

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет

Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от «17» 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор НМС университета,

Первый проректор - Проректор по академическим

вопросам

Макыш С.Б.

04

2025 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки 7M041 «Бизнес и управление»

Образовательная программа – «Менеджмент»

Траектория: Стратегическое управление организацией/Управление проектами

Присуждаемая степень – магистр бизнеса и управления
по образовательной программе - «Менеджмент»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Объем академических кредитов	Компетенции дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Базовые дисциплины						
1	Иностранный язык (профессиональный)	Целью курса является обучение письменному эксплицированию научной информации в иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик жанров деловой речи официально - делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста; совершенствование навыков перевода текстов с иностранного языка на язык обучения и с языка обучения на иностранный язык на материале аутентичных текстов общенаучной и профессиональной направленности	Иностранный язык(бакалавриат)	Выполнение магистерского проекта	2	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: функционально-стилистические характеристики научного изложенного материала на изучаемом иностранном языке; общенаучную терминологию и терминологический подход соответствующей специальности на иностранном языке, основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества Уметь: свободно читать, переводить оригинальную литературу по избранной специальности с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации,

2	Управленческая психология и менеджмент	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов способности профессиональную деятельность, использования психологических законов профессиональной деятельности, технологии организационного поведения личности и установления межличностных отношений, выявления психологических особенностей управленческих функций, понимание теоретических положений, методических основ и овладение практическими методами управления деятельностью организациями, ознакомление с новейшими тенденциями развития менеджмента в современных условиях	Психология, Менеджмент (бакалавриат)	Производственная практика	4	эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация, резюме) научную информацию, участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за «круглым столом» Владеть: навыками устной коммуникации по специальности в формах монолога, диалога; подготовки письменных форм изложения информационного материала по специальности; работы с лексикографическими источниками на иностранном языке; использования современных подходов к изучению иностранного языка В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: теоретические и методические основы психологии управления, тенденции развития менеджмента, взаимоотношения «организация - внешняя среда», проектирование адаптивных организаций, динамику организационного поведения, изменение характера лидерства, подходы к мотивации, типам команд в организациях Уметь: развивать собственные познавательные процессы и творческое мышление; учитывать индивидуальные психологические и личностные особенности людей в процессе профессиональной управленческой деятельности, анализировать взаимоотношения организации с внешней средой, осуществлять планирование, различать командные и сетевые структуры, характеристики эффективных лидеров, концепции комплексного управления качеством. Владеть: навыками регуляции психических состояний человека в сложных межличностных конфликтах
---	--	--	--------------------------------------	---------------------------	---	--

						ситуациях; навыками анализа управленческой деятельности, управленческой компетентности, навыками управления кризисными ситуациями, взаимодействия корпоративной культуры и внешней среды, разработки организационной стратегии, методами принятия эффективных решений, управления командами
3	Бизнес-исследование	Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований; Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Выполнение магистерского проекта	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: функции, задачи, принципы организации и проведения бизнес-исследования; -структуру и содержание бизнес исследования рынка и фирмы, товаров и услуг; -теоретические и методические вопросы организации и проведения, принятия решений в области бизнес-исследования; Основные виды методов, применяемые для бизнес-исследований. Уметь: осуществлять организацию и проведения бизнес исследования; применение методов бизнес-исследования и методов принятия решений; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. Владеть: методами организации и проведения бизнес-исследования; -экономическим методами анализа поведения потребителей, производителей и собственников ресурсов и государства; формировать бизнес-план на основе подробных маркетинговых и бизнес исследований.
4	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности	Дисциплина направлена на изучение современных методов и технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их применения в различных	Информационно-коммуникационные технологии (бакалавриат)	Выполнение магистерского проекта	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные концепции и методы искусственного интеллекта,

