтобы соблюдение эффективности использования денежных ресурсов могло повысить безопасность документов и форм строгих отчетов компании. Выделяют следующие основные задачи по учету денежных средств, приведенные на рисунке 1.

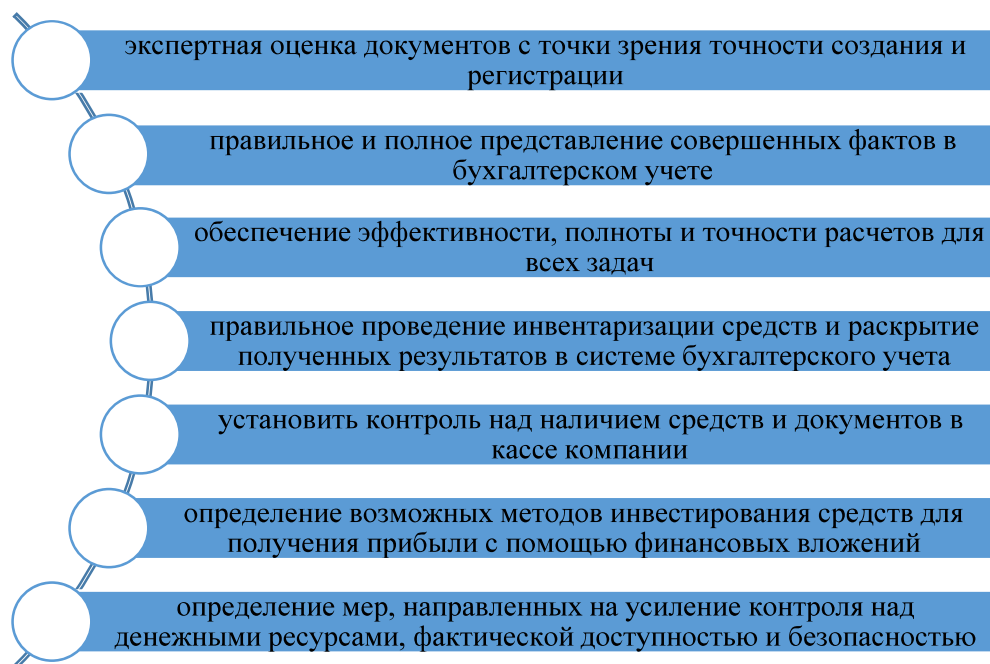


Рисунок 1. Основные задачи по учету денежных средств*

* Составлено на основе источника [5]

Перечислим нормативно-правовые документы в области учета денежных средств:

- Закон РК от 28 февраля 2007 года N234 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2021 г.);
- Приказ Министра финансов РК от 31 марта 2015 года № 241 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.06.2019 г.);
- Приказ Министра финансов РК от 2 октября 2018 года № 877 «О внесении изменения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года № 185» «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета»;
- Закон РК от 26 июля 2016 года № 11-VI «О платежах и платежных системах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.01.2021 г.);
- Закон РК от 2 июля 2018 года № 167-VI «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.);
- Постановление Правления Национального Банка РК от 31 августа 2016 года № 208 «Об утверждении Правил осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.11.2018 г.);
- Приказ Министра финансов РК от 20 декабря 2012 года № 562 «Об утверждении форм первичных учетных документов» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.03.2018 г.);
- МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что денежные средства и их эквиваленты являются одними из так называемых основных участников экономики любой страны, неотъемлемым элементом любых взаимоотношений между членами сообщества. Денежные средства - одно из звеньев процесса воспроизводства, активно участвующих в его поддержании.

Задачи и источники информации при анализе платежеспособности организации

Большое значение имеет экономический потенциал компании. При этом необходимо брать во внимание финансовые аспекты работы организации. Все это направлено на обеспечение рациональной структуры имущества, достаточного количества имеющихся средств.

Целью финансовой деятельности любой компании является следующее. Во – первых, создание условий для погашения текущих финансовых обязательств. Во-вторых, иметь долгосрочные

средства в желаемом объеме. В – третьих, сохранить существующую структуру капитала. Рисунок 2 раскрывает ключевые цели предпринимательской деятельности.

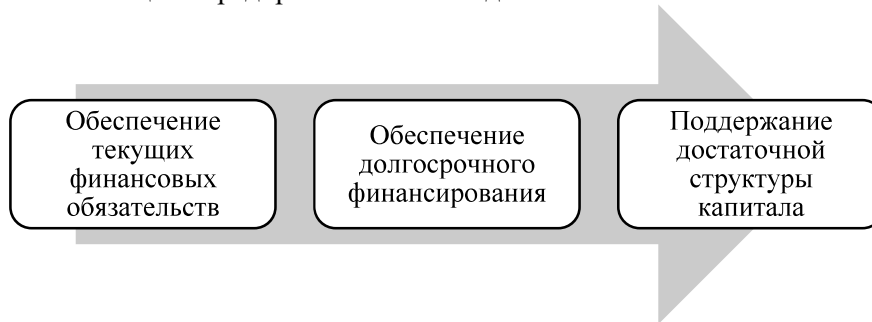


Рисунок 1. Ключевые цели предпринимательской деятельности*

* Составлен на основе источника [5]

При формулировании данных целей, необходимо учитывать финансовое состояние организации, не только сейчас, но и в будущем.

В качестве важных критериев экономической и финансовой деятельности организации выступают платежеспособность и финансовая стабильность.

Если компания финансово стабильна и платежеспособна, она имеет преимущество перед другими компаниями в своей отрасли по привлечению инвестиций путем получения кредитов, подбора компаний и набора квалифицированных кадров. Как правило, это не похоже на конфликт с государством и обществом, так как задолженность в бюджет погашается вовремя, делаются отчисления социальных средств без промедления, оплата своим работникам по заработной плате осуществляется вовремя.

Чем стабильнее организация, тем меньше отрицательных моментов от неожиданных изменений в рыночных условиях и подверженных риску банкротства. Важность и значимость анализа платежеспособности присуща не только для самой компании. Это необходимо и для сторонних инвесторов при оценке и прогнозировании финансовых показателей.

Перед тем как банк дает кредит, полностью анализируется кредитоспособность заемщика. Партнеры также определяют платежеспособность компании по выдаче ей коммерческих кредитов. Анализ платежеспособности является важной частью анализа финансового положения компании. Анализ показателей платежеспособности может предсказать риск банкротства.

Можно говорить о платежеспособности организации в том случае, если осуществляется покрытие ее краткосрочных долгов ее краткосрочными активами.

В свою очередь, платежеспособность организации показывает ликвидность баланса. Понятие платежеспособности и ликвидности очень близко, степень платежеспособности зависит от ликвидности баланса компании.

В этом случае ликвидность определяет как текущее состояние расчета, так и будущее. Предприятия могут считаться платежеспособными в определенный день, но в будущем они будут иметь негативные последствия, и наоборот. В качестве объекта анализа платежеспособности компании выступают коэффициенты ликвидности и платежеспособности. Ликвидность баланса представляет собой степень покрытия обязательств организации ее активами, срок перевода которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Можно выделить показатели, используемые для оценки платежеспособности предприятия:

- коэффициент текущей ликвидности, то есть общая обеспеченность организации краткосрочными активами с целью погашения краткосрочных обязательств;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, определяющий наличие у предприятия оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости;
- коэффициент обеспечения обязательств активами, характеризующий способность предприятия погасить свой долг.

Рассмотрим задачи анализа платежеспособности:

- расчет показателей ликвидности и факторов их изменения;
- определение показателей платежеспособности в отношении денежных потоков;
- оценка платежеспособности компании;
- определение средств и методов повышения платежеспособности компании.

Все организации делятся на группы:

- платежеспособные;
- неплатежеспособные;
- компании с неплатежеспособностью, приобретающей устойчивый характер;
- компании с неплатежеспособностью, которая имеет устойчивый характер.

Если необходимо отнести предприятие к платежеспособной или неплатежеспособной, сравниваются коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами с нормативами.

Часто требуется расчет и анализ на конец отчетного периода коэффициента обеспеченности обязательств. Стандартное значение этого коэффициента (0,85) во внимание не берется. Таким образом, платежеспособность означает способность предприятия своевременно погашать свои краткосрочные обязательства за счет ликвидных активов и при этом вести непрерывную деятельность. Основным условием обеспечения платежеспособности является превышение стоимости краткосрочных активов над величиной краткосрочных обязательств.

Литература

1. Шарапова В.М., Паршева А.М. Денежные средства как объект бухгалтерского учета // Актуальные вопросы современной экономики. - 2018. - № 5. - С. 38-44.
2. Международные стандарты финансовой отчетности <http://www.minfin.gov.kz> // www.online.zakon.kz (дата обращения: 08.12.2020.)
3. Попова Л.А. Бухгалтерский учет: Финансовый аспект - Учебное пособие. Караганда, 2016. - 257с.
4. Бахолдина И.В., Голышева Н.И. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. – 320с.
5. Толпаков Ж. Финансовый учет - 1 [Текст]: в 2-х ч. / Ж. Толпаков ; М-во образования и науки РК. - Караганда: Карагандинская полиграфия, 2013 - . Ч. 1: учебник предназначен для студентов вузов, обучающихся по специальности «Учет и аудит». - Караганда, 2013. - 508 с.

Андатпа

Әрбір компания мен оның жұмысы оның қозғалысында ақшамен тығыз байланысты. Компанияның экономикалық өмірінің кез келген фактісі әрқашан ақша ағыны немесе шығуы болып табылады. Бұл санаттағы активтер қызметі компания қызметінің басқа салаларына әсер етпеуі мүмкін емес: операциялық, инвестициялық, қаржылық. Уақыт бойынша үздіксіз ақша ағыны процесі - бұл ұйымның өміршеңдігін қамтамасыз ететін ақша ағыны.

Abstract

Every company and its work is inextricably linked to money in its movement. Any fact of the economic life of a company is always a flow or outflow of money. The activities of this category of assets cannot but influence other areas of the company's activities: such as operating, investment, financial. The process of continuous cash flow over time is the cash flow that ensures the vitality of an organization.



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 339.924

Е.Н. Бедретдинова, магистр экономических наук
УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»
г. Гродно, Беларусь

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ ТОВАРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ

В современных условиях рынка очевидной является необходимость системных преобразований и действий, направленных на развитие цифровой экономики в отечественных социально-экономических системах всех уровней. Идеей цифровой трансформации охвачен весь мир. Она сейчас является одной из самых популярных тем обсуждений. В новых экономических условиях все субъекты социально-экономической системы, стремящиеся к устойчивому функционированию, должны участвовать в процессе цифровой трансформации. Непрерывное массовое развитие цифровых технологий затрагивает и сферу таможенного дела, а также механизмы, сопровождающие перемещение товаров и лиц между государствами. В данной статье рассмотрены примеры товарной классификации как инструмента таможенного и торгового регулирования, а также необходимость ее цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, товарная номенклатура, идентификация, классификация, таможенная сфера, термины.

Кілт сөздер: цифрлық трансформация, тауар номенклатурасы, сәйкестендіру, жіктеу, кеден саласы, терминдер.

Keywords: digital transformation, commodity nomenclature, identification, classification, customs sphere, terms.

Цифровая трансформация – это внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней.

Цифровая трансформация обеспечивает максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование во всех аспектах бизнеса – процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений. Так направления экономической интеграции и цифровизации региональных рынков затрагивают базовые торговые вопросы такого интеграционного объединения, как ЕАЭС, а значит, таможенная сфера должна подвергнуться цифровой трансформации в первую очередь.

На территории государств–членов ЕАЭС могут действовать предварительные решения по классификации одного товара, но с разными кодами и таможенными пошлинами. При этом необходимо учитывать тот факт, что Республика Казахстан и Российская Федерация являются странами–членами ВТО. Это вызывает трудности, как со стороны таможенных органов, так и участников ВЭД.

Особая роль товарной номенклатуры обусловлена тем, что достоверная идентификация и классификация влияют на порядок перемещения товара, его декларирование, а также на все последующие этапы таможенного контроля прямо или косвенно связанные с кодом данного товара. В частности, это начисление таможенных пошлин, порядок определения суммы таможенных платежей, контроль заявленной таможенной стоимости, применение запретов и ограничений, определение страны происхождения и так далее. С помощью данного экономического инструмен-

та также ведется таможенная статистика в целях обобщения данных о перемещаемых товарах. Это необходимо для выполнения международных обязательств, защиты суверенитета экономики данного государства, защиты потребительского рынка от иностранной дискриминации, здоровья населения, а также и на других обоснованных основаниях. Например, контроль товаров двойного назначения направлен на обеспечение безопасности страны.

Следовательно, достоверное определение классификационного кода в рамках действующей системы таможенного регулирования по своей актуальности не уступает вопросам определения и контроля таможенной стоимости. И если проблемы с определением таможенной стоимости, которая, по сути, является налоговой базой, влияют только на размер подлежащих уплате таможенных пошлин, сборов и налогов, то правильное определение кода товара является важной составляющей таможенного декларирования.

Недостоверная классификация может быть обусловлена направленными и случайными причинами. Для первой группы характерно стремление недобросовестных участников ВЭД уклониться от получения лицензий либо уплаты таможенных платежей с целью минимизации собственных издержек и затрат. Для второй – различие терминов, применяемых в повседневной жизни и товарной номенклатуре, а также отсутствие знаний, достаточных для достоверного применения основных правил интерпретации [1, с. 61].

К одной из основных проблем классификации относится некорректность перевода исходной номенклатуры ГС, что является причиной смысловых неточностей в ТН ВЭД и влечет за собой трудности в классификации некоторых товаров. Так, при переводе оригинальной версии было допущено не только значительное количество ошибок перевода, но и лингвистических отклонений. На практике неоднозначное толкование термина при контроле достоверности заявленного кода дает таможенным органам основание полагать, что код заявлен неверно.

В качестве примера можно привести текст товарной субпозиции 9405 10 ТН ВЭД ЕАЭС, который содержит описание «люстры и прочее электрическое осветительное оборудование, подвесное или настенное...». В то время как в оригинале ГС упоминается «потолочное оборудование». Данное расхождение вызывает затруднения при классификации некоторых видов потолочных светильников и, вероятнее всего, может повлечь за собой ошибку при классификации, неуплату таможенных пошлин и налогов в полном размере.

Еще одним примером является употребление термина «прочие», который относится к корзинным товарным позициям. Так, в первоисточнике термин относится к обоим товарам (9020 00 – Other breathing appliances and gas masks), а в его производной номенклатуре – только к первой части субпозиции (9020 00 000 0 – Оборудование дыхательное прочее и газовые маски). Неправильное расположение относительно других терминов не позволяет точно определить, к чему он относится.

Технические ошибки могут быть допущены и при гармонизации ТН ВЭД СНГ и номенклатуры ЕАЭС. В ТН ВЭД ЕАЭС товарная подсубпозиция 4410 11 300 0 «Плиты древесно-стружечные» описывалась как «с поверхностью, покрытой бумагой, пропитанной меламином». В ТН ВЭД СНГ указанная подсубпозиция предусматривает описание «с поверхностью, покрытой бумагой, пропитанной меламиновой смолой». Данное расхождение стало основанием для решения таможенных органов о недостоверном декларировании и, как следствие, для взыскания дополнительных сумм таможенных пошлин и налогов. Несоответствие было устранено с момента утверждения новой редакции ТН ВЭД ЕАЭС, вступившей в силу 01.01.2017.

Зачастую термины трактуются в самой номенклатуре либо в Пояснениях, которыми необходимо руководствоваться при классификации товара. Например, шерсть кашмирских коз в номенклатуре трактуется как «тонкий волос животных» код 5105 31 0000, в то время как термин «шерсть» означает только шерсть овец или ягнят код 5105 10 0000.

В других случаях отсутствует достаточное количество справочных материалов, пособий с примерами трактовки, которые бы использовались на практике для однозначной идентификации товара. Тогда важным аспектом является точное определение объекта, принципа работы и технологии изготовления. Зачастую для этого используются узкопрофильные термины, которыми оперируют только высококвалифицированные специалисты.

Также одним из наиболее известных примеров является практика распространения такого напитка как шампанское. Ему присваивают множество наименований и стран происхождения, в то время как в таможенной практике шампанским считается только напиток, произведенный из винограда, выращенного во французской провинции Шампань на площади в 30 тысяч гектаров.

Ошибки характерны как для отдельных видов товаров, так и товаров, относящихся к различным группам, в частности к группе «риска». В отношении их существует высокая вероятность умышленного уклонения либо занижения причитающихся таможенных платежей со стороны декларанта:

- товары с высокими адвалорными ставками ввозных таможенных пошлин;
- товары, обеспечивающие поступление наибольших сумм таможенных платежей в бюджет за счет значительного объема ввоза и вывоза;
- товары, которые наиболее часто фальсифицируют (известные торговые марки);
- товары, на которые распространяются специфические или комбинированные ставки ввозных таможенных пошлин [2, с.105].

Вместо товаров группы «риска» декларируются товары группы «прикрытия», для которых наоборот характерны низкие адвалорные ставки таможенных пошлин, таможенные льготы либо освобождения от таможенных платежей. Например, приборы и устройства, применяемые в медицине, стоматологии, т.е. использующиеся в профессиональной практике (товарная позиция 9018), могут декларироваться как простые пластмассовые емкости, которые классифицируются в соответствии с материалом, из которого они изготовлены (товарная позиция 3926). При этом ставка адвалорной таможенной пошлины будет ниже в 4 раза [2, с. 106].

Для упрощения процесса классификации товара и поиска соответствующего кода по номенклатуре были созданы специализированные сайты. Например, в Республике Беларусь – это <https://www.tws.by>. Такой онлайн–сервис работает следующим образом. Участник ВЭД вводит в специальное поле для поиска наименование товара либо код, если он известен. Далее система определяет его товарную группу, позицию и субпозицию. Исходя из полного кода, система идентифицирует сборы, пошлины по единому таможенному тарифу ЕАЭС, а также необходимые меры нетарифного регулирования. Важной функцией является и перечень предварительных решений о классификации, принятых в отношении подобных товаров, реестр объектов интеллектуальной собственности, дополнительные пояснения и примечания [3].

Также целях упрощения перемещения товаров через таможенную границу и минимизации рассмотренных ошибок, необходимо выстраивать процесс цифровой трансформации используя технологические основы цифрового развития. Это:

- 1) создание общей цифровой инфраструктуры и цифровых платформ;
- 2) развитие систем управления рисками в направлении определения нарушения таможенного законодательства относительно категорий товаров, страны происхождения, их таможенной стоимости и т.д., а также переход к категорированию трейдеров на основе анализа различных данных об их деятельности;
- 3) создание благоприятной среды для внедрения цифровых инициатив на уровне региональных таможен, университетов, государственного таможенного комитета.

Также необходимо провести обучение сотрудников навыкам работы с новыми технологиями. Для успеха цифровой трансформации сотрудники должны быть готовы к любым изменениям рабочих процессов, если эти изменения необходимы для повышения эффективности и продуктивности. Такая готовность означает умение мыслить творчески, знание потенциала новых технологий и умение их использовать с максимальной эффективностью.

Следует не забывать и об отказе от устаревших технологий в пользу инновационных, т.к. на обслуживание старых технологий тратится множество ценных ресурсов, которые можно было бы потратить на технологии, более простые в использовании, повышающие качество обслуживания заказчиков и/или ускоряющие анализ данных.

Необходимо отметить три главных эффекта цифровой трансформации: это сокращение затрат, увеличение продуктивности, улучшение качества товаров и услуг.

Для эффективного использования цифровых данных все сектора экономики должны постоянно

внедрять вновь появляющиеся технологии, тестировать их и использовать полученные результаты, чтобы лучше адаптироваться и быть готовыми к задачам будущего. Несмотря на то, что внедрение новых технологий – это более рискованный подход, чем использование уже привычных систем и устройств, потенциальные возможности и отдача, в итоге, будут значительными.

Литература

1. Гайчук, Т. М. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности: учебно–методическое пособие для студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь, обучающихся по специальности 1–96 01 01 «Таможенное дело» / Т.М. Гайчук. – Минск: Амалфея, 2013. – 139 с.
2. Региональная интеграция и оптимизация таможенного контроля: учебное пособие / В.А. Острога [и др.]; Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2014. – 180 с.
3. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии, 16 июля 2012 г., № 54 // Электронный фонд правовой и нормативно–технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902360112>. – Дата доступа: 23.09.2021.

Андатпа

Нарықтың қазіргі жағдайында барлық деңгейдегі отандық әлеуметтік-экономикалық жүйелерде цифрлық экономиканы дамытуға бағытталған жүйелі өзгерістер мен іс-қимылдардың қажеттілігі айқын болып табылады. Цифрлық трансформация идеясы бүкіл әлемді қамтиды. Ол қазір ең танымал талқылау тақырыптарының бірі. Жаңа экономикалық жағдайларда тұрақты жұмыс істеуге ұмтылатын әлеуметтік-экономикалық жүйенің барлық субъектілері цифрлық трансформация процесіне қатысуы керек. Цифрлық технологиялардың үздіксіз жаппай дамуы кеден ісі саласына, сондай-ақ мемлекеттер арасындағы тауарлар мен адамдардың қозғалысымен бірге жүретін тетіктерге де әсер етеді. Бұл мақалада кедендік және саудалық реттеу құралы ретінде тауарлық жіктеудің мысалдары, сондай-ақ оны сандық түрлендірудің қажеттілігі қарастырылған.

Abstract

In modern market conditions, it is obvious that there is a need for systemic transformations and actions aimed at developing the digital economy in domestic socio-economic systems at all levels. The whole world is embraced by the idea of digital transformation. It is now one of the most popular topics of discussion. In the new economic conditions, all subjects of the socio-economic system striving for sustainable functioning must participate in the process of digital transformation. The continuous massive development of digital technologies also affects the sphere of customs, as well as the mechanisms that accompany the movement of goods and persons between states. This article discusses examples of commodity classification as a tool for customs and trade regulation, as well as the need for its digital transformation.



КОЛЛЕКТИВНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЕАЭС

Обеспечение населения необходимыми продовольственными ресурсами для воспроизводства и жизнедеятельности является базовым элементом социально-экономической и политической безопасности любого государства. Формирование коллективной продовольственной безопасности приобретает более актуальную значимость и соответствует политике создания ЕАЭС. В статье уделяется внимание актуальному состоянию продовольственной безопасности стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). На основе официальных статистических данных проведена оценка агропромышленного комплекса стран ЕАЭС. Рассматриваются основные вопросы по формированию и поддержанию коллективной продовольственной безопасности.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, коллективная продовольственная безопасность, оценка продовольственного состояния, агропромышленный комплекс, Рейтинг по индексу продовольственной безопасности, производство продукции сельского хозяйства, аграрный сектор.

Кілт сөздері: Еуразиялық экономикалық одақ, Ұжымдық азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлік жағдайын бағалау, агроөнеркәсіптік кешен, азық-түлік қауіпсіздігі индексі бойынша Рейтинг, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, аграрлық сектор.

Keywords: Eurasian Economic Union, collective food security, assessment of the food condition, agro-industrial complex, Food security index rating, agricultural production, agricultural sector.

Изучение и анализ уровня продовольственной безопасности является актуальной по мере ускорения процесса глобализации, развития мировой торговли в свете формирования мировым сообществом «Целей устойчивого развития» на период до 2030 года и в условиях чрезвычайной ситуации, обусловленной пандемией коронавирусной инфекции. По оценкам ФАО, глобальная продовольственная безопасность продолжает ухудшаться во всем мире. Глобальная пандемия COVID-19 оказала внушительное воздействие на мировую экономику спровоцировав беспрецедентный спад состояния продовольственной безопасности многих государств. Так, в 2020 году в условиях острого отсутствия продовольственной безопасности находилось почти 12% населения мира, что составляет 928 млн человек – на 148 млн больше, чем в 2019 году [1].

Вопрос о формировании коллективной продовольственной безопасности государств-членов Евразийского экономического союза становится все более обсуждаемой и находится в центре внимания мировой общественности. Под коллективной продовольственной безопасностью Союза понимается способность обеспечивать достаточный уровень физической и экономической доступности продуктов питания для населения государств-членов в количестве и качестве, соответствующим критериям высокого уровня жизни, преимущественно за счет собственного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, на основе рационального использования ресурсного потенциала АПК, инновационного развития отраслей, межгосударственной кооперации, а также сбалансированного функционирования продуктовых рынков Союза [2]. В единой правовой базе созданной в рамках ЕАЭС, состоящей из многочисленных соглашений, особое место отводится соглашению «О единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства», а также Концепции согласованной скоординированной агропромышленной политики стран ЕАЭС. Согласно Договору о Евразийском экономическом союзе (раздел XXV ст. 94 п.2) основной целью согласованной (скоординированной) агропромышленной политики, является эффективная реализация ресурсного потенциала Союза для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. По мнению многих исследователей, это позволит решить вопрос об

обеспечении питательным и экономически доступным продовольствием, увеличить количество и ассортимент производимых продовольственных товаров и приведет к некоторому сокращению цен на них, поспособствует продвижению отечественной продукции не только на внутреннем, но и на мировом рынке продовольствия.

Страны ЕАЭС существенно дифференцированы по внутренним социально-экономическим условиям, аграрному потенциалу, уровню потребления населением основных пищевых продуктов и самообеспеченности продовольствием. Согласно оценке состояния продовольственной безопасности Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), на основе показателей об уровне питания населения и о физической и экономической доступности сельхозпродукции и продовольствия, наиболее высокий уровень продовольственной самообеспеченности достигнут в Беларуси – 96 %. Затем следуют Россия (89 %), Казахстан (82 %), Кыргызстан (84 %), Армения (74 %) [3]. По Рейтингу Глобального индекса продовольственной безопасности 2020 г. среди стран ЕАЭС лидирует Беларусь с коэффициентом 73,8 заняв 23 место (табл. 1). На 24 месте в рейтинге следует Россия с коэффициентом 73,7. Казахстан по итогам 2020 года расположился на 32 месте с коэффициентом 70,8, находясь между Австралией и Кувейтом (табл. 1). По данным the Economist Intelligence Unit, уровень продовольственной безопасности стран ЕАЭС в 2020 г. значительно отстаёт от развитых стран мира, но все же улучшила свои результаты по сравнению с 2019г. Для сравнения, в 2019 году Беларусь занимала 36 место, Россия – 42 место, Казахстан - 48 место. Глобальный индекс продовольственной безопасности построен на основе 59 различных показателей и измеряет состояние доступности продовольствия, его доступность, качество, безопасность и природные ресурсы/устойчивость в 113 странах. Согласно принятой методологии, уровень продовольственной безопасности оценивается от 0 до 100 баллов. В зависимости от общего балла уровень продовольственной безопасности делится на следующие уровни: от 0 до 19,9 - очень слабый; от 20 до 39,9 - слабый; от 40 до 59,9 - средний; от 60 до 79,9 - хороший; от 80 до 100 - очень хороший. С коэффициентами выше 80,0 в категории стран с “лучшей” продовольственной безопасностью в 2020 году вошли Финляндия, Ирландия и Нидерланды. Как видно из данных таблицы 1, Беларусь, Россия и Казахстан имеют хороший уровень продовольственной безопасности на протяжении всего периода с 2016 по 2020 годы.

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню продовольственной безопасности *

Рейтинг	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	Δ
1	Финляндия	84,4	84,6	84,0	85,1	85,3	+0,2
2	Ирландия	82,5	83,0	84,1	84,1	83,8	-0,3
3	Нидерланды	79,2	80,2	80,2	79,6	79,9	-0,3
23	Беларусь	68,3	71,3	72,0	73,3	73,8	+0,5
24	Россия	67,8	70,3	70,3	72,1	73,7	+1,6
31	Австралия	76,4	75,5	76,8	73,1	71,3	-1,8
32	Казахстан	65,0	66,2	67,0	68,1	70,8	+2,7
33	Кувейт	67,0	68,6	69,0	69,2	70,7	+1,5
Δ – изменения за год							

*Составлено на основе данных из источника [4]

Состояние продовольственной безопасности Союза во многом определяется проводимой экономической политикой, общими и специфическими формами и механизмами регулирования сельскохозяйственного и продовольственного рынка, уровнем развития и потенциала АПК, инвестиций в сельскохозяйственное производство. На мировом аграрном рынке ЕАЭС занимает заметное место. По данным департамента статистики Евразийской экономической комиссии, производство сельхозпродукции на территории стран ЕАЭС в 2020 г. выросло на 14,8% по сравнению с 2016 г. и составило 114,4 млрд долл. США (табл. 2). Рост индекса физического объема в 2020г. по отношению к предыдущему году отмечен в целом по ЕАЭС на 2,3%. Среди стран ЕАЭС наиболее впечатляющих успехов в развитии аграрного сектора добились Казахстан и Беларусь, где объемы

сельхозпроизводства за период с 2016г. по 2020г. увеличились на 40,4% и 20,2%, соответственно. Прирост выпуска продукции АПК в Киргизии за указанный период составил 13,2%, а в России – 11,2%. Для Армении по итогам 2020г. была характерна отрицательная динамика производства сельскохозяйственной продукции. Невысокие показатели Армении обусловлены структурными ограничениями (мелкомасштабное производство) с неблагоприятными погодными условиями, препятствовавшими наращиванию производства продукции растениеводства.

Таблица 2

Основные статистические показатели АПК по ЕАЭС*

	Объем производства продукции сельского хозяйства, млн долл.США		Производство продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения, долл. США/чел		Доля сельского хозяйства в ВВП в % к итогу		Доля сельского хозяйства в инвестициях в основной капитал, в % к итогу	
	2016	2020	2016	2020	2016	2020	2016	2020
ЕАЭС	99640	114383	644	649	4,1	4,1	4,3	4,6
Армения	1828	1742	611	588	16,4	11,2	5,8	3,2
Беларусь	7752	9315	819	986	6,9	6,8	10,2	12,9
Казахстан	10818	15186	608	822	4,6	5,3	3,3	4,7
Кыргызстан	2824	3197	464	486	12,8	13,5	0,8	2,0
Россия	76418	84943	521	614	3,8	3,7	4,2	4,3

* Составлено на основе данных из источника [5]

По данным статистики ЕЭК в 2020 г., Беларусь остается ведущим производителем сельхозпродукции в расчете на душу населения среди стран ЕАЭС, превышая средний показатель по Союзу в рассматриваемые периоды - в 1,3 раз и 1,5 раза, соответственно. В Казахстане в 2020 г. по сравнению с 2016г. возросло производство сельскохозяйственных продуктов питания на одного человека до 822 долл. США на человека. А удельные показатели производства продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения в Армении, Кыргызстане и России остаются ниже среднего показателя по ЕАЭС.

История свидетельствует о кардинальных изменениях отраслевой структуры мировой экономики за счет резкого сокращения доли сельского хозяйства в мировом ВВП с 10 до 3% в период 1950-2013 гг., в международной торговле с 38 до 10%, при сохранении за ним роли ключевого гаранта устойчивого развития глобальной экономики. Поэтому на фоне прироста аграрного производства по ЕАЭС доля сельского хозяйства в ВВП осталась неизменной (4,1%). Из всех стран Союза наиболее весомый вклад сельское хозяйство вносит в ВВП Кыргызстана – 13,5% в 2020 г. В Армении доля аграрного сектора в национальной экономике уменьшилась до 11,2%. Также уменьшился объем инвестиций в аграрный сектор Армении до 3,2% в 2020г. В целом по ЕАЭС прослеживается позитивная динамика инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. Объем инвестиций в сельское хозяйство выросли практически во всех остальных странах ЕАЭС.

Несмотря на определенные положительные тенденции, остаются проблемы, оказывающие существенное влияние на обеспечение продовольственной безопасности государств-членов. Сохраняется высокий уровень зависимости внутреннего рынка стран Союза от импорта селекционных и генетических ресурсов. Особенно высока доля ввоза семян сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы, рапса, овощей. Основная доля импорта племенной продукции приходится на крупный рогатый скот, инкубационное яйцо и птицу. Согласно оценке ЕЭК Союз полностью удовлетворяет внутреннюю потребность в зерне, сахаре, маслах растительных, свинине, яйцах и баранине за счет собственного производства.

Наращивание объемов производства и взаимной торговли способствует повышению уровня самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В 2020 году импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в ЕАЭС составил более 30,5 млрд. долл. США. При этом из общего объема импорта на товары, которые по природно-климатическим условиям не могут быть произведены в странах Союза, приходится только порядка 30 %. Совокупный объем взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйствен-

ным сырьем в 2020г. составил 9915,6 млн долл. США, в 2016г. - 7117,8 млн долл. США. Основу взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем составляли: молочная продукция, мясо и субпродукты, алкогольные и безалкогольные напитки, готовые продукты из зерна злаков, жиры и масла, готовые продукты из мяса и рыбы, разные пищевые продукты, овощи, какао продукты, сахар и кондитерские изделия из сахара, продукты переработки овощей и фруктов, злаки, остатки и отходы пищевой промышленности. На долю указанных товаров приходилось 84% от общего объема взаимной торговли в стоимостном выражении.

В заключении отметим, что важным направлением в работе преобразования продовольственной системы и возможности выхода на новый качественный уровень для Союза, является формирование согласованной агропромышленной политики по обеспечению продовольственной безопасности стран ЕАЭС. В концепции коллективной продовольственной безопасности большее внимание уделяется не только механизмам повышения экономической доступности продовольствия для населения, а также выравниванию условий конкуренции между производителями стран ЕАЭС и единому регулированию сельскохозяйственных рынков ЕАЭС, формированию общих резервов продовольствия, реализации совместных проектов в АПК и логистике и т.д. Для развития и проведения политики концепции коллективной продовольственной безопасности проводятся не менее важные дополнительные мероприятия по сохранению продовольственной безопасности в Союзе – от содействия местным сельхозпроизводителям до заключения соглашений с государствами, входящими в состав ЕАЭС.

Несмотря на большой объем проделанной работы для формирования и реализации коллективной продовольственной безопасности для Союза актуальными остаются вопросы поддержания и дальнейшего развития собственного производства продуктов питания, бесперебойной работы торгово-логистической инфраструктуры, создания резервных запасов для стабилизации продовольственного обеспечения. Выход из ситуации возможен за счет осуществления разнообразных программ поддержки сельского хозяйства, обеспечения доходности фермерских хозяйств и стабильности рынка продовольствия в Союзе. Немаловажное значение имеют оптимальное соотношение внутреннего производства и импортных поставок продуктов питания, в привлечении инвестиций для развития производства импортозамещения, поддержка функционирования продовольственных товаропроводящих цепочек, обеспечение бесперебойности производства питательных пищевых продуктов.

Литература

1. ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. 2021. Краткий обзор. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2021. Преобразование продовольственных систем в интересах обеспечения продовольственной безопасности, улучшения питания и экономической доступности здоровых рационов питания для всех. Рим, ФАО. <https://doi.org/10.4060/cb5409ru>
2. Концепция коллективной продовольственной безопасности государств-членов Евразийского экономического союза. Проект. Документы ЕЭК. С. 37.
3. Global Food Security Index 2020. The Economist Intelligence Unit Limited (2021). URL: <https://foodsecurityindex.eiu.com/Index>
4. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник. Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2021. – 188 с. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/agricultural.aspx

Аңдатпа

Халықты көбею мен тіршілікке қажетті азық-түлік ресурстарымен қамтамасыз ету кез келген мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық және саяси қауіпсіздігінің негізгі элементі болып табылады. Ұжымдық азық-түлік қауіпсіздігін қалыптастыру неғұрлым өзекті мәнге ие болады және ЕАЭО құру саясатына сәйкес келеді. Мақалада Еуразиялық экономикалық одақ (ЕАЭО) елдеріндегі азық-түлік қауіпсіздігінің қазіргі жағдайы туралы айтылады. ЕАЭО елдерінің агроөнеркәсіптік кешенін бағалау ресми статистикалық мәліметтер негізінде жүргізілді. Ұжымдық азық-түлік қауіпсіздігін қалыптастыру мен қолдау бойынша негізгі мәселелер қарастырылған.

Abstract

Providing the population with the necessary food resources for reproduction and vital activity is a basic element of socio-economic and political security of any state. The formation of collective food security is becoming more relevant and corresponds to the policy of creating the EAEU. The article pays attention to the current state of food security in the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU). Based on official statistical data, the assessment of the agro-industrial complex of the EAEU countries was carried out. The main issues on the formation and maintenance of collective food security are considered.



УДК (347.73)

А. Жусупов, к.э.н., профессор¹
Р.Д. Берназарова, магистр, старший преподаватель²
ИЦДО Карагандинский университет Казпотребсоюза¹
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли²
г. Нур-Султан

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Одной из важнейших задач государства является четкое планомерное управление государственными финансами, его институтами. От уровня организации государственных финансов, от степени выбора механизмов правового регулирования отношений, используемых государством в процессе формирования и использования государственных денежных средств фонда зависит эффективность деятельности государства, и его финансовые институты.

Ключевые слова: государство, финансы, бюджет, денежные средства, национальный фонд, фонд стрессовых активов, национальная экономика, банковская – бюджетная система.

Кілт сөздер: мемлекет, қаржы, бюджет, ақша қаражаты, Ұлттық қор, Стресті активтер қоры, Ұлттық экономика, банктік – бюджеттік жүйе.

Keywords: State, Finance, Budget, cash, National Fund, stress asset fund, national economy, banking and budget system.

Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы [1].

Для государства основой его существования и функционирования являются финансы. Бюджет, как самый крупный финансовый институт, играет основную роль в деятельности государства. Значение бюджета заключается в том, что он формирует финансовую базу, основу деятельности государства. Согласно утвержденного бюджета государство реализует основные программы стратегического развития Республики Казахстан по развитию долгосрочных приоритетов.

Одной из важнейших задач государства является четкое планомерное управление государственными финансами. От уровня организации государственных финансов, от степени выбора механизмов правового регулирования отношений, используемых государством в процессе формирования и использования государственных денежных средств фонда зависит эффективность деятельности государства.

Важно учитывать **факторы развития** финансовой глобализации, которые одновременно рассматриваются в качестве проявлений глобализации, ее проводников и катализаторов. К факторам развития финансовой глобализации правомерно относят: свободное движение капитала при сниже-

нии национальных барьеров; укрепление наднациональных структур регулирования финансовых рынков; усиление конкуренции на международных рынках, как между национальными и иностранными кредитно-финансовыми институтами, так и между банковскими и небанковскими финансовыми учреждениями за сферы влияния; стремительное развитие информационных технологий и глобального **рынка** электронных финансовых услуг; секьюритизацию банковской деятельности; становление новых национальных региональных финансовых рынков и включение их в общую глобальную рыночную систему; глобальные финансовые кризисы; нарастание инновационных процессов на финансовых рынках; формирование международных финансовых центров [2].

С обретением государственной независимости Казахстан провозгласил своим официальным политическим курсом реформирование отношений в обществе и государстве, направленных на построение демократии, правового государства и рыночной экономики, что создало мощный стимул осуществления глобальных реформ, как в политической, так и в экономической жизни общества. Для реализации государственных функций и задач Казахстана в первую очередь необходимо было решить вопрос об их финансировании, а именно доходах и расходах, о распределении и планировании поступлений.

По роли и влиянию нынешней мировой экономической кризис является самым масштабным со времен великой депрессии. Правительства стран мира применяют ряд мер по антикризисным программам. Такая программа принята и в Республике Казахстан. Эти программы являются вынужденными мерами, подлежащим реализации, находят поддержку у населения, однако на все нужно время. В Республике Казахстан созданы четыре система образующих банков и государством внесен капитал в их уставный фонд.

Мировая валюта Нового Мира должна существовать на базе всемирного Закона, подписанного главами большинства стран мира. С середины прошлого века мир изменился радикально, и темпы этих перемен изменяются с каждым днем. Не меняется только суть механизма генерации и обращения валютной мировой системы, которая явно устарела, что подтверждает мировой кризис. Механизм новой мировой валютной системы должно строится на основе грядущих вызовов, века, мира и человечества.

Ведь быстро растущая экономика и глобализация мировой финансовой системы привели к необходимости создания задела и роста экономики в будущем, при этом необходимо сохранять стабильность.

Президентом Республики Казахстан утвержден Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Воздействие экономической цикличности, в первую очередь влияние на текущего финансово – экономического кризиса определяет необходимость осуществления мер, направленных на повышение устойчивости национальной экономики к негативным последствиям мировых или региональных кризисов.

Задача банков и государства убедить людей в том, что деньги приносят доход только тогда, когда они просто обращаются, а не просто лежат. Тогда есть возможность и для населения, и для экономики увеличить доходы и наращивать благосостояние для будущего поколения. Сейчас основной инструмент – это банковские вклады. Но уже есть государственные программы по развитию фондовых бирж и фондового рынка, есть возможность вкладывать деньги в акции.

В Республике Казахстан на основе предыдущих реформ был подготовлен и принят Бюджетный кодекс РК. В этом кодексе было прописано, что Национальный Фонд является частью бюджетной системы страны, что видно из преамбулы Кодекса: «Настоящий Кодекс регулирует бюджетные, межбюджетные отношения, устанавливает основные положения, принципы и механизмы функционирования бюджетной системы, образования и использования бюджетных средств, а также формирование и использование Национального фонда Республики Казахстан» [3].

Главная цель Бюджетного кодекса РК - это совершенствование стратегического и операционного планирования в государственных органах, переориентация их деятельности на получение конкретных результатов, начиная с планирования и заканчивая процессами финансового контроля, а также предоставление администраторам бюджетных программ большей самостоятельности при исполнении бюджета. Для банковской системы снижены минимальные резервные требования. Также для стабилизации финансовой системы страны создан Фонд стрессовых активов.

Его средства будут направлены на улучшения кредитных портфелей банков. Одним из механизмов реализации данной цели станет выкуп сомнительных активов банков в частности ипотечных кредитов и последующем управлении ими.

Проблемы организации и функционирования местного самоуправления в условиях формирования гражданского общества в Казахстане тесно переплетаются с общегосударственными вопросами политического, социально – экономического развития. Чтобы самоуправление в Казахстане формировалось как подлинно демократический и самостоятельный конституционно – правовой институт и способствовало развитию идеального гражданского общества необходимо развивать такой институт и внести конституционные поправки о наделении органов местного самоуправления правом законодательной инициативы

В процессе дальнейшего совершенствования законодательства необходимо следовать принципам верховенства Конституции и соответствующих норм. Необходимо принять меры, обеспечивающие стабильность финансово – правовой системы и укрепление законности.

И встает вопрос. Что дальше? Как будет жить мир дальше? Очевидно, что переселения на другую планету не ожидается. Жизнь продолжится только на основе развития экономики. Экономика живет, поскольку сложились потребности, не только в еде, в одежде, жилище. Вряд ли человечество откажется от телевидения, телефонов, автомобилей и прочих уже утвердившихся потребностей. Нынешний кризис очень поучительный. Сил и средств для его преодоления достаточно. Необходимо соблюдать согласие и спокойствие. Человечество испытывало и сильные стрессы, бедствия, катастрофы, стихийные бедствия, преодолев их многолетнюю тяжесть, снова поднималось, но в современных условиях ситуация совершенно иная. Но я думаю, что нормализация экономических процессов в стране и мире полностью зависит от нас. Республика Казахстан обладая солидным потенциалом и огромным желанием выдержать удары мировой экономической стихии, уверенно движется дальше по пути решения этих задач [4].

Рост экономики должен быть основан на модернизации инфраструктуры, развитии и укреплении устойчивости национальной экономики и дальнейшего развития Республики Казахстан

Литература

1. Конституция Республики Казахстан от 30.08.1995г. (с изменениями и дополнениями 12.07.2021 г.)
2. Хоминич И.П., Саввина О.В. Государственный кредит в условиях финансовой глобализации: учеб.пособие. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М,
3. Кодекс Республики Казахстан от 04.12.2008г. №95-4 «Бюджетный Кодекс РК», (с изменениями и дополнениями.12.07. 2021 г.)
4. .Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан - 2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» г. Нур – Султан

Аңдатпа

Мемлекеттің маңызды міндеттерінің бірі – мемлекеттік қаржыны және оның институттарын нақты жүйелі басқару. Мемлекет және оның қаржы институттары қызметінің тиімділігі мемлекеттік қаржыны ұйымдастыру деңгейіне, қордың мемлекеттік қаражатын қалыптастыру және пайдалану процесінде мемлекет қолданатын қатынастарды құқықтық реттеу тетіктерін таңдау дәрежесіне байланысты.

Abstract

One of the most important tasks of the state is a clear systematic management of public finances and its institutions. The efficiency of the state and its financial institutions depend on the level of organization of public finances, on the degree of choice of mechanisms for legal regulation of relations used by the state in the process of formation and use of public funds of the fund.



Б.Т. Булеулиев, з.ғ.д., профессор
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ҚЫЛМЫСТЫҚ КОДЕКСТЕГІ БАҒАЛЫЛЫҚ БЕЛГІЛЕРДІ АНЫҚТАУДАҒЫ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕР

Қазіргі кезде еліміздің заңи нормаларының қолданылуындағы қайсыбір жетістіктерді және олардың тәжірибедегі оңтайлы жақтарын басымылыққа ала отырып, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексіне «Осы кодексте қамтылған кейбір ұғымдарды түсіндіру» атты 3 – бабы енгізілген.

Аталған кодекстің 3 – бабына сәйкес, келтірілген зиянның мөлшерлері: «айтарлықтай залал және айтарлықтай мөлшер, аса ірі залал және аса ірі мөлшер, ауыр зардаптар, болмашы мөлшер, елеулі зиян, ірі залал және ірі мөлшер» терминдерінің түсінігі заң шығарушымен анықталған. Дегенмен, сол енгізілген Қылмыстық кодекстегі «Осы кодексте қамтылған кейбір ұғымдарды түсіндіру» нормасының дұрыс қолданылуында мәселелі сұрақ туындап отыр.

Заң нормасында көзделген кейбір терминдердің заң шығарушымен нақты түсінігінің берілмеуі, тәжірибеде құқық қолданушыларға заңды дұрыс қолданбауларына және азаматтардың құқықтарының дұрыс емес қорғалуына септігін тигізуі мүмкін.

Кілт сөздер: қылмыстық кодекс, бағалылық белгілер, бағалылық ұғым, айтарлықтай залал, болмашы мөлшер, елеулі зиян келтіру.

Ключевые слова: уголовный кодекс, оценочные признаки, оценочные понятие, значительный ущерб, незначительный размер, причинение существенный вред.

Keywords: criminal code, evaluation features, evaluation concept, significant damage, small size, causing significant harm.

Елімізде қолданыстағы Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі (ары қарай ... ҚР ҚК) жаңа баптармен (нормалармен) толықтырылғаны белгілі. Аталған нормаларды қолдану барысында заң шығарушы бағалылық белгілерге ерекше көңіл бөлген. Қылмыстық кодекстің мәтінінде «елеулі түрде бұзу» термині 10 бапта қарастырылған.

Ал біздің айтайын деп тұрған мәселе, «елеулі түрде бұзу» термині жайында. Өзге де бағалылық белгілердің түсінігі, оның қалай қолданылатыны заң нормасында (3 - бапта) берілген. Біз сол заң нормасында берілген «елеулі түрде бұзу» терминін заң саласы бойынша білім алып жатқан жастардың, заңгерлердің, құқық қолданушылардың тәжірибеде қолдануындағы түсінбеушілікті айтқымыз келеді.

Мақаланың мақсаты - мәселелердің шешімі ретінде, Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 3 – бабында «елеулі түрде бұзу» терминінің түсінігі анықталмағандықтан, «елеулі зиян келтіру» бағалылық белгісіне берілген түсінікті басшылыққа алуды ұсыну.

Зерттеу тақырыбының өзектілігі Қылмыстық кодекстің нормаларында көзделген бағалылық белгілер терминдерін біркелкі қолдану барысында бірізділікті сақтап, құқық үстемдігін қамтамасыз ету болып табылады.

Қазақстан Республикасының Президенті Қасым – Жомарт Тоқаев Қазақстан халқына арнаған жолдауының «Азаматтардың құқықтары мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету» екінші бөлімінде: біз заңнамамызды ізгілендіру ісіне көбірек мән беріп, азаматтардың негізгі құқықтарын назардар тыс қалдырдық деп айтқан еді [1].

Сол айтылғандай, біз қалай азаматтардың «құқықтарын қамтамасыз етеміз», егер заңи нормаларымыздың мәтінінде бірізділік болмаса.

Біздің көтеріп отырған мәселе де, осы айталған ойдың арқауы ретінде, Қылмыстық заңда көзделген терминдерге қатысты болмақ.

Дегенмен, құқық (қылмыстық, азаматтық, әкімшілік) теориясында зерттеліп келе жатқан,

шырмауы терең, әрбір құқық қолданушы өзінің құқықтық сана - сезімімен анықтайтын бағалылық белгілер терминдері әлі де толық шешімін таппай келеді.

Бұлай дейтін себебіміз, барлық қылмыстық құқық бұзушылықты реттейтін Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі болса, оның мәтінінде берілген бағалылық белгілер заң шығарушымен толық негізді анықталмауы, құқық қолданушылар тарапынан заң бұзушылыққа апарары сөзсіз.

Яғни, «шырмауы терең» - деп тұрғанымыз, осы күнге дейін Қылмыстық кодекстің мәтінінде көзделген бағалылық белгілердің нақты түсінігі заң нормасында толық берілмегендігі. Оны құқық қолданушылар өздерінің құқықтық сана – сезімдерімен мүмкіндігінше анықтауларына мәжбүр.

Сонда әрбір құқық қолданушылар бір қылмысты әртүрлі саралай берсе, заң бұзушылыққа апаруы әбден мүмкін. Ал ол халық үшін де түсінбеушілік тудырады.

Десек те, біз бұрын да мұндай мәселенің қылмыстық заң нормаларының дұрыс қолданылуында маңызды екендігін айтқан болатынбыз.

Құқықтық әдебиеттерде, ғылыми басылымдарда Қазақстандық ғалым –заңгерлермен бағалылық белгілерге берілген қылмыстық-құқықтық ұғымдар әртүрлі.

А.Г. Диденконың пайымдауынша, «бағалылық ұғымы» – заң шығарушымен арнайы бекітілген субъектілердің кең қарауындағы мақсатты әрекетті білдіреді [2, б. 27].

А.Ж. Жылқыбаевтың пікірінше, «бағалылық ұғым» – бұл қылмыстық құқық ғылымында, қылмыстық заңда, сонымен қатар қылмыстық заңнаманың немесе қылмыстық-құқықтық ғылымның соттық тәжірибесінде анықталмаған термин. [3, б. 48].

Аталған бағалылық белгілер туралы Ресейлік ғалым – заңгерлердің көзқарастарына тоқтасақ, В.В. Питецкийдің пікірінше, бағалылық белгілер сандық және сапалық бағалылық белгілер деп бөлінуі қажет [4, 20-22 б.].

Н. Ивановтың пайымдауынша, қылмыстық заңнамадағы бірқатар белгілер не заңдылық, не соттық түсіндіруде қарастырылмай-ақ, құқық қолданушының баға беру заты болып отыр. Бұл белгілерінің мазмұны, нақты істің мән-жайына байланысты, тұлғаның норманы қолдануына сәйкес, құқықтық сана-сезімімен анықталады. Тәжірибелік қызметкерлердің кәсіптік дайындығы және құқықтық сана-сезімінің дәрежесі бірдей емес. Осыған байланысты, жауаптылықтың негізін анықтау үшін, қолданылатын қылмыстық-құқықтық терминдердің заңдылық анықтамасы болмағандықтан, соттық және прокурорлық тергеу тәжірибесінде, теорияда бірдей белгілерге әртүрлі түсінік беру пайда болады [5, 17 б.].

Бағалылық ұғымдарды нақтылау мәселесін шешудің айтарлықтай белсенді тәсілі, А.А. Малиновскийдің жорамалдауынша, Қылмыстық құқықтың Жалпы бөлімін құрайтын арнайы нормаларда ұғымдардың заңдылық маңызды белгілері заң шығарушымен жеткілікті көрсетілуі керек [6, 270-272 б.].

Ал қазақстандық ғалымдар – Е.І. Қайыржановтың [7], Б.Ж. Жүнісовтың [8], А.Н. Ағыбаевтың [9], И.Ш. Борчашвили мен С.М. Рахметовтың [10], Р.Т. Нуртаевтың [11], С.М. Рахметов пен Е.О. Алаухановтың [12] еңбектерінен байқайтынымыз, олар «бағалылық белгілер» мәселелерінің түсінігі туралы, оны анықтау – құқық қолданушының өкілеттігі екенін көрсетеді.

Дегенмен біз, осы мәселенің шешілу жолдарын өзіміздің тарапымыздан қарастырып көрген болатынбыз. Біз бағалылық белгілерді зардаппен байланысты және зардаппен байланыссыз бағалылық белгілер деп қарастырдық. Қылмыстық кодекстің нормасына сәйкес зардаппен байланысты бағалылық белгілерге келесі терминдер: «ауыр зардап», «өзге де ауыр зардап», «ірі залал», «аса ірі залал», «ірі мөлшер», «аса ірі мөлшер», «нұқсан келтіру», «ірі нұқсан келтіру», «залал келтіру», «елеулі мүлдіктік залал келтіру», «айлық есептік көрсеткіштен асатын табыс», «зиян келтіру», «елеулі зиян келтіру», «елеулі түрде бұзу», «айтарлықтай залал», «айтарлықтай мөлшер», «болмашы мөлшер», «денсаулыққа келтірілген ауыр, ауырлығы орташа, жеңіл зиян» жатады.

Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің нормасында көзделген анықталмаған терминдерді, құқық қолданушылардың Қылмыстық заңды біркелкі қолдану мақсатында, тиісті баптарды ескертулермен толықтырып немесе арнайы терминдерге заң мәтінінде түсінігі берілу қажеттілігі ұсынылған болатын [13].

Кезінде бағалылық белгілерге қатысты біз көтерген өзекті мәселенің осы күнгі қолданыстағы Қылмыстық кодекстің мәтінінде енгізілгенін, еңбегіміздің ақталғаны деп түсінеміз.

Қолданыстағы Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде заң шығарушы заң нормаларын біркелкі қолдану үшін арнайы бапта түсініктер (3 - бап) берген. Бұл норма құқық қолданушылар үшін де, қарапайым халық үшін де маңыздылығы ерекше.

Десек те, заң шығарушы тарапынан аталған бағалылық белгілерді нақтылауда қайсыбір нормаларда (бапта) көзделген бағалылық белгілер түсінігінің біркелкі жазылмағандығын байқауға болады.

Оны келесі талдау барысында көз жеткіземіз.

Қылмыстық кодекстің мәтініндегі зардапқа байланысты бағалылық белгілердің саны туралы мәлімет:

Қылмыстық заңнама актілері	Зардаппен байланысты бағалылық белгілердің жалпы саны	Бағалылық белгілердің әртүрлілігінің саны	Айтарлықтай көп қолданылған бағалылық белгілер және олардың атаулары
Қазақ КСР-нің Қылмыстық кодексі [14] бойынша	Жалпы саны 86	Қылмыстық кодекстің Ерекше бөлімде 86	Ауыр зардаптарға әкеп сокса (28), ірі мөлшерде зиян келтірсе (19), елеулі зиян келуі (17), өзге де ауыр зардап (9), аса ірі мөлшерде зиян (4), ірі зиян келтірсе (3), аса ауыр зардап (1), өзге де елеулі бұзушылық (1), ауыр зиян (1), елеулі бұзушылық (1), ауыр зақым (1), елеулі материалдық зиян (1).
1997 жылы қабылданған ҚР ҚК-де [15]	Жалпы саны 103	Қылмыстық кодекстің Ерекше бөлімде 103	Ауыр зардап (30), өзге де ауыр зардап (37), елеулі зиян (17), елеулі түрде бұзушылық (8), зиян келтіру (5), өзге де зиянды зардап (2), өзге де зардаптар (1), елеулі нұқсан келтіру (1), ірі зардап келтіру (1), ірі мөлшер (1).
2014 жылы қабылданған ҚР ҚК-де [16]	Адам денсаулығына келтірілген ауыр, ауырлығы орташа зиянды қоспағанда	Қылмыстық кодекстің Ерекше бөлімінде 258	Ауыр зардап (40), өзге де ауыр зардап (41), ірі залал (50), аса ірі залал (17), ірі мөлшер (29), аса ірі мөлшер (19), нұқсан келтіру (1), ірі нұқсан келтіру (3), залал келтіру (1), елеулі мүлтік залал келтіру (1), айлық есептік көрсеткіштен асатын табыс (2), зиян келтіру (2), елеулі зиян келтіру (29), елеулі түрде бұзу (9), айтарлықтай залал (10), айтарлықтай мөлшер (3), болмашы мөлшер (1).

Дегенмен, зардаппен байланысты бағалылық белгілердің айтарлықтай мөлшері өздерінің маңыздылығын сақтап қалған. Олар Қылмыстық кодекстің келесі баптарында қолданылған.

Ауыр зардап термині - 40 бапта берілген, 117 б. 2 б., 130 б. 3 б., 204 б. 2 б., 205 б.3 б., 206 б. 3 б. 2) (ары қарай ... аталған баптардың қысқартылып жазылуын келесі мәнде түсіну қажет 206 бап 3 бөлім 2) тармағы), 207 б.3 б. 2), 208 б.3 б. 2), 209 б.3 б. 2), 210 б.3 б. 2), 211 б.3 б. 2), 252 б. 2 б., 277 б. 2 б., 290 б. 2 б., 321 б. 2 б., 323 б. 1 б., 327 б. 2 б., 361 б. 4 б., 362 б. 4 б., 370 б. 4 б., 371 б. 2 б., 382 б. 2 б., 389 б. 4 б., 396 б. 2 б., 414 б. 3 б., 416 б. 6 б., 424 б. 2 б., 433 б. 3 б., 1), 437 б. 2,5 б., 444 б. 2 б., 445 б. 2 б., 446 б. 2 б., 447 б. 2 б., 448 б. 2 б., 449 б. 2 б., 450 б. 2 б., 451 б. 2 б., 452 б. 2 б., 453 б. 2 б., 459 б. 2 б., 460 б.

Өзге де ауыр зардап термині - 41 бапта берілген, 120 б. 3 б. 2), 121 б. 3 б. 2), 125 б. 3 б. 3), 126 б. 3 б. 3), 127 б. 2 б. 4), 128 б. 4 б. 2), 170 б. 4 б., 185 б. 3 б., 238 б. 1 б., 254 б., 255 б. 3 б. 1), 261 б. 3 б., 269 б. 3 б., 270 б. 3 б., 271 б. 3 б., 274 б. 3 б., 276 б. 3 б., 277 б. 2 б., 278 б. 2 б., 279 б. 1 б., 280 б. 1 б., 281 б. 2 б., 282 б. 2 б., 283 б. 3 б., 285 б. 1,2 б., 289 б., 290 б. 1 б., 292 б. 2 б., 299 б. 4 б., 303 б. 2 б., 305 б. 2 б., 327 б. 1 б., 352 б., 360 б. 2 б., 398 б. 3 б., 418 б. 2 б., 428 б. 3 б., 458 б. 3 б., 462 б. 1 б., 464 б., 465 б.

Қылмыстық кодекстің 3 – бабының 38) тармағында көзделген «ірі залал және ірі мөлшер» бағалылық белгілерінің (82 бап) барлығы заң нормасында анықталған.

Ірі залал термині - 50 бапта берілген, 185 б. 3 б., 186 б. 2 б., 195 б. 4 б. 2), 199 б.3 б. 2), 200 б.

3 б., 202 б. 2 б. 5)., 204 б. 1 б., 215 б. 1 б., 216 б. 1 б., 219 б. 1,2 б., 220 б. 1 б., 221 б. 1 б., 222 б. 1,2 б., 223 б. 2 б., 224 б. 1 б., 225 б. 1 б., 226 б. 2 б., 227 б. 1 б., 228 б. 1 б., 229 б. 1 б., 230 б. 1 б., 237 б. 1,2 б., 240 б., 241 б., 242 б., 243 б. 1,2 б., 274 б. 3 б., 292 б. 1 б., 324 б. 1 б., 325 б. 2 б., 326 б. 2 б., 328 б. 2 б., 329 б. 1 б., 330 б. 1 б., 332 б. 1 б., 333 б. 1 б., 334 б. 1 б., 335 б. 4 б., 337 б. 4 б. 4)., 338 б., 339 б. 1 б., 340 б. 3 б. 3)., 341 б. 1 б., 343 б. 2 б., 344 б. 1 б., 350 б. 1 б., 354 б. 2 б., 355 б. 3 б. 2)., 356 б. 2 б. 3)., 458 б. 3 б.

Ірі мөлшер термині - 29 бапта берілген, 188 б. 3 б., 189 б. 3 б. 1)., 190 б. 3 б. 1)., 191 б. 3 б., 192 б. 3 б. 2)., 194 б. 3 б. 2)., 196 б. 3 б. 1)., 197 б. 3 б., 198 б. 3 б. 2)., 217 б. 2 б. 4)., 218 б. 3 б. 3)., 231 б. 2 б. 3)., 235 б., 236 б. 1 б., 244 б., 245 б. 1 б., 247 б. 3 б., 253 б. 2 б. 5 б. 4)., 258 б. 2 б., 286 б. 2 б. 5)., 296 б. 3 б., 297 б. 2 б., 298 б. 3 б. 2)., 300 б. 3 б. 3)., 307 б. 2 б. 3)., 323 б. 2 б. 3)., 365 б. 2 б. 3)., 366 б. 3 б. 3)., 367 б. 3 б. 2)., 399 б. 2 б.

Қылмыстық кодекстің 3 – бабының 3) тармағында көзделген «аса ірі мөлшер және аса ірі залал» бағалылық белгілерінің саны кодекс бойынша 32 бапта қарастырылған, оның 28 бабы заң нормасында анықталған, ал тура осындай бағалылық белгілермен Қылмыстық кодекстің келесі баптары 286 б. 4 б., 296 б. 4 б., 297 б. 3 б. 3) заң нормасында нақтыланбаған, олар арнайы (есірткі заттардың мөлшері) кестеге сәйкес анықталады.

Аса ірі мөлшер термині -19 бапта берілген: 188 б. 4 б. 3)., 189 б. 4 б. 2)., 190 б. 4 б. 2)., 191 б. 4 б. 2)., 192 б. 4 б. 2)., 194 б. 4 б. 2)., 197 б. 4 б. 3)., 214 б. 2 б. 2)., 217 б. 3 б. 2)., 234 б. 2 б. 4)., 245 б. 3 б., 253 б. 3 б. 6 б., 286 б. 4 б., 296 б. 4 б., 297 б. 3 б. 3)., 307 б. 3 б. 2)., 365 б. 3 б. 3)., 366 б. 4 б., 367 б. 4 б.

Аса ірі залал термині - 17 бапта берілген: 202 б. 3 б. 2)., 204 б. 2 б., 215 б. 3 б., 216 б. 3 б., 229 б. 2 б. 2)., 230 б. 2 б. 2)., 324 б. 2 б., 325 б. 3 б., 326 б. 3 б., 328 б. 3 б., 329 б. 2 б., 330 б. 2 б., 332 б. 2 б., 333 б. 2 б., 334 б. 2 б., 337 б. 5 б. 2)., 343 б. 3 б.

Қылмыстық кодекстің 3 – бабының 2) тармағында көзделген «айтарлықтай залал және айтарлықтай мөлшер» бағалылық белгілерінің (13 бап) барлығы заң нормасында анықталған.

Айтарлықтай залал термині -10 бапта берілген, 198 б. 2 б., 199 б. 2 б., 202 б. 1 б., 233 б. 1 б., 325 б. 1 б., 326 б. 1 б., 328 б. 1 б., 335 б. 1 б. 1)., 337 б. 3 б., 342 б. 1,2 б.

Айтарлықтай мөлшер термині - 3 бапта берілген, 214 б. 1 б., 366 б. 2 б., 367 б. 2 б.

Қылмыстық кодекстің 3 – бабының 14) тармағында көзделген «елеулі зиян» бағалылық белгілері 29 бапта берілген, заң шығарушы барлығына жалпы түсінікті қарастырған.

Елеулі зиян келтіру термині - 29 бапта берілген, 152 б. 1 б., 147 б. 1,2,4 б.б., 199 б.2 б., 194 б. 1 б., 198 б. 2 б., 199 б. 2 б., 201. 1 б., 248 б. 1 б., 249 б. 1 б., 250 б. 1 б., 251 б. 1 б., 274 б. 1 б., 361 б. 1 б., 362 б. 1 б., 363 б., 365 б. 1 б., 369 б. 1 б., 371 б. 1 б., 389 б. 2 б., 400 б., 402 б. 2 б., 403 б. 1 б., 435 б. 1 б., 437 б. 1 б., 444 б. 1 б., 445 б. 1 б., 448 б. 1 б., 449 б.1 б., 453 б. 1 б.

Ірі нұқсан келтіру термині - 3 бапта берілген, 238 б. 2 б., 239 б. 3 б., 250 б. 2 б.

Залал келтіру термині - 1 бапта берілген, 195 б. 1 б.

Зиян келтіру термині - 2 бапта берілген, 369 б. 1 б., 446 б. 1 б.

Елеулі мүлдік залал келтіру термині -1 бапта берілген, 255 б. 1 б.

Нұқсан келтіру термині -1 бапта берілген– 404 б. 2 б.

Сомасы он мың айлық есептік көрсеткіштен асатын табыс - 214 б. 1 б.

10 мың айлық есептік көрсеткіштен асатын сомаға жасалған - 216 б. 2 б. 3).

Елеулі түрде бұзу термині - 10 бапта, 154 б., 205 б. 1 б., 206 б. 1 б., 208 б. 1 б., 223 б. 3 б., 370 б. 1 б., 406 б., 450 б. 1 б., 451 б. 1 б., 452 б. 1 б.

Қылмыстық кодекстің 3 – бабының 10) тармағында көзделген «болмашы мөлшер» бағалылық белгісі 1 бапта, оған заң шығарушымен келесі түсінігі берілген: «болмашы мөлшер» – 187-бапта – ұйымға тиесілі мүлдік он айлық есептік көрсеткіштен аспайтын немесе жеке тұлғаға тиесілі мүлдік екі айлық есептік көрсеткіштен аспайтын құны.

Қылмыстық кодекстегі зардаппен байланысты бағалылық белгілерді анықтаудағы тағы да бір мәселе, заң шығарушы тарапынан атаулары мен қылмысты жасау субъектілері де ұқсас нормаларда (баптарда) жазылуы әртүрлі бағалылық белгілерімен берілуінде. Мысалы, «елеулі зиян келтіру» бағалылық белгісімен «лауазымдық өкілеттілікті теріс пайдалану (361-бап)», «билікті немесе лауазымдық өкілеттілікті асыра пайдалану (362 -бап)» нормаларында берілсе, ал «елеулі

түрде бұзу» бағалылық белгісімен «билікті теріс пайдалану (450 - бап)», «билікті асыра пайдалану (451 - бап)» нормаларында берілген.

Қолданыстағы Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі нормаларында көзделген зардаппен байланысты бағалылық белгілерді талдау барысында «елеулі түрде бұзу» терминінің түсінігі кодекстің тиісті бабында анықталмағандықтан, «елеулі зиян келтіру» бағалылық белгісіне берілген түсінікті басшылыққа алу қажет. Сонда ғана аталған кодексті біркелкі қолдану барысында бірізділікті сақтап, құқық үстемдігін қамтамасыз ете аламыз.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі 3 – бабы 14) тармағында көзделген *«елеулі зиян ...терминінің жалғасы ретінде «... және елеулі түрде бұзу»* терминін нормаға енгізу қажет деп есептейміз. Сонда Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі 3 – бабының 14) тармағын келесі бағалылық белгілердің терминімен *«елеулі зиян және елеулі түрде бұзу - ...ары қарай мәтін бойынша »* толықтыруды ұсынамыз.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті Қасым – Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» 2019 жылғы 2 қыркүйек. Егемен Qazaqstan №169 (29648) 3 қыркүйек 2019 жыл 2-бет.
2. Диденко А.Г. Оценочные понятия в гражданском законодательстве // Гражданское право. Сборник статей. Общая часть: учебное пособие. – Алматы, 2003. – 458 с.
3. Жилкубаев А.Ж. Деятельное раскаяние по уголовному праву Республики Казахстан. – Астана, 2004.- 244 с.
4. Питецкий В.В. Оценочные признаки уголовного закона (сущность, функции, перспективы использования в законодательстве): учебное пособие. – Красноярск, 1993. – 87 с.
5. Иванов Н. Об унификации оценочных признаков уголовного закона // Российская юстиция. – 1996. – № 4. – С. 17.
6. Малиновский А.А. Оценочные понятия в законодательстве // Законотворческая техника современной России: состояние, проблемы, совершенствование: сб. статей / под ред. В.М. Баранова. – Ниж.Новгород, 2001. – С. 268-275.
7. Каиржанов Е.И. Уголовное право Республики Казахстан (общая часть): учебник для высш. учеб. завед. – Алматы: Арда, 2006. – 248 с.
8. Жүнісов Б.Ж. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы (Жалпы бөлім): оқулық. – Қарағанды: Қазақстан Республикасы ІІМ Қарағанды заң институты, 2000. – 240 б.
9. Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық. Жалпы бөлім: оқулық. – 3 бас. – Алматы: Жеті жарғы, 2001. – 352 б.
10. Уголовное право Республики Казахстан. Особенная часть: учебник / под ред. И.Ш. Борчашвили и С.М. Рахметова. В 2-х чх. Ч. 1. – Алматы: Институт «Данекер», 2000. – 426 с.
11. Нуртаев Р.Т. Преступная неосторожность: социологические и уголовно-правовые проблемы: дис. ... д-ра юрид.наук. – Караганда, 1993. – 138 с.
12. Қазақстан Республикасының Қылмыстық құқығы. Жалпы бөлім: оқулық / жауап.ред. з.ғ.д. Е.О. Алауханов, з.ғ.д., проф. С.М. Рахметов.– Алматы: Жеті жарғы, 2001. – 272 б.
13. Кемелбеков С.Т. Сыбайлас жемқорлық үшін жауаптылықты көздейтін Қазақстан Республикасы қылмыстық заңнамасындағы бағалылық белгілері: заң ғылым.канд. ... дис.авто-реф. – Алматы, 2009. – 22 б.
14. Уголовный кодекс Казахской ССР: официальный текст с изменениями и дополнениями на 1 января 1983 года. – Алма-Ата: Казахстан, 1983. – 240 с.
15. Қазақстан Республикасының 1997 жылғы 16 шілдедегі N 167 Қылмыстық кодексі. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма - К», 2012. – 188 б.
16. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма - К», 2021. – 256 б.

Аннотация

В настоящее время, руководствуясь какими – либо достижениями в применении законодательных норм страны и их оптимальными сторонами в практике, в Уголовном кодексе Республики Казахстан введена статья 3 «разъяснение некоторых понятий, содержащихся в настоящем Кодексе».

В соответствии со статьей 3 данного кодекса размеры причиненного вреда определены законодателем: «значительный ущерб и значительный размер, особо крупный ущерб и особо крупный размер, тяжкие последствия, незначительный размер, значительный ущерб, крупный ущерб и крупный размер». Тем не менее, возникает вопрос правильного применения в том же Уголовном кодексе нормы «разъяснение некоторых понятий, содержащихся в настоящем Кодексе».

Отсутствие четкого понимания законодателем каких-либо терминов, предусмотренных нормой закона, может способствовать неправильному применению закона на практике право применителями и неправильной защите прав граждан.

Abstract

Currently, guided by any achievements in the application of legislative norms of the country and their best parties in practice, the Criminal code of the Republic of Kazakhstan introduced article 3 «explanation of certain concepts contained in this Code».

In accordance with article 3 of this code, the amount of damage caused is determined by the legislator: «significant damage and significant size, especially large damage and especially large size, serious consequences, small size, significant damage, large damage and large size». Nevertheless, there is a question of correct application in the same Criminal code of the norm «clarification of some concepts contained in this Code».

The lack of a clear understanding by the legislator of any of the terms provided for by the law, can contribute to the wrong application of the law in practice by law enforcers and the correct protection of the rights of citizens.



УДК 338.242

А.К. Дарибаева, к.э.н., профессор
А.К. Шаймерденова, магистр, ст. преподаватель
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены особенности маркетинга в условиях пандемии. Выявлены основные тенденции развития маркетинга в Республике Казахстан. Определены новые тренды маркетинга. Разработаны мероприятия по использованию новых цифровых инструментов маркетинга для дальнейшего эффективного развития экономики.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, видеостриминг, контент, сторителлинг, инфлюенсер, стейтмент.

Кілт сөздер: маркетинг, инновация, бейне ағындары, мазмұн, сторителлинг, инфлюенсер, мемлекет.

Keywords: marketing, innovation, video streaming, content, storytelling, influencer, regulation.

Маркетинг, как свидетельствует мировая практика, является ключевым элементом любого бизнеса, инструментом развития современного рынка, который создает и обеспечивает среду равновесных и устойчивых отношений между всеми субъектами рынка. В настоящее время

в Казахстане разработана и реализуется индустриально-инновационная политика, поставлены задачи по достижению устойчивого экономического и социального прогресса страны, развития различных отраслей экономики, ее инфраструктуры, повышения реальных доходов населения, намечены реформы в сфере управления, науки, образования, здравоохранения и других отраслях и сферах. Их реализация зависит от развития теории и практики маркетинговой деятельности, что обуславливает необходимость развития маркетинга в нашей стране.

Понятие маркетинг охватывает не только производство и сбыт товаров и услуг, но и все виды деятельности фирмы – от зарождения идеи до производства и продвижения товаров к потребителю. Главное в этом определении это наличие современного, высококачественного и выгодного для производителя и покупателя товара [1].

В Казахстане на сегодняшний день маркетинг динамично развивается, особенно развита область интернет маркетинга. В условиях огромной конкуренции и быстрого технологического развития рынка интернет маркетинг расширяет экономические возможности и рынки сбыта для любой компании.

Вместе с тем, для объединения усилий профессиональных маркетологов и специалистов, работающих в области маркетинга и формирования маркетинговой культуры в Казахстане еще в 2000 году было создано общественное объединение «Казахстанская Ассоциация Маркетинга», в которой объединились практически все казахстанские маркетинговые исследовательские компании, которые имеют опыт работы на уровне современных профессиональных стандартов и добились международного признания.

В казахстанском маркетинге большое внимание уделяется развитию маркетинговых коммуникаций. За последние 15 лет сформировался и рынок PR. Активно развивается рынок сетевой розничной торговли.

Однако существуют и определенные проблемы, сдерживающие развитие маркетинга в Казахстане. Одной из актуальнейших проблем современного казахстанского бизнеса является неправильная организация маркетинга на предприятии. Следует отметить, что основная масса казахстанских компаний ориентирована на продажи и во многих из них нет понимания у руководителей с маркетологами: руководитель сфокусирован на достижении краткосрочных результатов продаж.

Но, несмотря на указанную проблему, вследствие происходящих изменений на казахстанском рынке происходит интеграция процессов стратегического и оперативного планирования. Стратегические цели, сформулированные на долгосрочную перспективу, разбиваются на оперативные, ориентированные на краткосрочный период. Добиваясь оперативных целей, казахстанские предприятия шаг за шагом идут к намеченным стратегическим целям, при этом используются опыт и достижения ведущих мировых компаний в области маркетинга [2].

Перед тем, как выделить основные тренды маркетинга отметим, что в условиях карантина, который негативно отразился на оффлайн бизнесе, компаниям любого типа и размера были необходимы новые точки контакта с потребителем. Те предприятия, чей бизнес был преимущественно в оффлайн, стали искать новые стратегии роста и удовлетворять появившиеся потребности потребителей, а тем, кто был только в оффлайне – полностью видоизменяться.

Целью данной статьи является исследование основных тенденций в развитии маркетинга в Республике Казахстан, выявление основных трендов, характеризующих современное состояние и развитие маркетинга в Казахстане.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно выделить следующие основные тренды маркетинга в Казахстане:

1. Маркетинг сильно эволюционировал в последнее время в связи с цифровизацией экономики, а также применяются новые западные методы работы с клиентами, которые казахстанские компании активно адаптировали под местные условия.

2. Маркетинг получил огромный скачок в развитии особенно в условиях карантина, когда оффлайн продажи стали невозможными, оценив преимущества онлайн продаж, казахстанские бизнесмены стали приглашать специалистов по цифровым технологиям и активно применять цифровые инструменты маркетинга.

3. Значительное развитие получили интернет покупки, доставка товаров, анализ воронки продаж, даже ивент мероприятия стали развиваться в онлайн режиме.