	профессиональных сферах. Курс охватывает основные концепции ИИ, методы машинного обучения, нейронные сети, обработку естественного языка, и компьютерное зрение. Особое внимание уделяется практическому применению ИИ для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений в профессиональной деятельности.			современные технологии ИИ и их применение в различных отраслях, этические и правовые аспекты использования ИИ в профессиональной деятельности. Уметь: анализировать задачи профессиональной деятельности с точки зрения применения ИИ, использовать инструменты и платформы ИИ для решения практических задач, оценивать эффективность ИИ-решений и адаптировать их под конкретные условия. Владеть: навыками работы с интеллектуальными системами и алгоритмами машинного обучения, методами обработки и анализа данных с использованием ИИ, подходами к интеграции ИИ в профессиональную деятельность.	
Профилирующие дисциплины					
5	Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	В рамках дисциплины изучаются актуальные проблемы стратегического менеджмента; концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; особенности реализации стратегических изменений в организации; методология оценки их результативности и эффективности; основы диагностики внешней и внутренней среды современной организации; опыт стратегического менеджмента современных организаций, что способствует развитию навыков разработки стратегий компании	Менеджмент (бакалавриат)	Производственная практика, Выполнение магистерского проекта	5
				В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: концепции стратегического менеджмента; современные методы стратегического анализа; формирования стратегий различных уровней для компаний различного бизнеса и диверсифицированных компаний Уметь: осуществлять анализ конкурентных стратегий с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; проводить профиссиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа Владеть: навыками постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; формирования философии бизнеса и корпоративной культуры организации	

6	Корпоративное и стратегическое управление: практикум	Дисциплина направлена на получение представления о теоретических основах корпоративного и стратегического управления, корпоративной культуре как части успешного корпоративного управления внутри компании, что способствует пониманию роли взаимоотношений управленческого состава и персонала, основ создания конкурентных преимуществ и разработки различных стратегий, формированию практических навыков ведения корпоративного и стратегического управления	Управление проектами (бакалавриат)	Производственная практика, Выполнение магистерского проекта	4	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: сущность, принципы и функции корпоративного и стратегического управления; специфику организации системы корпоративного и стратегического управления; модели корпоративного управления Уметь: оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного и стратегического управления; разрабатывать условия для формирования механизма принципов корпоративного и стратегического управления Владеть: навыками разработки стратегии корпоративного управления и корпоративной культуры; стратегического анализа; разработки алгоритма разрешения конфликтов между органами власти и корпоративными структурами
7	Практика управления проектами	Дисциплина изучается с целью подготовки обучающихся к изучению экономических и организационно - правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов на основе овладения методологией управления проектами, методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов	Управление проектами(бакалавриат)	Производственная практика, Выполнение магистерского проекта	4	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: содержание и этапы разработки и реализации проекта; международные организации в области проектного управления и применяемые ими стандарты; приемы работы с проектной командой; методологию Scrum и Agile. Уметь: работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации; применять методы и инструменты проектного управления; разрабатывать проект на основе стандарта ISO 21500; рассчитывать эффективность проекта. Владеть: методикой экспертной оценки

							проектов; навыками разработки проекта; работы с методами и инструментами разработки проекта; подготовки презентаций и отчетов по итогам завершения проекта
8	Эконометрика	Дисциплина направлена на изучение передовых методов, используемых на практике в современных эмпирических экономических исследованиях. Рассматриваются расширенные модели множественной регрессии, модели причинно-следственных взаимосвязей, нелинейные модели, инструментальные переменные, панельные данные и регрессионные модели временных рядов, а также соответствующая статистическая теория с упором на применение реальных данных и примеры кода на R и Python	Математика экономике (бакалавриат)	в	Производственная практика, Выполнение магистерского проекта	4	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: современные методы количественного анализа управленческих решений, принципы построения регрессионных моделей для прогнозирования бизнес-показателей, методики оценки эффективности управленческих воздействий, основы анализа панельных данных для сравнительного исследования компаний, методы временных рядов для бизнес-прогнозирования Уметь: применять эконометрические методы для обоснования решений, анализировать взаимосвязи между ключевыми показателями бизнеса, оценивать эффективность компаний и маркетинговых стратегий, прогнозировать развитие бизнес-процессов на основе эмпирических данных, интерпретировать результаты анализа для практического применения в менеджменте Владеть: навыками работы с бизнес-данными в специализированных программах, методами визуализации аналитических результатов для презентации руководству, технологиями подготовки аналитических отчетов по результатам исследований, приемами критической оценки экономико-статистических исследований
9	Математические модели и экономический анализ	Дисциплина направлена на формирование навыков решения профессиональных задач на основе	Математика экономике (бакалавриат)	в	Производственная практика, Выполнение	4	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: основные типы математических

	методов математического моделирования и современных компьютерных технологий.		магистерского проекта	моделей, применяемых в управлении бизнесом, методы оптимизации ресурсов и бизнес-процессов, подходы к моделированию конкурентных стратегий, принципы построения финансовых моделей компании, современные методы анализа рисков Уметь: формализовывать управленческие задачи в виде математических моделей, применять оптимизационные модели для принятия решений, анализировать альтернативные управленческие стратегии, оценивать экономическую эффективность бизнес-проектов, адаптировать математические методы к конкретным бизнес-ситуациям Владеть: навыками использования специализированного программного обеспечения для бизнес-моделирования, методами анализа чувствительности бизнес-показателей, технологиями презентации результатов моделирования для принятия решений, приемами верификации и валидации управленческих моделей.
--	--	--	-----------------------	--

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от «18» 03 2025г.

Заведующий кафедрой _____ Байгирева Ж.З.

Декан факультета _____ Алина Г.Б

"ESIL UNIVERSITY" MEKEMECI

КЕЛІСІДІ:

"ESIL University" мекемесінің

ғылыми-әдістемелік кеңесі

№ 9 хаттама " 17 " 04 2025 ж.

БЕКІТЕМІН

Ғылыми-әдістемелік кеңесінің

Бірінші проректор - Академиялық қызмет

жөніндегі проректор

Мақыш С.Б.

04 2025 ж.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2025 жылғы қабылдау

7M041 «Бизнес және басқару» дайындау бағыты

7M04104 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы

Траектория: Ұйымды стратегиялық басқару / Жобаларды басқару

Берілетін дәреже – «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ.	кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7	
Базовые дисциплины							
1	Шетел тілі (кәсіби)	Курстың мақсаты - шет тіліндегі ғылыми ақпараттарды жалпыға бірдей қабылданған негізгі формаларда жазбаша түрде түсіндіруге үйрету; -маман даярлау бейіні бойынша ресми - іскерлік және ғылыми функционалдық стильдегі іскерлік сөйлеу жанрларының лингвистикалық ерекшеліктерін зерделеу; - жалпы ғылыми және кәсіби бағыттағы түпнұсқалық мәтіндер негізінде мәтіндерді шет тілінен оқыту тіліне және оқыту тілінен шет тіліне аудару дағдыларын жетілдіру	Шетел тілі (бакалавриат)	Магистерлік диссертацияны орындау	2		Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: оқытылатын шет тіліндегі ғылыми баяндалған материалдың функционалдық-стилистикалық сипаттамалары; жалпы ғылыми терминология және тиісті мамандықтың шет тіліндегі терминологиялық тәсілі, халықаралық ынтымақтастық шеңберіндегі іскерлік хат алмасу негіздері Істей білу: алынған ақпаратты кейіннен талдай, түсіндіре және бағалай отырып, таңдалған мамандық бойынша түпнұсқа әдебиеттерді еркін оқуға.