4. Многие компании стали использовать чат-боты, пробовать новые платформы.

5. Получили развитие новые цифровые технологии как видеостриминг и сторителлинг.

Первостепенная задача в условиях кризиса, вызванного пандемией и закрытием торговых точек, - это возможность не заработать, а менять свою тактику и, самое главное, коммуникацию с клиентом, что станет новым долгосрочным ориентиром и после пандемии.

В условиях пандемии и постоянного повышения конкуренции одним из важных задач для казахстанских компаний является поиск эффективных методов продвижения товаров и услуг путем эффективного использования цифровых технологий.

Одной из новых инструментов, который стал распространенным в условиях карантина, является видеостриминг. Видеостриминг представляет собой передачу потокового видео в реальном времени с помощью сети на базе таких популярных площадок, как Periscope, Instagram, Twitch, VKLive и другие. Первоначально данное понятие во многом ассоциировалось с игровой индустрией, однако в последнее время в рамках изучения трендов маркетинга можно использовать особенности видеостриминга в бизнес-среде, как инструмента креативной коммуникации с потребителем, вовлеченности в действия компании, продвижения или же просто знакомства с брендом. В условиях пандемии, когда большинство магазинов, театров, музеев, культурных площадок и иных культурно-развлекательных площадок, закрыто, видеостриминг может служить в первую очередь мощным инструментом продвижения товаров и услуг.

Сторителлинг – это особый талант писать истории таким образом, чтобы человек сам пришел к нужному выводу. Компании с помощью данного формата повествования становятся более человечными, а инфлюенсеры устанавливают с подписчиками эмоциональную связь, переманивая аудиторию на свою сторону.

Как нам известно, никому не нравится прямолнейная реклама, которая в довольно грубой форме навязывает клиентам свою точку зрения. Человек с завидным рвением сопротивляется чужим суждениям, принимая решения лишь на основе собственных выводов. В этой связи очень важно использовать сторителлинг, позволяющий передать информацию так, чтобы пользователь почувствовал ее и запомнил.

Грамотно созданная история — прямой путь к эмпатии и сопереживанию. Она создает ощущение, что ты разделяешь точку зрения автора. В сторителлинге нет навязанного мнения, оценочных суждений и фраз из разряда “это делать хорошо, а это делать – плохо”. Есть путь, по которому идет читатель, и сам решает, как воспринимать увиденное.

Основные правила, которые помогут создать действительно увлекательную и живую историю:

1. Контент – это главное. Материал должен быть полезен и интересен читателю. Информация должна быть всегда свежей и актуальной для всей аудитории. Чтобы создать хорошо усваиваемое повествование, надо пользоваться пирамидой информации – стейтмент (заявление), аргументация, ре-стейтмент (вывод). После как готов будет спроецировать сюжет, надо его разнообразить. Наличие нескольких точек зрения и разных контекстов всегда идет на пользу. Информация не должна быть поверхностной, надо глубоко проработать тему, чтобы у аудитории не возникло вопросов.

2. Материал должен быть подан через красивые картинки. Обычно целевая аудитория любит глазами, а это значит, что над визуальной составляющей тоже надо поработать и разнообразить ее.

3. Самым из главных являются также заголовки. Заголовок должен быть говорящим, но не кричащим (это уже моветон). Хороший заголовок интригует и кратко обозначает тему статьи, не искажая ее сути. Лучше всего использовать заголовки с цифрами, заголовки-вопросы и стейтменты.

4. Есть еще единство и контраст. Большие интервалы между текстовыми блоками – это приветствуется. Когда тексту отведено большое пространство, он раскрывается и становится читабельным.

5. Метафоры и сравнения. Они помогают вашему тексту громкими, что дает читателю словить вайб вашего повествования и углубиться в историю, необходимо применять игру слов, эпитеты и речевые обороты. Это все своего рода продвижение в социальных сетях [3].

Пандемия сильно повлияла на общественные, экономические и технологические процессы.

Анализ трендов, связанных с розничной торговлей позволили выявить пять основных тенденций, которые актуальны в 2021 году:

1. Потребители посещают интернет-магазины ради развлечения.
2. Покупатели внимательно выбирают бренды.
3. Ожидания клиентов выросли.
4. Потребители привыкли к разнообразным вариантам доставки любых товаров.
5. Покупательский спрос остается динамичным.

Из-за режима самоизоляции потребители ищут замену привычным покупкам. Но, даже когда магазины снова откроют свои двери, тренд на онлайн-покупки сохранится.

Потребители стали тщательнее выбирать, у кого покупать товары, и осознанно поддерживать те или иные компании. Потребители с недоверием относятся к компаниям, неискренне продвигающим популярные социальные и экологические идеи, поэтому брендам важно правдиво выстраивать концепцию своей работы. Для брендов становится важным быть частью дискурса. Нужно не только искренне и последовательно доносить до потребителя свою позицию по какой-то актуальной проблеме, но и доказывать важность ее решения для компании конкретными действиями.

Сравнивать цены на товары в интернете намного легче, чем в обычных магазинах. Поэтому потребители перед покупкой просматривают сайты в поисках скидок и специальных предложений. Поскольку потребительские ожидания часто переносятся с одних категорий товара на другие, то, по нашим прогнозам, покупатели начнут искать спецпредложения даже для тех категорий товаров, где промо-коды традиционно не используются. Таким образом, покупатель должен легко находить спецпредложения в интернет-магазине организации – это ускорит принятие решения о покупке. Принятие решения о покупке в интернете становится более сложным, поэтому такие стимулы могут помочь потребителям.

Потребители всё чаще хотят иметь возможность оформить курьерскую доставку. Бренды стремятся соответствовать меняющимся потребительским ожиданиям. Например, местные аптеки доставляют на дом лекарства, отпускаемые по рецепту, а дизайнерские бренды создают персонализированные подарочные наборы.

Потребности покупателей и по сей день остаются непредсказуемыми. Потребительский спрос меняется: одни привычки покупателей исчезают, другие – появляются. По нашим прогнозам, в будущем многие потребности, которые появились в эпоху пандемии, сохранятся. В этой связи брендам необходимо продолжать наблюдать за спросом и своевременно реагировать на его изменения.

Эти основные тенденции развития маркетинга в Казахстане сохранятся. Поэтому всем компаниям (и крупным, и небольшим) нужно находить баланс между долгосрочным планированием и быстрым реагированием на изменения потребностей.

Для повышения каждодневных продаж и привлечения новых клиентов необходимо активно применять продвижение товаров и услуг через социальные сети с помощью Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте и др.

Таким образом основные тренды маркетинга в Казахстане пришли именно через развитие интернет маркетинга во время пандемии. Это основной толчок для развития маркетинга во всех отраслях, а особенно в интернет продажах через социальные сети. Считаем, что вышеуказанные тренды сохраняться в ближайшие годы и цифровые технологии в маркетинге будут развиваться в будущем такими же быстрыми темпами.

Литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
2. Тогисбаева А.Б. Анализ и планирование маркетинговой деятельности: Учеб.пособие.- Алматы, 2015.- 264с.
3. <https://netology.ru/blog/storytelling-interesnie-istorii>

Андатпа

Мақалада пандемия кезіндегі маркетингтің ерекшеліктері талқыланады. Қазақстан Республикасында маркетингтің дамуының негізгі тенденциялары ашылды. Маркетингтің жаңа тенденциялары анықталды. Экономиканы одан әрі тиімді дамыту үшін цифрлық маркетингтің жаңа құралдарын қолдану бойынша шаралар ұсынылды.

Abstract

The article discusses the features of marketing in a pandemic. The main tendencies of marketing development in the Republic of Kazakhstan are revealed. New marketing trends have been identified. Measures have been developed to use new digital marketing tools for the further effective development of the economy.



ӘОЖ 339.138

М.Ж. Турсумбаева, э.ғ.к., доцент
А.С. Бикенова, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

КӘСІПОРЫННЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ

Мақалада әр түрлі авторлардың зерттеулері негізінде кәсіпорынның маркетингтік қызметінің негізгі бағыттары талқыланады. Қазіргі кәсіпорындар бәсекелестік күресте кәсіпорынның жұмыс істеу процесінде назар аударуы тиіс негізгі факторлар анықталды. Маркетингтік қызметтің тиімділігінің негізгі көрсеткіштері сандық және сапалық көрсеткіштер болып табылады, олар кәсіпорынның тиімділігін арттыру үшін кәсіпорындардың маркетингтік қызметтеріне басшылыққа алуы тиіс деген қорытындыға келді.

Кілт сөздер: маркетингтік қызмет, бәсекелестік, маркетингтік қызмет критерийлері, бағалау, маркетингтік қызметтің көрсеткіштері, кәсіпорынның тиімділігі.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, конкурентная борьба, направления маркетинговой деятельности, критерии, оценки, показатели маркетинговой деятельности, эффективность функционирования предприятия.

Keywords: marketing activities, competition, marketing activities, criteria, assessments, indicators of marketing activities, the efficiency of the enterprise.

Қазіргі заманғы іскерлік ортаның динамикасы компанияларды бәсекелестік артықшылықтарын арттырудың жаңа әдістерін іздеуге мәжбүр етеді. Қатаң бәсекелестік жағдайындағы, тез өзгеретін ортадағы барлық кәсіпорындар кәсіпорынның ішкі жағдайына ерекше назар аударып қана қоймай, сонымен қатар тауарлар мен қызметтер нарығында өзгерістерді тез бақылауға мүмкіндік беретін ұзақ мерзімді өмір сүрудің стратегиялық бағытын анықтау керек. Қазіргі уақытта кәсіпорындар қызметінде ассортимент қалыптастырудың барлық элементтеріне шоғырлануды, мақсатты аудиторияны мұқият зерттеуді, компанияны ілгерілетуді, өнімдерді сатуды ұйымдастыруды (қызметтер көрсетуді) қамтитын шаралар кешенін жүзеге асыру өте маңызды. Көрсетілген әрекеттер тізбесі - бұл кәсіпорынның маркетингтік қызметінің үлгісі.

Бір-бірінен ерекшеленетін, әр түрлі пайдаланушыларға бағытталған сонымен қатар қаржылық және қаржылық емес құралдар мен көрсеткіштерді біріктіретін маркетингтік қызметтің тиімділігін

арттырудың көптеген әдістері бар. Дегенмен, әр бағыт әр түрлі артықшылықтарымен, сонымен қатар белгілі бір кемшіліктері мен сипатталады. Дегенмен, компаниялардың маркетингтік қызметіндегі өзгерістерге байланысты кез келген әдістерді қолдану мен бағыттарды жүзеге асыру бизнестің жүйелік сипатын ескермейінше дербес жүзеге асырылмайтыны анық. Сонымен қатар, қолданыстағы тәсілдер сыртқы ортаның динамикасын әрдайым ескермейтінін және сыртқы ортамен динамикалық тепе-теңдікті қамтамасыз етпейтінін атап өткен жөн. Бұл маркетингтің тиімділігін арттыру бойынша шаралардың өзара байланысын және өзара тәуелділігін, тұтастай алғанда кәсіпорын жүйесін, оның ішкі және сыртқы ортасын ресурстарды тиімді пайдалануға негізделген маркетингтік қызметтің өзгеру әдістерін әзірлеу қажеттілігін көрсетеді.

Маркетингтік қызметті бағалау келесі әрекеттерді жүзеге асыруға бағытталуы тиіс:

- даму сатысындағы компанияның маркетингтік қызметінің тиімділігін есептеуге негізделген оңтайлы шешімді анықтау;

- нақты алынған нәтижелерге сүйене отырып, берілген уақыт кезеңінің соңында кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін есептеу;

- кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігінің негізгі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтау, олардың өзара байланысы, тиімділіктің негізгі көрсеткіштеріне әсер ету деңгейі;

- кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырудың резервтерін анықтау [1].

Маркетингтік қызметтің экономикалық тиімділігінің негізгі көрсеткіштеріне мыналар жатады:

- берілген кезеңдегі өнімді өткізу, қызмет көрсету көлемінің өсуі;

- өнімді өткізу (қызмет көрсету) көлемінің өсуінің маркетингтік қызметке кеткен шығын сомасына қатынасы;

- маркетингтік қызмет енгізілгеннен кейін алынған пайданың өсуінің оларды жүзеге асыру шығындарының мөлшеріне қатынасы;

- сатудың (қызмет көрсетудің) жалпы көлеміндегі маркетингтік қызметке шығындар деңгейінің динамикасы;

- маркетингтік қызметпен қамтылған мың тұтынушыға маркетингтік қызметтің шығындары;

- кәсіпорынның маркетингтік қызметімен туындаған тауарларды сатып алудың (қызметтерді көрсетудің) өсуінің сатып алулардың жалпы санына қатынасы және т.б. [2].

Бұл көрсеткіштерді есептегеннен кейін олардың ұйымның қазіргі стратегиясының көрсеткіштеріне сәйкестігіне талдау жасау қажет. Бағалау критерийлері ретінде келесі көрсеткіштерді қарастыруға болады: компанияның нарықтағы орны, салалық кірістіліктің орташа деңгейі, бәсекелестік деңгейі.

Кәсіпорын қызметінің тиімділігін есептеу маркетингтік қызметтің келесі бағыттарын бағалаудан тұрады:

- тауарлар (қызметтер) нарығында және белгілі бір ұйымда (кәсіпорында) маркетингтік мәселелерді шешу;

- маркетингтік іс-шараларды жүзеге асыру;

- маркетингтік қызметті жүзеге асырудың нәтижесі және т.б.

Кесте 1

А.А Бесхударный бойынша маркетингтік қызметтің тиімділігінің көрсеткіштері[3]

Бағалау бағыты	Фирма қызметінің тиімділігін бағалау көрсеткіші
Корпоративтік брендті дамыту	- брендті дамытуға кеткен шығынмен салыстырғанда бренд құнының өсу көрсеткіші
Процестер мен жүйелердің ішкі тиімділігі	- маркетингтік ақпараттық ағындардың (сараптамалық бағалаудың) даму тиімділігі мен ашықтығының көрсеткіші, оларды әзірлеуге кеткен шығындармен салыстырғанда
Өнімнің нарық талаптарына сәйкес өзгеруі	- түзетілген өнімді сату көлемінің өзгеруі (рентабельділік динамикасы)
Стратегиялық бөлімшенің қызметі: сату және қызмет көрсету	- жаңа клиенттерді тартуға және бұрынғы клиенттерді сақтауға ұйымның шеккен шығындары және олардың орташа тұтынушы құнындағы үлесі

Жоғарыда айтылған барлық маркетингтік бағыттар іс жүзінде маркетингтік шешімдерде жүзеге асады, олардың сапасы мен тиімділігі кәсіпорында маркетинг функциялары қалай орындалатынын немесе басқаша айтқанда, жүйенің тиімділігін анықтайды.

Маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалаудың жалпыланған өлшемдері 2 -кестеде келтірілген [4].

2 - кестені талдау тұтастай маркетингтің тиімділігін бағалаудан гөрі кәсіпорынның маркетингтік қызметінің жекелеген бағыттарының тиімділігін бағалау ең қарапайым және орынды екенін көрсетеді.

Осылайша, кәсіпорындардың маркетингтік қызметінің тиімділігін арттырудың теориялық негіздерін талдау барысында төмендегідей қорытынды жасауға болады.

Маркетингтік қызмет - бұл, әдетте, тауарлар мен қызметтерді жылжытуды қамтамасыз ететін, сонымен қатар клиенттердің (тұтынушылардың) көзқарастарын, қалауын зерттейтін, сондай-ақ жүйелі түрде қолданатын арнайы бөлімше жүзеге асыратын әрекеттер жиынтығы. Бұл мәліметтер жаңа тұтыну тауарлары мен қызметтерді дамытуға арналған.

Кесте 2

Маркетинг тиімділігін бағалау бағыттары

Бағалау бағыттары	Маркетингтік қызметтің компоненттері
1. Алдын ала жоспарлау кезеңінің тиімділігі	- маркетингтік зерттеулер - сегменттеу - позициялау - мақсатты нарықтарды таңдау
2. Жоспарлаудың тиімділігі	- маркетингтік жоспарлар - өнім саясаты - баға саясаты - өнімді тарату арналары - жылжыту
3. Маркетингтік ұйымның тиімділігі	- ұйымдастырушылық құрылым - маркетингтік қызметте міндеттер мен жауапкершілік пен құқықтарды бөлу - маркетингтік қызметтің өзара әрекеті

Маркетингтік қызметтің тиімділігін арттырудың негізгі бағыттарын, ең алдымен, маркетингтік ортаның ішкі факторларына әсер етуге мүмкіндік беретін шаралар жиынтығы деп атауға болады. Негізгі назар маркетингтік қызметтің ұйымдастырушылық құрылымын жетілдіруге, компанияның қызметіне жаңа технологияларды енгізуге, маркетингтің функционалдық бағыттарын жетілдіруге, стратегиялық жоспарлау мен кәсіпорынның стратегиялық менеджментін енгізуге, сонымен қатар тиімділікті бақылау мен бағалау әдістері мен құралдарына бағытталуы керек.

Маркетингтік қызметтің тиімділігінің негізгі көрсеткіштері сандық және сапалық көрсеткіштер болып табылады. Сандық көрсеткіштерге, ең алдымен, пайданың өсуі немесе шығындардың төмендеуі көрсеткіштері жатады. Сапалық тұтынушылардың компания өнімдеріне (қызметтеріне) қанағаттануын бағалаумен, фирмаға немесе салаға деген адалдықтың жоғарылауымен және тұтынушы құндылықтарының сапалық өзгеруімен байланысты.

Әдебиеттер

1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник – Изд. 3-е. – М: Гардарики, 2019. – 189 с.
3. Бесхударный А.А. Подходы к оценке маркетинговой деятельности организации // Российское предпринимательство. – 2020. – № 3-1. – С. 59.
4. Морозова Г.А. Разработка маркетинговой стратегии. – Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2018. – 357 с.

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления маркетинговой деятельности предприятия на основании исследований различных авторов. Были выявлены основные факторы, на которые современные предприятия в конкурентной борьбе должны делать упор в процессе функциониро-

вания предприятия. Были сделаны выводы, что основными показателями эффективности маркетинговой деятельности являются количественные и качественные показатели, которыми должны руководствоваться маркетологи предприятий для повышения эффективности функционирования компании.

Abstract

The article discusses the main directions of the marketing activities of the enterprise based on the research of various authors. The main factors were identified that modern enterprises in the competitive struggle should focus on in the process of enterprise functioning. It was concluded that the main indicators of the effectiveness of marketing activities are quantitative and qualitative indicators that should be guided by marketers of enterprises to improve the efficiency of the company.



УДК 339.543

С.К. Капышева, к.э.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В РАМКАХ ЕАЭС

В рамках данной статьи автором был проведен анализ изменений за последние годы в деятельности уполномоченных операторов, в связи, с унификацией таможенного законодательства стран-членов ЕАЭС.

Определен ряд проблем деятельности уполномоченного экономического оператора, а также выявлены основные направления решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: административно-правовой статус, уполномоченный экономический оператор, таможенное законодательство, бизнес-сообщество, специальные упрощения, таможенная служба, внешнеэкономическая деятельность.

Кілт сөздер: әкімшілік-құқықтық мәртебе, уәкілетті экономикалық оператор, кеден заңнамасы, бизнес-қоғамдастық, арнайы оңайлаулар, кеден қызметі, сыртқы экономикалық қызмет.

Keywords: administrative and legal status, authorized economic operator, customs legislation, business community, special simplifications, customs service, foreign economic activity.

Нормы международного таможенного законодательства иначе подходят к законодательному регулированию данного вопроса, например, данный статус может быть присвоен любому экономическому оператору, созданному согласно установленным требованиям на территории своей страны. Основным критерием не является характер занимаемой им деятельности, достаточно лишь подтвердить факт создания предприятия либо юридического лица, выполнение всех условий для получения такого статуса, и его соответствие всем требованиям осуществления такой деятельности. То есть под УЭО признается любое юридическое лицо, вовлеченное в таможенную сферу и отвечающее всем требованиям для получения такого статуса.

Таким образом, можно сделать вывод, что для международного таможенного законодательства особую значимость имеет соответствие юридического лица либо предприятия установленным требованиям, а также другим условия получения такого статуса. Таможенные службы зарубежных стран ясно и четко раскрывают сущность УЭО, так как понимают насколько важен этот вопрос для оказания поддержки со стороны бизнес-сообщества для УЭО.

Основными принципами при формировании данного института являются:

- принцип прозрачности;
- принцип предсказуемости;
- принцип минимизации таможенных формальностей;
- принцип «единого окна» [1].

В связи с этим, можно сказать, что институт субъектов ВЭД пополнился новым участником – уполномоченным экономическим оператором. До введения института УЭО таким участникам ВЭД предоставлялся льготный режим в виде предоставления «специальной упрощенной процедуры».

В Республике Беларусь до формирования института УЭО действовало понятие «добросовестный участник ВЭД», затем после введения данного института фактически понятие «добросовестный участник ВЭД» был заменен на понятие «уполномоченный экономический оператор». В Республике Беларусь, помимо института УЭО, параллельно действует и понятие «добросовестный участник ВЭД».

В Республике Казахстан до становления института УЭО действовало понятие «участник ВЭД, относящийся к категории минимального риска». Фактически, предприятия либо юридические лица, относящиеся к такой категории, получили статус УЭО.

На начальном этапе становления института УЭО, в странах-членах Таможенного союза, требования для получения такого статуса имели различия. Так, в Республике Беларусь, ничего не говорилось о временных рамках осуществления деятельности «добросовестными участниками ВЭД». В России этот период составил 1 год, в Республике Казахстан было установлено требование для получения такого статуса, осуществление деятельности в области ВЭД не менее 2-х лет. Изначально, факт наличия нарушений таможенного законодательства, за исключением российских требований, не рассматривался в таможенных законодательствах других стран-членов ЕАЭС как одно из условий получения статуса УЭО [2].

Правовые основы регулирования института УЭО с течением времени изменялись, унифицировались, развивались и тем самым были установлены единые условия и порядок получения статуса УЭО. Основопологающей целью внедрения такого института является создание доверительных отношений между таможенными органами и представителями бизнеса. Согласно, зарубежной практике УЭО как равноправному субъекту таможенных правоотношений передается часть полномочий должностных лиц таможенных органов, а также взаимодействие происходит на основе полного доверия. Тем самым, можно предположить, что для получения такого статуса, деятельность юридических лиц, занимающихся ВЭД, станет объектом углубленной оценки таможенными органами. На первый взгляд, выполнение требований для получения статуса УЭО кажутся простыми, однако на самом деле, требуют от субъектов ВЭД осуществление внешнеторговой деятельности в рамках законности и недопущения ошибок.

Таким образом, можно сказать, что институт УЭО, для Республики Казахстан относительно новый институт, предполагает построение эффективных отношений между таможенными органами и представителями бизнеса на основе доверия, а также создается для получения специальных упрощений.

Административно-правовой статус УЭО может получить любое юридическое лицо. Тем самым, юридическое лицо должно обладать финансовой стабильностью, безупречной репутацией в правовом поле. Юридическое лицо обязано иметь налаженную систему учета товаров, как в финансовом, так и в логистическом аспекте. Также лицо, имеющее намерение стать уполномоченным экономическим оператором должно иметь на правах собственности или аренды материально-техническую базу для проведения операций по хранению, погрузке, выгрузке и т.п. [3]

Таким образом, статус УЭО может получить юридическое лицо, обладающее финансовой стабильностью, безупречной репутацией в правовом поле, иметь налаженную систему учета товаров, как в финансовом, так и в логистическом аспекте, а также иметь на правах собственности или аренды материально-техническую базу для осуществления операций по хранению, погрузке, выгрузке и т.п.

Таким образом, нами был рассмотрен основной перечень специальных упрощений предоставляемых для УЭО. Помимо данного перечня, существует ряд дополнительных преимуществ, предоставляемых только УЭО. К ним относятся:

- осуществление посттаможенного контроля посредством таможенной проверки с выездом, не более 1 раза в три года;
- правовой статус «добросовестного участника ВЭД», в связи с этим, неприменения форм таможенного контроля по отношению к ним;
- отсутствие ограничений по отношению к местам декларирования;
- заключение соглашений между УЭО и таможенными органами на применения ряд таможенных процедур по упрощенному порядку;
- приоритетный порядок по отношению к УЭО к проведению таможенного контроля;
- срок выпуска товара максимально сокращен [4].

Следовательно, УЭО для получения искомого статуса, обязан соответствовать и выполнить требования, предусмотренные таможенным законодательством РК и ЕАЭС. Только после выполнения всех требований, полного и своевременного заполнения и предоставления документов и сведений, таможенный орган принимает решение о включении данного юридического лица в реестр УЭО и придания ему такого статуса, а также предоставления специальных упрощений.

Цель создания института УЭО в ЕАЭС заключалась в выделении определенной категории лиц, обладающих положительной деловой репутацией, пользующихся доверием таможенных органов и предоставлении им применять специальные упрощения. Данные упрощения заключаются в предоставлении УЭО возможности осуществлять временное хранение, таможенные операции, связанные с выпуском товаров в своих помещениях, на открытых площадках и иных территориях; выпуск товаров до подачи таможенной декларации и другие специальные упрощения. Однако, чтобы пользоваться вышеназванными специальными упрощениями, необходимо выполнение установленных таможенным законодательством Республики Казахстан и ЕАЭС требований и условий. Важно отметить, что нормативно-правовое регулирование деятельности УЭО реализуется на двух уровнях: наднациональном и национальном.

Институт предоставления льготного либо упрощенного режима существовал и ранее, однако институт УЭО считается относительно новым институтом, основанным на нормах международного права и направленным служить в целях развития полноценной системы взаимодействия таможенной службы и участников ВЭД, упрощения и ускорения таможенных процедур, а также минимизации таможенных формальностей [5].

Условия для внесения юридического лица в реестр УЭО, согласно ТК ЕАЭС основываются в основном на предъявлении требований к обеспечению уплаты таможенных платежей, сроку осуществления ВЭД, отсутствию нарушений таможенного, налогового, административного и уголовного законодательства, отсутствию задолженностей по таможенным платежам, а также системе учета товаров.

УЭО может стать добросовестный участник ВЭД, у которого нет задолженностей по уплате таможенных платежей перед таможенными органами, фактов привлечения к административной и уголовной ответственности. Помимо этого, требуется ведение особой системы учета товаров, которая может производить сопоставление сведений, представленные таможенным органам при совершении таможенной очистки, со сведениями о проведении своих таможенных и иных операций.

Подтверждением предоставления такого статуса УЭО присваивается юридическому лицу таможенными органами путем выдачи свидетельства о внесении в реестр УЭО. Присвоенный данный статус признается на территории всех стран-членов ЕАЭС, то есть не только на территории того государства, таможенным органом которого он предоставлен. Порядок внесения юридического лица в рассматриваемый реестр ТК ЕАЭС регулирует национальное законодательство государств-членов ЕАЭС.

При разработке направлений совершенствования института УЭО в Республике Казахстан и ЕАЭС одним из главных направлений должно выступать заимствование положительного опыта из практика зарубежных государств по совершенствованию института УЭО.

Таким образом, институт УЭО интенсивно развивается в таможенной сфере всех стран. В настоящее время, на территории Республики Казахстан действуют и внесены в реестр 6, в Российской Федерации более 160 УЭО. Требования и условия, зафиксированные в нашем сегодняшнем тамо-

женном законодательстве, достаточно жесткие. Тем самым, многим добропорядочным участникам ВЭД не под силу их выполнение.

Литература

1. Вобликов В.Ю. Правовой статус уполномоченных экономических операторов: проблемы формирования правового статуса // Публично- правовые исследования (электронный журнал). – 2019. – № 1-2. – С. 55–61
2. Дорощенко Г.И. Деятельность уполномоченного экономического оператора в Таможенном союзе на современном этапе // Таможенное дело. – 2017. – № 4. – С. 9 – 11
3. Ионичева В. Новый институт уполномоченного экономического оператора // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2018. – № 5. – С. 129–134
4. Кожуховский, В.А. Оценка проблем и перспектив развития института уполномоченного экономического оператора // Тезисы доклада заместителя начальника отдела таможенных процедур СОТК Центрального таможенного управления. – 2017. – С. 3–11
5. Лякишева М.А. Институт уполномоченных экономических операторов. Анализ, проблемы и перспективы // ВЭД консалтинг. – 2013. – №5. – С. 26–32

Андатпа

Осы мақалада, ЕАЭО-ға мүше елдердің кеден заңнамасын біріздендіруге байланысты уәкілетті операторлардың қызметі қарастырылды. Уәкілетті экономикалық оператор қызметінің бірқатар мәселелері айқындалды, сондай-ақ белгіленген мәселелердің шешу негізгі бағыттары айқындалды.

Abstract

Within the framework of this article, the author analyzed the changes in recent years in the activities of authorized operators, in connection with the unification of the customs legislation of the EAEU member states.

A number of problems of activity of the authorized economic operator are defined, and also the main directions of the solution of the designated problems are revealed.



ӘОЖ 005(075)

С.Т. Кемелбеков, з.ғ.к.

*Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.*

ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІНДЕГІ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мақалада Қазақстан Республикасы азаматтарының құқықтары заңмен толық қорғалу қажеттілігі айтылған. Автор еліміздегі банкроттық туралы заң тек заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлердің құқықтарын ғана реттейтінін айтады. Алайда, жеке тұлғалардың дәрменсіздігі (банкроттығы) ешқандай заңмен реттелмейтінін ескертеді. Қоғамда жеке тұлғалар дәрменсіздіктің салдарынан қайғылы оқиғаларға баратыны назарға алынған. Автор жеке тұлғалардың банкроттығы (дәрменсіздігі) туралы заңның қабылдануы туралы мәселе көтерген.

Кілт сөздер: заңдар, құқық, жеке тұлға, дағдарыс, дәрменсіздік, мәселелер, сарапшылар.

Ключевые слова: законы, право, личность, кризис, несостоятельность, проблемы, эксперты.

Keywords: laws, law, personality, crisis, insolvency, problems, experts.

Ата заңымыздың бірінші бабындағы: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде танылады; оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары» [1], - норма кемел оймен жазылған, тәлімді сөздер, кімді болса да елжірете түсері қак.

Құқықтық мемлекетімізде барлық нормативтік – құқықтық актілер аталған заңнан бастау алып, қабылданатыны белгілі.

Өкінішке орай, қабылданған заң нормаларымен қарапайым халықтың құқықтары толық қорғалады, деп айта аламыз ба.

Кезінде қабылданған «Қазақстан Республикасы Банкроттық туралы» [2] заң нормасында да, өзгерістер мен толықтырулар енгізіліп қайта қабылдаған «Қазақстан Республикасы оңалту және банкроттық туралы» [3] заң нормаларында жеке адамның банкроттылығы туралы сұрақтың мүлдем ескерілмеуі қазіргі таңда өзекті мәселелердің бірі.

Міне, осындай сұрақ нақты болған кезде, жеке адамның дәрменсіздігі (банкроттылығы) кезінде не үшін осы саладағы жеке адам құқығының қорғалмауы, құқықтық нормаларымыздың қабылдануында көптеген мәселелер бар екендігі айтпаса да түсінікті шығар.

Ғылыми ортада Қазақстандық ғалымдармен заңды тұлғалардың банкроттылығы (дәрменсіздігі) туралы мәселелер көптеп қарастырылған, ал жеке тұлғалардың банкроттылығы туралы мәселелер өкінішке орай бірлі – жарым ғана қарастырылған. Соның ішінде Т.С. Сейтимовтың (Развитие института банкротства в экономике Казахстана) атты диссертациялық еңбегін атауға болады. Оның пікірінше, ұлттық заңнамаға азаматтардың банкроттығы туралы институтты енгізу үшін, жалпыға бірдей декларациялауды енгізіп және осы мәселе бойынша шет елдердің халықаралық тәжірибесін зерделеу қажеттігін ұсынады. Сондай-ақ жеке тұлғалардың банкроттығын іске асыру тетігі борышкердің осы кәсіпорындарға берешегінің сомасын негізге алып, ол коммуналдық қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындар алдында өз қарыздарын тұрақты төлемейтіндер үшін ең төменгі есептік көрсеткіш екі жүз, ал банктер үшін – кемінде алты жүз мың теңге болғанда сот тәртібімен олардың істері банкроттық рәсімдерді бақылау жөніндегі органдарға берілуге тиіс [4, 156 б.].

Сондай ақ, Т.С. Сейтимов, ұлттық экономиканың тұрақтылығы жағдайында көптеген азаматтар тұтынушылық нарықта әртүрлі коммуналдық қызметтерді ұсынатын кәсіпорындар алдындағы міндеттемелерін орындамауы, қызмет көрсететін (халықты газбен, электр энергиясымен, жылумен, ауыз сумен қамтамасыз ететін) кәсіпорындардың банкроттығына алып келетінін, тұтынылған электр энергиясы, су, жылу және газ беру үшін қарыздарды қайтаруды іске асырудың арнайы тетігін әзірлеу қажеттілігі туралы мәселе көтерген болатын [4, 155 б.].

Жеке тұлғалардың дәрменсіздік жағдайларының құқықтық реттелуі туралы көптеген пікірлер мен ұсыныстар бұрыннан – ақ көтеріліп келе жатыр.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында жеке тұлғалардың дәрменсіздік (банкроттық) институты әзірлену сатысында. Олай дейтін себебіміз, Қаржы министрлігі «Азаматтардың төлем қабілеттілігін қалпына келтіру туралы» заң жобасын әзірлеп, 2021 жылдың 1 қаңтарында заң қолданысқа енгізілуі қажет болатын [5].

Елімізде бұрын қабылданған «Банкроттық туралы» заңда да, қазіргі қолданыстағы «Оңалту және банкроттық туралы» заң нормаларында жеке тұлғалардың банкроттық құқықтары қорғалмағандығын көруге болады.

Қазақстанда тұратын азаматтардың тұтыну нысандарына қаржы және экономикалық дағдарыс әсер етті. Азаматтар өздерінің негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін шамадан тыс қарыз алу жағдайына тап болады. Қаржылық жағдайдың нашарлауының себептері: жұмысынан немесе еңбекке қабілеттілігінен айырылу, тиісінше өзінің несиелік және сатып алу қабілетінің төмендеуі, негізгі қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін несиеге қажеттіліктің ұлғаюы және қаржы ұйымдарының жоғары пайыздық мөлшерлемен қарыз беруі болып табылады.

Сондықтан біздің құқықтық мемлекетімізде жеке тұлғалардың құқықтарынан қаржы (банк) ұйымдарының құқықтары маңызды екенін, сондай - ақ сол ұйымдардың қызметі туралы заң қабылдаған, оларға мүмкіндік жасаған атқарушы және заң шығарушы органдардың әрекеттері Қазақстан Республикасының Конституциясы нормаларына қарама – қайшы келетінін көруге болады.

М.Жунубаева бұрынғы Президент Н.Ә. Назарбаевтың 2015 жылғы 30 қарашадағы Қазақстан халқына жыл сайынғы Жолдауында атқарушы органдарға тиісті тапсырма берілгенін: «Үкіметке жеке және заңды тұлғалар үшін банкроттықтың нақты және түсінікті рәсімдерін әзірлеуді тапсырамын, ол барынша жеңілдетілуі тиіс» - айтады.

Сол кезде жеке тұлғалардың банкроттығы туралы жаңа заңды әзірлеу үшін жауапты тұлға Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі ұсынылғанын, заң жобасының алғашқы тұжырымдамасы 2016 жылдың сәуірінде, ал алғашқы жария тұсаукесері 2017 жылдың жазында өткенін, экс-Президенттің 2018 жылғы Жолдауында да жеке тұлғалардың банкроттығы туралы заңның қабылдануын жеделдетуді тағы да тапсырылғанын» айтқан.

Заң жобасы қабылданбауының негізгі себептердің бірі - жеңілдетілген ипотекалық мемлекеттік бағдарламасы бойынша, 2018 жылғы шілдеде жұмыс істей бастаған «7-20-25» мемлекеттік тұрғын үй бағдарламасы шеңберінде қарыз алушылардың төлем тәртібінің тәуекелі.

Бұл бағдарлама экс-президент 2018 жылғы наурызда халыққа арнаған «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» атты Үндеуінде жария еткен алғашқы әлеуметтік бастаманы іске асыру шеңберінде әзірленді. Ол ипотекалық қарыздарды жеңілдікті шарттармен беруді көздеді.

М. Жунубаеваның пікірінше, қарыз алушылар арасында масылдық пиғыл Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкіне банкроттық институтын іске асырудың тиімділігіне, ипотекалық кредиттеудің жаңа тетігін пайдаланудың мүмкін еместігіне күмән келтіруге себеп берді. Ұлттық Банктің статистикасы бойынша соңғы бес жылда (2020 жылғы қазандағы деректер бойынша) 1,5 млн адамға жеткен борышкерлердің санын көрсетіп отыр, ал берешек мөлшері 25,1 млрд теңгеге дейін өскен.

Қазақстан халқының саны 18,6 млн адамды құраса, әрбір он бесінші азаматтың проблемалық несиелері бар екенін, айтады [6].

Сол кезде қабылданған «7-20-25» жеңілдікті мемлекеттік бағдарламасы жеке тұлғаларға тұрғын үй сатып алу үшін қарыз беруді қарастырғаны белгілі. Ипотекалық несие беру кезінде кепілге қойылған жалғыз тұрғын үйді проблемалық түрде сатуға қатысты көптеген сұрақтар туындаған.

Ал мәжіліс депутаты А. Жамалов аталған институт борыштардан құтылудың амалы болатынын алға тартады. Осының салдарынан кредиттік ұйымдар жалғыз тұрғын үйге қарамастан, ипотекалық қарыз беруді тоқтатады. Ол «2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша ипотекалық қарыздар портфелі 1,1 трлн теңгені құрады» деген статистиканы келтіреді және жалғыз тұрғын үйді сату жөніндегі ереже тежеуші әсер етеді деп есептейді [6].

А. Линниктің пікірінше, Қазақстан Республикасы Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі қарыз алушылардың заңды құқықтарына қысым жасамастан, банктердің мүлікті бағалауын төмендету мәселелерін шұғыл пысықтауы тиіс.

Алматы қаласында банк борышкерді (21.09.21 ж.) көшіру кезінде бес адам қаза тапқан қайғылы оқиғаның жалғыз себебі тұрғын үй үшін дәрменсіз борышкердің банкпен дау-дамайы болғандығы белгілі. Ашық көздерден алынған ақпарат бойынша, қарыз 121 миллион теңге болған кезде банк борышкерден бағалау құны 184 миллион теңге болатын жер учаскесі бар тұрғын емес үй-жайды алып қояды, оны алған кезде банк 96 миллион теңгеге қайта бағалаған. Ал осы мүлікке қосымша банк борышкердің тұрғын үйін де алуға шешім қабылдайды. Бірнеше жылдан кейін банк, борышкерді көшеге лақтырып, жалғыз баспанадан борышкерді ғана емес, оның кәмелетке толмаған балаларын да айырды» [7], - дейді А. Линник.

Депутат көптеген борышкерлер көбінесе өз-өзіне қол жұмсауға баратындығын, ал бұл жағдайда борышкер басқа адамдарға қарсы қару қолданғанын, халықтың көпшілігі үлкен несие алып соны зорға төлеуінің салдары екендігін, соның ішінде Ұлттық Банктің жоғары базалық мөлшерлемесіне, осындай даулар бойынша сот шешімдерінің әділетсіздігіне және сот орындаушылары мен банк қызметкерлерінің сөз байласуынан туындайтынына басты назар аударады.

Депутат 2014 жылдан бастап «Ақ жол» фракциясы он еседен астам рет «Жеке тұлғалардың банкроттығы туралы» заңды әзірлеуді ұсынғанын еске салды, онда азаматтардың күйреген өмірлік құқықтарына кепілдік беру қажеттілігін, олардың үйлі болуына мүмкіндік беру, дұрыс тамақтануы мен балаларын қалыпты өсіруіне жағдай жасап, тіпті олар (борышкерлер) дағдарыс кезінде өз күштерін есептемесе де, аштық пен кедейлікке жол бермеуі қажет – екенін айтады.

Депутат А.Линниктің пікірінше, кешегі құрбандар - мыңдаған шағын кәсіпкерлер мен қарапайым борышкерлердің жағдайына немқұрайлы қараудың тікелей нәтижесі. Банктің әрекетін түсінуге болады, өйткені оның міндеті – ақша табу. Алайда, дәрменсіз борышкердің кепіл мүлкін алып қою кезінде бағалау құнынан ауытқу 10-15% - дан аспауы тиіс деп санайды, өйткені кепілге ресімдеу кезінде мұндай мүлік бастапқы кредит сомасынан 30-40% - ға төмендетіледі [7].

Айтылған оқиғадан ой түйетін болсақ, біздің елде бәрі керісінше. Біріншіден, заң шығарушы мен билік органдары қайғылы оқиғалардың орын алуына басты себепші болады да, содан кейін ойланып, заң нормаларымен құқықтық реттеу қажеттілігін есіне алып жатады.

Осы айтылған пікірлерден, қоғамда болып жатқан жағдайлардан жеке тұлғалардың дәрменсіздік құқығы аяққа тапталып жатқандығын көруге болады.

Өзге елдерде жеке тұлғалардың дәрменсіздік жағдайын реттейтін заңи тәжірибелер бар.

Ал шетелдік заң актілерін саралаған сарапшылардың пікірлерін тыңдасақ [8], елімізде жеке тұлғалардың дәрменсіздік жағдайын билік органдары қолдан жасап отырған жоқ па, деген заңды сұрақ туындайды.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, құқықтық мемлекетімізде резінке сияқты созылған жеке тұлғалардың дәрменсіздігіне қарсы құқығын реттейтін заңды қабылдап, нүктесін қоятын уақыты келді.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. 30.08.1995 ж. Конституциясы https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000_
2. Закон Республики Казахстан «О банкротстве» от 21 января 1997 года N 67. https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z970000067_
3. Закон РК «О реабилитации и банкротстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958
4. Сейтимов Т.С. Развитие института банкротства в экономике Казахстана: дис. ...уч.спен. док.фил. (PhD). – Алматы, 2012. – 171с.
5. <https://kursiv.kz/news/finansy/2018-04/institut-bankrotstva-fizlic-mozhet-poyavitsya-v-2021-godu-v-kazakhstane>
6. Жунубаева М. Банкротство физических лиц в Казахстане. Законопроект. <https://mg-partner.com/bankrotstvo-fizicheskix-licz-v-kazakhstan.-zakonoproekt>
7. Депутаты предложили ускорить разработку законопроекта о банкротстве физических лиц и ограничить возможность занижения оценки залогов банками <https://kursiv.kz/news/obschestvo/2021-09/deputaty-predlozhili-uskorit-razrabotku-zakonoproekta-o-bankrotstve>
8. <https://kursiv.kz/news/finansy/2019-10/pochemu-snova-priostanovili-rabotu-nad-zakonoproektom-o-bankrotstve-fizlic>

Аннотация

В статье подчеркивается необходимость полной защиты прав граждан Республики Казахстан законом. Автор отмечает, что закон о банкротстве в стране регулирует только права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Однако, несостоятельность (банкротства) физических лиц никаким законом не регулируется. В обществе принято во внимание, что отдельные лица идут на трагические события из-за несостоятельности. Автор поднимает вопрос о принятии закона о банкротстве (несостоятельности) физических лиц.

Abstract

The article emphasizes the need for full protection of the rights of citizens of the Republic of Kazakhstan by law. The author notes that the bankruptcy law in the country regulates only the rights of legal entities and individual entrepreneurs. However, the insolvency (bankruptcy) of individuals is not regulated by any law. In society, it is taken into account that individuals go to tragic events because of insolvency. The author raised the issue of the adoption of the law on bankruptcy (insolvency) of individuals.

Т.Т. Казиканов, к.ю.н.
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ЗА СОВЕРШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

В данной статье проанализированы санкции статей Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, которые определяют административные взыскания за совершение правонарушений в сфере таможенного дела. Правонарушения в сфере таможенного дела, за совершение которых может наступить административная ответственность, а также виды и размеры соответствующих санкций определены главой 29 КоАП Республики Казахстан. Квалификация правонарушений в соответствии с указанной главой является важным элементом в работе таможенных органов, а связано это с необходимостью в правильном применении административной ответственности.

Ключевые слова: административные взыскания, административные правонарушения, предупреждение, административный штраф, конфискация, исключение из реестра.

Кілт сөздер: әкімшілік жаза, әкімшілік құқық бұзушылық, ескерту жасау, әкімшілік айыппұл, тәркілеу, тізілімнен алып тастау.

Keywords: administrative penalties, administrative offenses, warning, administrative fine, confiscation, exclusion from the registry.

За совершение административных правонарушений Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года (*далее – КоАП Республики Казахстан*) предусмотрено применение административных взысканий. По своей сути они являются мерами государственного принуждения, применяемыми уполномоченными на то законом судьями, органами (*должностными лицами*) за совершение административного правонарушения, и заключаются в предусмотренном КоАП Республики Казахстан лишении или ограничении прав и свобод лиц, совершивших такое правонарушение. Целями применения административных взысканий являются воспитание лица, совершившего правонарушение, в духе соблюдения требований законодательства и уважения правопорядка, а также предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В таможенном законодательстве Республики Казахстан под административными правонарушениями понимаются административные правонарушения, по которым таможенные органы Республики Казахстан осуществляют производство в соответствии с КоАП Республики Казахстан (*пп. 4) п. 3 ст. 3 Кодекса Республики Казахстан «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» от 26 декабря 2017 года*) [1].

КоАП Республики Казахстан является единственным законодательным актом, определяющим административные правонарушения в сфере таможенного дела [2]. Сферой таможенного дела является область таможенного регулирования, направленная на обеспечение соблюдения международных договоров Республики Казахстан, таможенного законодательства Евразийского экономического союза и (или) Республики Казахстан, а также иного законодательства Республики Казахстан.

Правонарушения в сфере таможенного дела, за совершение которых может наступить административная ответственность, а также виды и размеры соответствующих санкций определены главой 29 КоАП Республики Казахстан. Квалификация правонарушений в соответствии с указанной главой является важным элементом в работе таможенных органов, а связано это с необходимостью в правильном применении административной ответственности [3, с. 36].

За совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела законодательством об административных правонарушениях предусмотрены следующие взыскания:

- предупреждение (*ст. 43 КоАП Республики Казахстан*);

- административный штраф (ст. 44 КоАП Республики Казахстан);
- конфискация товаров и (или) транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения (ст. 43 КоАП Республики Казахстан);
- исключение из соответствующего реестра лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела (ч. 4 ст. 47 КоАП Республики Казахстан).

Из рассматриваемых взысканий, применяемых за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела, предупреждение и административный штраф относятся к основным административным взысканиям.

По своей сути предупреждение состоит в официальной даче судом, органом (должностным лицом), уполномоченным налагать административное взыскание, отрицательной оценки совершенного правонарушения и предостережении физического или юридического лица о недопустимости противоправного поведения. Предупреждение выносится в письменной форме (ч. 1 ст. 43 КоАП Республики Казахстан).

Административное взыскание в виде предупреждения применяется только за совершение трех административных правонарушений в сфере таможенного дела, предусмотренных КоАП Республики Казахстан:

- нарушение порядка убытия товаров (ч. 1 ст. 525);
- нарушение порядка таможенного декларирования товаров (ч. 1 ст. 535);
- невыполнение требований органов государственных доходов Республики Казахстан в сфере таможенного дела (ч. 1 ст. 558).

В 2020 году за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела наложено 1 088 административных взысканий в виде предупреждения. За первый квартал 2021 года вынесено 238 предупреждений.

Из рассматриваемых административных взысканий, предусмотренных в санкциях статей главы 29 КоАП Республики Казахстан самым распространённым (предусмотрен за совершение всех административных правонарушений в сфере таможенного дела) является административный штраф. Данная мера представляет собой денежное взыскание, налагаемое за административное правонарушение в случаях и пределах, предусмотренных в статьях Особенной части 2 раздела КоАП Республики Казахстан, в размере, соответствующем определенному количеству месячного расчетного показателя, устанавливаемого в соответствии с законом, действующим на момент возбуждения дела об административном правонарушении. Штраф взыскивается в доход государственного бюджета в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан (ч.ч. 1 и 4 ст. 44 КоАП Республики Казахстан).

Административный штраф налагается за административное правонарушение в сфере таможенного дела в случаях и пределах, предусмотренных в ст.ст. 521-558 КоАП Республики Казахстан, в размере, соответствующем определенному количеству месячного расчетного показателя, устанавливаемого в соответствии с законом, действующим на момент возбуждения дела об административном правонарушении.

Административный штраф за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела налагается на физических лиц, должностных лиц, субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации, субъектов среднего и крупного предпринимательства.

В 2020 году за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела наложено 5 782 административных штрафа на общую сумму 412 903 863 тенге, из которых взыскано 340 837 056 тенге. За первый квартал 2021 года вынесено 1 922 штрафа на общую сумму 141 528 812 тенге, из которых взыскано 127 129 254 тенге.

Помимо основных административных взысканий, предусмотренных гл. 29 КоАП Республики Казахстан за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела, в качестве дополнительного административного взыскания применяется конфискация. Данная мера за совершение рассматриваемых правонарушений назначается только с административным штрафом.

Конфискация состоит в принудительном безвозмездном обращении орудия либо предмета совершения административного правонарушения, а также имущества, полученного вследствие

совершения административного правонарушения в собственность государства в установленном законодательством порядке. Конфискация подлежит лишь предмет, являющийся собственностью нарушителя, если иное не предусмотрено Особенной частью КоАП Республики Казахстан. Данное административное взыскание применяется судьей и может налагаться в случаях, когда оно предусмотрено соответствующей статьей Особенной части 2 раздела КоАП Республики Казахстан в качестве административного взыскания (*ст. 45 КоАП Республики Казахстан*).

Не является конфискацией изъятие из незаконного владения лица, совершившего административное правонарушение, предмета, подлежащего возвращению его собственнику либо изъятото из оборота. Предмет, изъятый из оборота, подлежит обращению в собственность государства или уничтожению. Конфискация охотничьего оружия, боевых припасов к нему и других разрешенных орудий охоты и рыболовства не может применяться к лицам, для которых охота (рыболовство) является основным законным источником существования.

В 2020 году за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела наложено 13 конфискаций. За первый квартал 2021 года конфискация не применялась.

Конфискация за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела предусматривает принудительное безвозмездное обращение в собственность государства:

- товаров и транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения;
- товаров и (или) транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения;
- транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения;
- товаров, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения;
- товаров, явившихся непосредственными объектами правонарушения;
- товаров и транспортных средств со специально изготовленными тайниками, использованными для перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза с сокрытием товаров и предметов, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения.

Конфискация товаров и транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения, предусмотрена за совершение следующих административных правонарушений в сфере таможенного дела:

1) выдача без разрешения органа государственных доходов Республики Казахстан, утрата или недоставление в орган государственных доходов Республики Казахстан товаров, транспортных средств и документов на них (*ч. 1-1 ст. 528 КоАП Республики Казахстан*);

2) перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза помимо таможенного контроля (*ч. 2 ст. 548 КоАП Республики Казахстан*);

3) транспортировка, хранение, приобретение, пользование или распоряжение товарами и транспортными средствами, ввезенными на таможенную территорию Евразийского экономического союза с нарушением таможенных правил (*ч. 2 ст. 552 КоАП Республики Казахстан*).

Конфискация товаров и (или) транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения, предусмотрена за совершение следующих административных правонарушений в сфере таможенного дела:

1) незавершение в установленные сроки таможенной процедуры (*ч. 3 ст. 543 КоАП Республики Казахстан*);

2) несоблюдение порядка применения запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза (*ст. 545 КоАП Республики Казахстан*);

3) перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза с обманным использованием документов или средств идентификации (*ст. 550 КоАП Республики Казахстан*).

Конфискация транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения, предусмотрена за совершение следующих административных правонарушений в сфере таможенного дела:

1) незавершение в установленные сроки таможенной процедуры (ч.ч. 1-1 и 4 ст. 543 КоАП Республики Казахстан);

2) неправомерные операции, изменение состояния, пользование и (или) распоряжение товарами и транспортными средствами, помещенными под определенную таможенную процедуру (ст. 544 КоАП Республики Казахстан).

Конфискация товаров, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения, предусмотрена за неправомерные операции, изменение состояния, пользование и (или) распоряжение товарами, в отношении которых таможенная очистка не завершена (ч. 2 ст. 532 КоАП Республики Казахстан).

Конфискация товаров, явившихся непосредственными объектами правонарушения, а также конфискация товаров и транспортных средств со специально изготовленными тайниками, использованными для перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза с сокрытием товаров и предметов, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения, предусмотрены за сокрытие от таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (ст. 549 КоАП Республики Казахстан).

Исключение из реестра может применяться в качестве как основного, так и дополнительного административного взыскания (ч. 2 ст. 42 КоАП Республики Казахстан). Однако исключение из соответствующего реестра лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, применяется только в качестве дополнительного административного взыскания.

Исключение из соответствующего реестра лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела в качестве административного взыскания, предусмотрено за неправомерные операции, изменение состояния, пользование и (или) распоряжение товарами и транспортными средствами, помещенными под определенную таможенную процедуру (ст. 544 КоАП Республики Казахстан).

Исключение из реестра осуществляется уполномоченным органом в сфере таможенного дела по основаниям и в порядке, которые установлены таможенным законодательством Республики Казахстан.

Таким образом, за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела законодательством об административных правонарушениях предусмотрены административные взыскания в виде предупреждения, административного штрафа, конфискации товаров и (или) транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения административного правонарушения и исключение из соответствующего реестра лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Самым распространенным административным взысканием за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела является административный штраф.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» от 26 декабря 2017 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://adilet.zan.kz/rus/docs / K1700000123-#7925](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000123-#7925).

2. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235#z89>.

3. Рудакова Е.Н. Специфика административных правонарушений в сфере таможенного дела // Сборник докладов и материалов III Национальной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения, инновации». – М.: Институт непрерывного образования, 2019. – С. 34-40.

Аңдатпа

Осы мақалада Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Кодексі баптарының Кеден ісі саласындағы құқық бұзушылықтарды жасағаны үшін әкімшілік жазаларды айқындайтын санкциялары талданады. Жасалғаны үшін әкімшілік жауаптылық туындауы мүмкін кеден ісі саласындағы құқық бұзушылықтар, сондай-ақ тиісті санкциялардың түрлері мен мөлшері Қазақстан Республикасы ӘҚБтК-нің 29-тарауында айқындалған. Аталған тарауға сәйкес құқық бұзушылықтарды саралау кеден органдарының жұмысындағы маңызды элемент болып табылады, ал бұл әкімшілік жауапкершілікті дұрыс қолдану қажеттілігіне байланысты.

Abstract

This article analyzes the sanctions of the articles of the Code of the Republic of Kazakhstan on Administrative Offenses, which define administrative penalties for committing offenses in the field of customs. Offenses in the field of customs affairs, for the commission of which administrative responsibility may occur, as well as the types and amounts of appropriate sanctions are determined by Chapter 29 of the Administrative Code of the Republic of Kazakhstan. The qualification of offenses in accordance with this chapter is an important element in the work of customs authorities, and this is due to the need for the correct application of administrative responsibility.



ӘОЖ 343(075.8)

Н.А. Саулебек, з.ғ.к. аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-сұлтан қ.

БИЗНЕСТІ ҚАРЖЫЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚАРЖЫЛЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҢ ИНСТИТУТЫ РЕТІНДЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазіргі кезде үлкен дербестік ала отырып, аймақтар орталық органдардың қамқорлығынан шықты. Сондықтан да жаңа қалыптаса бастаған нарық жағдайындағы территорияның дамуының әлеуметтік экономикалық және экологиялық тапсырмаларының шешу қалалар мен аймақ әкімшілігінің өздеріне түсіп отыр. Аймақтағы тиімді нарықтық шаруашылық тауар мен қызмет көрсету нарығындағы монополиялық құрылым, шешуші кезеңінде нарықты сақтауды қамтамасыз ететін және әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге көмектесетін, шағын кәсіпорындардың қажетті санымен теңескен жағдайда ғана мүмкін болады.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, бизнес, мүлікті сақтандыру, мінез-құлық.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, страхование имущества, поведение.

Keywords: entrepreneurship, business, property insurance, behavior.

Шағын кәсіпкерлікті дамытудың жоғарғы деңгейіне жету нарықтық-бәсекелестік шаруашылық қазіргі моделіне маңызды роль атқарады.

Шағын бизнес қазіргі өндірістің құрамдас бөлігі ретінде, экономикадағы бәсекелестіктің қабілетті көтеруге көмектеседі, нарықтық бас кезінде ұйымдастырылған қоғамдық ұйымдары табиғи әлеуметтік қабатын қалыптастырады.

«Кәсіпкер» ұғымы ғылыми термин ретінде алғаш рет XVIII ғасырдың бас кезіндегі белгілі ағылшын экономисті Ричард Кантильонның еңбектерінде көрініс тапты. Ол кәсіпкерліктің алғашқы концепциясын жасап шығарды. Ал «кәсіпкер» туралы Ричард Кантильон былай деді: «сауда-

герлер, фермерлер, коленершілер және т.б. да меншік иелері белгілі бағада сатып алып, белгісіз бағада сатуына байланысты, кәсіпкер дегеніміз тәуекелділік жағдайында жұмыс жасайтын адам». Буржуазиялық экономикалық теорияда «кәсіпкер» ұғымы XVIII ғасырда қолданыла бастады. А.Смиттің ойы бойынша, кәсіпкер-сауда-саттық мақсатты жүзеге асыру және пайда түсіру үшін экономикалық тәуекелге баратын меншік иесі болып табылады. Ол өндірісті өзі жоспарлайды, ұйымдастырады және соның нәтижесіне, оған иелік жасайды [1-646].

Кәсіпкерлік дегеніміз – белгілі бір істі істей білу. Іс істеу – адамның белсенділігі және іскерлігі. Белсенділік және іскерлік – адамның еркін өмір сүру түрі. Белсенділік, іскерлік адамдардың мінез-құлқы типтерімен байланысты болатын шығар. Кәсіпкерлік екі мағынада пайдаланылады: біреуі – белгілі бір істің түрі; екіншісі – сол іспен шұғылданатын нақтылы қоғамдық тап. «Кәсіпкерлік» деген ұғым өмірде экономикалық белсенділікке қолданылады. Антагонистік қоғамда, ол адамды адамның қанауы, ал кәсіпкерлер табы қанаушы тап болады.

Өкінішке орай, экономикалық ғылымның негізін қалаушылар – классиктер – кәсіпкердің тұлғасына онша көңіл бөлмегенін айта кеткен жөн. Кәсіпкерлік қызмет олардың ғылыми анализінің пәні болған жоқ. Ағылшынның экономист – ғалымдары Адам Смит (1723-1790ж.ж.) және Давид Рикардо (1772-1823ж.ж.) экономиканы өзін-өзі реттейтін механизм ретінде көрді. Бұндай механизмде шығармашылық кәсіпкерлікке орын табылмады. Бірақ, А.Смит өзінің «Халық байлықтарының табиғаты мен себептерін зерттеу» атты негізгі еңбегінде кәсіпкердің сипатына көңіл бөлген. А.Смиттің ойынша, кәсіпкер капиталдың иесі бола тұрып, белгілі-бір коммерциялық ойды жүзеге асыру үшін және пайда табу мақсатында тәуекелділікке барады, өйткені қандай да бір қызметке капиталды салудың өзі белгілі бір тәуекел элементінен тұрады. Кәсіпкерлік пайда, А.Смиттің ойынша, бұл тәуекелге барғаны үшін компенсация болып табылады. Кәсіпкер өзі жоспарлайды, өндірісті өзі ұйымдастырады, еңбекті бөлумен байланысты пайданы жүзеге асырады, сонымен қатар өндірістік қызметтің нәтижесінде билік етеді.[2-1056].

Кейбіреулер бизнес саласына араласуды кәсіпорындар алу ғана деп түсінеді, әрине, жаңа өндірісті дамыту, адамдарды жұмыспен қамтамасыз ету дұрыс шығар. Бірақ кәсіпорын қуатын одан әрі арттырудың орнына шамданып барады, қанағат тұтатындарды еш құптай алмайды. Өйткені бүгінгі таңда бизнесті өркендетудің жаңа идеологиясын жасау күн тәртібіне өткір қойылып отырған шақта отандық кәсіпкерлік алдында дүниежүзілік бәсекелеске қауқарлы өнімді жаңа ауқымда игеру секілді асқаралы асу тұр. Алыс-жақын мен тонның ішкі бауырындай араласып, басқа ертең-ақ қой оған осы бастан әзірлік жасауымызды ел басы қадап айтты. [3-646]

Сонымен алғашқы кәсіпкерлік жайында іліми қызығушылықтар туындап, кәсіпкерлік концепциясының теориясы қалыптаса бастады. Ричард Кантilliон теорияларында еңбектерінде сипатталып, кәсіпкерлік – тәуекелділікті өзіне міндеттеумен байланыстырады, сонымен ол капиталды салушы, өзінің жеке еңбегін және ресурстарын пайдаланушы кәсіпкер деп айыра білді.

Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін субъектінің оқшауланған мүлкі болуға тиіс, өйткені кәсіпкерлік қызмет белгілі бір мақсаттарға жету үшін мүлікті пайдалануға тікелей байланысты. Мұндай оқшауланудың негізгі формалары болып жеке меншік құқығы және шаруашылық жүргізу құқығы саналады (сонымен бірге тікелей басқару құқығы және жалдау құқығы және т.б. формалары да болуы мүмкін).

Кәсіпкерлік қызмет субъектісіне заңға немесе келісім-шартқа сәйкес берілген құзыреттер жинала келе, оның шаруашылық құзыретін құрайды. Әдетте, шаруашылық құзыреттің мынадай түрлері ажыратылады: 1) жалпы құзырет (соған сәйкес субъект кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруға қажетті субъективтік құқықтар мен заңдық міндеттерге ие болады, яғни жалпы құзырет жеке кәсіпкерлік субъектілеріне беріледі); 2) арнайы құзырет (құрылтайшылық құжаттарда айқындалады және заңмен белгіленген нақты субъект (мысалы, коммерциялық емес ұйым) қызметтің мақсаттарына сай болуға тиіс); 3) шектеулі құзырет (жалпы құзыретке ие субъектінің өз қалауы бойынша құрылтайшылық құжаттарда айқындалады); 4) дара шаруашылық құзырет (қызметтің басқа түрлерімен айналыса алмайтын кәсіпкерлік қызметтің жекелеген субъектілеріне, мысалы, табиғи монополиялар субъектілеріне, банкротерге және т.б. қатысты заң белгілейді).

Сондықтан да бизнесті сақтандыру тәуекелділік пен нарықтық экономикадағы пайдаға сәйкес

келеді. Отандық заңда бинесті сақтандырудың түрлері берілгенімен, банкроттыққа ұшыраған бизнесті ашқаны үшін алған несиені сотпен банктерде несиені жою сияқты нормалар аз қолданылады. Мысалы, заңды тұлғалардың сотпен заңды тұлғаның заңды түрде банкроттық ұшырағаны туралы шешімі шығарылған жағдайда, бизнесті ашуға алған несиелерін де жою туралы сақтандыру жүйесі болса жақсы болар еді. Алайда, заңнамада мынандай сақтандырудың түрлері ғана көрсетілген:

1. Мүлікті сақтандыру
2. Үйден шыққан бизнес
3. Өнім жауапкершілігін сақтандыру
4. Көлік құралдарын сақтандыру
5. Бизнесті тоқтатудан сақтандыру

Кейбіреулер бизнес саласына араласуды кәсіпорындар алу ғана деп түсінеді, әрине, жаңа өндірісті дамыту, адамдарды жұмыспен қамтамасыз ету дұрыс шығар. Бірақ кәсіпорын қуатын одан әрі арттырудың орнына шамданып барады, қанағат тұтатындарды еш құптай алмайды. Өйткені бүгінгі пандемия кезінде бизнесті өркендетудің жаңа идеологиясын жасау күн тәртібіне өткір қойылып отырған шақта отандық кәсіпкерлік алдында дүниежүзілік бәсекелеске қауқарлы өнімді жаңа ауқымда игеру секілді асқаралы асу түр.

Астанада өткен Қазақстан кәсіпкерлік конгресс барысында еліміздің болашағы туралы келесі мәселелер қозғалды. Кәсіпкерліктің бойындағы тәуелсіздіктің алғашқы жылдарындағы психология мүлдем өзгерген. кәсіпкерліктің шын мәніндегі кәсіби деңгейге көтерілгендігі деп айта аламыз. Бұл елдің болашағын ойлау деген сөз. Бірақ кәсіпкерлікті қалыптастыруда бір мәселені күлте-пүлтесіз айта аламыз. Бұрындары Қазақстанды көп біле бермейтін, атын естісе де дамушы мемлекеттердің төменгі деңгейде көретін шетелдік фирмалар, қазір Қазақстан аты аталса, елеңдеп, бірге жұмыс істесуге ықылас танытып тұратын болды. Бұл үлкен жақсылық.

Мемлекет кәсіпкерліктің дамуы үшін барлық қажетті жағдайды жасайтындай, ал кәсіпкерлік өз кезегінде, жаңа бастамалар инновациялық шешімдер ұсынылатындай өнім мен корпоративтік басқарудың сапасын жақсартатындай әріптестіктің жаңа деңгейіне шығу керек”-деген еді кеше ғана елорда төрінде өткен Қазақстан кәсіпкерлерінің конгресінде қатысушылар алдында сөз сөйлеген Президент Н.Назарбаев. Еліміздің әр түкпірінен келіп, конгресс жұмысына қатысқан кәсіпкерлер алға қойған міндеттері, шешімін күткен мәселелері жайлы ойларын айтқан еді.

Әдебиеттер

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия.-М: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1998г
2. Елемесов Р.Е. Переходная экономика: проблемы методологии и теории. – А: Қазақ университеті, 1998.-366с
3. Л.Р. Хард. Благополучие для всех.-М: Дело,2001.-332с.

Аннотация

В настоящее время, получив большую самостоятельность, регионы вышли из-под опеки центральных органов. Поэтому решение социально-экономических и экологических задач развития территории в условиях нового формирующегося рынка лежит на самих городах и администрациях регионов. Эффективное рыночное хозяйство в регионе возможно только при условии, что монополия структура на рынке товаров и услуг сравняется с необходимым количеством малых предприятий, обеспечивающих сохранение рынка и способствующих решению социально-экономических проблем в решающий период.

Abstract

Now, having gained great independence, the regions have left the care of the central authorities. Therefore, the solution of socio-economic and environmental problems of the territory's development in the conditions of the newly formed market falls on the city and regional administrations themselves. An effective market economy in the region is possible only if the monopoly structure in the market of goods and services is balanced by the necessary number of small enterprises that ensure the preservation of the market at a crucial stage and help solve socio-economic problems.

А.Б. Нурмагамбетова

преподаватель специальных дисциплин маркетинга

Высшего торгово-экономического колледжа

Казпотребсоюза

г. Нур-Султан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

Целью настоящей работы является анализ государственного бюджета как важнейшего элемента финансовой системы общества, его формирования, исполнения и организации, основных черт бюджетной системы и бюджетного процесса. В настоящее время выравнивание бюджетной обеспеченности осуществляется путем предоставления дотаций из нескольких фондов финансовой поддержки. На основе анализа изменений бюджетного законодательства, а также изучения ситуации в регионах предложена альтернативная модель выравнивания. Повышение результативности бюджетного воздействия во многом зависит от степени постижения сути этой системы, знания факторов, определяющих ее развитие, теоретической обоснованности необходимых изменений. Таким образом, действующая схема межбюджетного выравнивания в регионах чрезмерно сложна и запутанна. Приводится описание методов, их особенности, преимущества и недостатки использования. В заключении приводятся способы определения минимальной и оптимальной величины бюджета на маркетинг и маркетинговые коммуникации в частности.

Ключевые слова: *реформы, финансовое обеспечение, государственный бюджет, нормативные затраты, электронный бюджет, бюджет, налоги.*

Кілт сөздер: *реформалар, қаржылық қолдау, мемлекеттік бюджет, нормативтік шығындар, электронды бюджет, бюджет, салықтар.*

Keywords: *reforms, financial support, state budget, regulatory costs, e-budget, budget, taxes.*

Экономические и политические реформы, проводимые в Республике Казахстан с начала девяностых годов, не могли не затронуть сферу государственных финансов, и, в первую очередь, бюджетную систему. Государственный бюджет, являясь главным средством мобилизации и расходования ресурсов государства, дает политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения. Бюджет является обязательным условием функционирования любого государства, которому необходимы денежные ресурсы для выполнения своих функций. В докапиталистических формациях доходы государства имели преимущественно натуральный характер. Большая часть потребностей удовлетворялась за счет различного рода повинностей и поступлений от натуральных сборов. Для обоснования потребностей в ресурсах, их конкретном направлении составлялись отдельные сметы затрат и доходов. Первая попытка формирования единой общей сметы доходов и расходов, которая получает название бюджет (от англ. budget – сумка казначея, мешок с деньгами), была осуществлена в конце XVII в. в Англии. В конце XVIII – начале XIX вв. практически все государства Европы имели свои бюджеты, в которых отражались доходы и расходы казны на текущий год. По размерам бюджета, его структуре и сбалансированности судили об экономическом потенциале государства, состоянии его финансовых ресурсов, платежеспособности [1].

Государственный бюджет является главным в системе финансовых планов любой страны, поскольку объединяет их в единую систему, определяя на текущий год финансовые взаимоотношения государства с различными звеньями финансовой системы. Признание бюджета основным финансовым планом характеризует его важное место в перераспределении национального дохода, особую роль в общественном воспроизводстве. Так, через государственный бюджет перераспределяется около 50% национального дохода, примерно 3/4 всех денежных средств многих

стран. Это позволяет государству не только удовлетворять общегосударственные потребности, но и активно влиять на всю жизнь общества, обеспечивать выполнение программы экономического и социального развития страны. Такое положение бюджета в жизни общества придает ему силу закона. Поэтому бюджет любой страны утверждается высшими законодательными органами – парламентами, а выполнение его доходной и расходной части становится обязательным для участников бюджетного процесса.

Экономическое значение бюджета заключается, прежде всего, в том, что он через систему доходов (налоги), объем, и направление финансовых средств воздействует на социально-экономические процессы - деловую активность, занятость, рынок капитального оборудования и потребительских товаров, объем валового национального продукта.

Итак, по своей внешней форме государственный бюджет - это основной финансовый план государства, определяющий его доходы и расходы, движение основной части централизованных финансовых ресурсов на конкретный период (как правило, на год). В процессе составления основного финансового плана государства бюджет воплощается в централизованный фонд денежных средств, что и определяет материальное содержание государственного бюджета.

Бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной, которая содержит перечень поступающих средств, и расходной, объединяющей все виды производимых затрат. Доходная часть призвана обеспечить предусмотренные сметой ресурсы. Расходная часть отражает направление расходования аккумулируемых в бюджете средств. Сущность и значение бюджета наиболее полно проявляются в его функциях, важнейшими из которых являются распределительная (перераспределительная) и контрольная. Благодаря первой происходит концентрация денежных средств в руках государства и их использование с целью удовлетворения общегосударственных потребностей, а также для воздействия на различные стороны хозяйственной жизни: на повышение нормы накопления, ускорение темпов экономического роста, стимулирование научно-технического прогресса, развитие отдельных наиболее перспективных отраслей экономики, регулирование темпов обновления и расширения основного капитала [2].

Контрольная функция позволяет узнать, насколько своевременно и полно поступают финансовые ресурсы в распоряжение государства, как фактически складываются пропорции в распределении бюджетных средств, эффективно ли они используются. Ее смысл заключается в том, что бюджет объективно - через формирование и использование фонда денежных средств государства - отображает экономические процессы, происходящие в структурных звеньях экономики. Благодаря этому бюджет может «сигнализировать» о том, как поступают в распоряжение государства финансовые ресурсы, соответствует ли размер централизуемых средств государства объему его потребностей и т.д. Основу контрольной функции составляет движение бюджетных ресурсов, отражаемое в соответствующих показателях бюджетных поступлений и расходных назначений.

Так в Бюджетном кодексе Республики Казахстан, приводится следующее понятие бюджета: «Бюджет - централизованный денежный фонд государства, предназначенный для финансового обеспечения реализации его задач и функций». Бюджет представляет собой по форме - финансовый план, по материальной сущности - централизованный фонд, по экономической сущности - совокупность экономических отношений; по юридическому оформлению - закон.

Бюджет необходим каждому государству для удовлетворения его объективных потребностей в деньгах, необходимых для выполнения экономической, социальной и политической функций. Бюджет любого государства включает в себя одни и те же категории: налоги, займы, расходы и т.д., содержание которых не меняется при переходе от одной общественно-экономической формации к другой. Данное обстоятельство позволяет определить бюджет как экономическую категорию. Экономической сущностью бюджета, как и любой другой экономической категории, являются производственные отношения, выраженные в денежной форме (бюджетные отношения) и имеющие соответствующее им материально-вещественное воплощение [3].

Бюджет - это центральное звено системы финансов, поэтому он отражает все основные качественные признаки финансов. Поскольку «финансы» - это система императивных денежных отношений, в процессе которых образуются и используются государственные централизованные

денежные фонды, то и «бюджет» представляет собой систему денежных отношений, но более узкую. А именно, бюджет - это система императивных денежных отношений, в процессе которых образуется и используется бюджетный фонд. Бюджетный фонд является централизованным денежным фондом, предназначенным для финансирования широкого круга общественных потребностей (отраслей экономики, социальных нужд, управления, обороны и др.) [4].

Следует обратить особое внимание на применение термина «бюджет» в экономической литературе - законах, монографиях, учебниках, научных статьях, поскольку он одновременно используется для обозначения различных по своей природе определенных объектов как, например, форма образования денежных средств и их расходования в целях обеспечения функций органов власти, или как основной централизованный фонд денежных средств. Исходя из многообразия понятий «бюджет», его трактовку можно свести к следующим составляющим: -как относительно самостоятельная экономическая категория; -как централизованный фонд денежных средств государства; -как инструмент воздействия на экономику (через бюджетный механизм); -как основной финансовый план государства; -как юридический закон, положения которого обязательны для выполнения всеми участниками отношений и членами общества. Бюджет как совокупность экономических отношений имеет объективный характер. Существование самостоятельной бюджетной сферы стоимостного распределения объективно предопределено самим общественным производством, развитие которого нуждается в соответствующих централизованных ресурсах. Это не результат субъективного желания людей, а объективная необходимость, обусловленная природой и функциями государства [5].

В конце концов, как показывает практика, фактически разработка, рассмотрение и утверждение бюджетов осуществляются по данной схеме, и другого механизма удовлетворить потребности общества в государственных услугах в условиях переходной экономики, с учетом обозначенных руководством страны приоритетов социально-экономического развития республики и регионов, не имеется. А в качестве примера наличия подобного государственного органа можно привести тот факт, что исполнение республиканского и местных бюджетов осуществляет центральный уполномоченный орган по исполнению бюджета с областными и районными территориальными подразделениями.

Литература

1. Налоговый кодекс - Закон РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».
2. Зейнелгабдин А.Б. Финансовая система: экономическое содержание и механизм использования. - Алматы: Каржы-каражат, 1995. - 124 с.
3. Ильясов К.К., Саткалиева В.А. и др. Государственный бюджет: Учебник. - Алматы: РЖ, 1994. - 268 с.
4. Утибаев Б.С., Жунусова Р.М. Бюджетное устройство и бюджетная система: Учебное пособие. - Акмола: 1997. - 103 с.
5. Правила разработки проектов республиканского и местных бюджетов, утвержденные Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29. 05.2002 г. № 592.

Аңдатпа

Осы жұмыстың мақсаты Қоғамның қаржы жүйесінің маңызды элементі ретінде мемлекеттік бюджетті, оның қалыптасуын, орындалуын және ұйымдастырылуын, Бюджет жүйесі мен бюджет процесінің негізгі ерекшеліктерін талдау болып табылады. Қазіргі уақытта бюджеттік қамтамасыз етуді теңестіру қаржылық қолдаудың бірнеше қорынан субсидиялар беру арқылы жүзеге асырылады. Бюджет заңнамасындағы өзгерістерді талдау, сондай-ақ өңірлердегі жағдайды зерделеу негізінде теңестірудің баламалы моделі ұсынылды. Бюджеттік әсердің тиімділігін арттыру көбінесе осы жүйенің мәнін түсіну дәрежесіне, оның дамуын анықтайтын факторларды білуге, қажетті өзгерістердің теориялық негізділігіне байланысты. Осылайша, аймақтардағы бюджетаралық теңестірудің қолданыстағы схемасы өте күрделі және шатастырады. Әдістердің сипаттамасы, олардың ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері келтірілген. Қорытындылай келе, маркетинг пен маркетингтік коммуникацияларға арналған бюджеттің минималды және оңтайлы мөлшерін анықтау әдістері келтірілген.

Abstract

The purpose of this work is to analyze the state budget as the most important element of the financial system of the company, its formation, execution and organization, the main features of the budget system and the budget process. Currently, the equalization of budget security is carried out by providing subsidies from several financial support funds. Based on the analysis of changes in budget legislation, as well as the study of the situation in the regions, an alternative alignment model is proposed. Increasing the effectiveness of budget impact largely depends on the degree of comprehension of the essence of this system, knowledge of the factors determining its development, the theoretical validity of the necessary changes. Thus, the current scheme of inter-budgetary alignment in the regions is excessively complex and confusing. The methods are described, their features, advantages and disadvantages of use. In conclusion, the methods of determining the minimum and optimal size of the budget for marketing and marketing communications in particular are given.



УДК 339.543

К.Б. Абдикаликов, магистр, ст. преподаватель
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Нур-Султан

ОСОБЕННОСТИ СТАДИИ ДОСУДЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ КОНТРАБАНДЫ ИЗЪЯТЫХ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИЛИ ПРЕДМЕТОВ, ОБРАЩЕНИЕ КОТОРЫХ ОГРАНИЧЕНО

В рамках данной статьи автором был проведен анализ стадий досудебного расследования контрабанды изъятых из обращения предметов или предметов, а также предметов обращение которых ограничен.

Выявлены проблемы в ходе осуществления досудебного расследования контрабанды, изъятых из обращения предметов или предметов, обращение которых ограничен, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: контрабанда, уголовный процесс, досудебное расследование, доказывание, правоохранительная деятельность, таможенная служба, оперативно-розыскная деятельность.

Кілт сөздер: контрабанда, қылмыстық процесс, сотқа дейінгі тергеу, дәлелдеу, құқық қорғау қызметі, кеден қызметі, жедел-ізвестіру қызметі.

Keywords: smuggling, criminal proceedings, pre-trial investigation, evidence, law enforcement, customs service, operational investigative activities.

В уголовном праве Республики Казахстан рассматривается особый вид экономической контрабанды, и его квалифицируемые виды.

Урегулированием данного вопроса занимается статья 234 УК РК.

Квалифицированными видами контрабанды (ч. 2 ст. 234 УК РК) считаются:

- неоднократное совершение преступления (два и более раз);
- совершение контрабанды должностным лицом с использованием своих служебных полномочий для себя (должностные лица таможенных органов, специалисты по таможенному оформлению, депутаты);
- физическое или психическое давление при совершении контрабанды.

Необходимо учитывать, что совершение контрабанды должностным лицом путем использова-

ния своих служебных полномочий для себя представляет огромную общественную опасность [1].

Должностное лицо, совершающее преступление, используя свои служебные полномочия, признается должностное лицо, которое по служебным обязанностям имеет отношение к реализации товаров или оформлению разрешительных документов. Такими лицами признаются лица, обладающие оперативно-распорядительными или властными полномочиями. Согласно Таможенному кодексу РК к таким лицам относятся: начальник таможни и его заместители; инспекторы; другие должностные лица, осуществляющие таможенное оформление, таможенный контроль и таможенную идентификацию товаров и транспортных средств.

Совершение экономической контрабанды должностным лицом путем использования своих служебных полномочий для себя может совершаться лицами, не связанными непосредственно с указанными функциями.

Для привлечения к уголовной ответственности по ч. 2 ст. 234 УК РК контрабанда должна быть совершена путем использования служебного положения. Должностное лицо не пользуется своим служебным положением при незаконном перемещении товаров, что не может являться квалифицирующим признаком контрабанды.

Например, при поставке контроля должностное лицо, используя свои служебные полномочия, использует для себя предоставленные ему права по перемещению некоторых товаров и транспортных средств без таможенного досмотра.

Под насилием над лицом признается физическое или психическое насилие, независимо от того, причиняет ли в результате потерпевший телесные повреждения или нет.

Особо квалифицируемой контрабандой признается контрабанда, совершенная организованной группой (ч. 3 ст. 234 УК РК) - устойчивая, организованная группа лиц.

Совершение преступления устойчивой, организованной группой с предварительным соглашением на совершение нескольких преступлений позволяет признать преступление совершенным организованной группой (ч. 3 ст. 31 УК РК). В соответствии с ч. 3 ст. 234 УК РК за экономическую контрабанду предусмотрено наказание от семи до двенадцати лет лишения свободы со штрафом.

Определение ролей каждого из членов преступной группы и ее устойчивость - основные признаки организованной группы. Здесь к ответственности по ч. 3 ст. 234 УК РК привлекаются не только лица, непосредственно причастные к незаконному перемещению товаров через таможенную границу, но и все члены группы (например, те, кто приобрел их для вывоза через таможенную границу или покупатели после его ввоза через границу, те, кто способствовал незаконному перемещению и т.д.) [3].

Как мы уже отмечали ранее, ст. 234 УК РК содержит ранжированные и особо квалифицируемые виды контрабанды, предусматривающие повышенную уголовную ответственность должностных лиц и членов организованной группы.

В статью 234 УК РК было бы правильно добавить квалифицирующий признак совершения преступления группой лиц по предварительному сговору, так как зачастую экономическая контрабанда совершается не одним лицом, а несколькими по предварительному сговору.

Однако в качестве квалифицирующего признака ст. 234 УК РК не предусмотрен признак «предварительное согласие группы лиц». Необходимость данного квалифицирующего признака, отсутствие названного в диспозиции статьи 234 квалифицирующего признака, без учета их совместных и целенаправленных действий от действий преступников подлежат смягчению наказания.

При создании нового Уголовного кодекса Республики Казахстан, ранее принятого в 1959 году, статья в Уголовном кодексе Казахской ССР стала отдельной статьей: «Экономическая контрабанда» (ст. 234) и «контрабанда изъятых из оборота предметов или предметов с ограниченным оборотом» (ст. 286).

Необходимость выделения этих статей вызвана повышенной общественной опасностью преступления, предусмотренного ст. 286 УК РК. Экономическая контрабанда наносит экономический ущерб государству.

Необходимость этого выделения также следует рассматривать в зависимости от предметов, подвергающихся государственному ограничению [4].

При экономической контрабанде товары через границу совершаются в крупном размере, а контрабанда изъятых из оборота предметов имеет свои особенности.

Что касается предметов контрабанды, предусмотренных статьей 286 УК РК, то для начала необходимо отметить точность их уточненного («названного») списка. Перемещение этого вещества через таможенную границу производится по специальным правилам.

Наркотические средства, психотропные, сильнодействующие, ядовитые, отравляющие, радиоактивные или взрывчатые вещества, включены в этот список. Оружие, взрывные установки, огнестрельное оружие и боеприпасы, ядерное, химическое, биологическое и другое оружие массового уничтожения, материалы и установки, которые могут быть применены при создании оружия массового уничтожения; стратегически важные сырьевые товары; культурные ценности являются также объектом изъятых из обращения предметов или предметов, обращение которых ограничено [5].

Аналогичным образом, экономическая контрабанда, в отличие от контрабанды изъятых из оборота предметов, проявляется и в особенностях расследования преступления, предусмотренного ст. 286 УК РК.

Литература

1. Дорожков С. «Уголовно-правовая характеристика контрабанды». / «Законность» № 1. 2016.
2. Ералин А.Н., Бакишев Қ.А. Ответственность за контрабанду по новому уголовному законодательству Республики Казахстан. //Проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью. Караганда, 2015. – С. 74.
3. Качев Н.В. Контрабанда, как самостоятельный состав преступления: Учебное пособие. – Омск, 2017.
4. Каратаева А.С. Уголовно-процессуальные аспекты расследования экономической контрабанды //Правовая реформа в Казахстане. – 2016. - №1.
5. Экономическая контрабанда: понятие, виды, ответственность», учебное пособие / М.М. Алиев. ТОО «РНОЦ «Әділет». Астана, 2015.

Андатпа

Осы мақалада, автор айналымнан алынған заттар мен заттардың, сондай-ақ айналымы шектеулі заттардың контрабандасын сотқа дейінгі тергеу кезеңін талдады.

Сотқа дейінгі тергеп-тексеру барысында контрабандаға, айналымнан алынған заттарға немесе айналымы шектелген заттарға қатысты мәселелер анықталды және оларды шешу жолдары ұсынылды.

Abstract

Within the framework of this article, the author analyzed the stage of the pre-trial investigation of the smuggling of items or items withdrawn from circulation, as well as items whose circulation is restricted.

Problems have been identified during the pre-trial investigation of contraband, items withdrawn from circulation or items whose circulation is restricted, and ways to solve them have been proposed.



Х. Мәней, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті,
Нұр-Сұлтан қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ОТБАСЫЛЫҚ ЖӘНЕ ТҰРМЫСТЫҚ ЗОРЛЫҚ-ЗОМБЫЛЫҚҚА ҚАРСЫ ЗАҢНАМАЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мақалада зорлық-зомбылық және отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымы талданады. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық түрлері қарастырылады: физикалық, психикалық, экономикалық және жыныстық зорлық-зомбылық. Отбасылық және тұрмыстық қатынастарды біріктіретін отбасылық-тұрмыстық қатынастар ұғымы зерттелді. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымының анықтамасы тұжырымдалған. Басқа да отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы іс-қимылға бағытталған қылмыстық заңнаманы жетілдіру, кейбір баптарға толықтырулар енгізу жөнінде ұсыныстар негізделді.

Кілт сөздер: зорлық-зомбылық, тұрмыстық қатынастар, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық, физикалық, психикалық, экономикалық және жыныстық зорлық-зомбылық, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы іс-қимыл, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың қоғамдық қауіптілігі, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың салдары, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы іс-қимыл шараларын жетілдіру, қылмыстық заңнаманы жетілдіру.

Ключевые слова: насилие, бытовые отношения, семейно-бытовое насилие, виды семейно-бытового насилия, физическое, психическое, экономические и сексуальное насилие, противодействие семейно-бытовому насилию, общественная опасность семейно-бытового насилия, последствия семейно-бытового насилия, совершенствование мер противодействия семейно-бытовому насилию, совершенствование уголовного законодательства.

Keywords: violence, Domestic Relations, family and domestic violence, types of family and domestic violence, physical, mental, economic and sexual violence. prevention of family and domestic violence, public danger of family and domestic violence, consequences of family and domestic violence, improvement of measures to combat family and domestic violence, improvement of criminal legislation.

Жалпы еліміздің тұрғындары өмірінің көп бөлігін отбасылық-тұрмыстық салада өткізеді. Тек осы саладағы қалыпты жағдай адам өмірінің жақсы деңгейіне кепілдік бере алады. Әсіресе отбасылық және тұрмыстық салада жасалған кез-келген құқық бұзушылық, қылмыс адамға физикалық, рухани ауыр жарақат әкеледі. Кейде өлім, мүгедектікке әкелетін жарақат сияқты қайтымсыз салдарлар болады. Мұның бәрі отбасы мүшелеріне, әсіресе әйелдер мен балаларға қатты әсер етеді. Тұрмыстық қақтығыстың дамуы, оның қарқындылығының артуы жанжалдасушы тұлғалардың айтарлықтай әлеуметтік-психологиялық деформациясына әкелуі мүмкін, ол агрессивті күйде көрінеді, көбінесе қылмысқа, кейбір жағдайларда өзін-өзі өлтіруге әкеледі. Отбасындағы қолайсыз жағдай бала тәрбиесіне теріс әсер етеді, мұндай отбасыларда кәмелетке толмаған құқық бұзушылар жиі өседі. Мұның барлығы адамдардың өмір сүру сапасын төмендетеді.

Сондықтан еліміздің Президенті Қ.К.Тоқаев өзінің 2019 жылғы 2 қыркүйектегі “сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі” атты Қазақстан халқына Жолдауының бір бөлігін қауіпсіздікті қамтамасыз ету, адам өмірінің сапасын арттыру мәселелеріне арнады. Бұл Жолдауда “отбасы және бала институтын қолдау, инклюзивті қоғам құру. Баланың құқықтарын қорғау және тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы іс-қимыл жасау біздің басымдығымыз болуға тиіс. Жасөспірімдер арасында жоғары суицид мәселесімен мақсатты түрде айналысу керек. Бізге зорлық-зомбылықтан зардап шеккен балаларды, сондай-ақ олардың отбасыларын қорғау жөнінде тұтас бағдарлама жасау керек... жыныстық зорлық-зомбылық, педофилия, есірткі тарату, адам саудасы, әйелдерге қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылық және жеке адамға, әсіресе балаларға қатысты басқа да ауыр қылмыстар үшін жазаны шұғыл түрде қатайту қажеттігі” аталып өтті [1].

Қойылған міндеттерді шешу шарттарының бірі отбасылық-тұрмыстық саладағы қылмыстық құқық бұзушылықтарға қарсы нәтижелі іс-қимыл жасау болып табылады. Осыған байланысты қылмыстық отбасылық-тұрмыстық жанжалдарға қарсы күрес қазіргі уақытта ерекше өзектілікке ие. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың қауіптілігі оның қоғамға қауіпті салдары болып табылады. Зорлық-зомбылықтың отбасы өміріне терең енуі нәтижесінде оның адамгершілігі бұзылады, балалар алкогольді, есірткіні тұтынуға және жезөкшелікке тартылады. Мұның бәрі отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы тұру проблемаларына назар аударуға мәжбүр етеді. Отбасындағы зорлық-зомбылық сияқты құбылысты талдай отырып, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымын, мәнін анықтау қажет. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымы екі компоненттен құралады: зорлық-зомбылық және отбасы, сондай-ақ зорлық-зомбылық жасаған адам мен зорлық-зомбылыққа ұшыраған адамдар арасындағы тұрмыстық қатынастар.

Біз әуелі “отбасындағы зорлық – зомбылық” құрама тұжырымдамасының элементтерінің жалпы сипаттамасына жүгініп, оның бірінші бөлігін - “зорлық-зомбылықты” қарастырсақ. Сонымен, түсіндірме сөздікте «зорлық-зомбылық - жеке тұлғаға қол сұқпаушылық, (тәндік және рухани мағынада) туралы азаматтардың құқын бұзатын бір адамның екінші адамға тәндік немесе психикалық ықпал етуі. Түрлі тәсілдермен ұрып-соғу, дене жарақатын салу, азаптау (азапқа салу және денсаулыққа зиян келтіру); адам психикасына (жүйкесінің тозуы немесе тіпті жынданып кетуін тудыруы мүмкін) қорқыту, тәнге жарақат салу катері жолымен ықпал ету және т.б.” ретінде берілген [2, 356 бет].

Қылмыстық-құқықтық ғылымда зорлық-зомбылық ұғымы жөнінде зерттеулер бар. Біз тек кейбір анықтамаларға тоқталсақ. Сонымен, Ю.М. Антонян зорлық – зомбылық дегеніміз - біреуді, әлде нені бұзу, біреуге немесе әлде неге зиян келтіру деп санайды [3, 17 б.]. Мұнда негізгі белгілер - бұзу және зиян келтіру. А.А. Пионтковский зорлық-зомбылық деп, өз қалауына қайшы келетін әрекеттерге кез-келген мәжбүрлеуден тұратын адамға әсер етуді түсінді [4, 161 бет].

В.В. Иванова зорлық-зомбылықты қылмыс ретінде неғұрлым егжей-тегжейлі түсіндіреді, ол “басқа адамға оның еркіне қайшы, қоғамға қауіпті заңсыз физикалық немесе психикалық әсер етуі, одан басқа, өмірге және денсаулыққа қауіп төндіреді..., әртүрлі ауырлықтағы денсаулыққа ауыр зиян келтіруге немесе өлімге әкелуі мүмкін” деп анықтайды [5, 16-бет].

Зорлық-зомбылық - бұл адамның белсенді әрекеті. Мұны тек әрекет арқылы жасауға болады. Сондықтан Н.В. Машинскаямен келісуге болады, ол өзінің диссертациялық зерттеуінде зорлық - зомбылықпен “бір адамның екінші адамға қатысты мінез-құлқының белсенді саналы әрекетін, оның еркіне қарсы бағытталған, қылмыстық заңмен қорғалатын мүдделерге зиян келтіретін немесе зиян келтіру қаупін туғызатын құбылыс” деп түсінеді [6, 10-бет].

Біздің ойымызша, Л. В. Сердюк берген “зорлық-зомбылық” анықтамасы қызықты болып көрінеді. Ол “басқа адамдар тарапынан адамға (немесе адамдар тобына) оның еркінен тыс немесе оған қарсы жүзеге асырылатын және оған органикалық, физиологиялық немесе психологиялық жарақат келтіруге және оның ерік білдіру немесе әрекет ету бостандығын шектеуге қабілетті қасақана және заңсыз әсер ету” - деп түсіндіреді [7, 16-бет]. Әдебиетте кездесетін зорлық-зомбылықтың жоғарыда келтірілген анықтамалары олардың әртүрлілігін көрсетеді. Зорлық-зомбылықты құқықтық тұрғыдан зерделей отырып, оны былайша анықтауға болады: зорлық – зомбылық - бұл Қазақстан Республикасының Конституциясында кепілдік берілген жеке басқа қол сұғылмаушылық құқығын бұзатын бір адамның екінші адамға физикалық немесе психикалық әсері.

Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың екі түрі бар: физикалық зорлық-зомбылық және психикалық зорлық. Сонымен қатар, өз табиғаты бойынша отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық экономикалық және жыныстық зорлық-зомбылық түрлеріне бөлінеді.

Физикалық зорлық-зомбылық-отбасылық-тұрмыстық қатынастарда ең қауіпті және жиі қолданылатын зорлық-зомбылық түрі. Бұл бір адамның отбасылық және тұрмыстық қатынастардағы басқа адамның анатомиялық және физиологиялық тұтастығына заңсыз, әлеуметтік қауіпті, кінәлі әсерінен, сондай-ақ оған зиян келтіруі мүмкін бас бостандығынан айырудан тұрады. Физикалық зорлық-зомбылық заттарды қолдана отырып немесе жәбірленушімен тікелей байланыста бола отырып, жарақат, дене жарақаты, ұрып-соғу, шапалақтау, перу немесе тебу түрінде көрінеді. Физикалық зорлық-зомбылықтың салдары өлімге, адам денсаулығына зиян келтіруге немесе физикалық ауырсынуға әкелуі мүмкін.

Психикалық зорлық-зомбылық-бұл адам психикасына заңсыз, әлеуметтік қауіпті, кінәлі әсер. Бұл қорлау, бопсалау, кісі өлтіру қаупі, отбасылық және тұрмыстық қатынастарда кінәлі адамның денсаулығына зиян келтіру қаупі, қоғамнан оқшаулану қаупі.

Зорлық-зомбылықтың бұл түрі жәбірленушімен дене байланыстарынсыз жүреді, физикалық, жыныстық, экономикалық зорлық-зомбылықты қолдану қаупінде, адамның ерік-жігерін басуда көрінеді, нәтижесінде жәбірленушінің жеке басына физикалық және моральдық зиян келтіріледі. Психикалық зорлық - зомбылық шизофрения, психикалық бұзылулар, ақыл-ой кемістігі сияқты психикалық бұзылулар құбылысына әкелуі мүмкін. Қазіргі кезеңде көптеген авторлар экономикалық, жыныстық зорлық-зомбылықты отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың жекелеген түрлері ретінде қарастыра бастады [8, б.45]. Экономикалық зорлық – зомбылық-адамға кез-келген өмірлік маңызды мүліктен айыру мақсатында қасақана заңсыз әсер ету. Мысалы, адамды тұрғын үйден, тамақтан, киімнен, басқа мүліктен, заңда белгіленген құқығы бар қаражаттан айыру, адамды зейнетақыдан айыру, адам өмір сүру үшін қажетті ақшалай қаражат, оған иелік ету, пайдалану және билік ету құқығы, сондай-ақ зардап шеккен адам үшін теріс мүліктік салдарға әкелетін басқа да әрекеттер. Зорлық-зомбылықтың бұл түріне білім алуға тыйым салу, жұмысқа орналасуға кедергілер белгілеу, жұмыс істеуге тыйым салу, адамның өмірін қамтамасыз ету үшін көзден айыру жатады.

Адамға заңсыз әсер ету әрекет немесе әрекетсіздік арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Мысалы, экономикалық зорлық-зомбылық физикалық күш қолдану арқылы жасалған деп саналады, егер кінәлі жәбірленушіні қандай-да бір бөлмеде құлыптап, судан, тамақтан айырса. Әрекетсіздік арқылы экономикалық зорлық-зомбылық жасалады, мысалы, адам өзіне тиесілі қаражаттан айырылған кезде. Отбасындағы жыныстық зорлық-зомбылық-бұл физикалық және (немесе) психикалық әсер ету арқылы отбасылық-тұрмыстық қатынастардағы басқа адамның жыныстық қол сұғылмаушылығына және жыныстық бостандығына қасақана, қоғамға қауіпті, құқыққа қарсы қол сұғушылық [9, 5-б.].

Барлық жыныстық қол сұғушылықтар жыныстық қысым көрсетуге жататынына назар аудару керек. Сексуалдық зорлық – зомбылық зорлау (ҚР Қылмыстық кодексінің 120 – бабы), сексуалдық сипаттағы зорлық-зомбылық әрекеттері (ҚК-тің 121-бабы), жыныстық қатынас жасауға, еркек пен еркектің жыныстық қатынас жасауына, әйел мен әйелдің жыныстық қатынас жасауына немесе нәпсіқұмарлық сипаттағы өзге де іс-әрекеттерге мәжбүр ету (ҚК 123-бабы). Бұл қылмыстардың кейбіреулері зорлық-зомбылықсыз жасалуы мүмкін. Мысалы, зардап шеккен адамның дәрігерсіз күйін пайдалану. Он алты жасқа толмаған адаммен жыныстық қатынас немесе сексуалдық сипаттағы өзге де әрекеттер (ҚК 122-бабы) және жас балаларды азғындық жасау (ҚК 124-бабы) зорлық-зомбылықсыз жасалады.

Жоғарыда айтылғандай, отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымының екінші бөлігі зорлық-зомбылық жасаған адам мен осы зорлық-зомбылықтың құрбандары арасындағы қарым-қатынас болып табылады. Бұл қатынастар отбасылық немесе тұрмыстық болуы мүмкін. Отбасы мүшелері ең алдымен отбасылық қатынастарға енеді. Қазақстан Республикасының заңнамасында отбасы мүшесі ұғымы жоқ, бірақ отбасы ұғымының анықтамасы бар. Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 26 желтоқсандағы “Неке (ерлі - зайыптылық) және отбасы туралы” Кодексінің 1-бабының 1-тармағының 29) тармақшасында отбасына мынадай анықтама берілген: “отбасы-некеден (ерлі-зайыптылықтан), туыстықтан, жекжаттықтан, бала асырап алудан немесе балаларды тәрбиеге алудың өзге де нысандарынан туындайтын және отбасы қатынастарын нығайту мен дамытуға септігін тигізуге арналған мүліктік және жеке мүліктік емес құқықтар мен міндеттерге байланысты адамдар тобы”. Отбасының осы анықтамасын негізге ала отырып, аталған адамдар тобын отбасы мүшелері деп тануға болады.

Аталған адамдар бір-бірімен отбасылық қатынастарда болады. “Еуропа Кеңесінің әйелдерге қатысты зорлық-зомбылықтың және тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және оған қарсы күрес туралы Конвенциясына “сәйкес” тұрмыстық зорлық-зомбылық “дегеніміз” отбасы ортасында немесе күнделікті өмірде немесе бұрынғы немесе қазіргі ерлі-зайыптылар немесе серіктестер арасында, оларды жасаған адамның құрбан болған жерде тұратынына немесе тұрмайтынына қарамастан, физикалық, жыныстық, психологиялық немесе экономикалық зорлық-зомбылықтың барлық әрекеттерін” білдіреді. Біздің еліміздің заңнамасында отбасылық-тұрмыстық қатынастар

ұғымы анықталған. Атап айтқанда, Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Кодексінің 73-бабының Ескертпесінде оған мынадай анықтама берілген: “осы Кодекстің мақсаттары үшін отбасы-тұрмыстық қатынастар деп ерлі-зайыптылар, бұрынғы ерлі-зайыптылар, бірге тұратын немесе бірге тұрған адамдар, жақын туыстар, ортақ баласы (балалары) бар адамдар арасындағы қатынастар түсініледі”. Осы анықтамадан “отбасылық-тұрмыстық қатынастар” ұғымы отбасылық қатынастарға қарағанда кең екенін, өйткені ол адамдардың кең ауқымын қамтитынын Қазақстан Республикасы Қылмыстық-процестік кодексінің 7-бабының 11-тармақшасында келтірілген жақын туыстар ұғымынан көруге болады. Онда «жақын туыстар – ата-аналар, балалар, асырап алушылар, асырап алынғандар, ата-анасы бір және ата-анасы бөлек ағалы-інілер мен апалы-сіңлілер, ата, әже, немерелер» - деп берілген.

Жоғарыда келтірілген отбасылық-тұрмыстық қатынастардың анықтамасы толық емес екенін атап өткен жөн, өйткені тұрмыстық қатынастар тек бұрынғы ерлі - зайыптыларды, некеден тыс бірге тұратын адамдарды ғана емес, сонымен қатар кейбір басқа адамдарды да байланыстырады. “өмір - бұл жалпы өмір салты, күнделікті өмір” немесе Л.М. Архангельский анықтағандай, “материалдық және рухани тауарларды жеке тұтынумен байланысты өндірістік емес саланың бөлігі” [10, 147-бет].

Жоғарыда айтылғандардан отбасылық - тұрмыстық саладағы қылмыстық құқық бұзушылықтар, әсіресе экономикалық және жыныстық құқық бұзушылықтар зорлық-зомбылықпен де, зорлық - зомбылықсыз да жасалады деп айтуға болады. Еліміздің Парламентінде талқылауға алынған “Отбасылық-тұрмыстық зорлық - зомбылыққа қарсы іс - қимыл туралы” Қазақстан Республикасы Заңының жобасы отбасылық-тұрмыстық саладағы зорлық-зомбылық құқық бұзушылықтарға қарсы іс-қимылға бағытталатын болады. Сондықтан, ол отбасылық - тұрмыстық салада жасалған зорлық - зомбылықсыз құқық бұзушылықтарға жол бермейді. Кез келген зорлық-зомбылық, оның ішінде отбасы - тұрмыстық қатынастар саласында да абайсызда жасала алмайды. Зорлық-зомбылық тек қасақана жасалуы мүмкін. Сондықтан оның анықтамасында намысты зорлық-зомбылықтың белгісі ретінде көрсету ұсынылады. Отбасы-тұрмыстық салада абайсызда қылмыстық құқық бұзушылықтар күш қолданбай жасалады. Мысалы, денсаулыққа абайсызда зиян келтіру (ҚК 114-бабы), бөтеннің мүлкін абайсызда жою немесе бүлдіру (ҚК 204-бабы). Бұл әрекеттерді отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа жатқызуға болмайды, өйткені олар зорлық-зомбылықсыз жасалады. Сондықтан отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында қоғамға қауіпті әрекеттерді абайсызда жасауды ауырлататын мән-жай немесе қылмыстық құқық бұзушылық құрамының саралау белгісі деп тануға болмайды.

Отбасылық-тұрмыстық зорлық - зомбылыққа қарсы іс-қимылдың пәрменді шараларының бірі қылмыстық заңнаманы жетілдіру болып табылады. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы тұру үшін маңызды мәселелердің бірі отбасылық-тұрмыстық қатынас ұғымын анықтау мәселесі болып табылады. Осыған байланысты біз ҚК 3-бабын 43- тармақпен толықтыруды ұсынамыз. Ол мынадай редакцияда жазылсын: “отбасылық-тұрмыстық қатынастар - некеден (ерлі-зайыптылықтан), туыстықтан, жекжаттықтан, ұл (қыз) асырап алудан немесе балаларды тәрбиеге алудың өзге де нысандарынан туындайтын мүліктік және жеке мүліктік емес құқықтар мен міндеттерге байланысты адамдар, сондай-ақ отбасылық қатынастардағы емес, бірақ бұрын некеден болғанына немесе болмағанына қарамастан бірге тұрған немесе бірге тұратын немесе ортақ баласы (балалары) бар адамдар, көршілес тұратын адамдар, сондай-ақ тұрмыстық мердігерлік шартқа байланысты өзара қарым-қатынастағы адамдар арасындағы қатынастар”.

Бұл жағымсыз құбылысқа сәтті қарсы тұру үшін, ең алдымен, отбасылық зорлық-зомбылықты анықтау керек. Отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық ұғымының анықтамасы негізгі құрамның белгісі немесе саралау белгісі ретінде отбасылық-тұрмыстық қатынастар саласында зорлық-зомбылық жасау көрсетілетін ҚК нормаларын дұрыс қолдану үшін қажет. Сондықтан ҚК-нің 3-бабын келесі редакциядағы 44) тармақпен толықтыруды ұсынамыз: “отбасы - тұрмыстық зорлық-зомбылық-адамның отбасы-тұрмыстық қатынастардың басқа субъектісіне қатысты тікелей дене немесе психологиялық ықпал етуден көрінетін, ол үшін қылмыстық немесе әкімшілік жауаптылық көзделген, жәбірленуші адамға дене, моральдық немесе мүліктік залал келтіретін отбасы-тұрмыстық қатынастар саласындағы құқыққа қарсы қасақана әрекеті”. Кінәлі отбасы-тұрмыстық

зорлық-зомбылық кезінде қол сұғатын құндылықтардың басымдығын, сондай-ақ отбасындағы криминалдық зорлық-зомбылықтың үлес салмағының өсуін және осыған байланысты дене, моральдық және материалдық зиян келтірілетін тұрмыстық зорлық-зомбылық құрбандары санының өсуін ескере отырып, отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық жасауды жатқыза отырып, қылмыстық жауаптылық пен жазаны ауырлататын мән-жайлардың тізбесін толықтыру қажет болып көрінеді. Бұл үшін ҚК-нің 54-бабында 1-бөлігінің 7) тармағы “кінәлі” деген сөзден кейін “сондай-ақ отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында” деген сөздермен толықтырылсын.

Кәмелетке толмағандардың қатысуымен кез-келген қылмыстық құқық бұзушылықты жасау (бұл көбінесе отбасылық және тұрмыстық қатынастар саласында орын алады) психикаға, кәмелетке толмағанның қалыпты рухани дамуына теріс әсер етеді, сондықтан қоғамға үлкен қауіп төндіреді. Ересек құқық бұзушылар қылмыстық мінез-құлықтың үлгісімен жасөспірімге теріс тәрбиелік әсер етеді, ол көбінесе кәмелетке толмаған жаста немесе кәмелетке толған кезде сол болған әрекетті қайталайды. Осыған байланысты жауапкершілік пен жазаны ауырлататын мән-жайлар ретінде кәмелетке толмағандардың қатысуымен қылмыстық құқық бұзушылық жасауды қарастыруды ұсынамыз. Бұл үшін ҚК-нің 54-бабының 1-бөлігі мынадай мазмұндағы 17) тармақпен толықтырылсын: “кәмелетке толмағанның қатысуымен қылмыстық құқық бұзушылық жасау”. Отбасылық-тұрмыстық саладағы қылмыстық құқық бұзушылықтарға табысты қарсы іс-қимыл шараларының бірі осы іс-әрекеттер үшін қылмыстық жауапкершілікті күшейту болып табылады. Ол үшін төменде көрсетілген баптардың екінші бөліктерін жаңа саралау белгісімен “бұл қылмысты отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында жасау” – деп толықтыру керек. Атап айтқанда, ҚК-тің 106-бабы екінші бөлігінің 12) тармағы “сондай-ақ отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында” деген сөздермен толықтырылсын; ҚК-нің 107-бабы 2-бөлігінің 3) тармағы “сондай-ақ отбасы-тұрмыстық қатынастар саласында” деген сөздермен толықтырылсын.

“Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне құқық қорғау жүйесін жетілдіру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы” 2017 жылғы 3 шілдедегі Қазақстан Республикасының Заңымен денсаулыққа қасақана жеңіл зиян келтіргені үшін жауаптылық көзделген 108-б. және ұрып-соққаны үшін жауаптылық көзделген 109-б. ҚК-тен алып тасталды. Аталған іс-әрекеттерді қылмыссыздандырғаннан кейін отбасылық жанжал шығарушылар жауапкершілік пен жазаның жеңілдегенін сезініп, отбасылық-тұрмыстық қатынастар саласында қылмыстық құқық бұзушылықтарды көбірек жасай бастады. Қылмыстық кодекске осы өзгерістер енгізілгеннен кейін келесі жылы отбасылық-тұрмыстық салада жасалған тіркелген қылмыстық құқық бұзушылықтардың саны екі еседен астам өсті. 2019 жылы да аталған құқық бұзушылықтар санының 2018 жылмен салыстырғанда өсуі орын алды. Қылмыстық кодекске енгізілген өзгерістер мен толықтырулардан кейінгі 2 жыл ішінде отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылық санының өсуі Қылмыстық кодекстен 108 және 109-баптарды алып тастау туралы шешімнің қате екенін көрсетті.

Бұл отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қатысты “нөлдік төзімділік” қағидатын бұзуға алып келді, қылмыстық заңнаманың профилактикалық әлеуетін төмендетті. Қазіргі уақытта ҚК-нің 108-бабын және 109-бабын қайтарып, осы баптардың санкцияларында балама жаза ретінде қамауға алу емес, бас бостандығынан айыру көздеде отырып, денсаулыққа қасақана жеңіл зиян келтіргені және ұрып-соққаны үшін қылмыстық жауапкершілікті көздеу керек еді. Бұл құқық бұзушылықтар көбінесе отбасылық-тұрмыстық қатынастар саласында жасалады. Олар қорлаудан гөрі әлеуметтік қауіпті, бірақ қылмыстық құқық бұзушылықтар мойындалмайды. Қорлау үшін ҚК-нің 131-бабы бойынша жауапкершілік көзделген. Адамды ұрған жағдайда кінәлі әкімшілік жауапкершілікке тартылады, ал қорлау үшін қатаң қылмыстық жауапкершілікке тартылады. Бұл әділеттілік принципін бұзу.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Президентінің 2019 жылғы 2 қыркүйектегі «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы пен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқына Жолдауы. Эл. ресурс: [adilet.zan.kz/kaz/docs/ K1900002019](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019). Жүгіну мерзімі: 15-қыркүйек 2021ж.

2. Орысша-қазақша заңдық түсіндірме сөздік-анықтамалық. - Алматы: «Жеті жарғы» баспасы, 2008 жыл. – 890 с.
3. Антонян Ю.М. Зорлық-зомбылық. Адам. Қоғам - М.: Юрид. фирма «Контракт», 2001. – 186 с.
4. Пионтковский А.А. Преступления против личности. - М., 1938. – 350 с.
5. Иванова В.В. Преступное насилие: Учебное пособие для вузов. - М., Новый юрист, 2002. – 112 с.
6. Машинская Н.В. Насилие в семье. (Криминологические и уголовно-правовые аспекты). Автореферат к.ю.н.:12.00.08 - М., 2001. – 29 с.
7. Сердюк Л.В. Семейно-бытовое насилие: криминологический и уголовно-правовой анализ. Монография. – М.: Юрлитинформ, 2015. – 255 с.
8. Жилыева С.К. Неблагополучная семья как дезадаптирующий фактор безнадзорности несовершеннолетних / Актуальные проблемы уголовного и гражданского судопроизводства. ГИБДД и иные правоохранительные органы как субъекты правоприменения: сборник научных статей регионального «круглого стола». – Орёл, 2017. С. 80-87. Наука и практика. 2016. № 2 (67).
9. Меликов Ф.А. Уголовно-правовые и криминологические меры противодействия насилию в семье. Автореф. дисс... канд. юрид. наук. – М., 2017. – 31 с.
10. Архангельский Л.М. Социально этические теории личности. - М.: Мир и образование, 1974. -210 с

Аннотация

В статье анализируется понятие насилия и семейно-бытового насилия. Рассматриваются виды семейно-бытового насилия: физическое, психическое, экономическое и сексуальное насилие. Исследовано понятие семейно-бытовых отношений, объединяющих семейные и бытовые отношения. Сформулировано определение понятия семейно-бытового насилия. Обоснованы предложения по совершенствованию уголовного законодательства, направленного на противодействие семейно-бытовому насилию, внесению дополнений в некоторые статьи.

Abstract

The article analyzes the concept of violence and family and domestic violence. Types of family and domestic violence are considered: physical, mental, economic, and sexual violence. The concept of family and domestic relations, which combines family and domestic relations, is studied. The definition of the concept of family and domestic violence is formulated. Proposals for improving criminal legislation aimed at countering other family and domestic violence, as well as making amendments to some articles were justified.



УДК 339.138

А.Н. Молдашева, магистр, ст. преподаватель
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Нур-Султан

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

В статье изучены вопросы развития информационных технологий в маркетинге. Рассмотрена взаимосвязь маркетинговых информационных систем с подсистемами управления на предприятии. Раскрыты значения информационных технологий для отечественных предприятий. Изучено влияние информационных технологий в маркетинге на потребителя. Сделан вывод, что применение информационных технологий в маркетинге и маркетинговых информационных систем будет расширяться.

Ключевые слова: Информационные технологии, маркетинговые информационные системы, маркетинговая аналитика, автоматизация, целевой маркетинг, база данных, социальные сети.

Кілт сөздер: Ақпараттық технологиялар, маркетингтік ақпараттық жүйелер, маркетингтік талдау, автоматтандыру, мақсатты маркетинг, мәліметтер базасы, әлеуметтік желілер.

Keywords: Information technologies, marketing information systems, marketing analytics, automation, target marketing, database, social networks.

В современном мире главным триггером бизнес-процессов на предприятиях, стала их адаптация к условиям нового информационного общества путем массового использования новейших информационно-управленческих технологий.

Внедрение информационных технологий в сферу маркетинга – это прежде всего правильный анализ информации, сбор, а также внедрение автоматизированных систем управления, которые охватывают полный процесс производства и реализации конечного продукта или услуги.

Использование информационных систем в маркетинговой деятельности позволяют предприятию получать конкурентные преимущества за счет:

- повышения оперативности получения информации, сокращения трудоемкости работ, связанных с ее сбором, обработкой и хранением;
- снижения величины затрат на проведение маркетинговых исследований;
- возможности интерактивного общения с представителями внешней среды.

Маркетинг в составе управленческой функции предприятия объединяет основные направления деятельности предприятия в единую систему, направленную на поддержание и усиление его конкурентных позиций на рынке [1]. Соответственно маркетинговая информационная система (МИС) непрерывно связана с остальными функциональными подсистемами в комплексе управления предприятием.

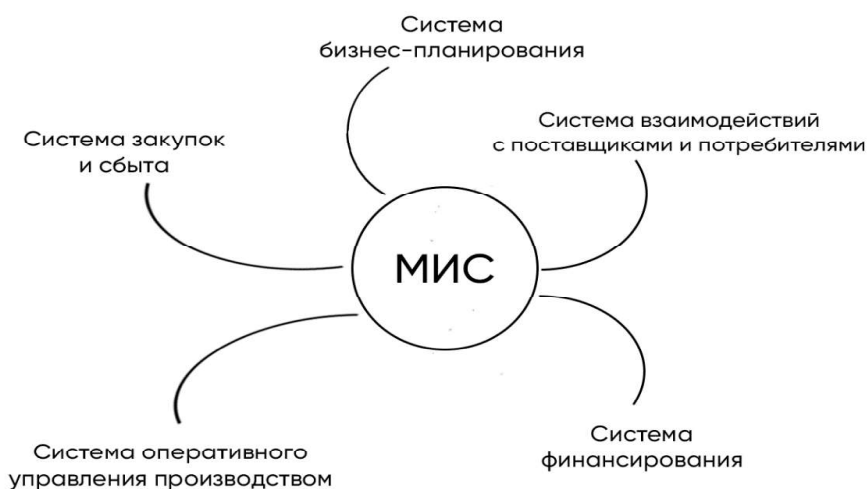


Рисунок 1. Взаимосвязь МИС с подсистемами управления на предприятии

МИС позволяют координировать взаимодействия предприятия с внешней средой, сократить расходы на проведение исследований рынка, обеспечить своевременную и адекватную реакцию на изменения внешней среды, позволяя усилить конкурентные позиций предприятия на рынке.

Интеграция в маркетинговую деятельность предприятия информационных технологий делает возможным ведет изменения во всех функциональных подсистемах. Например:

- повышение эффективности маркетинговых мероприятий;
- введение электронной (digital) системы взаимодействия с клиентами, подрядчиками и персоналом;
- увеличение объема информации, используемой для принятия решений;
- сокращение численности административного персонала.

На сегодняшний день применение информационных технологий в деятельности отечественных предприятий, в том числе в маркетинговой деятельности стало значительно больше. Однако информационные системы в маркетинге в большей степени ориентированы на решение операционных задач, связанных с принятием заказов, отслеживанием продаж и остатков по сырью и материалам. Соответственно использование информационных технологий для выполнения стратегических функций маркетинга остается минимальным. Но это объясняется наличием препятствий технологического и организационного характера:

- отсутствие необходимого программного обеспечения;
- недостаток финансовых средств предприятий для приобретения специализированных программ в сфере маркетинга;
- противодействие организационной культуры предприятия внедрению информационных систем в маркетинговой деятельности;
- отсутствие у работников компании навыков работы с МИС;
- отсутствие системы стимулирования работников к использованию информационных технологий в своей деятельности.

Применение информационных технологий в маркетинге дает предприятию много положительного эффекта в направлении модернизации бизнеса, возможность использовать новые тренды рынка:

- современные методы сбора и обработки данных;
- усовершенствование автоматизированных процессов работы с имеющимися базами данных;
- развитие цифрового маркетинга, использование новых ресурсов и сервисов Интернета, включая технологии и сервисы Web 2.0 и семантические сети нового поколения Web 3.0;
- развитие систем управления взаимодействиями с клиентами;
- маркетинг в социальных сетях: мониторинг социальных сетей, таргетированная реклама, продвижение в социальных сетях;
- развитие мобильного маркетинга: голосовые интерактивные сервисы, SMS-сервисы, беспроводные протоколы передачи данных;
- внедрение специализированных систем поддержки и автоматизации маркетинговых бизнес-процессов в рамках МИС (CRM, call tracking, интернет-порталы, и др.), автоматизация маркетингового документооборота;
- формирование межгосударственных и региональных информационно-маркетинговых центров, отраслевых маркетинговых информационных систем.

При использовании информационных технологий в маркетинговой деятельности выделяются средства маркетинговой аналитики. Среди современных направлений работы с базами данных можно выделить искусственный интеллект, позволяющий определить взаимосвязи между отдельными группами потребителей, продуктами и рынками, а также рассчитать различные переменные для каждого отдельного потребителя [2]. Также одним из новых методов работы с информацией, получающих все большее распространение, является маркетинг баз данных, который дает возможность перейти от массового маркетинга к целевому маркетингу. Современные базы данных представляют собой не просто адресный список покупателей, как это было раньше, а полную информацию о потребительском поведении в течение относительно долгого периода [3]. Новые информационные технологии изучают поведение и характер потенциального клиента в сети Интернет - в социальных сетях, в поисковых системах и пр. Осуществляется анализ информации о часто задаваемых поисковых запросах, наиболее активно посещаемых сайтах и платформах. Результаты такого анализа дают возможность правильно воздействовать на потенциальных клиентов посредством целевого маркетинга.

Цифровые технологии и новые инструменты в сети Интернет широко применяются в маркетинге и влияют на развитие информационных систем. С развитием национальной экономики и совершенствованием знаний общества применение информационных технологий в маркетинге и маркетинговых информационных систем будет только увеличиваться. Современные критерии маркетинга по развитию информационных систем и технологий в настоящее время уже ориентируются на гармоничный союз потребителя и производителя, а также на выявление физических и эмоциональных потребностей потенциальных клиентов.

Литература

1. Мхитарян С.В. Маркетинговая информационная система. //М.:Изд-во Эксмо. 2006, 14 с.
2. Данько Т. П., Китова О. В. Вопросы развития цифрового маркетинга //Проблемы современной экономики. 2013, 47 с.
3. Стружкин, Н. П. В. В. Годин Базы данных: проектирование: учебник для СПО //М.: Издательство Юрайт, 2019. — 25 с

Аңдатпа

Мақалада маркетингтегі ақпараттық технологиялардың дамуы қарастырылады. Маркетингтік ақпараттық жүйелер мен кәсіпорынды басқарудың ішкі жүйелері арасындағы байланыс қарастырылады. Отандық кәсіпорындар үшін ақпараттық технологиялардың құндылықтары анықталды. Маркетингтегі ақпараттық технологиялардың тұтынушыға әсері зерттелді. Маркетинг және маркетингтік ақпараттық жүйелерде ақпараттық технологияларды қолдану кеңейеді деген қорытынды жасалды.

Abstract

The article examines the issues of information technology development in marketing. The interrelation of marketing information systems with management subsystems at the enterprise is considered. The values of information technologies for domestic enterprises are revealed. The influence of information technologies in marketing on the consumer is studied. It is concluded that the use of information technologies in marketing and marketing information systems will expand.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.1

В.Н. Кухаренко, к.т.н., доцент
ХНАДУ
г. Харьков, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТА-ЛИДЕРА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Пандемия ставит перед профессионалами дистанционного обучения новые задачи. В связи с возросшим количеством участников дистанционного учебного процесса необходимо подготовить экспертов-лидеров. Они должны быть кураторами содержания, разработчиками дистанционных курсов, тьюторами, уметь формировать критерии оценивания и организовывать повышение квалификации преподавателей. Для подготовки экспертов предлагается дистанционные курсы разработчиков дистанционных курсов, тьюторов, экспертов. Полигоном практической подготовки экспертов-лидеров являются конкурсы дистанционных курсов.

Ключевые слова: дистанционное обучение, тьютор, эксперт, лидер, конкурс.

Kілт сөздер: қашықтықтан оқыту, репетитор, сарапшы, көшбасшы, конкурс.

Keywords: distance education, tutor, expert, leader, concurs.

Введение. За последние тридцать лет дистанционное обучение прошло три этапа своего развития и существенно изменилось. Сейчас это сложная система, в состав которой входят подсистемы: информационная, педагогическая, программная, техническая, кадровая и другие. Помогают ориентироваться в этой системе кураторы содержания определенных направлений. Они умеют работать с большими потоками информации, собирать ее, обрабатывать и предоставлять потребителю в обобщенном виде.

Пандемия существенно повлияла на развитие образования. За двадцать лет развития дистанционного обучения университеты разработали стандарт дизайна дистанционного курса, методы проведения дистанционного учебного процесса, установили нормы сертификации дистанционных курсов, разработали систему повышения квалификации разработчиков дистанционных курсов. После введения карантина количество преподавателей, которые были вынуждены создавать примитивные дистанционные курсы и обучать дистанционно, увеличилась в 3-5 раз. Организовать обучение такого количества преподавателей очень сложно. В большинстве университетов аудиторные занятия проводят по расписанию через вебинары и поэтому у преподавателей практически нет времени усваивать информационные технологии дистанционного обучения. Сюда надо добавить проблемы Интернет, отсутствие опыта дистанционного обучения и утомляемость от вебинаров у студентов, которые продолжаются более 30 часов в неделю. Идет хаотичное несистемное внедрение дистанционного обучения, в котором качество дистанционных курсов практически отсутствует.

Поэтому необходимо сохранить прошлые наработки, подготовить экспертов и лидеров дистанционного обучения. Это более реально, чем принудительно массово загонять преподавателей на курсы повышения квалификации и позволит после окончания карантина начать систематическую подготовку специалистов дистанционного обучения.

Каждое учебное заведение должно иметь своих экспертов, которых характеризует: высокий уровень интеллекта; значительный опыт работы; признание коллег; активная научная деятельность; существование публикаций в престижных изданиях; высокий личный статус.

Но этого не достаточно, среди экспертов должны быть и лидеры. Тогда к характеристике эксперта добавятся: способность к принятию ответственных и сложных решений, готовность нести за них надлежащую ответственность; забота об общем благе и интересах людей; способность вести за собой людей на добровольной основе; владение харизмой и естественной силой воздействия; наличие доверия к лидеру и сильного авторитета; умение признавать ошибки и брать ответственность за поражение на себя.

К сожалению, развитие дистанционного обучения в стране не способствовало появления достаточного количества экспертов, и они не всегда брали на себя функции лидеров. В систему подготовки экспертов должны входить курсы кураторов содержания, разработчиков дистанционных курсов, тьюторов дистанционного и смешанного обучения и экспертов. Перечень курсов показывает, что таким образом мы будем дополнительно готовить сетевых лидеров дистанционного обучения.

Цель работы. Цель исследования - проанализировать деятельность эксперта при выполнении экспертизы дистанционного курса и по результатам анализа определить программу подготовки эксперта, в которой формируются необходимые качества лидера.

Постановка проблемы. Во время экспертизы дистанционного курса происходит изучение, понимание и развитие наиболее перспективных педагогических инноваций. Эксперт становится организатором инновационных поисков. При этом проводится не только исследование того или иного объекта, но и осуществляется осмысление и поддержка перспектив его дальнейшего развития. При этом необходимо отметить, что развитие получает не только сам по себе инновационный проект, участие в экспертных процедурах служит мощным импульсом для профессионального развития всех его участников.

Роль лидера. Лидерство в дистанционном образовании определяется как набор подходов и моделей поведения, которые создают условия для инновационных изменений, позволяющих людям и организации делиться своим видением и двигаться в его направлении, способствует управлению и реализации идей [1].

Цифровое лидерство [2] состоит в том, чтобы дать возможность другим руководить и создавать команды, оптимизировать свою повседневную деятельность. Лидерство больше не является иерархическим, оно требует участия и вклада каждого. Роль цифровых лидеров будет играть заметную роль, поскольку им будет нужно управлять, проектировать и создавать системы, которые создают инклюзивное будущее для всех.

Лидерство сосредоточенно на настоящем, а также визуализирует будущее и создает дорожную карту для его достижения. Лидерам нужно адаптироваться и вооружить свои команды навыками на будущее. Инновации и прорывные технологии будут иметь большое значение для рабочей силы, процессов, компаний и отраслей.

Лидер в университете определяет [1] цель развития электронного обучения - это стратегическое планирование, обучение и преподавание. Лидер работает с преподавателями университета и обеспечивает сотрудничество и коллегиальность, определяет ценности, поведение и культуру, влияет на формирование межличностного общения, организует обучение преподавателей и их профессиональное развитие.

Подготовка лидеров. Развитие электронного обучения требует постоянного повышения квалификации преподавателей, освоение новых педагогических теорий, технологий, методик и методов. Это новые инструменты и информационные технологии. Самостоятельно выбрать преподавателю эти элементы практически нет возможности: их много, они быстро меняются, исчезают одни, появляются другие.

Нужны лидеры нового типа, которые будут отслеживать изменения, анализировать их, отбирать наиболее перспективные, готовить курсы повышения квалификации и новых лидеров для изменений в системах электронного обучения организации. Они должны обладать мастерством персональных знаний (быть кураторами содержания).

Как готовить таких лидеров? «Лидерству нельзя научить. Этому можно только научиться» [3]. Должна быть селекция специалистов-педагогов, которые являются педагогами, кураторами содержания, владеют информационными технологиями обучения (возможно учебными

инженерами - новая специальность в образовании [4]). Кроме того, должна быть система подготовки лидеров высшего уровня. Лидеры должны иметь высокие компетентности, которые еще не полностью определены.

Подготовка лидеров и экспертов дистанционного обучения должна быть системной, начинаться с подготовки куратора содержания (умение ориентироваться в потоках профессиональной информации и обрабатывать ее), далее идет разработка дистанционного курса с использованием педагогического проектирования, получения навыка тьютора. И в завершение обучения экспертизе дистанционного обучения, с учетом развития мировой системы дистанционного обучения.

Лидеры-эксперты дистанционного обучения учебных заведений отвечают за создание и сопровождение системы электронного обучения учебного заведения. Только подготовка лидеров-экспертов может обеспечить полноценные и содержательные конкурсы дистанционных курсов и получения опыта организации качественного образования.

Результаты. Для подготовки экспертов-лидеров разработаны три открытых дистанционных курса (ДК).

Дистанционный курс «Технологии разработки дистанционного курса». Программа курса (8 недель): Система проектирования обучения. Определение целей курса. Теории обучения. Проектирование и дизайн текста. Инструменты для работы с текстом. Тестирование. Общение и групповая работа. Контроль качества. Оценивание.

Дистанционный курс «Практикум тьютора»: Программа курса (8 недель): Современное образование. Тьютор - организатор учебного процесса. Планирование и рейтинговая оценка деятельности студентов. Подготовка инструкций и информационных материалов к курсу. Организация и проведение дискуссий. Смешанное обучение и организация работы малых групп. Инструменты для обучения. Качество и оценки дистанционного обучения

Дистанционный курс «Экспертиза дистанционного курса». Для допуска к этому курсу необходимо успешное завершение «Технология разработки дистанционного курса» (ТРДК) и «Практикум тьютора». Программа курса в стадии разработки и включает: Современная система электронного обучения. Стандарты дистанционного обучения, типы дистанционных курсов. Эксперт, лидер. Критерии оценки. Компетентности (стандарту ISTE). Составляющие дистанционного курса. Контроль. Оценка курса. Проблемы разработки и обучения, типичные ошибки.

В настоящее время подготовлены преподаватели университетов Украины

Курс	Записалось	Учились	Закончили
ТРДК	1033	395	100
Практикум тьютора	78	20	14
Экспертиза ДК	47	37	12
Итого	1258	452	126

Подготовленные в университетах Украины эксперты оценивали представленные на конкурс дистанционных курсов работы. Анализ этих курсов показал основные направления дальнейшего их совершенствования, необходимость усилить групповую работу, организацию общения студентов, четко определять критерии оценки практических знаний студентов. Особенно надо обратить внимание на поддержку студентов на техническом, организационном, методическом уровнях со стороны учебного заведения.

В процессе проведения конкурса была проблема формирования критериев оценивания качеств в силу многообразия стандартов дистанционных курсов в университетах.

Выводы. Дистанционное обучение в период пандемии называют «экстренным», в котором, к сожалению, отсутствуют классические элементы дистанционного обучения и появились новые методы обучения. Длительность периода экстренного обучения в настоящее время неизвестно. Именно на данном этапе важно подготовить как можно больше экспертов-лидеров, готовых анализировать наработки и модифицировать классическое дистанционное обучение доковидного этапа.

Литература

1. Deborah Arnold, Albert Sangrà. Dawn or dusk of the 5th age of research in educational technology? A literature review on (e-) leadership for technology-enhanced learning in higher education (2013-2017). International Journal of Educational Technology in Higher Education volume 15, Article number: 24 (2018) URL: <https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-018-0104-3> (дата обращения 10.09.2021)
2. Apoorve Dubey This is what great leadership looks like in the digital age URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/04/leadership-digital-age-leader/> (дата обращения 10.09.2021)
3. Angela Dominelli, David M. Kile, Judy Teng, Lights, Camera, Student Action – A Novel Way to Teach and Learn About Leadership URL: <https://www.facultyfocus.com/articles/course-design-ideas/lights-camera-student-action-a-novel-way-to-teach-and-learn-about-leadership/> (дата обращения 10.09.2021)
4. Pedagogical Training Of Learning Engineer. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету Special Edition “New pedagogical approaches in STEAM education” URL: <https://doi.org/10.28925/2414-0325.2019s15> (дата обращения 10.09.2021)

Аңдатпа

Пандемия қашықтықтан оқыту мамандарына жаңа міндеттер жүктейді. Қашықтықтан оқыту үдерісіне қатысушылар санының артуына байланысты сарапшы көшбасшыларды дайындау қажет. Олар мазмұн кураторы, қашықтықтан курсты әзірлеуші, репетитор болуы керек, бағалау критерийлерін қалыптастырып, мұғалімдердің кәсіби дамуын ұйымдастыра білуі керек. Сарапшыларды даярлау үшін қашықтықтан оқыту курстары әзірлеушілерге, репетиторларға және сарапшыларға ұсынылады. Дистанциялық курстардың сайыстары - сарапшы көшбасшылардың практикалық дайындығы үшін сынақ алаңы.

Abstract

The pandemic presents new challenges for distance learning professionals. In connection with the increased number of participants in the distance learning process, it is necessary to prepare expert leaders. They should be curators of content, developers of distance courses, tutors, be able to form assessment criteria and organize professional development of teachers. For the preparation of experts, distance courses are offered for developers of distance courses, tutors, and experts. Competitions of distance courses are a testing ground for practical training of expert leaders.



УДК 519.862.6

А.А. Мухамбетова, к.ф.-м.н.
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЖИЛЬЯ В РК

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы строительства и обеспеченности жильем в Казахстане. Экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, потребовал от правительства принятия комплекса антикризисных мер, направленных на социальную поддержку населения.

Дается анализ влияния экономического кризиса на спрос и стоимость жилья. Для построения более целостной модели использовались также данные по обеспеченности жильем

на одного проживающего в РК, данные по ипотечному рынку, внешнеторговому обороту страны и притоку инвестиций

Ключевые слова: экономический кризис, жилищный фонд, антикризисные меры, цены на жилье, ипотека, дефицит жилья.

Кілт сөздер: экономикалық дағдарыс, тұрғын үй қоры, дағдарысқа қарсы шаралар, тұрғын үй бағасы, ипотека, тұрғын үй тапшылығы.

Keywords: economic crisis, housing stock, anti-crisis measures, housing prices, mortgage, housing shortage.

Кризис 2020 года, вызванный пандемией коронавируса, охватил практически всю мировую экономику. Исследователи [1,2] считают экономические проблемы наиболее важными источниками социальной напряженности: повышение цен, безработица, понижение доходов населения.

За последние 10 лет население Казахстана выросло более, чем на 17,4%: с 16 440 470 человек в 2011 году до 19 042 100 человек по данным на 1 сентября 2021 года [3]. При этом городское население преобладает над сельским и составляет более 59,1 %.

Таблица 1

Численность населения Республики Казахстан (на начало года)

Показатель/год	2011	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Казахстан	16 440 470	17 918 214	18 157 337	18 395 567	18 631 779	18 879 552
Акмолинская	733 281	734 369	738 942	738 587	736 735	735 566
Актюбинская	777 501	845 679	857 711	869 637	881 651	894 333
Алматинская	1 872 844	1 983 465	2 017 278	2 038 935	2 055 724	2 077 967
Атырауская	532 033	607 528	620 684	633 791	645 280	657 110
ЗКО	608 334	641 513	646 927	652 325	656 844	661 316
Жамбылская	1 046 260	1 115 307	1 117 218	1 125 440	1 130 099	1 139 192
Карагандинская	1 352 217	1 382 734	1 380 537	1 378 532	1 376 882	1 375 938
Костанайская	881 656	879 134	875 616	872 795	868 549	864 550
Кызылординская	700 511	773 143	783 157	794 335	803 531	814 588
Мангистауская	524 185	642 824	660 317	678 199	698 796	719 571
Павлодарская	746 224	757 014	754 854	753 853	752 169	751 012
СКО	589 421	563 300	558 584	554 517	548 755	543 735
Туркестанская	2 567 611	1 966 336	1 977 028	1 983 969	2 016 037	2 044 742
ВКО	1 398 078	1 389 568	1 383 745	1 378 527	1 369 597	1 363 797
г. Нур-Султан	697 162	972 692	1 030 577	1 078 384	1 136 156	1 184 411
г. Алматы	1 413 152	1 751 308	1 801 993	1 854 656	1 916 822	1 977 258
г. Шымкент	-	912 300	952 169	1 009 085	1 038 152	1 074 466

Наиболее густонаселенными являются Алматинская, Туркестанская области, г. Алматы, на долю которых приходится более 32,3 % всего населения Казахстана.

Анализ показал, что обеспеченность жильем в Казахстане существенно ниже международных стандартов. Так по итогам 2020 года в республике на одного человека в среднем приходится 22,6 кв.м. жилья. По международным стандартам ООН общая площадь жилья должна быть не менее 30 кв.м. на человека. Следовательно, в Казахстане наблюдается дефицит жилого фонда. В региональном разрезе хуже всего ситуация складывается в южной густонаселенной части страны. К примеру, в Туркестанской области на 1 человека приходится 18,7 м² жилья, в Жамбылской - 17,6 м², в Алматинской области - 20,2 м². Соответствие стандарту ООН обеспечивается лишь в столице, в городе Нур-Султан, где на одного жителя приходится 30,5 кв. м. жилья.



Чтобы увеличить жилищный фонд необходимы новые меры со стороны государства, причем меры должны быть направлены как на стимулирование населения, так и на стимулирование строительных компаний.

Наиболее действенными мерами стали программа льготного кредитования «7-20-25», возможность досрочного снятия гражданами пенсионных накоплений.

По поручению Главы государства К.-Ж. Токаева Правительством были выработаны подходы по использованию с января 2021 года гражданами части пенсионных накоплений на улучшение жилищных условий [4].

Несмотря на экономический кризис 2020 года ипотечный рынок показал устойчивый рост, т.е. пандемия коронавируса COVID-19 не оказала существенное влияние на ипотечный рынок. Снижение было только в период локдауна: с марта по май месяц 2020 года. Но уже с июля месяца 2020 года рынок отыграл свои потери и даже вернулся к докризисному уровню. Восходящая тенденция в 2021 году продолжилась и она была вызвана в основном возможностью досрочного снятия пенсионных накоплений. Резко выросло количество обращений в банки, за последние восемь месяцев около 264,5 тыс. казахстанцев использовали пенсионные накопления для приобретения жилья на *первичном и вторичном рынке*. Еще 131 тыс. человек погасили задолженность по ипотечным займам.

В денежном эквиваленте с пенсионных счетов было перечислено более 1,7 трлн тенге.

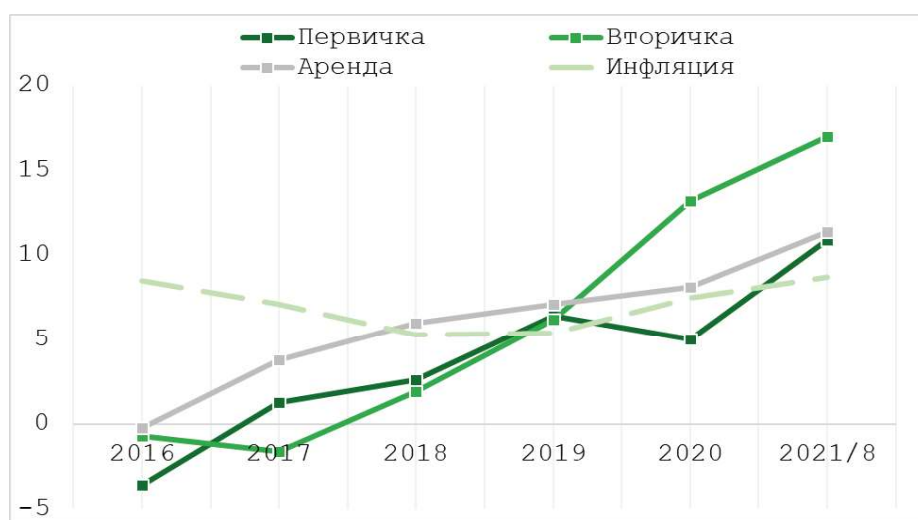


Анализ официальной статистики показывает, что 52% всего жилья сосредоточено в городах Нур-Султан и Алматы. Четверть ипотечного рынка формируется в Актюбинской, Мангыстауской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской областях. В этих регионах темпы роста ипотечного кредитования в 2021 году достигали от 12% до 23%, а ввод в эксплуатацию нового жилья рос от 13% до 24%. То есть на рынке сформировался высокий спрос, вызванный возможностью досрочного использования пенсионных накоплений, действием жилищных госпрограмм и расширением кредитования со стороны Отбасы банка.

На период локдауна строительные компании приостановили свою работу, соответственно, на рынке образовалось то количество жилья, которое было до кризиса. При сохранении уровня предложений спрос возрос, что вызвало повышение цен на жилье.

Поэтому в августе 2021 года первичное жилье подорожало на 10,9% в сравнении с декабрем 2020 года и достигло 343,8 тыс. тенге за кв. м., а стоимость вторичного жилья выросла на 17% и достигла уровня 272,8 тыс. тенге за кв. м.

Динамика цен на рынке жилья



Следующей причиной подорожания жилья является образовавшийся дефицит жилья.

В настоящее время в Казахстане дефицит жилья находится на уровне 180–200 млн кв.м. До 2025 года планируется возвести 100 млн кв. м. жилья. Однако учитывая ежегодный прирост населения на 1,3%, дефицит жилья останется на уровне 120–130 млн кв. м. А значит, при текущей динамике развития рынка жилья дефицит сохранится в ближайшие 10 лет.

Стоимость строительных материалов также оказывает свое влияние на ценообразование недвижимости. Внутренний спрос на строительные материалы не закрывается отечественными производителями. По некоторым видам продукции импорт превышает 80%.

Высокий уровень импорта, в свою очередь, негативно влияет на торговый баланс страны, оказывая давление на национальную валюту, а также на экономическую активность.

Согласно данным Бюро национальной статистики за семь месяцев 2021 года импорт строительных материалов достиг 368,5 млн долл. США, что в 16 раз превышает экспорт.

Безусловно, это серьезный удар по ценообразованию недвижимости.

Для стимулирования роста строительного сектора в стране действуют меры государственной поддержки в рамках ГПИИР на 2021–2025 годы и др. Помимо развития промышленных мощностей Казахстан остро нуждается в собственных заводах по производству строительных материалов. Помочь в этом могут инвестиционные средства, привлечением которых активно занимаются в стране.

В целом себестоимость жилья в период пандемии выросла, т.к. производственные мощности сократились, а спрос достаточно высокий.

При текущей динамике развития рынка жилья дефицит сохранится в ближайшие 10–15 лет.

Литература

1. Кузина Н.В. Оценка распределения доходов между различными группами населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 8. – С. 82-86
2. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: итоги 2019 года. Апрель 2020 / Под ред. Л.Н. Овчаровой. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 44 с.
3. Демографический ежегодник Казахстана / Нур-Султан 2021
4. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. – 1 сентября 2020 г. https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g

Андатпа

Бұл мақалада Қазақстандағы құрылыс пен тұрғын үймен қамтамасыз етудің өзекті мәселелері қарастырылады. Коронавирустық пандемиядан туындаған экономикалық дағдарыс үкіметтен Халықты әлеуметтік қолдауға бағытталған дағдарысқа қарсы шаралар кешенін қабылдауды талап етті.

Экономикалық дағдарыстың тұрғын үйге деген сұраныс пен құнға әсеріне талдау жасалады. Неғұрлым біртұтас модель құру үшін ҚР-да бір тұрғынға тұрғын үймен қамтамасыз ету жөніндегі деректер, ипотекалық нарық, елдің сыртқы сауда айналымы және инвестициялар ағыны жөніндегі деректер де пайдаланылды.

Abstract

This article discusses current issues of construction and housing provision in Kazakhstan. The economic crisis caused by the coronavirus pandemic required the Government to take a set of anti-crisis measures aimed at social support of the population.

The analysis of the impact of the economic crisis on the demand and cost of housing is given. To build a more holistic model, data on housing security per resident in the Republic of Kazakhstan, data on the mortgage market, foreign trade turnover of the country and the inflow of investments were also used.



УДК 004.627

А.Ж. Саринова, к.т.н., PhD

У.К. Турусбекова, PhD, доцент

Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И КОДИРОВАНИЕ ГИПЕРСПЕКТРАЛЬНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Проанализированы существующие решения задачи сжатия без потерь для гиперспектральных аэрокосмических изображений. На их основе предложен алгоритм сжатия с учетом межканальной корреляции, отличающийся преобразованием данных с уменьшением диапазона значений исходных значений путём формирования набора групп каналов с высокой внутри групповой корреляцией соответствующих пар с подбором оптимальных параметров. Приведены результаты сравнительных экспериментов предлагаемого алгоритма сжатия на данных системы ДЗЗ AVIRIS в сравнении с наиболее распространенными архиваторами Winrar, 7Z, JPEG Lossless с варьированием степени сжатия, геометрического размера изображения, количества каналов, количества групп каналов. При этом найдены их параметры, позволяющие получать лучшие результаты в степени сжатия.

Ключевые слова: гиперспектральные аэрокосмические изображения, алгоритм сжатия, междиапазонная корреляция, степень сжатия, группы каналов.

Кілт сөздер: гиперспектральды аэроғарыштық суреттер, сығымдау алгоритмі, аймақаралық корреляция, қысу коэффициенті, арналар тобы.

Keywords: hyperspectral aerospace images, compression algorithm, interband correlation, compression ratio, channel groups.

Введение. Современные спутниковые центры космического мониторинга и дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) оперативно принимают, регистрируют, обрабатывают, архивируют и распространяют большие объемы данных, составляющие порой сотни гигабайт [1]. На современном этапе развития науки активно исследуются гиперспектральные АИ. В работах [2-5] установлено отличие между видами АИ, определены задачи их применения в ДЗЗ. Аэрокосмические изображения (АИ) ДЗЗ обладают различными характеристиками – спектральным, радиометрическим, пространственным разрешениями, геометрическими размерами сцены. АИ ДЗЗ подразделяются на панхроматические, мультиспектральные и гиперспектральные изображения. Панхроматические АИ называют однозональными изображениями, полученными в оттенках серого цвета. Мультиспектральные АИ представляют собой множество нескольких изображений электромагнитного спектра одной и той же сцены, количество которых может варьироваться от трех и более. Отличительной особенностью гиперспектральных АИ является узкая ширина спектральных полос, большое количество регистрируемых каналов и наличие высокой спектральной корреляции между каналами. Таким образом, гиперспектральные АИ характеризуются тремя признаками: спектральное разрешение, количество каналов и межканальная корреляция. Данные признаки были изучены отдельно, что позволяет предположить их взаимодействие. Поэтому, одной из ключевых задач в области ДЗЗ является архивирование гиперспектральных АИ с целью повышения эффективности передачи данных по каналам связи ограниченной пропускной способности и их сжатия.

В области сжатия гиперспектральных АИ уже имеются интересные результаты исследований, в которых представлены различные подходы с учетом межканальной корреляции. Приведем некоторые из них.

Гашниковым М.В. [6] предложен эффективный алгоритм аппроксимации спектральных компонент АИ, хорошо приспособленный для использования HGI-компрессии при решении задачи хранения гиперспектральных изображений. Степень сжатия без потерь с погрешностью $0 = 3,6$. Предложен алгоритм с использованием гибридно-контекстного предсказания [7]. Предлагаемая схема сжатия состоит из этапа декорреляции и энтропийного кодирования. Этап прогнозирования декорреляции поддерживает внутриканальное и межканальное предсказание. Внутриканальное (пространственное) предсказание использует модель, где среднее значение предсказателя контекста является эффективным. Межканальное прогнозирование использует гибридное контекстное предсказание для групп каналов. Остаточное изображение гибридного предсказания контекста кодируется арифметическим кодированием. Алгоритм имеет степень сжатия [2,55: 3,19].

Предложен алгоритм, основанный на третьем порядке межканального предсказателя и обратной схемы поиска пикселей [8]. В частности, предлагается адаптивный алгоритм порогового поиска и модифицированного пространственно-спектрального предсказателя, который способен захватить большую часть корреляции, выполняя два раза поиск в текущем диапазоне. Каналы разделяются на группы в зависимости от коэффициента корреляции смежных каналов, а потом, алгоритм переупорядочения применяется к каждой группе. Метод предсказания использует сходство структур и отношение пикселей между двумя соседними спектральными каналами и далее кодируется адаптивным арифметическим кодированием. Предлагаемая схема сжатия производит среднюю степень сжатия – 3,92.

Предлагается новая технология нахождения высокой корреляции групп каналов на основе группы квадрата корреляции [9]. Метод зависит от расчета спектральной корреляционной матрицы для обнаружения коррелированной глобальной группы каналов. Перегруппировка каналов и их поиск позволяет определить группы каналов, которые высоко коррелируют друг с другом.

Предлагаемая технология имеет средний коэффициент сжатия, достигающий 4,3.

Рассмотрен алгоритм спектрально-ориентированных наименьших квадратов (SLSQ) [10-11]. Реализованы два подхода к совершенствованию сжатия SLSQ – это упорядочение и кластеризация каналов. Первый подход упорядочивает каналы с учетом межканальной корреляции до процесса сжатия. Второй подход основан на кластеризации, что индивидуализирует набор каналов, который эффективно сжимается двумерным межканальным предсказателем. SLSQ использует межканальную интеллектуальную структуру для всех групп, но за исключением подмножества каналов, называемыми внутриканальным набором. SLSQ алгоритм не является эффективным с точки зрения степени сжатия, достигающий лишь 3,2.

Несмотря на большое внимание исследователей к задаче сжатия гиперспектральных АИ, до сих пор недостаточно исследований о способах сжатия, эффективно повышающих степень сжатия. Исходя из этого, следует, что предлагаемые способы учета межканальной корреляции в алгоритмах сжатия не учитывают основной факт того, что один или более последовательных подмножеств групп каналов гиперспектральных АИ имеющие высокую спектральную корреляцию, могут не иметь высокую корреляцию из-за шума и других факторов. Поэтому предоставляется возможность использовать этот факт для того, чтобы улучшить сжатие.

Описание алгоритма сжатия. Предложен алгоритм сжатия с учетом межканальной корреляции, отличающийся преобразованием данных, позволяющий уменьшить размеры каналов изображения и преобразовать их перед сжатием. В результате степень сжатия обработанных каналов гиперспектральных АИ предложенным алгоритмом стала значительно выше. Также были приведены некоторые результаты исследования степеней сжатия по количеству сформированных групп каналов.

Последовательность этапов алгоритма:

- 1) расчет корреляционной матрицы между каналами АИ, нахождение во всех возможных парах сочетания каналов и их упорядочивания, подлежащих вычитанию;
- 2) индексированное кодирование – это новый способ кодирования, уменьшающий диапазон гиперспектральных АИ. За счет применения индексации повышается степень сжатия, т.к. индексы лежат в небольшом диапазоне, которые эффективно сжимаются энтропийным кодированием.
- 3) сжатие статистическим алгоритмом.

Результаты экспериментов. На рис. 1 представлены алгоритмы сжатия при варьируемом количестве каналов и геометрическом размере (50×50) в сравнении с универсальными архиваторами WinRAR, 7Z и JPEG Lossless. Показатели степени сжатия D на 25 % и выше, чем универсальные алгоритмы, за счет поиска главного канала, определяющего очередность сжатия каналов и учетом межканальной корреляции, индексированного кодирования.