						аударуға, ғылыми ақпаратты жазбаша нысанда (реферат, аннотация, түйіндеме) білдіруге, кәсіби пікірталасқа, ғылыми пікірталастарға, жарыссөздерге, «дөңгелек үстелде» әңгімелесуге қатысуға Менгеру: мамандығы бойынша ауызша қарым-қатынас жасау, монолог, диалог нысандарында; мамандық бойынша ақпараттық материалды баяндаудың жазбаша нысандарын дайындау; шет тіліндегі лексикографиялық дереккөздермен жұмыс жасау; шет тілін оқығудың заманауи тәсілдерін қолдану
2	Басқару психологиясы және менеджмент	Пән магистранттарда кәсіби қызметті талдау, кәсіби қызметтің психологиялық заңдылықтарын, тұлғаның ұйымдастырушылық мінез-құлық технологиясын қолдану және тұлғааралық қатынастарды орнату, басқару функцияларының психологиялық ерекшеліктерін анықтау, теориялық ерекшелерді, әдістемелік негіздерді түсіну және қазіргі заманғы ұйымдардың қызметін басқарудың практикалық әдістерін игеру, қазіргі жағдайда менеджменттің дамуының жаңа тенденцияларымен танысу қабілеттерін қалыптастыруға бағытталған	Психология, Менеджмент (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе	4	Пәнді игеру нәтижесінде магистрант: Білу: басқару психологиясының теориялық және әдістемелік негіздері, менеджменттің даму тенденциялары, «ұйым-сыртқы орта» қарым-қатынасы, бейімделу ұйымдарын жобалау, ұйымдастырушылық мінез-құлық динамикасы, көшбасшылық сипатының өзгеруі, мотивация тәсілдері, ұйымдағы топтардың түрлері. Білу: өзіндік танымдық процестер және шығармашылық ойлауын дамыту; кәсіби басқару қызметі процесінде адамдардың жеке ерекшеліктерін ескеру, ұйымның сыртқы ортамен қарым-қатынасын талдау, жоспарлауды жүзеге асыру, командалық және желілік құрылымдарды, тиімді көшбасшылардың сипаттамаларын, сапаны кешенді басқару тұжырымдамаларын ажырату: Менгеру: күрделі тұлғааралық жанжал жағдайларында адамның психикалық жай-күйін реттеу дағдыларын, басқару құзыреттілігін, дағдарыстық жағдайларды басқару дағдыларын, корпоративтік мәдениет пен сыртқы ортаның өзара іс-қимылын, ұйымдастыру стратегиясын әзірлеуді, тиімді шешімдер қабылдау әдістерін,

3	Бизнес зерттеу	Пәннің мақсаты бизнес-зерттеулер үшін белгілі бір дағдыларды қалыптастыру үшін бизнес-аппаратты жинау және өндеу әдістерін зерделеу, сондай-ақ бизнес-процестер үшін диагностикалық зерттеулер жүргізу, бизнес-зерттеулердің практикалық тиімділігін негіздеу; бизнес-зерттеулердің әдіснамалық тәсілдерімен және әдістерімен танысу: бизнес-зерттеулердің сандық, сапалық, жеке, сараптамалық әдістері. Бизнес-экономикалық және қаржылық талдау жүргізу.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Магистерлік жобаны орындау	4	топтарды басқару Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: бизнес-зерттеуді ұйымдастыру мен жүргізудің функциялары, міндеттері, принциптері; -нарық пен фирманы, тауарлар мен қызметтерді бизнес-зерттеудің құрылымы мен мазмұны;-бизнес-зерттеу саласында ұйымдастыру мен жүргізудің, шешім қабылдаудың теориялық және әдістемелік мәселелері; бизнес-зерттеулер үшін қолданылатын әдістердің негізгі түрлері. Істей білу: бизнес-зерттеуді ұйымдастыру мен жүргізуді жүзеге асыру; бизнес-зерттеу әдістері мен шешім қабылдау әдістерін қолдану; эмпирикалық және эксперименттік деректерді өңдеу; бизнес-процестерді басқаруды сандық болжау мен модельдеуді жүргізу. Менгеру: іскерлік зерттеуді ұйымдастыру және жүргізу әдістері; тұтынушылардың, өндірушілердің және ресурстар мен мемлекет иелерінің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістері; егжей-тегжейлі маркетингтік және бизнес зерттеулер негізінде бизнес-жоспар құру.
4	Кәсіби қызметтегі жасанды интеллект	Пән қазіргі заманғы жасанды интеллект (ЖИ) әдістері мен технологияларын және олардың әртүрлі кәсіби салаларда қолданылуын зерттеуге бағытталған. Курс ЖИ негізгі ұғымдарын, машиналық оқыту әдістерін, нейрондық желілерді, табиғи тілді өндеуді, компьютерлік көруді және интеллектуалды жүйелерді қамтиды. Ерекше назар кәсіби қызметте процестерді автоматтандыру, деректерді талдау және шешім қабылдау үшін ЖИ-ді қолданудың практикалық аспектілеріне аударылады.	Аппараттық-коммуникациялық технология (бакалавриат)	Магистерлік жобаны орындау	4	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен әдістерін; Қазіргі заманғы ЖИ технологияларын және олардың әртүрлі салалардағы қолданылуын; Кәсіби қызметте ЖИ-ді қолданудың этикалық және құқықтық аспектілерін. Істей білу: кәсіби қызметтегі міндеттерді ЖИ қолдану тұрғысынан талдау; Практикалық тапсырмаларды шешу үшін ЖИ құралдары мен платформаларын пайдалану; ЖИ шешімдерінің тиімділігін бағалау және оларды нақты жағдайларға бейімдеу.