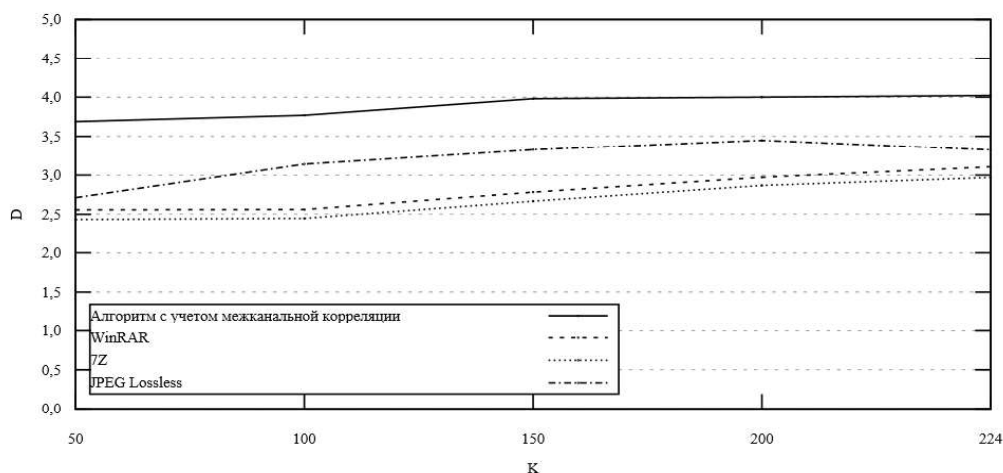


Рисунок 1. Алгоритмы сжатия без потерь по K

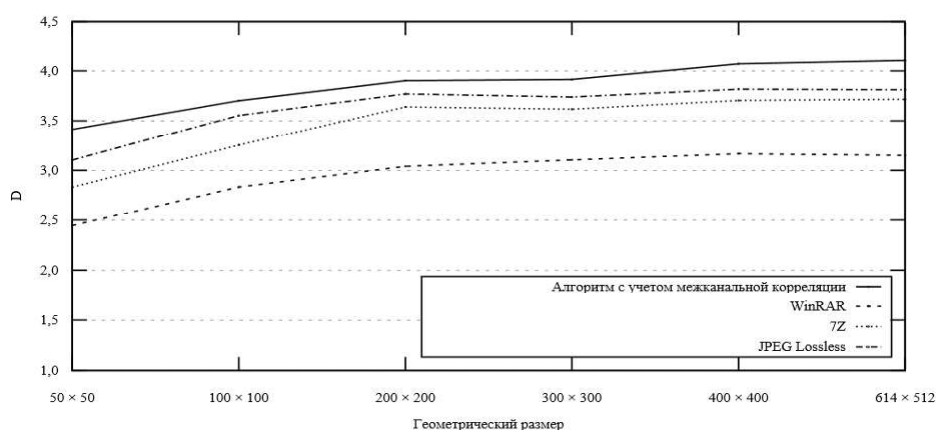


Рисунок 2. Алгоритмы сжатия без потерь по R

Для повышения эффективности применяемого алгоритма проведены эксперименты по следующим параметрам: Cor – заданное значение корреляции; N – номер группы каналов АИ; R – размер каналов АИ; K – количество каналов в группе N . Как видно из рис. 2, показатели степени алгоритма сжатия по R превосходят в степени сжатия архиваторы *WinRAR*, *7Z* и *JPEG Lossless* более, чем на 80%.

Выводы. Полученные в ходе исследований результаты позволяют определить оптимальные параметры для сжатия:

1. Результаты показателей степеней сжатия улучшаются при увеличении размера каналов параметра R . Это за счет того, что чем больше значений подлежащих преобразованию, тем меньше требуется разрядов для их хранения.
2. Наилучшие значения степени сжатия достигнуты за счет выбора количества каналов в упорядоченной группе, при $15 > K > 10$.
3. Учет межканальной корреляции параметра Cor показывает, что наибольшие значения в степени сжатия номера каналов, при $170 > N > 0$.
4. Алгоритм с учетом корреляции и группировки при $N=[2..10]$ показывает наиболее эффективный рост в степени сжатия за счет сформированных групп каналов и их упорядочивания.

Литература

1. Замятин, А.В., Сарина А.Ж. Алгоритм сжатия гиперспектральных аэрокосмических изображений с учетом байтовой обработки и междиапазонной корреляции // Прикладная информатика. 2013. Т.47. №5. С. 37–42.
2. Журавель, Ю.Н., Федосеев А.А. Особенности обработки гиперспектральных данных дистанционного зондирования при решении задач мониторинга окружающей среды // Компьютерная оптика. 2013. Т. 37. № 4. С. 471–476.
3. Гашников, М.В., Глумов Н.И. Иерархическая сеточная интерполяция при сжатии гиперспектральных изображений // Компьютерная оптика. 2014. Т. 38. № 1. С. 87–93.
4. Остриков В.Н., Плахотников О. В., Кириенко А. В. Обработка гиперспектральных данных, получаемых с авиационных и космических носителей // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. 2013. Т. 10. № 2. С. 243–251.
5. Кашкин В.Б. Цифровая обработка аэрокосмических изображений. 2008. СФУ. 278 с.
6. Гашников М.В., Глумов Н.И. Иерархическая компрессия в задаче хранения гиперспектральных изображений // Компьютерная оптика. 2014. Т. 38. № 3. С. 482–488.
7. Yuan, L., Jianping L., Ke G. Lossless compression of hyperspectral images using hybrid context prediction // Optics Express. 2012. Vol. 20(7). P. 8199–8206
8. Changguo, Li., Ke G. Lossless Compression of Hyperspectral Images Using Three-Stage Prediction

with Adaptive Search Threshold // International Journal of Signal Processing, Image Processing and Pattern Recognition. 2014. Vol.7(3). P. 305–316.

9. Ayman, A., Salwa E., Mohamed El. Sh. Hyperspectral Data Compression Using Weighted Spatial-Spectral Lossless Coding Technique // International Journal of Image Processing. 2012. Vol. 6(6). P. 468–477.

10. Raffaele P., Bruno C. On the Compression of Hyperspectral Data / P. Raffaele, // IT CoNvergence PRActice. 2013. Vol. 1(4). P. 24–38.

11. Raffaele P., Bruno C. Band Clustering for the Lossless Compression of AVIRIS Hyperspectral Images // ACEEE Int. J. on Signal and Image Processing. 2014. Vol. 5(1). P. 1–14.

Аңдатпа

Гиперспектралды аэроғарыштық суреттер үшін шығынсыз сығымдау мәселесінің қолданыстағы шешімдері талданады. Олардың негізінде оңтайлы параметрлерді таңдаумен сәйкес жұптардың топтық корреляциясы жоғары арналар топтарының жиынтығын қалыптастыру арқылы бастапқы мәндер мәндерінің диапазонын азайту арқылы деректерді түрлендірумен сипатталатын интерканальды корреляцияны ескере отырып, сығымдау алгоритмі ұсынылған. AVIRIS ЖКЗ жүйесінің деректерінде ұсынылған сығу алгоритмінің салыстырмалы эксперименттерінің нәтижелері Winrar, 7Z, JPEG Lossless ең көп таралған мұрағатшылармен салыстырғанда сығу дәрежесін, кескіннің геометриялық өлшемін, арналар санын, арналар топтарының санын өзгерте отырып келтірілген. Сонымен қатар, олардың параметрлері сығылу дәрежесінде жақсы нәтиже алуға мүмкіндік береді.

Abstract

The existing solutions to the lossless compression problem for hyperspectral aerospace images are analyzed. Based on them, a compression algorithm is proposed taking into account inter-channel correlation, characterized by data transformation with a decrease in the range of values of the initial values by forming a set of channel groups with high intra-group correlation of the corresponding pairs with the selection of optimal parameters. The results of comparative experiments of the proposed compression algorithm on AVIRIS remote sensing system data are presented in comparison with the most common Winrar, 7Z, JPEG Lossless archivers with varying compression ratio, geometric image size, number of channels, number of channel groups. At the same time, their parameters were found that allow obtaining the best results in the compression ratio.



УДК 378.147.31

Б.О. Сатаев, к.т.н., старший преподаватель
*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Основная идея написания статьи возникла после смены мною сферы основной деятельности с области системы образования в производственную сферу в области энергетики. Имея 20 летний стаж работы в сфере образования, пройдя путь от лаборанта до проректора, на производстве я столкнулся с некоторыми трудностями, связанными с некоторыми расхождениями между образовательными программами и тем, что используется на практике. В статье приводится опыт в этом направлении и приводятся платформы, где мы можем размещать свои курсы.

Ключевые слова: образовательная система, производственный процесс, связь образования и науки, онлайн образование, образовательный портал.

Кілт сөздер: білім беру жүйесі, өндірістік процесс, білім және ғылым байланысы, онлайн білім беру білім беру порталы.

Keywords: educational system, production process, communication of education and science, online education educational portal.

Прежде чем рассматривать поставленную проблему необходимо четко разграничить образовательную сферу и производственный процесс, который рассматривается в данной статье. Являясь специалистом в области информационных технологий все вопросы рассматриваются с технической точки зрения и могут отличаться с точки зрения, например, социальных или педагогических направлений. Итак, образовательный процесс в данной статье рассматривается как совокупность теоретических и практических знаний, которые позволяют работать по определенной специальности. С точки зрения науки производство это процесс представляющий собой целостную совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих процессов труда и естественных процессов, которые взаимно связаны между собой и в результате которых исходные материалы превращаются в готовые изделия. В данной статье под понятием производство рассматривается сфера деятельности человека, для которого готовят будущих специалистов организации образования.

В связи с внедрением кредитной технологий был сделан большой шаг в сторону улучшения взаимодействия науки, образования и производства, которая становится стратегической целью и необходимым условием инновационного развития экономики и повышения конкурентоспособности государства. Его эффективность во многом обусловлена усилением профессиональной и интеллектуальной подготовки специалистов, повышением инновационной восприимчивости в практической деятельности, что закономерно актуализирует вопросы качественного изменения высшей школы. Усиливающиеся тенденции объединения образования различных отраслей неизбежно ведут к пересмотру образовательных стандартов с перспективой создания единого открытого образовательного пространства. Подписание в конце 90-х годов XX столетия европейскими странами ряда важнейших документов, касающихся развития высшего образования, свидетельствует о том, что движение к созданию единого европейского образовательного пространства есть нечто иное, как следование общемировым тенденциям развития общества. Можно предположить, что интеграция образования, науки и производства приведет к повышению инновационного потенциала экономики. Цель осуществляемых в этой области национальных проектов и программ состоит в подъеме конкурентоспособности отечественных предприятий благодаря обучению их персонала передовым методам труда. Процессы интеграции развиваются в определенных организационных формах (технопарки, исследовательские университеты, НПО и т.д.), которые способны решать исследовательские, образовательные и производственные задачи, а также удовлетворять потребности работодателей в высококвалифицированных специалистах.

Вместе с тем в нашей стране в последние годы возросли требования к университетскому образованию. Они определяются как новыми условиями на рынке труда, так и повышением роли «пожизненного образования». Растет число людей, претендующих на высшее и послевузовское образование. При этом растет конкуренция между различными университетами, между университетами и другими исследовательскими институтами, между частным и государственным образованием. Растет убеждение в том, что интеграция науки, образования и производства имеет исключительное значение для обеспечения конкурентоспособности специалистов. Именно качество новых поколений специалистов определяет уровень научных достижений и их возможный творческий потенциал. В нашей стране у преподавателей высшей школы, ученых и производителей возникает осознанная необходимость в дальнейшем развитии реализуемых ими различных видов активности, включая выход на междисциплинарный и практически ориентированный уровень.

В советское время существовал определенный опыт в сфере двусторонней интеграции: преподаватели вузов, как правило, наряду с преподаванием всегда занимаются исследовательской работой; в составе многих университетов были НИИ, ориентированные на практическую реализацию научных идей. Традиция же трехсторонних взаимодействий только начинает формироваться.

Интеграционные инициативы в науке, образовании и производстве отражают социально-экономические изменения в стране. Высшая школа и наука наряду с другими инфраструктурами были вынуждены в условиях рыночной экономики изменить способ функционирования. В большом количестве стали появляться различные образовательные организации, предлагавшие образовательные услуги, выходящие за рамки государственных стандартов, но отвечающие новым запросам населения, как правило, на коммерческой основе. В качестве отдельной составляющей можно выделить процесс, связанный с определением так называемого «общего смысла», вкладываемого в понятие «интеграция» и т.п. Однако до сих пор не сформулировано само определение данного понятия, отсутствует единый подход к его применению, то есть четко не обозначен сам предмет политического, экономического и социального регулирования. Особую роль в интенсификации процесса определения сути и содержания понятий, связанных с интеграцией науки, образования и производства, играют коммуникации ученых, преподавателей и производителей, реализующиеся, в большинстве случаев, в форме научных конференций, семинаров, симпозиумов. Подобные творческие контакты являются условием дальнейшего развития процессов интеграции образования и производства.

В настоящее время отечественные образование и производство находятся на стадии поиска жизнеспособных форм интеграции. При этом в основном это происходит в одностороннем порядке по инициативе образовательных учреждений с целью повышения качества подготавливаемых специалистов, что бы выпускники данного учебного заведения были трудоустроены и повышали рейтинг как учреждения в целом, так и отдельно взятых специальностей. Так же это связано с тем, что аккредитационные организации уделяют особое внимание данному вопросу. Что же касается производства, то у них позиция несколько иная. В связи с происходящими во всей стране оптимизационными процессами у производства стоит задача максимально эффективно использовать трудовые ресурсы. В их планы никак не входит сотрудничество с образовательными учреждениями и трата на это как трудовые, так и финансовые ресурсы. Безусловно, внутри организаций существуют процессы, связанные с материальными затратами на обучение уже работающего персонала. В планах работы с персоналом в обязательном порядке предусмотрены как повышение квалификации, так и технические учебы. Так же возможны внутренние семинары, тренинги и другие мероприятия, связанные с обучением персонала. Основным компонентом интеграции должна выступать неформальная коммуникация, в том числе основанная на современных компьютерных технологиях. Между тем доверие является наиболее значимым фактором создания социальных сетей, особенно если речь идет о сетях с плотной структурой, предполагающих высокий уровень надежности. Институциональное доверие в данном случае не заменяет доверия персонального, формируемого через устойчиво повторяющиеся личные контакты. Межличностное взаимодействие выступает решающим условием эффективного взаимодействия социальных сетей. Необходимость систематических личных контактов в сочетании с ограниченностью временного ресурса, в свою очередь, делает практически неизбежной концентрацию социальных сетей на небольших территориях, где имеются условия для осуществления успешных взаимодействий. Именно поэтому интеграционные комплексы, существующие в образовании, науке и производстве, зачастую располагаются на территории, прилегающей к одному из них - чаще всего к университету. Формирование любого университета как учреждения, включенного в трехсторонние отношения образования, науки и производства, способствует объединению в его стенах трех неперенных элементов современного общества - науки, образования и рынка.

Влияя друг на друга, они дают возможность сформировать новый образ университета, а, следовательно, и новую политику, основанную на единстве рыночных сил и социальной защищенности университета, его преподавателей и студентов в общекультурных условиях, что обеспечивается связями университета как центра науки и культуры и в то же время как центра развития производства.

Литература

1. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152. Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения.
2. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования

Аңдатпа

Мақаланы жазудың негізгі идеясы мен негізгі қызмет саласын білім беру жүйесінен энергетика саласындағы өндірістік салаға ауыстырғаннан кейін пайда болды. Білім беру саласында 20 жылдық жұмыс өтілі бар, зертханашыдан проректорға дейінгі жолдан өтіп, өндірісте мен білім беру бағдарламалары мен практикада қолданылатын нәрселер арасындағы кейбір айырмашылықтарға байланысты қиындықтарға тап болдым. Мақалада осы бағыттағы тәжірибе келтірілген және өз курстарымызды орналастыра алатын платформалар келтірілген.

Abstract

The main idea of writing the article arose after I changed the sphere of my main activity from the field of education to the production sphere in the field of energy. Having 20 years of work experience in the field of education, having gone from a laboratory assistant to a vice-rector, I encountered some difficulties in the workplace due to some discrepancies between educational programs and what is used in practice. The article provides experience in this direction and provides platforms where we can post our courses.



УДК 37.062.1

Б.А. Серимбетов, к.т.н., доцент

Г.Ж. Шуйтенов, к.п.н., доцент

*Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Нур-Султан*

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ

В статье рассматриваются вопросы применения ИТ в сельских школах, их особенности, а также проблемы, возникающие при их использовании. Проведен анализ проблем и предложены пути решения с использованием современных инструментов инфокоммуникационных технологий.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, школьное образование.

Кілт сөздер: инфокоммуникациялық технологиялар, мектептегі білім.

Keywords: info communication technologies, school education.

Современное казахстанское образование вступило в фазу модернизации качества, практически все сегменты нашей системы образования нуждались в радикальной перестройке. В связи с этим все более актуальной становится мобилизация сил государства и всего общества на разработку эффективных стратегий и тактик, разработанных в области новых образовательных технологий.

Важной целью информационных технологий является организация коллективного понимания роли и места информационных технологий в школах в деятельности учителей, подготовка учащихся к жизни в обществе. Для достижения этой основной цели внедрения информационных

технологий образования в сельской школе учителя работают над вопросом внедрения и применения информационных технологий в образовательный процесс. Эффект от использования новых информационных технологий в образовательном процессе современной школы зависит не только от качества и их возможностей и программного обеспечения, но и от навыков компетентности учителя и готовности к их практическому применению в учебном процессе [1].

В настоящее время большое внимание уделяется инновационным образовательным технологиям. Что означает этот термин? Инновация (от английского innovation — инновационный, новый) изменяется в системе. В педагогической трактовке и в самом общем смысле, это инициатива в педагогическом совершенствовании системы курса и результатов образовательного процесса.

Информационно - коммуникационные технологии (ИКТ) - это передовая технология для всей системы образования. Использование информационных технологий в обучении основано на данных физиологии человека, в памяти человека остается 1/4 прослушанного материала, 1/3 увиденного, 1/2 увиденного и услышанного, 3/4 материала, если учащиеся активно участвуют в процессе.

Современный конфликт лежит в основе процесса информационных технологий образования, реализация которых связана с:

- повышение качества образования за счет полной информации;
- разработка перспективных инструментов, методов и технологий обучения, ориентированных на развитие, прогресс и личностное образование;
- анализ различных видов деятельности (образование, исследования о научном методе и организациях) в методе, основанном на использовании информационных технологий;
- подготовка участников образовательного процесса к жизни в условиях информационного общества [2].

С самого начала развития информационных технологий в образовании накоплен опыт в разработке и применении информационных технологий.

За последние несколько лет число детей, умеющих пользоваться компьютером, увеличилось примерно в 10 раз. Эти тенденции будут ускоряться независимо от школьного образования. Был проведен анализ проблем, связанных с состоянием ИКТ в сельской местности. По результатам исследования, проведенного преподавателями и школьниками, были сделаны следующие выводы:

- кадровый состав педагога показывает имеющийся потенциал и стремление педагогов повышать уровень квалификации, стремление к овладению передовыми педагогическими технологиями, в том числе информационными технологиями;
- техническое оснащение школы полностью готово к началу освоения информационных технологий учителем. Но для развития информационно-технологического процесса в школе необходимо предусмотреть приобретение новой компьютерной техники;
- техническое оснащение учителей и учащихся школы требует более высокого уровня;
- уровень применения информационных технологий в образовательной деятельности школьных учителей недостаточен. Качественный анализ данных показал, что 90 % учителей используют компьютер для создания дидактических материалов для урока. 80 % учителей используют презентацию в классе;
- по результатам анкетирования школьников было выявлено, что многие школьники используют компьютер в образовательных целях и для подготовки к внеклассным занятиям. Но для большинства из них компьютер-это средство развлечения.

Компьютер является универсальным средством обучения, именно поэтому он позволяет преподавателю не только формировать у школьников знания и навыки, но и решать гораздо более важную работу по обучению, направленную на развитие личности школьника, на удовлетворение ее познавательных предпочтений [2]. При использовании информационных технологий в учебном процессе необходимо выполнять следующие задачи:

- развивать общеучебные навыки для рациональной организации воспитательной работы;
- вызвать интерес к изучаемым предметам;
- осознанная форма обобщенного способа мыслительной деятельности;
- независимое развитие;

- подготовка школьников к инновационной вариационной работе;
- развивайте способность использовать знания и расширяйте навыки самообучения.

Использование информационных технологий в обучении выявило важный принцип обучения – принципы личностного роста. При обучении с использованием компьютерной обучающей программы учащиеся имеют возможность самостоятельно, с удобной скоростью, выучить новый материал или повторить пройденный, выполнить задание, соответствующее его уровню усвоения материала.

Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) не является самоцелью, необходимо подумать о месте и форме их использования для решения проблем в школе, которые не могут быть решены другими средствами.

В зависимости от уровня вовлеченности школьника в учебный процесс выделяют два вида операций: ситуативные и творческие. Ни в одном классе нет уровней активности учащихся. Они не отличаются негативным отношением, агрессией, у них по своей сути нет директивы на отказ и воспитательную деятельность. Как правило, они пассивны в классе, практически не участвуют в воспитательной работе, надеются на нормальное отношение со стороны учителя. В сельской школе все больше и больше детей в такой группе. С точки зрения стратегии, основой образования является интерактивное стремление учителя перевести ученика с нулевой активности на ситуационный уровень.

Деятельность школьников на этом уровне во многом зависит от качества интерактивного обучения: новизна уроков, некоторые простые способы достижения других результатов часто преподаются достаточно привлекательно для них. Если следующий урок не разочарует его ожидания, то создаются условия для постепенного перехода от относительно активного к выполнению деятельности уровня знаний.

Учащиеся с позитивным отношением к системе когнитивного функционирования выполняют домашние задания и готовы участвовать в любой форме работы, которую им дают учителя. К сожалению, таких учеников в классе школы очень мало. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий создало условия для возникновения общества знаний. Более того, формирующееся глобальное информационное общество обретет смысл только тогда, когда оно станет инструментом достижения более высокой и желательной цели - создания глобального общества знаний, которое станет источником развития для всех, и в первую очередь для тех, кто по тем или иным причинам не имеет возможности получить образование [3].

Это преимущество часто используется как полезное для развития информационных технологий:

- возможность использовать звуковые и видеодокументы и помещать их в изучаемый предмет;
- независимо от времени и места пребывания школьника и учебного центра;
- простота создания и распространения образовательных ресурсов;
- возможность рассмотреть конкретные требования и индивидуальный подход к каждому школьнику;
- обеспечение доступа к образовательным ресурсам;
- способность разрабатывать и внедрять современные стандарты образования, ориентированные на результаты обучения.

В качестве аргумента в пользу внедрения информационных технологий в сельских школах можно привести следующее:

- будет обогащен процесс обучения эффективными образовательными ресурсами;
- повышена гибкость уровня образования, появится способность адаптироваться к изменениям внешней среды, а также выбрать модули обучения;
- обновление знаний школьника о современных технологиях, необходимых для успешной деятельности в современном социальном контексте;
- повышение эффективности обучения, усвоения и четкости материала, способствует лучшему запоминанию и позволяет быстро понимать сложные явления и их взаимосвязи [4].

Кроме того, информационные технологии в настоящее время также могут выступать в качестве эффективного инструмента развития базовых элементов профессии образования, поскольку они являются своего рода базовой технологией и эталонной моделью для гармонизации внедрения элементов образования высокого уровня в практику общего образования.

Систематическое использование интерактивных методов обучения и информационных технологий позволяет говорить об эффективности их применения в учебном процессе. Наиболее естественным и эффективным способом внедрения новых информационных технологий в сельских школах является прямая связь этого процесса с совершенствованием содержания, методов и организационных форм обучения.

Наличие медиакласса и локальной сети для получения разрешения на проведение тестирования, консультаций, комментариев, отправку дидактических заданий и получение результатов как в электронном виде, так и на бумаге под общим контролем преподавателя.

Требования современности подразумевают умение пользоваться программным обеспечением, поэтому знание новых информационных технологий в современном обществе – очень важная вещь, можно сказать, необходимое условие. Образовательный процесс эффективен в освоении знаний и развитии умственных способностей только тогда, когда он вносит свой вклад в организацию познавательной деятельности учащихся [5].

Главная задача в этом состоит в том, чтобы пробудить у школьника интерес к предметам и пробудить желание заниматься этим в будущем. Существует множество способов и средств решения этой проблемы. Одним из них является использование информационных технологий. Использование информационных технологий в учебном процессе является практическим инструментом в достижении современных знаний в различных областях человеческой деятельности.

Литература

1. Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. М., 1994.
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 1998. № 1. С. 23—35.
3. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). М., 2002.
4. Бидайбеков Е.Ы. Информатизация образования как деятельность (задачи и проблемы) // Информатика и образование. 2010. № 14. С. 15—25.
5. Концепция компьютеризации сельских школ. Интернет-источник: <http://www.rusedu.info/Article74.html>

Аңдатпа

Мақалада ауылдық мектептерде АТ қолдану мәселелері, олардың ерекшеліктері, сондай-ақ оларды пайдалану кезінде туындайтын мәселелер қарастырылады. Проблемаларға талдау жүргізілді және қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар құралдарын пайдалана отырып шешу жолдары ұсынылды.

Abstract

The article discusses the issues of using IT in rural schools, their features, as well as problems arising from their use. The analysis of problems is carried out and solutions are proposed using modern tools of infocommunication technologies.



М.Ж. Есекеева, ф-м.ғ.к., доцент
А.И. Акмолдина, магистр
 Қазақ экономика, қаржы және
 халықаралық сауда университеті
 Нұр-Сұлтан қ.

ТӨМЕҢГІ ДЕҢГЕЙ ТІЛДЕРІНЕ ШОЛУ

Берілген мақалада программалаудың жүйелік тілі ассемблер туралы айтылған. Төмеңгі деңгей программалау тілі Ассемблерді оқыту Borland фирмасының Turbo Assembler (TASM) транслятор пакеті арқылы жүргізіледі. Ассемблер тілін меңгеру кәсіби программистерді дайындау бағыты болып келеді. Сондықтан, ЭЕМ жұмыс принциптерін, операциялық жүйе және жоғарғы тілдер трансляторларын, сонымен қатар жоғары эффекті программаларды игеру мүмкіндіктерін көрсетеді.

Кілт сөздер: төмеңгі деңгейлі программалау тілдер, кодтау.

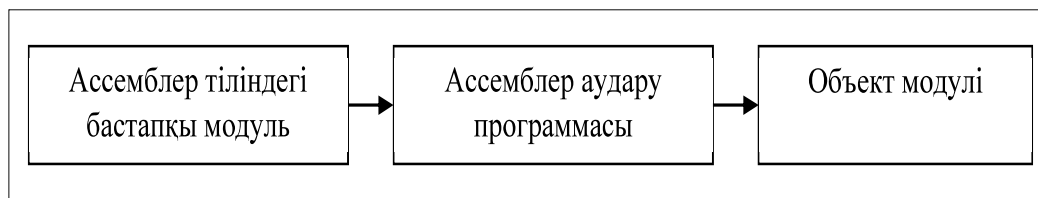
Ключевые слова: языки программирования низкого уровня, кодирование.

Keywords: low-level programming languages, coding.

Төмеңгі деңгей тілдеріне Ассемблер тілі жатады. Өз атауын Ассемблер жүйелі программаның атынан алды. Бұл программа ағымды программаларды машина командаларының кодтарына айналдырады.

«Ассемблер» термині assembler (бір бүтінге бөліктерді жинау) ағылшын сөзінен шыққан.

Бастапқы программада немесе бастапқы модульде операторлар бөліктер ретінде қызмет жасайды, ал құрастыру нәтижесі – объект модуль ретіндегі машина командалар тізбегі. Құрастыру процессі ассемблерлеу немесе аудару (трансляция) деп аталады (Сурет 1 келтірілген).



Сурет 1. Бастапқы модуль, Ассемблер және объект модуль арасындағы қатынас

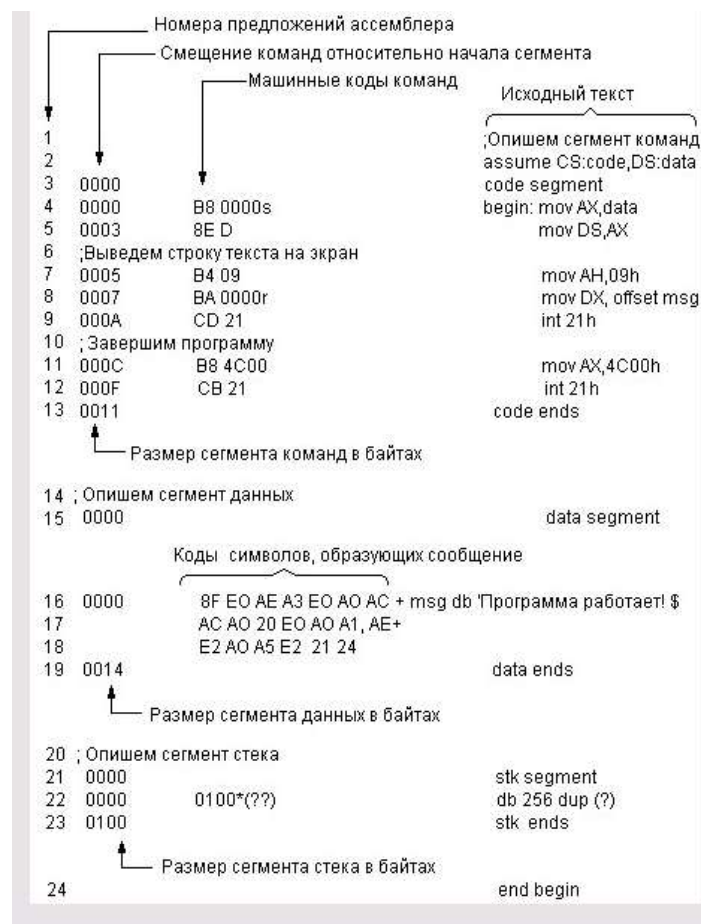
Программаның ағымды текстін дайындауы кез келген текстік редактор арқылы жасалынады. Мысалы, Windows жүйесінің WordPad не Блокнот программаларында ұйыдастыруға болады.

Ағымды тексті бар файлдың кеңейтілуі .ASM болуы керек. Келесі әрекет мынадай болады, программаның ағымды текстін машина командаларының кодына айналдыру. Бұл әрекет Ассемблер программасы (TASM 5.0, фирмалық атаулары - Turbo Assembler, Turbo Link және Turbo Debugger) арқылы орындалады [1].

Трансляциядан кейін екі файл құрылады – трансляция листингі және OBJ кеңейтілуімен объекттік файлы.

Листинг өзімен қандай-да бір текстік редакторда ағымды программаны оқуға болатын текстік файлды көрсетеді. Транслятор тапқан қателер туралы ақпаратты да өзінде сақтайды.

Листинг элементтерінің трансляциясын байқайық (Сурет 2 келтірілген).



Сурет 2. Программаны аудару (трансляция)

Берілген суреттегі программаны талқылайық. Assume, segment, ends, end операторлары бар сөйлемдер трансляциядан өтпейді және жады аймағында көрсетілмейді. Олар тек трансляторға қызмет ақпаратын (assume – команданы аудару тәсілі, segment және end – сегменттер шегін, end – ағымды тексті өңдеу әрекетін аяқтау) жіберу үшін қажет [2].

MS-DOS басқарумен орындалатын программалар .COM және .EXE программалық файлдарының біреуіне қатысты болады. Олардың негізгі айырмашылығы - .COM программалары бір сегменттен тұрады және бұл сегментте программалық кодтар, мәліметтер және стек орналасады. Ал .EXE программаларында мәліметтер, стек үшін жеке сегменттер болады. Сонымен, .COM типтес программалардың өлшемі - 64 Кбайт, ал .EXE типтес программалардың өлшемі шектелмеген, себебі, оған программа мен мәліметтердің кез келген сегменттер саны кіреді.

.EXE программаның құрылымы мен жады

```

title .EXE типтес программа
text segment 'Code'
    assume CS : text, DS : data
myproc proc
    mov AX, data
    mov DS, AX
    ... ; программаның тексті
myproc endp
text ends
data segment
    ... ; мәліметтерді анықтау

```

```

data ends
stack segment stack
    dw 128 dup(0)
stack ends
end myproc

.COM программаның құрылымы мен жады
title .COM типтес программа
text segment 'Code'
    assume CS : text, DS : text
    org 100h
myproc proc
hello db 'Здравствуй мир!$'
mov ah, 09h
lea dx, hello    ;программаның тексті
int 21h
mov ax, 4c00h
int 21h
myproc endp
text ends
end myproc

```

Ассемблер тілінде программалау келесі принцип бойынша өткізіледі: қандай да бір мәліметтер құрылымы (массив, тізім және т.б.) немесе басқару құрылымы алынады, содан кейін осы құрылымды ассемблер тілінде іске асырылуы көрсетіледі.

Әдебиеттер

1. В. Юров, С. Хорошенко. «Ассемблер». - С-П: «ПитерКом», 1999. 672 бет.
2. К.Г. Финогенов. «Самоучитель по системным функциям MS-DOS».- М.: «Радио и связь», 1995.382 бет.

Аннотация

В этой статье рассматривается язык системного программирования ассемблер. Обучение низкоуровневому языку программирования Assembler обеспечивается пакетом транслятора Borland Turbo Assembler (TASM). Освоение языка ассемблера - это направление подготовки профессиональных программистов. Таким образом, компьютер демонстрирует принципы работы, операционную систему и переводчики высоких языков, а также умение осваивать высокопроизводительные программы.

Abstract

This article discusses the assembly language system programming. The low-level programming language Assembler is taught by the Borland Turbo Assembler (TASM) translator package. Mastering the assembly language is the direction of training professional programmers. Thus, the computer demonstrates the principles of work, the operating system and translators of high languages, as well as the ability to master high-performance programs.



А.Т. Байдаулетова, магистр, аға оқытушы
А.С. Ерсұлтанова, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

СМАРТФОНДАҒЫ ҚОСЫМШАЛАРДЫ ТЕСТІЛЕУДІ ЗЕРТТЕУ

Кез-келген Android әзірлеушісі кодты тесттермен тексеруді және әртүрлі құралдарды қолдануды талап етеді. Тестілеу өте маңызды және пайдалы үдеріс. Тесттер бағдарламаны қолмен тексеруге кететін уақытты едәуір қысқартады және қолданбадағы қателер санын азайтады.

Бұл мақалада әртүрлі тестілеу құралдарының мүмкіндіктері егжей-тегжейлі қарастырылып зерттелген.

Кілт сөздер: *Android, мобильді қосымшалар, мобильді құрылғылар, тестілеу, тестілеу циклі.*

Ключевые слова: *Android, мобильные приложения, мобильные устройства, тестирование, цикл тестирования.*

Keywords: *Android, mobile applications, mobile devices, testing, testing cycle.*

Бағдарламалық жасақтаманы жіктеу туралы айтпас бұрын, осы саланың ауқымын бағалау керек. 2020 жылдың басында 5,19 миллиардтан астам адам күн сайын мобильді құрылғыларды белсенді қолданды. Бір жыл ішінде пайдаланушылардың өсуі 124 миллион болды.

Халықаралық сарапшылардың пікірінше, ұялы телефонды пайдалану кезінде 10 минуттың 11-і біздің өміріміздің барлық салаларын (ойын-сауық, қаржы, денсаулық, байланыс және т.б.) қамтитын қосымшаларға келеді.

Мобильді қосымшаларды әзірлеу жұмыс үстелінен өзгеше. Сондықтан тестілеу барысында инженер бағдарламалық өнімдердің сипатына байланысты тексерулер жүргізуге міндетті. Мысалы, жаңартуларды орнатуды тексеру қажет.

Операциялық жүйелерді жасаушылар платформаларды үнемі жетілдіріп отырады және оларды қауіпсіз және өнімді етеді. Бұл мобильді қосымшаларға жаңа талаптарды қалыптастырады. Пайдаланушы жаңарту процесінде ешқандай қиындықтарға тап болмауы керек. Егер пайдаланушы жаңа нұсқаларды уақытында орнатпаса, бұл сұрақтарға тестер жауап іздейді.

Тестілеу қолданбаның алдын-ала болжанбайтын пайдаланушы әрекеттеріне реакциясын анықтауға көмектеседі. Құлыптан босатылған гаджеттің қалтада немесе сөмкеде болғанын елестетіп көріңіз, және қолданба ретсіз және келіспейтін әрекеттер жиынтығымен дұрыс жұмыс істеуі керек.

Тестілеу дегеніміз - қойылатын талаптарға сәйкестік дәрежесін анықтау үшін бағдарламалық жасақтаманың белгілі бір жағдайларда жұмыс істеуін бақылау.

Бұл қалай жұмыс істейді? Тест нәтижелерін және күтілетін нәтижені сипаттайтын тест бағдарламалары жазылады. Тест бағдарламасы қосымшаңызды немесе оның жеке компоненттерін көрсетілген тест енгізулерімен іске қосады және күтілетін нәтижені бағдарламаның берген нәтижемен салыстырады. Егер күтілетін және нақты нәтиже сәйкес келсе, онда тест сәтті өтеді. Әрі қарай, бағдарламаның коды өзгерген кезде, бәрі ойдағыдай жұмыс істейтініне көз жеткізу үшін осы тестті қайта бастайды. Егер тест катені анықтаса, онда өзгерістер енгізу қажет.

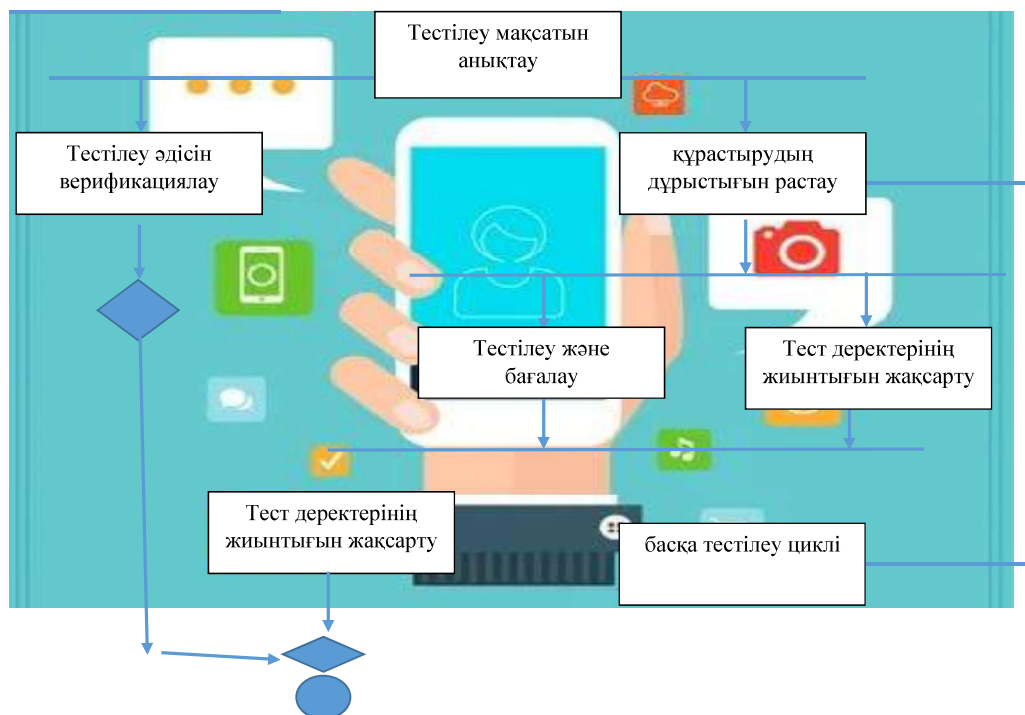
Кәсіби міндеттерді шешу ыңғайлы болу үшін қарапайым байланыс, әртүрлі ақпараттық техникалық құрылғылар және бағдарламалық қосымшалар қажет.

Тестілеу келесі әдістерді қолдана отырып, бағдарламалық жасақтама сапасын бағалауға бағытталған:

- сапа ақауларын іздеу және құжаттау;
- сапаға қатысты жалпы ұсыныстар;
- нақты мысалдармен негізгі болжамдар мен талаптардың орындалуын тексеру;
- өнім жобаланған түрде жұмыс істейтінін тексеру;

- талаптардың тиісті түрде орындалғанын тексеру.

Тестілеу процесі циклдік сипатқа ие және даму процесінде жүйені әр құрастыру кезінде басталады. Құрастыру алдында қойылған міндеттерге байланысты тексеру көп немесе аз болуы мүмкін. Бірақ, кем дегенде, ол жүйенің негізгі функционалдығы бұзылмағанын және оны компьютерден іске қосқан кезде, сынақтардың кейбір жиынтығын қамтуы керек. Типтік тестілеу циклі 1-суретте көрсетілген:



1-сурет. Тестілеу циклі

Тестілеу циклінің кезеңдерін қысқаша қарастырайық:

- Тестілеу мақсатын анықтау. Сыналатын фрагменттерді таңдауды және тестілеу міндеттерін тұжырымдауды қамтиды (мысалы, архитектураның жарамдылығын анықтау, негізгі функционалдылықтың іске асырылуын тексеру, Тапсырыс берушінің талаптарын толық көлемде орындауды тексеру;

- Тестілеу әдісін тексеру. Тестілеу ортасы мен құралдарын баптау, жеке тесттерді орындау, тестілеудің міндеттері мен мақсаттарын жүзеге асыру мүмкіндігін растау;

- Дұрыс құрастыруды растау. Жаңа функционалдылықтың жеткілікті көлемін жүзеге асырмайтын жинақтар үшін құрастыруды нақты қателіктерге тексеру, тестілеу осымен аяқталуы мүмкін;

- Тестілеу және бағалау. Қажетті тестілерді әзірлеу (нақтылау), тестілерді қолмен немесе автоматты режимде орындау, нәтижелерді бағалау. Бір жағынан, тестілеудің сапасы мен тиімділігі, екінші жағынан, тестіленетін жүйенің сапасы және оның осы даму кезеңінде қойылатын талаптарға сәйкестігі бағаланады;

- Тест жиынтығын жақсарту. Кейінгі тест циклдарында қолдануға болатын тесттерді, тестілік мәліметтер жиынтығын, орта параметрлерін және құралдарды сипаттау және сақтау.

Өмірлік циклдің міндеттерін орындау әртүрлі артефактілерді (құжаттар, модельдер және жобаның басқа материалдары) дамытумен қатар жүреді. Әрине, тестілеу процесі кейбір құжаттарды дайындаумен бірге жүреді:

- Тестілеу жоспары. Әр итерацияда тестілеу стратегиясын анықтайтын құжат. Оған ағымдағы итерациядағы тестілеу мақсаттары мен міндеттерінің сипаттамасы, әр Итерация үшін тестілеу кезеңі, тест тізімдері, бастапқы және соңғы өлшемдер мен тестілеу критерийлері, тестілеу мен сапаны бағалау үшін қажетті әдістер мен құралдар жиынтығы кіреді.

- Тест сценарийі (тест тапсырмасы). Тест сипаттамасы бар құжат. Кіріс ақпаратын, әрекеттерді орындау шарттары мен реттілігін, күтілетін нәтижені анықтайды.

- Тест деректері. Тесттерге арналған кіріс деректерін анықтайтын құжат, сондай-ақ тесттерді орындау нәтижелері эталонмен салыстырылатын күтілетін нәтижелер. Тест мәліметтерін бір жерде сақтау мағынасы бар, ал деректерді тест топтары бойынша топтастыру пайдалы.

- Тест сценарийі. Нақты тестілеу сценарийін орындау үшін қажетті әрекеттердің сипаттамасы бар құжат.

- Тест жинағы. Тест сценарийлерін біріктіретін пакет. Тесттерді ұқсас тапсырмалармен, сондай-ақ белгілі бір тәртіппен орындалуы керек тәуелді тесттермен топтастыруға мүмкіндік береді, өйткені кейінгі тесттер алдыңғы тапсырмаларды орындау кезінде қалыптасқан деректерді пайдаланады.

- Тест идеяларының тізімі. Жүйеге функционалды емес талаптарды тексеру идеяларын, сондай-ақ қалай тексеруге болатындығы туралы идеяларды қамтитын тестілеу тобының ішкі жұмыс құжаты.

- Тестілеу нәтижелері. Тесттен өту туралы жиынтық ақпаратты қамтитын құжат. Ол күтілетін нәтижелерді талдау және салыстыру үшін қолданылады, тестіленетін өнімнің сапасын және тестілеу процесінің ағымдағы күйін егжей-тегжейлі бағалауға мүмкіндік береді. Әр кезең үшін тест нәтижелерін жазып, сақтау ұсынылады.

- Ақаулар. Жүйенің қойылатын талаптарға сәйкессіздігінің анықталған фактілерінің сипаттамасы. Анықталған ақаулар туралы ақпаратты тестерлерден әзірлеушілерге, ал керісінше ақауларды жою туралы ақпаратты жіберуге мүмкіндік беретін мамандандырылған құралды пайдалану ұсынылады. Сондай-ақ анықталатын және жойылатын ақаулар санының өзгеру тенденциялары туралы есептерді қалыптастыру.

Тестілеуді сауатты ұйымдастыру үшін қолайлы технологияларды қолданған дұрыс, мұндай технологиялардың жиынтығы бар, бірақ бұл жиынтықта екі негізгі топты бөлуге болады: статикалық және динамикалық тестілеу.

Статикалық тестілеу-әдетте бағдарламалық жасақтаманы талдаумен байланысты процесс, кез-келген даму артефактісін тексеру үшін қолданылады: компоненттің бағдарламалық коды, талаптары, жүйелік сипаттамалары, функционалды сипаттамалары, бағдарламалық жасақтама жүйелері мен олардың компоненттерінің дизайны мен архитектурасы. Статикалық тестілеу – бұл қосымшаның бағдарламалық кодын іске қоспай тестілеудің жалғыз әдісі.

Динамикалық тестілеу-жұмыс істеп тұрған жүйеде немесе ішкі жүйеде жүргізілетін тестілеу процесі қосымшаның бағдарламалық кодын іске қоспай-ақ жүзеге асырыла алмайды. Динамикалық тестілеу кезеңдері:

- жүйені немесе ішкі жүйені іске қосу;
- қажетті функционалды элементтерді немесе модульдерді шақыру;
- жүйенің нақты мінез-құлқының графикалық пайдаланушылық интерфейсі арқылы күткенмен салыстыру.

Жүйенің жарықтары қойылатын талаптарға сәйкес келеді. Анықталған ақаулар туралы ақпаратты тестерлерден әзірлеушілерге, ал керісінше ақауларды жою туралы ақпаратты жіберуге мүмкіндік беретін мамандандырылған құралды пайдалану ұсынылады. Сондай-ақ анықталатын және жойылатын ақаулар санының өзгеру тенденциялары туралы есептерді қалыптастыру.

Тестілеу процесі бір кездері аяқталуы керек, бірақ тестілеу аяқталған сәтті таңдағанда кейбір критерийлерді басшылыққа алу керек. Тестілеу теориясында дамыған өнімді сынақтармен қамту дәрежесін анықтауға мүмкіндік беретін қамту критерийлері сияқты ұғым ерекшеленеді.

Функционалды талаптарды тестілеу кезінде жабынның екі түрін ажыратуға болады: спецификацияға негізделген жабын және кодқа негізделген жабын. Осы екі түрді толығырақ қарастырайық.

Спецификацияға немесе талаптарға негізделген жабын (Specification-Based or Requirements-based test Coverage). Бұл критерий тапсырыс берушінің талаптарын немесе жүйелік ерекшеліктерді ескере отырып, қамту дәрежесін бағалайды. Негіз, мысалы, талаптар кестесі, use case модель және өтпелі күй диаграммасы болуы мүмкін. Тест жиынтығы барлық функционалды талаптарды қамтуы керек, кейде тек кейбір талаптар жиынтығын тексеру қажет, бұл жағдайда тест жиынтығы

осы функционалды талаптарды қамтуы керек. Бұл критерий тестілермен қамтылған талаптардың пайыздық мөлшерін көрсетеді.

Кодқа негізделген жабын (code-Based Coverage). Бұл өлшем бағдарламаның басқару ағыны мен деректер ағынына қатысты. Кодты жабудың келесі критерийлерін бөлуге болады:

Жолдарды жабу (Line Coverage) — сынақтар әсер еткен бағдарлама жолдарының жалпы санына пайыздық қатынасын көрсететін кодты қамту өлшемі. Бұл дәл емес метрика, өйткені тіпті жүз пайыздық қамту көптеген қателіктерді жіберіп алады.

Филиалдарды жабу (Branch Coverage) — тесттерден зардап шеккен басқару ағынының тармақтарының, осындай тармақтардың жалпы санының пайыздық қатынасын көрсететін кодты жабуды өлшеу шарасы. Бұл метрика алдыңғыға қарағанда сенімді, бірақ онда жүз пайыздық қамту қателіктердің болмауына кепілдік бермейді.

Жолдарды жабу (Path Coverage) — сынақтармен қамтылған барлық жолдардың (және/немесе бұтақтар комбинацияларының) пайызын сипаттайтын өлшеу шарасы. Алайда, жүз пайыздық қамтуға қарамастан (коммерциялық жүйелерде қол жеткізу мүмкін емес), жасырын қателер әлі де болуы мүмкін.

Өлшемдер мен критерийлер процестің басқа компоненттерімен қатар тестілеу стратегиясын әзірлеу барысында анықталады.

Тестілеудің жіктелуін қарастырамыз. Әр түрлі санаттар бойынша тестілеудің бірнеше классификациясын бөлуге болады, олардың ең маңыздыларын қарастырамыз.

Тестілеу объектілері (элементтері) бойынша жіктеу. Көбінесе осы критерий бойынша тест түрлеріне бөлу тестілеуді деңгейлерге бөлу деп аталады.

- Блокты тестілеу (Автономды немесе Unit-тестілеу). Бұл деңгейде жүйенің шағын әзірленген компоненттері жеке-жеке тексеріледі, олар басқа компоненттерден мүмкіндігінше бөлінеді, бірақ сонымен бірге тестілеуге жарамды. Ол әдетте компонентті дамытқаннан кейін бірден жүзеге асырылады, оның функционалдығын жүйенің компоненттерінің жобаланған архитектурасына, компонент дизайнын сәйкестігін бағалауға бағытталған.

- Кешенді тестілеу (құрастыру тесті, Integration testing). Бұл деңгейде жалпы жүйенің біріктірілген элементтері, компоненттері немесе ішкі жүйелері тексеріледі, жүйенің архитектурасына (System Design) сәйкес компоненттердің өзара әрекеттесуін тексеруге бағытталған. Бұл деңгейдегі тесттер, әдетте, барлық компоненттер бір-бірімен бір жүйеге біріктірілгенге дейін жүйелік архитектурада анықталған компоненттер арасындағы өзара әрекеттесудің барлық интерфейстерін тексереді.

- Жүйелік тестілеу (System testing). Бұл деңгейде әзірленген жүйе толығымен тексеріледі, жүйелік сипаттамаларға (System specification) сәйкестік, сондай-ақ әзірленген жүйеге барлық функционалды және функционалды емес талаптардың орындалуы тексеріледі.

- Қабылдау тестілеуі (қабылдау-тапсыру тестілеуі, Acceptance testing). Бұл деңгейде тапсырыс беруші, соңғы пайдаланушы немесе жүйенің тапсырыс берушінің талаптарына сәйкестігін және оның іске асыруға дайындығын анықтау үшін тиісті уәкілеттік берілген жүйе тексеріледі. Бұл деңгейде өнімді әзірлеушіден Тапсырыс берушіге беру процесі жасалады.

- Операциялық тестілеу (Release testing). Бұл деңгейде жүйенің пайдалану ортасында жұмыс істеуі тексеріледі, пайдаланушының талаптарына сәйкестігі және жүйенің бизнес-моделінде (Business case немесе Business model) анықталған рөлдің орындалуы бағаланады. Бизнес-модельде қателер болуы мүмкін екенін ескеру қажет, сондықтан валидацияның соңғы қадамы ретінде операциялық тестілеуді жүргізу өте маңызды. Сонымен қатар, жұмыс кезінде тестілеу бизнес саласында немесе бағдарламалық және электрондық ортада іргелес басқа жүйелермен қақтығыс, жұмыс ортасында жүйенің жеткіліксіз өнімділігі сияқты функционалды емес мәселелерді анықтауға мүмкіндік береді.

Тестілеудің негізгі түрлері қарастырылған:

- Инсталляциялық тестілеу (Installation testing). Бағдарламалық өнімді пайдалануға барынша жақын ортада орнату және жою дұрыстығы тексеріледі. Әр түрлі жағдайларда өнімді орнату/жою мүмкіндігін тексеруге мүмкіндік береді: жаңа орнату, жүйені жаңарту (жаңарту), әдепкі орнату, толық орнату, таңдаулы орнату.

- Конфигурациялық тестілеу (Configuration testing). Әр түрлі конфигурациялардағы жұмыс қабілеттілігі тексеріледі, әртүрлі платформаларда жүйенің жұмысын тексеруді қамтиды: аппараттық конфигурацияның әртүрлі нұсқалары, операциялық жүйенің нұсқалары және қоршаған орта.

- Интернационалдандыруды тестілеу (Internationalization testing). Өнімді жүйенің әлеуетті пайдаланушыларының қажетті локалына жылдам локализациялау мүмкіндігі тексеріледі.

- Түтінді тестілеу (Smoke testing). Бағдарламаның алғашқы іске қосылуы, бағдарламаның неғұрлым кең тестілеуді өткізуге дайындығы тексеріледі. Көбінесе бағдарламаның негізгі бизнес логикасы тексеріледі.

- Регрессиялық тестілеу (Regression testing). Бағдарламалық жасақтамаға немесе оның айналасына өзгерістер енгізгеннен кейін қайта тестілеу. Өзгерістер нәтижесінде туындауы мүмкін ықтимал проблемаларды анықтау, бұрын табылған ақауларды түзетуді тексеру болжанады.

- Функционалдық тестілеу (Functional testing). Өнімнің функционалдық талаптарға және спецификацияларға сәйкестігі тексеріледі.

- Пайдаланушының графикалық интерфейсін тестілеу (User interface testing). Жалпы интерфейсін және оның жеке компоненттерінің жұмысын тексеру болжанады, интерфейс арқылы функционалдық қателерді іздеу жүзеге асырылады.

- Пайдалану қолайлылығын тестілеу (Usability testing). Оған адам факторына, интерфейс эстетикасына және оның дәйектілігіне, жедел және контекстік көмектің, пайдаланушы нұсқаулықтары мен оқу материалдарының болуы мен сапасына арналған тесттер кіреді.

- Өнімділікті тексеру (Performance testing). Бағдарламалық өнімнің нақты өнімділігін анықтау мақсатында модельдеу және нақты ортадағы жүйенің жылдамдығы (жауап беру уақыты, транзакция жиілігі) тексеріледі.

Мобильді қосымшаларды тестілеу, әдетте, жоғарыда айтылған тестілеудің жалпы қағидаларына сәйкес келеді, бірақ кейбір жағдайларға байланысты бірқатар ерекшеліктерге ие. Бұл жағдайлар: мобильді платформаларға арналған операциялық жүйелердің ерекшелігі, әртүрлі құрылғылар шығаратын компаниялар және компоненттердің конфигурациясы, Коммуникатор ретінде құрылғылардың функционалдығы және т. б.

Мобильді қосымшаларды тестілеу кезінде экран өлшемі және сенсорлық интерфейске ерекше назар аудару керек.

Барлық элементтерді пайдалану мүмкіндігіне ерекше назар аудара отырып, пайдаланушының графикалық интерфейсінің барлық элементтерінің өлшемдерін тексеру қажет.

Сондай-ақ, қосымшаның жұмыс барысында бос экрандардың болмауын қамтамасыз ету керек, өйткені бос экранның пайда болуы пайдаланушыны жиі шатастырады. Түймені бірнеше рет жылдам басу қосымшаның құлауына әкелмейтініне көз жеткізу керек, сонымен қатар қосымшаның бір уақытта бірнеше түймені басуды дұрыс өңдейтініне көз жеткізу керек. Өйткені, түймелері бар мұндай жағдайлар сенсорлық экранмен жұмыс істеу кезінде жиі кездеседі. Қолданбада «жергілікті» қимылдарды қолдануды тексеру қажет (мысалы, pinch-to-zoom, doubletap), егер қажет болса, тиісті қимылды әдепкі бойынша қолдану керек, ал егер қандай-да бір элементтің үстінде қимылға сәйкес әрекет көрсетілмесе, қимыл қолданылмауы керек. Мысалы, қосымшаның бір бөлігін үлкейтуге қолдау көрсетілсе, pinch-to-zoom әдепкі бойынша пайдаланылуы керек, егер жоқ болса қандай да бір элементті бөлектеу құны, содан кейін doubletap оны бөлектемеуі керек.

Мақалада мобильді қосымшаларды тестілеу көптеген платформаларда әртүрлі пайдалану сценарийлері бойынша бағдарламаның жұмысын тексеруді қамтитыны көрсетілді. Пайдаланушы құрылғыларының операциялық жүйесімен ғана емес, сонымен қатар экрандардың өлшемдерімен, батареялардың сыйымдылығымен, SIM карталарының санымен және т.б. байланысты көптеген айнымалылар негізгі күрделендіретін факторлардың әсері қарастырылды.

Әр түрлі жағдайларда бағдарламаның жұмысын тексеру қажет. Көптеген пайдаланушылар мәселенің себептерін білуі екіталай болғандықтан, олар қызметті пайдалануды тоқтатады.

Android үшін интеграцияланған даму ортасы тестілеу платформасын (framework) қамтиды. Бұл платформа мобильді қосымшаның барлық қырларын әр деңгейде тексеруге көмектесетін архитектураны және қуатты құралдарды ұсынады: жеке модульден бастап бүкіл бағдарламаға дейін.

Әдебиеттер

1. Макфедрис Пол, перевод И. Лейко, П. Миронов, В. Сушин Переходим на Mac. Издательство: Манн, Иванов и Фербер. - . 2013.- 384 с.
2. Майерс, Г. Искусство тестирования программ / Г.Майерс, Т. Баджетт, К. Сандлер. – 3-е изд. – Москва :Санкт-Петербург : Диалектика, 2019 – 271 с.
3. Усов В.А. , Основы разработки приложений под iOS и macOS Питер. 2018, 448 с.

Аннотация

Каждому разработчику Android требуется проверка кода тестами и использования различных инструментов. Тестирование - очень важный и полезный процесс. Тесты значительно сокращают время, затрачиваемое на ручную проверку приложения, и уменьшают количество ошибок в приложении.

В данной статье подробно рассмотрены и изучены возможности различных средств тестирования.

Abstract

Every Android developer needs to test the code with tests and use various tools. Testing is a very important and useful process. Tests significantly reduce the time spent on manually checking the application and reduce the number of errors in the application.

In this article, the possibilities of various testing tools are considered and studied in detail.



УДК 517.925

Б.Х. Жанбусинова, к.ф.-м.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли,
г. Нур-Султан

ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПОСТРОЕНИЯ РЕШЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ С ОТКЛОНЯЮЩИМСЯ АРГУМЕНТОМ

В статье рассматривается новый метод построения решения дифференциального уравнения первого порядка с отклоняющимся аргументом. Решения уравнения построены в классе $C^1[t_0, t_1]$. Для построения решения вводится интегральный оператор. Получены оценки рассматриваемых операторов. Решение получено в виде сходящегося ряда.

Ключевые слова: дифференциальное уравнение с отклоняющимся аргументом, процессы с последствием, отклонение аргумента, начальная функция, метод шагов, интегральное уравнение, оценка.

Кілт сөздер: ауытқу аргументі бар дифференциалдық теңдеу, кейінгі әсер бар процестер, аргументтің ауытқуы, бастапқы функция, қадамдық әдіс, интегралдық теңдеу, бағалау.

Keywords: differential equation with deviating argument, processes with aftereffects, argument deviation, initial function, step method, integral equation, estimation.

Основной целью высших учебных заведений является подготовка конкурентоспособных специалистов новой формации, обладающих фундаментальными знаниями, инновационными подходами, исследовательскими навыками для осуществления научной, педагогической, профессионально-практической деятельности.

В настоящее время требуются специалисты нового поколения, владеющие современным инструментарием, в том числе современными математическими методами, так как для того чтобы

изучить свойства сложной физической системы и научиться управлять ей, необходимо получить ее математическую модель. Для этого требуется установить все взаимосвязи между переменными, характеризующими поведение системы. Поскольку все реальные системы по своей природе являются динамическими, то для их описания естественно использовать обыкновенные дифференциальные уравнения, дифференциальные уравнения в частных производных, а также дифференциальные уравнения с отклоняющимися аргументами.

Дифференциальные уравнения с отклоняющимися аргументами широко применяются в теории автоматического управления, в теории автоколебательных систем, лазерной технологии, при долгосрочном прогнозировании в экономике, в экологии, иммунологии, при изучении ряда биофизических проблем и во многих других областях науки и техники, число которых неуклонно расширяется. Уравнения с отклоняющимся аргументом описывают процессы с последствием. Последствие, например, в эволюционирующей системе сказывается в том, что ее состояние в любой момент времени влияет на характер эволюции этой системы не только в тот же момент времени, но и в последующие. Математически это означает, что в дифференциальных уравнениях, описывающих это явление, появляются члены с запаздыванием. Наиболее широко известно исследование биологической модели сообщества «хищник- жертва», описанной с помощью дифференциальных уравнений с отклоняющимися аргументами.

В данной статье рассмотрим один метод построения решений линейного дифференциального уравнения с запаздывающим аргументом.

Рассмотрим дифференциальное уравнение с отклоняющимся аргументом первого порядка:

$$\frac{dx}{dt} = a(t)x(t - \Delta) + b(t), \quad (1)$$

где $a(t), b(t) \in C[t_0, t_1]$, $-\infty < t_0 < t_1 < \infty$, $\Delta > 0$ – постоянная, характеризующая отклонение аргумента, причем на начальном множестве $E_{t_0}: t_0 - \Delta \leq t \leq t_0$ задана начальная функция $x(t) = \varphi(t)$.

Решения уравнения (1) будем искать в пространстве $C^1[t_0, t_1]$.

Наиболее известным методом решения основной начальной задачи является метод шагов, заключающийся в том, что решение рассматриваемой задачи определяется из дифференциального уравнения без отклонения. Этот метод дает возможность определить решение на некотором конечном отрезке [1].

Путем n – кратного интегрирования данного дифференциального уравнения с отклоняющимся аргументом получим интегральное уравнение в правой части которой есть – кратные интегралы с неизвестной функцией. При предельном переходе при $n \rightarrow \infty$ эти члены с неизвестной функцией исчезают, а оставшаяся часть дает искомое решение уравнения (1).

Проинтегрировав уравнение (1), получим

$$x(t) = \int_{t_0}^t a(\tau) x(\tau - \Delta) d\tau + \int_{t_0}^t b(\tau) d\tau + \phi(t_0), \quad (2)$$

Сделав под первым интегралом замену переменной и используя начальное условие $E_{t_0}: t_0 - \Delta \leq t \leq t_0$ $x(t) = \varphi(t)$, получим

$$\begin{aligned} x(t) &= \int_{t_0 - \Delta}^{t - \Delta} a(s + \Delta) x(s) ds + \int_{t_0}^t b(\tau) d\tau + \phi(t_0) = \\ &= \int_{t_0 - \Delta}^{t_0} a(s + \Delta) \phi(s) ds + \int_{t_0}^{t - \Delta} a(s + \Delta) x(s) ds + \int_{t_0}^t b(\tau) d\tau + \phi(t_0) \end{aligned} \quad (3)$$

Перепишем уравнение (3) в виде

$$x(t) = A[x(t)] + b_1(t) + C, \quad (4)$$

Действуя оператором A на уравнение (4), получим

$$A[x(t)] = A^2[x(t)] + A[b_1(t)] + Ca_0(t), \quad (5)$$

$$\text{где } A^2[x(t)] = A[A[x(t)]]; \quad A[b_1(t)] = \int_{t_0}^{t-\Delta} a(s+\Delta)b_1(s)ds; \quad a_0(t) = \int_{t_0}^{t-\Delta} a(s+\Delta)ds.$$

Подставим (5) в (4):

$$x(t) = A^2[x(t)] + A[b_1(t)] + b_1(t) + C(1+a_0(t)). \quad (6)$$

Продолжая этот процесс, получим:

$$A[x(t)] = A^4[x(t)] + A^3[b_1(t)] + A^2[b_1(t)] + A[b_1(t)] + C(a_0(t) + a_1(t) + a_2(t)),$$

$$\text{где } a_2(t) = \int_{t_0}^{t-\Delta} a(s+\Delta)a_1(t)ds \text{ тогда}$$

$$x(t) = A^4[x(t)] + A^3[b_1(t)] + A^2[b_1(t)] + A[b_1(t)] + b_1(t) + C(1+a_0(t) + a_1(t) + a_2(t)) \quad (7)$$

$$x(t) = A^n[x(t)] + \sum_{k=0}^{n-1} A^k[b_1(t)] + C\left(1 + \sum_{k=0}^{n-2} a_k(t)\right)$$

$$\text{где } A^n[x(t)] = A[A^{n-1}[x(t)]]; \quad A^1[x(t)] = A[x(t)], \quad (n=2, \infty),$$

$$A^0[b_1(t)] = b_1(t), \quad a_k(t) = \int_{t_0}^{t-\Delta} a(s+\Delta)a_{k-1}(t), \quad (k=2, \infty)$$

Оценив каждое слагаемое при условии $f|_0 = \max_{t \in [t_0, t_1]} |f(t)|$, получим:

$$|A^n[x(t)]| \leq \frac{|a|_0^n |x|_0}{n!} |t-t_0-\Delta| |t-t_0-(n+1)\Delta|^{n-1} = \frac{|a|_0^n |x|_0}{n!} |t-t_0-\Delta|^n \left|1 - \frac{n\Delta}{t-t_0-\Delta}\right|^{n-1} \quad (8)$$

Аналогично получим оценки для $A^k[b_1(t)]$ и $a_k(t)$:

$$|A^k[b_1(t)]| \leq \frac{|a|_0^k |b_1|_0}{k!} |t-t_0-\Delta| |t-t_0-(k+1)\Delta|^{k-1} = \frac{|a|_0^k |b_1|_0}{k!} |t-t_0-\Delta|^k \left|1 - \frac{k\Delta}{t-t_0-\Delta}\right|^{k-1},$$

$$|a_k(t)| \leq \frac{|a|_0^k}{k!} |t-t_0-\Delta| |t-t_0-(k+1)\Delta|^{k-1} = \frac{|a|_0^k}{k!} |t-t_0-\Delta|^k \left|1 - \frac{k\Delta}{t-t_0-\Delta}\right|^{k-1}. \quad (9)$$

Перейдем в (7) к пределу при $n \rightarrow \infty$, с учетом (8) и формулы предела из курса математического анализа $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{a^n}{n!} = 0$, (здесь a - действительное, n - целое числа) [2], получим:

$$x(t) = B(t) + C(1 + F(t)),$$

$$\text{где } B(t) = \sum_{k=0}^{\infty} A^k[b_1(t)]; \quad F(t) = \sum_{k=0}^{\infty} a_k(t). \quad (10)$$

Используя формулы (9), можно показать равномерную сходимость рядов (10).

Литература

1. Тунгатарова А. Дифференциальные уравнения с переменными коэффициентами. – Алматы: Изд-во «Қазақ университеті», 2014. - 100с.
2. Фихтенгольц Г.М. Курс дифференциального и интегрального исчисления. – Т.1 – М: Наука, 1966. - 607с.

Аңдатпа

Мақалада бірінші ретті ауытқитын аргументі бар бірінші ретті дифференциалдық теңдеудің шешімін құрудың жаңа әдісі қарастырылып отыр. Теңдеудің шешімдері $C^1[t_0, t_1]$ классында құрылған. Шешімді құру үшін интегралдық оператор енгізілген. Қарастырылып отырған операторлардың бағалары алынған. Теңдеудің шешімі жинақталатын қатар түрінде алынды.

Abstract

This paper examines new method of solving first order differential equation with a deviating argument. Solutions of the equation are constructed in $C^1[t_0, t_1]$ class. The integrated operator is entered to create a solution. Estimations of the examined operators are got. The solution is got as a converging row.



УДК 530.1(556.3.02)

Л.Г. Касенова, к.п.н., асс.профессор
Г.С. Енсебаева, к.п.н., старший преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ПРИНЦИПЫ СИММЕТРИИ КАК ВИД РЕАЛИЗАЦИИ НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В процессе обучения физике необходимо знакомить обучающихся с современными достижениями физики как науки и решаемыми в настоящее время проблемами. Сложное в изучении явление чаще всего не вызывает интереса у обучающихся. Чтобы повысить мотивацию к изучению сложных тем, необходимо сделать их изложение более доступным и наглядным.

В статье представлен принцип симметрии как основополагающий и важный методологический принцип современной науки, на основе которого изложение материала будет одновременно раскрывать современные представления о явлении и поможет сделать явление более наглядным.

Ключевые слова: физические явления, принципы симметрии, модель

Кілт сөздер: физикалық құбылыстар, симметрия принциптері, модель.

Keywords: physical phenomena, symmetry principles, model

Доступность и наглядность — один из основных дидактических принципов для достижения современных образовательных целей, реализация этих принципов может осуществляться различными способами. Существует два основных метода сделать более понятным сложный материал, связанный с современными научными проблемами. Первый метод связан с применением принципов симметрии для объяснения некоторых сложных явлений. Принципы симметрии являются фундаментальными и важными методологическими принципами в современной науке. Изложение материала на основе этих принципов одновременно раскроет современные представления о явлении и поможет сделать явление более заметным.

Второй метод заключается в использовании моделей, как естественных, так и математических, демонстрирующих сложные для представления физические процессы на упрощенном уровне. Являясь инструментом обеспечения наглядности, они также позволяют раскрыть суть событий, сосредоточиться на некоторых важных особенностях изучаемых процессов. Полномасштабные модели обладают отличной наглядностью и относительной простотой. Математические модели раскрывают теоретическую основу изучаемого явления. Эти модели также должны учитывать

принципы симметрии, на основе которых объясняются механизмы сложных явлений, изучаемых в курсе физики [1].

Уточнение роли принципа симметрии в физическом знании становится необходимым в связи с утверждением в современной физике идеи о том, что свойства симметрии содержат самую фундаментальную информацию о физическом объекте (системе), что преобразования симметрии являются едва ли не главными и наиболее глубокими элементами физического описания и объяснения природы. Это положение симметрии в системе развивающихся знаний, как показывает развитие физики, позволяет глубже и полнее раскрыть сущностное единство, целостность и неделимость мира, определить смысловое содержание многих проблем, включая необратимость и направление времени, глобальный эволюционизм и антропный принцип.

Принципы симметрии устанавливаются экспериментально при анализе известных законов. В свою очередь, известные принципы симметрии позволяют нам открывать новые законы, раскрывать структуру физических теорий и взаимосвязь заложенных в них законов, позволяют решать проблемные ситуации в развитии научных знаний.

Симметрия пространства (однородность и изотропия) и симметрии времени (однородность и обратимость) были известны ученым древнего мира: свойства любого объекта (например, треугольника), а следовательно, и законы не зависят ни от положения объекта на этой оси, ни от положения этой оси, ни от времени, когда эти свойства рассматриваются. В механике и электродинамике обратимость законов видна из уравнений (уравнения не меняются при замене t на $-t$) [2].

Установлено, что каждая симметрия обеспечивает свой собственный закон сохранения: закон сохранения количества движения обусловлен однородностью пространства, закон сохранения импульса – изотропией пространства, закон сохранения энергии – однородностью времени. И наоборот, когда величина остается постоянной, это означает, что существует симметрия, которая сохраняет эту величину. Например, известны законы сохранения электронного, мюонного и барионного зарядов, а также закон сохранения странности. Мы можем ожидать, что эти законы сохранения также являются следствием определенных симметрий, о которых мы не знаем.

Принципы симметрии гораздо более стабильны, чем законы. Поэтому обнаружение нарушений известных симметрий приводит к значительным проблемным ситуациям. Это стало основой совершения новых открытий.

Так, например, Галилей очень негативно отреагировал на законы Кеплера, согласно которым круговая симметрия движения планет, предложенная Коперником, была заменена менее очевидной – эллиптической. Преодолением этой проблемной ситуации стала работа Ньютона, полностью объяснившая «симметрию Кеплера».

Когда было обнаружено, что уравнения Максвелла не инвариантны по отношению к преобразованиям Галилея, возникла проблемная ситуация. Радикальное решение проблемы было найдено Эйнштейном, который обосновал преобразования Лоренца в рамках специальной теории относительности.

Однако в истории бывают ситуации, когда принцип симметрии, будучи возведен в ранг универсальной и абсолютно достоверной истины, становился препятствием в развитии физики. Например, идея Аристотеля о выделенной вертикали на поверхности земли была возведена в ранг незыблемой истины. Потребовались героические усилия Джордано Бруно, Коперника, Галилея, Декарта и других ученых, чтобы проложить путь к утверждению принципа симметрии – «изотропности пространства».

Таким образом, с развитием физики само понятие симметрии углубляется и расширяется, и все больше служит познанию мира человеком [3].

Студенты могут сформировать представление о симметрии, основываясь на имеющихся у них знаниях. С этой целью при изучении раздела «Механика» преобразования симметрии используются для решения задач, рассмотрения устойчивых и неустойчивых состояний, а также вопросов симметрии пространства и времени. Однако изучение законов сохранения (энергии, импульса) закладывает основу для понимания того, что в дополнение к геометрической симметрии вокруг нас существует также симметрия физических законов.

Давайте рассмотрим, как понятие симметрии может быть использовано при изучении раздела «Молекулярная физика». Здесь студенты могут впервые познакомиться с понятием «нарушение симметрии». Вводятся понятия фазовых переходов I и II рода. Для преподавателя важно показать, какие явления происходят при фазовых переходах.

В этом случае объяснение механизмов процессов, происходящих во время переходов, легко объяснить, используя преобразование симметрии внутренней структуры материи.

Основываясь на объяснении симметрии внутренней структуры материи, мы, таким образом, используем симметрию в ее геометрическом представлении, то есть то, с чем студенты уже знакомы [4].

В то же время важно подчеркнуть симметрию различных законов и явлений в процессе их изучения и при решении задач (симметрия электрического и магнитного полей в едином электромагнитном поле, метод зеркальных изображений в электростатике, симметрия процессов в колебательных системах относительно положения равновесия).

В качестве примера использования идей современной науки в образовании можно рассмотреть введение в программы университетов, а теперь и школ, вопросов, связанных с изучением самоорганизации живых и неживых систем. В школьной физике примером самоорганизующихся систем могут служить автоколебательные системы. Кроме того, в университете рассматриваются вопросы, связанные с бифуркационными, линейными и нелинейными системами.

В конце концов, необходимо создать идею симметрии как критерия, ограничивающего разнообразие структур, которые могут существовать в природе. Он устанавливает внутренние отношения между объектами, которые не связаны друг с другом. Любая классификация основана на выявлении свойств симметрии классифицируемых объектов.

Давайте рассмотрим более подробно изложение вопроса о фазовых переходах. Кристаллическое тело обладает анизотропией свойств, которая проявляется в том, что в разных направлениях свойства кристаллов различны. Это связано с различиями в длинах краев кристаллической решетки. Разница в свойствах в разных направлениях говорит о том, что кристаллы обладают меньшей симметрией, чем, например, жидкости или газы. Последние агрегатные состояния вещества характеризуются изотропией свойств (например, во всех направлениях одинаковая сжимаемость, свет проходит без изменения интенсивности). Если рассматривать небольшой объем жидкости или газа, то эти вещества можно считать однородными.

Изотропия свойств газов и жидкостей определяется большим количеством операций, при которых свойства объекта не меняются (вращение, параллельный перенос и т.д.). Обращаясь к моделям кристаллической решетки, мы видим, что в ней таких преобразований меньше, чем в жидких телах [5].

Далее, исходя из различия в симметрии внутренней структуры, можно рассмотреть законы фазовых переходов. «Газы и жидкости характеризуются одинаковой симметрией внутренней структуры, в отличие от твердых тел. То или иное свойство симметрии может появиться только скачком. В каждом состоянии тело будет обладать некоторой симметрией. Значит, можно указать, к какой из двух фаз это относится» [4]. Кривая равновесия этих фаз может заканчиваться в изолированной точке. Она может либо заканчиваться в точке пересечения с другой кривой равновесия, либо уходить в бесконечность. Это можно увидеть на диаграмме состояния в осях РТ. Важным является вопрос о том, как именно происходит выравнивание осей кристалла при переходе жидкость - твердое тело. Молекулы жидкости занимают определенные места за счет снижения температуры, а следовательно, и энергии движения частиц, и образуют кристаллическую решетку. Форма кристаллической решетки (направление осей симметрии и размер ребер) обусловлена внешними факторами.

Все вышеперечисленные закономерности являются абстрактными, поскольку они не могут быть продемонстрированы на опыте из-за микромасштабности процессов. Тем не менее, фундаментальный процесс, определяющий структуру и свойства фаз, - нарушение симметрии внутренней структуры вещества - может быть показан с помощью простых экспериментов, иллюстрирующих концепцию нарушения симметрии в макромасштабах. Кроме того, эти эксперименты демонстрируют другие концепции: стабильное и неустойчивое равновесие, колебания, важность колебаний не только в микрокосме, но и в макрокосме [6].

Острая необходимость в применении моделей ощущается при изучении тех природных явлений, которые не наблюдаются непосредственно в опыте или сопровождаются многочисленными побочными эффектами, мешающими установить суть и наблюдать это явление. К ним относятся явления спонтанного нарушения симметрии. Учение о симметрии является основой для анализа ряда законов природы, становится основой принципа классификации многих явлений, используется для создания новых гипотез и теорий. Роль этой доктрины особенно возрастает на уровне микрокосма, где закономерности структуры могут определять закономерности процессов [7].