						Менгеру: интеллектуалды жүйелермен және машиналық оқыту алгоритмдерімен жұмыс істеу дағдыларын; ЖИ көмегімен деректерді өңдеу және талдау әдістерін; кәсіби қызметке ЖИ-ді интеграциялау тәсілдерін.
Кәсіби пәндер						
5	Стратегиялық менеджмент (жетілдірілген деңгей)	Пән аясында стратегиялық менеджменттің өзекті мәселелері; стратегиялық басқару шешімдерін қабылдаудың концепциялары, теориясы мен практикасы; ұйымдағы стратегиялық өзгерістерді жүзеге асыру ерекшеліктері; нәтижелілігі мен тиімділігін бағалау әдістемесі; қазіргі ұйымның сыртқы және ішкі ортасын диагностикалау негіздері; қазіргі ұйымдардың стратегиялық менеджментінің тәжірибесі оқытылады, бұл компанияның стратегияларын әзірлеу дағдыларын дамытуға ықпал етеді	Менеджмент (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе, магистерлік жобаны орындау	5	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: стратегиялық тұжырымдамалар Менеджмент; Стратегиялық талдаудың заманауи әдістері; жеке бизнес компаниялары мен әртараптандырылған компаниялар үшін әртүрлі деңгейдегі стратегияларды қалыптастыру Істей білу: саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру; басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу Менгеру: басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; ұйымның бизнес философиясы мен корпоративтік мәдениетін қалыптастыру дағдылары

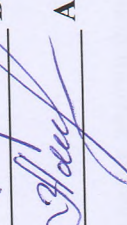
6	Корпоративтік және стратегиялық басқару: практикум	Пән корпоративтік және стратегиялық басқарудың теориялық негіздері, компания ішіндегі табысты корпоративтік басқарудың бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет туралы түсінік алуға бағытталған, бұл басқарушы құрам мен персонал арасындағы қарым-қатынастардың рөлін, бәсекелестік артықшылықтар жасау және әртүрлі стратегияларды әзірлеу негіздерін түсінуге, корпоративтік және стратегиялық басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді	Жобаларды басқару (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе, магистерлік жобаны орындау	4	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: корпоративтік және стратегиялық басқарудың мәні, принциптері мен функциялары; корпоративтік және стратегиялық басқару жүйесін ұйымдастырудың ерекшелігі; корпоративтік басқару модельдері Істей білу: нарықтық бәсекелестік ортаның жай-күйін және корпорациялардың сыртқы өсу мүмкіндіктерін бағалау; корпоративтік және стратегиялық басқару қағидаттарын ескере отырып, компания қызметінің бағыттарын айқындау; корпоративтік және стратегиялық басқару қағидаттарының тетігін қалыптастыру үшін жағдайлар әзірлеу Менгеру: корпоративтік басқару және корпоративтік мәдениет стратегиясын әзірлеу; Стратегиялық талдау; билік органдары мен корпоративтік құрылымдар арасындағы жанжалдарды шешу алгоритмін әзірлеу дағдылары
7	Жобаларды басқару тәжірибесі	Пән білім алушыларды жобаларды басқару әдіснамасын, жобаларды іске асыруды жоспарлау экономикасы жүйесіне нарықтық тәсілдің әдістемелік негіздерін, қолда бар ресурстардың шектеулілігі жағдайында максималды нәтижеге қол жеткізу идеяларына негізделген басқарушылық шешімдерді талдау және синтездеу әдістерін игеру негізінде әртүрлі жобаларды іске асыру кезінде басқарушылық қызметті дамытудың экономикалық және ұйымдық - құқықтық негіздерін зерделеуге дайындау мақсатында оқытылады	Жобаларды басқару (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе, магистерлік жобаны орындау	4	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: жобаны әзірлеу мен іске асырудың мазмұны мен кезеңдері; жобалық басқару саласындағы халықаралық ұйымдар және олар қолданатын стандарттар; жобалау тобымен жұмыс істеу тәсілдері; Scrum және Agile әдіснамасы . Істей білу: ғылыми әдебиеттермен және ғылыми-техникалық ақпараттың басқа көздерімен жұмыс істеу; жобалық басқарудың әдістері мен құралдарын қолдану; ISO 21500 стандартының негізінде жобаны әзірлеу; жобаның тиімділігін есептеу. Менгеру: жобаларды сараптамалық бағалау әдістемесі; жобаны әзірлеу дағдылары; жобаны әзірлеу әдістері мен құралдарымен жұмыс; жобаны аяқтау қорытындыларын бойынша

8	Эконометрика	Пән заманауи экономикалық зерттеулерде тәжірибеде қолданылатын озық әдістерді зерттеуге бағытталған. Жетілдірілген көп регрессиялық катынастар модельдері, себеп-салдарлық катынастар модельдер, аспаптық сызықтық емес модельдер, деректер және айнымалылар, панельдік деректер және уақыт қатарының регрессиялық модельдері, сондай-ақ нақты деректерді қолдануға баса назар аударатын сәйкес статистикалық теория және R және Python кодтарының мысалдары қарастырылады	Экономикадағы математика (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе, магистерлік жобаны орындау	4	презентациялар мен есептер дайындау Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: басқару шешімдерін сандық талдаудың заманауи әдістері, бизнес көрсеткіштерін болжау үшін регрессиялық модельдерді құру принциптері, басқару әсерлерінің тиімділігін бағалау әдістері, компанияларды салыстырмалы зерттеу үшін панельдік деректерді талдау негіздері, бизнесті болжау үшін уақыт қатарларының әдістері Істей білу: басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін эконометрикалық әдістерді қолдану, бизнестің негізгі көрсеткіштері арасындағы қатынастарды талдау, маркетингтік компаниялар мен басқару стратегияларының тиімділігін бағалау, эмпирикалық мәліметтер негізінде бизнес-процестердің дамуын болжау, менеджментте практикалық қолдану үшін талдау нәтижелерін түсіндіру Менгеру: мамандандырылған бағдарламаларда бизнес-деректермен жұмыс істеу дағдылары, басшылыққа таныстыру үшін аналитикалық нәтижелерді визуализациялау әдістері, зерттеу нәтижелері бойынша аналитикалық есептерді дайындау технологиялары, экономикалық-статистикалық зерттеулерді сыни бағалау әдістері
9	Математикалық модельдер және экономикалық талдау	Пән математикалық модельдеу әдістері мен заманауи компьютерлік технологиялар негізінде кәсіби есептерді шешу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	Экономикадағы математика (бакалавриат)	Өндірістік тәжірибе, магистерлік жобаны орындау	4	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: Білу: бизнесті басқаруда қолданылатын математикалық модельдердің негізгі түрлері, ресурстар мен бизнес-процестерді оңтайландыру әдістері, бәсекелестік стратегияларды модельдеу тәсілдері, компанияның қаржылық модельдерін құру принциптері, тәуекелдерді талдаудың заманауи әдістері Істей білу: математикалық модельдер

				түрінде басқару міндеттерін ресімдеу, шешім қабылдау үшін онтайландыру модельдерін қолдану, басқарудың балама стратегияларын талдау, бизнес жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау, математикалық әдістерді нақты бизнес жағдайларына бейімдеу Менгеру: бизнес-модельдеу үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану дағдылары, бизнес-көрсеткіштердің сезімталдығын талдау әдістері, шешім қабылдау үшін модельдеу нәтижелерін ұсыну технологиялары, басқару модельдерін тексеру және валидациялау әдістері.
--	--	--	--	--

«Менеджмент» кафедрасының отырысында қаралды, хаттама № 8 «18» 03 2025ж.

Кафедра меңгерушісі  Байгирсева Ж.З.

Факультет деканы  Алина Г.Б.