Развитие теории симметрии позволило выдвинуть новые научные гипотезы, а также объяснить существующие теории. Это основано на свойстве симметрии, отражать наиболее распространенные закономерности природных явлений, а значит, и на способности прогнозировать дальнейшее развитие процессов. В настоящее время признано утверждение о том, что принципы симметрии являются высшим уровнем знаний о физическом мире, стоящим выше физических законов и теорий. Идеи симметрии являются основными идеями современной физики.

Исходя из вышесказанного, необходимо более подробно рассмотреть принципы симметрии и построить единую физическую картину мира, основанную на этих принципах в курсе физики в школе и в университете. Принципы симметрии, с одной стороны, объединяют многие физические явления и являются основой для их объяснения, а с другой стороны, симметрия достаточно ясна и может быть продемонстрирована с помощью физических и математических моделей [8].

Литература

1. Сергеева И.В. Моделирование процессов со спонтанным нарушением симметрии при изучении физики на разных уровнях образования: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. пед. наук: спец. 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (физика, уровни общего и профессионального образования)» / И.В.Сергеева. – Санкт-Петербург, 2007. – 19 с.
2. Принципы симметрии в физике [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://helpiks.org/2-12611.html>. (дата обращения: 12.03.2019)
3. Эллиот Дж. Симметрия в физике / Дж.Эллиот, П.Добер. - Т. 1. М.: Мир, 1983. - 368 с.
4. Сивухин Д.В. Общий курс физики: учеб.пос. / Д.В. Сивухин. - Т.2. Физматлит, 2011. – 479 с.
5. Изюмов, Ю.А. Фазовые переходы и симметрия кристаллов/ Ю.А.Изюмов, В.Н.Сыромятников. - Изд Наука, 1988. - 248 с.
6. Компанеец А.С. Симметрия в микро- и макром мире / А.С. Компанеец. - М., 1978. - 208 с.
7. Ляпцев А.В., Сергеева И.В. Моделирование явлений, связанных со спонтанным нарушением симметрии. // Физика в школе и вузе. - 2004.- С. 22.
8. Касенова Л.Г., Мусайф Г. Компьютерное моделирование физических процессов как метод научного познания и исследования. // Вестник КазНПУ, серия «Физико-математическая». – 2017. - №3 (59). - С.224-229

Аннотация

Физиканы оқыту процесінде білім алушыларды физиканың ғылым ретіндегі қазіргі жетістіктерімен және шешілетін проблемалармен таныстыру қажет. Оқудағы қиын құбылыс көбінесе студенттердің қызығушылығын тудырмайды. Білім алушылардың зерттеуге деген ынталарын арттыру үшін күрделі тақырыптарды баяндау процесін түсінікті және көрнекі ету қажет.

Мақалада симметрия принципі қазіргі ғылымның негізгі және маңызды әдіснамалық қағидасы ретінде ұсынылған. Материалды ұсыну құбылыс туралы заманауи идеяларды ашады және құбылысты көрнекі етуге көмектеседі

Abstract

In the process of teaching physics, it is necessary to acquaint students with the modern achievements of physics as a science and the problems currently being solved. Complex in the study of the phenomenon often does not cause interest in students. To increase motivation to study complex topics, it is necessary to make their presentation more accessible and visible.

The article presents the principle of symmetry as a fundamental and important methodological principle of modern science, on the basis of which the presentation of the material will simultaneously reveal modern ideas about the phenomenon and help to make the phenomenon more visible.



УДК 004.912

Г.Т. Азиева, магистр

А.З. Алимагамбетова, к.ф.-м.н.

*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г.Нур-Султан*

ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рассматривается понятие «большие данные», описываются технологии «больших данных», которые применяются в электронном образовательном процессе. На основе технологий больших данных можно улучшить и упростить принципы оценки качества образовательной среды. Возможности Big Data пока еще не используются в достаточной степени для совершенствования качества образовательной деятельности. Однако стремительное развитие цифровых технологий может сделать Big Data эффективным инструментом в оценке качества образования.

Ключевые слова: электронное образование, технологии больших данных, Big Data, анализ больших данных, Data Mining.

Кілт сөздер: электронды білім, үлкен деректер технологиялары, үлкен деректерді талдау, Big Data, Data Mining.

Keywords: e-education, big data technologies, Big Data, big data analysis, Data Mining.

В последнее время электронное образование во всем мире стремительно развивается и основной проблемой становится своевременное обеспечение учащихся качественной учебной информацией.

Электронное обучение (англ. *E-learning*, сокращение от англ. *Electronic Learning*) — это система обучения при помощи информационных и электронных технологий. Существует определение, которое дали специалисты ЮНЕСКО: «e-Learning — обучение с помощью интернета и мультимедиа».

Электронное образование давно получило практическое применение в европейских и западных странах. Интенсивному развитию и применению электронного образования способствовало появление информационно-коммуникативных технологий.

Казахстан, следуя примеру западных стран, за последние 10 лет успешно внедрил систему электронного образования. На данный момент e-learning (электронное образование) – это основной тренд в мире в сфере развития образования, поэтому и для Казахстана внедрение электронного образования является первоочередной задачей. На сегодняшний день электронный учебник – это не просто книга, которую можно читать на компьютере, планшете или других устройствах, а интерактивная обучающая система, способная общаться с человеком – задавать вопросы, объяснять непонятное, глубже изучать интересное. Как показывают результаты исследований, в развитых странах использующих систему e-learning уровень успеваемости повышается на 15-20%.

Проект e-learning, внедряемый в Казахстане, уникален и во многом отличается от используемого в других странах. Наряду с собственно электронным обучением он включает в себя еще два уровня – управление учебным процессом и управление организациями образования. Преподаватель получает автоматизированные инструменты планирования учебы: составления расписания, планов занятий, контроля успеваемости. В итоге резко сокращается его загруженность составлением различных справок и отчетов. Администрация школы обретает механизмы автоматизации управления соответствующей отчетностью.

С внедрением электронного обучения в Казахстане в полной мере создаются условия для реализации провозглашенного ЮНЕСКО ведущего принципа образования XXI века «образование для всех» и «образование через всю жизнь» – «Life Long Learning (LLL)».

Процесс перехода на новую систему электронного обучения ни в коем случае не отменяет сложившуюся традиционную классно-урочную систему обучения. Тем более никто не устраняет учителя от образовательного процесса. Преподаватель был и остается главной фигурой в школе, колледже, ВУЗе. Как школьникам так и студентам всегда нужны мудрые глаза преподавателей, их многозначный взгляд, добрые и слова поддержки или строгий тон наказания. Словом, никакая компьютерная программа не заменит преподавателя. Но, система электронного обучения призвана помочь преподавателю работать по-современному, ориентируясь на потребности нового поколения. Им – будущим профессионалам 21 века, уже на школьной скамье необходимо набирать опыт дистанционного интерактивного взаимодействия.

Обеспечение обучающихся качественной учебной информацией невозможно решить без анализа большого потока информации, поступающего в информационную среду электронного образования от участников образовательного процесса – студентов, преподавателей, администрации и т.д. В этой среде существует большое количество различных типов данных, как структурированных, так и неструктурированных, обработку которых трудно осуществить традиционными статистическими методами. Целью исследования является показать, что для разработки и внедрения успешных систем электронного обучения необходимо использовать новые технологии, которые позволили бы хранить и обрабатывать большие потоки данных. Для хранения больших данных требуется большой объем дисковой памяти.

Для обработки и персонализации Больших Данных в среде электронного образования предлагается использовать технологии MapReduce, Hadoop, NoSQL и другие. Другой важной проблемой электронного образования является выявление новых, порою скрытых, взаимосвязей в больших данных, новых знаний (data mining), которые могут быть использованы для улучшения образовательного процесса и повышения эффективности его управления. Для классификации электронных образовательных ресурсов, выявления паттернов (шаблонов) студентов со сходными психологическими, поведенческими и интеллектуальными характеристиками, разработки индивидуализированных учебных программ предлагается использовать методы анализа больших данных.

На сегодняшний день разработано множество программных приложений для интеллектуального анализа больших данных. Эти программные продукты можно использовать для классификации, кластеризации, регрессионного и сетевого анализа учебной информации. Применение этих методов в электронном образовании позволит педагогам своевременно получать информацию об обучающихся, оперативно реагировать на любые изменения процесса обучения, своевременно вносить изменения в учебный контент.

Развитие технологии «Большие данные» на рынке образовательных услуг обусловлено следующими факторами:

- совершенствование программного и аппаратного обеспечения для решения задач с сфере образования;
- совершенствование технологии записи и хранения данных;
- накопление ретроспективных данных в большом количестве;
- совершенствование алгоритмов обработки информации.

В настоящее время Big Data, является одним из источников развития интернет-вещей. Deep Date тоже является одним из источников получения достоверной информации о клиенте: как выбирал, перемещался, какие события с ним случались. Она содержит внутренние данные, которые не может быть у Big Data. Для более эффективной работы Deep Date необходимо использовать процесс самообслуживания клиентов.

Методы работы с большими данными следующие:

- машинное обучение;
- анализ настроений;
- анализ социальной сети;

- ассоциация правил обучения;
- анализ дерева классификации;
- генетические алгоритмы;
- регрессионный анализ и т. д. базы.

Результаты внедрения технологии больших данных на рынке образовательных услуг следующие:

- совершенствование качества обслуживания клиентского сервера;
- в цепи поставок оптимизация интеграции;
- оптимизация планирования образовательных организаций;
- ускоренное взаимодействие с клиентами;
- снижение затрат на обслуживание клиентов;
- оптимизация обработки клиентских заявок;
- повышение эффективности обработки заказов клиентов.

Концепция больших данных и методы их анализа не так давно стали использоваться для управления предприятиями производственной сферы. Эти технологии могут быть применены и к электронному образованию, включая вопросы принятия решений обработки данных, финансовое планирование и мониторинг успеваемости учащихся. Большие данные позволяют сохранять опыт обучения, дают картину обучения каждого обучающегося. Анализируя эту информацию, при помощи Data Mining, специалисты электронного курса могут разрабатывать индивидуальные траектории обучения и адаптировать процесс обучения для удовлетворения потребностей каждого обучаемого. Анализ данных позволит улучшить модель обучаемого, позволит исследователям получить подробную информацию о характеристиках обучаемого или его состояниях, таких, как знания, мотивация, изучить какие факторы влияют на повышение усвояемости учебного материала, а что мешает этому процессу. Data Mining в электронном образовании позволит педагогам своевременно получать информацию об обучающихся и оперативно реагировать на любые изменения процесса обучения, своевременно вносить изменения в учебный контент.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать несколько коротких, но важных выводов:

- технологии «больших данных» находятся на стадии развития и не проникли во все сферы жизнедеятельности;
- технологии «больших данных» открывают огромные возможности и помогают в аналитическом исследовании в любой области;
- введение технологий «больших данных» в образовательные структуры позволит существенно увеличить качество образования.

Появление технологии «больших данных» в образовании – это перспектива ближайшего будущего.

В настоящий момент из-за высокой стоимости и сложности внедрения образовательные учреждения не спешат вводить технологии «больших данных», но в скором времени все плюсы от введения этих технологий будут столь очевидны, что помогут убедить руководство вузов избрать путь модернизации.

Литература

1. Фиофанова О.А. Big data в российском образовании: методы анализа данных об образовании и развитии человека, цифровые сервисы данных // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей. Коломна: ГСГУ, 2020.
2. Фиофанова О.А. Организация образовательных программ подготовки специалистов по управлению образованием на основании данных // Профессиональное образование. №9. 2019.
3. Веретенников А.В. BigData: анализ больших данных сегодня // Молодой ученый. – 2017. – №32. – С. 9–12.
4. Коновалов М.В. Big Data. Особенности и роль в современном бизнесе // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2018 г.). – СПб.: Свое издательство, 2018. – С. 8–10.
5. Медетов А.А. Термин Big Data и способы его применения // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 207–210.

Аңдатпа

Бұл мақалада «Үлкен деректер» ұғымы мен электронды оқу процесінде қолданылатын Big Data технологиялары қарастырылады. Big Data технологиясы негізінде білім беру ортасының сапасын бағалау принциптерін жетілдіруге және жеңілдетуге болады. Big Data мүмкіндіктері оқу қызметінің сапасын жақсарту үшін әлі де жеткілікті түрде пайдаланылмаған. Алайда цифрлық технологиялардың қарқынды дамуына байланысты Big Data-ны білім сапасын бағалаудың тиімді құралына айналдырға болады.

Abstract

Considered the concept of «big data», described technologies of «big data», which are used in the electronic educational process. It is possible to improve and simplify the principles of assessing the quality of the educational environment based on big data technologies. The possibilities of Big Data have not yet been sufficiently used to improve the quality of educational activities. However, the rapid development of digital technologies can make Big Data an effective tool in assessing the quality of education.



УДК 316.77.578.834.1

А.Ұ. Мұхиядин, магистр тех.наук, ст. преподаватель
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Нур-Султан

ОБЩЕДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально объявила о пандемии, в связи с быстрым распространением по всему миру коронавирусной инфекции COVID-19.

В условиях пандемии одним из основных источников информации для населения был и остается общедоступный источник информации - глобальная сеть Интернет.

Настоящая работа была направлена на изучение общедоступных источников информации по COVID-19 и определению их характеристики, как открытых источников данных для аналитики и исследования проблем COVID-19. Количество изученных источников в данной статье составляет – 9.

Ключевые слова: пандемия, источники данных, информация, Covid-19, анализ данных, открытые ресурсы.

Кілт сөздер: пандемия, деректер көзі, ақпарат, Covid-19, деректерді талдау, ашық ресурстар.

Keywords: pandemic, data sources, information, Covid-19, data analysis, open resources.

В истории человечества пандемии происходили с интервалом от 10 до 50 лет с XVI века, включая три – за последнее столетие. Самая опустошительная из последних трех пандемий, «испанский грипп» 1918 г., унесшая жизни, по разным оценкам, от 20 до 40 миллионов человек. Также, «Тяжелый острый респираторный синдром» (ТОРС), который появился в 2002–2003 гг., поразил 26 стран менее чем за пять месяцев и показал, насколько стремительно в современном обществе может распространяться эпидемия, вызванная новым патогеном, благодаря воздушным перевозкам [1].

Такие авторитетные международные организации, как Организация Объединенных Наций (ООН), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и другие считают, что одним из действенных способов борьбы с «эпидемией» COVID-19 это - довести до населения достоверную информацию, приободрить и сплотить людей.

Стандартизация и координирование данных о пандемии, международный обмен информацией чрезвычайно важен для преодоления кризиса на глобальном и национальном уровнях. Не только правительство и государственные органы, а также населению страны необходимо знать, как развивается пандемия не только в их стране, но и в соседних странах, и на других континентах. Постоянное поступление и сбор информации, предоставляемой отдельными странами, будет способствовать созданию глобальной картины и совместное использование информации на глобальном уровне будет выгодно всем. Дезинформация или отсутствие информации на международном или страновом уровне неизбежно приведет к задержкам в принятии ответных мер, распространению опасных слухов, неадекватному распределению ресурсов, неверно направленным усилиям и, в конечном счете, к смертельным исходам, которых можно было бы избежать [1],[2].

На сегодняшний день накопилось большое количество данных о Covid-19 и этот процесс продолжается. Информация скапливается по странам мира, по региональным разделениям, включая даже отдаленные уголки земли.

Общедоступные данные и открытые данные по Covid-19 позволяют анализировать ситуацию и принять правильные решения.

Отличие информации от данных состоит в том, что данные – это фиксированные сведения о событиях и явлениях, которые хранятся на определенных носителях, а информация появляется в результате обработки данных при решении конкретных задач.

Как отмечалось ранее, с начала пандемии вместе с ростом объема информации, растет и количество недостоверной информации в интернете выросло в десятки раз.

Чтобы не допустить распространения заведомо ложных новостей, ООН развернула новую Инициативу по борьбе с дезинформацией о COVID-19. Инициатива основана на научном подходе к проблеме и призыве объединиться в поиске решений для борьбы с дезинформацией. И включает следующие формы [3]:

- сбор фактов и распространение достоверных сведений;
- сотрудничество с крупными компаниями;
- взаимодействие с журналистами и СМИ;
- работа с гражданским обществом;
- правозащитная деятельность.

Первые источники общедоступных информации по Covid-19 появились вскоре после вспышки вирусной пандемии в городе Ухань. Одним из первых источников информации является Ресурсный сайт университета Дж.Хопкинса, и доступ к нему было открыто с 23 января 2020 года. Их веб-сайт является источником информации, который помогает лучше понять вирус, информировать общественность и информировать лиц, определяющих политику с тем, чтобы направлять ответные меры, улучшать уход и спасать жизни. Эксперты Джона Хопкинса в области глобального общественного здравоохранения, инфекционных заболеваний и готовности к чрезвычайным ситуациям были в авангарде международных мер по борьбе с COVID-19 [4].

Несмотря на то, что данные о COVID-19 можно найти во множестве ресурсов, актуальным являются те источники, в которых упор делается на предоставлении так называемых чистых данных. При поиске и изучении таких источников, можно сделать вывод о том, что каждый ресурс (сайт или портал) добывает данные по разным способам и предоставляет пользователям в разных интерпретациях в виде карты, таблиц и графиков. В таблице-1 приведены ресурсы, которые занимаются сбором, анализом и визуализацией данных COVID-19.

Нами было изучены и анализированы 9 общедоступных источников информации по COVID-19. Из них 5 – охватывает глобальные данные, а в 4 из них – только по определенным регионам, например, США или Европа. Большинство из них это всемирно популярные организации, которые занимаются публичным обменом и визуализацией данных. А есть и добровольные и частные организации, которые были созданы в начале текущей пандемии. Как показано в таблице-1, все открытые источники имеют разные характеристики, и визуализирует данные разными инструментами. В то же время, они все выполняют одну функцию – информирование населения.

Таблица 1

Актуальные и востребованные источники открытых данных по COVID-19

№	Открытые ресурсы	Страна	URL\ Ссылки	Характеристика	Обхват метаданных
1	Ресурсный центр по коронавирусу Джона Хопкинса (CRC) University of John Hopkins	США	https://coronavirus.jhu.edu/map.html	постоянно обновляемый источник данных о COVID-19 и рекомендаций экспертов.	Глобальные и региональные данные
2	Tableau	США	https://public.tableau.com/profile/covid.19.data.resource.hub#!/vizhome/COVID-19Cases_15840488375320/COVID-19GlobalView	это бесплатная платформа для публичного обмена и изучения визуализаций данных в Интернете.	- Глобальные данные - COVID-19 США
3	Esri	США	https://livingatlas.arcgis.com/covidpulse/#@=-54.933,60.895,2&trendType=1&trendCategories=1	дает моментальный снимок о готовности округа реагировать на пандемию	United States novel coronavirus trend lines, since February
4	Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)		https://covid19.who.int/	Информационная панель ВОЗ	Глобальные данные
5	Европейский центр профилактики и контроля заболеваний ECDC		https://www.ecdc.europa.eu/en/coronavirus	об инфекционных заболеваниях в Европе в интерактивном формате, который позволяет пользователю создавать карты и таблицы.	Европа
6	DXU.cn. Пневмония-2020.	Китай	http://3g.dxy.cn/newh5/view/pneumonia	глобальная статистика, которая ежедневно обновляется в течение дня	Глобальные данные
7	Центр контроля заболеваний США	США	https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html	центр контроля заболеваний	Глобальные данные
8	Глобальный трекер COVID-19 и интерактивные графики	Китай и США	https://coronavirus.1point3acres.com/en	трекер для отслеживания коронавируса/covid-19 в реальном времени для США и Канады	Данные из других источников
9	Проект отслеживания COVID	США	https://covidtracking.com/data	добровольная организация, созданная из Атлантики	Штаты Америки США в целом

На официальном сайте Европейского центра профилактики и контроля заболеваний, информация о Covid-19 обновляется ежедневным отчетом до 500 источников для сбора данных о COVID-19 из 196 стран. Сюда входят веб-сайты министерств здравоохранения, веб-сайты институтов общественного здравоохранения, веб-сайты других национальных органов, веб-сайты по статистике здравоохранения и официальные группы реагирования, веб-сайты ВОЗ и ситуационные отчеты ВОЗ, а также официальные информационные панели и интерактивные карты национальных и международных организаций. По ним можно получить информацию о распространении, и отслеживать динамику по определенным критериям местного населения. [5]

Среди них можно отметить и казахстанских ресурсов, в частности, портал coronavirus2020.kz, который является официальным источником, представляющим информации о коронавирусе в стране. На портале публикуется ежедневно обновляемая информация о текущей ситуации заболевших, выздоровевших и о летальных исходах в областях и городах республиканского назначения. А также имеются памятки и информации по соблюдению мер безопасности и ссылка на страницу ИТ-штаба по борьбе с Covid-19 www.anti-corona.kz, где представлены данные в графических иллюстрациях.

Таким образом, изучение и анализ общедоступных источников информации по COVID-19 показали следующее:

- Большинство отчетов и графиков дают обобщенное суммирование данных – количество новых зараженных и умерших – и показывают ориентировочную динамику, основанную на недостоверных цифрах;

- Избыточность информации, которая затрудняет поиск людьми достоверных информационных источников и надёжных рекомендаций в тот момент, когда они необходимы.

Источники информации имеют важное значение и влияние для населения в условиях пандемии и других чрезвычайных ситуациях. Обеспечение общества открытой и доступной информацией становится ключевой ценностью в периоды глобальных кризисов. Что касается ситуации с Covid-19, то наличие в больших количествах источников данных, которые публикуют достоверные информации, в будущем могут повлиять для профилактики здоровья населения и предотвращения многих ошибок, которыми весь мир столкнулся при борьбе с коронавирусом. Вместе с тем, целенаправленная работа по совершенствованию открытых систем, обеспечивающих население достоверной информацией по Covid-19, требует дальнейших исследований.

Литература

1. Глобальный эпидемиологический надзор во время пандемии гриппа. Версия 1. Обновленный проект, апрель 2009 г. Всемирная организация здравоохранения . [Электрон. ресурс].– 2009.– URL: https://www.who.int/csr/resources/publications/swineflu/global_pandemic_influenza_surveillance_apr09_ru.pdf (Дата обращения 12.11. 2020)

2. ООН предлагает пять способов для борьбы с «эпидемией» дезинформации о COVID-19. [Электрон. ресурс].– 2020.– URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/five-ways-united-nations-fighting-%E2%80%98infodemic%E2%80%99misinformation> (Дата обращения 12.11. 2020)

3. ООН предлагает пять способов для борьбы с «эпидемией» дезинформации о COVID-19. [Электрон. ресурс].– 2020.– URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/five-ways-united-nations-fighting-%E2%80%98infodemic%E2%80%99misinformation> (Дата обращения 12.11. 2020)

4. Сергей Стельмах. Визуализация COVID-19: открытые данные, аналитические инструменты и онлайн-ресурсы - 2020. – URL: <https://www.itweek.ru/bigdata/article/detail.php?ID=211944> (Дата обращения 10.11.2020)

5. Сайт Европейского центра профилактики и контроля заболеваний. – URL: <https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/sources-worldwide-data-covid-19> (Дата обращения 24.11.2020)

Аңдатпа

2020 жылғы 11 наурызда Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы (ДДСҰ) бүкіл әлемде covid-19 коронавирустық инфекциясының тез таралуына байланысты пандемия туралы ресми түрде жариялады.

Пандемия жағдайында халық үшін негізгі ақпарат көздерінің бірі - жалпыға қолжетімді ақпарат көзі-ғаламдық Интернет болды және болып қала береді.

Бұл жұмыс covid-19 туралы жалпыға қол жетімді ақпарат көздерін зерттеуге және олардың сипаттамаларын covid-19 мәселелерін талдау және зерттеу үшін ашық деректер көзі ретінде анықтауға бағытталған. Осы мақалада зерттелген дереккөздердің саны-9.

Abstract

On March 11, 2020, the World Health Organization (WHO) officially announced a pandemic, due to the rapid spread of COVID-19 coronavirus infection worldwide.

In the context of the pandemic, one of the main sources of information for the population was and remains a publicly available source of information - the global Internet.

This work was aimed at studying publicly available sources of information on COVID-19 and determining their characteristics as open data sources for analytics and research of COVID-19 problems. The number of sources studied in this article is 9.



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНОЙ И ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ӘОЖ 338.48

З.Т. Ауезова, г.ғ.к., доцент
З.С. Темиральева, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ПАНДЕМИЯ КЕЗІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗІМІНІҢ АХУАЛЫ

Мақалада пандемия кезінде еліміздің туристік саласы қандай өзгерістер мен мәселелер туындаған жайында ой қозғалады. Бұдан басқа артықшылықтар мен кемшіліктері де айтылады.

Кілт сөздер: пандемия, инустрия, туризм, брендинг, инфрақұрылым.

Ключевые слова: пандемия, инустрия, туризм, брендинг, инфраструктура.

Keywords: pandemic, inustria, tourism, branding, infrastructure.

Туризм әлемнің көптеген елдерінің баса көңіл аударарлық экономикалық салалардың бірі болып отыр. Ол әлеуметтік-экономикалық дамудың катализаторы бола отырып, негізгі шаруашылық секторларына үлкен әсерін тигізеді. Туризм өзінің масштабтарымен, көпшілігімен, халықаралық және әлеуметтік сипатымен қоғам өмірінің әлеуметтік және экономикалық жағдайларына әсер етеді [1].

Әлемді жайлаған COVID-19 пандемиясы барлық салаға өз әсерін тигізбей қойған жоқ, әсіресе туризм саласы құрдымға кетудің шағында тұрды. Еліміздің туристік саласы басқа мемлекеттермен бірдей өте ауыр жағдайға тап болды. 2020 жылғы 16 наурызда Қазақстанда төтенше жағдай жарияланды, бүкіл әлем бойынша шекаралар жабылды, халықаралық әуе тасымалдары тоқтатылды. Алғашқы маңызды сигналдардың бірі осы сәтте әлемдік курорттарда демалып жатқан қазақстандық туристерді қайтару мәселесі болды. Бұл мәселеге әлемнің көптеген елдері тап болды.

Үкімет алдын ала енгізген шығу туризмі саласындағы азаматтардың құқықтарына кепілдік беру жүйесі тетігінің арқасында бізге қалыптасқан жағдайда бір апта ішінде 5 913 қазақстандық азаматты отанына қайтаруды жедел ұйымдастыруға мүмкіндік берді. Бұдан басқа туристік нарықта қаржылық мәселелер пайда болды.

Үлкен-кішілі компаниялар білікті кадрларды ұстап тұру үшін, сондай-ақ кеңселерін ұстау үшін салық, жалақы төлеуге мәжбүр болды. Үкіметтің дағдарысқа қарсы шаралар қабылдау жөніндегі жұмысы шеңберінде министрлік тарапынан салықтан босату, жеңілдікті кредиттер беру, сондай-ақ қолданыстағы кредиттер бойынша мерзімін ұзарту жөнінде тиісті ұсыныстар енгізілді. Сонымен қатар, қолданыстағы кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік бағдарламаларына айналым қаражатын қаржыландыру бойынша шараларды кеңейту, пайыздық мөлшерлемені жылдық 6%-ға дейін біріздендіру және оған Мемлекеттік кепілдік бере отырып, кредит сомасын ұлғайту бөлігінде өзгерістер енгізілді.

Индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігімен бірлесіп, бірінші кезеңде қалааралық әуе және теміржол қатынастарын, автобус тасымалдарын қалпына келтіру басталды. Содан кейін әлемдік негізгі курорттық бағыттар бойынша әуе қатынасы біртіндеп жолға қойылды, бұл туркомпанияларға 2020 жылдың наурызынан мамырына дейін демалысқа жолдамаларды төлеген клиенттер алдындағы бұрын қабылданған, бірақ кейінге қалдырылған міндеттемелерді орындауға мүмкіндік берді. 2025 жылға дейін 163 млрд. теңге мөлшеріндегі шығыстар мақұлданды. Бұл шаралар

дағдарыстан кейінгі кезеңде туристік қызметтер нарығының дамуына айтарлықтай оң әсер етуі тиіс.

Қазақстандық курорттарды іске қосу үшін денсаулық сақтау министрлігімен бірлесіп туристік нысандардың қауіпсіз жұмыс істеу алгоритмдері әзірленді, олар өз тиімділігін көрсетті, бұл ішкі туризм саласын уақтылы қолдауға мүмкіндік берді [2].

Пандемия кезеңі туристік нарықты, «Атамекен» ҰКП-ның «Қазақ Туризм «ҰК»АҚ-мен өзара іс-қимылын күшейтті. Жол карталарына қол қойылды, тұрақты негізде вебинарлар мен проблемалық мәселелерді талқылау жүргізілді, жаңа тәсілдер әзірленді, зерттеу экспедициялары ұйымдас-тырылды. Сондай-ақ, туристік компаниялардың қызметкерлерін қолдау мақсатында мемлекет 2 ай ішінде ең төменгі жалақы мөлшерінде әлеуметтік төлемдер төледі.

«Эйр Астана» және «Скат» авиакомпанияларымен бірлесіп барлығы 19 чартерлік рейс жүзеге асырылды. Бұл ретте Қазақстан ТМД кеңістігінде бұл жұмысты бәрінен де жылдам жүргізіп, басқа мемлекеттерге жәрдем көрсетті. Пандемия жағдайында Үкімет жеке инвестормен бірлесіп, құрылысты аяқтап, 2020 жылдың шілде айының басында Каспий теңізінің жағалауында сыйымдылығы 1800-2000 адамға дейінгі 500 нөмірлі Орталық Азиядағы ең ірі «Rixos» курорттық үлгідегі 5 жұлдызды қонақ үйді іске қосқанын атап өткен жөн. Көптеген туркомпаниялар туристік жолдамаларды сату бойынша қонақ үймен ынтымақтастық есебінен өздерінің қаржылық жағдайын жақсартта алды. Тек 2020 жылдың тамыз айында қонақ үйде шамамен 20 мың адам демалды, ал жылдың соңында бұл көрсеткіш 75 мыңнан астам адамға жетті [3].

Тұтастай алғанда, 2020 жылдың қорытындылары Үкіметтің туристік нарықты біртіндеп қалпына келтіру жөніндегі міндетті ойдағыдай орындағанын көрсетеді.

Саланы тезірек қалпына келтіру және оның ұзақ мерзімді перспективаға арналған инвестициялық әлеуетін арттыру мақсатында (бесжылдық кезеңге - 2025 жылға дейін) заң жобасы шеңберінде саланы дамытуды ынталандырудың мынадай қосымша шаралары әзірленді:

- туристік объектілер мен жол бойындағы сервис объектілерін салу кезінде жеке бизнестің шығындарын өтеу, инвестициялар сомасының 10% - ына дейін;
- тау шаңғысы жабдықтары мен туристік сыныптағы көлік құралдарын сатып алу бойынша шығындардың 25% - ын өтеу;
- әрбір шетелдік турист үшін туроператорлардың шығындарын 15 000;
- ішкі авиамаршруттар бойынша балалар үшін тасымалдау ақысының 100% өтеу;
- 83 300 теңге мөлшерінде санитариялық-гигиеналық тораптарды ұстауға арналған шығындарды субсидиялау.

Осы шараларды іске асыру есебінен экономикаға 180 млрд теңге бюджетке қосымша кіріс тарту, 170 мыңнан астам жұмыс орындарын құру және кемінде 1000 жобаны іске асыру түрінде 5 жыл ішінде мультипликативтік әсер алу жоспарланып отыр.

Қазақстандағы ішкі туризм әрқашан шетелдіктер мен біздің әуесқой азаматтарымызға туған еліне саяхаттауға бағытталған. Пандемия еліміздің ішкі туризміні дамытуға, қарқынды өсуіне, мемлекетіміздің туристік әлеуетін арттыруға мүмкіндік ашты десе де болады. Басқа елдердің шекаралары тұтастай жабылған шақта, республикамыздың ішкі туризміні дамытуға оңтайлы мүмкіндік туды десе де болады. Біріншіден, әсіресе күнделікті тіршілігі он-лайн жүйесіне айналған, үреймей өмір сүріп отырған бұхара халық тыныс-тіршілігін, бос уақытын қауіпсіз жерде, яғни өз елінде өткізуге тырысты. Екіншіден, барлық салада ішкі туризмді белсенді дамыту әлем деңгейінде қолға алынуда. Сондықтан шағын және орта бизнеске мемлект тарапынан бизнесті қолдауға көңіл бөлу керек. Барлық туристік инфрақұрылым халқымыздың игілігі үшін жасалуы тиіс. Еліміздің кез-келген аймағына жайлы және сапалы қызмет үшін саяхат жасай алатын деңгейде болуы шарт. Алайда сол инфрақұрылымен қызмет сапасының төмендігінен, өз туристеріміздің өзімізден теріс айналуына әкеліп соқтырады.

Қазақстанда ішкі туризмді дамыту бойынша мемлекеттер Қазақстан туристерінің сүйікті орындарының бірі – Алакөл көлі. Түстерді өзгертетін және әр қонақты таңдандыратын ғажайып дүние. Көлдің ерекшелігі – оған әртүрлі облыстардан баруға болғандықтан, туристер жан-жақтан ағылды. Алайда осындай тамсанатын жерлердің инфрақұрылым деңгейі әлі де болса дұрыс жетілмей тұр деуге болады.

Көпшілікті тамсандырған Бурабай - жағажайда күн сәулесімен ғана емес, сонымен бірге нұсқаушылармен тауға барып, балық аулап, аң аулап, атпен немесе ерекше көлікпен жүруге немесе санаторияларда денсаулығыңызды нығайтуға таптырмас орын болды. Сондай – ақ солтүстік өңірлер -Көкшетау, Баянауыл танымал орындардың бірі болды. Бұл аймақтарда сапалы қызмет көрсету деңгейі әлі де болса төмен, арнайы сала мамандарының жетіспеушілігі байқалады.

Бір қуантарлығы көне шахар Түркістанның қайта жаңғыртылуына және оның Қазақстанның туристік орталығы ретінде қалыптасуына, авиарейстердің ашылуына байланысты қазір бұл қала туристік бағыт ретінде танымал болуы, еліміздің ішкі туризміне және оның имиджін көтеруге көп мүмкіндіктердің болуына жол ашылуы деп білеміз.

Сонымен, пандемия аяқталған соң, еліміздің туризм саласын дамытуға қандай бағыттарды жетілдіру қажет және экономикмыздың ілгерлеуіне ненің әсері болуы мүмкін деген сұраққа, төмендегідей бірнеше факторларды атап көрсетуге болады.

- Туристік инфрақұрылымды дамыту, туристік инфрақұрылымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру;
- Еліміздің, аймақтардағы әлсіз туризм брендингін жандандыру;
- Отандық туристік дестинацияларды жылжытудағы маркетингтің әлсіз тұстарын дамыту;
- Саладағы қызмет көрсету сапасын жақсарту.

Әдебиеттер

1. Алиева Ж.Н. Туризмолгия негіздері: Оқу құралы.- Алматы:Қазақ университеті, 2004.- 172 б
2. https://www.inform.kz/ru/kak-pandemiya-povliyala-na-turisticheskuyu-otrasl-v-kazahstane_a3742745
3. 3.Атлас новых профессий и компетенций Казахстана. Журнал № 05- 2020. – С.104

Аннотация

В статье рассказывается о том, какие изменения и проблемы возникли в туристической отрасли страны в период пандемии. Кроме того, упоминаются преимущества и недостатки.

Abstract

The article describes what changes and problems have arisen in the country's tourism industry during the pandemic. In addition, advantages and disadvantages are mentioned.



ӘОЖ 364.048:378

С.Е. Абдугалина, п.ғ.к., доцент
А.Р. Алиева, магистр, оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

БОЛАШАҚ ӘЛЕУМЕТТІК-ПЕДАГОГТЫҢ КӘСІБИ ИДЕАЛЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ЖОЛДАРЫ

Мақалада болашақ әлеуметтік-педагогтың кәсіби идеяын қалыптастырудың ғылыми-теориялық аспектілері қарастырылады.

Кілт сөздер: *Әлеуметтік педагог, кәсіби идеал, әдістеме, технология, кәсіби қызмет.*

Ключевые слова: *Социальный педагог, профессиональный идеал, методика, технологии, профессиональная деятельность.*

Keywords: *Social pedagogue, professional ideal, methodology, technology, professional activity.*

«Идеал» ұғымы философиялық, әлеуметтік-саяси, психологиялық және педагогикалық әдебиеттерде кеңінен қолданылады, өйткені ол адамның әлеуметтік өмірінде маңызды рөл атқарады. Идеал сана құрылымында шешуші рөл атқарады: ол жақсылық пен жамандықтың, ақиқат пен жалғанның, дұрыс пен бұрыстың мазмұнын анықтайды.

Көптеген зерттеулерге сәйкес, идеал әрқашан көзделген мақсаттың моделі, адам мен адам дамуының анықтаушы факторы болып табылады. Белгілі орыс психологы А.Ф. Лазурский адамдарды адам психикасын басқаратын идеалды типтеріне қарай жіктеді. А.Ф. Лазурский идеалды абсолютті шамалармен анықтайды. Зерттеуші өзінің «Тұлғалардың классификациясы» деген еңбегінде адамдарды психикалық деңгейіне қарай үш түрге бөледі: төмен, орташа, жоғары. Жоғары деңгейлі психолог идеалға қатысты: «... жанның керемет қарқындылығы мен толықтығы, эндо мен экзопсихияның тығыз байланысы, жанның үйлесімділігі, адамның қабілеттері мен мотивтерінің үйлесімділігі» [1].

В.Е. Давидович идеалды екі критерий бойынша жіктеуді ұсынады: біріншіден, қызмет саласына сәйкес; екіншіден, тақырып бойынша. Зерттеуші идеалды қоғамдық сананың формаларымен байланыстыра отырып, келесі типтерді ажыратады: таным идеалы (ақыл, ғылым), әлеуметтік-экономикалық идеал, саяси идеал, құқықтық идеал, эстетикалық идеал, діни идеал сана, философиялық идеал және т.б., моральдық идеал [2].

В.П. Бранский, біздің ойымызша, идеалдың әмбебап классификациясын ұсынды: ол идеалды екіге - рухани және утилитарлы деп бөледі. Рухани идеалға эстетикалық, этникалық және идеологиялық, утилитарлық - экономикалық және саяси мұраттар кірді. В.П. Бранский ұсынған мұраттар, оның пікірінше, өзара келісілген жүйені, дәлірек айтсақ, әлеуметтік идеалды құрайды. Ол адамның іс-әрекетіне негізделген [3].

«Идеал» ұғымы педагогиканың маңызды категорияларының біріне айналды. Бұл аспектіде ол мақсат, құрал және оқыту әдісі, адамның білім деңгейі, өзін-өзі тәрбиелеудің негізгі қозғаушы күші, адамның мінез-құлқы мен іс-әрекетін реттеуші ретінде қарастырылады. Осы қызметтердің жиынтығы кәсіби идеалдың экзистенциалдық мәнін анықтайды және сәйкесінше адам өмірінде маңызды рөл атқарады. Егер біз кәсіби идеалды сананың құрамдас бөлігі ретінде емес, кәсіби білім берудің мақсаты ретінде қарастыратын болсақ, онда ол ұйымдастырушылық, интеграциялық, анықтаушы функцияны орындайды.

Педагогиканың алғашқы идеалистерінің бірі Л.Е. Раскин жіктелген. Ол идеалдарды нақты, синтетикалық және жалпы деп бөлді. Л.Е. Рускиннің жіктемесі кеңінен қолданылды: XX ғасырдың 50-60 жылдарында көптеген психологтар мен мұғалімдер оны қолданды. Идеалдың бұл классификациясын оқушылар тек моральдық мұраттарға қатынас ретінде қолданады деп атап өткен жөн [4].

Педагогикалық процестің мәнін тереңірек және жан-жақты түсіну үшін бөліктердің құрамын ғана емес, олардың әрқайсысының ерекшеліктерін де білу қажет. Педагогикалық процесс бөліктерінің сипаттамаларын түсіну белгілі бір университеттегі педагогикалық процесте олардың арасындағы объективті ішкі байланыстарды анықтауға мүмкіндік береді. Бөлшектердің ерекшеліктерін қарастырайық.

Егер идеалды мақсатқа жету ақыл-ой, адамгершілік, еңбек, эстетикалық және дене тәрбиесін (ажырамас педагогикалық үдеріс) жедел және кешенді шешумен байланысты болса, онда педагогикалық процестің жекелеген бөліктерінің мақсаттары мен міндеттері, әрине, ауданы бойынша шағын және мазмұны бойынша нақты (мысалы).

Кейбір мақсаттар-мұраттар мен мақсаттар-міндеттер арасындағы айырмашылықтарға қарамастан, тапсырма мақсатқа жетудің ерекше қадамы болып табылады және қажетті нәтижеге жету үшін не істеу керек деген сұраққа жауап береді. Мұғалім үшін қандай нәтижеге жету үшін оқушылармен қозғалысты қайта құрып қана қоймай, сонымен бірге орындалатын жұмыстың міндеттерін (не істеу керек) мұқият үйлестіре отырып, мақсатқа саналы қозғалысты қамтамасыз ету маңызды.

Педагогиканың идеалды кеңістіктегі қолданбалы гуманитарлық ғылым ретінде өзін-өзі анықтауы - бұл мектеп, институттар мен университеттердің стандартты модельдері мен білімдерін сіңіру, сондай-ақ осы идеалдарды жаттығу кезінде қолдану арқылы өткен адамның идеалды бейнесі. Тиісінше, Я.А. Коменскийден А.Швейцерге, А.Я. Стоюнин, В.Давидович сияқты ағартушы ғалымдардың зерттеулерінде мұғалім мен оқушының идеалды бейнесі, идеалды оқыту ортасы туралы көптеген еңбектер кездеседі.

Педагогикалық идеал - бұл педагогикалық процестің қозғаушы күші, атап айтқанда қоғамның әлеуметтік құрылымы және мұғалімнің педагогикалық ұраны.

Жоғарыда аталған зерттеулерді талдай отырып, біз идеалды жіктеуді бір немесе екі өлшеммен шектеуге болмайды. Адамдық мұраттардың қалыптасуының күрделілігін және олардың жеке тұлғаны дамытудағы жетекші рөлін ескере отырып, педагогикада идеал келесі өлшемдер мен белгілерге сәйкес жіктеледі:

Тақырып бойынша:

1) жеке (жеке); 2) топтық (ұжымдық); 3) қауымдастық: әлеуметтік, ұлттық (этникалық), әмбебап; Human Адами құндылықтарға қатысты:

1) адамгершілік қасиеттерден және адамның рухани құндылықтарынан тұратын адамгершілік мұраттар; 2) адамгершілік құндылықтарға қатысты немқұрайлы мұраттар;

Мазмұнның көлемі бойынша:

1) бірнеше мәндерден тұратын көп мәнді идеал және оларды түсіндіру; 2) тек бір идеалдан тұратын моно-құндылық идеалы және оның интерпретациясы;

Бағыт бойынша:

1) гуманистік, яғни басқа адамдардың мүдделерімен байланысты мотивтер; 2) өзгелерге зиян келтіретін өзімшіл идеалдар тек материалдық құндылықтарды сіңіреді;

Нысан бойынша:

1) идеал - мақсат, идеал - арман, идеал - ұран, идеал - принцип, идеал - бағдарлама, идеал - пайым; 2) идеал - бейне (модель): бейне идеалдар нақты адамдар болуы мүмкін (тарихи немесе саяси қайраткерлер, мәдениет, ғылым, өнер саласындағы адамдар немесе қоршаған ортадағы адамдар);

Қызмет түрі бойынша:

1) когнитивті обсессия; 2) коммуникативті идеал; 3) эстетикалық идеал; 4) еңбек (кәсіби) идеал; 5) физикалық жетілу идеалы.

Идеалдардың бұл классификациясы тұлғаны дамыту диагностикасында, тұлғаны дамыту тұжырымдамаларын, стратегияларын мен тактикаларын жасауда сәтті қолданылады.

Сонымен, біз идеалдар құндылықтарға негізделген жетілуге, дамуға, жетілуге ұмтылудан туындайды деп тұжырымдаймыз. Бұл тұрғыдан идеал дегеніміз - бұл жетілу кезеңінде жетуге тырысатын құндылықтар. Идеалдар әрқашан шындықтан бөлінбейді, оларға белгілі дәрежеде қол жеткізуге болады.

Идеал туралы теориялық зерттеулерді қорытындылай келе, біз «кәсіби идеал» ұғымын оның кәсіби іс-әрекет саласына әсер етуінің мәні мен мазмұнын ескере отырып, зерттеу барысында негізгі сөз ретінде қарастырдық.

Кәсіби идеал - бұл көпфакторлы ұғым. Орыс ғалымы С.Л. Фролова өз жұмысында: кәсіби идеал - бұл тұтас ұғым, оның күрделілігі осы сөздің құрамына кіретін «идеал» және «кәсіп» ұғымдарымен сипатталады. «Идеал» барлық сөздіктерде идеал адамның үлгісі, ережесі, талабы, бейнесі ретінде берілген. Ал идеалдың мағыналық тұжырымдамасының артында мақсат, жүйелілік, имидж, ереже, бағдарлама, үйлестіруші, ынталандыру, уәждеме, құндылық жатыр. Идеал - адамның жеке басының дамуын көрсетеді. Ал мамандық - арнайы дайындықты қажет ететін табыс көзі. Осы екі ұғымды біріктіре отырып, оны жан-жақты маман, өз кәсібінің ең биік шыңына жетуге қабілетті деп айтуға негіз бар[5].

Кәсіби идеал - кең педагогикалық мағынада - бұл кәсіби қызметтің кез-келген саласында еңбек нарығында сұранысқа ие және бәсекеге қабілетті, жоғары бағаланатын кәсіби мақсат, яғни кәсіби мақсаттардың мақсаты; тар педагогикалық мағынада бұл кәсіптік білім берудің түпкі мақсаты; кәсіптік білім беру мен оқыту сапасының бір критерийі. Егер идеал дегеніміз - философиялық мағынадағы жетілудің бейнесі болса, онда кәсіби идеал дегеніміз - кәсіби жетілудің бейнесі. Кәсіби идеалдың мазмұны:

1) кәсіби қызмет тұрғысынан маңызды болып табылатын әлеуметтік-адамгершілік құндылықтарды жеке түсіндіру жиынтығы (когнитивті деңгейде);

2) кәсіби білім, білік, дағдылар жиынтығы (пәндік-практикалық деңгейде);

3) кәсіби қызығушылықтардың, қажеттіліктер мен мотивтердің жиынтығы (қажеттілік-мотивация деңгейінде);

4) кәсіби қызметтегі сәттілікке кепілдік беретін кәсіби маңызды адами қасиеттер жиынтығы;
5) жоғары әлеуметтік мәртебеге жетуге кепілдік беретін әлеуметтік маңызды адами қасиеттер жиынтығы;

6) адами құндылықтар әлемін сипаттайтын адамгершілік қасиеттер жиынтығы (эмоционалды түрде ерікті және экзистенциалды деңгейде).

Кәсіби идеалдың болуы - өзін-өзі тану (жеке қызығушылық, бейімділік, тілек, мінез-құлық пен темперамент сезімі), өзін-өзі бағалау (кәсіби талаптарды өзін-өзі тану нәтижелерімен салыстыру) және өзін-өзі дамыту (болашақ маман). белсенділік). табысты қызметке қажетті қасиеттерді мақсатты түрде қалыптастыру). Мұнда кәсіби идеал мамандықтың мәртебесі мен мәртебесінің көрсеткіші ретінде қызмет етеді.

Ғылым аясында еңбек психологиясы, акмеология, еңбек психологиясы, кәсіпке кіріспе, кәсіптік бейін, кәсіпқойлық және т.б. саласындағы кәсіби қызмет қарастырылады. Олар кәсіп ұғымын арнайы білімді қажет ететін еңбек қызметінің жиынтығы, адамның өзін-өзі жетілдіру құралы ретінде анықтайды. Мамандық адамның қоғамға интеграциялануына, өзін белгілі бір мамандық бойынша тұлға ретінде көрсетуге, сонымен қатар өзін қоғам мүшесі ретінде сезінуіне әсер етеді.

«Мен-имидж», «Мен-тұжырымдама» маманның кәсіби дамуында маңызды рөл атқарады. Жеке шығармашылықты қолдана отырып, жоғары деңгейге жету үшін кім болуым керек; Идеалды жеке және кәсіби «Менді» қалыптастыру мен дамытуды бәсекеге қабілетті маман болу үшін мен не істеуім керек деген сұрақтарға жауап беретін студенттер жүзеге асырады. Бұл өз кезегінде болашақ маманның мотивациялық аймағымен байланысты. Оның нәтижесі студенттердің жеке тұлғаны түсінуімен, кәсіби бағдарлы білімнің, кәсіби коммуникативті дағдылардың қалыптасуымен, «шеңбер» мақсаттарының пайда болуымен түсіндіріледі.

Сонымен, кәсіби идеал кәсіби сананың негізгі компоненті бола отырып, кәсіби дүниетаным мен кәсіби тұлғаның ажырамас сипаттамасы бола отырып, келесі функцияларды орындайды:

- мотивациялық, өйткені бұл кәсіби дамудың күшті стимулы;
- уәждеме адамның өзін-өзі жетілдіруге деген күш-жігерін ынталандырып, «Идеал Мен» мен «Нағыз Мен» имиджінің арасындағы қарама-қайшылықты күшейтеді;
- мақсат қою, яғни кәсіби идеал - негізгі идеяны, ең жоғарғы құндылық мақсатын білдіреді;
- жетекші, идеал - соңғы мақсатқа жету процесінде кішігірім мақсаттар жиынтығы;
- бағалаушы, ең дұрысы, адам өзінің нақты мүмкіндіктері мен қалаған қабілеттерінің сәйкестігін бағалайды.

Педагогика ғылымындағы кәсіби идеалдың мағыналық (мақсаты, бейнесі, мысалы), мазмұны (мағынасы, құндылықтары, сапасы), құрылымдық (танымдық, эмоционалды, іс-әрекеттік) сипаттамалары «адамгершілік идеалы», «құндылық бағдары», «өмірлік бағдар». жоспарлары ».

Педагогика ғылымында «кәсіби идеал» ұғымының қолданылуын негіздеу үшін біз оны жоғарыдағы категориялармен салыстыруды жөн көрдік.

1. Адамгершілік идеалдан кәсіби идеалдың мазмұнының кеңдігімен ерекшеленеді; Мазмұны үш аспектен тұрады: 1) адамгершілік құндылықтар мен сапалардың жиынтығы ретіндегі рухани-адамгершілік тұлға; 2) әлеуметтік; әлеуметтік құндылықтар мен жеке қасиеттердің жиынтығы ретінде; 3) кәсіби; кәсіби маңызды құндылықтардың, кәсіби маңызды қасиеттер мен құзыреттердің жиынтығы ретінде. Кәсіби идеал адам санасында адамгершілік мұраттар негізінде кәсіби қызмет үшін маңызды құндылықтарды жандандыру арқылы қалыптасады.

2. Кәсіби идеал құндылық жағынан мазмұнымен ерекшеленеді. Себебі құндылықтар материалдық және рухани, ал кәсіби мұраттар құндылықтардың басқа түрлерінің жиынтығы болып табылады. Кәсіби идеалдың рухани жағы білім, еңбек, қоғамдық сана, қоғамдық қабылдау, құрмет сияқты құндылықтармен байланысты. Кәсіби дамудың стимулы ретінде әрекет ете отырып, кәсіби идеал кәсіби өсуді қамтамасыз етеді, ол кәсіби жетістікке және материалдық тұрақтылыққа әкеледі.

3. Құндылық бағдарлары кәсіби идеалды қалыптастырудың негізі болып табылады. Кәсіби идеалды қалыптастырудың алғашқы кезеңінде құндылық бағдарлар оның мазмұнын анықтайды. Алайда, қалыптасқан кәсіби идеал адамның құндылықтарына әсер етуі немесе оларды өзгертуі мүмкін.

4. Кәсіби идеал өмірлік мақсаттармен салыстырғанда эмоционалды және белсенді. Өмірлік

мақсаттар нақты, нақты күнделікті өмірден туындайды; бұл принциптер, ал кәсіби идеал - бұл кәсіби өмірдің стратегиясы. Кәсіби идеал өмірлік мақсаттарды құруда шешуші рөл атқарады.

Қорытындылай келе, біз кәсіби идеалды тұлғаның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуі нәтижесінде кәсіби ұмтылыс факторын сипаттайтын адамның кәсіби дамуының субъективті бейнесі ретінде анықтаймыз. Сонымен, кәсіби идеал - адамның кәсіби бағдарының орталық мотиві. Оларды кәсіптік оқытудың жетістігі студенттерге кәсіптік бағдар беру құрылымындағы кәсіби идеалдың рөліне байланысты.

Әдебиеттер

1. Кенжебеков Б.Т. Жоғары оқу орны жүйесінде болашақ мамандардың кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру: пед.ғыл. докт...автореф.: 21.05.05. – Қарағанды: Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ, 2005. – 40 б.
2. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация: пер. с англ. – М.: «КогитоЦентр», 2002. – 396 с.
3. Григорович Л.А. Введение в профессию «психолог»: уч. пос. – М.: Гардарики, 2006. – 192 с.
4. Әбдіғапбарова Ұ.М., Баймұханбетов Б.Б., Байкулова Б.А. Оқушылардың лидерлікке даярлығын тәрбиелеудегі әдістемелік, диагностикалық құралдар: оқу-әдістемелік құралы. - Тараз, 2017. – 50 б.
5. Медеубаева К.Т., Садирбекова Д.К. Оқыту нәтижелерін бағалаудың жаңаша әдістері: оқу құралы. – Алматы: Қыздар университеті, 2017. - 145 Сайдахметова Л.Т., Садирбекова Д.К. Тәрбие жұмысының теориясы мен әдістемесі. Тәрбие жұмысының теориясы мен әдістемесі: оқу-әдістемелік құрал. – Алматы: Қыздар университеті, 2017. - 147 б.

Аннотация

В статье рассмотрены научно-теоретические аспекты формирования профессионального идеала будущего социально-педагога, выявлена сущность и содержание научно-теоретического исследования данной проблемы.

Abstract

The article considers the scientific and theoretical aspects of the formation of the professional ideal of the future social pedagogue, reveals the essence and content of the scientific and theoretical study of this problem.



ӘОЖ 37.017.4:616-053.5

Ә.М. Дәуір, магистр, оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ӘДІСТЕРІМЕН САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Автор салауатты өмір салты ұғымының мәнін, денсаулық сақтау саласындағы әлеуметтік жұмыстың мақсатын, денсаулық сақтау саласындағы әлеуметтік қызметтің ерекшеліктерін қарастырады.

Кілт сөздер: *әлеуметтік жұмыс, салауатты өмір салты, денсаулық, өмір, гигиена, медицина, қоғам.*

Ключевые слова: *социальная работа, здоровый образ жизни, здоровье, жизнь, гигиена, медицина, общество.*

Keywords: *social work, healthy lifestyle, health, life, hygiene, medicine, society.*

«Салауатты өмір салты тұжырымдамасы» динамикалық құбылыс болып табылады және толыққанды анықталмаған мән. Салауатты өмір салтына: «денсаулық, «әлеуметтік денсаулық», «өмір салты», «салауатты өмір салты», «гигиена мен алдын алу», «салауатты өмір салтын қалыптастыру» сияқты түсініктер кіреді. Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының жарғысында денсаулық - бұл ауру мен физикалық кемшіліктердің болмауы ғана емес, физикалық, рухани, психикалық және әлеуметтік әл-ауқат жағдайы делінген [1]. Жалпы, денсаулықты адамның қоршаған ортаға және өзінің мүмкіндіктеріне бейімделуі, сыртқы және ішкі теріс факторларға, аурулар мен жарақаттарға қарсы тұру, өзін-өзі сақтау, толыққанды өмір сүру үшін өз мүмкіндіктерін кеңейту қабілеті деп анықтауға болады.

Әдебиеттерді талдау - «салауатты өмір салты» ұғымы медициналық тұжырымдамадан асып, әлеуметтік ұғымға айналды деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Салауатты өмір салты - адам өмірінің үш деңгейінің бірлігі мен бірізділігі, олар: әлеуметтік, психологиялық және биологиялық.

Әлеуметтік факторлар қоғамның әлеуметтік-экономикалық құрылымымен, білім деңгейімен, мәдениетімен, адамдар арасындағы өндірістік қатынастармен, дәстүрлермен, әдет-ғұрыптармен, отбасындағы әлеуметтік қатынаспен және жеке ерекшеліктерімен анықталады. Бұл факторлардың көпшілігі өмірдің гигиеналық сипаттамаларымен бірге «өмір салты» жалпыланған ұғымына кіреді.

Осылайша, салауатты өмір салтында адамның дамып келе жатқан дене жүйелері үшін ең оңтайлы жағдайларда белгілі бір әлеуметтік және тұрмыстық функцияларды орындауына ықпал ететін барлық нәрсе біріктіріледі. Салауатты өмір салты қоғамның барлық аспектілері мен көріністерімен қалыптасады, жеке адамның әлеуметтік, психологиялық және физиологиялық мүмкіндіктері мен қабілеттерін жеке - мотивациялық іске асыруымен байланысты.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, әлеуметтік қызметкердің денсаулық сақтау саласында теориялық және практикалық білімі болуы керек, өйткені мамандығы мен жұмыс орнына қарамастан, ол жеке және қоғамдық денсаулық сақтау мәселелерін шешуге қатысады.

Әлеуметтік жұмыс халықты әлеуметтік қорғаудың көптеген мәселелерін шешуге мүмкіндік береді. Олардың саны мен алуан түрлілігі соншалықты, олар кейде әлеуметтік жұмыстың негізгі, түпкі мақсатына көлеңке түсіреді. Сондықтан, әлеуметтік қызметкерлерде бұл мақсат көбінесе қамқорлықтағы адамдардың амандығы сияқты әсер қалдырады. Алайда, барлық күш-жігердің түпкі мақсаты - қызмет етушілердің денсаулығы мен өмірін қорғау. Бұл мақсатты түсінбейінше, әлеуметтік қызметкерлер өз жұмысын әрқашан дұрыс ұйымдастыра алмайды. Әлеуметтік қызметкерлер кез келген әлеуметтік бағдарлама, денсаулық туралы сұраныстарға, гигиеналық ұсыныстарға, денсаулық туралы ғылымға, оны сақтау мен жақсартуға, салауатты өмір салты туралы болуы керек екенін түсінуі керек. [2]

Әлеуметтік жұмыстың кез-келген аспектісі денсаулықты сақтауға қатысты және оған ықпал етеді. Уақытылы зейнетақымен қамсыздандыру, протездеу, азық - түлік жеткізу, жылыту, экологияны жақсарту, тұрмыс сапасын жақсарту, телефон орнату, қамқорлықтағы адамның отбасымен немесе қоғаммен үзілген байланыстарын қалпына келтіру, зиянды әдеттерді жою туралы болсын-осының бәрі адамның физикалық немесе психикалық денсаулығына, оның көңіл-күйі мен өмірге деген еркіне тікелей немесе жанама түрде тұйықталады.

Әлеуметтік қызметкерлер денсаулық пен салауатты өмір салты феномені туралы нақты түсінікке ие болуы керек. Мұндай сенімдер болмаса, әлеуметтік жұмыс толыққанды болып есептелмейді. Денсаулық, салауатты өмір салты, аурудың алдын алу, ауру мен алдын алу құбылыстары туралы нақты түсінік болашақ әлеуметтік қызметкерлер үшін әлеуметтік жұмыс бағытталуы керек нақты бағыттарды қалыптастырады.

Салауатты өмір салты - бұл халық арасында өзара байланысты дағдылар мен әдеттер жиынтығын дамыту. Әлеуметтік қызметкерлер адамдардың күнделікті өмір мен жеке гигиена саласындағы салауатты өмір салты ережелерін автоматты түрде сақтауын қамтамасыз етуі керек [3].

Адам денсаулығы, белгілі болғандай, қоршаған орта факторларының әсерінен ұзақ эволюция

процесінде қалыптасқан оның биологиялық қағидасының өзара әрекеттесу сипатына және көптеген әлеуметтік әсерлерге байланысты. Адам денсаулығының - биологиялық және әлеуметтік сияқты екі компоненті диалектикалық бірлікте және тығыз қарым-қатынаста болады. Әлеуметтік жұмыстың міндеттеріне адам денсаулығына, оның әлеуметтік бейімделуіне айтарлықтай әсер ететін жетекші факторларды анықтау кіреді.

Әлеуметтік жұмыс контекстінде салауатты өмір салтын қалыптастыру проблемасы соңғы онжылдықта жеке және қоғамдық денсаулық көрсеткіштерінің нашарлауымен айқындалады, бұл халықтың әлеуметтік қорғалмаған топтарының проблемаларын шешуге қабілетті мамандарды даярлауды талап етеді .

Медициналық көмек сапасының өмір сүру деңгейінің төмендеуі теріс экологиялық жағдай, экономикалық және әлеуметтік сипаттағы басқа факторлармен қатар халықтың денсаулық жағдайының едәуір нашарлауынан көрінді, осының бәрі денсаулық пен СӨС (салауатты өмір салты) проблемасын ең өткір әлеуметтік проблемалардың біріне айналдырды [4]

Әлеуметтік қызметкерлердің міндеттері: пациенттердің құқықтарын қорғау, қарқынды терапия курсынан кейін науқастарды үйде әлеуметтік бейімдеу, мүгедектерді еңбек терапиясы, салауатты өмір салтын насихаттау, мигранттар мен мәжбүрлі қоныс аударушыларға көмек ұйымдастыруға жәрдемдесу, сондай-ақ ауру, нашақорлық, алкоголизм және т.б. тәуекелдердің алдын алу. Бүгінде әлеуметтік-медициналық сала мамандарын талап ететін, жеке адамның физикалық, әлеуметтік және рухани денсаулығының жаңа тәсілдері мен тұжырымдамаларын қалыптастыруға, оны денсаулықты нығайту процесіне тартуға, денсаулықты сақтау үшін өмір салтын өзгертуге және т.б. ықпал етуге арналған әлеуметтік практика қалыптасты.

Осылайша, әлеуметтік жұмыс барысында адамның салауатты өмір салтын қалыптастыру маманның мақсатты бағытын өзгертуді, денсаулықты сақтаудың заманауи технологияларын әзірлеуді, нормативтік шешімдер қабылдауды қамтитын кешенді шараларды қажет етеді. Айқындаушы шарт-бұл салауатты өмір салтын қалыптастырудағы құзыреттілігін арттыру тұрғысынан әлеуметтік жұмыс үшін маманның кәсіби дайындығы.

Салауатты өмір салтын қалыптастыруда, мәселе халық арасында оның қажеттілігінің әлсіз мотивациясы болып қала береді. Бірқатар зерттеулерге сәйкес, респонденттер гигиеналық гимнастикадан, күнделікті режимді ұстанудан бастап, оны жүзеге асырудың барлық шаралар кешеніне емес, оның тамақтануы сияқты жеке факторларына көбірек көңіл бөлетіні белгілі болды. Әлі күнге дейін нақты мысалдармен денсаулық көрсеткіштерін жақсартуға шешуші әсерін дәлелдемей, салауатты өмір салтын ұстануға шақырады. Дәл осы мәселеде басты рөл практикалық дәрігерлер мен әлеуметтік қызметкерлерге тиесілі болуы керек.

Әлеуметтік қызметкерлер адамдардың денсаулығы мен аурулары туралы тәжірибесін әлеуметтік, экономикалық, саяси және экологиялық тұрғыдан анықтайды. Денсаулық пен ауру адамдардың жеке басына, қарым-қатынасы мен мүмкіндіктеріне әсер ететін әлеуметтік тәжірибе ретінде қарастырылады. Әлеуметтік қызметкерлер барлық адамдардың құндылығы мен қадір-қасиетін құрметтейді. Бұл тұтастай алғанда әр адамға деген көзқарасты білдіреді; Өзін-өзі анықтау құқығын құрметтеу; қатысу құқығын алға жылжыту; және күшті жақтарын анықтау және дамыту.

Сондықтан, кәсіби медициналық және әлеуметтік қызметтерді ұсыну арқылы әлеуметтік қызметкерлер, басқа адамның құқықтарына қайшы келмесе, олармен жұмыс істейтіндерді түсінуге тырысады. Денсаулық адамдар үшін әртүрлі мағынаға ие. Мысалы, бұл кейде әл-ауқаттың немесе энергияның жағымды сезімі, күнделікті тапсырмаларды орындау үшін физикалық және танымдық қабілет немесе қарым-қатынас сапасы ретінде қарастырылады. Адамдар денсаулықты аурудың болмауы тұрғысынан сирек анықтайды. Мағыналар өмір бойы өзгеріп отырады және жасына, жынысына, жыныстық бағдарына, қабілеттеріне, әлеуметтік мәртебесіне, сеніміне және этникалық құрамына байланысты әлеуметтік сәйкестілік пен қарым-қатынас әсер етеді. Адамдар өз денсаулығына кәсіпқойлар немесе басқа адамдар сияқты басымдық бере алмайды.

Әлеуметтік қызметкерлер денсаулықты тұрақты мемлекет ретінде емес, динамикалық процесс ретінде қарастырса да, бұл анықтама денсаулықты негізгі құқық ретінде анықтау арқылы емес, әлеуметтік жұмыстың негізгі принциптерін көрсетеді. Денсаулықты физикалық, эмоционалды

және қарым - қатынас аспектілерінің интеграциясы ретінде тұтас түсіну, сонымен қатар денсаулық аурудың болмауынан гөрі әлеуметтік жұмыстың адамға, оның әлеуметтік және физикалық ортасының контекстіне және адамдардың күшті жақтарына бағытталғанын көрсетеді.

1. Денсаулық - бұл әлеуметтік жұмыстың барлық салаларының - практика, білім беру, зерттеу және саясатты дамыту-және кез-келген жағдайда маңызды аспект болып табылады.

2. Денсаулық-бұл аурудың болмауы ғана емес, оған физикалық, психикалық, эмоционалды және әлеуметтік әл-ауқат кіреді.

3. Денсаулық-адам өмірінің басты өлшемі.

4. Денсаулық-адамның негізгі құқықтары мәселесі.

5. Денсаулық жағдайы ең алдымен әлеуметтік, экономикалық, экологиялық және саяси жағдайлармен анықталады және әлеуметтік теңдік пен әділеттілік мәселесі болып табылады.

6. Денсаулықты сақтау- әлеуметтік қорғау саласындағы жергілікті, ұлттық және жаһандық саясат пен тәжірибеге байланысты.

7. Денсаулықты қамтамасыз ету және сақтау халықаралық ұйымдардың, үкіметтердің, азаматтық қоғам мен халықтардың келісілген әрекеттеріне байланысты.

Әдебиеттер

1. <https://esstu.ru/library/free/Konf/Socrab/%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%91%D0%B2%D0%B0.pdf>

2. Павленок П.Д. Халықтың әр түрлі топтарымен әлеуметтік жұмыс технологиялары. Мәскеу, 2009, 121 –бет.

3. Павленок П.Д. Әлеуметтік жұмыстың теориясы, тарихы мен әдістері: оқу құралы. М., 2010 С. 267

4. Аурудың алдын алу және денсаулықты жақсарту. 2002. Т. 5. №2. С: 45-49

Аннотация

Автор рассматривает сущность понятия здоровый образ жизни, цель социальной работы в области здравоохранения, особенности социальной деятельности в области здравоохранения.

Abstract

The author examines the essence of the concept of a healthy lifestyle, the purpose of social work in the field of healthcare, the features of social activity in the field of healthcare.



ӘОЖ 332.122

А.А. Маймурунова, аға оқытушы,
экономика ғылымдарының магистрі
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

БАЛҚАШ МОНОҚАЛАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ӘРТАРАПТАНДЫРУ: ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУ ТУРАЛЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Зерттеудің мақсаты моноаумақтың даму деңгейі мен әлеуетін ескере отырып, Балқаш қаласының инновациялық даму бағытын айқындау болып табылады. Зерттеу нысаны ретінде Қарағанды облысы Балқаш моноқаласының инновациялық даму негіздері қарастырылды. Зерттеудің жаңалығы басқару субъектілерінің тиімді өзара қызметін қалыптастыру, моноқа-

ланың инновациялық дамуының болжамды бағыттарын ұсыну, қазіргі жағдайда даму көрсеткіштерінің жүйесін бағалау болып табылады. Моноқалалар салаларының перспективалы бәсекелестік позициялары белгіленді, оның ішінде туристік саланы дамыту.

Кілт сөздер: моноқала, инновациялар, трансформация, жаңғырту, әртараптандыру, туризм, туристік кластер, қала стратегиясы

Ключевые слова: моногород, инновация, трансформация, модернизация, диверсификация, туризм, туристский кластер, стратегия города

Keywords: single-industry city, innovation, transformation, modernization, diversification, tourism, tourist cluster, city strategy

Моноқалаларды инновациялық дамыту шектеулі табиғи, қаржылық, өндірістік ресурстарды пайдаланудан жаңа технологияларға, білім беруге, инновацияларға бағдарланған экономикаға көшуді көздейді. Инновациялық дамудың негізгі мақсаты аумақтардың бәсекеге қабілеттілігінің өсуін қамтамасыз ететін экономика салаларын технологиялық трансформациялау және әртараптандыру жолымен шикізаттан индустриядан кейінгі экономикаға көшу болып табылады [1].

Моноқалалардың экономикасын қалпына келтіру мәселесі Қазақстан үшін де өзекті болып табылады. Моноқалаларда халықтың тұрақты табысының болмауы, жұмыспен қамтылудың тұрақсыздығы, өмір сүру сапасының нашарлауы сияқты мәселелер жиі кездеседі. Балқаш Қарағанды облысы мен республиканың ірі өнеркәсіптік қалаларының бірі болып табылады [2]. Аталмыш моноқала айтарлықтай өндірістік, көлік әлеуетінің, ресурстық-шикізат базасының және т.б. артықшылықтарына орай таңдап алынды.

Балқаш аймақтың түсті металлургиясының маңызды орталықтарының бірі және Қазақстанның моноқаласының классикалық үлгісі болып табылады [3]. Жағымсыз жағы өнеркәсіптік әлеуетті дамытудың моно бағыты және қала экономикасының тау-кен металлургия кешенінің ірі кәсіпорындарына қатты тәуелділігі болып табылады. Өнеркәсіптік өндіріс көлемнің 90%-ы «Қазақмыс корпорациясы» ЖШС жүйе құраушы кәсіпорнының Балқаш алаңының бөлімшелеріне тиесілі [4]. 2020 жылы облыстың өнеркәсіп өндірісінің жалпы көлеміндегі моноқаланың үлес салмағы 13,1% - ды құрады.

Сала тұрғысынан қала экономикасында өңдеуші өнеркәсіп (түсті металлургия, тамақ өнеркәсібі) басым болып келеді. Бұл фактор жергілікті білім беруде экономиканың осы салаларына қызмет көрсетуге бағытталған инновациялық базаны қалыптастыруға мүмкіндік береді. Сондай-ақ моноқаланың экономикалық және инновациялық дамуына ықпал ететін экономиканың басқа да секторларын дамыту қажет, оның ішінде қаланың туристік әлеуетін ескере отырып, туризм саласын дамытуға әрекет ету қажет.

Моноқаланың әлеуметтік - экономикалық дамуының тұрақсыздығы инновациялық қызметті жандандыруды қажет етеді, бұл оның инновациялық экономика жағдайында тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыздандырады. Балқаш қаласының инновациялық инфрақұрылымы оның элементтері арасында сапалы кері байланысты қалыптасу және жолға қою сатысында екені мәлім. Моноқалалардың инновациялық және инвестициялық әлеуетін дамытудың маңызды бағыты шағын және орта бизнесті дамыту, өнеркәсіптік және инновациялық шағын кәсіпорындарды дамытуға қолдау көрсету болып табылады. Моноқалалардағы инновациялық даму деңгейінің неғұрлым қолайлы көрсеткіштері кәсіпкерлікті ынталандыруға бағытталған қалаларда байқалады [5].

Статистикалық деректерге сәйкес, 2019 жылы жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің саны қысқарды. Ал ШОБ-та жұмыспен қамтылғандар саны 2020 жылы 9704 теңгені құрады, бұл өткен жылғы деңгеймен салыстырғанда 6% - ға артық. ШОБ субъектілерінің өнім шығаруы 2020 жылы 37271 млн.теңгені құрады, өткен жылғы деңгеймен салыстырғанда 10% - ға өсті.

Аумақтардың инновациялық дамуы моноқалалардың инвестициялық тартымдылығына байланысты. Моноқалалардың дамуы ондағы жүргізетін инвестициялық саясаттың сапасын арттырумен тығыз байланысты. Кез келген моноқаланың экономикасын сауатты инвестициялық саясатсыз дамыту мүмкін емес. Қазіргі уақытта Балқаш қаласының инвестицияларының негізгі үлесі-қала құраушы кәсіпорынға салынған инвестициялар. Қолданыстағы өндірісті жаңғыртуға ғана бағытталған инвестициялық саясат қала экономикасының қазіргі құрылымының сақталуына әкеледі.

2016-2020 ж.ж. Балқаш қаласының инвестициясының негізгі көрсеткіштері [6] *

Жылдар	Негізгі капиталға инвестициялар, мың теңге	Технологиялық (өнімдік және үдерістік) инновацияларға арналған шығындар, млн теңге
2016	41 102 573	90,9
2020	12 886 356	343,5
2016/2020	68 %	73 %

* [6] әдебиет көзі негізінде құрастырылған

Моноқаладағы негізгі капиталға инвестициялардың 1-кестесінде соңғы 5 жылда ұлғайғаны көрініп тұр, 2020 жылы 41 102 573 мың теңгені құрады, 2016 жылғы деңгейге қарағанда 69% - ға, ал технологиялық инновацияларға арналған шығындар 73% - ға өсті. 2020 жылы инновациялық қызметті қаржыландырудың негізгі көзі кәсіпорындардың меншікті қаражаты болып табылады, олар өнімдік және үдерістік инновациялар бойынша барлық шығындардың 80%-ды құраған. 2020 жылы өңірде ғылыми-зерттеу жұмыстарына бағытталған инвестициялар тек Балқаш қаласында 7256 мың теңге мөлшерінде байқалады [7].

«Бизнестің жол картасы – 2025» бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде экономиканың әртараптандырылған дамуына (қайта өңдеу өнеркәсібі, туризм, халық кәсіпшілігі, ауыл шаруашылығы өнімдерін терең қайта өңдеу) назар аудара отырып, моноқалаларда кәсіпкерлікті басым тәртіппен қолдау қарастырылған [8].

Моноқалаларды инновациялық дамытудың басты бағыты-қала құраушы кәсіпорынға тәуелділікті азайту. Балқаш қаласының 2021-2025 жылдарға арналған даму бағдарламасы халық санын тұрақтандыруды қамтамасыз етуге, халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға, инвестициялар тарту, бизнес жүргізу және кәсіпкерлік белсенділік үшін жағдай жасауға бағытталған. Осы «Сапалы әлеуметтік сала және әлеуметтік кәсіпкерлік» бағдарламасының үшінші бағыты бойынша туризмнің өсу нүктесі ретінде Балқаш курорттық аймағы анықталды, ол басым туристік аумақтардың ТОП – 10 құрамына кірді, бірінші кезектегі міндет – одан әрі құрылыс салу үшін инфрақұрылымды жетілдіру, сервис сапасын арттыру [9].

Балқаш қаласының экономика салаларының бәсекеге қабілеттілігін күшейту үшін келесі бағыттар бойынша жүзеге асыруды ұсынамыз:

1) инновациялық тәсіл - қала экономикасын әртараптандыру. Экономиканы әртараптандыру монобейінділігін біртіндеп еңсеруді көздейді [10]:

- азық-түлік өнімдерін өндіру, балық өнімдерін өндіру және қайта өңдеу немесе металл емес құрылыс материалдарын өндіру, электр энергиясын, газ бен суды өндіру және бөлу сияқты бейіндік бағыттан басқа экономикалық қызмет түрлерінің санын ұлғайту;

- қала құраушы кәсіпорынды қайта құрылымдау, қуаттарды кеңейту, қала кәсіпорындары өндіретін тауарлардың түр-түрін және номенклатурасын кеңейту;

- өндірістің жалпы көлеміндегі шағын және орта кәсіпкерліктің үлесін арттыру;

- өндіріс және қызмет көрсету секторына инновациялық технологияларды белсенді енгізу;

- қала құраушы кәсіпорынды біртіндеп инновациялық жаңғырту және жергілікті стартаптардың жаңа мамандануын қалыптастыру;

- моноқалалардың экономикасына инвесторлар тарту (басқа салаларға).

2) туристік-рекреациялық аймақты құру (қызмет көрсету саласын дамыту) моноқалада туристік әлеует болған кезде ғана мүмкін болады [11]. Облыстың басқа қалаларымен салыстыру бойынша Балқаш өңірі табиғи су айдыны – Балқаш көлі, жазғы уақытта қолайлы ауа райы жағдайлары салдарынан тартымды болып табылады деген қорытынды жасауға болады. Қаланың туризмді дамытудағы артықшылығы-табиғи ландшафттардың әртүрлілігі, флора мен фаунаың байлығы, мәдени-тарихи және сәулет-тарихи ескерткіштер, сонымен қатар аймақтың қолайлы географиялық орналасуы, негізгі көлік дәліздері де осында өтеді. Искерлік, спорттық, жағажай туризмін дамыту және сындарлы массаның өсуіне жәрдемдесу болжанып отыр.

Жалпы алғанда, моноқалалардың экономикасын трансформациялау кезінде қолда бар мүмкіндіктер мен артықшылықтарды (туристік-рекреациялық, көлік-логистикалық әлеует және басқалар) пайдалану қажет. Туризм саласы бүгінде экономиканың ең белсенді және перспективалы салаларының біріне айналууда.

Осылайша, Балқаш қаласы бір бейінді қала болып табылады, оның экономикасының даму жағдайы бүгінде «Қазақмыс корпорациясы» ЖШС-нің «Балқаштүстімед» ӨБ қала құраушы кәсіпорнының өндірістік-шаруашылық қызметінің нәтижелік көрсеткіштерімен айқындалады. Бұл ретте экономиканың барлық салаларының қала құраушы кәсіпорының әл-ауқатына айтарлықтай тәуелділігін азайту үшін экономиканы әртараптандыру мен инфрақұрылымды дамытуға бағытталған барлық кәсіпкерлік субъектілерінің белсенділігін арттыру үшін жағдай жасау міндеті анықталады. Сондай-ақ туристік-рекреациялық аймақты құру қала үшін басым бағыт болып табылады, өйткені моноқаланың үлкен туристік әлеуеті бар екені белгілі.

Әдебиеттер

1. Маймурунова А.А., Арын Е. Инновационное развитие моногородов Казахстана: состояние и приоритеты // Казахстан-Спектр. - 2019. - № 3(88). - С. 70–85.
2. Паспорт программы развития Карагандинской области на 2016-2020 годы утверждена решением XIII сессии областного маслихата №263 от 12 декабря 2017 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://karaganda-region.gov.kz/ru/asc_prog/.
3. Официальный интернет-ресурс «Акмата города Балхаш» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda-balkhash?lang=ru>
4. Официальный интернет-ресурс «Управления промышленности и индустриально-инновационного развития Карагандинской области». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://upprkg.kz/ru>
5. Даулетова А. Проблемы и перспективы развития моногородов Карагандинского региона // Вестник КЭУ. - 2015. — № 2. С. 114-120
6. Официальный сайт Комитета по статистике МНЭ Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stat.gov.kz>
7. Паспорт программы развития города Балхаш на 2021 – 2025 годы. - Указ Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 года № 827 «О Системе государственного планирования в Республике Казахстан».
8. Паспорт программы развития регионов РК на 2020-2025 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>
9. Лыткин А.И. Направления инновационного развития моногорода // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2012. — № 1. С.310-311
10. Commission of the European Communities (CEC). Green Paper on Innovation. – Brussels. – CEC. 1995. URL: http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf
11. Адай Секенұлы. Қазақстан Республикасындағы моноқалалардың жаңа индустриялық бағытына стратегиялық зерттеу // Международный Научный Институт «Educatio» - Ежемесячный научный журнал № (9) / 2015. - Часть 7. –С. 68-72

Аннотация

Целью исследования является определения направления инновационного развития города Балхаш с учетом уровня и потенциала развития моногорода. В качестве объекта исследования были рассмотрены основы инновационного развития моногорода Балхаш Карагандинской области. Новизной исследования является формирование эффективного взаимодействия субъектов управления, представление предполагаемых направлений инновационного развития моногорода, оценка системы показателей развития в современных условиях. Определены перспективные конкурентные позиции отраслей моногородов, в том числе развитие туристской отрасли.

Abstract

The purpose of the study is to determine the scenario (direction) of the innovative development of the city of Balkhash, taking into account the level and potential of the development of a single-industry town. As an object of research, the basics of innovative development of the single-industry town of Balkhash in the Karaganda region were considered. The novelty of the research is the formation of effective mutual activity of management entities, the presentation of forecast directions of innovative development of a single-industry town, the evaluation of the system of development indicators in modern conditions. Promising competitive positions of single-industry towns, including the development of the tourism industry, are outlined.



ӘОЖ 379.832

А.Т. Марат, магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ЕЛІМІЗДЕГІ ЕМДІК-САУЫҚТЫРУ ОРЫНДАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТ НАРЫҒЫН ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Жыл өткен сайын технология дамып, адамдардың білім деңгейі жоғарылап, тіпті, адамдар арасында өмір сүрудің өзі бәсекеге айнала бастады.

Осы жолда адамдардың жұмсаған физикалық, психикалық, рухани күштерін қалпына келтіру мақсатында емдік-сауықтыру орындардың алатын орны ерекше болып келеді. Қазіргі таңда, елімізде бұл салаға ерекше көңіл бөлінуде. Себебі, соңғы жылдары адам денсаулығы басты мәселеге айналған.

Кілт сөздер: емдік-сауықтыру орындары, шипажай-курорттық орындар, курорт, денсаулық, дәстүрлі ем, медицина, кадр.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительные заведения, санаторно-курортные места, курорт, здоровье, традиционное лечение, медицина, кадры.

Keywords: health-improving institutions, sanatorium-resort places, resort, health, traditional treatment, medicine, personnel.

Жыл өткен сайын технология дамып, адамдардың білім деңгейі жоғарылап, тіпті, адамдар арасында өмір сүрудің өзі бәсекеге айнала бастады. Осы жолда адамдардың жұмсаған физикалық, психикалық, рухани күштерін қалпына келтіру мақсатында емдік-сауықтыру орындардың алатын орны ерекше болып келеді.

Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының қазіргі кезеңі қызмет көрсету саласының, оның ішінде, туризм мен шипажайлық-курорттық нарықтың экстенсивті дамуымен де сипатталады. Қазіргі жағдайда еліміздің шипажайлық-курорттық қызмет көрсету нарығын басқару мәселелеріне назар аударылуда. Шипажайлық-курорттық кешеннің елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсерін асыра бағалау қиын. Өйткені оның жай-күйіне тікелей және жанама түрде елдің адами әлеуетінің саласы, оның экономикаға, мәдениетке, қоғамдағы ұдайы өндіріс процесіне әсер ету дәрежесіне байланысты.

Қазіргі таңда, елімізде шипажай-курорттық орындардың саны, сонымен қоса, қызмет көрсету саласы да дамып келеді. Саланы дамыту мақсатында жоспарлар құрылуда.

Жалпы, еліміздегі сауықтыру орындарының қызмет нарығын дамыту жолдарына бірнеше стратегиялық тәсілдерді келтірсек болады.

1. *Кардиналды өзгеру стратегиясы* – курортқа ауырлықтың төмендеу жағдайында қолданылады. Бұл уақытта курорттың дамуына жалпы қоғамдық, сонымен қатар, жеке инвестициялар тарту мақсатында жүктемелікті көтеру мақсатын көздейді.

2. *Өсуді сақтау стратегиясы* – жаңа қызметтерді еңгізу есебінен қолайсыз сыртқы жағдай барысында өсудің төменгі деңгейін қолдауға бағытталған.

3. *Қол жеткізілген өсу стратегиясы* – егер де, курорт жаңа өнімнің шектелген жинағын иелене отырып, жаңа нарықта жұмыс істеу мүмкіншілігі болмаған кезде қол жеткізілген деңгейде болу үшін қолданылады.

4. *Таңдаушылық өсу стратегиясы* – нарықтың нақты сегментіне бейімделген курортпен танылады[1].

Осындай стратегиялық бағыттарды қолдана отырып, елімізде шипажай-курорттық орындардың қызмет нарығын дамыта аламыз. Сонымен қатар, Қазақстандағы емдік-сауықтыру туризмін дамыту мақсатында әртүрлі форумдар, конференциялар өткізіледі. Соның аясында көптеген жобалар құрастырылып, елдің шипажай орындарын дамытуға септігін тигізіп жатыр. Толығырақ тоқталсақ...

Үш жыл ішінде Президент Іс Басқармасы Медициналық орталығының дәрігерлері санаториялық-курорттық және қалпына келтіру емінен өткен пациенттерге зерттеу жүргізді. Нәтиже өзі үшін-оңалтудан кейін дәрігерлерге жүгінулер саны жылына 20% - ға дейін төмендеді.

Бұл зерттеулер мен Kazakhnomad resorts жаңа жобасы Бурабайдағы дәстүрлі «Шипажай» форумында таныстырылды.

Шипажайларда қазақ дәстүрлі медицинасын дамытады. Қазақстанға шетелдіктерді тарту үшін, санаторийлер мен шипажайларда халықтық, дәстүрлі көріпкел-емшілер қызмет көрсететін болады. Бұл туралы жетекші сауда серіктесі Алексей Цой) айтқан болатын. Қазақстанда емдік туризмді дамыту үшін Kazakhnomad resorts жобасы іске қосылды. Бұл форумда елімізде шипажай-курорттық орындарды дамытудың көптеген жолдары қарастырылды. Мысалы, Алексей Цойдың айтуынша, «Бізде дәстүрлі қазақ медицинасы бар – шөптермен, тағамдық қоспалармен, шұбатпен, қымызмен емдеу. Есіңізде болсын, бақсы бізде ауруханадан бұрын болған жоқ, бірақ біздің көшпенді ата-бабаларымыз денсаулықтарын түзеді. Бұл ежелгі әдістер сақталған және біз оларды әлемге көрсеткіміз келеді. Ежелгі қазақ емдеу дәстүрі біздің Шығушыларымыз сақталып, Қытайға көшіп кетті. Осы ата-бабаларымыздан жеткен емдік-сауықтыру жолдарын дамытып, әлемдік брендке айналдыруымыз керек.» - деген болатын.

Тағы да, бұл форумда Президент Басқармасының Медициналық Орталығы Венгрия Елшілігімен және Kazakh Tourism ұлттық компаниясымен ынтымақтастық туралы Меморандумға қол қойды. Құжаттың мәні - Венгрияның термалдық көздерінде қазақстандықтарды оңалту. «Біз мұнайды іздедік, ұңғыманы бұрғыладық, ал ыстық су көздерін, емдік суды таптық. Олар әртүрлі ауруларды емдеу үшін ұсынылады. Біз қазақстандық науқастардың Венгр емдік көздерінде емделуіне мүдделіміз. Бізде тікелей әуе қатынасы бар. Бұл бағыттарды бірлесіп дамыту қажет», – Венгрия елшісі Андраш Барани осылай айтқан болатын. Қазақстан да, Венгрия сияқты, ел ішінде емнің осы түрін дамытуға үлкен мүмкіндік бар. Ең бастысы - инфрақұрылымды дамыту: жақсы жолдар, қонақ үйлер, сервис. Курорт - бұл суға бару ғана емес, адамдар төлейтін қосымша процедуралар: балшықпен емдеу, массаж болып табылады. Сол себепті, бұл жобаны жан-жақты саралап, талдап, елімізге пайда әкелетіндей істер атқаруымыз керек[2].

Қазақстандық шипажайлардың бірі Spammed&Wellness-тен сапа белгісін ала алады. Бұл халықаралық компания сақтандыру компанияларының қолдауымен әлемдік сараптау комиссиясы әзірлеген EuropeSpa өлшемдері бойынша халықаралық аккредиттеуді жүргізеді. EuropeSpa-бұл бүкіл әлемге сенетін сапа, қауіпсіздік және сервис стандарттары. Аккредиттеу қызмет құнына әсер етпейді, бірақ клиенттердің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді. Алайда Spa&Wellness сертификаттарының құрамына «Оқжетпес» (Бурабай), «Алматы» (Алматы), «Қазақстан» (Ессентуки) сияқты емдік-сауықтыру орындары болуы мүмкін. Бұл дегеніміз, жалпы, еліміздің емдік-сауықтыру туризмінің деңгейі бір саты алға жылжиды.

Сонымен қатар, бұл саланы дамытуда тағы да біраз істер жоспарлануда. Соның біріне тоқталсақ, Бурабайда бұғыларды өсірумен айналысатын марал шаруашылығы бар. Олардың панты, яғни,

мүйіздері пациенттерді оңалту үшін қолданылады. Дақты бұғы-жабайы жануар болып келеді. Олар адамдарға жақындамайды. Оларды жалпы ауданы 600 га болатын алты үлкен Бақтарда ұстайды. Бұндай ем еліміздің Шығыс өңірінде қолданысқа ие.

Дәстүрлі емнің бұл түрін Бурабайда да дамыту жоспарлануда. Сондай-ақ, сауықтыру орындарының иелері Щучье-Бурабай курорттық аймағының шипажай-курорттық ұйымдарының консорциумына бірігуді жоспарлап отыр. Бұл емдік-сауықтыру туризмді дамыту үшін күш біріктіруге көмектеседі.

Осындай жасалынып жатқан игі істер қазақстандағы емдік-сауықтыру туризмін, шипажай-курорттық орындардың дамуына септігін тигізеді.

Сондай-ақ, кадр мәселесін шешу үшін де бірқатар шаралар қолданылып жатыр. Мысалы, осы сала мамандарының білімі мен практикалық тәжірибесін арттыру мақсатында шетелдік форумдарға жіберіп жатыр. Мысалы, 2019 жылдың соңында еліміздің сала маманы Түркияға барып қайтқан болатын. Онда дәстүрлі түрде өтетін 4-ші халықаралық сауықтыру саммитінде әлемнің әр шетінен жиналған білікті мамандар бас қосқан болатын. Сол жерде емдік-сауықтыру туризмінің маңызы айтылып, тәжірибе алмасқан болатын. Осындай тәжірибе алмасулар да елімізде кадрлардың жұмыс сапасын, сонымен қатар, шипажай-курорттық орындардың қызмет көрсету сапасын жақсартады[3].

Әдебиеттер

1. Жолдасбеков Ә. Туристік кешендерде қызмет көрсету 2013ж.
2. Ветитнев А.М. О соотношении понятий “лечебный туризм” и “курортное дело”.//Санаторно-курортные организации: менеджмент, маркетинг, экономика, финансы – 2011 ж. 9- бет
3. <https://informburo.kz/stati/na-kurortah-i-v-sanatoriyah-rk-poyavyatsya-narodnye-celiteli-o-chyom-proekt-kazakh-nomad-resorts.html>

Аннотация

С каждым годом технологии развивались, уровень образования людей повышался, и даже само существование среди людей становилось все более конкурентным. Особое место на этом пути занимают лечебно-оздоровительные заведения с целью восстановления физических, психических, духовных сил людей. В настоящее время в стране этому направлению уделяется особое внимание. Ведь в последние годы здоровье человека стало главной проблемой.

Abstract

Every year technology developed, the level of education of people increased, and even existence among people became more and more competitive. A special place on this path is occupied by health-improving institutions in order to restore the physical, mental, spiritual strength of people. Currently, special attention is paid to this direction in the country. Indeed, in recent years, human health has become the main problem.



*Б.А. Мырзандаева, магистр наук
по социальной работе
Ю.К. Мусабаев, ст. преподаватель,
магистр наук по социальной работе
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С РАННИМ ДЕТСКИМ АУТИЗМОМ

В статье проанализирована сущность развития аутичного ребенка, рассмотрены направления психосоциальной помощи ребенку с ранним детским аутизмом и его социальная адаптация.

Ключевые слова: *развитие ребенка, аутизм в раннем возрасте, психосоциальная помощь, социальная адаптация.*

Кілт сөздер: *баланың дамуы, ерте жастағы аутизм, психоәлеуметтік көмек, әлеуметтік бейімделу.*

Keywords: *child development, autism at an early age, psychosocial care, social adaptation.*

В современной науке социализация рассматривается как процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом общественного опыта, в результате чего он становится личностью и приобретает необходимые для жизни в обществе знания и навыки.

Таким образом, социализация - это многогранный процесс усвоения опыта общественной жизни, превращения ребенка из природного существа в общественное, из индивида в личность. Социализация включает в себя основные нормы человеческих отношений, социальных норм поведения, видов деятельности, форм общения. Состояние этого процесса зависит от общества, образующего социальную среду, которая представляет собой целостное пространство, представленное консолидированным кругом лиц и многообразным влиянием биосоциальных факторов.

Основными источниками социализации являются семья, образовательные учреждения, формальные и неформальные общественные объединения, т.е. различные социальные институты. В своем труде «Философские проблемы теории адаптации» Г. И. Царе-городцева (1975) объясняет, что помимо механизмов биологической адаптации у человека вырабатывается адаптация, основанная не только на изменениях морфофизиологической организации, но прежде всего на перестройке социальных отношений между людьми в новых для человека социально-экономических и демографических условиях. Такой подход можно назвать социальной адаптацией, так как в данном случае мы говорим о приспособлении к социальной среде, незнакомой для человека в силу приобретенной инвалидности, пусть даже кратковременной.

Единство биологических и социальных факторов в развитии и социализации детей с ранним детским аутизмом придает процессу социальной адаптации специфические особенности, связанные со сложностями адекватного восприятия процессов, происходящих вокруг ребенка, при активном участии его сознания в процессе обучения, игровой и трудовой деятельности.

Социальная работа в этом случае выступает как особый вид деятельности и является мощным адаптирующим фактором, так как изначально призвана обеспечивать благополучное социальное развитие и реабилитацию детей, инициировать процесс социальной превенции, обогащать учебно-воспитательный процесс новыми социальными технологиями. Многофункциональность и гибкость функций социальной работы определяют политику и стратегию по организации социально-психолого-педагогической помощи детям и оздоровлению среды их воспитания в семье.

Л.С. Выготский дал наиболее полное определение своеобразия развития личности аутичного ребенка, которая, с его точки зрения, формируется в процессе взаимодействия биологических, социальных, психолого-педагогических факторов. Смысл организованного воздействия он видел в помощи развитию личности. Л.С. Выготский говорил о том, что наличие большого резерва здоровых,

незатронутых задатков, неравномерное (с точки зрения глубины) распространение дефективности на разные стороны психической деятельности открывают большие возможности для социальной адаптации и реабилитации и дальнейшего развития при определенных благоприятных условиях, при активном использовании возможностей социальной защиты и образования при поддержке взрослых. Именно в этих условиях скрытые перспективные возможности ребенка он назвал зоной ближайшего развития. Более того, Л.С. Выготский сформулировал понятие первичных и вторичных дефектов как основы для построения системы коррекционно-воспитательной работы с ребенком в игровой, учебной и других видах деятельности (первичные связаны с материальной основой умственной отсталости, вторичные - продукт особого положения, которое занимает умственно отсталый ребенок в социальной среде вследствие патологического развития) [1, с. 8].

Такое понимание сущности и методов коррекционной работы очень близко к современному пониманию социальной реабилитации.

Л.С. Выготский критикует идеализм в вопросах компенсации, в частности утверждение, что в самом организме возбуждаются силы, стремящиеся устранить те препятствия к участию в жизни, которые обуславливаются имеющимися дефектами. Он высказывает мысль о том, что стимулы к совершенствованию и компенсации возникают тогда, когда наступает конфликт между требованиями, предъявляемыми к аномальному ребенку, и его возможностями.

Психическое заболевание является общепринятым понятием, которое употребляется для обозначения многочисленных расстройств личности и эмоционально-волевой сферы, оказывающих негативное влияние на формирование познавательных, социальных функций и проявляющихся в нарушениях общения и поведения. Оно характеризуется неуравновешенностью эмоциональных реакций, недопониманием речи, нарушенной коммуникацией, а также искаженным проявлением адаптации к социальной среде, склонностью к декомпенсации при изменении привычных ситуаций. Особым отклонением психического развития у детей является ранний детский аутизм - общее расстройство развития ребенка, для которого характерны неравномерность и парциальность. Вследствие этого возникает необходимость не столько медикаментозного лечения, сколько организации специального социально-психолого-педагогического сопровождения ребенка и создания специальных условий для его обучения и воспитания, своевременной и правильной коррекции развития.

Для нашей страны традиционно содержание неполноценных людей в специальных учреждениях. Такой подход в настоящее время подвергается серьезной критике мирового сообщества. Социальным показателем качества жизни лиц с умственной отсталостью или иной патологией развития может являться комплекс факторов, определяющих качество жизни любого человека, независимо от его психофизиологических особенностей развития. К таким факторам относятся следующие:

- здоровье (знание правил здорового образа жизни и их реализация);
- материальное благосостояние;
- профессиональное обучение, работа, творчество (практическая готовность к бытовому и производственному труду);
- коммуникабельность (умение поддерживать родственные отношения и самостоятельность контактов);
- социальная безопасность (знание и выполнение норм безопасности в общественных местах, в собственном жилище, в экстремальных ситуациях);
- непосредственное участие в общественной жизни, определение своего места в сообществе (осознание собственной социальной роли и готовность ее выполнять во взаимодействии с разными группами людей);
- нравственные устои, социальная значимость (понимание собственных ощущений, чувств, эмоций других людей, умение контролировать свои эмоции и адекватно выражать их вербальными и невербальными способами).

Таким образом, междисциплинарный, интегративный и комплексный характер социальной работы позволяет улучшить или восстановить способность ребенка к социальному функционированию и создать в социуме условия, способствующие достижению этой цели, раскрытию потенциальных возможностей детей, особенно инвалидов.

К сожалению, в Казахстане большинство детей и подростков с аутизмом обучаются во вспомогательных школах для умственно отсталых детей, содержатся в учреждениях систем здравоохранения и социальной защиты населения.

Проблемы аутичных детей предполагают четкое понимание того, что главным в реабилитации должны стать лечебная организация и социально-психологическое сопровождение. Эти задачи в специальной школе может решать специалист по социальной работе со специальной подготовкой, включенный в штатное расписание как дополнительная единица.

Процесс профессионального функционирования специалиста по социальной работе представляет несколько этапов:

- изучение и анализ условий жизни ребенка;
- оформление дневника сопровождения;
- формирование системы адресной социальной помощи детям и инвалидам;
- координация усилий специалистов по социальной реабилитации и адаптации детей, работа с семьями как опосредованная помощь ребенку.

В деятельности специалиста по социальной работе можно выделить такие направления, как:

- социальная помощь семье, воспитывающей ребенка с ранним детским аутизмом;
- профилактическая психосоциальная работа с родителями и другими специалистами, имеющими дело с таким ребенком (понятие «психосоциальный» определяет как социальные и психологические проблемы, так и формы и методы работы взаимодействия, которые дополняют друг друга и указывают пути и способы решения проблем);
- индивидуальная работа с аутичным ребенком.

Профилактическая социальная работа заключается в просветительной деятельности или передаче знаний. Примером этой работы могут служить информация и беседы в школах или специальных центрах для родителей об особенностях данного заболевания.

Главным в воспитании детей является обучение самообслуживанию, поведению в период подготовки к игре и выхода из нее, а также специальная организация жизни ребенка, где все элементы бытовых ритуалов должны быть продуманы до мелочей. В центрах необходимо чаще проводить встречи родителей, на которых они делятся опытом оптимизации воспитания ребенка, эмоциональной поддержки и желанием двигаться вперед вместе с ребенком.

Главным в реабилитации ребенка с ранним детским аутизмом кроме лечебной деятельности должна стать координация усилий всех специалистов, совместный анализ ситуации с ребенком для совершенствования динамики его развития, уточнение тактики всех участвующих в решении проблем ребенка.

Работа по оказанию психосоциальной помощи является индивидуально направленной, систематизированной и структурированной и должна носить адресный, комплексный характер. Схема 1. Индивидуальный маршрут ребенка РАС.



Рисунок 1. Индивидуальный маршрут ребенка РАС

Основную часть работы составляют занятия с ребенком как в школе, так и вне ее. На занятиях должны создаваться условия для социальной адаптации и приспособления к жизни в обществе (развитие коммуникативных навыков; подготовка к обучению; всестороннее развитие ребенка; привязанные к месту проживания индивидуальные программы воспитания; сопровождение во внеучебной жизни; оказание медицинской помощи; подготовка членов семьи к работе с аутичными детьми в сложных условиях).

Развитие эмоционального взаимодействия с внешним миром позволяет уменьшить аутистические и негативистические установки, преодолеть агрессивные тенденции ребенка. Нарушение общения у аутичного ребенка связано с формированием у него аутистического барьера, защищающего его от болезненных контактов, и вследствие этого - повышенной ранимостью такого ребенка и, естественно, выработкой им форм защитной гиперкомпенсации аутизма - стереотипности и аутистимуляции. Видными учеными В.В. Лебединским и О.С. Никольской сформулированы правила единого подхода к восстановлению аффективной связи с такими детьми:

- первоначально не должно быть давления и прямого обращения;
- первые контакты следует организовывать на адекватном для ребенка уровне в рамках его активности;
- нужно поддерживать собственную положительную валентность;
- следует разнообразить привычные удовольствия ребенка, усилить их заражением собственной радостью;
- не нужно форсировать потребность ребенка в аффективном контакте;
- можно начинать усложнять формы контактов только после закрепления у ребенка потребности в контакте, когда взрослый становится положительным аффективным центром ситуации;
- усложнение вести только через введение новых деталей в структуру существующих форм;
- важно осуществлять дозирование контактов;
- при достижении аффективной связи ребенок становится более доверчивым, его надо беречь от конфликта с близкими;
- по мере установления контакта его внимание постепенно направляется на процесс, тем самым появляется уверенность в результатах совместного контакта [2, с. 27].

Проведена адаптация методик оперативного обучения в рамках традиционного подхода к коррекции раннего детского аутизма, способных реально помочь в адаптации аутичного человека как дома, так и за его пределами. В последние годы возрастает количество исследований по практической социальной работе, специальной педагогике и психологии по проблемам помощи детям-инвалидам. Вместе с тем сама структура и содержание системы адаптации ребенка с ранним детским аутизмом находят свое теоретическое и практическое подтверждение в практической деятельности стационарных и полустационарных учреждений и организаций социальной защиты населения. Дети с ранним аутизмом и ограниченными возможностями должны быть интегрированы в общество на их собственных условиях, а не приспособлены к правилам здоровых детей [3, с. 14].

Литература

1. Детский аутизм: хрестоматия / Сост. Л.М. Шипицына. СПб., 2001.
2. Лебединская К.С., Никольская О.С., Баенская Е.Р. и др. Дети с нарушениями общения: ранний детский аутизм. М., 1985.
3. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутичный ребенок. Пути помощи. М., 1997.

Андатпа

Мақалада аутист баланың дамуының мәні талданады, ерте балалық аутизмі бар балаға психосоциалдік көмек бағыттары және оның әлеуметтік бейімделуі қарастырылады.

Abstract

The article analyzes the essence of the development of an autistic child, examines the directions of psychosocial assistance to a child with early childhood autism and its social adaptation.

Ж.А. Садыков, PhD., доцент
А.Г. Гиззатжанова, магистр, ст. преподаватель
 Казахский университет экономики, финансов
 и международной торговли
 г. Нур-Султан

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассматриваются вопросы изучения направлений устойчивого развития туризма страны. Устойчивый туризм Казахстана охватывает основные связующие виды туризма: экологический, аграрный, сельский.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, кластер, туризм, конкурентоспособность, устойчивый туризм.

Кілт сөздер: Тұрақты даму, кластер, туризм, бәсекеге қабілеттілік, тұрақты туризм.

Keywords: Sustainable development, cluster, tourism, competitiveness, sustainable tourism.

Глобальный Отчет конкурентоспособности туризма за 2017 год указывает на то, что индекс конкурентоспособности определялся под девизом: «Проложить путь для большей устойчивости и всеобъемлющего будущего». Позиция индекса конкурентоспособности туризма, которую определили по результатам Отчета Всемирного экономического форума для Казахстана, составила общий рейтинг 3,59, уступив таким странам как Азербайджан, Грузия, Россия. Основные пять определяющих индексов конкурентоспособности туризма Республики Казахстан, которые согласно выдвигаемой нами гипотезы, являются показателями устойчивого развития туризма в целом, и предлагаются к более детальному рассмотрению следующим образом (рисунок 1).

Отдельные индексы, которые включены в 2017 году, такие как создание благоприятных условий, который включает в себя охрану и безопасность, здоровье и гигиену, состояние человеческих ресурсов и рынка труда и напрямую указывают на состояние устойчивости туризма. Следующий индекс, как Политика туризма и путешествий, который включает в себя такие показатели, как конкурентоспособность цен, экологическая устойчивость и другие, только подчеркивают туристскую устойчивость. Индекс конкурентоспособности, как Состояние инфраструктуры, так же является, несомненно, одним из показателей устойчивости туристической отрасли.

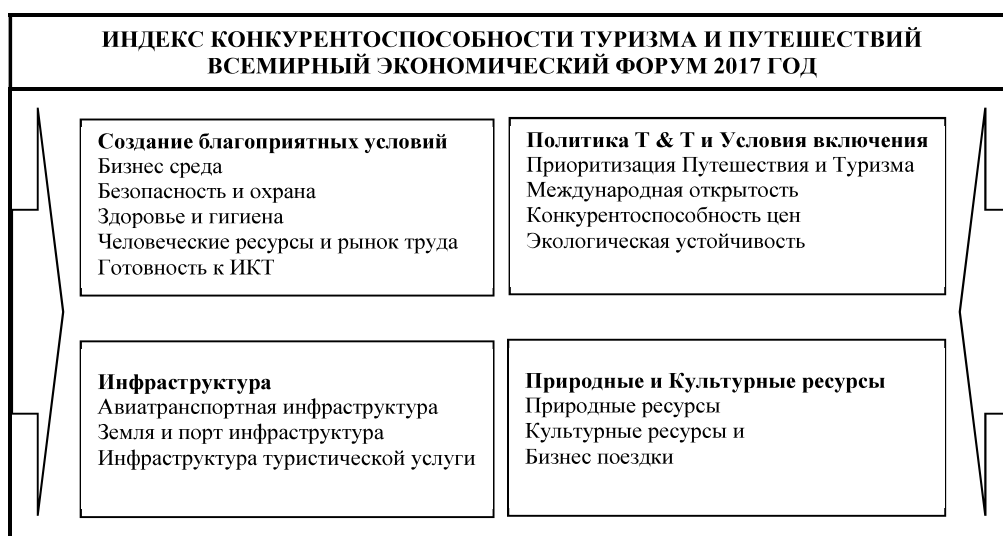


Рисунок 1. Составляющие индексов конкурентоспособности туризма
согласно отчета ВЭФ за 2017 год*

* Составлено автором согласно источника [1]

Учитывая данный факт, мы считаем, что показатели индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума, являются для нашей страны ничем иным как позицией в мировом рейтинге по устойчивому развитию туризма в Казахстане и в данном контексте понятия конкурентоспособность и устойчивость тождественны. С учетом вышеизложенного, мы предлагаем, включить методику расчета индекса конкурентоспособности туризма согласно ВЭФ, дополнить к существующим методам расчета устойчивого развития туризма в научной практике.

Изучая материалы Всемирного экономического форума по вышеуказанным показателям, нами выстроен ряд индексов, по которым Казахстан занял свое фактическое место, данные (представлены в таблице 1), которые могут реально констатировать, что показатель устойчивого развития туризма в нашей стране, как и столь низкое место рейтинга означает, что экономическое обоснование отдельных национальных турпродуктов и системные туристские программы осуществляются в нашей стране не на должном уровне. Об этом свидетельствуют рейтинги Казахстана, которые продолжают оставаться где-то в группе стран со средним развитием.

Таблица 1

**Показатели конкурентоспособности туризма Казахстана в разрезе индексов ВТО
(индексы устойчивого развития туризма)***

№ П/П	Страны Евразии	Общий рейтинг	ИНДЕКСЫ ВТО (устойчивого развития)				
			Бизнес среда	Безопасность и охрана	Здоровье и гигиена	Человеческий ресурс и Рынок труда	Готов ность ИКТ
1	Россия	43	4.1	4.3	6.7	4.8	5.0
2	Грузия	70	5.3	6.0	6.1	4.8	4.5
3	Азербайджан	71	4.6	5.8	6.1	5.0	5.0
4	Казахстан	81	4.9	5.5	6.7	4.8	4.9
5	Армения	84	4.9	5.9	5.9	4.8	4.3
6	Украина	88	3.7	3.5	6.6	4.9	4.2
7	Таджикистан	107	4.3	5.7	5.7	4.9	2.3
8	Киргизия	115	4.4	5.0	5.8	4.4	3.6

*Составлено автором по источнику [1]

Как известно, в настоящее время, сфера развития туристской отрасли в Казахстане, находится под пристальным вниманием Главы государства Н.Назарбаева. Сегодня работа Правительства в этом направлении выстраивается согласно Плану нации «100 конкретных шагов», а также поручениями Президента РК [2]. Так, Шаг 57, который отражен в Плане нации, указывает на то, чтобы были привлечены так называемые «Якорные» инвесторы, которые на данный период уже имеют практический опыт в создании туркластеров в целях строительства следующих «якорных» туристских проектов:

Международный туристский центр «Акбулак», строительство

- которого запланировано в алматинской области, инвестирует строительство Акционерное общество «STEPPE CAPITAL»;

- Курортная зона «Кендерли», которая расположена в Мангистау.

Если выше мы установили тесную взаимосвязь понятия конкурентоспособность и устойчивое развитие, то, как известно, одной из единиц конкурентоспособности является кластер. И данный факт лишний раз является свидетельством того, что именно развитие кластеров напрямую влияет на устойчивое развитие отрасли в целом, что лишний раз подтверждает актуальность выбранной нами темы исследования.

Развитие конкурентоспособности Казахстана методами кластерной политики приобретают особую актуальность в настоящий момент. По мнению Президента Н.Назарбаева, ключевым инструментом реализации Стратегии «Казахстан -2050», должен стать кластерный подход, при котором создается синергетический эффект путем взаимосвязи бизнеса, науки и государства (модель «тройной спирали»). С учетом этого, Главой государства были поставлены следующие задачи:

- определить модели кластерного развития;
- разработать «Дорожные карты» по формированию перспективных национальных кластеров;
- разработать Концепцию формирования национальных кластеров [3].

Казахстан стремится к созданию нового туристского продукта, который будет отличаться от западного. Турпродукт должен быть конкурентоспособным по всем позициям (от приемлемых цен до качественного сервиса и послепродажного обслуживания) и значимым для регионального развития. И здесь, конкурентоспособность методом кластерного развития, выступает тем фактором, который определяет место регионов в экономике Казахстана. Он проявляется через синхронизацию стратегий развития Казахстана в целом, регионов и городов. Немаловажно отметить, что до сих пор не сформулирована стратегия развития индустрии туризма в Республике Казахстан, что оказывает негативное влияние на происходящие процессы [4].

Казахстанские принципы устойчивого развития туризма относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам. И в данном контексте трехмерности понимания устойчивости в стране необходимо четко установить баланс между данными тремя измерениями. Устойчивый туризм в Казахстане должен обеспечить наиболее оптимальное использование природных ресурсов, которые являются основным потенциалом и соответствующим фактором развития туризма. При этом обязательным условием здесь должна быть действенная поддержка существенных экологических процессов и помощь в сохранении природных ресурсов и биоразнообразия. В мировой практике, как и в Республике Казахстан, в последние годы экологический туризм получил большое распространение и представляет собой важный инструмент устойчивого развития территории нашей Республики. Отдельное внимание следует уделить вопросу минимизации производства отходов от туристской деятельности. И если уж так или иначе затронута тема минимизации, то здесь уместно так же акцентировать на минимизации использования тех туристских ресурсов, которые считаются не возобновляемыми или недостаточными.

Акцентируя на устойчивом развитии туризма, особое внимание необходимо уделить качеству занятости через увеличение как количества, так и качества местных рабочих, которые были созданы туризмом, которые мы проанализировали во второй главе. Обеспечить данных работников достойной заработной платой, достойными условиями труда исключив какую бы то ни было дискриминацию по половой или расовой принадлежности, физическим недостаткам или каким-либо другим причинам. Добиваться социальной справедливости т.е. получения выгоды как экономической, так и социальной для всех участников туристского процесса. Способствовать повышению качества жизни местного населения, обеспечив равный доступ к туристским ресурсам и другим видам удобств или других систем поддержки жизнеобеспечения, не допуская социальную деградацию. Все это в значительной степени как итог повысит благосостояние казахстанского общества в целом.

Главные цели Концепции культурной политики РК предполагают для устойчивого развития отечественного туристского сектора прежде всего уважение и приумножение исторического наследия, его подиной культуры, традиций и особенностей принимающего сообщества. В значительной степени сохранить и воспроизвести природный ландшафт, при этом не допуская их физических или визуальных разрушений [5].

Исполнение всех вышеперечисленных основных направлений устойчивого развития туризма в Казахстане должно быть соответствующим образом проконтролировано на всех уровнях государственной власти начиная с центрального аппарата отраслевых ведомств, региональных органов исполнительной власти и другими контролирующими инстанциями. Кроме того, уместно было бы так же привлечь местные сообщества к планированию и контролю на местах, уполномочить их принимать решения по управлению и будущему развитию туризма в регионе. Следующий тренд устойчивого развития туризма безусловно должен касаться вопросов инвестирования и финансирования. Здесь необходимо разработать четкие механизмы поступления как бюджетных, так и внебюджетных средств частных инвесторов в развитие отечественной туристской отрасли. Учитывая, что вся отрасль планируется развиваться кластерным методом, необходимо рассмотреть возможности субсидирования и льготирования в условиях создания специальных экономических

зон (СЭЗ), либо возможность поддержки предпринимательства в условиях государственного частного партнерства (ГЧП).

Говоря об устойчивом развитии можно акцентировать так же на социальном виде туризма для обеспечения возможности удовлетворения потребностей в туристских услугах внутри страны определенных категорий населения в том числе малообеспеченных, ветеранов войн или людей с ограниченными возможностями. В жизни Казахстана наступил такой момент, когда необходимо выводить уровень туризма и его инфраструктуру, в которую входит санаторно-курортный туризм на качественно новый уровень. Кардинально изменились условия, в которых функционируют объекты санаторно-курортного комплекса - на первый план вышли проблемы обеспечения конкурентоспособности здравниц, улучшения материально-технической базы, перспективные пути их развития. В связи с этим, данное направление является особенно актуальным [6].

Таким образом, основные направления устойчивого развития туризма в Казахстане, нами представлены через призму конкурентоспособности и кластера как общепризнанной ее единицы, диверсифицированных видов туризма в соответствии с Концепцией развития туризма в Казахстане до 2023 года, основных трендов устойчивого развития туризма на ближайшую перспективу и предложений по реализации устойчивого развития туризма в Казахстане с целью создания высокоэффективной, туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка.

Литература

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Режим доступа <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>
2. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева, май 2015 года// Режим доступа https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31977084
3. Послание Главы государства народу страны «Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года» от 15 августа 2014 года
4. Садыков. Ж.А. Развитие въездного туризма в Республике Казахстан: проблемы и пути их решения//Материалы конференции «Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы». Омский институт сервиса, декабрь, 2014. Электронный ресурс.
5. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции культурной политики Республики Казахстан», 2017 г. Электронный ресурс Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31652612#pos=1;-141
6. Садыков. Ж.А. Лечебно – оздоровительный туризм в Республике Казахстан: Состояние и возможности развития//Материалы конференции «Теория, практика и инновации развития туристической и гостинично –ресторанной индустрии». Уманский университет садоводства. г.У-мань,2015. –109-112 с.

Аннотация

Мақалада ел туризмінің тұрақты даму бағыттарын зерттеу мәселелері қарастырылады. Қазақстанның тұрақты туризмі туризмнің негізгі байланыстырушы түрлерін камтиды: экологиялық,аграрлық,ауылдық.

Abstract

The article discusses the issues of studying the directions of sustainable development of tourism in the country. Sustainable tourism in Kazakhstan covers the main connecting types of tourism: ecological, agricultural, rural.



Р.К. Садыкова, PhD

*Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.*

«БҰЙРАТАУ» МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ТАБИҒИ ПАРКІНДЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ

Мақаланың өзектілігі Қазақстан Республикасында ерекше қорғауға алынған табиғи аймақтардың, соның ішінде «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамытуға негізделген белсенді демалыс орындарын жүзеге асыру арқылы туристік нарыққа отандық түрөнімдердің танымдылығын және кіру және ішкі туризмнің көрсеткіштерін жоғарылату болып табылады.

Кілт сөздер: таза, табиғи, өлкетану, қосымша білім беру орындары (туристік-өлкетану үйірмелері, экология және өлкетану орталықтары), Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы.

Ключевые слова: Экотуризм, краеведение, организации дополнительного образования (туристско-краеведческие кружки, центры детско-юношеского туризма, экологии и краеведения), Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года.

Key words: eco tourisme, local lore, the organizations of additional education (tour-local lore history circles, the centers of tourism for children and young people, ecology and study of local lore), the Concept of development of tourist branch in the Republic of Kazakhstan till 2023.

Көркем табиғат – туризм саласының ерекше әрі негізгі нысаны болып табылады. Туристік қызмет өндірістік емес сфера саласына жататын айрықша қызмет түрі. Соңғы жылдары экономикалық табысы жоғары бұл сала табиғат туындысы және сервистік қызмет түрлерімен тығыз байланысты. Клиентпен тікелей байланысқа түсу арқылы қызмет түрлері бағаланып жатады. Рекреациялық ресурстар туризм салаларын дамытудың қайнар көзі екендігі анық. Яғни рекреациялық ресурстарды тиімді пайдалану арқылы экологиялық туризмді дамытудың мүмкіндіктері жоғары. Ал рекреациялық ресурстардың әсерінің мол болуы тұтынушының сұранысын қанағаттандырып қана қоймай, туристік орталықтардың болашақтағы дамуына ықпал етуші фактор болмақ.

Қазақстан Республикасының экологиялық туризмді дамытуға деген мүмкіншіліктері өте жоғары. Себебі, табиғат ландшафтарының сан алуан түрлігі мен тарихи және мәдени ескерткіштерге бай өлкенің туристік ресурстарына қызығушылық танытып отырған шетелдік және отандық туристер жеткілікті. Әлемдік үрдіс көрсеткендей туризмнің тұрақты даму жағда йын қалыптастыру мақсатында дәстүрлі жағажай-шипажай туризмінің түрінен табиғи белсенді саяхатқа бет бұрып отырған туристерге ұсынатын қызметтердің жүйесін қалыптастыру қазіргі таңда мемлекеттің басты мәселесі болып отыр. Сонымен қатар, туристердің қызығушылығын тудыратын мемлекетіміздің ерекше қорғауға алынған қорықтары мен ұлттық табиғи парктерінің рекреациялық ресурстарын тиімді пайдалана отырып белсенді туристерге арналған арнайы туристік демалыс орындарының қызметтерін қалыптастырып ұсыну, табиғат аймақтарын тиімді пайдалану да еліміздің туризмін дамыту іс-шаралары жүргізіліп жатыр.

Мақаланың өзектілігі Қазақстан Республикасында ерекше қорғауға алынған табиғи аймақтардың, соның ішінде «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамытуға негізделген белсенді демалыс орындарын жүзеге асыру арқылы туристік нарыққа отандық түрөнімдердің танымдылығын және кіру және ішкі туризмнің көрсеткіштерін жоғарылату болып табылады.

Жұмыстың негізгі мақсаты мемлекеттік ұлттық табиғи парктердің экологиялық маңыздылығын зерттей отырып экотуризмді дамыту.

Жұмыстың мақсатты айқындау үшін бірнеше міндеттер анықтап қарастырудамын. Жұмыстың міндеттері мынадай:

- экологиялық туризмнің мәні мен оның қызметтерін зерттеу;
- экотуристтік маршруттардың маңыздылығын айқындау және оларды қалыптастырудың теориялық әдіснамаларын анықтау;

- Қазақстанда экотуризмнің даму жағдайын сараптау;

- «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркіне маркетингтік талдаулар жүргізу;

- «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экотуристтік пилоттық жобасын әзірлеп ұсыну.

Экологиялық туризмді дамыту тек экономикалық фактормен жаңа жұмыс орындарын ашу, аймақтағы қоғамдастықтарды дамытумен ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тапсырыспен-халықтың денсаулық және бос уақытын пайдалану мәселесіне тұтастай әрі жүйелі түрде мән берумен де түсіндіріледі. Дүниежүзілік туризм ұйым сарапшыларының деректері бойынша соңғы 10 жылда экотуризм танымал және кез-келген мемлекеттің тұрақты даму құралы болып табылады [1].

Экотуризм (ағылшынша есо- таза, табиғи; фр.tourisme-сапар, саяхат)-туризмнің жаңа пайда болған түрлерінің бірі; сауықтыру, танымдық, қарым-қатынастық қажеттіліктер ұштастырылған, халықтың демалуға қатысты сұраныстарын неғұрлым қанағаттандыруға мүмкіндік беретін туризм саласы. Экологиялық жағынан қарастырғанда көрнекті орындарды (ұлттық саябақтарды, табиғат ескерткіштері, табиғат қорғау мәселелері шешілген аймақтар, ұйымдардың, экологиялық қозғалыстардың шараларына қатысу, табиғат аясына сапарға шығу саяхаты болып табылады [2].

Қазіргі таңда экологиялық туризм мәселелері көптеген халықаралық ұйымдардың күн тәртібіне еңгізілген, атап өтетін болсақ, Қоршаған орта бойынша БҰҰ бағдарламасына, ДТҰ, Экономикалық Ынтымақтастық және Даму ұйымына, БҰҰ-ның Еуропалық Экономикалық Комиссиясына, Еуропа Кеңесіне еніп отыр. 2002 жылы Қоршаған ортаны қорғау бойынша БҰҰ бағдарламасының аясында (UNEP) және ДТҰ ұйымдастырған экологиялық туризм бойынша Бүкіләлемдік Саммитте экотуризм бойынша арнайы Квебек декларациясы қабылданды. Мұнда экологиялық туризмнің экономикалық, әлеуметтік және экологиялық әсеріне қатысты тұрақты туризм ұстанымдары қамтылды және экотуризмге негізделген арнайы ұстанымдар анықталды:

- Табиғат және мәдени мұраны сақтауға белсенді үлес қосу;

- Туристер арасында олардың орналасқан жерінің табиғи және мәдени құндылығы жөнінде түсіндіру жұмыстарын жүргізу;

- Жергілікті қоғамдастықтарды жоспарлау мен дамыту үрдісіне және экотуризмді ұйымдастыру бойынша іс-әрекеттерге қатыстыру;

- Шағын ұйымдастырылған топтар мен өз бетімен саяхаттайтын туристерден құралған кіші-гірім туристер ағымдарына бағытталу.

Квебек декларациясы табиғатты белсенді тану мақсатында табиғатты ұнатушылар үшін ұйымдастырылған арнайы турлармен ғана (бердводчинг-құстарды бақылау, балалар экологиялық лагері және т.б.) шектелмейтін экологиялық туризм дамуының жағдайын көрсетіп отыр. Олар туризмнің дәстүрлі жолдарының ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда туризмді ұйымдастыру және дамыту үрдісіне көшудің баламасы ретінде қарастырылады. Осыған сәйкес оның құрамына тұрақты және экологиялық дәйектелген табиғи туризмнің қалыптасуының қазіргі жағдайы интеграцияланады. Бұл интеграцияға табиғи туризмнен келетін табысты табиғатты сақтау мақсатында қолдану, жергілікті қоғамдастықтардың қатысуы, туристерге ақпараттық және білім беру аспектілері жатады.

Экологиялық туризмнің қазіргі тұжырымдамасының маңызды теориялық негізі болып көліктің экологиялық таза түрлерін, энергияның балама көздерін, энергия және ресурстарды үнемдеу, қалдықтарды қауіпсіз жолдармен түкетумен байланысты мәселелер еңгізілуде. Экотуризмнің объектілері табиғи аймақтар, тарихи ескерткіштер, ғылыми және білім беруде пайдаланылатын мәдени және архитектуралық ескерткіштер болып табылады. Бұл экотуризмнің жан жақты болуын көрсетеді. Экологиялық туризмді дамыту үшін түрлі табиғи ресурстар қажет болып табылады. Бұл жағдай туристік жұмыстардың теориялық аймағын және қай бағытта қызмет етуін анықтайды. Экологиялық туризмнің негізгі ресурстары мыналар:

- табиғи-климаттық факторлар: рельеф, су объектілері, өсімдік пен жануарлар әлемі, ерекше табиғи аймақтар;

- тарихи-мәдени ескерткіштер: белгілі бір аймақтағы адамзаттың материалдық және рухани

мәдениеті, айналадағы ортамен тығыз байланысты тарихи, мәдени, археологиялық ескерткіштер.

Экологиялық туризмді дамытудың аса маңызды әлеуетіне ерекше қорғауға алынған табиғи аймақтардың ерекше түрі ретінде мемлекеттік ұлттық табиғи парктер болып табылады, олардың қызмет бағыттарының бірі рекреациялық және туристік қызметтерді дамыту болып табылады. Экотуризмге байланысты және ерекше қорғалатын табиғат аймақтарында көрсетілетін қызметтердің қатарына төмендегілер кіреді:

- экскурсияларды ұйымдастыру және іске асыру;
- туристердің табиғат мұражайлары мен өсімдік және жануарлар әлеміне саяхат жасауы;
- туристік соқпақ жолдарды, қарау алаңдарын, түнеу немесе аялдау орындарын ұсыну;
- жолсеріктер, экскурсия жетекшілері, аудармашы, жол басшы қызметтері;
- қорықтар, ұлттық табиғи парктер, табиғи және мәдени мұраның нысандарына саяхат жасау және оқып білу кезінде сурет және видеоға түсіруді ұйымдастыру;
- шатырлы орындар, турбаза мен қонақ үйлерде туристердің тұруын ұйымдастыру;
- туристердің стационарлық демалыс орындарына тиісті рекреациялық жерлерді санитарлық тазалау және көріктендіру;
- туристерге тасымалдау қызметін ұсыну;
- туристік өнімдерді қалыптастыру және сату, туристерге арналған қоғамдық тамақтандыру пунктерін ұйымдастыру;
- туристерге арнап халықтың кәсіп бұйымдарын өндіру және ұсыну.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев өз стратегиясының маңызды мәселесі ретінде қызмет көрсету саласын, әсіресе туризмді дамытуға негізделгенін атап өткен болатын. Қазақстанның туристік өнімдерінің негізгісін экологиялық туризм құрайды, алайда әлемдік туристік нарықта бәсекеге қабілеттілігі ең төменгі деңгейде.

Оңтүстік Қазақстанда экологиялық туризмнің даму перспективасы өте жоғары екенін атап өтуге болады. Табиғи, тарихи, мәдени және археологиялық ескерткіштерге бай бұл өлкенің экотуристік потенциалы басқа облыстармен салыстырғанда жақсы дамуда. Сонымен қатар, Шығыс Қазақстан аймағы да белсенді туристік маршруттар мен экологиялық турлары қалыптасып туристердің тартымдылығын арттырып келеді. Ал елдің солтүстік және орталық аймақтары жазық және табиғат климаттары суық болып саналғандықтан тұрақты түрде экологиялық туризмнің дамуына кедергі келтіріп отыр. Бұл аймақтарда жағажай және шипалық туризмнің түрлерін қолға алған Бурабай демалыс орындарына келетін туристер құрап отыр. Солтүстік Қазақстанда Баянауыл, Қарқаралы, Бұйратау ерекше қорғауға алынған аймақтарда тартымды экотуристік маршруттарды қалыптастырып тұтынушыларға ұсыну қызметі әлі де болса белгілі бір деңгейде атқарылмай отырғанын көрсетіп отыр. Осы аймақтарда орналасқан ерекше қорғауға алынған табиғи орындарда, әсіресе «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамыту дипломдық жұмыстың басты мақсатына айналып отыр.

Туризмнің қарқынды дамуы халықаралық нарықта жоғары даму деңгейін көрсетіп туристердің саны жыл сайын артып келеді. Мұндай өсім ағымдағы жылы Қазақстанның туризм саласында да байқалады. Келген туристердің санының артуы елімізде өткізіліп жатқан халықаралық спорттық және туристік іс-шаралар, іскерлік байланыстардың көптеп ұйымдастырылуымен түсіндіріледі. Сонымен бірге әлемде орын алған дағдарыстар немесе елдер арасында болып жатқан халықаралық қақтығыстардың салдарынан Қазақстан азаматтарының басқа елдерге саяхат етуі бәсеңдеп, келу туризмі мен ішкі туризмнің көрсеткіштері жақсы нәтижелерге қол жеткізіп отырғанын көрсетіп отыр. Экологиялық туризмді дамыту мүмкіндігі жоғары Қазақстанда 10 табиғи қорық пен 12 мемлекеттік ұлттық табиғи парк бар. Мемлекет тарапынан қорғауға алынған табиғи орындардың туристік рекреациялық потенциалы өте жоғары. Шынайы табиғаттың көрінісі кез келген шетелдік туристердің қызығушылығын арттыра түсетіні сөзсіз. Сондықтан, мемлекет осы мүмкіндіктерді пайдалана отырып ең алдымен экологиялық туризмді дамытуға үлкен мән беруі тиіс. Халықтың көпшілігі аграрлық саламен айналысатын болғандықтан агротуризмді экологиялық туризммен бірлесе туристерге сапалы және нарықта өтімді турөнімдерді іске асырып шетелдік нарыққа жылжытуды отандық туристік кәсіпорындар қолға алуы керек. Экологиялық туризмді

дамытуға бағытталған туристік іс-шаралардың әрбір аймақта көпт жүзеге асырылып тек шетелдік туристер ғана емес отандық туристердің де талғамын ескеру қажет. Қазақстанның экологиялық туризмді дамыту мүмкіндіктері өте жоғары. Оның дәлелі ретінде еліміздің тарихи, мәдени және табиғатының ерекшеліктеріне шетел туристерінің көптеп қызығушылығынан байқауға болады. Статистикалық мәліметтер көрсетіп отырғандай елімізге келген туристердің саны кейбір облыстарда артып отырғанымен, кейбір облыстарда бәсеңдегенін көрсетіп отыр. Мұның себебін туристік өнім бағасының қымбаттауымен түсіндірілуде. Мемлекеттік Ұлттық Табиғи парктеріне келген туристердің саны, қандай мақсатта саяхат жасағандығы жайында нақты деректер кездеспеді. Сондықтан келешекте туристердің талғамы ескеріле отырып туристік өнімдер жыл сайын жаңартылып ұсынылуын ескеру керек.

«Бұйратау» Мемлекеттік Ұлттық табиғи паркі Қазақстан Республикасының кең даласында 2011 жылдың 11 наурыз айында құрылды. Бұйратау ұлттық паркі, Бұйратау табиғи саябағы, Белодымов және Ерейментау зоологиялық тапсырыс режимі қорғау аумақтарын біріктіру нәтижесінде пайда болды. Ұлттық парктің жалпы ауданы 88968 гектар. Қорғалатын аймақтың солтүстік бөліктері (60814га) Ақмола облысының Ерейментау ауданында, ал оңтүстік бөліктері (28154га)- Қарағанды облысының Осакар ауданында орналасқан. Парктің бүкіл аумағында қуаң дала түріне жататын айтарлықтай бірегей дала экожүйесі бар. Мұнымен қатар Бұйратау саябағының дәулеті тасыншақты қара қандағаш және қайың жарықшақтары болып есептеледі және олардың екеуі де парктің оңтүстік шекарасында орналасқан. Бұйратау паркінің бүкіл аумағы Орталық Қазақстанның ұсақ шоқылар аймағында жатыр. Саябақ аймағын басқару ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігі орман және аңшылық шаруашылығы комитетінің қарамағында. Парктің атауы оның табиғат сипатын ашып көрсетеді[3].

Бұйратау бүкіл өсімдік дүниесінде тамырлы өсімдіктердің 450 аса түрі бар, бұл шамамен Орталық Қазақстандағы ұсақ шоқылардың өсімдік дүниесінің 20% құрайды. Бұл өсімдіктердің жалпы санының шамамен 30 түрі сирек кездесетін, тіпті жойылып бара жатқан түрлерге жатқызылған. Олардың қатарына жабысқақ қандағаш, көктем жанаргүлі, ашылған ұйқы шөп, сібір искердасы, қырыққұлақ, сынғыш қабыршақ, жаушымылдық, қарға көз және Геснер қызғалдағы кіреді. Бұйратау ұлттық паркінің жануарлар дүниесінде 5 отрядтан және 15 тұқымдастан тұратын сүтқоректілердің 45 түрі бар. Олардың ішінде арқар тұқымдастылар өте маңызды. Бұл жерде марал тұқымдастар да кездеседі.

Ұлттық парктің құстар дүниесі ерекше назар аудартады, мұнда құстардың 227 түрі тіркелген, оның ішінде 127-сі ұя салатын түрлері. Қазақстанның қызыл кітабына еңгізілген құстар: қиылдақ аққу, ақбас үйрек, сұлу құс, тоқылдақ, қыр қыраны, лашын, қаракұс, ақ көзді қаракұс, кәдімгі жабайы үйрек, боз тырна, безгелдек, үкі және т.б.

Табиғат ерекшеліктеріне келетін болсақ мұнда шоқылар, өзен және көлдер де кездеседі. Белодымова, Ершоқы, Жаушоқы шоқылары ерекше ландшафтарымен туристердің қызығушылығын арттырады. Ұсақ шоқылы орманды даласы бар Ерейментау алқабы Ақмола облысы мен Қарағанды облысының шекарасында жатыр. Алқап кең бағытта созылған қатар жатқан жүйектер жүйесін білдіреді. Алқаптың шығыс жүйектерінің орманы аз және көбіне жазық, ең жоғары нүктесі Ақдым тауы (теңіз деңгейінен 901м) жер алып жатыр. Алқаптың шығыс бөлігіндегі дала қуаңдау болып келеді [4].

Сондай-ақ Бозайғыр көлі балық аулау үшін таптырмас демалыс орны болып табылады. Бозайғыр көлі-Ерейментау ауданында орналасқан тұзды көл. Ерейментау қаласынан оңтүстік шығысқа қарай Ерейментау ауданында орналасқан тұзды көл. Ерейментау қаласынан оңтүстік шығысқа қарай 35км жерде орналасқан. Көлдің ұзындығы бір шақырым, ағымы жоқ, қар ерітіндісімен толығады [5].

Өлкенің тарихи-мәдени, табиғи рекреациялық ресурстары жеткілікті. Бірақ маңыздылығы жоғары мынадай туристік рекреациялық ресурстардың ұтымды пайдалана отырып туристік нарықта дұрыс бағытта тұтынушыларды ақпараттандырып насихаттайтын болса өңірде туризмнің дамуына серпін болары анық. Жалпы туристік мүмкіншіліктерін ескере отырып «Бұйратау» МҰТП экологиялық туризмнің даму жағдайына SWOT анализ жүргізіліп күшті және әлсіз жақтары анықталды. (Кесте 2).

Ақмола облысында сакралды туризмнің даму жағдайын талдау*

Мықты жақтары	Әлсіз жақтары
- Тарих, мәдениет және табиғи археологиялық ескерткіштердің көптеп шоғырлануы; - Туризм дамуы үшін туристік-экскурсиялық базалардың бар болуы; - Мемлекет тарапынан туризм саласын дамытуға арналған жеңілдік бағдарламалары мен орталықтар (Жол картасы 2020, экотуризмді дамыту);	- Туристік объектілер бойынша ақпараттың жоқтығы; - Қала орталықтарынан алыс орналасу; - Коммуникация жүйелерінің әлсіз қызметі; - Туристерді ақпаратпен қамтамасыз ету базасының жеткіліксіздігі; - Ақпараттардың бұрмалануы; - Өңірлік биліктің туристік потенциалды дамытуда біліктіліктің жетіспеуі; - Тарихи нысандардың алшақ орналасуы.
Мүмкіндіктер	Қауіп-қатерлер
- Табиғи рекреациялық орындардың пайдалану деңгейінің өсуі; - Әлем тәжірибесін қолдана отырып экологиялық туризмді дамыту.	- Кадрлық әлеуетін жоғалту; - мәдени орындардың экологиялық жағдайына зарар келтіруі; - Табиғи компоненттік аппараттар.

* Автормен құрастырылды

Сонымен жоғарыда берілген мәліметтерді зерделей отырып біріншіден, тізіліп айтылған объектілерді түгелдей үлкенді-кішілігіне, керекті-керексіздігіне, алыс-жақындығына, маңызды-маңызды еместігіне қарамастан есепке алып, олар төңірегінде өрбіген қызықты ақпараттар мен тарихи жәйттерді жинақтап, зерттеп, реті келсе қалпына келтіріп дұрыс ақпараттар тізбегін қалыптастырған жөн. Екіншіден, жинақталған мәліметтерді зерделей отырып сипатына қарай туристер үшін қолайлы маршруттар тізбегін қалыптастырып бірыңғай түрөнімдерді барынша тұтынушылар арасында жарнамалау қажет.

Жоғарыда атап өткендей «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркі экологиялық туристік маршруттарды туристерге ұсынуға болатын ерекше табиғи рекреациялық орын болып табылады. Мұнда trekking, велотуризм, өсімдіктер мен жануарлар әлеміне саяхат, тарихи және мәдени нысандарға танымдық туризм түрлерін дамытуға мүмкіндік жоғары. Яғни туристердің белсенді демалыс күндерін жоғары деңгейде ұйымдастырып физикалық қажеттіліктерін қанағаттандыруға лайықты таптырмас орындардың біріне жатқызуға болады [7].

Жұмысымының мақсаттарында аталып өткендей ең алдымен жүзеге асыру жоспарланып отырған жобаның концепциясы кез-келген мемлекеттік ұлттық табиғи паркте белсенді демалыс орындарын қалыптастырып туристерге ұсыну болып табылады. Сондықтан дипломдық жұмысымының да басты мақсаты туристерге арналған табиғатпен байланысты жаңа белсенді демалыс орнын қалыптастыру болып табылады.

Жоспарланып отырған демалыс орнының бағдарламасы 1,2, 3 және көп күндік болып арнайы шатырларда демалыс күндерді құрайды. Жобаның алғашқы этаптарында 2 күндік бағдарламаларды ұйымдастырып ұсыну жоспарлануда. Бағдарламада жартасқа өрмелеу, ат туризмі, хорсбоардинг, велотуризм, тимбилдинг, trekking турлар, аң аулау туризмі және т.б. белсенді туризм түрлерінің қызметін ұсынуды жоспарлауда.

Белсенді демалыс орындарына жұмсалған инвестициялық қаражаттардан бөлік айналым шығындары қатар жүретіні белгілі. Жобаға кететін айналым шығындарының есептеліп жалпы бір айлық шығындардың көлемі 1 400 000 теңгені құрайтынын көрсетіп отыр.

Туристік пакеттің орташа құны-14000 теңгеадамбасына. Турдың құнына орналастыру және үш мезгілді тамақтандыру, Астана қаласынан демалыс орнына дейін және кері қайту трансфері, велосипед, атпен серуендеу, скаладром және т.б. Тұтынушының белсенді демалысына керекті қажеттіліктердің барлығы қолжетімді бағада ұсынылатын болады.

Жұмыстың теориялық және практикалық талдаулар нәтижесінде Ұлттық табиғи парктерде экотуризмді дамытуда мынадай ұсыныстар анықталды:

- табиғи рекреациялық орындардың онлайн жүйесінде бір жүйеге негізделген экотуристік

карточкасын жасап шығару. Бұл туристердің барлық экотуристік маршруттарға қатысуына септігін тигізеді;

- ұлттық табиғи парктердің бірыңғай реестрін құру және туристердің саяхат ету мақсаттарын анықтау. Қоршаған ортаны қорғауға және рекреациялық ресурстарды сақтауға септігін тигізеді;

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2007-2011 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы./-Алматы, 2010.

2. Құсайынов А.Қ. //Қазақ тілі терминдерінің салалық ғылыми түсіндірме сөздігі //- Алматы: Мектеп.-2012.-456б.

3. Бұйратау МҰТП [Электрондық қор]. - Кіру тәртібі: www.karagandatour.kz

4. Экологический туризм/ Информационное пособие под ред. Фонда развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА»/-Волгоград, 2012-304с.

5. Қазақстанның ұлттық парктері, Энциклопедия, Алматы.-2012-280б.

6. Исалдаева С.Ж. //О перспективах развития экологического туризма в Казахстане: материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Мир науки»// 17-19 апреля 2013/ сб.науч.тр.-Алматы: Қазақ университеті, 2013, стр 335-336

7. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебник / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 311 с

Аннотация

Актуальность статьи, в том, что в Республике Казахстан с помощью особо охраняемых природных заповедников в том числе государственного национального парка «Бұйратау», можно развивать экологический туризм и с помощью активных мест отдыха внедрить в туристский рынок отечественные турпродукты и поднять показатели въездного и внутреннего туризма.

Abstract

Relevance of the article is that in the Republic of Kazakhstan, with the help of specially protected natural reserves, including the state national park “Buyratau”, it is possible to develop ecological tourism and, with the help of active recreation places, introduce domestic tourist products into the tourist market and raise the indicators of inbound and outbound tourism.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИЯЗЫЧИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 009

З.М. Кубенова, магистр гуманитарных наук,
старший преподаватель культурологии
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли
г. Нур-Султан

ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОЛИЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ

Современный мир – это, в большей степени, информационное пространство, поэтому сегодня такое явление как дистанционное образование становится более приоритетным. Современные студенты – это информационное поколение. Для них наличие электронных образовательных программ, учебников, заданий не выходит за рамки привычной жизни. Информационное обеспечение помогает учащимся получать знания, умения, а также продвигаться по карьерной лестнице. В период третьей научно-технической революции должны развиваться и информационные образовательные технологии, в частности, дистанционное или онлайн-образование. Открытое образование является альтернативой, которая позволяет решить проблемы современности – быстрое информационное развитие. Дистанционное и онлайн-образование считается проявлением процесса виртуализации общества.

Ключевые слова: онлайн, образование, онлайн платформы, дистанционное обучение, образовательные платформы

Кілт сөздер: онлайн, білім беру, онлайн платформалар, қашықтықтан оқыту, білім беру платформалары

Keywords: online, education, online platforms, distance learning, educational platforms

История появления открытого обучения начинается с 1700-х годов. Началом стало письмо Калеба Филиппа в 1728 году, который подал в бостонскую газету объявление о наборе студентов для изучения стенографии путем обмена писем.

В 1840 году Исаак Питман рассылал по почте всем желающим письма со своими уроками. Первым дистанционным учебным заведением США в 1892 году стал университет Чикаго, который создал первую программу для открытого обучения.

Процесс развития дистанционного образования ускорился на протяжении первой половины XX столетия. С появлением новых технологий оно было предложено в различных форматах и для широкого круга обучающихся. Появление радио сделало доступными новые формы работы с учащимися. Государственный университет Пенсильвании – первый университет, который внедрил радио в обучение в 1922 году. Позже университет Айовы запустил первый в мире образовательный канал, который работает и по сей день.

С появлением телевидения в 1950-х годах появились телевизионные курсы, которые стали широко применяться среди университетов США и Европы.

В 1960-е годы открытое образование получило международное признание и стало интенсивно развиваться при поддержке ЮНЕСКО. В это же время премьер-министр Англии Г. Вильсон объявил о создании «эфирного университета», который предполагал объединить все учебные заведения, использующие дистанционное обучение. Впоследствии в Англии был создан Открытый

университет (OpenUniversity). На сегодняшний день этот университет пользуется большой популярностью во всем мире, в нем обучается свыше 200 тысяч студентов.

На протяжении второй половины XX века система открытого обучения совершенствовалась, завоевывала популярность у компаний и образовательных учреждений. В начале 80-х годов институт стратегии и управления в США начал разрабатывать программу онлайн-курсов. Через несколько лет был запущен университет Феникса, в котором обучение проводилось в режиме реального времени.

В 1990-х годах образовательные учреждения стали использовать различные технологии дистанционного обучения в режиме синхронного и асинхронного времени.

Следующим шагом в развитии открытого образования стала разработка индивидуального подхода к онлайн-обучению в университете штата Мичиган. Позже компания в Нью-Гемпшире, разработала программу CALCampus, предоставляющую возможность обучения, администрирования и пересылки материалов исключительно через интернет.

В 2000-х годах открытое образование стало доминирующим. Система интернета продолжала совершенствоваться, становилась более доступной, также развивались и технологии дистанционного обучения. Количество университетов, использующих интернет-технологии, выросло.

В настоящее время открытое образование набирает все большую популярность, так как увеличивается количество людей, которые хотят получить образование, но не имеют возможности – это сделать в форме дневного обучения.

В 2011 году профессора из Стэнфордского университета, Себастьян Тран и Питер Норвиг, разработали вводный онлайн-курс по основам искусственного интеллекта. Это привлекло более 160 тысяч студентов из 190 стран, которые прошли курсы, используя Интернет. Завершили курс 23 тысячи обучающихся. Успех, который был получен Себастьяном Траном, способствовал тому, что другие университеты решили открыть свои онлайн-курсы. После этого ученые из Стэнфорда создали Udacity – веб-сайт, поставщик онлайн-курсов. Впоследствии открываются новые многофункциональные массовые онлайн-курсы (massiveopenonlinecourses, MOOC) – это платформы, предлагающие своим слушателям учебные программы разных университетов [1, с.199].

По мнению ЮНЕСКО, Австралия – это одна из наиболее продвинутых стран в плане широкого внедрения информационных технологий в систему высшего образования. Территориальная информационная сеть Австралии и специально разработанная программа обеспечили активное участие в разнообразных международных проектах, как преподавателей, так и студентов. Данная программа была разработана по инициативе местных университетов. Важно то, что программа рассчитана не только на обучение пользовательским навыкам, но и методам эффективного использования ресурсов и услуг Интернета в практике обучения, что в большей степени стимулировало широкое применение интернет-технологий как преподавателями, так и обучающимися.

В последнее время становятся популярными видеоконференции. Открытая образовательная платформа объединяет около 50% таких обучающихся более чем в 40 странах мира, в том числе и в Центре дистанционного обучения Украинской академии управления при Президенте Украины.

В настоящее время практически все ведущие вузы России имеют отделения или факультеты информационных технологий. Они также включились в развитие технологий дистанционного обучения.

Высоких результатов достигла Современная гуманитарная академия, где обучается сейчас более 175 тысяч студентов. Здесь созданы учебные центры на основе дистанционного обучения в 350 городах России, а также в 60 городах стран СНГ.

Современная гуманитарная академия владеет уникальными научно-педагогическими и техническими ресурсами, использует особую информационно-спутниковую образовательную технологию, позволяющую организовывать высококачественный процесс получения высшего образования в любой точке мира и отдаленном регионе проживания обучающихся. Помимо спутниковой передачи данных, академия использует спутниковое образовательное телевидение с собственным телепортом для круглосуточного вещания на всю территорию РФ и СНГ. У академии уникальный образовательный контингент. Для открытого обучения здесь используются Интернет и электронная почта на базе современных учебных материалов.

В Казахстане работы по развитию технологий электронного и виртуального образования осуществляются в нескольких относительно самостоятельных направлениях: внедрение технологий дистанционного обучения, создание внутренних локальных сетей, сайтов, система тестирования, обеспечение доступа в Интернет. Открытые университеты Европы, США, России уже ведут на территории Республики набор и осуществляют подготовку специалистов через свои виртуальные университеты. Большое количество казахстанцев получили и получают образование дистанционно в этих университетах, в том числе, по программам обучения в двух вузах одновременно.

Сегодня целый ряд ведущих университетов ведут работу в этом направлении. Это КазНУ им. Аль-Фараби, КазНТУ им. К. Сатпаева, ВКГТУ им. Д. Серикбаева, КарГТУ, ЮКГУ им. М. Ауэзова, КарГУ им. Е. Букетова, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, КЭУ им. Рыскулова, университет «Туран», Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева, КРУ, университет «Мирас» и другие.

В КазНТУ им. К. Сатпаева последнее время число компьютеров увеличилось до 3,5 тысяч, имеется 97 компьютерных классов и лабораторий, 80 мультимедийных аудиторий, несколько видео-конференц-залов. Все учебные корпуса и общежития объединены волоконно-оптической связью. 2,3 тысяч компьютеров включены в сеть, и 19,6 тысяч студентов, преподавателей и сотрудников имеют доступ в Интернет.

Образовательный web-портал КазНТУ сегодня стал весьма популярным. Он включает разнообразные электронные учебные материалы, дает возможности виртуального общения с преподавателями, обеспечивает доступ к электронной библиотеке и электронному каталогу из 70 тысяч наименований. Данные регистрации посещаемости портала (1,03 млн. посещений студентов и преподавателей, 78,3 тыс. работодателей) говорят о его растущей востребованности не только среди коллектива университета, но и в других городах Казахстана, а также в России, Украине, Нидерландах, Таджикистане, Кыргызстане.

Корпоративная информационная система «Политех» и IT-инфраструктура КазНТУ – это вузовская версия электронного университета.

Большие успехи в направлении развития открытого обучения достигнуты в КазНУ им. Аль-Фараби. В последнее время в университете осуществлены масштабные меры по наращиванию вузовского потенциала информационных технологий. Достаточно возросло оснащение новейшими компьютерами, реализуется проект «Электронный университет», запуск которого был осуществлен в ноябре 2009 года.

В ВКГТУ им. Д. Серикбаева реализован проект «Виртуальный университет», работа которого предполагает управление учебным процессом, тестирование, образовательный портал, дистанционное обучение, электронную библиотеку и целый ряд других услуг. Накопленный опыт ВКГТУ свидетельствует о том, что при правильном подходе и его динамичной поддержке такие проекты могут реализоваться в стране на уровне современных требований и мировых стандартов.

Для системы образования и науки важной стала реализация проекта научного комитета НАТО «Виртуальный Шелковый Путь». За короткий период времени удалось создать основы единой республиканской компьютерной сети высокоскоростного доступа в Интернет. В течение шести лет в единую сеть вошли 83 вуза и НИИ во всех регионах страны. Их обеспечение Интернетом существенно возросло — до 45 Мбит. В числе лидеров КазНТУ (10 Мбит), ЕНУ им. Л. Гумилева (5), ВКГТУ (5), ЮКГУ (5). К этой группе приближаются Актюбинский, Карагандинский, Таразский, Павлодарские госуниверситеты. Среди частных университетов - «Туран» и УМБ. Ведутся переговоры по вопросу подключения вузов и НИИ страны к европейской сети по проекту CAREN, что предполагает доступ к гигабитному каналу и огромным научно-образовательным ресурсам Европы.

В Республике открыта межвузовская электронная библиотека, цель которой заключается в том, чтобы обеспечить доступ профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов и докторантов к интерактивным мультимедийным ресурсам обучения, а также объединить электронные образовательные ресурсы вузов страны в единую информационную систему. В базе данных библиотеки накоплено порядка 90 тысяч электронных учебников, около миллиона статей, пособий, книг на носителях. Электронный каталог достиг 3,3 млн. наименований и продолжает расти.

Ассоциация вузов Казахстана и Ассоциация «КазРЕНА» при поддержке МОН РК продолжают работу по объединению вузовских электронных ресурсов. Сегодня более ста вузов и колледжей являются участниками проекта.

Делегация Ассоциации вузов РК ознакомилась с работой нескольких мировых электронных библиотек. В Голландии представители делегации посетили головной офис компании Elsevier — мирового лидера среди электронных библиотек. Достигнуто соглашение по льготному корпоративному подключению более 20 вузов страны к ее виртуальным ресурсам. Они состоят из более трех миллионов статей и книг с самым высоким мировым рейтингом. Преимущество электронных библиотек в том, что они отбирают самые лучшие труды ученых мира и делают доступными их работы, вне зависимости от места. Одновременно с этим идет постоянное всемирное электронное голосование по уровню этих работ[2].

Таким образом, Республиканская электронная библиотека открывает доступ не только к базе внутренних ресурсов, но и к ресурсам университетов других стран.

Один из крупнейших архивов библиотеки Корнелльского Университета США предоставляет открытый доступ к 817240 научным статьям по физике, математике, астрономии, информатике и биологии.

Открыта база данных университета Гарварда, включающая цифровую коллекцию и сканированные тексты всех статей практически во всех периодических астрономических изданиях с 1827 и до 2000 годы.

Национальная библиотека Франции предоставляет возможность ознакомиться с собранием национального документального наследия любому желающему. Электронная библиотека сегодня обеспечивает доступ более чем к трем миллионам документам.

Сайт цифровой коллекции Университета Brigham Young содержит многочисленные научные журналы, статьи, книги, аудио и видео материалы.

Кембриджский университет открыл доступ к публикациям Cambridge Journals Online. Это около 300 журналов издательства различной тематики, практически все публикации по общественным и гуманитарным наукам.

Ресурс CiNii Dissertations предоставляет доступ к полнотекстовым диссертациям университетов и институтов Японии.

Цифровые репродукции рукописей, архивных материалов, рисунков из редких и специальных коллекций предлагает электронная библиотека Колумбийского университета.

Ватиканская цифровая библиотека — это совместный проект Ватиканской апостольской библиотеки и компании NTT Data, предоставляющей услуги по оцифровке, обработке и воспроизведению редчайших рукописей. В коллекции около 5600 оцифрованных манускриптов — из собрания Борджани, коллекции Барберини, коллекций печатных книг, рисунков и репродукций.

Английский университет Бристоля представляет полнотекстовые версии учебных материалов для различных уровней обучения и специализаций в экономике.

На сегодняшний день Республиканская межуниверситетская электронная библиотека содержит около 200 зарубежных ресурсов.

Опыт ведущих вузов страны позволил создать Национальную платформу открытого образования, работа которой направлена на осуществление реального выхода образовательных учреждений на отечественный и мировой рынки образовательных услуг. Основой для реализации такого выхода станет широкое использование новых информационных и педагогических технологий открытого обучения, включая сетевой рынок образовательных услуг в Интернет.

Таким образом, можно выделить три поколения в развитии открытого образования в мире. В «первом поколении» средствами дистанционного образования были написанные от руки тексты и печатный материал. Рукописные тексты использовались на протяжении многих столетий. Появление книгопечатания сделало возможным выпуск недорогих учебников. Начало «второго поколения» было ознаменовано появлением Открытого университета в Великобритании в 1969 году. С этого времени в дистанционном образовании впервые начал применяться комплексный подход к обучению с использованием разнообразных средств при доминирующем положении печатных материалов. В Открытом университете было разработано огромное количество качественных

учебных пособий, предназначенных для дистанционного обучения. «Третье поколение» базируется на использовании информационных и коммуникационных технологий с двухсторонней связью в самых различных формах (текст, графика, анимация, звук) как в синхронном («в одно и то же время» – в виде аудио- или видеографических конференций, популярных в североамериканских учебных заведениях), так и в асинхронном режиме («не в одно и то же время» – с использованием Интернета, электронной почты или телеконференций). Эти технологии могут применяться дополнительно к курсам первого и второго поколения либо использоваться самостоятельно [4, с.3].

Таким образом, опыт показывает, что информационные технологии создают широкие возможности по повышению качества знаний, подготовке современных специалистов. В современном информационном мире без их интенсивного внедрения в процесс обучения достичь высоких результатов невозможно. Образовательная политика каждого учебного заведения должна соответствовать высоким целям страны. Задача системы образования выполнить свою историческую миссию – быть не только в авангарде, но и стать активным участником новой экономики [2].

Литература

1. Петькова Ю.Р. История развития дистанционного образования. Положительные и отрицательные стороны МООС// Успехи современного естествознания. – 2015. – № 3 – С. 199-204.
2. Электронный ресурс: <http://www.vestnik-kafu.info/journal/29/1219/>
3. Официальный сайт Республиканской межвузовской электронной библиотеки: <http://rmebrk.kz/document/5>
4. ИИТО ЮНЕСКО Analytical survey Distance Education for the Information Society: Policies, Pedagogy and Professional Development. Moscow 2000, 86 pp., UNESCO Institute for Information Technologies in Education, pp.3-6.

Аңдатпа

Қазіргі әлем-бұл көбінесе ақпараттық кеңістік, сондықтан бүгінде қашықтықтан білім беру сияқты құбылыс басымдыққа ие. Қазіргі студенттер-ақпараттық буын. Олар үшін электрондық білім беру бағдарламаларының, оқулықтардың, тапсырмалардың болуы әдеттегі өмір шеңберінен шықпайды. Ақпараттық қамтамасыз ету оқушыларға білім, білік алуға, сондай-ақ мансап сатысымен көтерілуге көмектеседі. Үшінші ғылыми-техникалық революция кезеңінде ақпараттық білім беру технологиялары, атап айтқанда, қашықтықтан немесе онлайн білім беру дамуы керек. Ашық білім заманауи мәселелерді шешуге мүмкіндік беретін балама болып табылады – жедел ақпараттық даму. Қашықтан және онлайн білім беру қоғамды виртуализациялау процесінің көрінісі болып саналады.

Abstract

The modern world is, to a greater extent, an information space, so today such a phenomenon as distance education is becoming a higher priority. Modern students are the information generation. For them, the availability of electronic educational programs, textbooks, assignments does not go beyond the usual life. Information support helps students to gain knowledge, skills, as well as to move up the career ladder. During the third scientific and technological revolution, information educational technologies, in particular, distance or online education, should also develop. Open education is an alternative that allows solving the problems of modernity - rapid information development. Distance and online education is considered a manifestation of the process of virtualization of society.



Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор
 А.А. Утегенова, к.ф.н., ст.преподаватель
 Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ПРЕДМЕТОВ

В статье представлено содержание процесса духовно-нравственного развития личности студента на основе интериоризации и интерпретации содержания социально-гуманитарных предметов; его целевого, содержательного, технологического и результативного компонентов. В этой связи говорится о задачах, методологических основах данного процесса. Мотивационный, когнитивный, процессуальный и оценочно-контрольный компоненты представлены уровнями, критериями и показателями духовно-нравственной воспитанности обучающихся.

Ключевые слова: духовно-нравственное развитие личности обучающегося; интериоризация и интерпретация содержания социально-гуманитарных предметов; целевой, содержательный, технологический, результативный компоненты процесса духовно-нравственного развития личности студента; уровни, критерии и показатели духовно-нравственной воспитанности обучающихся.

Кілт сөздер: білім алушы тұлғасының рухани-адамгершілік дамуы; әлеуметтік-гуманитарлық пәндердің мазмұнын интерьерлеу және түсіндіру; студент тұлғасының рухани-адамгершілік даму процесінің мақсатты, мазмұнды, технологиялық, нәтижелі компоненттері; білім алушылардың рухани-адамгершілік тәрбиесінің деңгейлері, өлшемдері және көрсеткіштері.

Keywords: spiritual and moral development of the student's personality; interiorization and interpretation of the content of social and humanitarian subjects; target, content, technological, effective components of the process of spiritual and moral development of the student's personality; levels, criteria and indicators of spiritual and moral education of students.

Для эффективного функционирования казахстанской модели образования и обеспечения успешного интегрирования в мировое образовательное пространство приняты ряд стратегических документов: Закон «Об образовании» [1], Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы, цель которой обозначена как «повышение глобальной конкурентоспособности казахстанского образования и науки, воспитание и обучение личности на основе общечеловеческих ценностей, увеличение вклада науки в социально-экономическое развитие страны» [2]. В этой связи духовно-нравственное воспитание молодежи и ее социально-гуманитарное образование есть важнейшая составляющая развития общества и государства.

Педагогика давно рассматривает процессы воспитания и обучения в их единстве и неразрывности. Немало имеется исследований, посвященных проблемам духовно-нравственного воспитания учащихся в процессе преподавания отдельных дисциплин. В своем большинстве они касаются средней школы. Вслед за Д.Н. Кинитаевой [3] и др. мы отмечаем, что учебный процесс может являться важнейшим средством духовно-нравственного воспитания и в вузе. И первостепенное значение в деле формирования духовности и нравственности имеет глубокое усвоение обучающимися содержания социально-гуманитарных предметов.

В разработанной нами модели процесса духовно-нравственного развития личности студента обоснованы цель и задачи, методология, сущность и содержание данного процесса средствами социально-гуманитарных предметов.

Содержание процесса духовно-нравственного развития личности студента включает целевой, содержательный, технологический и результативный компоненты.

Цель нами видится в достижении высокого уровня духовно-нравственной воспитанности обучающихся на основе интериоризации и интерпретации ими воспитательного потенциала учебных дисциплин.

Задачи заключаются в том, чтобы развить у обучающихся

- ответственность за соблюдение нравственных норм и правил поведения;
- потребность в соблюдении нравственных норм и принципов поведения;
- волевую сферу личности для осуществления поведения в соответствии с усвоенным духовно-нравственным опытом в условиях нравственного выбора;
- способность дифференцировать и применять в общении и деятельности нормы этноэтикета;
- умение отстаивать и обосновывать свое поведение и поступки;

Сущность и содержание процесса духовно-нравственного воспитания, на наш взгляд, заключается в выявлении духовно-нравственного потенциала дисциплин социально-гуманитарного цикла, максимальной реализации их духовно-нравственной направленности в процессе преподавания, разработке дополнительных курсов с духовно-нравственной направленностью их содержания и внедрения их в учебно-воспитательный процесс вуза. Таким образом духовно-нравственное развитие личности студента будет осуществляться на основе интериоризации и интерпретации им воспитательного потенциала учебных дисциплин.

Методологические основы процесса духовно-нравственного развития личности студента, на наш взгляд, составляют

- личностный подход, когда личность обучающегося в ее духовно-нравственном развитии становится целью, субъектом, результатом, критерием всего образовательного процесса;
- системный подход является определяющим фактором эффективности духовно-нравственного развития личности обучающихся в условиях учебного процесса, в силу того, что методы должны составлять систему, взаимодействие с которой средств духовно-нравственного воспитания влияет не только на рационально-логическую сферу обучающихся, но и на эмоционально-ценностную;
- деятельностный подход. Духовно-нравственная деятельность не является самостоятельной категорией, а выступает в качестве духовно-нравственной стороны любой деятельности. Поэтому любой вид деятельности может выступить в качестве фактора, способствующего духовно-нравственному развитию личности;
- аксиологический подход к духовно-нравственному развитию личности, отражающий гуманистическую методологию, утверждающую отношение к человеку как субъекту познания, общения и творчества;
- акмеологический подход, предполагающий условия для наиболее полного индивидуального развития обучающихся, достижения ими наиболее высокого уровня социальной зрелости как гражданина, специалиста, профессионала.

Первым из совокупности компонентов духовно-нравственной воспитанности обучающегося является мотивационный компонент, который характеризует отношение обучающегося к этой совокупности духовно-нравственных качеств, наличие духовно-нравственных потребностей, духовно-нравственного самоопределения на основе духовно-нравственных понятий, суждений, чувств. Следующим компонентом является когнитивный, который дает основу для духовно-нравственного поведения обучающегося в виде духовности и нравственных знаний, высших духовных ценностей и идеалов, ориентирует обучающихся на нравственное поведение. Процессуальный компонент духовно-нравственной воспитанности обучающегося отражает его способность к поведению на основе интериоризированных моральных норм, принципов, ценностей, проявлению привычек нравственного поведения. Оценочно-контрольный компонент отражает необходимость развития умений и навыков самооценки духовно-нравственного развития и саморазвития на основе рефлексивной практики.

В качестве критерия мотивационного компонента духовно-нравственной воспитанности обучающегося мы выделяем нравственное самоопределение на основе нравственных потребностей, суждений и нравственных чувств.

Критерием когнитивного компонента мы считаем осознание высших духовных ценностей, сформированность идеалов, значимость социальных процессов и явлений, которые являются ориентиром для нравственного поведения.

В качестве критериев процессуального компонента духовно-нравственной воспитанности

обучающегося мы вводим навыки и привычки нравственного поведения обучающегося на основе интериоризированного нравственного потенциала учебных дисциплин, а также проявление духовно-нравственной воспитанности обучающегося в деятельности и поведении.

Критерием развития оценочно-контрольного компонента является духовно-нравственное самоопределение обучающегося на основе саморефлексии по поводу духовно-нравственных потребностей, суждений и духовно-нравственных чувств.

Анализ системы показателей духовно-нравственной воспитанности обучающихся приводит нас к выделению низкого, среднего и высокого ее уровней.

Низкий уровень духовно-нравственной воспитанности обучающегося характеризуется тем, что он осознает необходимость нести ответственность за соблюдение нравственных норм и правил, владеет духовно-нравственными суждениями. При этом нет выраженной потребности соблюдать предъявляемые ему нравственные нормы и принципы, нести ответственность за свое поведение и поступки. Проявляет слабое знание норм этикета, не дифференцирует устаревшие нормы этноэтикета от принятых в обществе. Преобладает наличие невысоких нравственных идеалов. Не воспринимает свое здоровье и здоровый образ жизни как ценности. Отсутствует нравственное самоопределение на основе нравственных потребностей, суждений и нравственных чувств.

Средний уровень духовно-нравственной воспитанности обучающегося характеризуется осознанием необходимости нести ответственность нести за соблюдение нравственных норм и правил, владеет духовно-нравственным суждениями. Имеет потребность в соблюдении усвоенных нравственных норм и принципов поведения. Может предвидеть последствия своего поведения и поступков, но при этом иногда не хватает волевых усилий для осуществления поведения в соответствии с усвоенным духовно-нравственным опытом. Знает нормы этноэтикета, умеет их дифференцировать и применять в общении и деятельности. Высокие идеалы формируются. Ведет здоровый образ жизни. Нравственное самоопределение на основе нравственных потребностей, суждений и нравственных чувств состоялось.

Высокий уровень духовно-нравственной воспитанности обучающегося предполагает наличие ответственности за соблюдение нравственных норм и правил, владение духовно-нравственными суждениями. Имеется потребность в соблюдении усвоенных нравственных норм и принципов поведения. Предвидит последствия своего поведения и поступков, хватает волевых усилий для осуществления поведения в соответствии с усвоенным нравственным опытом в условиях нравственного выбора. Знает нормы этноэтикета, умеет их дифференцировать и применять в общении и деятельности. Сформированы высокие идеалы и ценности. Ведет здоровый образ жизни. Нравственное самоопределение на основе нравственных потребностей, суждений и нравственных чувств состоялось. Умеет отстоять и обосновать свое поведение и поступки.

Технологический компонент модели духовно-нравственного развития личности обучающихся составляют инновационные технологии личностно-ориентированного, проблемного, активного, игрового и др. обучения, способствующие интериоризации и интерпретации воспитательного потенциала социально-гуманитарных предметов.

Результативный компонент – это достижение обучающимися высокого уровня духовно-нравственного развития.

Литература

1. Закон РК «Об образовании» (2007)
2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы.
3. Кинитаева Д.Н. Духовно-нравственное формирование студентов: Дис. канд пед. наук. - М, 2005. – 135с.

Аңдатпа

Мақалада студент тұлғасының рухани-адамгершілік даму процесінің мазмұны әлеуметтік-гуманитарлық пәндердің мазмұнын интериоризациялау және түсіндіру негізінде болады; оның мақсатты, мазмұнды, технологиялық және тиімді компоненттері ұсынылады. Осыған байланысты

осы процестің міндеттері, әдіснамалық негіздері туралы айтылады. Мотивациялық, когнитивтік, процессуалдық және бағалау-бақылау компоненттері білім алушылардың рухани-адамгершілік тәрбиесінің деңгейлерімен, өлшемдерімен және көрсеткіштерімен ұсынылады.

Abstract

The article presents the content of the process of spiritual and moral development of a student's personality on the basis of interiorization and interpretation of the content of social and humanitarian subjects; its target, content, technological and effective components. In this regard, the tasks and methodological foundations of this process are discussed. Motivational, cognitive, procedural and evaluative-control components are represented by levels, criteria and indicators of spiritual and moral education of students.



ӘОЖ:373.167(075,3):821.51

А.Б. Сейсекенова, филол. ғ.к., доцент
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ІЛІЯС ЖАНСҮГІРОВТІҢ «ҚҰЛАГЕР» ПОЭМАСЫ АУДАРМАСЫНДАҒЫ КӨПТІЛДІЛІК МӘСЕЛЕСІ

Мақалада Ілияс Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасының аудармасына қатысты көптілділік құбылысы «қара» тілдік бірлігінің концепт ретінде аударылуы сипаты бойынша қарастырылады. Мақаланың зерттеу нысанына айналып отырған Ілияс Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасы аудармасындағы «қара» тілдік бірлігінің 57 рет кездесетініне назар аударатырып, автор тіл арқылы көрінетін танымдық ерекшелігіне, концепт ретіндегі сипатына тоқталады. Осыған байланысты зерттеуде қазақ мәдениетінің тарихында «қара» сөзінің лингвомәдени бірлік ретінде түркі дүниесінен бері келе жатқан ежелгі әмбебап семантикалық ұғымға ие екені және оның Белинда Кук аудармасындағы ағылшын нұсқасының қалайша берілгендігі туралы талдаулар жасалады.

Кілт сөздер: Ілияс Жансүгіров, «Құлагер» поэмасы, аударма, қара, концепт, мәдениетаралық коммуникация, Ақан сері, тілдік бірлік.

Ключевые слова: Ильяс Жансугуров, поэма «Кулагер», перевод, черное, концепт, межкультурная коммуникация, Акан сери, языковая единица.

Keywords: Ilyas Zhansugurov, poem «Kulager», translation, black, concept, intercultural communication, Akan seri, linguistic unit.

Біз Ілияс Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасына қатысты көптілділік құбылысы деп поэманың ағылшын тіліне аударылу ерекшеліктерін едік. Осы ретте біз жалпы поэманың аудармасындағы қазақ халқының көне сөзі – бір ғана «қара» сөзінің аударылуына назар аудартқым келеді.

Себебі біздің зерттеу нысанына айналып отырған Ілияс Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасы аудармасындағы «қара» тілдік бірлігінің 57 рет кездесетініне назар аударатырып, оның тіл арқылы көрінетін танымдық ерекшелігіне тоқталуды жөн санадық. Осыған байланысты қазақ мәдениетінің тарихында «қара» сөзінің лингвомәдени бірлік ретінде түркі дүниесінен бері келе жатқан ежелгі әмбебап семантикалық ұғымға ие екеніне шолу жасадық. Түркілердің тарихы мен топонимикасында «қара» – «ұлы», «үлкен», «жеңілмейтін» дегенді білдіреді. Бұған қараханидтер империясы, Қаракұм, Қарабұлақ, қарақалпақ сынды атаулардың өзі куә болады.

Академик А.Н. Кононовтың түркі тілдеріндегі түр-түс атаулары туралы зерттеген еңбегінде

қара түс келесі мағынаны білдіреді: 1) қара, қараңғы, дүлей, қатал, қайғылы, бақытсыз; 2) мал, көпшілік, халық, әскер; 3) құрғақ жер, жер; 4) жота, төбе, биік төбе [1].

Ә. Марғұлан түстер символында қара түстің қазақтар түсінігінде «жер» ұғымын бергені туралы айтқан болатын[2, 25].

Қазақтың ұлттық сұлулық эталоны саналатын «қара» түсінің әдеміліктің белгісі ретінде Қарашаш, Қарагөз сынды кісі аттарынан көрінсе, этномәдени тұрғыдан жағымды мәнге ие: «қара бұқара», «қара шаңырақ», «қара домбыра», «қара шал», «қара бала», «қара жер», «қара өлен», «қарасөз», «қара алтын», «қара домалақ», «қара жон», «қара көбейту», «қара қазан», «қара нар», «қара орман», «қара нөпір», «қара торы», «қара тұяқ», «қара тіл» сынды тіркестері арқылы белгілі болған «қара» тілдік бірліктері тілімізде ежелден қолданылады.

Қазақ халқының мәдениетінде қара түс – бұл қос мағыналы, оған тән оң және теріс мәні бар тілдік бірлік. Семантикасындағы қара мәндер бұл түстің құнарлы топырақпен, жермен байланысты болды.

Зерттеуіміздегі қарастырғалы отырған Илияс жансүгіровтің «Құлагер» поэмасының ағылшын тіліндегі аудармасындағы «қара» сөзінің берілу сипатына тоқталмас бұрын, жалпы ағылшын тілінде «қара» тілдік бірлігінің мағыналық ерекшелігіне тоқтала кетелік.

Қарастырғалы отырған концепт ағылшын мәдениетінде мағыналық тұрғыдан сыртқы ұқсастықтары болғанымен, шын мәнінде қазақ мәдениетінің концепт жүйесімен бара-бар деп айтуға келмейді. Бұлай болуы – әр халыққа тән әлемнің тілдік бейнесі әр түрлі болуына, мәдени құбылыстары мен әлемді қабылдаудағы әр түрлі түсініктеріне байланысты. Бұл әсіресе аударманы салыстыру барысында нақты көрінеді. Қазақша «қара» мен ағылшынша «black» тілдік бірліктерінің мағыналық жүйесі ішінара сәйкес келеді. Мысалы, ағылшынша «black» әр түрлі сөз тіркестерімен беріліп, қазақ тіліне нақтылы жағдайда не туралы айтылуына байланысты әр басқа мағына береді. Осы ретте біз ағылшынша «black» сөзін ағылшын тіліндегі тұрақты сөз тіркестерінің көмегімен қарастырып көрелік.

С. Терминасованың «Тіл және мәдениетаралық коммуникация» атты еңбегінде қара түстің ағылшынтілді әлемнің мәдени бейнесіндегі символикасы туралы мынадай тұрақты тіркестер қолданылады: «Black sheep (сөзбе-сөз: қара қой, «шіріген жұмыртқа» мағынасында) black market (қара базар), blackmail (сөзбе-сөз: қара пошта, бопсалау мағынасында), Black Gehenna (қараңғы тамұқ), black soul (қара ниет) деген тіркестердің бәрінде black сөзі қазаға, өлімге қатысты пайдаланылып тұр» дей келе, «қара» сөзімен берілген барлық тұрақты тіркестердің жағымсыз коннотацияға ие екенін айтады. Бұл ағылшын тіліндегі нәсілшілдіктің сарқыншағы екенін айта келіп, зерттеуші адамға байланысты black man тіркесіне әзәзәзіл, жын, ібіліс деген жағымсыз коннотацияны таңуы – ағылшындардың ғасырлар бойы қаратүске африкалық қара нәсілді таңып келу белгісі болуынан деп қарайды [3, 89 б.]. Black Monday (қаралы дүйсенбі) деген тіркес ағылшын теңізшілерінің арасында бүгінгі күнге дейін нанымдардар болып сақталған. Мысалы, христиандар дүйсенбі күнін ауыр күн деп санайтын болса, теңізшілер үшін бұл күн бақытсыз күн деп саналады. Дүйсенбі күні ешқандай жаңа іс-шара бастауға болмайды, ал алыс сапарларға шығу тіптен қауіпті деп сенген. Осы күні сапарға шыққандар ешқашан қайтып оралмайды, олар суға кетеді, қатты желге тап болады немесе хабарсыз жоғалады деген сенімдері нық болған. Дүйсенбі күнінің теңізшілер үшін бақытсыз саналуы ағылшын флотының тәртіпке байланысты арнайы заңы бойынша тәртіп бұзушылар дүйсенбі күні таңертең жазалануға тиісті деген тарау енгізілуіне әкелді. Содан бастап, экзекуция күніне байланысты ағылшын флоттарында «black Monday» (қаралы дүйсенбі) деген тұрақты тіркес пайда болды [4]. М. Д. Абжапарова ағылшын тіліндегі «қарамен» қатысты адамның жағымсыз көңіл күйін беретін келесі тіркестерді мысалға алады: *Black looks, black as sin* (бұлттай тұнжырау), *black dog* (көңіл-күйдің бұзылуы), *to look black* (қап-қара боп түтігу)[5.].

Илияс Жансүгіров поэмасындағы «Қара күш» атты тұтас бір бөлім «қара» концептісінің мағыналық квинтэссенциясын бейнелейді.

«Құлагер» поэмасын талдауда «Қара» концептісі «қара»– «қаражер», «қара» – түс, бояу», «Қара – қарайып көрінген зат, заттың нобайы, мөлшері». т.с.с. когнитивті модельдермен қоса, жағымсыз коннотация үстейтін зұлымдық, көріксіздік, уайым-қайғы, әділетсіздік, топастық, қызғаныш т.б. стереотиптік бейнелері арқылы көрінеді.

«Қара – жалғыздық» когнитивті моделі. Жалғыздықтан «ішінде өрті жанып», уайым-қайғыға бату.

«Ол күнде осы тауда жалғыз жан жүр,
Дүниеден аулақтанған дабыр – дүбір,
Қара шал қайыңды отыр көлеңкелеп,
Бір қу бас шал үстінде ілулі тұр. [6, 276 б.]

In those mountains, in those days there was one soul,
isolated from the maelstrom of the world,
an ageing man in the shade of a birch,
a dried-up skull hanging from a branch [7, 326.].

Шумақ тұтасымен контекстуалды аударма тәсілімен аударылған. «Қара шал» «an ageing man» - «қартайған адам» деп түсіндіру тәсілімен аударылған. Себебі, егер де аудармашы «қара шал» тіркесін ағылшын тіліне тікелей «black old man» деп аударған болса, «афро-американдық шал кісі» деген мағынаны берер еді. С. Тер-Минасова «Тіл және мәдениетаралық коммуникация» еңбегінде ағылшын тілінде «black» сөзінің адам деген мағынаны білдіретін «man» сөзімен тіркесі адал, әдепті, тәрбиелі деген мағынаны білдіретін ақ нәсілге қарама – қарсы жағымсыз мәнде эзәзіл, жын, ібіліс дегенді білдіретінін айтады. Автор осы туралы келесі мысалды келтіреді: «Rich as Croesus and as wicked as the black man below (J. Meredith) /Крез секілді бай, ібілістей ашулы (Дж. Мередит)» [3, 89-90 б.]. Ал қазақ тілінде «қара шал» –халықтық реңкті беретін «қазақ қариясы». «Қара шал» ұлттық эталон қызметіндегі тіркес. Бұл «қара домбыра», «қара өлең», «қара сөз», «қара шаңырақ» деген сынды киелі, көненің көзі, қария, ата дегенді білдіреді.

«Қара – ессіз, қорқынышты, соқыр қара күш иесі» когнитивті моделі. Бұл «Балуан бәйге», «Күрес» атты бөлімде «Қараның» дене күші ретінде Сағынайдың асында күрескен балуан бейнесінде берілген. Бұл екі бөлімде «қара» тілдік бірлігі әр түрлі тіркестер және жеке сөз болып 29 рет кездеседі. Солардың ішінде тек бір ғана «қара жер» тіркесінен басқа жерде «қара» балуанның дене бітімі мен іс-әрекетін сипаттау түрінде берілген. Олар келесідей сөз тіркестері мен тармақтарда көрінеді: «қара», «мықты қара», «жықты қара», «түкті қара», «тықты қара», «түкті қара», «күпті қара», «шөкті қара», «үңгір қара», «зор қара», «құз қара», «алып қара», «қара сақал», «қара бура», «қара балуан», «өгіз қара», «қара көкпар», «жүнді қара», «жынды қара», «қылды қара», «дәу қара» т.с.с., себебі бұл тіркестер осы екі бөлімде қайталанып келіп отырады. Осылардың ішінен бір шумақтың мысалында ағылшынша аударылу сапасына талдау жасалды:

«Бұл асқан алып еді, мықты **қара**,
Талқандап таудай дәуді жықты **қара**.
Шошытып бар жігітке мысық болып,
Тышқан қып іннен інге тықты **қара**» [6, 308 б.]

He was a strongman – **Mighty Black** they called him.
Crushed a fighter big as a mountain before,
now he frightened all men around him,
a cat forcing mice to run from one hole to another [7, 87 б.].

Біріншіден, аудармашы «қараны» субстантивтендіріп, Mighty Black, яғни жалқы есіммен беруі сәтті шыққан. «Mighty Black» – «ессіз, соқыр, күшті қараның» баламасы ретінде бейнеленген. Қалған тармақтарда аудармашы «black» сөзін түпнұсқадағыдай көп қолданбаған. Оған себеп – ағылшындарда «қараны» адамға байланысты қара нәсілдіні білдіру үшін қолдануы болса керек. С. Терминасованың «Тіл және мәдениетаралық коммуникация» кітабында white man тіркесі адал, әдепті, тәрбиелі деген мағына үстесе, black man тіркесіне эзәзіл, жын, ібіліс деген жағымсыз коннотация үстелгенін кейбір шығармалардың үзінділер келтіру арқылы дәлелдегенін жоғарыда «қара шал» тіркесін талдауда айттып кеттік [3]. Осы black сөзінің адамға байланысты қолданылуы «Political correctness» атты қозғалыстың пайда болуына әкелгені белгілі. Сол себептен Белинда Кук қара балуанды неліктен Mighty Black (Күшті қара) деп атағанын поэмада былайша өлеңмен

түсіндіріп өтеді: «His skin is almost black» – сөзбе - сөз аударсақ: «оның денесі тұтастай қара еді» болып шығады. Өйткені түпнұсқада бұлай түсіндірілмейді. Алайда аудармашы Қараны әрі қарай денесі қап-қара болу себепті «Mighty Black» – «Күшті қара деп атаған», яғни «Mighty Black they called him» деп түсіндіріп береді. Автордың бұлай түсіндіруі ағылшын тілді оқырманға оның қара нәсілді болуынан емес, денесінің қара болуынан «осылай қара аталды» дегенді қосуға тура келген. Содан кейін барып қана аудармашы «қара» сөзіне қатысты түпнұсқадағы тіркестерді келесі шумақтарда қолдана бастайды. Олар: «hairy black» (жүнді қара) , «black as a cave» (үңгір қара), «body» (қара), «dark giant» (күз қара), «the dark» (қара), «blackbeard» (қара сақал), «blackatleth» (қара бура), «black bull» (өгіз қара), «black one» (қара), «like black whirls» (қара ұршықтай) деген тіркестер. Түпнұсқадағы «Балуан бәйге», «Күрес» атты бөлімде кездесетін 29 «қараның» аудармада 10-ы ғана black сөзімен сөзбе-сөз аударылу жағдайлары кездеседі. «Желкілдеп **қара** сақал шудадайын», - деген жолдардағы акын теңеудің дәстүрлі -дайын, -дейін жұрнақтары арқылы жасалатын тәсілін ағылшынша «like» – «секілді» пішіндегі теңеулермен «Blackbeard sways like like camel's wool» деп қолданады. Жалпы алғанда бұл бөлімдерде аудармада мағына ауытқуы мүлде кездеспейді. Дәл баламаларымен барабар аударылған.

Сөйтіп, «қара» концептісін талдау арқылы концепт дегеніміз – этномәдени санада бейнеленген, белгілі бір ұлттың ұрпақтан-ұрпаққа жеткізілетін қысқа, әрі терең танымдық ақиқат болмыс, ұлттық мәдени құндылықтары туралы сансыз жылдар, ғасырлар бейнесін көрсететін сөздік құрылым екендігі дәлелденді.

Әдебиеттер

1. [Кононов А.Н. Тюркологический сборник 1975. Семантика цветообозначения в тюркских языках. - М, 1978. - 479 с.
2. Маргулан А. Х. Казахское народное творчество / А.Х. Маргулан. -Т. 1. - 191 с.
3. Терминасова С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация. – Алматы, 2018. -320 б.
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Monday
5. Абжапарова М. Д. Человек в цветовой картине мира: белое и черное // Вестник КазНУ Серия Филологическая. Алматы, 2011. Том 2. 132 № 2 (2011). - С.33-37.
6. Жансүгіров І. Құлагер. Өлеңдер мен поэмалар. –Алматы.-2003. 360 б.
7. Ilias Jansugurov. Kulager. Translated by Belinda Cooke. Astana/Almaty. 2018 – 160 p.

Аннотация

В статье рассматривается характер перевода концепта «қара» как языковой единицы применительно к переводу поэмы «Кулагер» Ильяса Жансугурова. Отмечая, что слово «қара» встречается 57 раз в переводе поэмы Ильяс Жансугурова «Кулагер», автор акцентирует внимание на когнитивных особенностях языка, его природе как концепта.

В связи с этим в исследовании анализируется концепт «қара» как лингвокультурная единица из тюркского мира и как это представлено в английской версии в переводе Белинды Кук.

Abstract

The article examines the nature of the translation of the concept «Kara» as a linguistic unit in relation to the translation of the poem «Kulager» by Ilyas Zhansugurov. Noting that the word «Kara» occurs 57 times in the translation of Ilyas Zhansugurov's poem «Kulager», the author focuses on the cognitive features of the language, its nature as a concept.

In this regard, the study analyzes the concept of «Kara» as a linguocultural unit from the Turkic world and how it is presented in the English version translated by Belinda Cook.



С.А. Рахимбекова, ф.ғ.к., аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

КӨПТІЛДІ ОРТАДА ТІЛДЕРДІ ҮЙРЕНУ ҮШІН МОБИЛЬДІ ҚОСЫМШАЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Пандемия кезеңінде, барлық оқу орындары көбінесе қашықтықтан оқытуға көшуге мәжбүр болған кезде, әртүрлі қосымшалар мен жаңа техникаларға үлкен сұраныс туындайды, олардың көмегімен студент толық оқи алады. Бірқатар университеттер шетелдік аудиторияны тарту мақсатында тренингтер мен кіріспе дәрістер өткізуді ұсынады. Дегенмен, әлемде қалыптасқан жағдайды ескере отырып, үйде оқу қауіпсіз болған кезде, көптеген адамдар отандық университеттерді шетелдік университеттерден артық көреді. Материалдық игіліктерді ескере отырып, студентке өз елінде оқуға ыңғайлы. Бірқатар тұтынушылық себептерді ескере отырып, әлемдегі білім беру жүйесіне оң әсер ететін халықаралық цифрлық жобаларды құру туралы мәселені қарастыруға болады. Жоғары оқу орындары, кәсіпкерлер, IT технологияларды әзірлеушілер арасындағы ынтымақтастық барлық студенттер мен магистранттарға қол жетімді түрлі мобильді қосымшаларға жеткізді. Бұл қосымшалар тілдердің кейбір грамматикалық және стилистикалық ерекшеліктерін тереңірек және сонымен бірге ойын форматында зерттеуге мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: көптілді орта, қашықтықтан оқыту, қосымшалар, бағдарлама ерекшеліктері, білім беру, ғылым, әдістер.

Ключевые слова: полиязычная среда, дистанционное обучение, приложения, особенности программы, образование, наука, методы.

Keywords: multilingual environment, distance learning, applications, program features, education, science, methods.

Бұл мақалада қазақ тілін қашықтықтан оқытуды жақсарту мақсатында мобильді қосымшаларды қолданудың кейбір аспектілері қарастырылады.

Осы зерттеуді жүргізген кезде біз қолданған әдісті сипаттамас бұрын алдымен қазақ тілінің зерттелетін модулін және оның мақсаттарын ұсынамыз. «Қазақ тілі» модулі жоғары оқу орындарында оқытудың міндетті компоненті ретінде оқытылады. Бұл бірінші курс модулі. Бұл модуль тілдерді үйренуге арналған белгілі бір бағдарламаларды жасайтын компьютерлік зерттеулердің тарихын қоса алғанда, бірқатар негізгі мәселелерге назар аударады. Жұмыс ортасында тіл үйренуге қажетті дағдылар мен қабілеттерді қамтамасыз ету үшін студенттер әртүрлі компьютерлік бағдарламалармен жұмыс жасады. Студенттер қазақ тілі бойынша белгілі бір тақырып пен мәселеге қосымша материалдар жинап, талдайды және жан-жақты қарастырады.

Қазақ тілін ойын түрінде үйренуге, ауызекі, сондай-ақ іскерлік сипаттағы диалог құруға үйретуге мүмкіндік беретін көптеген бағдарламалар бар екені баршаға мәлім. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қазақ тілін әрбір жеке тұлға үшін ыңғайлы кез келген форматта оқуға мүмкіндік береді. Android үшін дайындалған көптеген қосымшалар ересектер мен балаларға бағдарламаның ыңғайлы, тартымды моделін таңдау арқылы оқуға мүмкіндік береді. Қазіргі уақытта университет қабырғасынан тыс кеңінен қолданылатын бұл қосымшалар әлі де сабақтарда қолданылмайды. Алайда, мұндай бағдарламаларды тарту мұғалімнің өзі үшін пайдалы болуы мүмкін. Қазіргі уақытта Kahoot сияқты қосымшалар қолданыла бастады, мұғалім студенттерге алдын-ала дайындалған сұрақтар мен жауаптарды бағдарламаға енгізіп, сабақтың бір бөлігін немесе ойын форматында өзіндік жұмысты жүргізе алады. Rosket қосымшасы оқытушыларға ұнайтын бейнелерді, мақалаларды, пайдалы сілтемелерді сақтауға және студенттермен офлайн режимінде бөлісуге мүмкіндік береді. Studyblue қосымшасы оқытушыларға диджиталды карталар, ережелер мен тесттер жиынтығын жасауға көмектеседі. Мұның бәрін аудио және видео материалдармен толтыруға болады. Сонымен қатар, студенттер карточкалар жиынтығын жасай және бөлісе алады.

Сабактар мен оқулықтардан басқа тіл үйренудің тамаша орны. Жас санатын ескере отырып жасалған мұндай қосымшалар материалды бекіту үшін пайдалы болуы мүмкін.

Бұл модульдегі үй жұмысы өздігінен, үйде немесе университетте орындалады. Қатты дискіге немесе алынбалы құралға енгізілген белгілі бір бағдарламалардың арқасында студенттер кез-келген уақытта тілдік пәндер бойынша үй тапсырмасын орындай алады. Технологияны дамытудың басында студенттерге үйге презентациялар, баяндамалар, эссе жазу үшін тапсырмалар берілді. Ол үшін MDI құру арқылы пайда болған қарапайым MicrosoftWord бағдарламасын ашу қажет болды. «MDI-бұл Multiple Document Interface бір уақытта бірнеше құжаттармен жұмыс істеуге арналған интерфейс). MDI қосымшаларында бір уақытта екі немесе одан да көп терезе белсенді бола алады. MDI-мен қатар SDI (SingleDocumentInterface, бір құжатпен жұмыс істеуге арналған интерфейс) қосымшалары бар. SDI қосымшаларында уақыттың әр сәтінде тек бір терезе белсенді бола алады. MDI қосымшалары-бұл әртүрлі файлдарда сақталған мәтінді немесе деректерді бір уақытта экранға шығарудың ыңғайлы құралы. Терезе құрылысының бұл құрылымын мәтіндерді редакциялау, бір уақытта бірнеше түрлі құжаттарды ашу және көрсету үшін пайдалануға болады. Файлдармен осындай жұмыстың мысалы-MicrosoftWord.»[1.465 бет] Баяндама немесе эссе жазу немесе теру кезінде студент қосымша терезелерді ашу арқылы конспект жасай отырып, осы бағдарламаны толығымен пайдалана алады. Осы модульдің негізгі міндеттеріне сәйкес болу үшін студенттер бұл бағдарламаны сыныпта және үйде кез-келген материалды дайындауда қолдана алады. Сонымен қатар, PowerPoint, Prezy, Excel сияқты бағдарламалар кейстерді шешуде қолданылуы керек, PowerPoint бағдарламасы арқылы студенттер кейстің белгілі бір мәселесінің шешімін көрсетуге ыңғайлы презентацияларды дайындайды, Prezy бағдарламасы арқылы студенттер белгілі бір істі шешуде көрнекі материалдарды көпшілікке көрсетеді, Excel бағдарламасы арқылы студенттер кез-келген есептеулердің нақты егжей-тегжейлі есебін жүргізеді.

Студенттер соңғы компьютерлік бағдарламаларды қолдана отырып, белгілі бір тақырып бойынша слайдтар жасауы керек, олар ыңғайлы қосымшаларды қолданады, солардың көмегімен электронды оқулықтан алынған модельді, белгілі бір тапсырманы немесе жаттығуларды орындап, нәтижелерін көрсетеді. Ыңғайлы болу үшін студенттер MicrosoftWord бағдарламасын, әртүрлі мұрағатшыларды, суреттер мен тестілерді көруге арналған бағдарламаларды қолдана отырып, тақырыптың қысқартулары мен глоссарий жиынтығын пайдаланады. «WinAce-те мәтінді, суреттерді, HTML беттерін және ASCII файлдарын (dos кодтауында) қарау құралы бар. Сонымен қатар, ace, zip, bcaб форматтарында көп томдық мұрағаттар жасай алады». [2.64 бет] Студент белгілі бір тақырыпты зерттеу үшін компьютерлік бағдарламалар мен қосымшаларды біріктіре алады.

Қосымшаларды пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға байланысты жеке тапсырмаларды ескеру қажет, оларды орындау білім алушының құзыретті қабілеттерін тиісті түрде дамытады. Айта кету керек, екінші курста студенттер кәсіби қазақ тілі курсынан өтеді, онда олар өздерінің болашақ мамандықтарының кез-келген саласын мұқият оқиды. Бұл жағдайда АКТ рөлі өте маңызды. «Қазіргі технологиялық төңкерістің бірінші ерекшелігі - білім саласына қатысты түбегейлі ашық технологиялық жүйелердің пайда болуы. Бұл ақпараттық және есептеу технологиялары. Қазіргі заманғы АТ-ның жасампаздық қуаты, олардың пайдалылығы ұлттық және әлемдік ақпараттық (зияткерлік) әлеуетке қатысты олардың ашықтық деңгейіне тікелей байланысты». [3.95 бет] Сонымен бірге кәсіби қазақ тілі сияқты маңызды пәндерді оқыту білім алушыға презентацияларды орындау, эссе, баяндама жазу және кейстерді шешу кезінде белгілі бір тақырып бойынша қажетті ақпаратты жинауға, өз мамандығы бойынша білімін нығайтуға көмектеседі. АКТ дамуымен тіл үйренушіге қажетті ақпарат қол жетімді болды, сату нарығына шықты және кіріс ала бастады. АКТ-ның дамуымен ақпаратты бөлісу оңай болды, ақпарат ішінара тіл үйренушіге қажет өнімге айналды. «Қазіргі заманғы төңкерістің екінші ерекшелігі, біріншісімен тығыз байланысты-бұл ақпараттың қарапайым тауарға айналуы, ал тауар сатып алу-сатудың ең жаппай объектісіне айналады. Көптеген дамыған елдердегі масштаб (айналым) және өсу қарқыны бойынша ақпараттық нарық материалдық өнімдер мен қызметтер нарығынан әлдеқайда озып кетті. Экономикалық маңызы бойынша белгілер нарығы бірінші орынға шықты, бұл заттар нарығын артта қалдырды.»[3.96 бет] Әрбір жоғары оқу орнында «Ақпараттық жүйе-

лер» мамандығы бар, оның түлектері өз бағдарламаларын құрып, қосымшалар жасайды. Көбінесе мұндай мамандық түлегінің дипломдық жобасы практикалық жағынан пайдалы болады. Қазақ тілін үйренуге арналған жаңа қосымшаны құру болашақ маман ретінде нарық үшін дипломдық жобаның практикалық жағын бейімдеуге мүмкіндік береді.

Бұған дейін білім алушылардың психологиялық тосқауылынан өтуге және АКТ ортасында бейімделуге көмектесетін тілдік пәндер бойынша АКТ-ға көшудің бірнеше кезеңдері әзірленді. «Психологиялық проблемаларға ең алдымен халықтың ақпараттық қоғамға көшуге дайындығы мәселесін жатқызуға болады. Қазіргі уақытта бұл ауысу халықтың ақпараттық мәдениетінің төмен деңгейімен, компьютерлік сауаттылықтың жеткіліксіздігімен, демек, ақпараттық қажеттіліктердің төмендігімен, сондай-ақ оларды дамытуға деген ұмтылыстың болмауымен қиындайды». [3.100 бет] Қазіргі уақытта АКТ-ның ықпалына гуманитарлық пәндер басым түседі, оның ішінде тілдік пәндер алдыңғы қатарда тұр. Компьютерлік қосымшаларды пайдалану кезінде тілдік пәндер бойынша білім алушылар екінші курста кәсіби қазақ тілінен өтеді. Сонымен бірге олар терминологияны, мәлімдемелер жазуды, құжаттарды толтыруды үйренеді. Бұл жерде біздің міндетіміз АКТ көмегімен студентке пәнді меңгеруге барынша көмектесу.

Мобильді қосымшаларды қазақ тілін тереңдете оқыту мақсатында қолдану студент пен оқытушыға сабақ тақырыбын қандай да бір қызықты фактілермен толықтыруға мүмкіндік береді. Мобильді қосымшалар адамдар үшін тартымды болатын қызықты аспектілерімен танымал. Қашықтықтан оқыту жағдайында оқытушы мен студентке онлайн режимде үлкен жүктеме түскен кезде, мобильді қосымшалар қазақ тілін үйренуде пайдалы құрал ретінде назар аударыла бастайды.

Оқытушы өзінің әдіснамасына сүйене отырып өзі жасаған электронды оқулықтарды қолданады. Сонымен қатар, ол өзінің білімімен қатар арнайы әдебиеттерді қолдануы керек, студенттердің тілдік деңгейін ескеруі керек. Студенттерге қазақ тілін үйренуді жеңілдету үшін біз жобалар әдісі мен жұппен жұмыс әдісін қолдануды ойластырдық. Бұл зерттеу бізді топтық жобаларды басқарудың қосымша шараларын жасауға итермелейді. Сонымен қатар, IT-қолдау бойынша оқытушылар мен мамандар құралдарды қолдануды үйренуді қажет етеді. Топтық жұмыс және командалық дағдыларды дамыту бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу модулінің топтық жұмысты орындау үшін ғана емес, сонымен қатар осы саладағы командалар ішінде жұмыс істеуге дайын бағдарламашыларды даярлау үшін де маңызды. Бұл жеке адамға ғана емес, жалпы қоғамға да әсер етеді. Демек, АКТ қолдану білім беру зерттеулерінің негізгі мақсаттарының біріне қол жеткізуге ықпал етеді.

Әдебиеттер

1. Попов В.Б., «Паскаль и Дельфи», Учебный курс. – СПб.: Питер, 576 с., 2005.
2. Пашенко И.Г., Горячая пятерка лучших компьютерных программ для пользователя, Ростов н/Д, Феникс, 336 с., 2005.
3. Острейковский В.А. Учебник для вузов, 3-е издание, М.: высш.шк., 511 с., 2005.

Аннотация

В период пандемии, когда все учебные заведения часто вынуждены переходить на дистанционное обучение, возникает большой спрос на различные приложения и новые техники, с помощью которых студент может полноценно обучаться. Ряд университетов предлагает проведение тренингов и вводных лекций с целью привлечения зарубежной аудитории. Однако, учитывая сложившуюся в мире ситуацию, когда обучение на дому безопасно, многие предпочитают отечественные университеты зарубежным. С учетом материальных благ студенту удобно учиться в своей стране. Учитывая ряд потребительских мотивов, можно рассмотреть вопрос о создании международных цифровых проектов, которые окажут положительное влияние на систему образования в мире. Сотрудничество между вузами, предпринимателями, разработчиками IT технологий привело к различным мобильным приложениям, доступным для всех студентов и магистрантов. Эти приложения позволяют глубже и в то же время в игровом формате изучить некоторые грамматические и стилистические особенности языков.

Abstract

During the pandemic, when all educational institutions are often forced to switch to distance learning, there is a great demand for various applications and new techniques with which a student can fully study. A number of universities offer trainings and introductory lectures in order to attract a foreign audience. However, given the current situation in the world when home education is safe, many prefer domestic universities to foreign ones. Taking into account the material benefits, it is convenient for a student to study in his own country. Taking into account a number of consumer motives, it is possible to consider the creation of international digital projects that will have a positive impact on the education system in the world. Cooperation between universities, entrepreneurs, and IT technology developers has led to various mobile applications available to all students and undergraduates. These applications allow you to study some grammatical and stylistic features of languages more deeply and at the same time in a game format.



ӘОЖ 8.81.81-13

К.А. Тлегенова, п.ғ.к., аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Нұр-Сұлтан қ.

ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯМЕН ОҚЫТУ ҮДЕРІСІНДЕ БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Қазіргі Қазақстандағы жалпы білім беретін оқу орындарында жаңа өзгерістер сабақтарды жаңа технологиямен оқыту, яғни сын тұрғысынан ойлауды пайдаланудың маңызы зор. Сын тұрғысынан ойлау - өз алдына сұрақтарға жауап іздеп, жан – жақты пікірлесіп, талдау жасау. Яғни, білім алушы санасын сол тақырыпқа байланысты ояту, ой шақыру, ойын тұжырымдау, жанындағы білім алушымен пікір алысу, топтасу және салыстыру. Басты мақсат – білім алушыларды қауымдасып жұмыс істеуге жетелейді, білім алушылардың қызығушылығын оятады. Білім алушылардың білім сапасын арттырып, тілін дамытуда мәтіндердің маңызы зор. Білім алушыларға ұлтжандылық әсер етіп, сезімін оятуы мәтін мазмұнын, кейіпкер іс-әрекеттерін толық түсінген жағдайда ғана нәтижелі болатының зерттеу.

Кілт сөздер: тіл дамыту, пікір алысу, топтасу, салыстыру, қызығушылығын ояту, білім, тәрбие.

Ключевые слова: развитие речи, обмен мнениями, группировка, сравнение, пробуждение интереса, образование, воспитание.

Keywords: speech development, exchange of opinions, grouping, comparison, arousing interest, education, upbringing.

Жаңа технология білім технологиясы енгізілген және дамыған жоғары оқу орындарында оқу жүйесі Қазіргі Қазақстандағы жалпы білім беретін оқу орындармен оқу процестерін қайта жоспарлау, жаңа саламен дамыту іске аса бастайды. Жалпы оқу процесінің жаңа технологиямен оқыту, оқу орнын әлемдік білім кеңістігіне шығуына мүмкіндік жасайды.

Әр елдің болашағы сол халықтың білім, ғылым деңгейімен анықталғандықтан, оқу жүйесін неғұрлым тиімді құра білу қажеттілігі қай кезеңде де өзекті мәселе болып қалмақ.

Қазақстан Республиканың «Білім туралы» Заңында әр білім алушының жеке қабілетіне қарай интеллектуалдық дамуы, жеке адамның білім сапасын арттыру мәселелері мемлекеттің білім саясатының басты ұстанымы екендігі атап көрсетілген. Бұдан өкімет саясатының Қазақстандағы білім ісін әлемдік білім кеңістігімен үйлесімді дамуын көздейтіндігі байқалады. [1]

Білім мен тәрбие беру үдерісіндегі күрделі өзгерістердің нәтижесінде оқулықтар мазмұны қайта қаралып, жаңаша тұрғыда толықтырылып жазылды.

Бүгінгі сабақтарда жаңа технологиямен оқыту, яғни сын тұрғысынан ойлауды пайдаланудың маңызы зор. Сын тұрғысынан ойлау - өз алдына сұрақтарға жауап іздеп, жан – жақты пікірлесіп, талдау жасау. Яғни, білім алушы санасын сол тақырыпқа байланысты ояту, ой шақыру, ойын тұжырымдау, жанындағы білім алушымен пікір алысу, топтасу және салыстыру. Басты мақсат – білім алушыларды қауымдасып жұмыс істеуге жетелейді, білім алушылардың қызығушылығын оятады. [2]

Мәселен, сабақтың негізгі тақырыбы Отан болғандықтан оқытушы республикамыздың байлығын – Балқаш пен Жезқазған мысын, Қарағандының көмірін, Теміртаудың болатын, Ембінің мұнайын әңгімелеп, қосымша материалдарды пайдалану арқылы мағлұмат беру білім алушылардың танымын кеңейте түседі. Студенттерге өздері білетін өндірістерді, жер байлығын айтқызу да артық емес. Тақырып ауқымын осылай кеңейте түскен сайын студенттердің туған елі, жері туралы түсініктері тереңдей түспек. Мұның өзі жастардың туған өлкенің жарқын болашағына деген мақтаныш сезімін күшейтеді. «Сенің Отаның» тақырыбы бойынша жалпы түсінік алғаннан кейін оқушыларға өз облыстарындағы, аудандарындағы еңбек озаттарының суреттерінен, олардың еңбектегі табыстары жайында мәліметтерден альбом жасау – үйге тапсырма ретінде беріледі.

Н.Д. Хмельдің жүйесінде білім алушы өзін емін-еркін сезінеді, оның әлеуметтік мүмкіндігі мен дербестігінің дамуына жағдай жасалады. Осы жүйеде білім алушымен оқытушының арасындағы жаңаша қарым-қатынастың іргетасы қаланады. Оқытушы білім алушының оқу әрекетін ұйымдастырушы, бағыттаушы ретінде көрінеді. [3]

Білім алушылардың білім сапасын арттырып, тілін дамытуда мәтіндердің маңызы зор. Мәтіндегі кейіпкерлердің ұнамдысы да, ұнамсызы да білім алушы санасына әсер етеді. Сезімін билеп әр түрлі күйге бөлейді. Білім алушыларға ұлтжандылық әсер етіп, сезімін оятуы мәтін мазмұнын, кейіпкер іс-әрекеттерін толық түсінген жағдайда ғана нәтижелі болады.

Әрине, оны қамтамасыз ету – оқытушының міндеті.

Ағартушы ұстаз – педагог Ыбырай Алтынсарин: “Білім алушылармен істес болады: егер олар нәрсені түсінбесе, онда оқытушы шәкірттерді кінәламай, оларға дұрыс түсіндіре алмағаны үшін өзін-өзі кінәлауы керек. Оқытушы балалармен сөйлескенде, ашуланбай, күйгелектенбей, сабырлылықпен сөйлеп, шұбалаңқы сөздер мен керексіз терминдерді қолданбастан, әрбір затты ықыласпен, қарапайым тілмен түсіндіруі керек”, - деп ұстаздың бала алдында биіктен көрінетін тұлға болу керектігін ескертеді.

Ал, бүгінгі таңдағы әлемнің жетекші елдерінің көпшілігінің білім беру жүйесі білім берудің мақсатын, мазмұнын мен технологияларын оның нәтижесіне қарап бағалайтын болды. [4]

Оқу үдерісін жандандыру үшін оқушылардың білім сапалық деңгейін, ынтасын, белсенділігін арттыру үшін сабақ барысында жаңа педагогикалық технологияларды қолданылып, ізденістер жүргізуде. Әдіс – тәсілдерді оқытушы шеберлігі арқылы оқушы қабілетіне, қабылдау деңгейіне қарай іріктеліп, қолданылады, тиімді жақтарын жетілдіре түседі. Қызықты сабақтар оқытушының ашқан жаңалығы, өзіндік қолтаңбасы, әдістемелік ізденісі, қолданған әдіс – тәсілдер арқылы ерекшеленіп, білім алушының жүрегінен орын алады.

Білім беру ордаларының оқу – тәрбие үдерісінде кеңінен қолданылып жүрген, білім алушыларды қызықтыратын – дәстүрлі емес сабақтар.

Мысалы, қазақ тілі пәнінде Сәкен Сейфуллиннің “Туған елім” өлеңі өте мазмұнды берілген. Ақын туған жерді, кең даланы, туған анаға, мейірімді анаға, тіршілік анасына, көркем анаға, туған ананы кең далаға, туған жерге теңейді.

Бұл өлеңнің мазмұнын дамыта түсетін Б.Ысқақовтың “Сенің Отаның”, Өтебай Тұрманжановтың “Отаның”, Мұқағали Мақатаевтың “Үш бақытым”, Діқан Әбілевтің “Туған тілім” өлеңдері туған жерге деген махаббаттық нәзік сезімге толы шығармалар.

Тараудың соңында патриоттық тәрбиелік мәні бар мақал-мәтелдер берілген. Бұл бөлімнің мазмұнын толықтырып, оқушылардың ойларын дамытуға көп көмектеседі.

Деңгейлеп оқытудың ерекшелігі оқушыларды шығармашылық жұмыс жасауға бағыттады:

1. Туған жер туралы өлең құрастыру.

Бұл жұмысты ұйымдастырудағы мұғалімнің негізгі міндеті: Өлең туралы қарапайым мағлұмат бере отырып екі тәсіл арқылы ұйымдастыруға болады.

а) Дайын өлең жолдарын ұсынып, оқушыларға соны аяқтауға тапсыруға болады. Мысалы, Ө. Тұрманжановтың «Туған өлкем» деген өлеңі. Білім алушыларға осы дайын өлең жолдары ұсынылып, оны әрі қарай жалғастыру тапсырылады. Тапсырма дұрыс орындалу үшін ең алдымен білім алушылар құрастыруға тиісті өлеңнің моделі түсіріледі:

- 1) ☐
☐
☐
☐

Бұл сызба бойынша өлеңнің бірінші, екінші, төртінші жолдары ұқсауға тиісті. Берілген сызба – жоспар оқушыға өлеңнің белгілі бір ұйқасқа құрылатынын байқатады. Сызбаны басшылыққа ала отырып, студенттер өлең құрастырады. Мысалы:

- Неткен сұлу, неткен көркем ☐
Осы менің туған өлкем ☐
бұл білім алушыға ұсынылған өлең жолы.
Неткен ғажап әсем едің ☐
Ел жүрегі - Астанам ☐
Неткен сұлу, неткен көркем ☐
Осы менің туған өлкем ☐
Ұлан байтақ жерлері бар ☐
Желбіреген тулары бар ☐

Берілген сызба бойынша өлеңнің соңғы жолдарының ұйқасын іздей отырып, туған жерге деген сүйіспеншіліктерін жырлап беруге тырысады.

Ал, өлең құрастырудың екінші тәсілі:

ә) Дайын ұйқастар ұсынып, оқушыларға осы ұйқастарға сәйкес мазмұнды өлең мәтінін құрастыру тапсырылады.

2. Мәтін құрастыру.

Мына әңгімелерді оқыту барысында «Абай қонақтары», «Шоқанның мейірімі», «Ана мейірімі», «Достық көмек», «Дала жұлдызы», «Рәсім» т.б. беріледі. Бұл әңгімелерді оқыта отырып, Абай, Ыбырай, Шоқан, Мұхтар, Қаныш т.б. және ұлы адамдардың ата-ана, туғандары жайында әңгіме деректер беріледі.

Осы деректерді негізге ала отырып, ұлы тұлғалар туралы өз ойын жазу арқылы білдіреді:

1) мәтін бойынша шығарма жаздыру.

«Халық ұлы Шоқан» тақырыбына шығарма жазатын студент С. Бегелиннің «Шоқанның мейірімі» деген әңгімені оқып шығып, өз ойын қорытындылай отырып жоспар құрып, шығарма жазады.

Шығарма жазып болған соң, студент ұнаған сюжетін суреттеп бейнелейді.

Қазіргі білім технологияларының орны ерекше, себебі әрбір педагог жаңа технологияны меңгеру барысында жақсы жетістіктерге жетеді, өзінің кәсіби білімі деңгейін кеңейтеді. Студенттер үшін де өте маңызды.

Қазіргі таңда ұлт мектептеріндегі тәрбие жұмысында және оқу үдерісінде патриоттық тәрбиені біз халық батырларының ерлігі мен олар туралы аңыз әңгімелер, тіпті олар туралы ғылыми, тарихи деректер арқылы жүйелі түрде жүргізуіміз қажет.

Ал, білім алушылардың патриоттық сезімін ояту, Отанын, елін, жерін қорғаған ерлерді сүйе білуге тәрбиелеу мақсаты көзделеді.

Қазақ тілі сабақтарында жүргізілген эксперименттік-тәжірибелік жұмысты қорытындылау барысында халқымыздың ерлік, батырлық, елді қорғау дәстүрлерін қаншалықты меңгергені оқушылардың жазған шығармаларынан байқалды. Білім алушылардың «Елін сүйген батырлар» атты шығарма жаздырту арқылы олардың ерлік дәстүрлеріне деген ынтасымен қоса білім сапасының жетіле түскенін көрдік.

Олар шығармаларында батырлар ерлігі, оларға үлгі-өнеге 40 пайыз десе, 25 пайызы елін сүйеге, Отан үшін күресуге дайын болуға әсер еткенін айтады. Ал, 15 пайызы ұлттық намысты, парыз сезімін оятады деп жазды.

Жалпы алғанда, білім алушы бойындағы патриоттық сезімді, ұлтжандылық қасиетті дамытып, қалыптастыруда ана тілі, қазақ тілі, дүниетану пәндерінің мүмкіндіктері зор екенін зерттеу барысында байқадық. Себебі, халқымыздың асыл қазынасы, қайнар бұлағы – ауыз әдебиеті арқылы жетіп отыр. Ал, барлық қоғамдық ғылымдар жүйесі ауыз әдебиетін тірек етеді.

Қазақстан Республикасы, оның Ата Заңы – Конституциясы, рәміздері, Президент, заңдарды шығаратын Парламенті туралы алғаш мағлұматтар алады.

Білім алушылар бұл ұғымдарды меңгере отырып, алғаш «Отан» туралы саналары қалыптасып, патриоттық сезімдерін дамытуға негіз болады.

Әдебиеттер

1. ҚР «Білім туралы» – заңы, (№1, 14-бап, 7 тармақ).
2. Абай Қара сөздер, Алматы. Ел. 1993, 272 бет.
3. Хмель Н.Д. Жалпы білім беретін мектептегі педагогикалық процесс. – Алматы, «Ғылым» 2002 жыл.
4. Айтанов Т. Патриотические и интернациональное воспитание учащихся старших классов сельской школы при изучении каракалпакской литературы на уроках и во внеклассной работы. Автореферат. Ташкент, 1990.

Аннотация

Новые изменения в общеобразовательных учебных заведениях современного Казахстана, важно проводить уроки с использованием новых технологий, т.е. использованием критического мышления. Критическое мышление – поиск ответов на вопросы, их подробного обсуждения и анализа. То есть разбудить разум обучающегося на тему, сформулировать идеи, обмениваться мнениями, сравнивать себя с обучающимся и объединяться. Главная цель- вызвать интерес студентов и мотивировать студентов к совместной работе. Большое значение в развитии языка и повышении качества знаний обучающихся имеют тексты. Тексты играют важную роль в развитии языка и повышении качества знаний обучающихся. Изучение того, что бы обучающиеся чувствовали себя продуктивными только при полном понимании содержания текста, действий персонажа.

Изучение патриотического влияния и пробуждения чувств обучающиеся эффективно только при полном понимании содержание текста и действия главного героя.

Abstract

New changes in general educational institutions of modern Kazakhstan, it is important to conduct lessons using new technologies, i.e. using critical thinking. Critical thinking is the search for answers to questions, their detailed discussion and analysis. That is, to awaken the mind of the student on the topic, formulate ideas, exchange opinions, compare yourself with the student and unite. The main goal is to arouse the interest of students and motivate students to work together. Texts are of great importance in the development of the language and improving the quality of students' knowledge. Texts play an important role in language development and improving the quality of students' knowledge. The study of how students would feel productive only with a full understanding of the content of the text, the actions of the character.

The study of patriotic influence and awakening of feelings is effective for students only with a full understanding of the content of the text and the actions of the main character.



G.E. Shapiyeva, *master of philology*
Kazakh University of Economics,
Finance and International Trade
Nur-Sultan

MULTICULTURALISM AS A WAY OF MIGRANTS' SUCCESSFUL INTEGRATION

Migrants' integration is the essential part of the receiving country policy therefore it cannot be considered without language learning. In the article there are some efficient ties between the language of origin and the new language are investigated. Some countries should take into consideration the crucial part of the migrants' successful integration as the language learning.

Keywords: *migrants, integration, plurilingualism, language learning, competence, immigration programmes.*

Кілт сөздер: *мигранттар, интеграция, көптілділік, тілүйрену, қүзыреттілік, иммиграциялық бағдарламалар.*

Ключевые слова: *мигранты, интеграция, многоязычие, изучение языка, компетенция, иммиграционные программы.*

The notion of integration as a two-way process is important and is regarded as an essential element in ensuring maintainable results. Integration is different from assimilation because it concerns both parties: the immigrants and the receiving society. The effect of assimilation would be broad adaptation to the language, behaviour and values of the getting society, with the consequential loss of the language(s) of origin, whereas in the process of integration both sides, migrants and the receiving country, are open to creating new common ground for living together, respecting the already formed identity. This gives migrants a chance to make use of resources they bring with them and to enlarge their identity, acquiring new concepts and a new language; at the same time the receiving country will see migrants as people elevating its linguistic and cultural dimensions. This is a process, which takes a long time and which usually cannot be completed within the first years after arrival. The history of emigration of Europeans to South and North America for example demonstrates that it takes more than two generations till this integration process can be regarded as (more or less) completed. To support this process it is not enough for the receiving country to provide special integration programmes which have to be attended within a very short period following immigration. It is necessary to change and adapt all kinds of public services, housing, admission to the labour market and education programmes to the needs of immigrants, as is pointed out in the second edition of the "Handbook on Integration" (European Commission 2007) [1].

Integration aims at giving the immigrants an opportunity to take part in the political, social, economic and cultural life of their new country – so that at the end of such a process they can live under the same legal, social and financial conditions as natives of that country. It is a generally accepted view that the ability to speak the language(s) of the receiving society usually plays an important part in the process of integration, because it is a precondition for participation. However, mastery of the language is not enough; it is a necessary, but not a sufficient condition.

The linguistic status of migrants.

From the perspective of the receiving society there is a danger that migrants may be reflected as "speechless", because they are not able to use the language(s) of that country. However migrants are just as able to communicate as other people, perhaps in different languages. Many migrants are able to use more than one language because they come from countries which are multilingual (such as African, Asian or the former USSR countries) or because in their process of migration they have had contacts with other languages. And because of their personal experiences of multilingualism many of them are much more aware of linguistic issues, of similarities or differences between languages and of the different communication contexts existing. But even if they are not plurilingual by origin, migrants start to get bilingual or plurilingual due to their language contacts with the society of the receiving country in the course of the migration

process. How their plurilingualism develops in the context of integration depends on various factors, which are as follows: psychosocial situation, opportunities for language learning, quality of the language contact in respect of linguistic complexity and affective level, future options and so forth.

As far as second language acquisition research in migration contexts has taken place we can say that the language identity of migrants is very complex for several reasons: the language shift they experience due to their migration and their language biographies are influenced by the linguistic situation and language policy in the countries of origin. So we can say that language habits and language capital, the attitudes towards language and at least towards language learning of the receiving society is determined by very different factors which cannot be brought into a simple relation.

So for example in some rare cases where bilingual migrants have been part of minorities, they want to leave a certain language behind upon leaving their country of origin, because it is connected with violence and persecutions of an oppressing power [2]. In most cases however migrants see their first languages as an essential element of their personal identity, a crucial link to their own personal, religious and cultural origin, to their parents and to other members of their families and as the only link to an essential part of their lives they had to leave behind. It may be that their languages represent the only factor of stability in their otherwise insecure lives.

For most people, the first language belongs to the core of their identity – it is the language in which they started to realize themselves as persons (personal identity), as members of a family and social group (social identity), and in which they developed values important for their lives (cultural/ religious identity). The more people have to leave behind, the more important their first language is. It is often the only firm element in their lives. This is one of the reasons why the right to use one's mother tongue is one of the fundamental human rights [3].

From a psycholinguistic point of view it is also very important to emphasize that the mother tongue is also a very important basis for learning any other language successfully – for children as well as for adults. In acquiring the first language one develops important cognitive competences as well which can be used successfully when learning a second language. This means for children that if the acquisition of the L1 is broken up too early, then the acquisition of a second language cannot build on a solid fundament. Jim Cummins (1984) summarizes these insights in this “developmental interdependence hypothesis” which claims that an interrupted development of L1 (especially if children do not learn to read and write their first language) is a negative indicator for the growth of bilingualism. It is therefore not enough that an oral usage of L1 is maintained. Cummins (1979) differentiates between the basic collaboration communication skills which migrants usually adopt very quickly also in a second language, and the cognitive academic language proficiency, i.e. more complex ways of communicating (including reading and writing), where a successful development in L2 depends to a large extent on a corresponding competence in L1.

Katharina Brizić (2007) shows through her research that there is an intergenerational transfer of linguistic capital at work: parents who lived in a stable L1 context (e.g. had an opportunity to learn their language properly at school) will create better linguistic conditions for their children in all languages than those parents who themselves could not develop their L1 properly (like, for example, speakers of Kurdish in Turkey).

There is an impact of the first language on second language acquisition for adult learners too. It is empirically verified that in their learning strategies adult language learners make more or less conscious use of comparing language structures and therefore the first and other languages spoken by learners need to be taken into consideration in the learning process of the second language. There are observations that learners who already speak several languages are highly aware of language usage and therefore are supposed to be “good language learners” [4].

Discussing second language acquisition of adult language learners in the context of migration and integration there is some evidence that socio-psychological factors are as important as psycholinguistic developments. Research on adult migrant women in Canada [5] shows that the status of migrants in the receiving society, especially the loss of power and social opportunities, has impact on their learning-process. Adult migrants face a fundamental change in their lives due to migration. They lose their familiar surroundings, networks and their social roles. This may represent an opportunity for some individuals,

but in most cases it means a loss (in status, in income etc.). They face a lack of social acceptance, the experience of social decline, discrimination and racism in the new society.

There is an impact of the first language on second language acquisition for adult learners too. It is empirically verified that in their learning strategies adult language learners make more or less conscious use of comparing language structures and therefore the first and other languages spoken by learners need to be taken into consideration in the learning process of the second language. There are observations that learners who already speak several languages are highly aware of language usage and therefore are supposed to be “good language learners” [6].

The linguistic status of migrants may be described as that of people with a plurilingual and pluricultural identity, living under legal and social constraints, contradictions and very often also facing economic problems. It seems to be obvious that questions of language therefore can neither be observed and analyzed nor be treated in isolation, because all these dimensions and factors are interrelated.

Language is regarded as a key issue in integration nowadays: knowledge of the language of the host society is seen as a kind of ‘guarantee’ for successful integration – other aspects (like support of the L1, plurilingualism of migrants, intercultural and especially social aspects) are more or less neglected. The idea follows a kind of “time on task” – hypothesis: The more time people spend in learning and using the L2 the better their competence will be. Although this concept is not supported by psycholinguistic research, and in some cases – when the use of the mother tongue is explicitly forbidden – even violates the human rights of the migrants, it is the guiding principle in many countries. In the process of developing benchmarks for integration, the idea of the L2 spoken in the family is seriously discussed as a positive criterion.

People’s linguistic competences differ considerably, depending on the contexts in which they live and work, their learning experiences etc. Linguistic heterogeneity is much stronger among migrants – because they have very different linguistic biographies, depending on the status of their first language(s) in the country of origin, the other languages they have used during their migration and the language contacts in the host society [7]. Cultural differences play an important part as well.

In a sociolinguistic perspective the starting point should be the different circumstances, family situations and learning experiences of migrants on the one hand and the real necessities and capacities of migrants to participate in the life of society on the other, rather than one level of proficiency. Depending on family and professional situations etc. the communicative ‘worlds’ in which people live, are different. Therefore a much more distinguished course system with small groups, teaching combined with the work place, situated in the learners’ neighbourhood etc. would be much more tangible.

References

1. http://ec.europa.eu/justice_home/doc_centre/immigration/integration/doc/2007/handbook_2007_en.pdf
2. Robert Phillipson: Linguistic Imperialism. Oxford University Press, Oxford 1992.
3. Recommendation 1740 (2006) of the Parliamentary Assembly of the Council of Europe on “The place of mother tongue in school education” CM/AS(2008)Rec1740finalE / and the Reply adopted by the Committee of Ministers on 16 January 2008
4. http://www.spz.tu-darmstadt.de/projekt_L3/
5. Norton, B. Identity and Language Learning: Gender, Ethnicity and Educational Change. Harlow: Pearson Education. 2000
6. http://www.spz.tu-darmstadt.de/projekt_L3/
7. Language Learning in the Context of Migration and Integration – Challenges and Options for Adult Learners Verena Plutzar & Monika RITTER; Education: Tailor-made or one-size-fits-all? A project commissioned by the Nederlandse Taalunie (ITTA/Elwine Halewijn; CTO/Annelies Houben, Heidi De Niel) - Case studies prepared for the Seminar on linguistic integration of adult migrants (June 2008): www.coe.int/langSee also the evaluation of the language courses in Germany: http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Germany_ExecutiveSummary_Evaluation_integration_courses.pdf

Аңдатпа

Мигранттардың интеграциясы – қабылдаушы ел саясатының маңызды бөлігі, сондықтан оны тілүйренусіз қарастыруға болмайды. Мақалада шыққан тіл мен жаңа тілдің арасында тиімді байланыстар бар. Кейбір елдер мигранттардың тіл үйренудегі табысты интеграциясының маңызды бөлігін ескеруі керек.

Abstract

Интеграция мигрантов является важной частью политики принимающей страны, поэтому ее нельзя рассматривать без изучения языка. В статье исследуются взаимосвязующие звенья между языком происхождения и новым языком. Некоторым странам следует принимать во внимание такую важную часть успешной интеграции мигрантов, как изучение языка.



УДК 378.14:811.111+811.243.2

Г.Е. Мусаканова, преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В статье рассматриваются основные характеристика и роль процесса глобализации в современном мире, влияние одного языка на другой, а именно вторжение англицизмов в русскую речь и их функционирования в ней. Путем изучения различных теоретических материалов, были определены некие моменты, связанные с заимствованиями.

Ключевые слова: глобализация, английский язык, влияние, заимствования, межкультурная коммуникация, межнациональная культура.

Кілт сөздер: жаһандану, ағылшын тілі, ықпал ету, қарыз алу, мәдениетаралық коммуникация, ұлтаралық мәдениет.

Keywords: globalization, the English language, global English, lexical borrowing, intercultural communication, international culture.

Глобализацию принято считать одним из социальных явлений информационного общества, особенностью которого является исчезновение барьеров и возникновение межнациональных культур. Она рассматривается как исторический феномен современной эпохи и понимается как ряд процессов, составляющих единство мира. В XXI в. у человека есть все основания для того, чтобы гордиться своими достижениями. Прогресс в сфере технологий привел к ускорению темпов глобализации, а ключевыми особенностями международной экономики и внешней политики стали развитие, конкуренция, взаимосвязь и сотрудничество. Ряд актуальных проблем, с которым современный человек сталкивается в XXI веке, как, например, глобальное потепление, экология, борьба со СПИДом, терроризм, наркоторговля, становится вопросом тысячелетия, требующим «глобального подхода» в восприятии и мышлении, а также «глобальных» ответов. Довольно сложно отрицать тот факт, что научно-технический прогресс и развитие современной системы коммуникаций происходят на фоне стремительного распространения английского языка по всему миру. На сегодняшний день это самый популярный язык среди изучаемых.

Английский язык не случайно называют «латынью в XX веке»: около трети слов, заимствованных в русский, являются англицизмами. Сегодня английские слова в основном вводятся в

русский язык через письменные тексты газет, журналов, книг, международных договоров, а также через радио и телевидение. Заголовки газет и журналов, реклам на уличных вывесках городов пестрят использованием английских слов. Утверждение того, что английский язык является глобальным, кажется настолько очевидным, что большинство из нас вряд ли станет опровергать его обоснованность.

Английский язык фактически является языком международного общения. Большинство политиков всего мира говорят именно на английском. Также этот язык стал вторым официальным языком одновременно с родным в нескольких. [1.с.8-9] Стоит также отметить его доминирующую роль в сфере науки, где 70–80 % всех публикаций выходит на английском. Английский является официальным языком большинства интернациональных организаций и носит официальный статус в 62 государствах мира. Ни один ныне существующий язык не имеет такого привилегированного статуса в ЕС, каким обладает английский, несмотря на то, что существует официальная политика обеспечения равного статуса для всех официальных языков ЕС в рамках работы данной организации. Только английский фактически является языком контактов между людьми, говорящими на разных языках.

В настоящее время английский – основной кандидат на роль *linguafranca*, языка международного общения. Уникальность ситуации заключается еще и в том, что количество людей, использующих его в качестве иностранного, гораздо больше, чем носителей языка (в настоящее время это соотношение равно 3:1).

Всем известно о том, что английский язык – международное средство общения людей по всему миру. И это не просто так, ведь англоязычный мир обгоняет другие общества по всем направлениям. Этот язык стал интересен из-за влияния поп-культуры, увлечения американской кинематографией и музыкой самых разных жанров. Благодаря всему этому в русский язык поэтапно вводятся англицизмы. Они употреблялись существенной половиной общества, автономно, не завися от социального положения, пола и иных причин. Существует 5 значимых ступеней развития русско-английской лексической взаимосвязи. Различные англицизмы в русской речи возникают из-за следующих факторов: 1) надобность в названии только что появившегося явления или объекта 2) желание разделить очень похожие понятия 3) склонность ссылаться на совокупность объектов одним понятием 4) необходимость в разграничении определенных уровней жизни общества и их намерений 5) значительность, авторитет и привлекательность иностранных слов. Однако поводов взятия англицизмов в наш современный язык в действительности много больше. Например, одной среди таких, можно назвать, возрастание русских, говорящих на международном иностранном языке. Вместе с тем использование иностранного языка знаменитыми людьми тоже придало сильный импульс нарастания данного процесса.

С точки зрения А.Э. Рыцаревой, помимо традиционных международных и языковых контактов в сферах науки и техники, распространению английского языка способствует развитие Интернета. В результате английский становится доступен всем, что делает людей более толерантными по отношению к различным индивидуальным, территориальным и стилистическим особенностям речи, видоизменяет сам характер языка, делая его «всемирным», «английским для каждого». Заслуживает пристального внимания и тот факт, что английский язык развивался в постоянном контакте с другими языками, оказывая при этом непосредственное влияние на их развитие. Следствием такого влияния является процесс появления большого количества заимствуемых слов. Процесс заимствования лексических единиц из английского языка вызывает живой интерес у исследователей языка как в отечественном (В.А. Виноградов, Н.Б. Мечковская, В.Т. Клокова), так и в зарубежном языкознании (И.А. Бодуэн де Куртенэ, Э. Хауген). Данный феномен является актуальным вопросом ввиду набирающего обороты процесса глобализации во всем мире. Большая часть английских заимствований вовсе не является необходимостью для лексического состава русского языка. Они имеют точные эквивалентные соответствия. Несмотря на это, наблюдается постоянный рост числа англо-американизмов в русском языке. Процесс заимствования касается самых различных сферы жизнедеятельности современного общества: сферы деловой коммуникации, общения в интернете, СМИ, рекламы, науки. С целью более яркой иллюстрации данного факта мы хотели бы привести ряд примеров, включающий в себя англо-американизмы, которые

вошли в лексикон русскоязычных людей. а) Дедлайн (от англ. deadline) – крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача. Мы объясняем, почему срывы дедлайнов – это не ваша вина, и рассказываем, как же всё-таки выдерживать сроки. b) Консёрн (от англ. concern) – сомнение, опасение. Пришел клиентский консёрн, необходимо все переделать и снизить цену. c) Брейнсторм (от англ. brainstorm) – мозговой шторм. Руководитель компании отметил необходимость организовать постоянное взаимодействие сотрудников в форме брейнсторма. d) Фидбэк (от англ. feedback) – обратная связь. Будем ждать Вашего фидбэка. e) Флайт (от англ. flight) – длительность одного из периодов рекламной кампании. Кампанию можно разбить на несколько периодов – флайтов. f) Хайп (от англ. hype) – ажиотаж, шумиха. Маликов попросил у молодёжи лайков и «хайпа» во время открытого урока с Путиным. g) Онлайн (от англ. online) – по сети, в сети. Если вас просят ввести пароль входа в Сбербанк Онлайн для отмены или аннулирования операции, не делайте этого. h) Виар (от англ. VR – virtualreality) – виртуальная реальность. Виртуальная реальность меняет наш игровой процесс и ощущения от него, погружая нас внутрь самой игры, прямо в центр событий, полностью окружая трехмерным миром. i) Фолловер (от англ. follower) – тот, кто подписался на обновления чьего-либо микроблога в «Твиттере» или «Инстаграме». Понятие фолловеринга широко распространено в соцсетях, потому что практически у каждого пользователя есть свои фолловеры. j) Эпик фейл (от англ. epicfail) – полный провал. Эпик фейл – и почему это классно. В Швеции открылся музей бизнес-провалов: от «женской» ручки Bic до настольной игры «Трамп». k) Лук (от англ. look) – образ. Ничто так не притягивает взгляд, как гармонично подобранный лук. Вышеприведенные примеры указывают на то, что влияние английского языка в мире достаточно велико и продолжает расти с каждым годом. Можно с уверенностью сказать, что английский и в дальнейшем будет занимать место языка мирового общения, так как ни на одном другом языке не говорит такое большое количество людей в современном мире.

Литература

1. Ковалева, С.С. Билингвизм как социальнокоммуникативный процесс / С.С. Ковалева – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http:// www.dissercat.com/content/bilingvizm-kak-sotsialnokommunikativnyi-protsess](http://www.dissercat.com/content/bilingvizm-kak-sotsialnokommunikativnyi-protsess).
2. Какуридис, Т., Манян, М. Глобальный английский: взгляд европейца / Т. Какуридис, М. Манян. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.mnemo.ru/study/01/01_10.htm.
3. Рыцарева, А.Э. Прагмалингвистический аспект интернациональной лексики (на материале английского языка) / А.Э. Рыцарева. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http:// www.dissercat.com/content/pragmalingvisticheskiiaspekt-internatsionalnoi-leksiki-na-materialeangliiskogo-yazyka](http://www.dissercat.com/content/pragmalingvisticheskiiaspekt-internatsionalnoi-leksiki-na-materialeangliiskogo-yazyka)
4. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. М.: Просвещение, 1968. 208с
5. Крысин Л.П. Слово в современных текстах и словарях: очерки о русской лексике и лексикографии. М.: Знак, 2008. 318с.

Аңдатпа

Мақалада қазіргі әлемдегі жаһандану процесінің негізгі сипаттамалары мен ролі, бір тілдің екінші тілге әсері, атап айтқанда орыс тіліне англикизмнің енуі және олардың ондағы қызметі қарастырылады. Әр түрлі теориялық материалдарды зерттеу арқылы қарыз алуға байланысты кейбір мәселелер анықталды.

Abstract

The article highlights the importance and the main features of the globalization process in the modern world. It also examines the influence of one language on another, namely the invasion of anglicisms in Russian speech and their functioning in it. By studying various theoretical materials, certain points related to borrowings were identified.



Ә.А. Аймағамбет, магистрант
Карагандинский университет
им. академика Е.А. Букетова
г. Караганда

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ ПОДРОСТКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЖИМА ДНЯ

Целью статьи является анализ изучения влияния режима дня на здоровье и успеваемость подростков. Здоровье ребенка или подростка определяется не только присутствием или отсутствием заболеваний, но и гармоничным, соответствующим возрасту развитием и закономерным уровнем функционирования. В данной статье выделяются и описываются характерные особенности режима. Было проведено исследование для выяснения нарушений режима. В результате проведенного исследования показана эффективность разумно упорядоченной рутины при сохранении хорошей работоспособности.

Ключевые слова: режим, здоровье, подросток, работоспособность, успеваемость, школа, наблюдение, эффективность, заболевания.

Кілт сөздер: күн тәртібі, денсаулық, жасөспірім, жұмыс қабілеттілігі, үлгерімі, мектеп, бақылау, тиімділік, аурулар.

Keywords: routine, health, teenager, working capacity, academic performance, school, observation, efficiency, diseases.

Ведь каждый раньше или позже понимает, что самая важная часть жизни - это его персональное здоровье. Но удивительно, что эта заурядная истина начинает выявляться именно в те моменты, когда наше тело одолевают различные недуги. Неужели стоит ждать этого момента? Не правильнее ли заранее проявить инициативу и побеспокоиться о защите от всяческих болезней?

Разумеется, проблема охраны здоровья школьников – это непростая проблема, и было бы ошибочно сводить все ее аспекты только к школе. Но в то же время анализ конструкции заболеваемости школьников показывает, что по мере обучения в школе нарастает частота таких заболеваний, как болезни органов дыхания, пищеварения, ухудшение осанки, глазные заболевания, прилегающие нервно-психические расстройства [1, с.47-48].

Исходя из этого, целью исследования стало изучение и обоснование влияния режима дня на здоровье и успеваемость школьников разных возрастных категорий, доказать необходимость организации режима дня для развития познавательной активности школьников.

Здоровье ребенка или подростка определяется не только присутствием или отсутствием заболеваний, но и гармоничным, соответствующим возрасту развитием и закономерным уровнем функционирования [2, с.140].

Представление режима дня содержит в себе активность, систему также распределение абсолютно всех разновидностей деятельности, развлечений также питания в течение дня. Порядок дня, устанавливающий также регламентирующий полный облик существования человека, служит значимым фактором, содействующим физиологическому также психологическому формированию ребенка также подростков [3, с.224].

Методы и материалы исследования. Объектом исследования являлись учащиеся лица-интерната «Білім-Інновация» №3 и СОШ № 13, 8 «А» и «Ә» классов.

Для выяснения нарушений режима дня было проведено анкетирование, а так же были взяты равноуровневые задачи у учащихся 8 классов лица-интерната «Білім-Інновация» №3 и средней общеобразовательной школы № 13 города Жезказган, с целью выяснения соответствия режима дня ребенка гигиеническим требованиям и их влияния на успеваемость учащихся.

Был использован комплекс методов исследования, который включал в себя: теоретический анализ психолого-педагогической методы обработки, сравнение, обобщение, моделирование, анализ литературных источников, наблюдения, анкетирование, беседы, опросы.

Далее, после того как ученики заполнили предложенные им анкеты, была подготовлена сводная таблица №1, в которой были отражены результаты и сопоставлены с нормативными режимными моментами.

Далее во время урока проводилось итоговое тестирование по пройденному материалу по теме “Locomotion system”.

После беседы с родителями, дети в течение 3-х недель должны были придерживаться правильного режима дня, находясь под постоянным контролем старших. По окончании этого срока для оценки результативности проводимых мероприятий, имело место вторичное анкетирование, и была составлена сводная анкета-таблица № 2.

В целях наблюдения качеств знаний после 3-х недельного соблюдения режима была проведена контрольная работа по теме “Coordination and regulation”.

Анализ результатов исследования показателей успеваемости подростков в зависимости особенностей режима дня. Анкета включает в себя все компоненты режима дня (по М.Т.Матюшонку)[5, с.285].

Режимные моменты учеников 8 «А» класса лицея-интерната сравнительно высоки, этот случай объясняется тем, что в лицее-интернате есть свой утвержденный и фиксированный режим дня, который они соблюдают. Теперь с уверенностью можно сказать, что в большей степени нарушены такие режимные моменты у учеников 8 «Ә» класса среднеобразовательной школы, как: ночной сон, просмотр телепередач, прием пищи и отдых по желанию.

Далее во время урока проводилось итоговое тестирование по пройденному материалу по теме “Locomotion system”.

В итоге 4 ученика которые соблюдали режим получили сравнительно высокие баллы, что составило 23% от общей суммы абсолютной успеваемости класса.

Результаты тестирования отражены в графиках (Рис. 1):

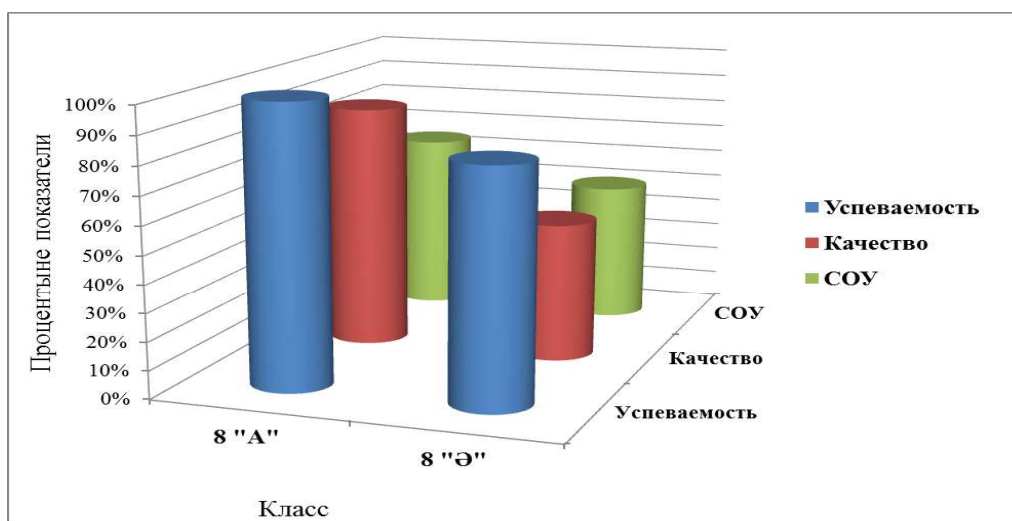


Рисунок 1. Результаты тестирования в процентах

В последующем была проведена беседа с родителями учеников среднеобразовательной школы, итоги и выводы по анкетированию доведены до классного руководителя. Он используется для разработки индивидуальных рекомендаций для детей и их родителей, а также для оповещения их в индивидуальном порядке.

Спустя 3 недели после беседы с родителями дети должны были придерживаться правильного распорядка дня, находясь под постоянным наблюдением старших. В конце этого периода было проведено вторичное анкетирование для оценки эффективности проводимых мероприятий, и была составлена сводная анкета-таблица № 2.

Результаты показали, что теперь уже правильного режима дня придерживаются не 22% уча-

щихся 8 «Ә» класса, а 44%, что на 20% превышает результаты первого анкетирования, а, следовательно, нарушен режим дня теперь не у 78%, а у 56%.

В целях наблюдения качеств знаний после 3-х недельного соблюдения режима была проведена контрольная работа по теме “Coordination and regulation”.

По результатам итоговой контрольной работы можно увидеть что процентные показатели успеваемости выросли на 17%. Теперь уже не 4 ученика соблюдали режим, а 8, в том числе 3 человек - успевающих отлично; 5 человек – хорошо успевающих. Они получили сравнительно высокие баллы, что составило 45% от общей суммы абсолютной успеваемости класса. Результаты тестирования отражены в графиках (Рис. 2):

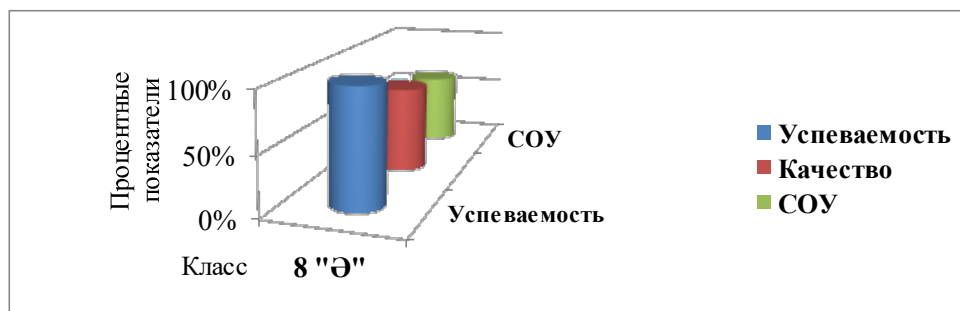


Рисунок 2. Результаты тестирования в процентах

Процентные показатели успеваемости, качества и степени обученности значительно увеличились, чем показатели первого тестирования.

Заключение. В последние годы тема здравоохранения детей приобретает все большую актуальность.

Проведенные в последние годы исследования показывают, что 25-30% детей, поступающих в первые классы, имеют те или иные отклонения в состоянии своего здоровья. Более 80% воспитанников школ не являются абсолютно здоровыми. Отсюда следует вывод, что школа не способствует улучшению здоровья детей, а скорее наоборот [6, с.243].

На основании вышесказанного можно сделать следующие *вывод*: полученные результаты исследования показали, что фактически каждый ребенок может придерживаться правильного режима дня, но не все взрослые понимают, что нужно прививать это с раннего детства, учитывая пластичность нервной системы, а потому дети часто предоставлены сами себе, и в последствии возникают нарушения режима дня. И эти нарушения оказывают значительное влияние на успеваемость учеников, их внимание, память и мышление в течение рабочего дня, недели, четверти, года.

Литература

1. Горцев Г. Энциклопедия здорового образа жизни. – М.: Вече, 2001. – 464 с.
2. Сухарев А.Г. Здоровье и школа: проблемы, пути решения // Актуальные проблемы валеологии в образовании. - 1997. - № 2. - С. 47-48.
3. Громбах С.М. Основные закономерности роста и развития детей и критерии периодизации. – Одесса, 1975. – 140 с.
4. Кардашенко В.Н. Гигиена детей и подростков. – М.: Медицина, 1988. – 512 с.
5. Матюшонок М.Т., Турик Г.Г., Крюкова А.А. Физиология и гигиена детей и подростков. – Минск: Высшая школа, 1980. – 285 с.
6. Медведь Л.И., Летавет А.А. Руководство для школьных врачей. – М., 1996. – 243 с.

Аңдатпа

Мақаланың мақсаты – күн тәртібінің жасөспірімдердің денсаулығы мен үлгеріміне әсерін зерттеу. Баланың немесе жасөспірімнің денсаулығы аурудың болуымен немесе болмауымен ғана емес, сонымен қатар үйлесімді, жасына сәйкес дамуымен және тұрақты жұмыс деңгейімен де

анықталады. Бұл мақалада режимнің сипаттамалық ерекшеліктері көрсетілген және анықталған. Режимнің бұзылуын анықтау үшін зерттеу жүргізілді. Зерттеу нәтижесінде жақсы өнімділікті сақтау үшін ұтымды ойластырылған күн тәртібінің тиімділігі көрсетілген.

Abstract

The purpose of the article is to analyze the study of the influence of the daily routine on the health and academic performance of adolescents. The health of a child or teenager is determined not only by the presence or absence of diseases, but also by a harmonious, age-appropriate development and a regular level of functioning. This article highlights and describes the characteristic features of the regime. A study was conducted to clarify violations of the regime. As a result of the conducted research, the effectiveness of a reasonably ordered routine while maintaining good performance is shown.



УДК 616.89

М.А. Омарова, магистрант
*Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет
г. Семей*

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ НА ЭТАПЕ ПСИХОКОРРЕКЦИИ

В связи с ростом в последние десятилетия числа аномальных детей особую значимость приобретает проблема социальной адаптации не только ребёнка, страдающего той или иной патологией, но и семьи, в которой он воспитывается. Трудности, которые испытывают родители, имеющие больного ребёнка, значительно отличаются от повседневных забот, волнующих обычную семью.

Ключевые слова: социальная адаптация, забота, стресс, психика, интеллект

Кілт сөздер: әлеуметтік бейімделу, қамқорлық, стресс, психика, интеллект

Keywords: social adaptation, care, stress, psyche, intelligence

Рождение аномального ребёнка структурно деформирует семью. Это происходит вследствие колоссальной психологической нагрузки, которую несут члены семьи аномального ребёнка. Многие родители в сложившейся ситуации оказываются беспомощными. Их положение можно охарактеризовать как внутренний (психологический) и внешний (социальный) тупик.

Вследствие того, что воспитание, обучение и в целом общение с больным ребёнком является длительным патогенно воздействующим психологическим фактором, фрустрирующим психику матери, предполагается, что она, в силу тяжести переживаемого, может быть предрасположена к развитию пограничных форм нервно - психических патологий. Переживания, выпавшие на долю матери аномального ребёнка, часто превышает уровень переносимых нагрузок, что проявляется в различных соматических заболеваниях, астенических и вегетативных расстройствах, все это в свою очередь отражается и на развитии ребёнка и на его самочувствии.

Детско-родительские отношения в семьях детей с интеллектуальным недоразвитием, имеющие сложные нарушения (ДЦП, аутизм, умственная отсталость, нарушение зрения, слуха и др.) представляют собой чрезвычайно важную и сложную проблему. Социальная адаптация напрямую зависит от правильного родительского (прежде всего материнского) поведения. Очень часто родительское поведение играет не положительную роль, а, напротив, является негативным фактором в развитии аномального ребёнка.

В связи с этим особо остро встаёт задача психолога - педагогической помощи семьям, воспитывающим детей со сложными нарушениями развития, т.к. именно семья для данного контингента детей является связующим звеном с внешним миром.

Семья, в которой воспитывается ребенок-инвалид, становится малообщительной, избирательной в контактах. Изменяются отношения и между родителями. Многие отцы нередко покидают семьи, но известны случаи, когда подобные трудности спланивали семьи. В 32% случаев браки распадаются, что оказывает, безусловно, отрицательное воздействие на процесс формирования личности ребенка. В любом случае на долю матери ребенка приходится большая часть нагрузок, связанных и с уходом за ребенком и переживаниями по поводу его дальнейшего развития. В первую очередь это относится к глубоко умственно отсталым детям, которые внешним видом и неадекватным поведением привлекают к себе нездоровое любопытство и неизменные расспросы со стороны знакомых и незнакомых людей. Все это ложится тяжким бременем на мать, чувствующую себя виноватой за рождение такого ребенка. Трудно свыкнуться с мыслью, что именно твой ребенок «не такой, как все». Страх за его будущее, растерянность, незнание особенностей воспитания приводят к тому, что родители отгораживаются от близких, друзей, знакомых, предпочитая переносить свое горе в одиночку, или определяют ребенка в интернат.¹

Самостоятельное обращение родителей за помощью в ту же консультацию, где первоначально был поставлен окончательный диагноз, знаменует четвертую фазу - начало социально-психологической адаптации (зрелой адаптации) всех членов семьи, когда родители в состоянии оценить ситуацию, готовы начать руководствоваться интересами ребенка, устанавливать адекватные эмоциональные контакты со специалистами и достаточно разумно следовать их советам и рекомендациям. Показателями адаптации являются следующие признаки: уменьшается переживание печали, усиливается интерес к окружающему миру, появляется готовность активно решать проблему с ориентацией на будущее. Однако фаза адаптации во многом зависит от своевременной и конструктивной помощи специалистов, которая возможна при условии глубокого знания специфики отношений, складывающихся в семье.⁴

Ученые отмечают у родителей аномального ребенка ряд общих особенностей личности, главным образом в виде сензитивности и гиперсоциализации. Под сензитивностью подразумевается повышенная эмоциональная чувствительность, ранимость, обидчивость, выражаемая склонностью все близко принимать к сердцу и легко расстраиваться, а под гиперсоциализацией - заостренное чувство ответственности, долга, трудность компромиссов. Контрастное сочетание сензитивности и гиперсоциализации означает внутреннее противоречие между чувствами и долгом, способствующее возникновению внутреннего нравственно - этического конфликта. Ее особенностью является защитный характер поведения, т.е. отсутствие открытости, непосредственности и непринужденности в общении, что обусловлено не столько способом выражения эмоций, сколько ранее имевшимся психотравмирующим опытом межличностных отношений.

Детско-родительские отношения в семьях детей с интеллектуальным недоразвитием представляют важную и очень сложную проблему. Именно от социальной адаптации зависит полноценное развитие ребенка, и в первую очередь от правильного родительского отношения. Недостатки познавательной деятельности, обнаруживающиеся у аномального ребенка, уже в раннем детстве препятствуют установлению нормальных взаимоотношений умственно отсталого ребенка с родителями, что затрудняет усвоение социального опыта, формирование способов межличностного общения, тормозит эмоциональное развитие детей с нарушением интеллекта.

Литература

1. Кочюнас Р. Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. - М., 2020.
2. Мей Р. Искусство психологического консультирования. - М., 2014.
3. Немов Р.С. Психологическое консультирование. - М., 2011.

Аңдатпа

Соңғы онжылдықта аномальды балалар санының өсуіне байланысты, белгілі бір патологиядан зардап шеккен баланың ғана емес, сонымен бірге ол тәрбиеленетін отбасының да әлеуметтік бейімделу проблемасы ерекше мәнге ие. Ауру баласы бар ата-аналардың қиындықтары қарапайым отбасын алаңдататын күнделікті уайымдардан айтарлықтай ерекшеленеді.

Abstract

Due to the increase in the number of abnormal children in recent decades, the problem of social adaptation not only of a child suffering from a certain pathology, but also of the family in which he is brought up is of particular importance. The difficulties of parents with a sick child are significantly different from the everyday worries that bother an ordinary family.



УДК 811.111.37.8:371

Ш.С. Тлеугазина, магистр, ст.преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Нур-Султан

ПОЛИЯЗЫЧНАЯ ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Процессы глобализации, активные миграционные процессы, происходящие в современном мире, затронули не только социально-экономические, социально-политические, но и социально-культурные сферы деятельности человека. Глобализация мира в настоящее время, характеризуется интенсивным сближением стран и народов, усилением их взаимодействия и взаимовлияния. В этих условиях актуализируется проблема модернизации образования, в том числе проблема языкового образования. Формирование «полиязычия» - процесс сложный и длительный, очень важный с позиции сложившихся политических и экономических реалий современности. Полиязычие способствует консолидации общества, помогает сохранить исчезающие языки и культуры.

Ключевые слова: миграция, язык, полиязычие, полиязычная личность, интеграция, глобализация.

Кілт сөздер: көші-қон, тіл, көптілділік, көптілді тұлға, интеграция, жаһандану.

Keywords: migration, language, multilingualism, multilingual personality, integration, globalization.

Глобализирующийся мир подразумевает все более тесные контакты между людьми разных стран и национальностей, говорящих на разных языках. Одной из форм, через которые осуществляются такие контакты, является международная миграция населения. Совершенно закономерно, что в современном мире со ставшими общедоступными средствами транспорта, коммуникаций и информации, а также с огромным разрывом в уровне доходов и возможностях самореализации, существующим между разными странами, люди из одних стран приезжают в другие жить, работать или учиться. При этом интеграция мигрантов, говорящих на языках, отличны от языка принимающего общества, является неравномерным процессом. Члены принимающего общества могут испытывать волнение или страх за свою национальную самобытность. Они считают, что языки мигрантов «засоряют» их родной язык. Опасения членов принимающего общества иногда касаются даже тех языков, на которых мигранты не говорят. Населению принимающей страны сложно принять развитие новой формы языкового многообразия, которая постепенно вытесняет традиционное разнообразие языков в их родной стране. Эти страхи и волнения зарождаются на

идеологическом уровне, хотя появление нового языка на определенной территории никак не должно влиять на проживающих на ней людей, которые не обязаны изучать новые языки.

Для мигрантов это явление более сложное и значимое, и оно имеет свои последствия: они могут рассматривать внедрение своего родного языка в язык принимающей страны как обогащение своей культурной уникальности либо чувствовать, что это делает их более уязвимыми в новом обществе. В тоже время изучение нового языка может вызывать проблемы или даже подрывать основы культурных особенностей мигрантов. Они могут справедливо опасаться, что язык, который им предстоит выучить, вытеснит языки, которые они знали до этого, что приведёт к утрате «чувства принадлежности к родной культуре».

Национальную специфику культуры каждого народа в первую очередь создает язык. Специфика любой культуры, как и своеобразие любого языка, проявляется при сравнении, когда становятся очевидными существующие общность и различия, интегрирующая и дифференцирующая способность языка и культуры. Язык может одновременно выступать средством общения различных этнокультурных групп и быть средством их разобщения, препятствием к взаимопониманию.

Каждый язык имеет особую картину мира, и языковая личность организует содержание высказывания в соответствии с этой картиной. Одни учёные считают, что язык относится к культуре как часть к успеху, а другие – что язык лишь форма выражения культуры, третьи – что язык не является ни формой, ни элементом культуры. Язык рассматривается, как фактор культуры во первых, потому что он является ее составной частью которую мы наследуем от наших предков; во-вторых язык – основной инструмент, посредством которой мы усваиваем культуру; в-третьих, это важнейшее из всех явлений культурного порядка. Являясь составной частью культуры и его орудием, он выражает специфические черты национальной ментальности, открывает механизмы области сознания. Язык – это объективная реальность и он таков, каким является общество. Оно изменилось во многом под влиянием средств массовой информации, интенсивно использующих все блага высоких технологий. Язык – уникальный феномен, в котором сложным образом отображаются традиции, обряды, этикет, духовная культура и то, что принято называть языковой картиной мира.

По последним данным, более половины населения Земли живет в многоязычных регионах. Это такие страны как Канада, Швейцария, Бельгия, где государственными являются сразу два языка. Это и те страны, где происходит постоянный приток мигрантов – США, например, и страны Европейского союза. В ЕС приветствуются знания еще двух иностранных языков, помимо родного и английского. Владение сразу несколькими языками в странах Европейского союза рассматривается как реальная возможность, открывающая широкие перспективы для профессиональной мобильности и межнационального партнерства своих граждан.

Известно, что около 70% населения земного шара в той или иной степени полиязычны, и эта цифра достигает своего максимума там, где в одной стране проживают разные национальности. Полиязычие как важное направление развития человечества осознавалось давно. Сегодня невозможно представить себе, что где-то ещё существуют страны, люди которых владели бы только одним языком. И в реальности нет цивилизованных государств, где жила бы только одна нация. Для нормального функционирования любого многонационального государства весьма существенно формирование двуязычия и полиязычия. Полиязычие – «употребление нескольких языков в пределах определенной социальной общности (прежде всего государства); употребление индивидуумом (группой людей) нескольких языков, каждый из которых выбирается в соответствии конкретной коммуникативной ситуацией».

Проблемы полиязычия при соответствующих принципах гуманизма может стимулировать гуманизацию в национальной образовательной системе. Основание необходимости приоритета родного языка культуры в целом, который, активно адаптируя языки других народов, укрепляется в своём богатстве и уникальности, - это тот методический принцип, который выдвигается в качестве концептуального решения социально – философских проблем гуманизации полиязыкового образовательного пространства современного мира. При этом полиязычность населения такой страны – категория непостоянная: число носителей двух и более языков может увеличивать-

ся или сокращаться, равно как может меняться языковая компетенция участников полиязычия. При применении термина полиязычие к речевым сообществам в пределах государства речь идет о этнически и культурно неоднородном обществе, представители которого одновременно используют два и более языка в условиях погружения во взаимодействующие культуры.

Полиязычная личность определяется нами как личность интернационального типа, имеющая базовые способности полилингвальной личности (языковые, когнитивные и культурные), которые развиваются под воздействием внешне-внутренней среды. Формирование гармонично развитой, конкурентоспособной личности, владеющей несколькими языками, происходит поэтапно и с учетом многочисленных факторов, в том числе возрастных и этнокультурных, существенно влияющих на процесс ее становления.

Знание нескольких языков дает реальные шансы занять в обществе более престижное как в социальном, так и в профессиональном отношении положение. Знание языков расширяет кругозор человека, содействует его всестороннему развитию. Безусловно, полиязычие является одним из важных компонентов профессионализма современного специалиста.

Литература

1. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества // В.фон Гумбольдт. Избранные труды по языкознанию. - Москва: Прогресс, 1984. с. 80
2. Э.Д. Сулейменова Макросоциоллингвистика. - Алматы: «Қазақ университеті», 2011.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А.П. Садохин. – М: Альфа-М, 2011. – 288 с.
4. Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста. Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М., 1995. – 160 с.
5. Дойе, П. Европейские проекты для билингвального обучения в школе [Текст] / П. Дойе // Билингвизм и полиязычие. Модели, проекты, результаты. -Франкфурт, 2002. - С. 52-58.

Аңдатпа

Жаһандану процестері, қазіргі әлемде болып жатқан белсенді көші-қон процестері адам қызметінің әлеуметтік-экономикалық, әлеуметтік-саяси ғана емес, әлеуметтік-мәдени салаларына да әсер етті. Қазіргі кездегі әлемнің жаһандануы елдер мен халықтардың интенсивті жақындасуымен, олардың өзара әрекеттесуі мен өзара әсерінің күшеюімен сипатталады. Бұл жағдайда білім беруді жаңғырту мәселесі өзектіленеді, оның ішінде тілдік білім беру мәселесі. «Көптілділіктің» қалыптасуы - күрделі және ұзақ процесс, біздің заманымыздың басым саяси және экономикалық шындығы тұрғысынан өте маңызды. Көптілділік қоғамның бірігуіне ықпал етеді, жойылып бара жатқан тілдер мен мәдениеттерді сақтауға көмектеседі.

Abstract

The processes of globalization, active migration processes taking place in the modern world, have affected not only the socio-economic, socio-political, but also the socio-cultural spheres of human activity. The globalization of the world at the present time is characterized by an intensive convergence of countries and peoples, an increase in their interaction and mutual influence. In these conditions, the problem of modernization of education is actualized, including the problem of language education. The formation of “multilingualism” is a complex and lengthy process, very important from the standpoint of the prevailing political and economic realities of our time. Multilingualism contributes to the consolidation of society, helps preserve endangered languages and cultures.



Е.А. Юнисов, магистр, ст. преподаватель
А.А. Тажиева, магистр, ст. преподаватель
 Казахский университет экономики,
 финансов и международной торговли
 г. Нур-Султан

КОНЦЕПТ «СОВЕСТЬ» В АСПЕКТЕ ПОЛИЯЗЫЧИЯ

В данной статье проведен анализ концепта «совесть» в языковых картинах мира. Значительное место во внутреннем мире человека занимают его морально-нравственные ценности: долг, вера, совесть. Представление о нравственном мире человека обуславливает актуальность исследования этических концептов. Особый интерес в этом плане представляет концепт совесть.

Ключевые слова: совесть, концепт, языковая, картина, мира, ценности, благородный, поступок, человечество, мощный, призыв.

Кілт сөздер: ар-ождан, ұғым, тіл, сурет, әлем, құндылықтар, асыл, әрекет, адамзат, қуатты, шақыру.

Keywords: conscience, concept, language, picture, peace, values, noble, act, humanity, powerful, call.

Человек, как предмет и объект научного исследования играет центральную роль в современной лингвистической науке. Природа человека является универсальной в ментальности многоликой индивидуальности. Значительное место во внутреннем мире человека занимают его морально-нравственные ценности: *долг, вера, совесть*. Представление о нравственном мире человека обуславливает актуальность исследования этических концептов. Особый интерес в этом плане представляет концепт *совесть*.

В лингвистических изысканиях настоящего времени использование термина «концепт» стало общепринятым, хотя единой дефиниций этого понятия не существует.

Несомненным является одно облигаторное свойство концепта – его антропоцентричность. Антропоцентричность концепта определяется самой его природой, принадлежностью, сознанию субъекта (коллективного и индивидуального). поэтому концепт может быть рассмотрен как фрагмент либо коллективного, либо индивидуального образа мира.

Сегодня, проблема «этнической картины мира» трансформировалась в исследование категории «менталитет», «склад мышления нации», «концепт», «концептосфера», «когнитивная база» либо же или «когнитивная картина мира», так как при их отсутствии невозможно приоткрыть завесу какой-либо культуры. Так, например, В.В. Красных трактует «когнитивную базу в качестве распознавание тональности казахоязычных интернет публикаций структурированного комплекса знаний и представлений, которыми наделён каждый носитель того либо иного национально-культурного менталитета, каждый говорящий на том либо ином языке» [1, с. 192].

Понятия conscientia («совесть») принято относить к ключевым понятиям мировой культуры и к основным концептам модели человека.

Заметна глубинная, опосредованная связь между словом и действительностью. Соотношение рационального и иррационального аспектов в понятии «совесть» в различных культурах не совпадает.

Различно и само понятие того, что мы условно именуем рациональным аспектом совести. Так, например, «голос совести» может именоваться как «голос Бога» или же как «голос разума».

На примере человека, который встал перед выбором служения родине или семье, Пьер Абеляр анализировал феномен совести (conscientia).

Свобода в русской языковой картине мира представляет как высшая ценность, но стремление обрести свободу зачастую приводит героев Достоевского к страданиям и преступлениям, что связано с неправильным пониманием свободы, данной людям. Правильным, по мнению писателя, является христианское понимание свободы, заключающееся в самоотречении, смирении, жизни для других.

Совесть воспринимается как «голос Бога в человеке», но многие герои Достоевского стремятся

заглушить в себе этот голос, что приводит к несчастьям. Однако Достоевский убежден, что «совесть» все равно выйдет победительницей из любого испытания, что и подтверждается в его романах.

Рассказ Л.Н. Толстого «После балла» поднимает важные общечеловеческие проблемы: что есть честь, долг, *совесть*, как следует вести себя, чтобы называться настоящим человеком, что важнее – суд людей или суд Божий. Эти вопросы рано или поздно ставит перед собой каждый человек. Рассказ Толстого «После балла» всех заставил о многом задуматься.

М. Мамардашвили трактовал понятие «совесть» в качестве неясного для нас голоса, который не имеет какие-либо критерии, предметные признаки, в соответствии с которыми мы могли бы определять, чисто дедуктивно, что можно назвать совестливым поступком, а что им назвать нельзя. Совесть ясна, но беспредметна – в смысле позитивного определения какого-либо предмета» [2, с. 320].

Множество европейских культур наделены связью совести и сознания (ср. фр. *conscience*, ит. *conscienza*, исп. *consciencia*). Так, например, английский язык лишь в XVIII веке начинает различать *consciousness* «сознание, осознание» и *conscience* «совесть», при этом, совесть выступает шире нежели предыдущие определения.

Многие европейские языки, под концептом «совесть» понимают такой концепт, который основан на христианской картине мира и в соответствии с моделью латинского слова *conscientia* и греческого *συν-είδησις*: русское *совесть*, немецкое *Gewissen*, английское *conscience*, итальянское *coscienza*, испанское *consciencia*.

Указанные выше слова наделены приставками, означающими совместность и корень «знание», то есть, совесть выступает как «совместное знание, специфика которого охарактеризована тем, что это – осознание либо совесть об эмоциональной ценности представлений, которые мы имеем по поводу мотивов наших действий» [3, с. 208-217].

Особая роль совести в западной культуре заключается в том, что она основана на главенствующем принципе закона, ибо даже христианские заповеди – это есть все те же статьи закона, договора с богом, хотя и устанавливаемые. Им в одностороннем порядке. Сам завет как раз и выступает как особая форма договора, весьма часто применяемая в древности.

Формированием формализованных социальных институтов, будь то социальный институт права, разделение властей и тем самым разделение функций устанавливать законы, их исполнять и наказывать за их неисполнение (институт судебной системы) обусловлен основной механизм поддержания закона как главного инструмента социального регулирования.

Русское сознание, представления о совести ассоциирует главным образом с чувством ответственности и долга перед собой и перед окружающими людьми, с его представлениями о душевной чистоте и доброте и в целом с его убеждениями, согласно чему, русская языковая картина мира рассматривает «совесть» в качестве «маленького грызуна», который находится внутри человека и доставляет ему неприятные ощущения. Следовательно, ясны сочетания: совесть грызёт, царапает, кусает; угрызания совести. Совесть может управлять мыслями, чувствами и поступками как добрыми, так и злыми. Отсюда выражения: *совесть чиста, нечиста; совесть говорит, велит, увещевает, дремлет, пробуждается и т.д.*

Рассматривая понятие «совести» сточки зрения русской традиции заметим, что совесть предстает как чувство, отвечающее за чистоту помыслов и поступков, соответствие их законам нравственности. В случае нарушения этих законов совесть наказывает, в результате чего она и является источником отрицательно окрашенных эмоций и состояний, вплоть до ощущения физического воздействия на человека. Тесные взаимосвязи концептов совесть – бог, совесть – долг, совесть – разум, совесть – честь находят свое подтверждение в анализе ассоциативного поля слова *совесть*, репрезентирующего этот базовый для русской культуры концепт. Все это свидетельствует о том, что этический концепт *совесть* занимает важное место в русском языковом сознании, а лексические единицы, его эксплицирующие, помогают нам реконструировать образ человека по данным языка [4, с. 18-36].

В произведении Ю.Баласагуни «Кутадгубилиг» раскрывается мысль о том, что благородные поступки, *совестливость, честность* ведут к благосостоянию, а *бессовестность, хвастливость, жадность* ведут к тупости.

Метафизический концепт «жизнь» в произведении «Кутадгубилиг» проявляется как сильное динамическое развитие *хорошего и плохого, счастья и горести, богатства и бедности*, которое нетрудно заметить в завещании Айтолы к своему сыну.

Концепт можно рассматривать как знак, имеющий определенное значение и отражающий мир. Для выявления концепта можно использовать языковую единицу любого народа, имеющую лексическое значение. Например, для казахского народа как национально-культурный концепт представляются слова *шанырак, домбыра, калыбель, папах, степь, талесман* и др. А для русского народа *колокол, церковь, лестница, береза, война, утренний туман, зимняя ночь* как лингвокультурная единица, называется культурный концепт.

Ценные мысли в трактате «Кутты билиг» в духовно – культурной структуре концепта можно рассматривать во взаимодействии. Концепты, которые встречаются в трактате: *порядочность, духовность, система управления народом, искусство слова, ораторское искусство, щедрость, справедливость, мудрость, совесть, благородство, довольство, достаток, спаянность* обозначают человеческие ценности, и эта структура концепта тождественна золотой основе программы Елбасы «Руханижаңғыру».

К сожалению, многие из указанных слов в языке других этносов не могут найти реального перевода, следовательно, не сохраняет свой колорит.

Когда говорим праведный человек, мы представляем перед собой «полноценного человека», о котором мечтал хаким -Абай, называя его «Светлым умом». В понятии современных казахов праведность - высокая национальная ценность, сформированная в результате слияния религиозного и светского воспитания. А воспитание праведности – один из аспектов воспитания, полученный в результате слияния религиозного, духовного воспитания и народной педагогики. [5,54].

Хаким Абай в своем 38- слове назидания слову *праведность* дал следующее определение: «Праведность – не только порядочность, ты поверил в единство Аллаха, что Коран его слово, а пророк Мухаммед Мустафа саллалаһу галайһи уассалам его посол»[6,470].

Поэт призывает нас, имеющих небольшое отличие от животных в биологическом и физиологическом плане, быть человеком. Значит, мудрость и праведность – первостепенные детали становления человеком [7,182].

Шакарим Кудайбердиев написал трактат «Три истины», на который ушло тридцать лет. В трактате представлен триединый подход к пониманию мира: материализм, теология и совесть. Их суммарность открыла шакариму тайну и истины: суть бытия живет в душе каждого человека – его совесть, что является первостепенной потребностью человеческой души [8].

Вечные темы добра и зла, справедливости, *совести*, любви, веры - это то, что волнует человечество прежде всех прикладных и приносящих пользу вопросов. И этика Абая звучит ныне как мощный призыв ко всем, кто еще жив: «Будь человеком (Адам бол!)» Ведь мы все гости на этой земле. И незачем в наш короткий срок завидовать, ссориться, враждовать, умирая духовно еще до физической смерти. Человек живет, когда он верит, любит, сострадает, стремится к справедливости и отстаивает свою честь и независимость отчизны [9].

Литература

1. Английские цитаты, закон law [Афоризмы, поговорки...] [Электронный ресурс] URL: http://eng.goodspot.ru/themes/114_ (дата обращения 11.02.2019).
2. Пименова М.В. Концептуализация и объективация совести в языковых картинах мира // Сибирский филологический журнал. 2014. № 3- 4. С. 208-217.
3. Болдырев Н.Н. Концептуальное пространство когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики. 2014. № 1. С. 18-36.
4. Трубочев О.Н. «Заветное слово. Взгляд лексикографа на проблемы языкового союза славян». М.: Ихтиос, 2014. – с.15
5. Ахметов Т.Ә. Баласағұнтану: «Құтты білік» дастанының қазіргі жаһандану үдерісімен үндестігі. Ұжымдық монография. Алматы: Ұлағат, 2016.232б.
6. Абай шығармаларының бір томдық жинағы, Алматы, 1961 -694с.

7. Мақсат Әлімхан Баласағұнтану: «Құтты білік» дастанының қазіргі жаһандану үдерісімен үндестігі. Ұжымдық монография. Алматы: Ұлағат, 2016. 232б.

8. Проблема духовности в философских воззрениях Шакарима Кудайбердиева 2018г. Литературный портал.

9. Жанар Абдигаппарова. Значение духовно-нравственных ценностей в произведениях Абая и Шакарима. Астана, 2016г. С.-135.

Аңдатпа

Бұл мақалада әлемнің тілдік бейнесінде «ар-ождан» тұжырымдамасына талдау жасалады. Борыш, сенім, ар-ождан сияқты моральдық құндылықтар адамның ішкі әлемінде маңызды орын алады. Адамның адамгершілік әлемі туралы идея этикалық ұғымдарды зерттеудің өзектілігін анықтайды. «Ар-ождан» ұғымына осы тұрғыдан ерекше назар аударылады.

Abstract

This article analyzes the concept of “conscience” in the language pictures of the world. Moral values like duty, faith, conscience occupy a significant place in the inner world of human. The idea of the moral world of human determines the relevance of the study of ethical concepts. Particular interest in this regard is the concept of conscience.



УДК 57.579

Г.А. Копабаева, м.е.н., PhD докторант 2 курса
Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова
г. Караганда

ВЛИЯНИЕ ОЗОНИРОВАНИЯ НА МИКРООРГАНИЗМЫ РОДА ENTEROBACTERIACEAE

В данной статье приведены результаты одного из наиболее распространенных методов обеззараживания воды - озонирования. Специальными методами мы изучили экологическую эффективность методов, используемых для очистки воды озоном и определили зависящие от времени изменения микроорганизмов в необеззараженной и обеззараженной воде и изучили экологию кинетики восстановления ряда групп питательных веществ. Результаты, полученные на основании исследований, показывают, что увеличение количества кишечных бактерий является статистически большим. Это увеличение характерно для всех групп бактерий. Максимальные результаты увеличения соответствуют четвертому и пятому дням.

Ключевые слова: озон, энтеробактерии, экология, дезинфекция, эффективность, кишечная палочка, очистка, вода.

Кілт сөздер: озон, энтеробактериялар, экология, дезинфекция, тиімділік, *E. coli*, тазарту, су.

Keywords: ozone, enterobacteriaceae, ecology, disinfection, efficiency, *E. coli*, purification, water.

Озон - бесцветный газ, запах которого чаще всего называют запахом воздуха после весенней грозы. Некоторые люди также называют запах похожим на запах арбуза. Озон (O₃) - чрезвычайно стабильный газ. Следовательно, он должен быть изготовлен и использован на месте. Это самый сильный окислитель среди обычных окислителей. Озон производится путем пропускания воздуха (или) кислорода через два электрода с высокой переменной величиной разности потенциалов. Озон образуется из-за высокого энергетического вклада, расщепляющего молекулу кислорода (кислорода).

Одиночный «О» быстро комбинируется с доступным O_2 с образованием очень реактивного O_3 . Озон образуется в результате электрического разряда через кислород или воздух. Он также формируется ультрафиолетовым (УФ) излучением при 2000–2100 А, особенно в более высокой атмосфере (40 км или 15–30 миль). Концентрация на поверхности земли составляет около 10^{-8} (объемных частей). Озон поглощает УФ-излучение при 2537 и разлагается. Вредное воздействие озона на жизнь приносит пользу человеку. Озон убивает бактерии и используется для этой цели на очистных сооружениях, а также для консервации мяса во время процесса измельчения и т. д. В этом последнем случае это часть воздействия ультрафиолетовых ламп. При стерилизации считается, что это происходит из-за озона ($0,1 \text{ ppm}$), образующегося на длинах волн от 1750 до 2000 или 2100А.

Сообщалось, что концентрация озона, который убивает бактерии, составляет от 0,04 до 0,1 ч / млн (объем), тогда как токсичность для мелких животных составляет от 3 до 12 ч / млн. Люди испытывают головную боль, и большинство людей могут почувствовать запах от 0,02 до 0,04 промилле. Озон в пищевой промышленности был исследован с точки зрения сохранения пищевых продуктов, стерилизации оборудования для продления срока годности и улучшения сточных вод пищевых растений. Кроме того, озонирование использовалось как метод дыхания [1].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Приготовление питательного бульона. Был приготовлен питательный бульон (0,5 г пептона, 0,3 г экстракта говядины, 0,5 г хлорида натрия и 100 мл дистиллированной воды), а затем четыре бактериальные культуры были инокулированы в пробирки, содержащие и инкубированные при 37°C в течение 24 часов. После инокуляции культуры характеризовались по цвету, форме, размеру и краю колоний. Окрашивание по Граму:

Петлю бактериальной суспензии переносили на чистое предметное стекло и готовили мазок. Мазок был залит кристаллическим фиолетовым в течение 1 минуты. Окрашенный мазок промывали водопроводной водой, чтобы удалить лишнее пятно. Мазок заливали йодом Грама в течение 1 минуты и промывали водопроводной водой. Затем мазок обесцвечивают с помощью этилового спирта 95. Добавляйте реагенты по каплям до тех пор, пока кристаллический фиолетовый не сможет вымыться из мазка, промытого водопроводной водой. Обесцвеченный мазок окрашивали сафранином в центре в течение 45 секунд и промывали водопроводной водой. Окрашенное предметное стекло высушивали и исследовали под микроскопом. Было снято чистое покровное стекло и нанесено вазелиновое масло на каждый из четырех углов покровного стекла при помощи спички. Затем петлю культуры помещали в центр покровного стекла. Скользящее углубление было надето на покровное стекло с полостью, выходящей из строя, так что углубление покрывало подвеску. Препараты исследовали в объективе с низким энергопотреблением при слабом освещении. Была приготовлена питательная среда, и четыре бактериальных изолята были инокулированы в коническую колбу, содержащую питательный бульон, и инкубированы при 37°C в течение 24 часов. До озона оптическую плотность двух бактериальных бульонных культур определяли с использованием спектрофотометра при 540 нм. Озон генерировался из газообразного кислорода озонатором M221. Бактериальные культуры подвергали обработке озоном через различные промежутки времени, такие как 5, 10 и 15 минут, используя озонатор. Значения OD были взяты при 540 нм. Снова обработанные бульонные культуры центрифугировали при 10000 об / мин в течение 20 минут и собирали осадок.

Измерение роста. Гранулы двух бульонных культур (контрольных и обработанных) серийно разбавляли дистиллированной водой, и разбавления довели до 10^{-7} из 10^{-5} и 10^{-10} разведения. 0,1 мл каждой суспензии распределяли по чашкам с питательным агаром. Планшеты инкубировали при 37°C в течение 24 часов. После инкубации подсчитывали бактериальные колонии и регистрировали результат [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Выделены результаты морфологического и биохимического анализа бактериальных культур (*E.coli*, *Klebsiella pneumoniae*) (таблица 1). Культура *E.coli* была подвижной, а культура *Klebsiella pneumoniae* - неподвижной. Следующие результаты были получены из настоящего исследования озонирования патогенного микроорганизма с использованием озонатора M221.

Чтобы оптическую плотность контрольной и обработанной культуры измеряли и получали результат следующим образом согласно временным интервалам 5, 10 и 15 минут. Среди обработанных видов бактерий *E.coli* выявила высокую чувствительность к обработке озоном и по сравнению с другими бактериальными штаммами. Это было продемонстрировано значением оптической плотности *Escherichia coli* и *Klebsiella pneumoniae* такие как 0,81, 0,5, 0,2 и 0,01; 0,256, 0,254, 0,235 и 0,220; (таблица 1). Озон является мощным окислителем, характеризующимся способностью уничтожать большое разнообразие микроорганизмов, хотя его терапевтическое применение остается спорным. В настоящем исследовании соответствуют приведенным выше докладам. Это показывает, что обработка озоном эффективно ингибирует рост *E. coli*. Количество клеток, выживших после обработки озоном, было меньше, чем у необработанных клеток. Эти результаты убедительно свидетельствуют о том, что обработка озоном в течение нескольких минут способна дезинфицировать [3] [4].

Таблица 1

Обработка озоном *E.coli*, *Klebsiella pneumoniae*

Микроорганизмы	До озонирования	После озонирования		
	Контроль	5 мин	10 мин	15 мин
<i>E.coli</i>	0.811	0.5	0.21	0.01
<i>Klebsiella pneumoniae</i>	0.256	0.254	0.235	0.220

Таблица 2

Количество колоний в питательной агаровой пластине

Микроорганизмы	Контроль	Озонирование (мин)		
		5	10	15
<i>E. coli</i>	120	100	40	14
<i>Klebsiella pneumoniae</i>	145	127	98	40

Литература

1. General provisions Alekseev L. S. water quality Monitoring: a Tutorial. - M.: Publisher: INFRA-M, b 2004, 153;
2. Pozdneevskaya O. P. Medical and sanitary Microbiology. Under the ed. V. I. P. Pokrovsky. – M.: “GEOTAR-Med” - 2001, 193 P.
3. Dahnhardt, American J Den, 2006, 19, 267.
4. Desmont C, Minet J, Colwell R, Appli Microbio, 1990, 56: 448-1452.

Аңдатпа

Бұл мақалада суды дезинфекциялаудың кең таралған әдістерінің бірі - озондаудың нәтижелері келтірілген. Арнайы әдістерді қолдана отырып, біз суды озонмен тазарту үшін қолданылатын әдістердің экологиялық тиімділігін зерттедік. Дезинфекцияланбаған және залалсыздандырылмаған судағы микроорганизмдердің уақытқа тәуелді өзгерістерін анықтады және қоректік заттардың бірқатар топтарының қалпына келу кинетикасының экологиясын зерттеді. Зерттеу нәтижелері ішек бактерияларының көбеюі статистикалық түрде үлкен екенін көрсетеді. Бұл көбею бактериялардың барлық топтарына тән. Көбеюдің максималды нәтижелері төртінші және бесінші күнге сәйкес келеді.

Abstract

This article presents the results of one of the most common methods of water disinfection - ozonation. Using special methods, we have studied the environmental efficiency of methods used for water purification with ozone and determined the time-dependent changes in microorganisms in non-disinfected and disinfected water and studied the ecology of the kinetics of recovery of a number of groups of nutrients. Research results show that the increase in gut bacteria is statistically large. This increase is typical for all groups of bacteria.

The maximum results of the increase correspond to the fourth and fifth days.

М.А. Омарова, магистрант
*Казахский гуманитарно-юридический
 инновационный университет*
 г. Семей

ПОНЯТИЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО) ВЫГОРАНИЯ

Сегодня не для кого не секрет, что учитель – центральная фигура учебно-воспитательного процесса и играет ведущую роль в процессе обучения. Поэтому проблема психологического благополучия учителя является одной из наиболее актуальных проблем современной педагогической психологии. В этой связи большое значение приобретает изучение феномена выгорания – психологического явления, оказывающего негативное влияние на психофизическое здоровье и эффективность деятельности специалистов, занятых в социальной сфере.

Ключевые слова: учитель, здоровье, стресс, психика, эффективность

Кілт сөздер: мұғалім, денсаулық, стресс, психика, тиімділік

Keywords: teacher, health, stress, psyche, efficiency

Понятие синдрома эмоционального выгорания было открыто в начале 1950х годов и долгое время считалось неисследованной формой вирусной инфекции.

В 1970х – начале 1980х годов некоторые медики обратили внимание на необъяснимую социальную избирательность нового «вируса»: до 75% заболевших относились к так называемым «белым воротничкам» или являлись членами их семей. В большей степени заболеванию оказались подвержены представители профессий, связанных с обслуживанием клиентов, а также руководители компаний. Хотя на тот момент ученые не пришли к единому мнению о природе и происхождении синдрома хронической усталости, ими была установлена прямая связь между стрессами на работе, профессиональными перегрузками и ростом числа заболевших.

Термин «выгорание» (burnout – в переводе с греческого – прекращение горения) впервые появился в научной литературе в 1974 году, когда американский психолог Х.Дж.Фрейденбергер употребил его в своей статье, опубликованной в «Журнале социальных взглядов». Здесь этот термин был представлен в контексте концепции, характеризующей психологическое состояние здоровых людей, находящихся в интенсивном и тесном общении с клиентами, пациентами в эмоционально нагруженной атмосфере. До этого данное понятие использовалось в связи с концепцией рабочего стресса и определялось как неспособность справиться со стрессом, приводящая к деморализации, фрустрации и снижению эффективности деятельности.

Центральное место в развитии выгорания как научной концепции заняли работы К. Маслач и ее коллег (С.Джексон, А.Пайнс). Разработанные ими модели выгорания послужили основой для проведения дальнейших исследований феномена.

Само понятие феномена неоднократно изменялось. В 1976 году К.Маслач определила выгорание как реакцию на связанный с работой стресс, приводящий к эмоциональному отдалению от клиента, негуманному отношению к нему, снижению эффективности в работе. В 1981 году К.Маслач и С.Джексон предложили следующее определение: выгорание – синдром эмоционального истощения и цинизма, который часто появляется у персонала, работающего с людьми, и приводит к развитию негативного отношения к своим клиентам. В своей работе 1986 года К. Маслач говорит о том, что люди, работающие в сфере услуг и образовательных учреждениях, по условиям профессии вынуждены проводить значительное время в интенсивном взаимодействии с другими людьми.

Большой интерес для исследований выгорания представляет концепция А.Пайнса, который рассматривает феномен в другом ракурсе, а именно как результат постепенного процесса разочарования в неудачном поиске смысла жизни, проявляющегося в состоянии физического, эмоционального и психологического истощения. Данная экзистенциальная модель в той или иной мере характерна для представителей всех типов профессий.

В.В.Бойко дает следующее определение эмоционального выгорания – это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранные психотравматические воздействия. Представляет собой приобретенный стереотип эмоционального, чаще – профессионального поведения.

Профессиональное выгорание – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и творческих ресурсов работающего человека. Синдром профессионального выгорания – самая опасная профессиональная болезнь тех, кто работает с людьми: учителей, социальных работников, психологов, менеджеров. Врачей, журналистов. Бизнесменов и политиков, – всех, чья деятельность невозможна без общения.

Состоянию эмоционального выгорания обычно соответствуют следующие чувства, мысли, действия:

Чувства: усталость от всего, подавленность, незащищенность, отсутствие желаний, страх ошибок, страх неопределенных неконтролируемых ситуаций, страх показаться недостаточно сильным, недостаточно совершенным.

Мысли: о несправедливости действий относительно себя, незаслуженности своего положения в обществе, недостаточной оцененности окружающими собственными трудовыми усилиями, о собственном несовершенстве.

Действия: критика в отношении окружающих и самого себя, стремление быть замеченным или, наоборот, незамеченным, стремление делать все очень хорошо или совсем не стараться.

Важнейшим фактором можно назвать снижение чувства собственного достоинства. Поэтому для этих людей стрессогенными являются ситуации социального сравнения. Внешне это проявляется как неудовлетворение своим статусом, плохо скрываемое раздражение (вплоть до зависти) в адрес людей, социально более успешных.

Во многих случаях из сниженного самоуважения вытекает трудоголизм, высокая мотивация успеха (вплоть до перфекционизма), стремление все и всегда сделать хорошо, желательнее лучше всех. Любое снижение результатов труда даже по объективным причинам может вызвать неадекватную реакцию: от ухода в себя и свои депрессивные переживания до поиска виноватого и направления в его адрес резких агрессивных вспышек.

Следующая особенность – это склонность к интроверсии, направленность интересов на свой внутренний мир. Внешне это проявляется как эмоциональная закрытость, формализация контактов. Любая ситуация, когда есть необходимость выйти из роли, вызывает сильную тревогу вплоть до агрессии.

Как правило, эти люди с трудом перестраивают свои жизненные планы, поведенческие стереотипы, поэтому самостоятельно редко могут справиться с проблемой эмоционального выгорания. И последующим этапом его развития может стать появление тех или иных психосоматических заболеваний.

Деперсонализация предполагает циничное отношение к труду и объектам своего труда. В социальной сфере деперсонализация предполагает бесчувственное, негуманное отношение к клиентам, приходящим для лечения, консультирования. Получения образования и пр. Контакты с ними становятся формальными, обезличенными, возникающие негативные установки могут поначалу иметь скрытый характер и проявляться во внутренне сдерживаемом раздражении, которое со временем прорывается наружу и приводит к конфликтам.

Редукция профессиональных достижений – это возникновение у работников чувства некомпетентности в своей профессиональной сфере, осознание неуспеха в ней. Исследования последних лет позволили существенно расширить сферу распространения этой структуры, включив профессии, не связанные с социальной сферой, что привело к некоторой модификации понятия «выгорание» и его структуры. Психическое выгорание понимается как профессиональный кризис, связанный с работой в целом, а не только с межличностными взаимоотношениями в ее процессе. Такое понимание несколько видоизменило и его основные компоненты: эмоциональное истощение, цинизм, профессиональная эффективность. С этих позиций понятие деперсонализации имеет более широкое значение и означает отрицательное отношение не только к клиентам. Но и к труду и его предмету в целом.

Литература

1. Аболин Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека [Текст] / Аболдин Л.М - Казань: КГУ. - 1987.-240 с.
2. Акиндинова И.А. Методы психологической помощи работе с последствиями синдрома эмоционального выгорания специалистов помогающих профессий [Текст]: Психологический журнал. /Акиндинова И.А.- 2001. Том 17. -№ 4. С. 56-72
3. Аминов Н.А. Психофизиологические и психологические предпосылки педагогических способностей [Текст]: Вопросы психологии. / Аминов Н.А.- №5. - 1988- С.32-40
4. Антилогова Л.Н. Этико-психологические аспекты труда учителя. [Текст] /Антилогова Л.Н.– Омск. – 1992 –С. 215
5. Безносков С. П. Профессиональная деформация личности. [Текст] / Безносков С.П.— СПб: Речь. -2004. С.272.

Аңдатпа

Бүгінгі таңда мұғалімнің оқу – тәрбие процесінің орталық тұлғасы екендігі және оқу процесінде жетекші рөл атқаратындығы ешкімге құпия емес. Сондықтан Мұғалімнің психологиялық әл-ауқаты мәселесі қазіргі педагогикалық психологияның өзекті мәселелерінің бірі болып табылады. Осыған байланысты жану құбылысын зерттеу үлкен маңызға ие-бұл әлеуметтік салада жұмыс істейтін мамандардың психофизикалық денсаулығына және қызметінің тиімділігіне теріс әсер ететін психологиялық көрініс.

Abstract

Date, neither the secretary nor the teacher is the central figure of the educational process and plays a leading role in the process of Education. Therefore, the problem of psychological well-being of a teacher is one of the most pressing problems of modern pedagogical psychology. In this regard, the study of the phenomenon of appearance – psychological bias, which gives negative influence on psychophysical health and the effectiveness of the activities of specialists employed in the social sphere.



Мазмұны • Содержание

Приветственное слово ректора КазУЭФМТ, академика МАН ВШ, д.пед.н., профессора математики С.А. Абдыманапова	3
--	---

Пленарное заседание

<i>Абдыманапов С.А.</i> Не изменив сознание, не изменить качества жизни и образования	4
<i>Петренко Е.С.</i> Будущее уже наступило: опыт форсайт технологий для постковидного развития	13
<i>Искакова З.Д., Курманалина А.К.</i> Инвестиционная политика Казахстана в современных условиях	17
<i>Тарасова Л.С.</i> Формирование единого рынка аудиторских услуг на территории стран-участниц ЕАЭС: современное состояние и перспективы	21
<i>Таубаев А.А.</i> Условия и предпосылки исследования институционального статуса науки в современных условиях	26
<i>Нурсеитов А.А.</i> COVID-19: новая трансформация мировой экономики	30

Современные особенности и тенденции развития финансово-кредитной системы

<i>Чигрина А.И.</i> Проблема теоретического осмысления понятия финансовая система	37
<i>Саливонова А.С.</i> Анализ банковских рисков	40
<i>Нурумов А.А., Берстембаева Р.К.</i> Современные реалии и проблемы внешнего долга Республики Казахстан	43
<i>Мусина А.А.</i> Тенденции и приоритеты регулирования банковской деятельности в РК	47
<i>Аймурзина Б.Т., Есенгельдин Б.С.</i> Эффективность действующей системы господдержки АПК Казахстана	51
<i>Алина Г.Б., Оразбаева А.Г.</i> Роль инвестиций и альтернативных источников финансирования в образование нового типа	54
<i>Мақыш М.К., Бакирбекова А.М.</i> Банк қызметіндегі инновациялық тәуекелдерді басқару және бағалау әдістері	59
<i>Джумабекова А.Т., Усенбаев Т.М.</i> Перспективы развития цифровой валюты в Республике Казахстан	63
<i>Нурымов А.А., Құлычкова А.Б.</i> ҚР шағын және орта бизнесті қаржылық-кредиттік қолдау	68
<i>Тойжигитова Ж.А., Лукпанова Ж.О.</i> Цифровизация страхового рынка	71
<i>Алтаева М.Ж., Нурумов А.А.</i> Жаһандық қаржылық дағдарыс жағдайындағы банктік реттеу мен банктік қадағалау	74
<i>Бұлақбай Ж.М., Әбілқасым Р.Т.</i> Шет елдердің салық жүйелерінің ерекшеліктері және Қазақстанның салық жүйесін жетілдірудің кейбір бағыттары	79
<i>Есенгельдинова С.Ж.</i> Современное состояние кредитного рынка Республики Казахстан	83
<i>Алашбаева Н.М., Сартбай Н.Б.</i> Қазақстан – 2050 стратегиясы бойынша, АӨК қаржылық инвестициялауды қамтамасыз ету.	87
<i>Нурбаева А.Т.</i> Темір жол саласындағы транзиттік тасымалдың инновациялық дамуы	90
<i>Рахимжанова К.К., Мақыш С.Б.</i> Қазақстандық банктердің несиелік портфельдерінің сапасын оңтайландыру	93

Направления развития казахстанской и мировой экономики в постковидный период

<i>Семенчук А.В.</i> Состояние и развитие экспорта в Республике Беларусь	98
<i>Карпицкая М.Е.</i> Стратегическое управление регионами Республики Беларусь в условиях глобализации экономики	102
<i>Токсанова А.Н., Құрметұлы Н.</i> Региональный аспект диверсификации экономики Казахстана (на примере Акмолинской области)	106

<i>Галиева А.Х., Байбусинова Г.К.</i> Формирование организационно-экономического механизма инновационного предпринимательства (на примере хлебобулочного производства)	110
<i>Мухамеджанова А.А.</i> Инновационное развитие регионов Казахстана в постковидный период на примере Нур-Султана	113
<i>Каримбаева Г.Ж., Тажимаева Ж.О.</i> Экономика Казахстана в ЕАЭС	117
<i>Оспанов Е.Ж.</i> Ковид пандемиясынан кейінгі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті дамыту мәселелері.....	120
<i>Кожабоева С.А.</i> К вопросу о современном состоянии птицеводства в Казахстане.....	125
<i>Жанакова Н.Н.</i> Инфляционные процессы в Казахстане	131
<i>Үсенбаев Т.М., Бозшагулова С.О.</i> Кәсіпорын капитал құрамының ерекшеліктерін анықтайтын факторлардың жіктелуі.....	136
<i>Замбинова Г.К.</i> Экономическая стратегия восстановления туризма в постковидный период.....	140
<i>Макашева А.К.</i> Развитие основных направлений «Зелёной» экономики в Республике Казахстан	146
<i>Sandybayeva B.A.</i> Digital economy in Kazakhstan: problems and prospects	151
<i>Саринова А.Ж.</i> Анализ статистических показателей в оплате труда на предприятиях в Республике Казахстан	155
<i>Ибрагимов Н.В.</i> Цифровизация экономических процессов страны как фактор повышения ее конкурентоспособности.....	159
<i>Муканова М.А.</i> Перспективы глобальной экономики в постковидный период	162

Актуальные проблемы стратегического управления регионами

<i>Бейсенғалиев Б.Т.</i> Макрорегиональное развитие Республики Казахстан	167
<i>Турекулова Д.М., Айдарханова Б.Б.</i> Современное социально-экономическое развитие регионов Республики Казахстан.....	173
<i>Мухамбетова Л.К., Кожамбетова А.М.</i> Некоторые аспекты инновационной деятельности регионов Казахстана	178
<i>Токсейтова А.С., Мақыш С.Б.</i> Халықты әлеуметтік қорғау және әлеуметтік қамсыздандыру категориялардың ұқсастығы мен өзара айырмашылықтары	182
<i>Уажанов М.У.</i> Жүк тасымалдарын басқару тиімділігін арттырудың бағыттары	186
<i>Нурғалиева Ж.Е., Тансыкбаева Г.О.</i> Уақытты басқару қазіргі менеджменттегі жаңа бағыт ретінде.....	190
<i>Байгиреева Ж.З., Аманбаева А.А.</i> Денсаулық сақтау саласындағы мемлекеттік реттеу	193
<i>Айтқалиева А.М.</i> Зарубежный опыт применения ГЧП в реализации проектов транспортной инфраструктуры	195
<i>Валиева С.Н., Байгиреева Ж.З.</i> Туризм и COVID-19 — беспрецедентные экономические последствия	198
<i>Батай М., Хуаныш Л.</i> Кәсіпорындардағы өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету: мәселелер және оларды шешу жолдары	202

Развитие цифровых технологий в бухгалтерском учёте как важная составляющая в условиях глобализации экономики

<i>Алиев М.К.</i> Риски в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности	206
<i>Абдурахманов М.А.</i> Статистическое исследование самосознания студентов в процессе духовной модернизации	210
<i>Юсупов У.Б.</i> Учет выписки СНТ в разрезе последних изменений	213
<i>Алтынбеков М.А., Айтхожина А.Е.</i> Бухгалтерлік есеп пен есептілікте қалыптастырылатын акпараттың сапасын арттырудың негізгі бағыттары	218
<i>Айтхожина Л.Ж., Садиева С.С.</i> Гармонизация бухгалтерского учета и отчетности в экономике предприятия и вопросы автоматизации системы	221
<i>Бекжанова Т.К.</i> Тенденции развития автоматизации учета на предприятии	224

<i>Тусибаева Г.С., Кажмухаметова А.А.</i> Внедрение системы электронного документооборота в целях повышения эффективности бухгалтерской службы	228
<i>Сагиндыкова Г.М.</i> Особенности проведения аналитических процедур в аудите конкурентоспособности предприятия.....	232
<i>Михайлина И.Н.</i> Обработка учетной информации в программных продуктах с учетом отраслевых запросов пользователей	236
<i>Әбжан Ж.К., Аскарова Т.М.</i> Экономическая сущность денежных средств и задачи их учета	240

Тенденции развития маркетинга и таможенного дела в условиях цифровизации

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Инструментарий системы товарной классификации в условиях цифровизации таможенной сферы	245
<i>Уразымбетов Б.М.</i> Коллективная продовольственная безопасность ЕАЭС	249
<i>Жусупов А., Берназарова Р.Д.</i> Республика Казахстан в условиях глобализации: роль финансовых институтов	253
<i>Булеулиев Б.Т.</i> Қылмыстық кодекстегі бағалылық белгілерді анықтаудағы кейбір мәселелер	256
<i>Дарибаева А.К., Шаймерденова А.К.</i> Основные тенденции маркетинга в Казахстане.....	261
<i>Тұрsumбаева М.Ж., Бикенова А.С.</i> Кәсіпорынның маркетингтік қызметін жетілдіру бағыттары	265
<i>Капышева С.К.</i> Совершенствование деятельности уполномоченного экономического оператора в рамках ЕАЭС.....	268
<i>Кемелбеков С.Т.</i> Дағдарысқа қарсы басқарудың құқықтық реттелуіндегі кейбір мәселелері.....	271
<i>Казиканов Т.Т.</i> Административные взыскания, применяемые за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела	275
<i>Саулебек Н.А.</i> Бизнесті қаржылық сақтандыру қаржылық құқықтың институты ретіндегі өзекті мәселелері.....	279
<i>Нурмагамбетова А.Б.</i> Основные направления совершенствования процесса формирования и исполнения бюджета	282
<i>Абдикаликов К.Б.</i> Особенности стадии досудебного расследования контрабанды изъятых из обращения предметов или предметов, обращение которых ограничено.....	285
<i>Мәней Х.</i> Қазақстан Республикасының отбасылық және тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы заңнамаларын жетілдіру мәселелері.....	288
<i>Молдашева А.Н.</i> Информационные технологии в маркетинге	293

Актуальные проблемы информатизации общества и образования

<i>Кухаренко В.Н.</i> Формирование эксперта-лидера дистанционного обучения	297
<i>Мухамбетова А.А.</i> Анализ ценообразования жилья в РК.....	300
<i>Саринова А.Ж., Турусбекова У.К.</i> Обработка больших данных и кодирование гиперспектральных изображений дистанционного зондирования земли	304
<i>Сатаев Б.О.</i> Проблемы взаимодействия образования и производства на современном этапе	308
<i>Серимбетов Б.А., Шуйтенов Г.Ж.</i> Исследование развития it технологий в начальных классах сельских школ	311
<i>Есекеева М.Ж., Акмолдина А.И.</i> Төменгі деңгей тілдеріне шолу	315
<i>Байдаулетова А.Т., Ерсұлтанова А.С.</i> Смартфондағы қосымшаларды тестілеуді зерттеу	318
<i>Жанбусинова Б.Х.</i> Об одном методе построения решения дифференциального уравнения с отклоняющимся аргументом.....	323
<i>Касенова Л.Г., Енсебаева Г.С.</i> Принципы симметрии как вид реализации наглядности в обучении студентов инженерных специальностей	326
<i>Азиева Г.Т., Алимагамбетова А.З.</i> Технологии больших данных в электронном образовании...	330
<i>Мұхиядин А.Ұ.</i> Общедоступные источники информации для населения	333

Профессионализм в социальной и туристской сфере: проблемы и перспективы

<i>Ауезова З.Т., Темиралиева З.С.</i> Пандемия кезіндегі қазақстан туризмінің ахуалы	337
<i>Абдугалина С.Е., Алиева А.Р.</i> Болашақ элеуметтік-педагогтың кәсіби идеалын қалыптастырудың жолдары.....	339
<i>Дәуір Ә.М.</i> Элеуметтік жұмыс әдістерімен салауатты өмір салтын қалыптастыру	343
<i>Маймурунова А.А.</i> Балқаш моноқаласының экономикасын әртараптандыру: туризм саласын дамыту мәселелері	346
<i>Марат А.Т.</i> Еліміздегі емдік-сауықтыру орындарының қызмет нарығын дамыту жолдары	350
<i>Мырзандаева Б.А., Мусабаев Ю.К.</i> Социализация. Социальная адаптация детей с ранним детским аутизмом.....	353
<i>Садыков Ж.А., PhD., Гиззатжанова А.Г.</i> Основные проблемы и направления устойчивого развития туризма в Казахстане	357
<i>Садыкова Р.К.</i> «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамыту	361

Теоретические основы полиязычия в системе социально-гуманитарного образования

<i>Кубенова З.М.</i> Открытое образование в полиязычных странах	367
<i>Урунбасарова Э.А., Утегенова А.А.</i> Духовно-нравственное развитие личности студента средствами социально-гуманитарных предметов.....	372
<i>Сейсекенова А.Б.</i> Ілияс Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасы аудармасындағы көптілділік мәселесі.....	375
<i>Рахимбекова С.А.</i> Көптілді ортада тілдерді үйрену үшін мобильді қосымшаларды қолдану	379
<i>Тлегенова К.А.</i> Жаңа технологиямен оқыту үдерісінде білім сапасын арттыру мүмкіндіктері	382
<i>Shariyeva G.E.</i> Multiculturalism as a way of migrants' successful integration.....	386
<i>Мусаханова Г.Е.</i> Глобализация английского языка и его влияние на русский язык	389
<i>Аймағамбет Ә.А.</i> Исследование показателей успеваемости подростков в зависимости особенностей режима дня	392
<i>Омарова М.А.</i> Профессионализм в социальной работе: работа с родителями детей на этапе психокоррекции.....	395
<i>Тлеугазина Ш.С.</i> Полиязычная личность в условиях современных миграционных процессов ...	397
<i>Юнисов Е.А., Тажиева А.А.</i> Концепт «Совесть» в аспекте полиязычия.....	400
<i>Г.А. Конабаева</i> Влияние озонирования на живую микроорганизмы рода ENTEROBACTERIACEAE	403
<i>Омарова М.А.</i> Понятие синдрома эмоционального (профессионального) выгорания	406

2021 жылдың 30 қыркүйек күні
**ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы,
профессор Сейтқасымов Габдығалпар Сағитұлының
еске алуға арналған «СЕЙТҚАСЫМОВ ОҚУЛАРЫ – 2021»**
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары



Материалы Международной научно-практической конференции
«СЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2021», посвященная памяти
академика НАН РК, доктора экономических наук,
профессора Сейтқасимова Габдығалпара Сагитовича
30 сентября 2021 года



«SEITKASSIMOV READINGS – 2021»
Materials of the International Scientific-Practical Conference
dedicated to memory of **NAS RK Academician, Doctor of Economic Sciences,**
Professor Gabdygapar Sagitovich Seitkassimov
30th of September, 2021

Беттеуші/верстка: **Хасенова М.Т.**

Басуға 30.11.21. қол қойылды. Пішімі 70х100 1/10. Көлемі 41 б.т. Таралымы 20 дана. Тапсырыс 680.
Подписано в печать 30.11.21. Формат 70х100 1/10. Объем 41 уч.-изд.л. Тираж 20 экз. Заказ 680.

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Нұр-Сұлтан қ., Жұбанов көшесі, 7

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001